

Analisi delle notizie di: TG1 20.00, TG2 20.30 TG319.00, TG4 18.55, TG5 20.00, Studio Aperto, 18.30, TG LA7 19.55

IN **12** MESI

56.823

NOTIZIE REGISTRATE

198

PERTINENTI

PICCHI DI ATTENZIONE

A **NATALE**

E IN OCASIONE DELLA CAMPAGNA MEDIASET

LA FABBRICA

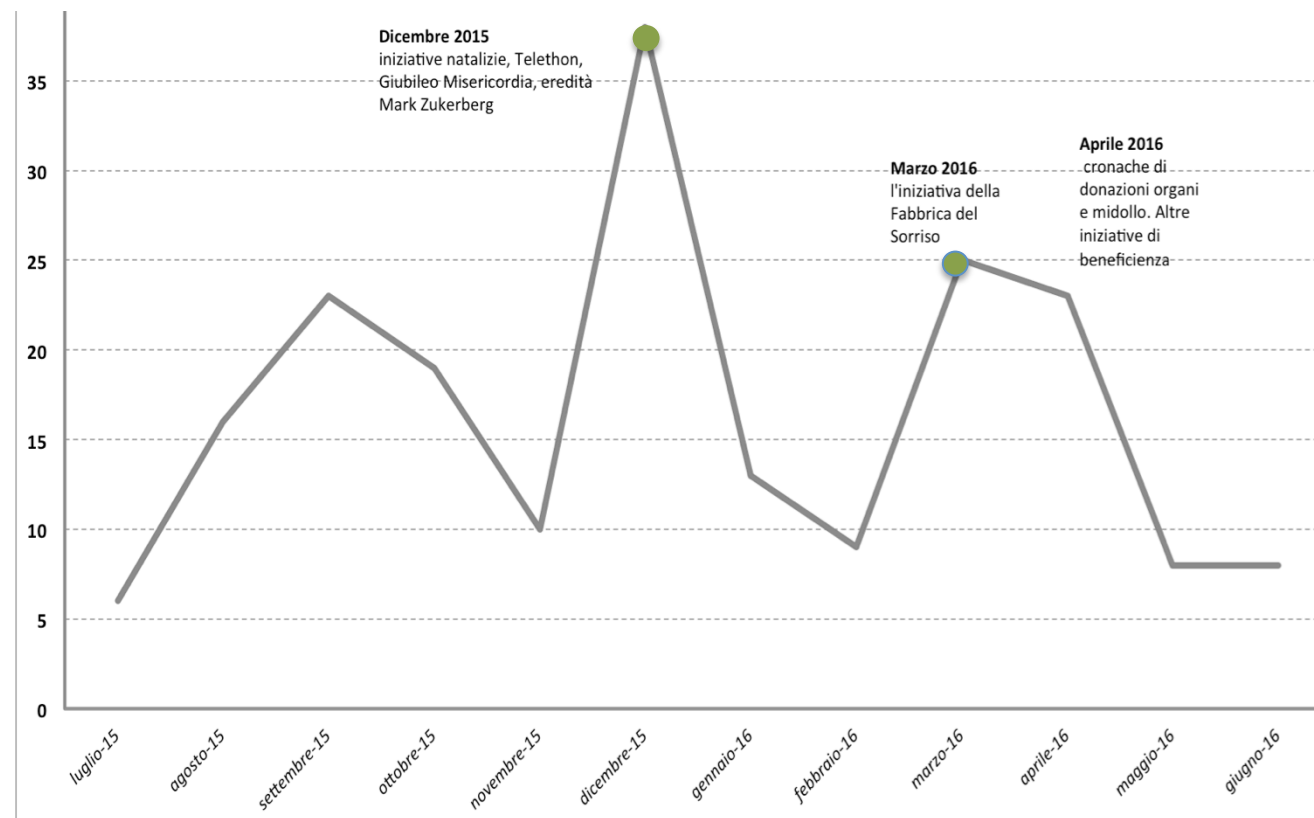
DEL SORRISO

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Notizie rilevate

0,34% del totale



L'AGENDA:

