



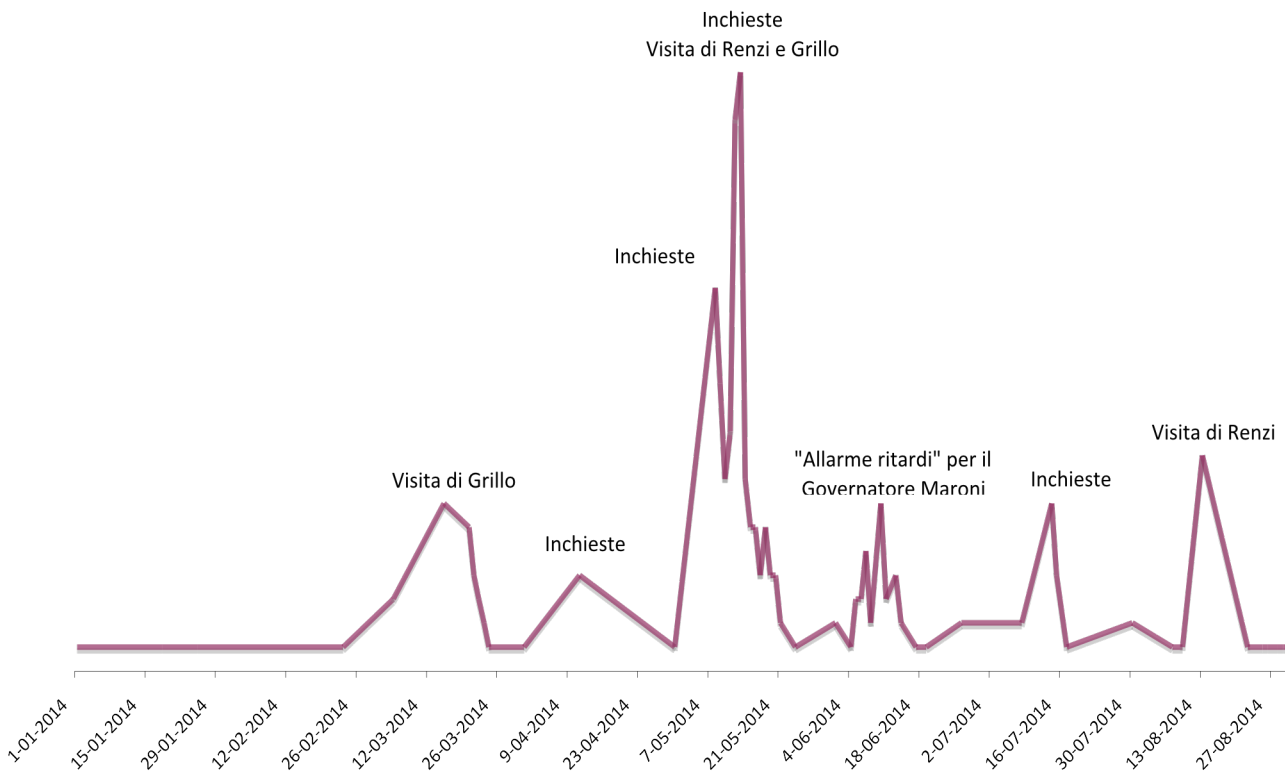
## LA COMUNICAZIONE SU EXPO 2015

### SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI

1. L'evento dell'Expo nel periodo gennaio-agosto 2014 **risulta scarsamente notiziabile**, con ampi periodi di assenza dall'agenda dei telegiornali.
2. La notiziabilità dell'evento **si evidenzia in occasione delle indagini e dei presunti scandali**, con **picchi accentuati e di breve durata**.
3. L'attenzione per l'andamento delle inchieste si collega con il rischio di mancato rispetto dei tempi di attuazione del progetto. **Lo stato dei lavori è il secondo tema per numero di notizie** perché il blocco delle attività si coniuga con la già presente preoccupazione per i ritardi dell'opera.
4. **Gli eventi di promozione e le critiche all'evento** finiscono per essere temi con lo stesso (scarso) peso.
5. **Le vicende amministrative**, a ridosso ormai dell'evento, hanno una certa visibilità, spia di un assetto organizzativo dell'Expo non proprio stabile.
6. I rari momenti di visibilità extragiudiziaria **sono in relazione alla visita dei cantieri da parte del primo Ministro**, anche se non sono stati esenti dal clima sull'Expo determinatosi con le inchieste della magistratura.
7. **Il dato più rilevante è che il tema dell'Expo (Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita) è praticamente assente dall'informazione dei telegiornali principali della tv generalista a solo 8 mesi dall'inaugurazione dell'evento.**

## LA COMUNICAZIONE SU EXPO 2015

### LA VISIBILITA' DELL'EVENTO



Il tema dell'Expo, che inizierà il primo maggio del 2015 a Milano, nei primo otto mesi del 2014 non sembra avere una grande visibilità e soprattutto non si può dire sia stato caratterizzato da notizie relative allo slogan della manifestazione *Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita*.

