



CORECOM
Comitato Regionale per le Comunicazioni

Monitoraggio dell'informazione politica nelle televisioni locali durante la campagna elettorale per le elezioni regionali e comunali di Aprile 2005

Regione Veneto

5 marzo - 1 aprile 2005



Corpus di analisi

Il Campione

Sono stati selezionati per l'analisi 15 emittenti televisive di cui sono stati analizzati giornalmente

- i notiziari di prime time
- i programmi di informazione e di attualità

Corpus di analisi

Il Campione - dati di sintesi

TV monitorate: TGR-Rai (solo notiziario), Antenna Tre Veneto, Bassano TV, Telealto Veneto (solo notiziario), TeleArena, TeleBelluno Dolomiti, Telechiara, TNE, Telenuovo, Televeneto, TeleVenezia (solo notiziario), Televerona, TVA Vicenza (solo notiziario), TV7 Triveneto, 7 GOLD (solo notiziario)

Periodo: 5 Marzo - 1 Aprile 2005

Soggetti pertinenti rilevati: 486

Unità di analisi (parti di comunicazione dedicate a un soggetto politico): 6.715

Tempo totale di pertinenza: 6.452 minuti

Corpus di analisi

Il Campione - i programmi di informazione analizzati

Antenna Tre Veneto	Iceberg
	La piazza
	La voce del mattino
	Promesse e fatti
	Ritratti Veneti
Bassano TV	Con i piedi per terra
	Focus
Tele Arena	Buongiorno Verona live
	Diretta Verona
	Iceberg
	Monitor
Tele Belluno Dolomiti	Conosciamo i candidati
Tele Chiara	Governatore per un'ora
	Il Bando
Tele Nuovo	Prima pagina
	Rosso e nero
Tele Veneto	Oggi parliamo di
	Veneto domani
TNE✦	Buongiorno Nord Est
	Hinterland
	Le Quarantie
	Tavola Rotonda
	TNE - Speciale TG 21,00
TV7 Triveneto	Parliamo di

✦ I programmi di TNE vengono replicati da Tele Verona in maniera integrale

I principali risultati

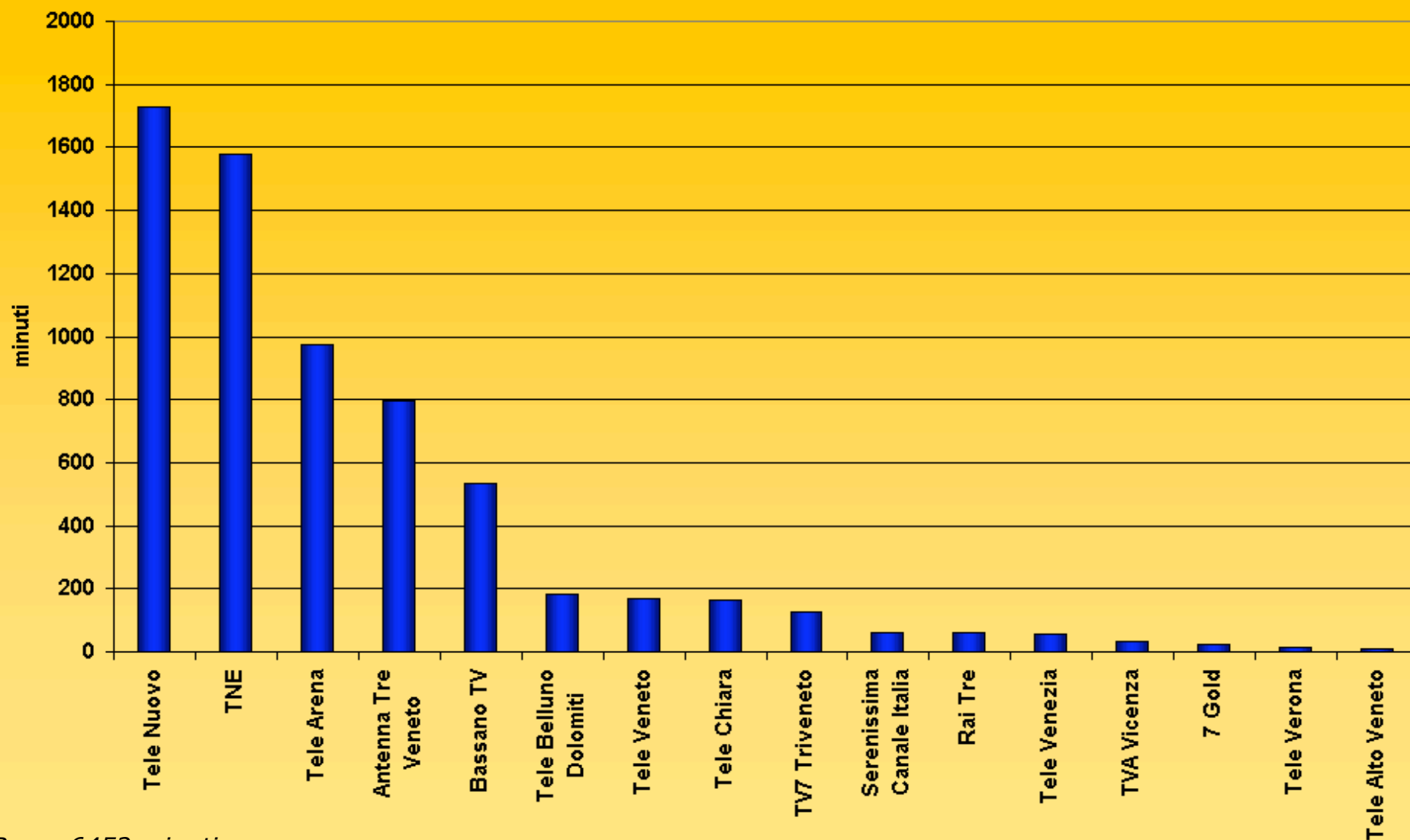
Metodologia

Misura delle presenze politiche

Tempo totale: tempo di attenzione
(in minuti) dedicato
al soggetto pertinente

L'offerta di comunicazione elettorale

Tempo totale di copertura dei soggetti politici e delle tematiche elettorali - tutti i programmi per tutte le elezioni

