

---

## Corso di formazione sul monitoraggio dei media (12-14 giugno 2007)

---

### Destinatari

Il corso è rivolto in particolar modo ai dirigenti e al personale Co.Re.Com., ma è aperto anche a tutti coloro che sono interessati alle attività di studio e di monitoraggio dei media.

### Obiettivi

- Approfondire la definizione delle finalità e dell'utilità dei monitoraggi dei media
- Fornire le premesse metodologiche essenziali alla progettazione, all'avviamento e/o alla interpretazione e valutazione di attività di ricerca sulla comunicazione mediatica
- Fornire strumenti metodologici essenziali a uno svolgimento metodologicamente corretto della ricerca sulla comunicazione mediatica
- Fornire indicazioni pratiche per l'analisi della comunicazione mediatica

### Durata

La durata prevista del corso è di tre giorni (8 ore al giorno, distribuite tra lezioni, seminari, esercitazioni e tavola rotonda conclusiva) per un totale di 24 ore.

### Contenuto formativo

Il corso prevede l'alternanza di lezioni teoriche, presentazione e discussione di ricerche svolte dall'Osservatorio in vari contesti mediatici e ambiti tematici, esercitazioni pratiche volte a problematizzare e a rendere operative le indicazioni metodologiche introdotte.

#### Contenuti principali delle **lezioni e dei seminari**

- Monitoraggi e analisi dei media: ideazione e fasi di un percorso di ricerca
- Monitoraggi e analisi dei media: la scelta degli strumenti metodologici
- Analisi del pluralismo politico
- Analisi della comunicazione politica e istituzionale
- Analisi su Tv e Minori
- Analisi sul pluralismo sociale: immigrazione e rappresentazione di genere

#### Contenuti principali delle **esercitazioni**:

- Dalla definizione del problema di indagine alla costruzione di una scheda di analisi
- Prove di analisi dell'informazione

### Costo di iscrizione

900 euro per partecipante, IVA esclusa.

---

**Per la richiesta di ulteriori informazioni e per ricevere il modulo di iscrizione, contattare Manuela Malchiodi o Mirella Marchese presso la segreteria organizzativa "Formazione sui media" dell'Osservatorio di Pavia.**  
**Tel. 0382 28911**  
**e-mail: [cares@osservatorio.it](mailto:cares@osservatorio.it).**