Sino a marzo la notiziabilità dell'Expo è stata quasi inesistente e il primo picco coincide con la visita polemica di Grillo il 15 marzo e il secondo coincide con il 20 sempre di marzo, dopo la diffusione della notizia sugli arresti di otto indagati. Il terzo picco, forse l'unico vero momento di interesse per la manifestazione, è tra la 8 e il 15 maggio, periodo in cui esplose l'inchiesta sulle presunte tangenti e sia Grillo, per contestare, sia Renzi, per rilanciare, visitano Milano.

Gli altri momenti di attenzione sono la denuncia da parte del Presidente della regione Lombardia Roberto Maroni il 10 giugno sui rischi di ritardi e le nuove inchieste del 14 luglio. L'ultima "fiammata" riguarda la visita ai cantieri del Premier Renzi il 13 agosto.



## LA COMUNICAZIONE SU EXPO 2015

### I TEMI RELATIVI A “EXPO”

La vicenda delle inchieste (65% delle notizie), con arresti, interrogatori, blocco dei cantieri ecc. domina la comunicazione dell'Expo dei primi otto mesi dell'anno. Il caso è troppo importante per non essere seguito con attenzione e inoltre si inserisce in un contesto più ampio di scandali legati alle grandi opere (Mose). *Così i telegiornali informano su tutti gli aspetti giudiziari e le ricadute politiche, lasciando ai margini i temi più caratteristici dell'Expo.* Il rischio che inizia a profilarsi è quello che i ritardi già paventati si intreccino con le esigenze delle indagini e quindi aggravino la situazione già poco confortante dello stato di avanzamento dei lavori (11%). Inchieste e aggiornamento sul rischio dei ritardi nell'avanzamento dei lavori coprono **più del 75%** della comunicazione relativa all'Expo. Rimangono temi che non arrivano a coprire il 10% delle notizie.

*Gli eventi di promozione dell'Expo sono l'8%* e alcuni sono nella logica tipica di queste manifestazioni (Milano: presentazione della mascotte 'Foody' il 5 marzo; Serata in Tv dedicata all'Expo 2015 ad un anno dall'apertura il 30 aprile; Parte da Venezia un treno speciale per far conoscere l'expo a tutta Italia il 30 agosto).

Altri invece sono connotati da forti polemiche come il caso della proposta di trasferire i Bronzi di Riace a Milano, con la soprintendente Bonomi contraria o Vittorio Sgarbi propone di portare all'Expo 2015 i capolavori dell'arte italiana ma tutti i musei interpellati sono restii a prestare le opere e ancora Polemiche per proposta di Vittorio Sgarbi di portare la Venere del Botticelli dagli Uffizi all'Expo 2015.

Oltre alle polemiche per gli eventi ci sono vere e proprie prese di posizione contro l'Expo che vedono *Grillo protagonista.* Sono **18 notizie (8%)** che raccontano le visite molto critiche del leader del Movimento 5 Stelle al sito dell'Expo.

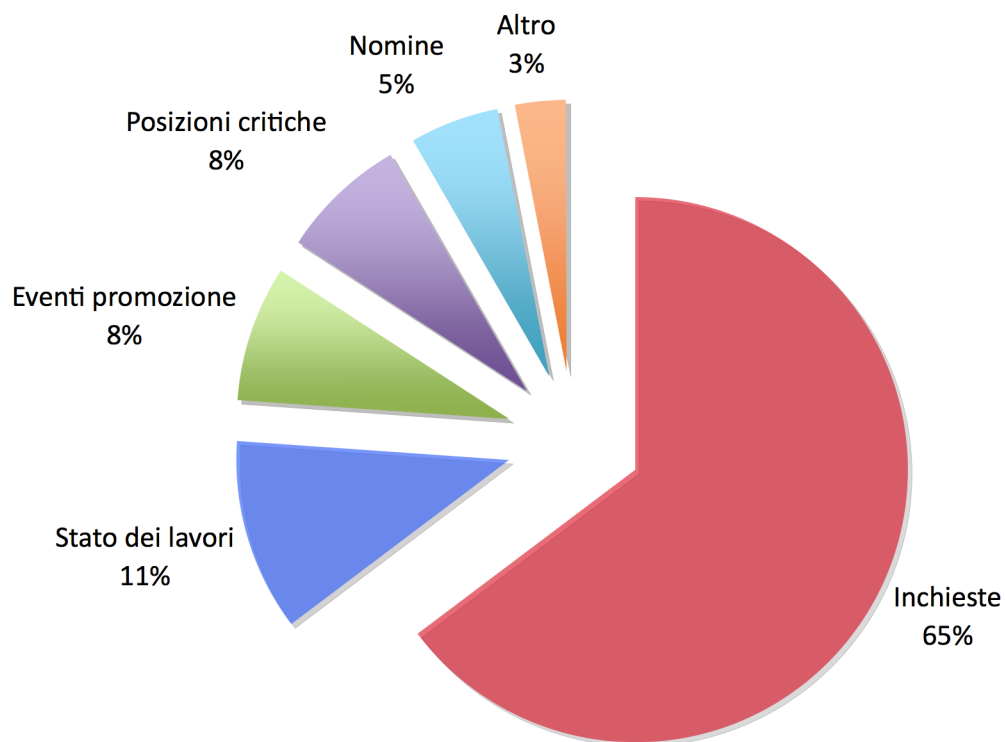
*Le nomine relative all'Expo* in alcuni casi non strettamente legate ad esso ma fortemente influenzate, **sono il tema di 13 notizie (5%).** In particolare il ruolo di Cantone come garante dell'avanzamento dei lavori libero da appalti truccati e da tangenti. Infine alcune notizie (Altro, 3%) sono riferibili all'Expo in modo contingente, come i danni conseguenti all'esondazione del Seveso.



