



Ragazzi  
che  
Tivù!



## LA TV DI QUALITÀ PER RAGAZZI

24 / 25 NOVEMBRE 2006  
Triennale di Milano

Il **CORECOM**, Comitato regionale per le comunicazioni della Lombardia, ha fra i suoi compiti più importanti e delicati **la tutela dei minori nell'ambito radiotelevisivo**.

Nella convinzione che **la promozione dei diritti dei bambini e dei ragazzi** sia la forma migliore di tutela, il Corecom Lombardia sostiene **azioni di sensibilizzazione** rivolte non solo agli operatori del settore, ma all'intera comunità.

Con questa finalità il Comitato organizza alla Triennale di Milano nei giorni **24 e 25 novembre 2006**, un evento pubblico di portata internazionale sul tema della **qualità nella televisione per i minori**.

L'evento si articola in:

Sei **RASSEGNE VIDEO** tematiche che presentano i materiali raccolti

Due **TAVOLE ROTONDE** che prendono in analisi la questione della qualità nella produzione televisiva per ragazzi, a livello nazionale e internazionale

Un **CONCORSO** per la stesura di una sceneggiatura video che si pone come contributo all'incremento qualitativo della produzione

Una **MOSTRA** che presenta alcuni dati relativi alla programmazione televisiva per ragazzi, diventando cornice scenografica dell'evento

Un **LABORATORIO** di documentazione che vuole mettere in contatto i ragazzi con il mondo della produzione

Un **CATALOGO** e un **PROMO** che raccontano l'evento e si pongono come strumenti di sensibilizzazione.

- **RASSEGNE VIDEO**

Le rassegne sono suddivise in 6 sezioni tematiche:

**INFORMAZIONE**

Rassegna TG Ragazzi 2005 delle principali televisioni europee.

*Logo* (Germania), *Uutismixi* (Finlandia), *Newsround* (Gran Bretagna), *Jeugdjournaal* (Olanda), *Gt ragazzi* (Italia), *Xtra* (Finlandia), *Karrewiet* (Belgio), *News2day* (Irlanda)...

Viene proiettata una selezione del materiale disponibile della durata di circa 150'.

**FICTION**

Raccolta di fiction televisive 2005 interpretate dai piu' piccoli che documentano le loro storie di vita vissuta ed il loro modo di affrontare problemi e cambiamenti. Materiali provenienti da emittenti quali: VRT (Belgio), DR (Danimarca), YLE (Finlandia), ERT (Grecia), RUV (Islanda), NOS (Paesi Bassi), TVE (Spagna), TSI (Svizzera), SVT (Svezia)...

Viene proiettata una selezione del materiale disponibile della durata di circa 150'.

**PRIX JEUNESSE**

Selezione del meglio dell'edizione 2006 che ha avuto luogo a Monaco nel mese di Maggio. Il Prix Jeunesse e' un festival biennale che ha come obiettivo quello di elevare il livello qualitativo dei programmi per ragazzi. Raccoglie le migliori produzioni televisive *fictional* e *non fictional* a livello internazionale.

Viene proiettata una selezione del materiale disponibile della durata di circa 120'.

**EUROPEAN SPECIAL TRENDS**

Rassegna di produzioni particolarmente innovative provenienti da paesi che, con l'Italia, dedicano un'attenzione speciale alla qualità in questo settore. *Basta, smos* (VRT, Belgio), *Supershow*, *Linus and friends* (NRK, Norvegia), *Mir@kel*, *Kabouter plop* (Z@ppelin, Olanda), *Peo Gallery*, *S'rini* (Svizzera)...

Viene proiettata una selezione del materiale disponibile della durata di circa 150'.

**KIDS FOR KIDS 2005 o 2006**

Il meglio dei lavori presentati all'ultima edizione di questo festival internazionale indipendente di film fatti *da e per* bambini realizzato annualmente dal CIFEJ (Centre International du Film pour l'Enfance et la Jeunesse), organizzazione non governativa canadese che si occupa di media per ragazzi.

Viene proiettata una selezione del materiale disponibile della durata di circa 70'.

## ***PRODUZIONI SCOLASTICHE LOMBARDE***

Selezione di video realizzati in ambito scolastico presentati e premiati in manifestazioni e festival dell'audiovisivo scolastico.

Viene proiettata una selezione del materiale disponibile della durata di circa 70'.