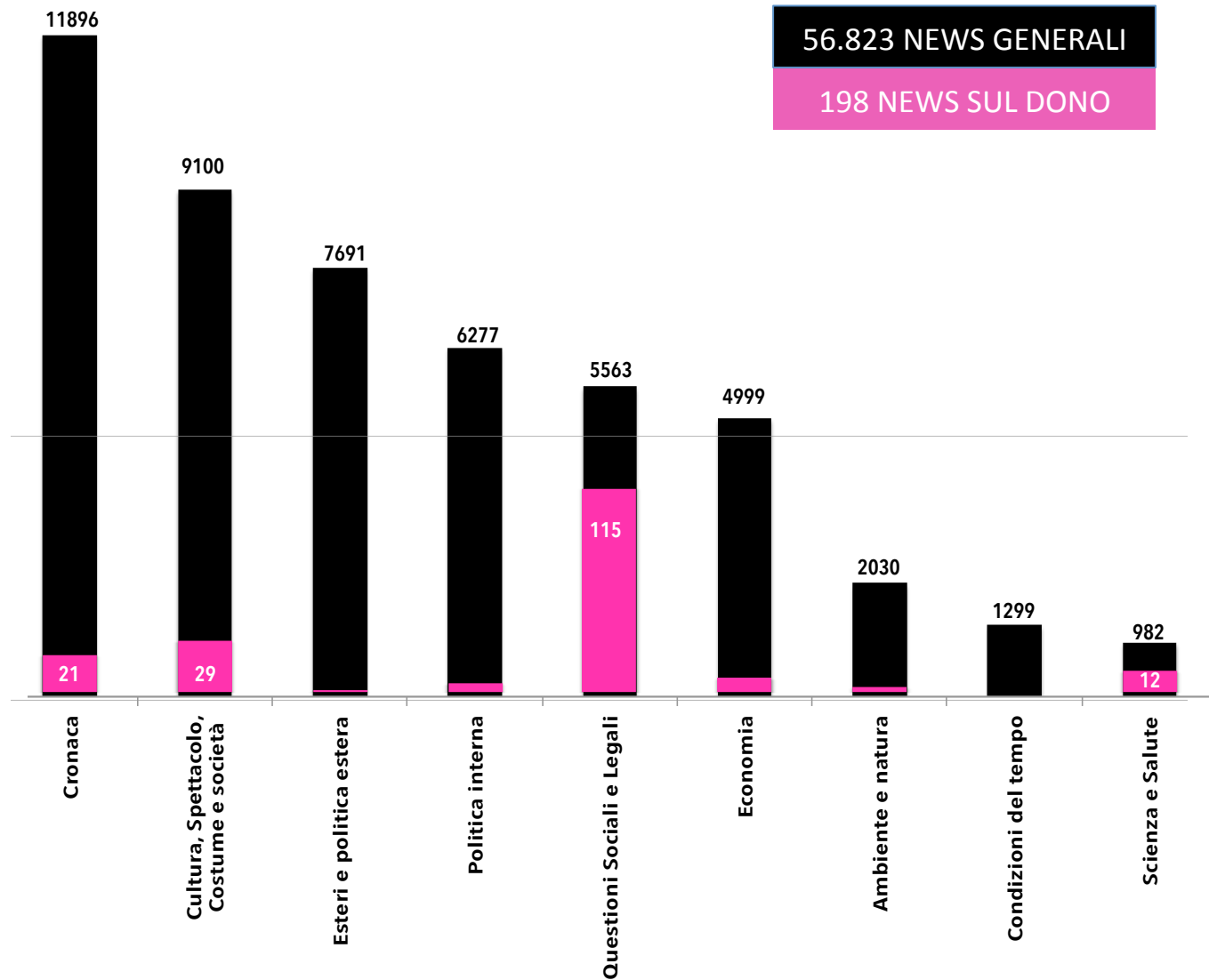
IL DONO È TRASVERSALE AI VARI TEMI DELLA **AGENDA DEI TELEGIORNALI**

IL DONO SUPERA LA SOGLIA DELLA NOTIZIABILITÀ PREVALENTEMENTE AL TRAINO DI:

QUESTIONI SOCIALI
SPETTACOLO,
CRONACA
SCIENZE E SALUTE

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA



TOPICS

LA MAGGIOR PARTE
>DELLE< NOTIZIE

R I G U A R D A I L

IMMIGRAZIONE
fame nel mondo
DISAGIO
e p o v e r t à

A SEGUIRE: _

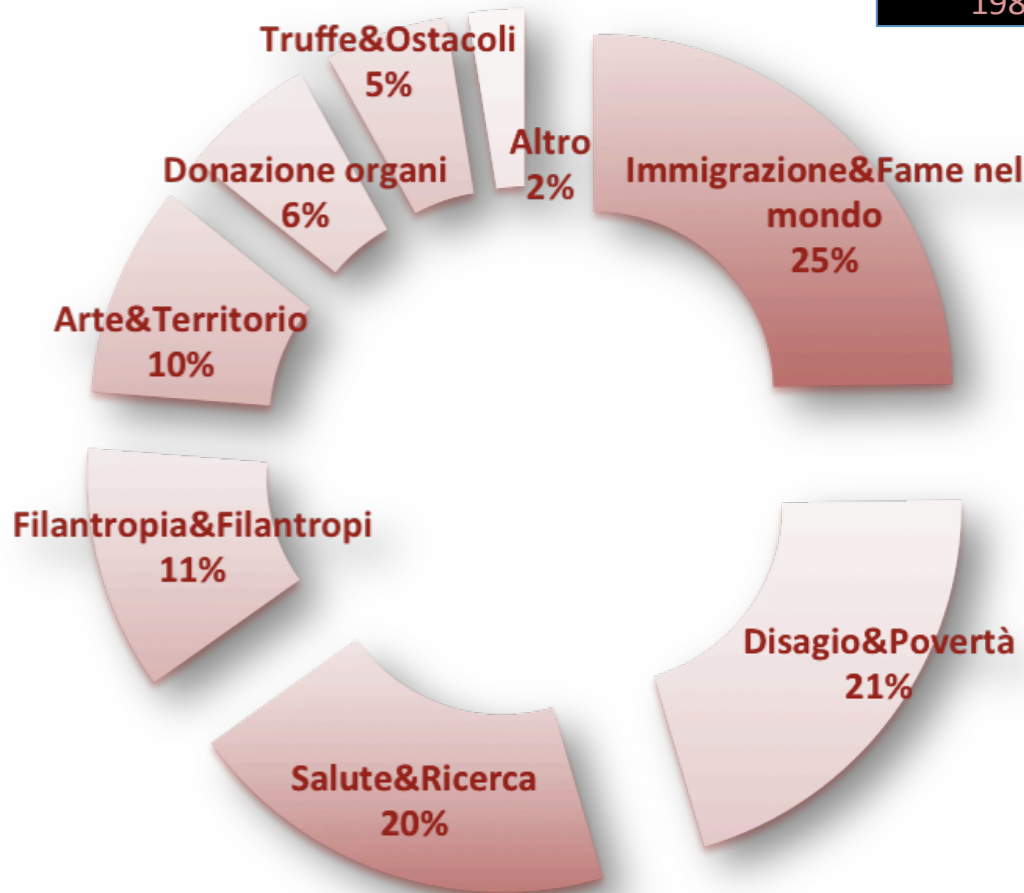
SALUTE
ARTE E TERRITORIO

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Distribuzione notizie
sul dono per temi