## LA COMUNICAZIONE SU EXPO 2015

### I TEMI RELATIVI A "EXPO"

TEMI	Nr. NOTIZIE
Inchieste	155
Stato dei lavori	27
Eventi promozione	19
Posizioni critiche	18
Nomine	13
Altro	7
<b>Totale</b>	<b>239</b>



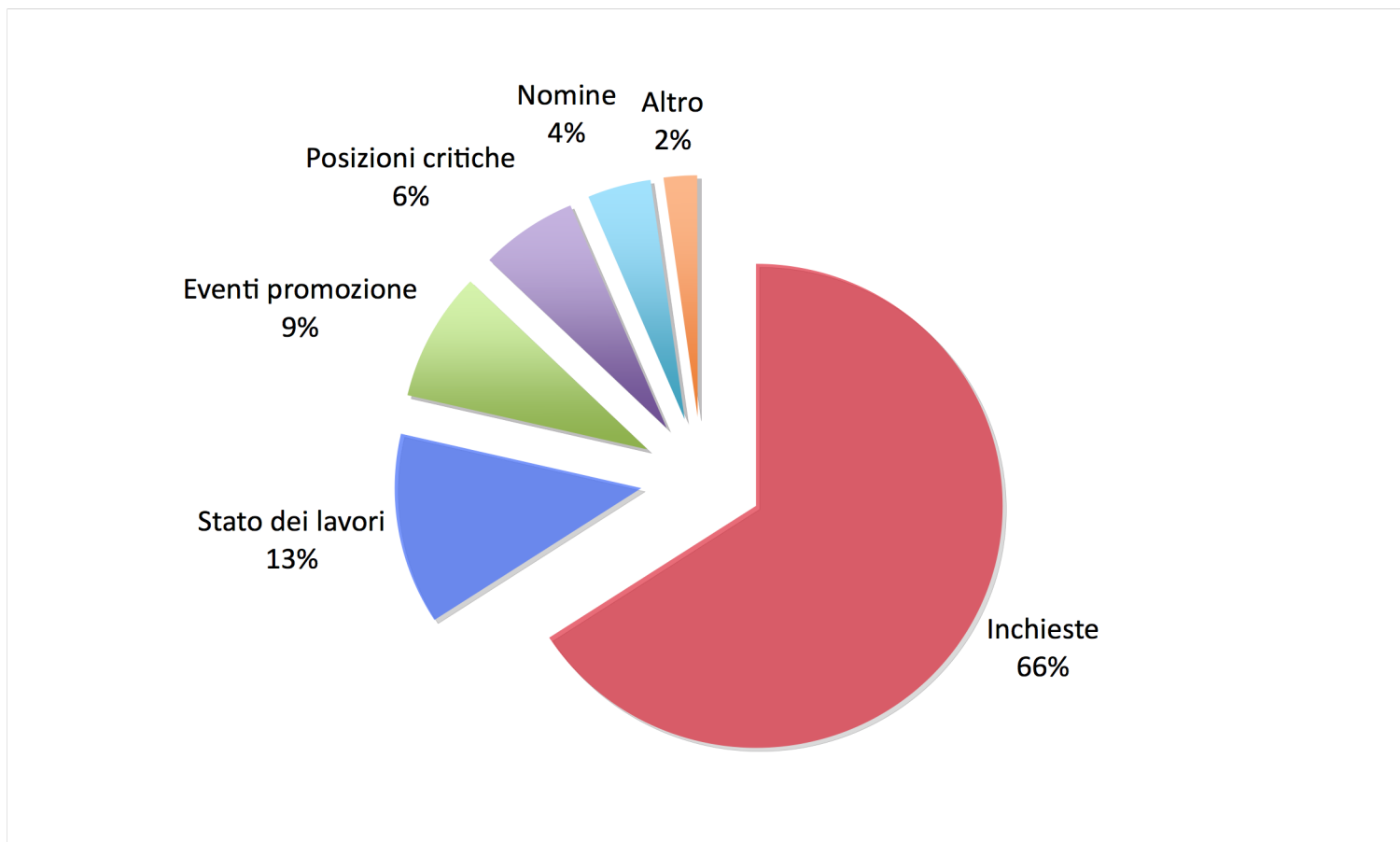


## LA COMUNICAZIONE SU EXPO 2015

### I TEMI RELATIVI A "EXPO" NEL TG1

Il telegiornale di Rai Uno si concentra per due terzi delle notizie sulle inchieste giudiziarie. A seguito del potenziale blocco delle attività viene seguito lo stato di avanzamento lavori (13% - 6 notizie), lasciando solo 4 notizie alla promozione dell'evento, praticamente sullo stesso piano delle posizioni critiche (3 notizie).

Tema	Nr. Notizie
Inchieste	31
Stato dei lavori	6
Eventi promozione	4
Posizioni critiche	3
Nomine e amministrazione	2
Altro	1
<b>Totale</b>	<b>47</b>