## • **FORUM**

Il primo Forum è focalizzato sulle problematiche nazionali e locali, il secondo coinvolge temi e interlocutori internazionali. Ci sarà inoltre uno spazio in cui si rifletterà su un uso cosciente della televisione, al quale parteciperanno esperti di comunicazione, rappresentanti parlamentari e associazioni di genitori e famiglie.

### *FORUM NAZIONALE*

#### ***Quali politiche per una Tv di qualità?***

#### ***Stato dell'arte e prospettive.***

Sulla base dell'analisi della programmazione attuale e delle tendenze della Tv, lo scopo principale della tavola rotonda è quello di cercare di formulare una definizione per il concetto di qualità nella produzione e nell'offerta televisiva.

Quali sono gli interventi possibili per incrementare la qualità dell'offerta indirizzata ai ragazzi? Quali politiche adottare? Come viene gestito il palinsesto in relazione alle norme che tutelano i diritti dei minori? Come mirare all'eccellenza facendo in modo che l'operazione sia commercialmente sostenibile?

PARTECIPANTI: rappresentanti delle maggiori realtà televisive italiane, produttori televisivi, pubblicitari.

### *FORUM INTERNAZIONALE*

#### ***Tv dei Ragazzi: contenuti e modi di realizzazione***

#### **Come fare produzioni di qualità e suscitare l'interesse delle nuove generazioni (e anche degli sponsor!)**

Il tema centrale del dibattito è il concetto di qualità nell'ideazione e nella realizzazione dei programmi per ragazzi. Com'è possibile definire tale concetto? Qualità e successo sono un binomio sostenibile? Quali saranno le conseguenze derivanti dagli sviluppi tecnologici sulla qualità e sulla varietà della programmazione? Queste nuove tendenze di mercato diminuiranno o aumenteranno la capacità di ideare programmi di qualità per bambini? Come catturare l'attenzione e la fedeltà del pubblico giovanile mantenendo un elevato livello qualitativo?

PARTECIPANTI: rappresentanti emittenti europee, esperti e studiosi del contesto internazionale.

## • **CONCORSO**

Viene lanciato un concorso per la stesura di una sceneggiatura finalizzata alla realizzazione di un video destinato alla televisione per ragazzi. Il concorso è rivolto a giovani specializzati in scrittura e ideazione di prodotti audiovisivi ed ha lo scopo di selezionare progetti e autori che sappiano unire lo spessore artistico alla capacità di comunicare con un pubblico di giovani.

La sceneggiatura vincitrice verrà prodotta ed il video realizzato sarà trasmesso su un'emittente nazionale (*RaiTre*). Il video verrà quindi messo a disposizione delle emittenti televisive che manifesteranno interesse per successivi passaggi.

Le emittenti televisive nazionali e locali potranno usufruire delle sceneggiature ritenute interessanti per l'eventuale produzione.

In questo modo viene data la possibilità a giovani creativi di prendere contatto con il mondo

della produzione per ragazzi, con l'intento di sostenere la formazione di una nuova generazione di esperti in questo settore che e' in continua evoluzione. Essendo inoltre il programma realizzato a costi contenuti costituirà un esempio concreto di produzione di qualità che comporti spese sostenibili anche per emittenti che non possano o non siano in grado di effettuare ingenti investimenti.

- **MOSTRA**

Un percorso di forte impatto visivo, costituito da pannelli vivaci e colorati che, presentando dati e statistiche sulla situazione della televisione per minori, vengono affiancati alla proiezione di programmi storici provenienti dagli archivi delle *Teche RAI* e immagini dell'archivio fotografico *RAI*.

- **LABORATORIO**

Un laboratorio multimediale condotto da professionisti del settore che coinvolge un gruppo di ragazzi, selezionati nelle settimane precedenti, nella documentazione video del convegno e nella realizzazione di un filmato che verra' messo a disposizione delle emittenti locali e sarà strumento di promozione dell'iniziativa in tutte le occasioni.

- **CATALOGO**

Raccolta di dati, informazioni, interventi autorevoli, schede dei programmi presentati nelle rassegne, il catalogo costituisce uno strumento di promozione e sensibilizzazione da distribuire ai responsabili delle televisioni locali, agli esperti, alle scuole.

L'evento è realizzato con il contributo della **Triennale** di Milano e in collaborazione con **FRT** (Federazione Radio Televisioni) e **AERANTI**