198 NEWS



CATEGORIE_

CAMPAGNE SOCIALI e TELEVISIVE

ARRIVANO AL

41.4%

IN EVIDENZA ANCHE LE
NOTIZIE VEICOLATE DA_

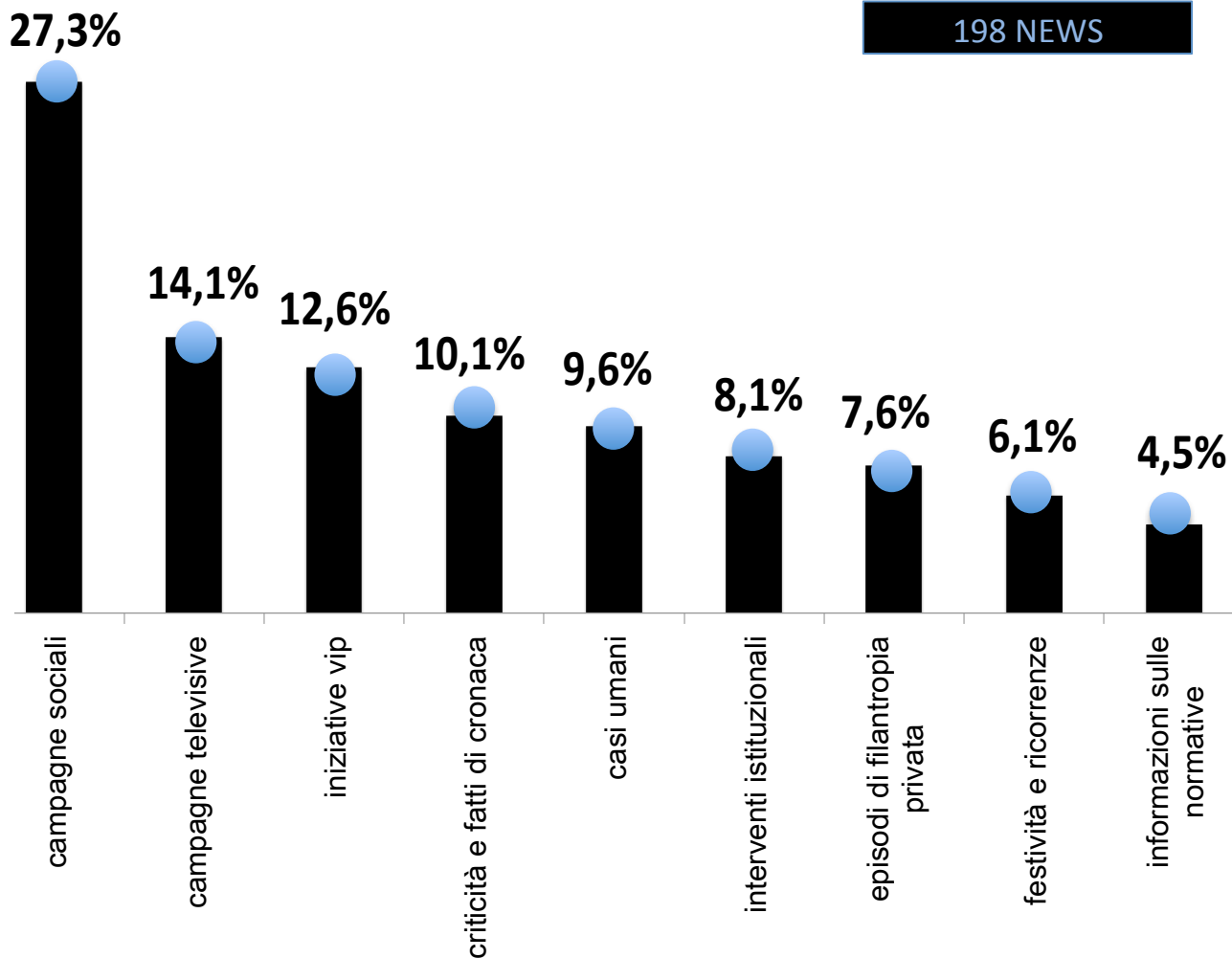
INIZIATIVE DI
TESTIMONIAL
VIP E PERSONAGGI
DELLO SPETTACOLO

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Distribuzione notizie
sul dono per categoria

198 NEWS



CONTESTI:

IL DONO COME
>>_REAZIONE
COLLETTIVA

a SITUAZIONI di
EMERGENZA
DISAGIO e POVERTÀ

IL DONO COME
>>_GESTO
INDIVIDUALE

di FILANTROPI
CELEBRITÀ
GENTE COMUNE

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Distribuzione notizie
sul dono per **contesto**

198 NEWS