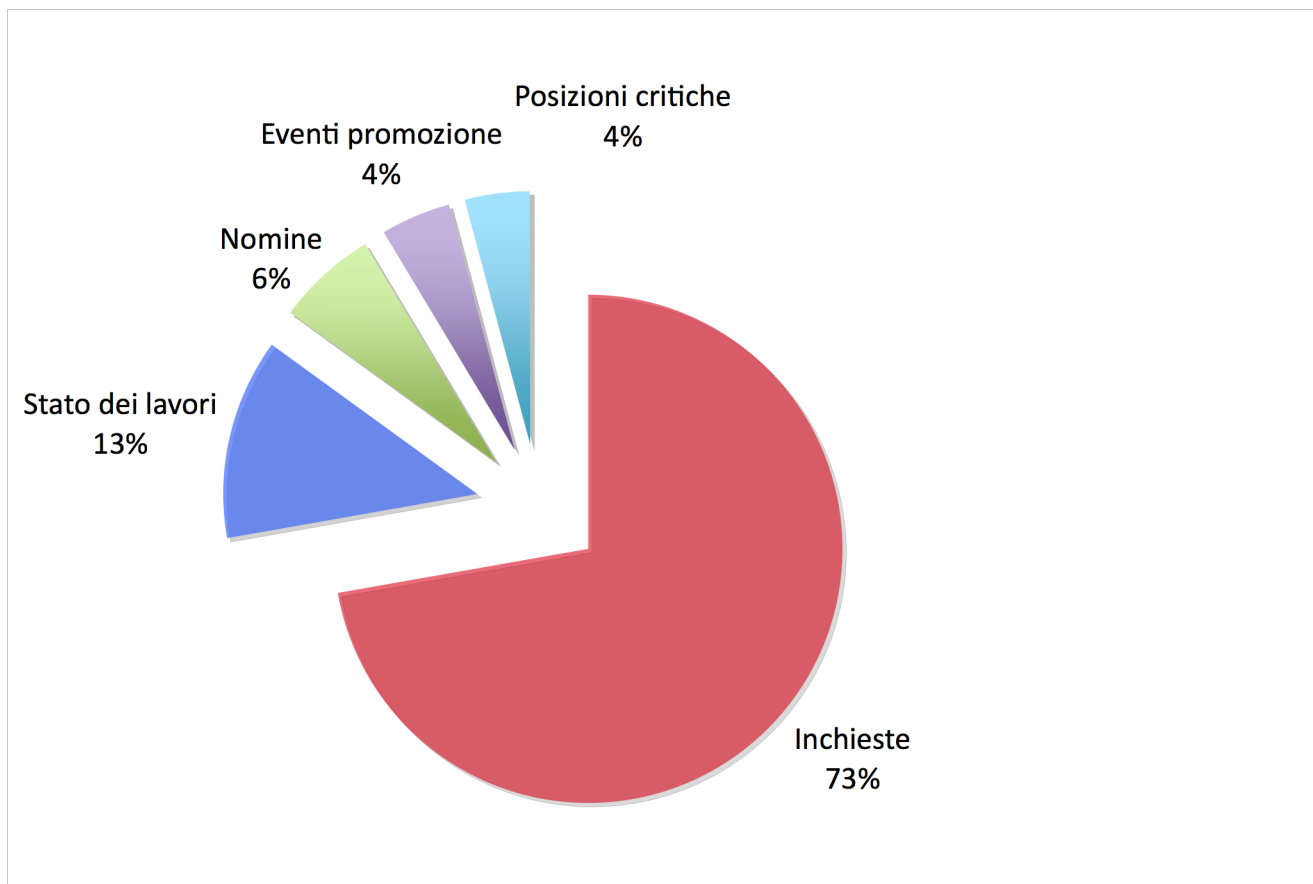


## LA COMUNICAZIONE SU EXPO 2015

### I TEMI RELATIVI A "EXPO" NEL TG2

Il TG2 presenta un profilo molto simile al TG1, con lo stesso numero di notizie complessivo (47), accentuando la centralità delle inchieste (34 notizie - 72%) e dando invece lo stesso numero per lo stato dei lavori (6 notizie - 13%). Leggermente minore lo spazio alle voci critiche (2 notizie) uguale allo spazio per gli eventi di promozione.

Tema	Nr. Notizie
Inchieste	34
Stato dei lavori	6
Nomine	3
Eventi promozione	2
Posizioni critiche	2
<b>Totale</b>	<b>47</b>



