



CORSO DI EDUCAZIONE AI MEDIA

PER SCUOLE MEDIE SUPERIORI

Il progetto proposto per l'Anno Scolastico 2003/2004

Introduzione

I media alimentano, animano e influenzano continuamente la vita intellettuale, affettiva e sociale di tutti e in particolare quella degli adolescenti; dai media i giovani attingono elementi importanti per costruire la propria identità e la propria visione del mondo, i propri modelli di salute, benessere, comportamento sociale, la rappresentazione del mondo del lavoro, del consumo, della società in generale.

Se il ruolo della scuola è quello di fornire strumenti e conoscenze per l'interpretazione della realtà, la decodifica del linguaggio e dei messaggi dei media, e in particolare della televisione, riveste quindi un ruolo importante all'interno del processo educativo.

L'educazione ai media non è una disciplina dai contenuti precisati e standardizzati da una lunga pratica, ma viene più facilmente definita in termini di obiettivi. Il principale è quello di favorire lo sviluppo di un approccio critico ai media.

L'aggettivo critico va interpretato non nel senso di svalutare i media, ipotizzandone una influenza negativa, ma in quello di fornire agli allievi conoscenze teoriche e pratiche necessarie per imparare a utilizzarli efficacemente, sia come recettori di messaggi che come eventuali produttori.

Il metodo di educazione ai media dell'Osservatorio di Pavia cerca di coniugare teoria e pratica, di fornire conoscenze teoriche nell'ambito dello studio della comunicazione, ma anche di promuovere la loro immediata applicazione da parte degli studenti all'interno di un progetto di ricerca. Questo per stimolare un confronto immediatamente personale e costruttivo da parte degli studenti con le nozioni apprese, e anche per condurli a sviluppare un metodo di lavoro che unisca l'esperienza più individuale dello studio e della fruizione delle lezioni alla produzione di un lavoro comune con scadenze e responsabilità precise e suddivise all'interno di un gruppo.

Lo studio, l'analisi e il confronto sul linguaggio e le informazioni prodotte dai media, in particolare dalla televisione, sono inoltre un'occasione per approfondire lo studio e la comprensione del presente, e offrono svariate opportunità per percorsi di approfondimento da realizzare con i professori delle materie di insegnamento curricolari.

Il percorso

Il percorso completo si articola in 13 incontri di due ore ciascuno secondo il piano didattico descritto qui di seguito. Percorsi ridotti o più estesi possono essere pianificati su richiesta delle scuole interessate.

- **Un incontro organizzativo** si svolge preliminarmente con gli organi scolastici ed il corpo docente per definire la struttura organizzativa del corso, il numero degli alunni, il docente referente all'interno della scuola, gli orari di svolgimento delle lezioni, gli eventuali legami con le materie curricolari.
- **Un incontro introduttivo** presentazione delle caratteristiche del corso alla classe o al gruppo di allievi. Serve per assumere le informazioni necessarie a tarare le lezioni successive e per iniziare a definire argomento e caratteristiche del Progetto di ricerca.



- **Otto lezioni di teoria della Comunicazione e approfondimenti tematici**

Dei successivi undici, otto incontri saranno dedicati all'analisi del linguaggio dei media, con particolare attenzione a quello dei telegiornali e dell'informazione televisiva. Gli incontri saranno strutturati come lezioni frontali e mischieranno in base agli obiettivi del corso definiti con il corpo docente e con gli allievi negli incontri precedenti **Elementi di Teoria della Comunicazione e Approfondimenti tematici**, questo per coinvolgere immediatamente gli allievi aiutandoli con la visione di esempi pratici ad apprendere le nozioni teoriche esposte.

- **Elementi di Teoria della Comunicazione**

- *Evoluzione della Comunicazione*
- *Sociologia dei Mass Media*
- *Teorie dell'interazione sociale*
- *Teorie del linguaggio televisivo*
- *I generi televisivi*
- *Il linguaggio dell'informazione e dei telegiornali*
- *Elementi di Analisi del Contenuto*

- **Approfondimenti tematici. Esempi:**

- *I media e i linguaggi tecnici: la divulgazione*
 - *L'informazione scientifica*
 - *L'informazione economica*
 - *Il linguaggio della politica*
- *La rappresentazione di genere*
- *Estetica e linguaggio della pubblicità*
- *L'ipertesto*
- *Televisione e tutela dei minori*
- *Etica dei Media*
 - *Normative sulla programmazione e loro rispetto*
 - *Rappresentazione della violenza*
 - *Diritti umani e diritto alla libertà d'espressione*

Nei restanti tre incontri il personale dell'Osservatorio affiancherà allievi e personale docente nella realizzazione del **Progetto di ricerca**.

- **Tre incontri su un Progetto di ricerca da realizzare con gli studenti e i professori**

La realizzazione del progetto di ricerca ha lo scopo di verificare ed applicare le nozioni apprese durante il corso. L'argomento del progetto e la sua estensione vengono scelti da allievi e professori con la consulenza dei ricercatori dell'Osservatorio. Questi affiancano i ragazzi nella definizione della struttura del progetto e della metodologia di analisi, nella verifica della correttezza della sua applicazione, e nella valutazione e presentazione finale dei risultati. Le ore dedicate alla realizzazione del progetto sono scelte in autonomia dal corpo docente e dagli allievi e sono esterne a quelle del corso.

Informazioni e contatti

Andrea Caretta (acaretta@osservatorio.it)
Monia Azzalini (mazzalini@osservatorio.it)