

VERSO LA LIBERALIZZAZIONE DEL MERCATO DELL'ENERGIA. UN'ANALISI DELL'INFORMAZIONE SU INTERNET.

Il Corpus Analizzato

L'Osservatorio di Pavia ed eXtrapola monitorano dal 21 di maggio 2007 l'informazione comparsa sul mercato dell'energia su:

quattro tra i più diffusi quotidiani nazionali [Il Corriere della Sera, Repubblica, il Sole24ore, La Stampa], nelle due principali edizioni dei notiziari di sei reti televisive nazionali [RaiUno, RaiDue, RaiTre, Canale5, Rete4, Italia1], una selezione di contenuti presenti su siti internet selezionati da eXtrapola grazie ad un profilo di parole chiave.

I risultati qui illustrati si riferiscono proprio allo studio di una selezione di 354 articoli pubblicati su siti internet tra il 21 maggio e il 22 giugno, selezione prodotta da eXtrapola.

Principali Risultati

L'analisi del materiale raccolto ha permesso di individuare sei ambiti in cui si articola l'informazione-discussione prodotta su Internet sul mercato dell'energia. A sorpresa il primo ambito, quello che risulta essere il più ampio, comprendendo il 31% del Corpus analizzato, è quello dell'**Energia Alternativa**, in cui ha particolarmente rilevanza l'energia solare, con moltissime notizie pratiche sulle funzionalità, efficienza e tecnologia degli impianti fotovoltaici e sui finanziamenti a cui è possibile accedere per poterne installare uno nella propria abitazione. La seconda classe argomentativa per dimensione, il 20% del Corpus, è quella denominata **Bilancio**, che comprende tutte le valutazioni su valore e quantità di azioni e fatturato delle aziende che operano su questo mercato in questo periodo molto dinamico e caratterizzato da fusioni e alleanze tra operatori. Non a caso la terza classe, 19% del Corpus, è quella delle **Strategie**, dove si descrivono le politiche di accordi e alleanze, soprattutto internazionali, non solo allo scopo di raggiungere le dimensioni aziendali che garantiscano un ruolo preminente sul mercato, ma anche per produrre quantitativi di energia sempre maggiori, per soddisfare una domanda che viene ipotizzata costantemente crescente.

Proprio a metà strada tra le due ultime classi descritte, strettamente e logicamente legata ad esse, sta la quarta classe, quella delle **Previsioni di Mercato**, quelle da cui derivano le decisioni sia sulle alleanze, sia sui valori fissati per gli investimenti. A questa classe appartengono ad esempio sia le proiezioni degli scenari sul possibile prezzo futuro del greggio, di un possibile rilancio del nucleare, sia, in maniera più sorprendente, anche valutazioni su investimenti nella produzione di energia eolica.

Uno spazio pari al 10% del corpus è poi destinato a rappresentare il dibattito sulla **Normativa** che andrà a regolare il mercato liberalizzato, tariffe, tutela di famiglie e consumatori, e di cui è protagonista assoluta l'Autorità. L'ultima classe per dimensioni, 8% del Corpus, è quella denominata **Ambiente**, che lega la produzione dell'energia al rispetto del protocollo di Kyoto, quindi alla

promozione di fonti di energia “pulite”, es. idrogeno, in grado di ridurre drasticamente le emissioni di CO² nell’aria.

Il Piano Fattoriale che riassume e descrive il totale della comunicazione rintracciata su internet sul mercato dell’energia è quindi caratterizzato da un asse verticale che ha quali suoi estremi, il **Locale**, l’ancoraggio al singolo territorio, dove si posiziona l’ambito dell’energia alternativa, in particolare quella solare la cui produzione è caratterizzata da una rete di impianti singoli e puntuali, e il **Globale**, l’assenza di confini dove si situa ad esempio la classe del **Bilancio**, legata ai valori prodotti dal mercato finanziario, per definizione privo di vincoli territoriali, e quindi anche quella delle **Previsioni**.

L’Asse orizzontale invece ha quali suoi estremi, il **Pubblico**, inteso come tutela dell’interesse pubblico, dove troviamo posizionata l’attività dell’Autorità per l’energia elettrica e il gas, e il **Privato**, inteso come perseguimento dell’interesse privato ad esempio della singola azienda, che è quindi il luogo delle **Strategie**.

E’ interessante anche vedere il posizionamento relativo sul Piano fattoriale di alcuni dei principali competitor del mercato; in questa fase temporale, immediatamente precedente alla liberalizzazione, tutti si collocano grosso modo all’interno del quadrante Globale-Privato; è interessante comunque notare sia come **Aem Milano** e **Asm Brescia**, due aziende radicate in territori ben precisi, si trovino non nel semipiano Locale, ma in quello Globale, perché protagoniste di una fusione in cui ad essere protagonisti sono i loro valori “astratti” di Mercato, e come **Enel** rispetto ad **Eni** tenda a posizionarsi in una “zona semantica” più vicina alle energie alternative e “pulite”, segno forse di una precisa scelta comunicativa.

Per Informazioni e contatti: acaretta@osservatorio.it

NOTA METODOLOGICA

Quella svolta è una doppia e complementare analisi testuale, che unisce un'**analisi del contenuto interpretativa**, svolta da analisti specializzati che codificano gli elementi strutturali e semanticamente rilevanti dei testi analizzati, a un'**analisi del contenuto lessicale computerizzata** in grado, con il supporto del software Alceste, di riconoscere nei testi sotto insiemi o classi, detti ambiti tematici, sulla base del loro profilo lessicale.

Essendo le classi definite in base ai valori statistici che legano i rispettivi profili lessicali, queste possono essere proiettate graficamente su un piano fattoriale, in modo da rendere più evidente il loro grado di vicinanza o lontananza e la loro collocazione in uno spazio bidimensionale. Questa proiezione permette di includere anche le variabili extra testuali correlate in modo da visualizzare contemporaneamente dati lessicali e dati interpretativi non lessicali. Questo tipo di presentazione dei dati contiene un surplus interpretativo: gli **assi fattoriali** che rappresentano gli indicatori in grado di spiegare la diversa collocazione spaziale in base a una o due dimensioni latenti presenti nei testi analizzati.

I PROMOTORI

L'Osservatorio di Pavia-Cares (www.osservatorio.it), nato nel 1994, è un centro di ricerca specializzato nell'analisi della comunicazione

eXtrapola è nata nel 1998 e in meno di un decennio si è già affermata come leader di mercato nel monitoraggio di informazioni e contenuti online grazie alla più ampia copertura di web offerta in Italia. eXtrapola offre un servizio innovativo ed eccellente basato su una piattaforma tecnologica proprietaria capace di processare centinaia di migliaia di news al giorno da migliaia di fonti online (siti web generalisti e di settore, siti istituzionali, blog e fonti di discussione).