

Analisi delle notizie di: TG1 20.00, TG2 20.30 TG319.00, TG4 18.55, TG5 20.00, Studio Aperto, 18.30, TG LA7 19.55

IN **12** MESI

# 56.823

NOTIZIE REGISTRATE

# 198

PERTINENTI

PICCHI DI ATTENZIONE

## A NATALE

E IN OCASIONE DELLA CAMPAGNA MEDIASET

### LA FABBRICA

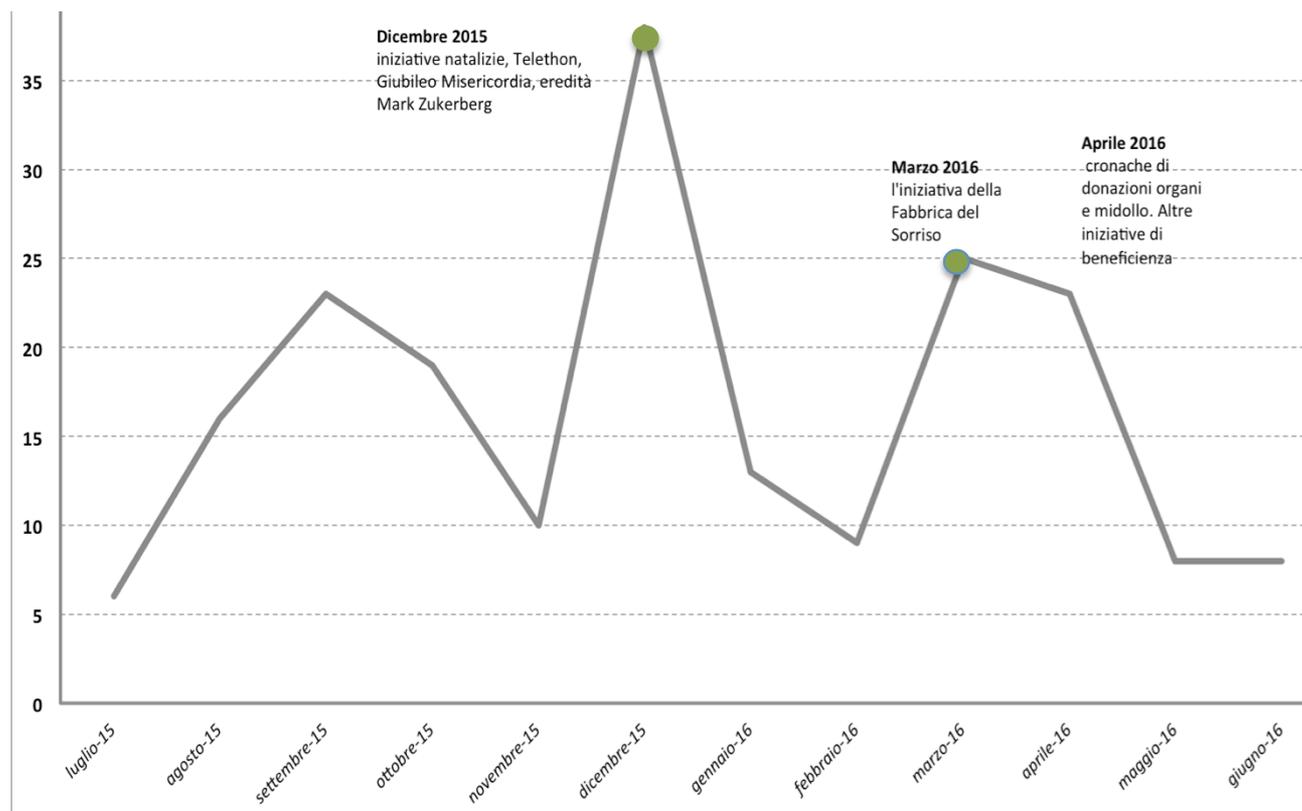