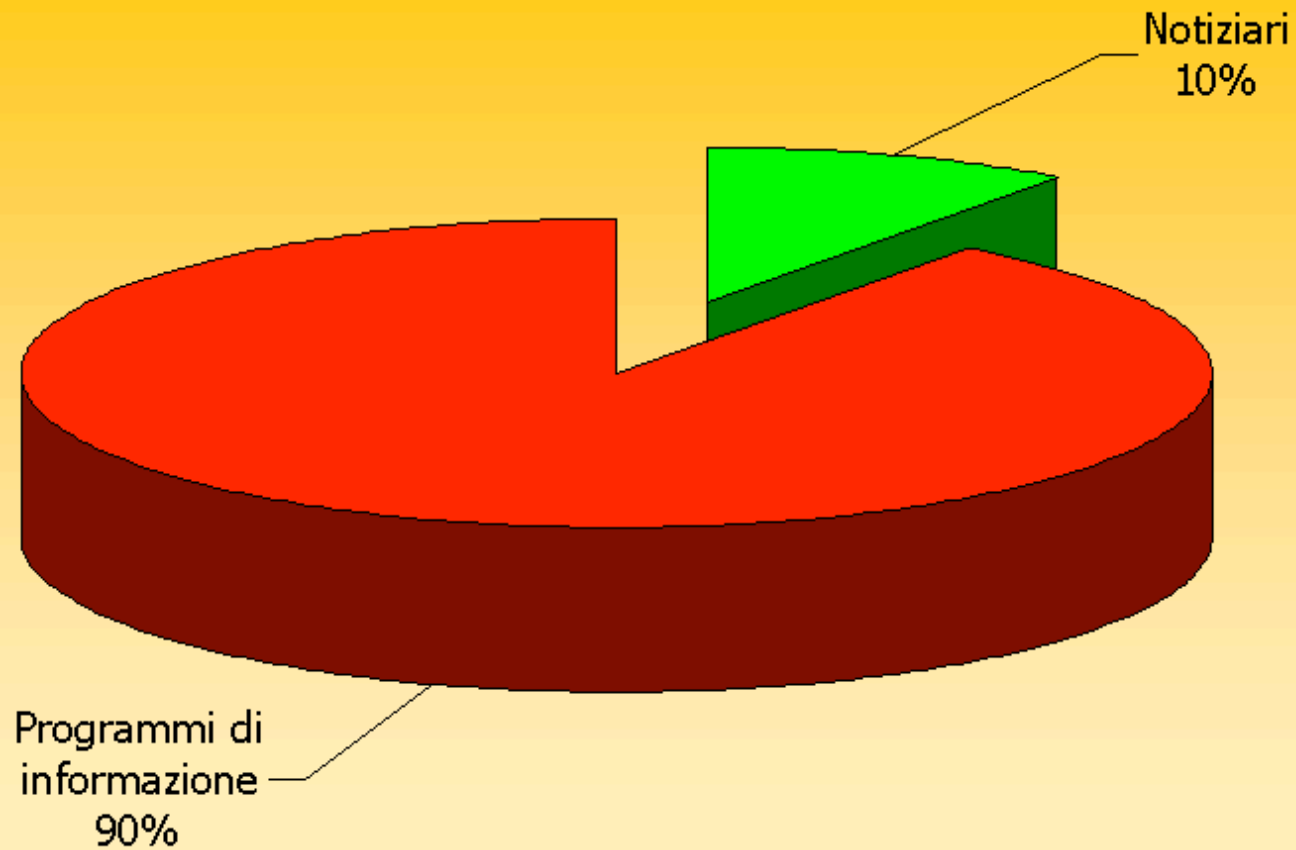


Base: 6452 minuti

I formati della campagna

Televisioni

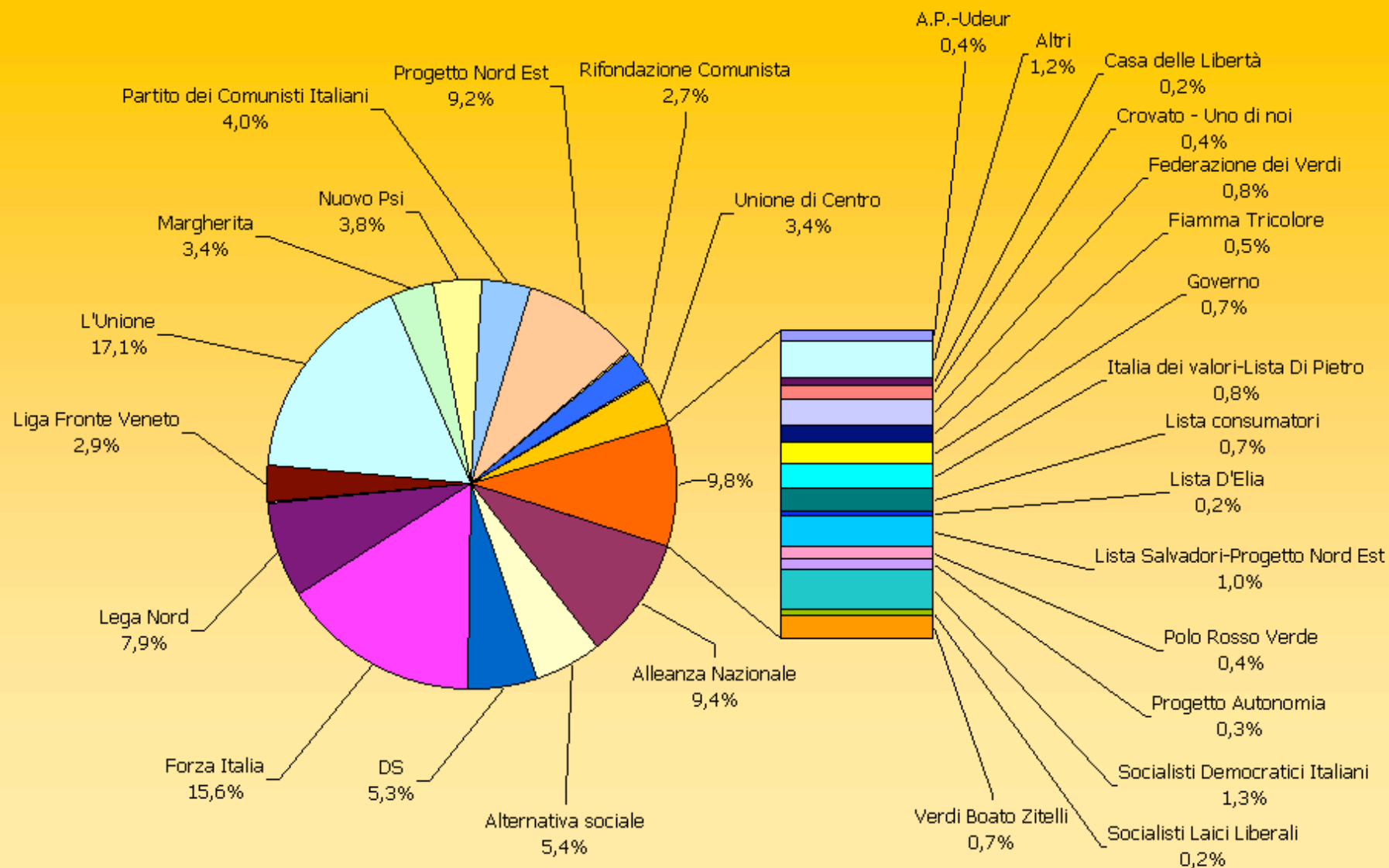
Ripartizione del tempo totale fra tipologie di programmi



Base: 6452 minuti

Il Pluralismo Esterno: i soggetti politici

Elezioni regionali e comunali (Venezia e Castelfranco) : ripartizione del tempo totale fra soggetti politici - tutti i programmi