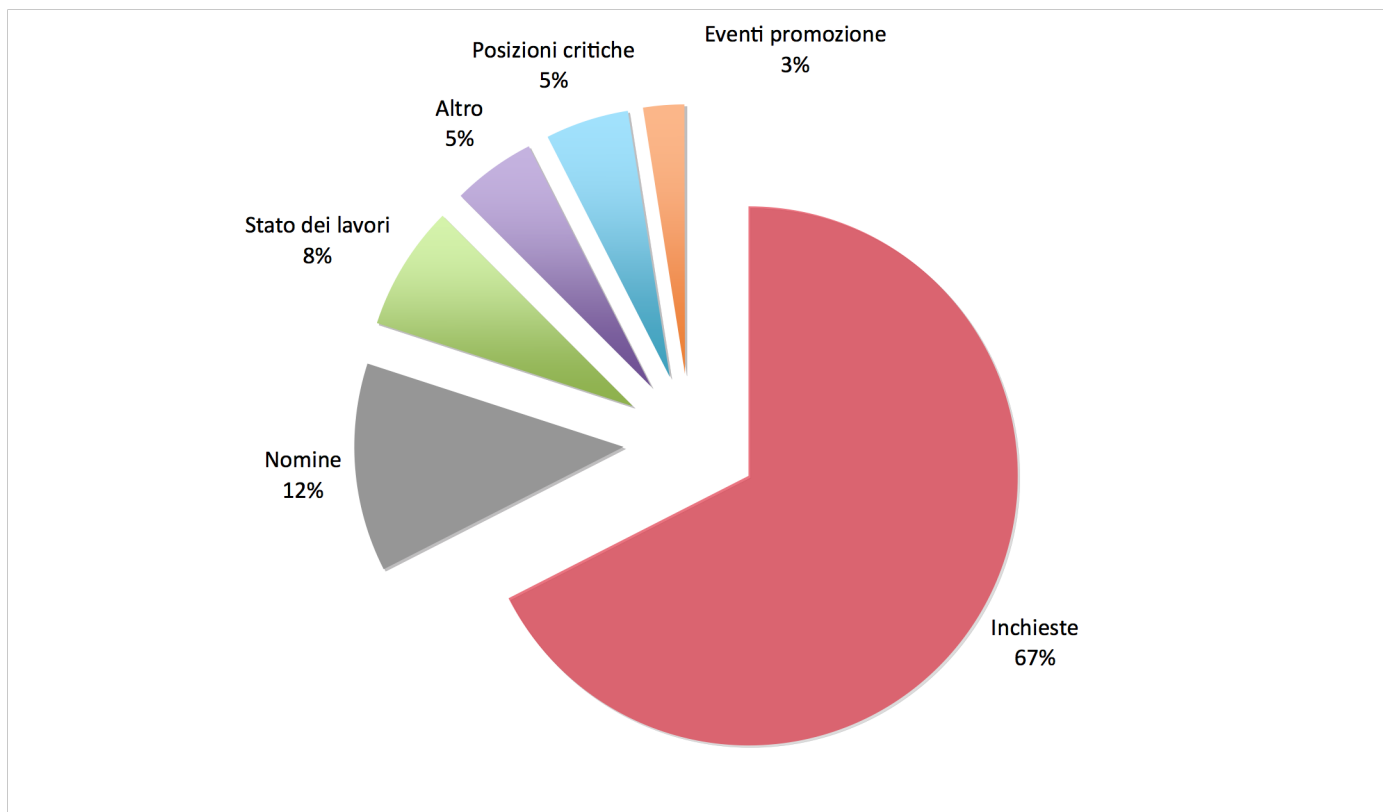


## LA COMUNICAZIONE SU EXPO 2015

### I TEMI RELATIVI A "EXPO" NEL TG3

Il TG3 dedica meno spazio all'evento (40 notizie complessive) rispetto al TG1 e al TG2, concentrato anch'esso sulle inchieste (27 notizie - 68%). Strettamente collegate alle indagini le notizie relative alle nomine (5 notizie - 13%) e allo stato dei lavori (3 notizie - 8%). Marginali sia le posizioni critiche che gli eventi promozionali.

Tema	Nr. Notizie
Inchieste	27
Nomine e amministrazione	5
Stato dei lavori	3