### DEL SORRISO

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

## Notizie rilevate

0,34% del totale



## L'AGENDA:

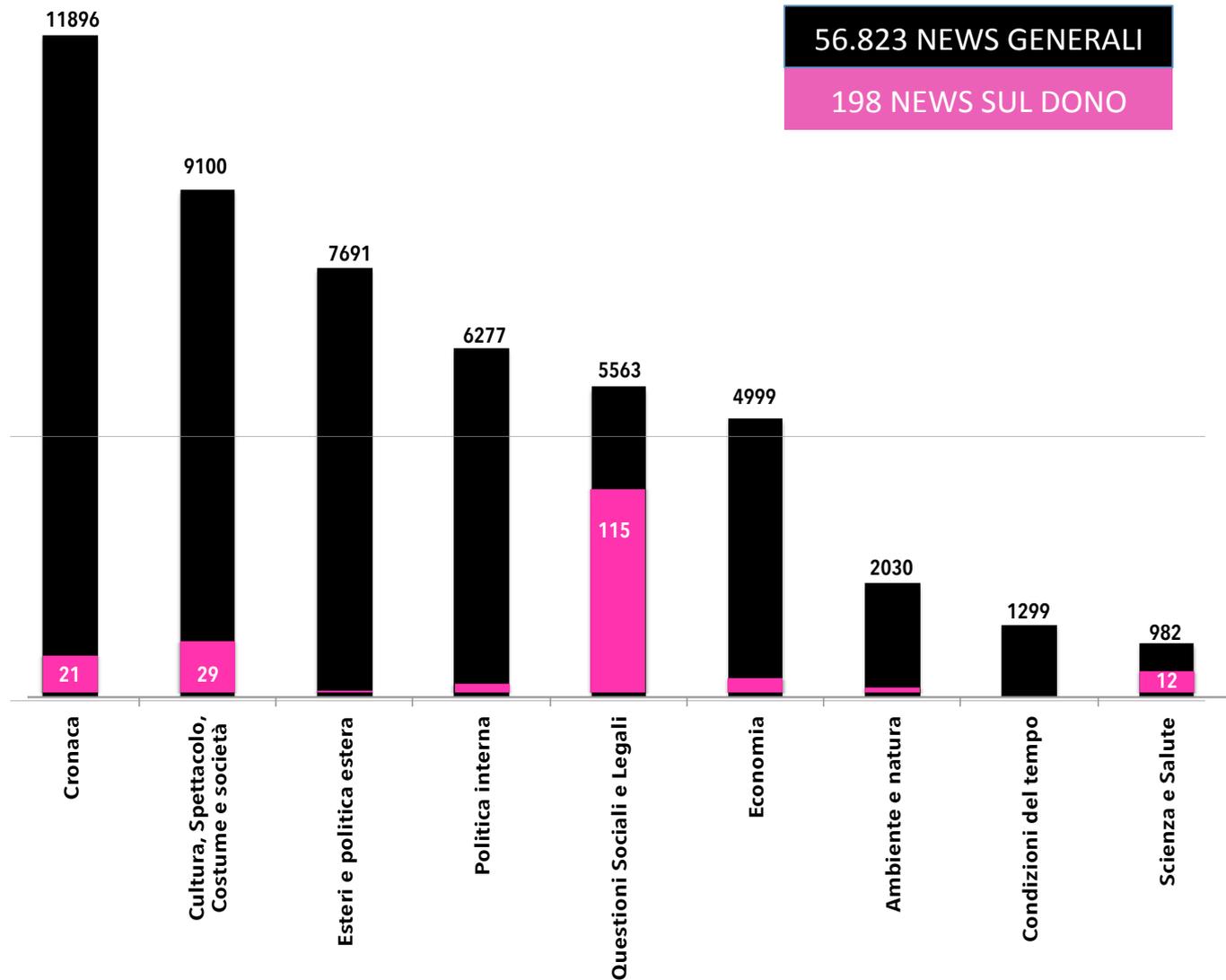
IL DONO È TRASVERSALE AI VARI TEMI DELLA **AGENDA DEI TELEGIORNALI**

IL DONO SUPERA LA SOGLIA DELLA NOTIZIABILITÀ PREVALENTEMENTE AL TRAINO DI:

**QUESTIONI SOCIALI**  
**SPETTACOLO,**  
**CRONACA**  
**SCIENZE E SALUTE**

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA



## TOPICS

LA MAGGIOR PARTE  
>DELLE< NOTIZIE

R I G U A R D A I L

**IMMIGRAZIONE**  
fame nel mondo  
**DISAGIO**  
e p o v e r t à

A SEGUIRE: \_

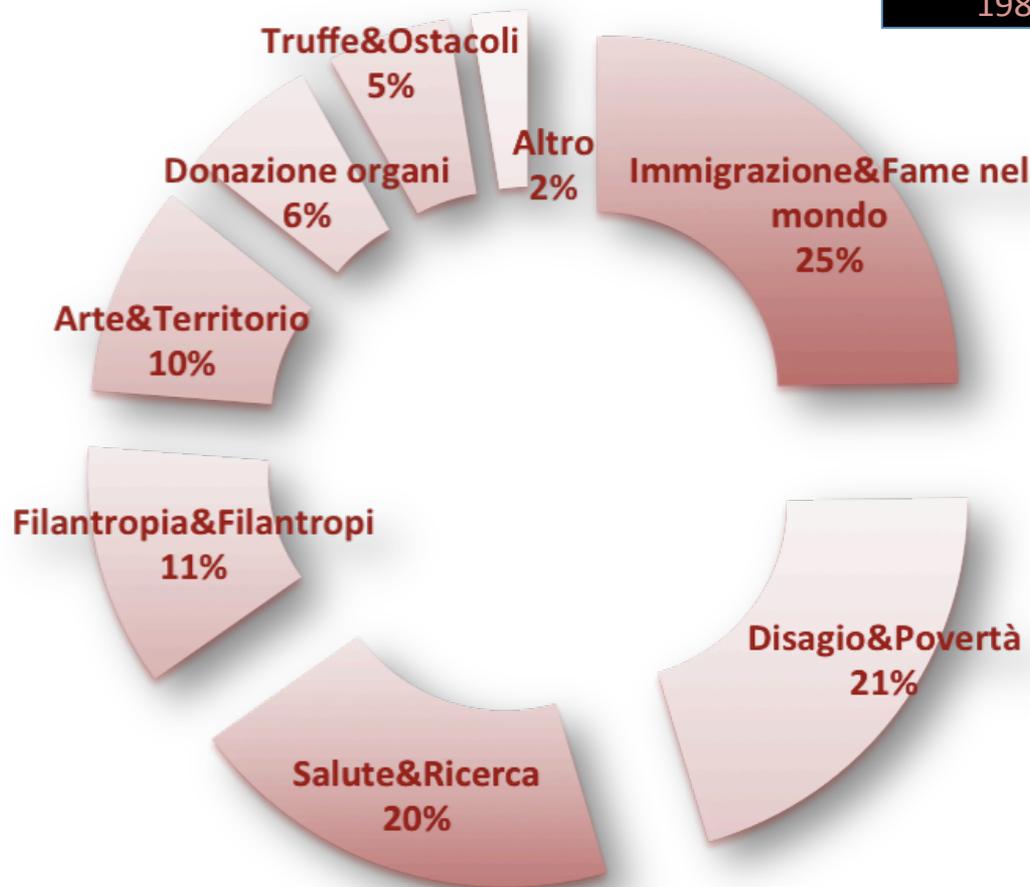
**SALUTE**  
ARTE E TERRITORIO

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Distribuzione notizie  
sul dono per temi