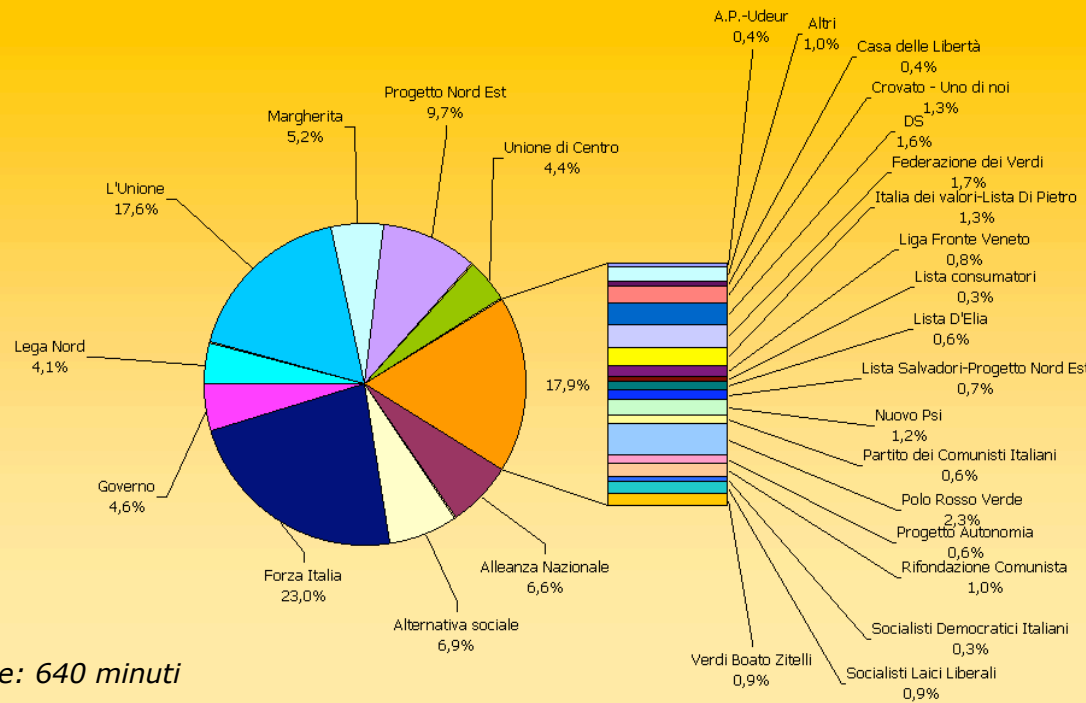
Base: 6452 minuti

Il Pluralismo Esterno: i soggetti politici

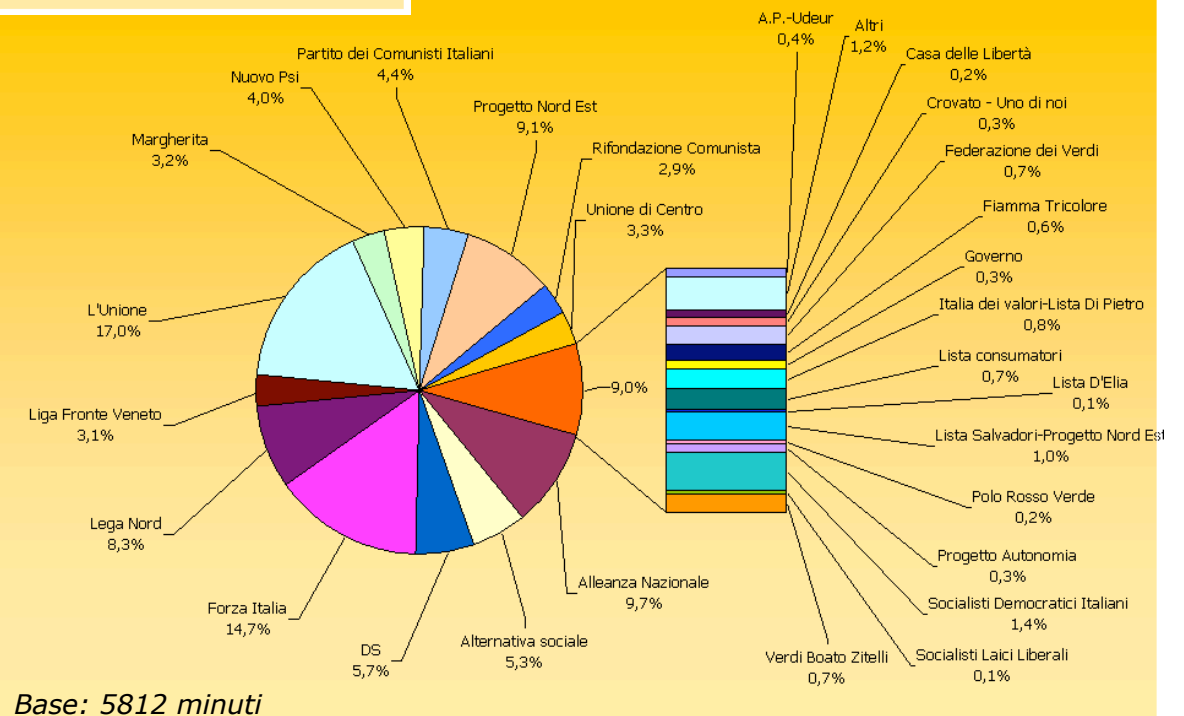
Elezioni regionali e comunali (Venezia e Castelfranco): ripartizione del tempo totale fra soggetti politici - tutti i programmi

Gruppo politico	Totale
L'Unione	17,1%
Forza Italia	15,6%
Alleanza Nazionale	9,4%
Progetto Nord Est	9,2%
Lega Nord	7,9%
Alternativa sociale	5,4%
DS	5,3%
Partito dei Comunisti Italiani	4,0%
Nuovo Psi	3,8%
Unione di Centro	3,4%
Margherita	3,4%
Liga Fronte Veneto	2,9%
Rifondazione Comunista	2,7%
Socialisti Democratici Italiani	1,3%
Altri	1,2%
Lista Salvadori-Progetto Nord Est	1,0%
Italia dei valori-Lista Di Pietro	0,8%
Federazione dei Verdi	0,8%
Governo	0,7%
Verdi Boato Zitelli	0,7%
Lista consumatori	0,7%
Fiamma Tricolore	0,5%
Crociato- Uno di noi	0,4%
Polo Rosso Verde	0,4%
A.P.-Udeur	0,4%
Progetto Autonomia	0,3%
Casa delle Libertà	0,2%
Socialisti Laici Liberali	0,2%
Lista D'Elia	0,2%
Totale	100,0%

Elezioni regionali e comunali: ripartizione del tempo totale fra soggetti politici - notiziari