Altro	2
Posizioni critiche	2
Eventi promozione	1
<b>Totale</b>	<b>40</b>



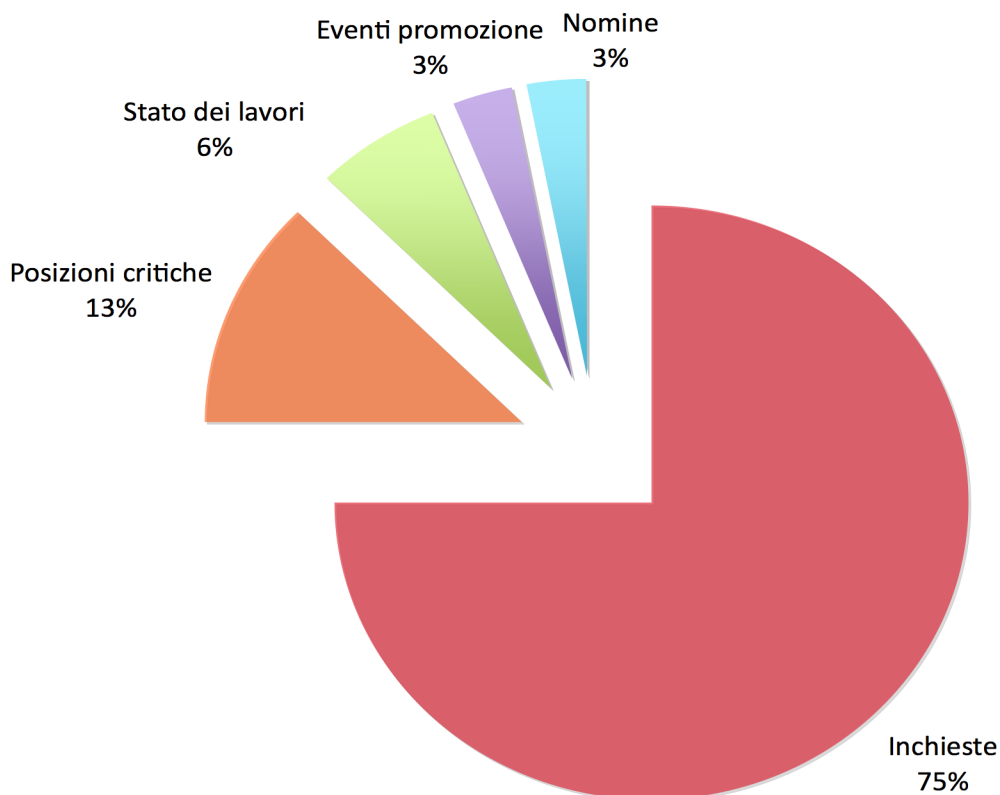


LA COMUNICAZIONE SU EXPO 2015

I TEMI RELATIVI A "EXPO" NEL TgLa7

Molto simile ai notiziari Rai per distribuzione dei temi è il telegiornale de La7, anche se dedica meno notizie all'Expo (32). Anche il TG La7 pone al centro dell'informazione le inchieste (24 notizie - 75%), seguite dalle tesi critiche (4 notizie - 14%) e lo stato dei lavori (2 notizie - 6%). Solo una notizia dedicata alla promozione dell'evento.