198 NEWS



## CATEGORIE\_

### CAMPAGNE SOCIALI e TELEVISIVE

ARRIVANO AL

# 41.4%

IN EVIDENZA ANCHE LE  
NOTIZIE VEICOLATE DA\_

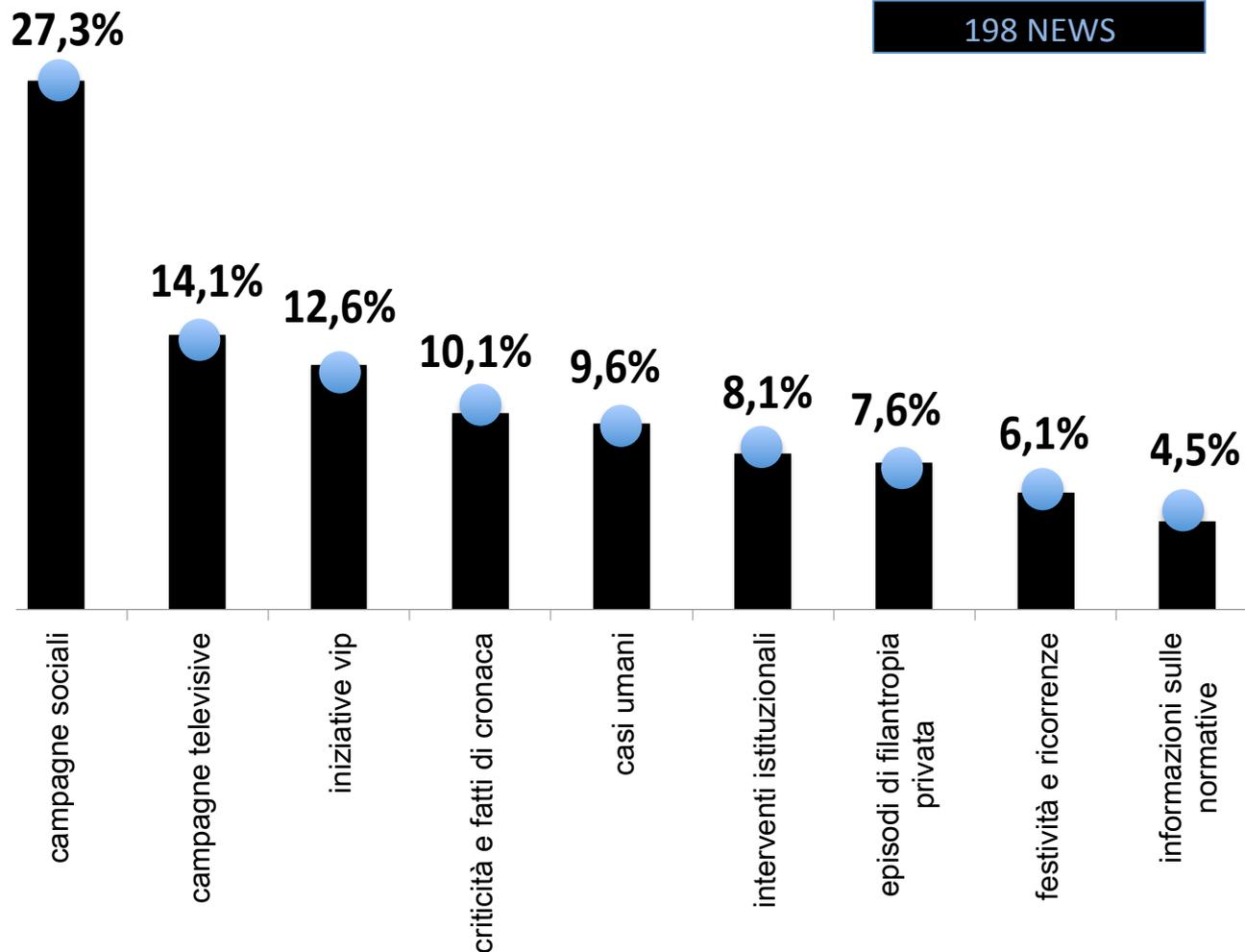
INIZIATIVE DI  
**TESTIMONIAL**  
VIP E PERSONAGGI  
DELLO SPETTACOLO

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Distribuzione notizie  
sul dono per categoria

198 NEWS



## CONTESTI:

IL DONO COME  
>>\_REAZIONE  
**COLLETTIVA**  
a SITUAZIONI di  
EMERGENZA  
DISAGIO e POVERTÀ

IL DONO COME  
>>\_GESTO  
**INDIVIDUALE**  
di FILANTROPI  
CELEBRITÀ  
GENTE COMUNE

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Distribuzione notizie  
sul dono per **contesto**

198 NEWS