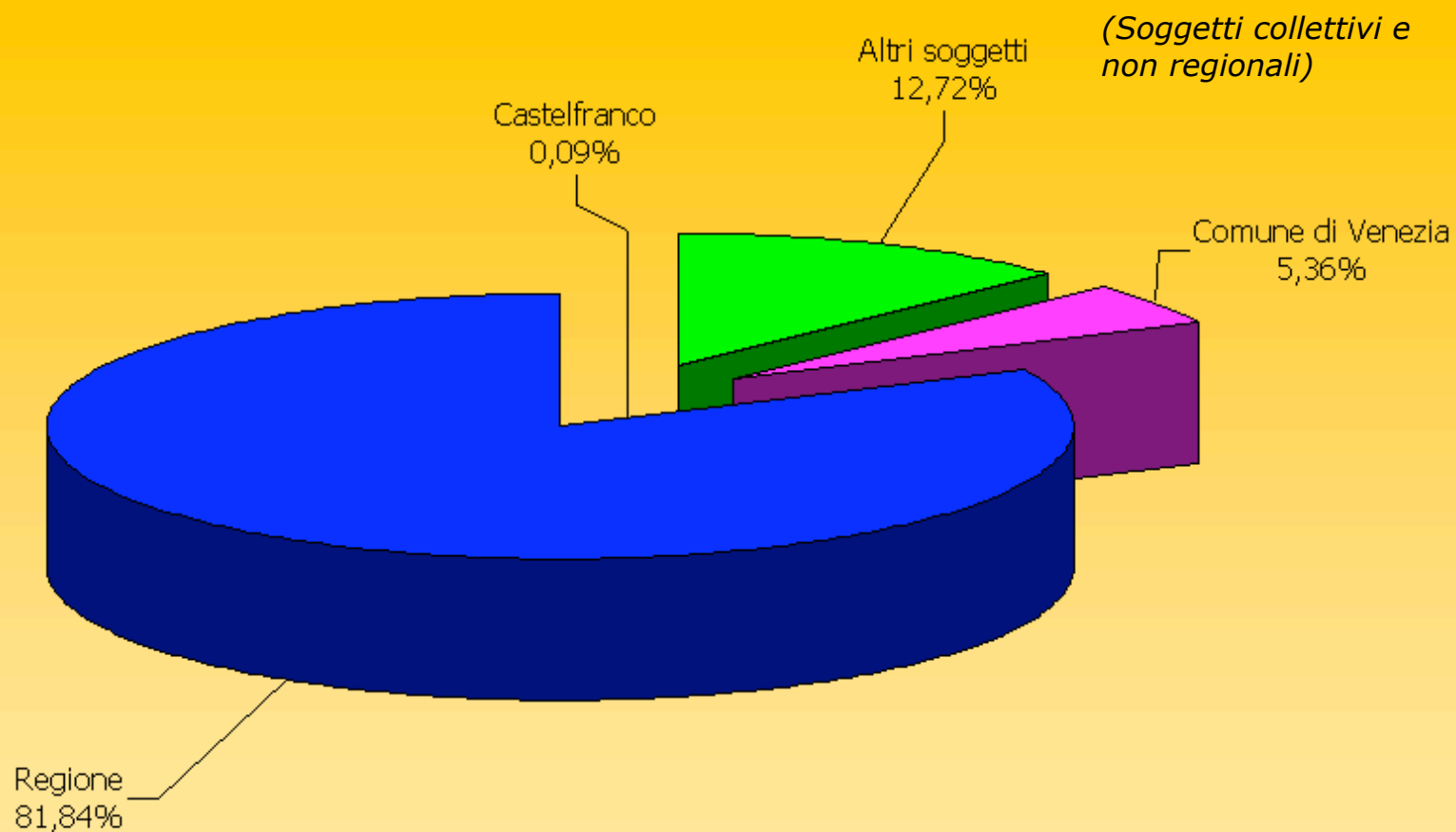
Elezioni regionali e comunali : ripartizione del tempo totale fra gruppi politici - programmi di informazione



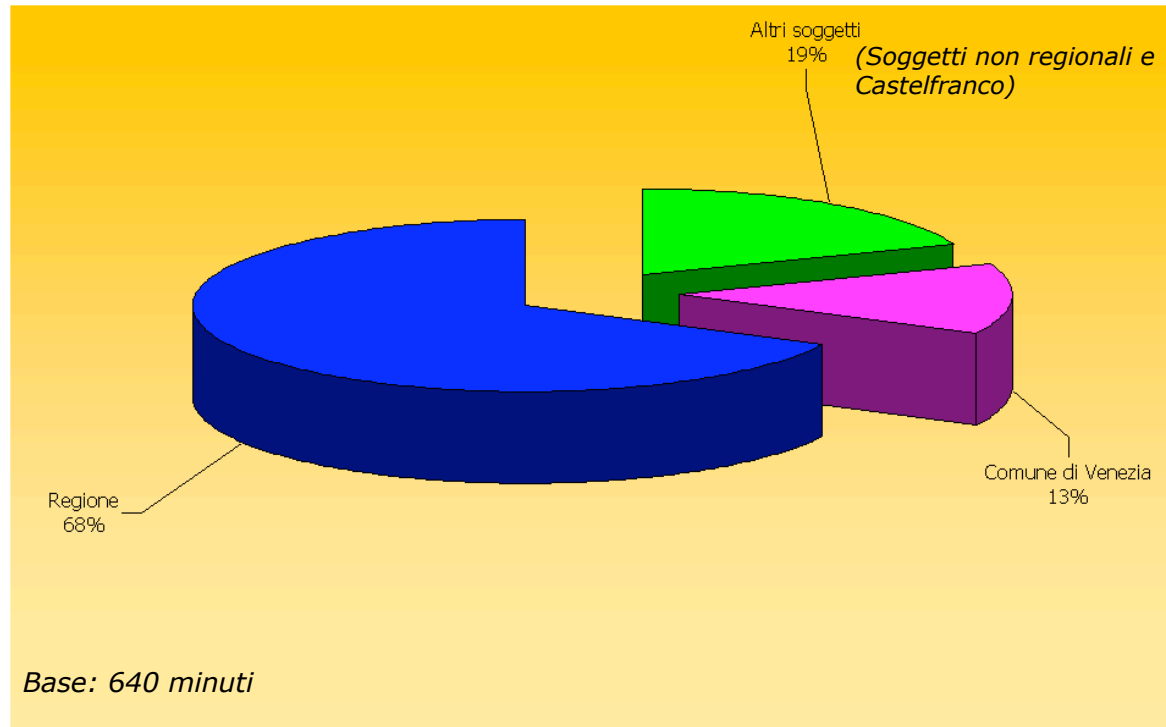
Le elezioni regionali e comunali

Televisioni

Ripartizione del tempo totale fra soggetti politici per tipo di elezione – tutti i programmi

