

GLOCAL MEDIA MONITORING PROJECT

PROGETTO PILOTA PER UN MONITORAGGIO DELLE TV LOCALI NELL'AMBITO DELLA QUARTA EDIZIONE DEL *GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT*



L'Osservatorio di Pavia partecipa quest'anno alla quarta edizione del *Global Media Monitoring Project* (GMMP) in veste di coordinatore nazionale per l'Italia, insieme all'Università degli studi di Padova.

La partecipazione dell'Osservatorio di Pavia al GMMP nel 2005 ispirò l'anno successivo la proposta rivolta a tutti i Comitati Regionali per le Comunicazioni (Co.Re.Com.) d'Italia per la realizzazione di un progetto che replicasse su scala locale il GMMP. Al progetto aderirono allora i Co.Re.Com. di Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Toscana, Sardegna e, l'anno successivo, il Co.Re.Com. dell'Emilia Romagna.

Quest'anno, l'Osservatorio di Pavia ha offerto a tutti i Co.Re.Com. d'Italia l'occasione di partecipare direttamente al GMMP, attraverso un progetto pilota che include nel GMMP Italia anche il monitoraggio delle TV locali. Alla proposta hanno aderito i Co.Re.Com. di quattro regioni: Abruzzo, Calabria, Lombardia e Veneto.

I risultati di questo *Glocal Media Monitoring Project* saranno inseriti nel rapporto di ricerca conclusivo del progetto internazionale come risultati del progetto pilota italiano e discussi in tutte le sedi di promozione dello stesso, fornendo elementi di riflessione in particolare su alcuni aspetti evidenziati dalle precedenti ricerche dell'Osservatorio di Pavia sulla rappresentazione di genere nelle TV locali, come, per esempio, l'alto grado di femminilizzazione del telegiornalismo locale e una maggiore capacità delle agende locali (rispetto a quelle dei notiziari nazionali) di includere e valorizzare l'universo femminile (Cfr. [Monia Azzalini, *TV locale e rappresentazione di genere*, Osservatorio di Pavia Media Research, Pavia 2007](#)).