Tema	Nr. Notizie
Inchieste	24
Posizioni critiche	4
Stato dei lavori	2
Eventi promozione	1
Nomine e amministrazione	1
<b>Totale</b>	<b>32</b>





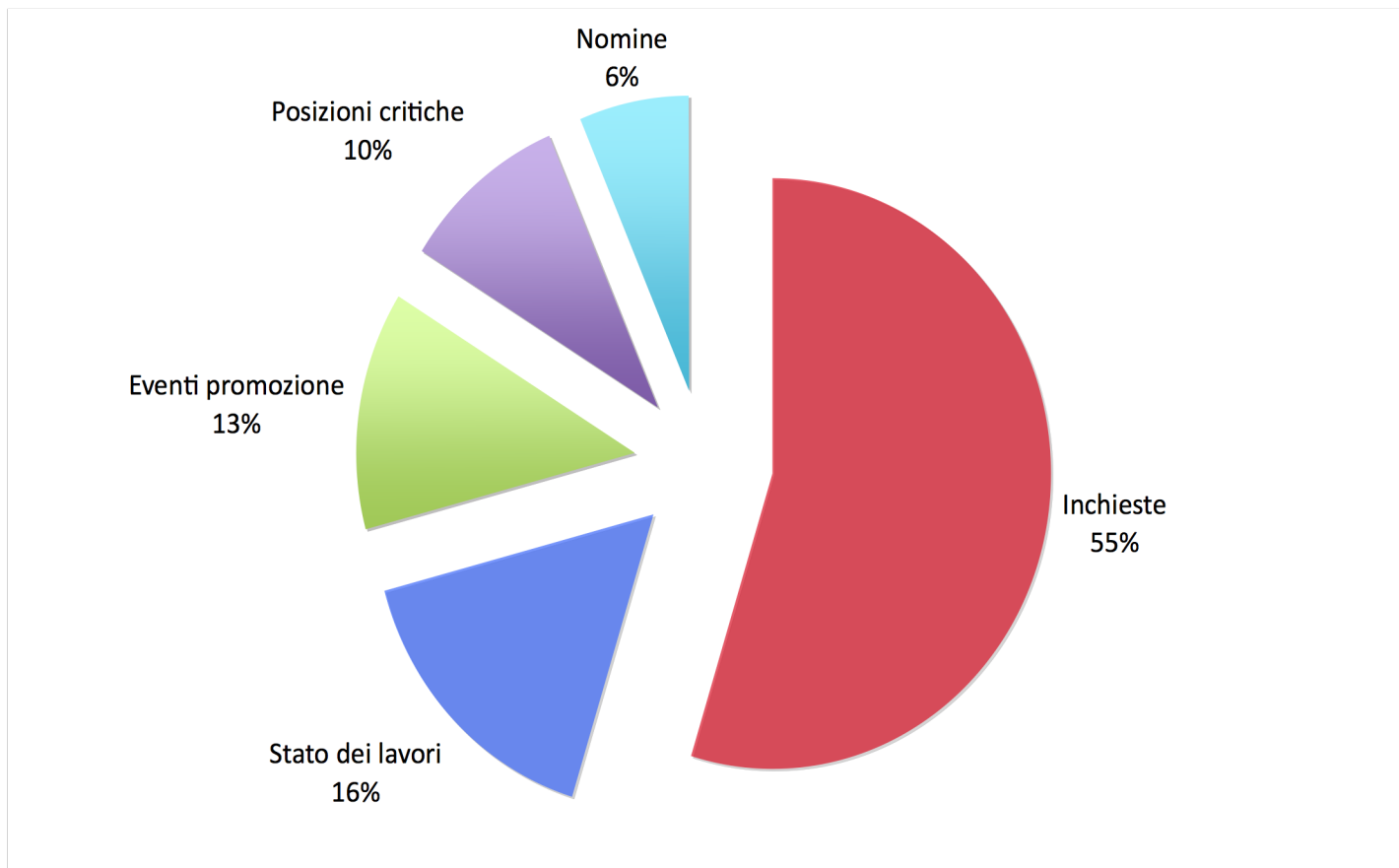


LA COMUNICAZIONE SU EXPO 2015

I TEMI RELATIVI A "EXPO" NEL TG5

Il principale telegiornale di Mediaset ha un numero complessivo di notizie simile al TG La7 (31), decisamente lontano dai numeri del suo diretto concorrente (Tg1, 47). La distribuzione dei temi, a parte la centralità delle indagini (17 notizie - 55%), vede lo stato dei lavori in seconda posizione (5 notizie - 16%): appaiati gli eventi di promozione (4 notizie) e le posizioni critiche (3 notizie).