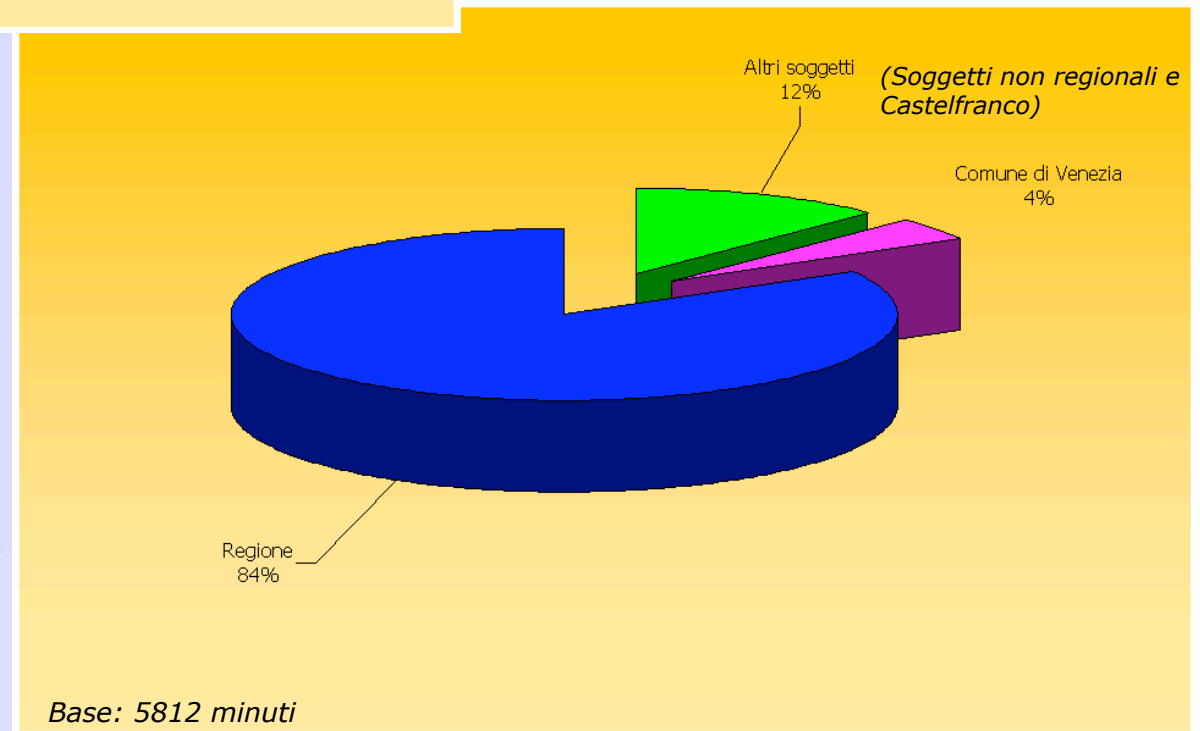


Base: 6452 minuti



Elezioni regionali e comunali: ripartizione del tempo totale fra soggetti politici - notiziari

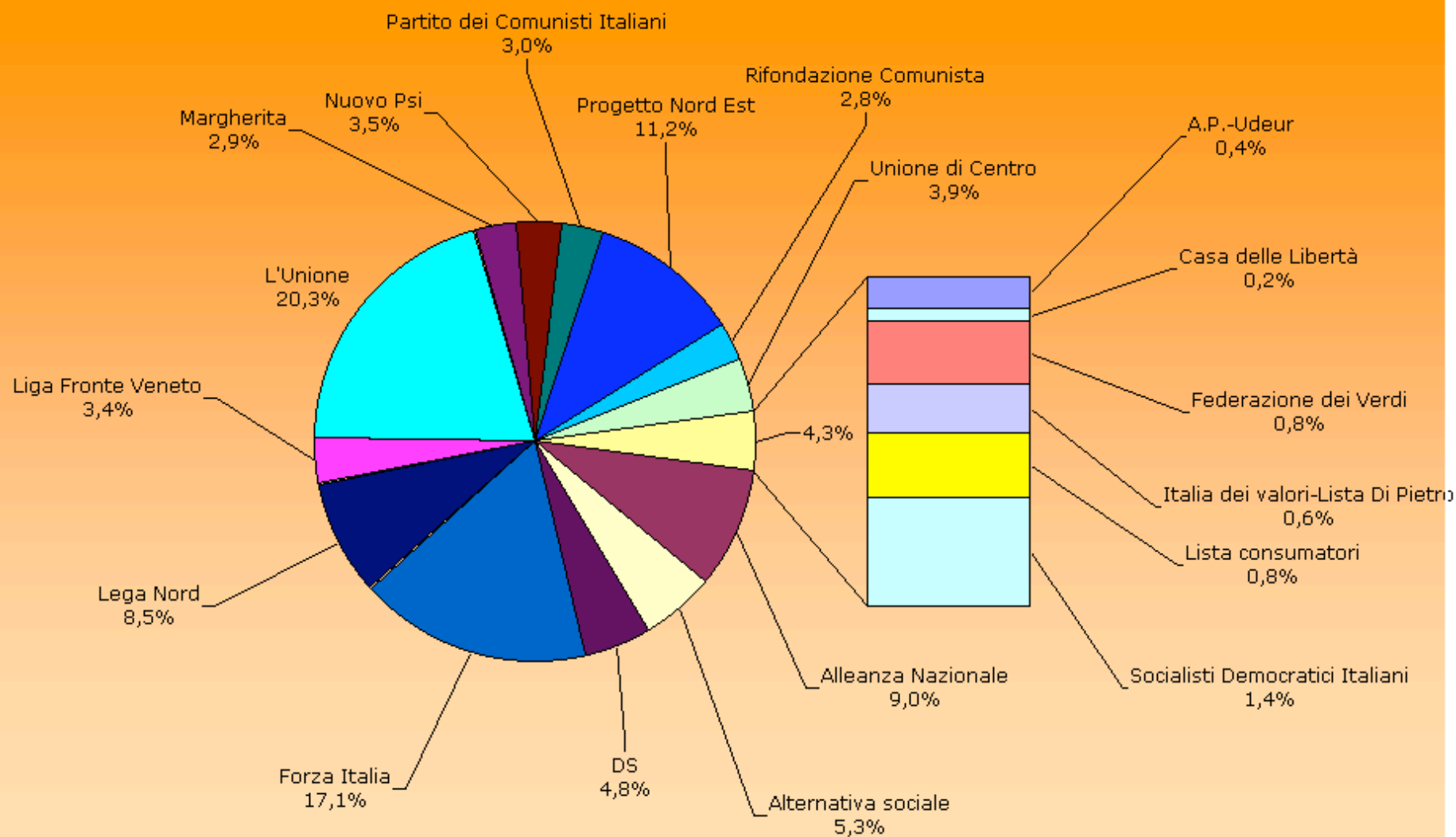
Elezioni regionali e comunali: ripartizione del tempo totale fra soggetti politici - programmi di informazione



Il Pluralismo Esterno: i soggetti politici

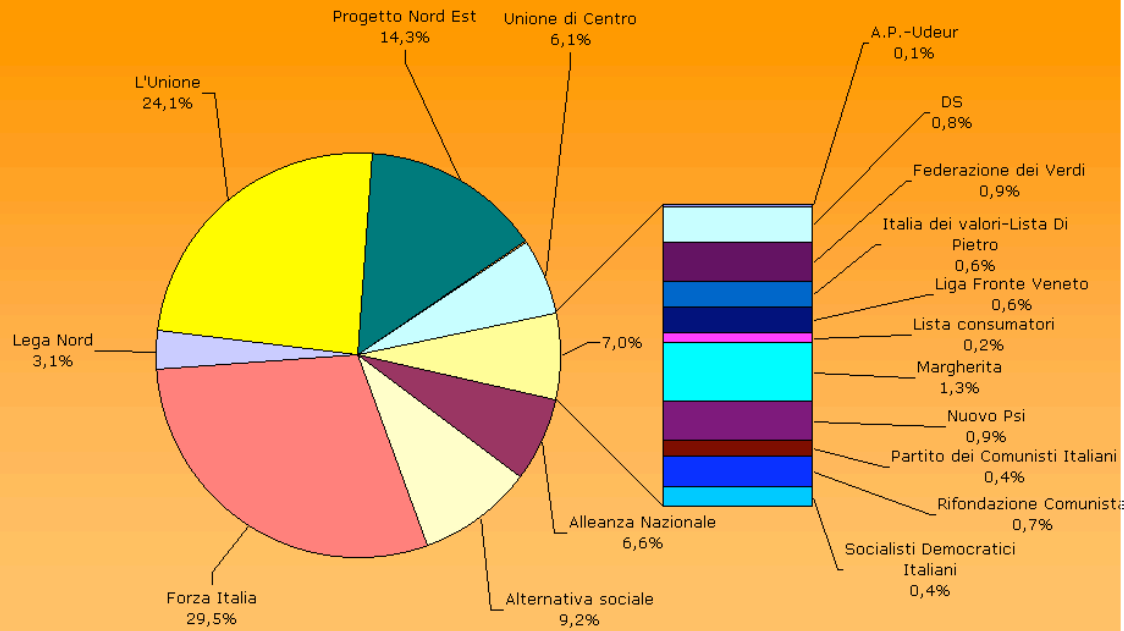
Televisioni

Ripartizione del tempo totale fra soggetti politici alle elezioni regionali - tutti i programmi