Tema	Nr. Notizie
Inchieste	17
Stato dei lavori	5
Eventi promozione	4
Posizioni critiche	3
Nomine	2
<b>Totale</b>	<b>31</b>



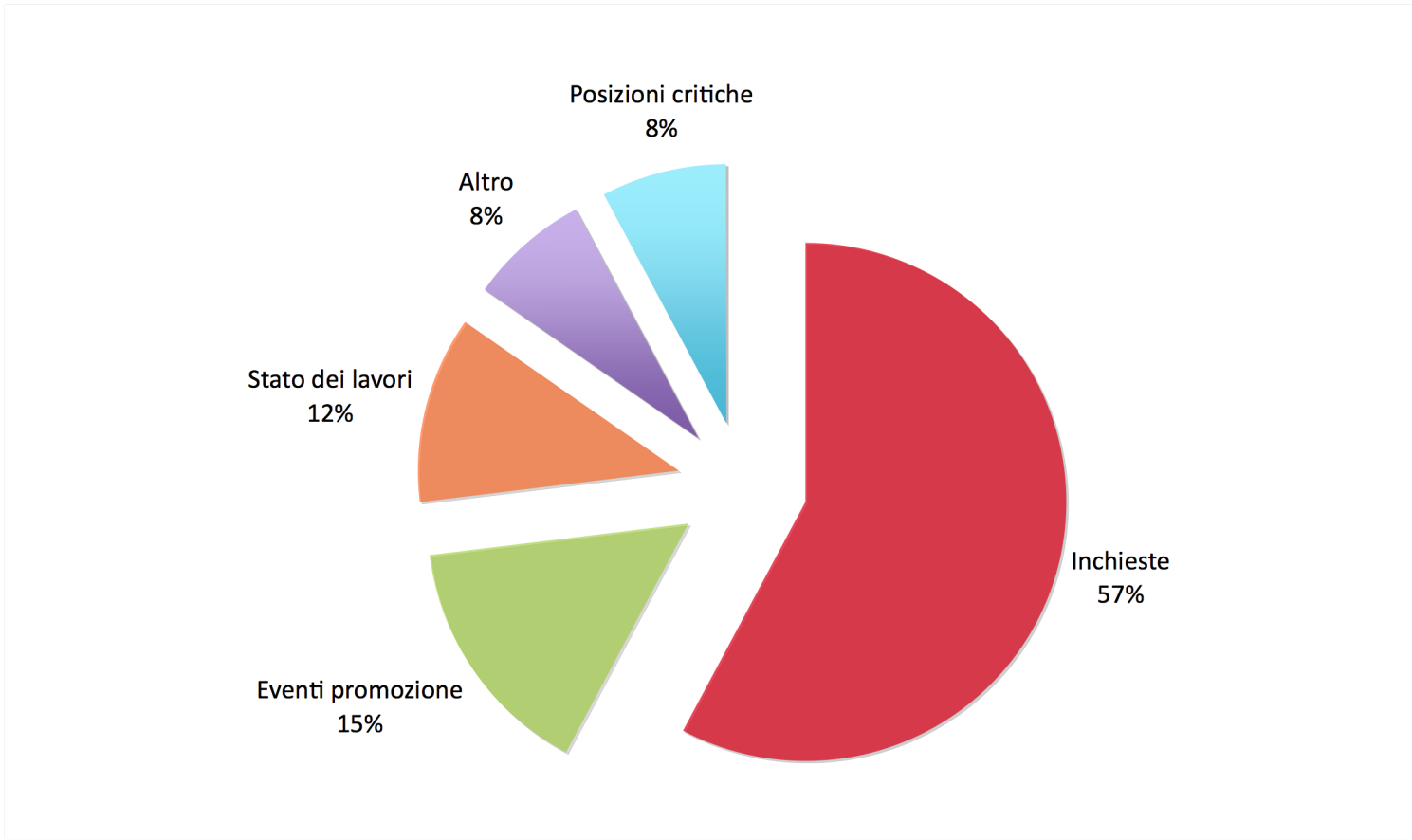


LA COMUNICAZIONE SU EXPO 2015

I TEMI RELATIVI A "EXPO" NEL TG4

Il TG4 distribuisce le 26 notizie dedicate all'Expo, oltre alle indagini giudiziarie (15 notizie - 58%), tra eventi di promozione (4 notizie - 15%), stato dei lavori (3 notizie - 11%) e le posizioni critiche (2 notizie - 8%).

Tema	Nr. Notizie
Inchieste	15
Eventi promozione	4
Stato dei lavori	3
Altro	2
Posizioni critiche	2
<b>Totale</b>	<b>26</b>





LA COMUNICAZIONE SU EXPO 2015

I TEMI RELATIVI A "EXPO" IN STUDIO APERTO

È il telegiornale che dedica meno spazio all'Expo: 17 notizie, di cui 8 sulle inchieste e le rimanenti distribuite quasi equamente tra eventi di promozione (3 notizie), posizioni critiche (2 notizie) e stato dei lavori (2 notizie).

Tema	Nr. Notizie
Inchieste	8
Eventi promozione	3
Altro	2
Posizioni critiche	2
Stato dei lavori	2
<b>Totale</b>	<b>17</b>