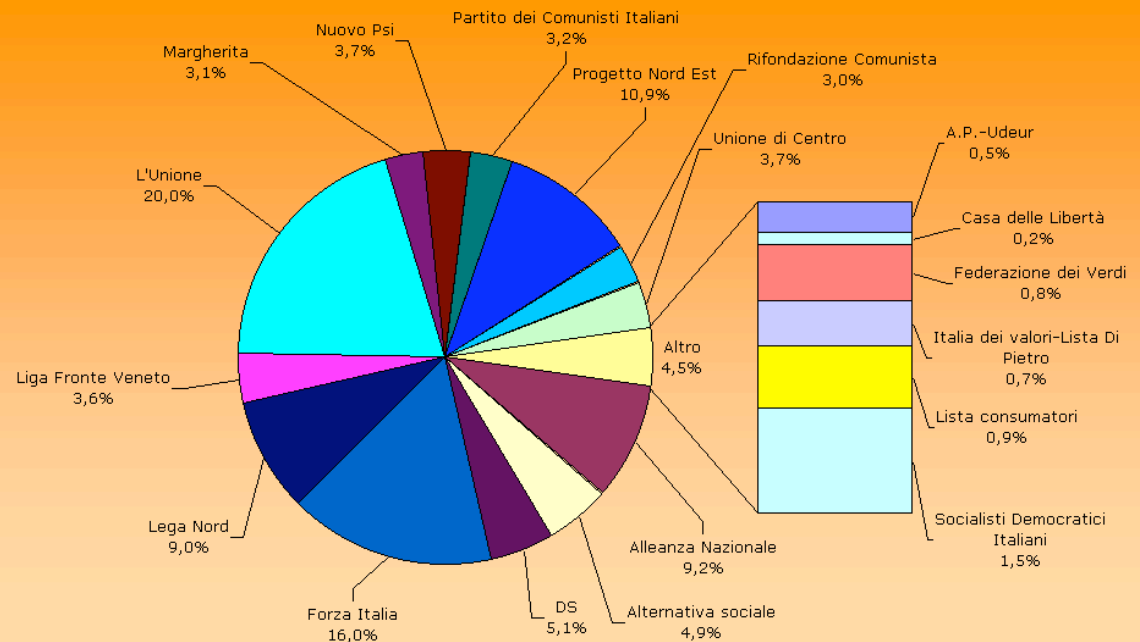
Base: 5280 minuti

**Elezioni regionali:
ripartizione del tempo
totale fra soggetti
politici - notiziari**



Base: 431 minuti

**Elezioni regionali:
ripartizione del tempo
totale fra soggetti
politici - programmi di
informazione**

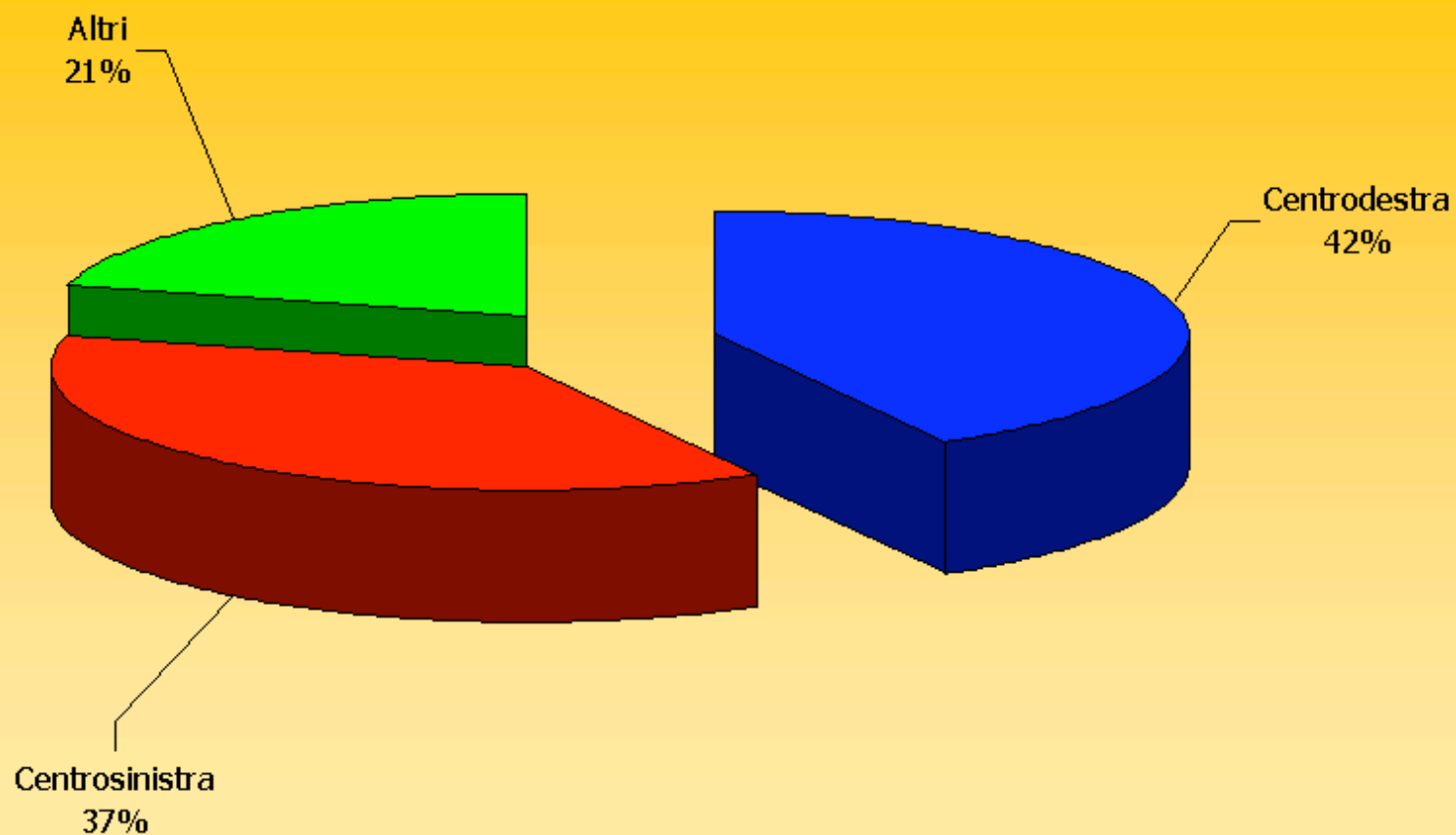


Base: 4849 minuti

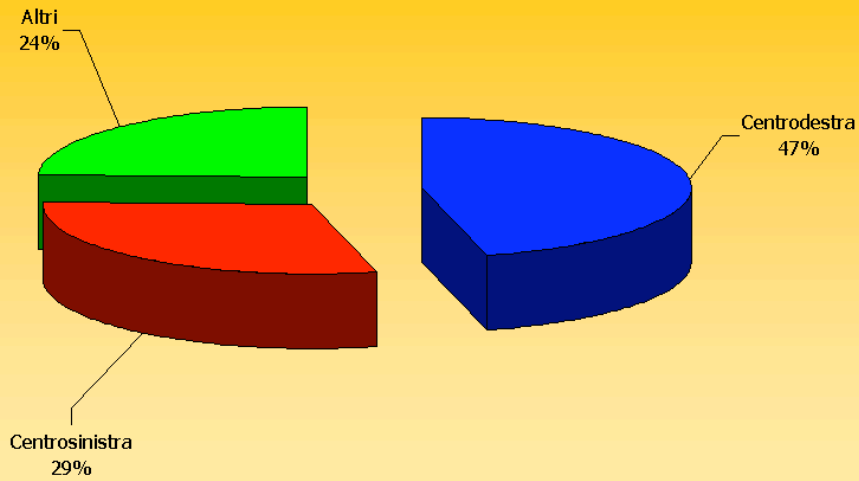
Il Pluralismo Esterno: le coalizioni

Televisioni

Ripartizione del tempo totale fra coalizioni alle elezioni regionali - tutti i programmi



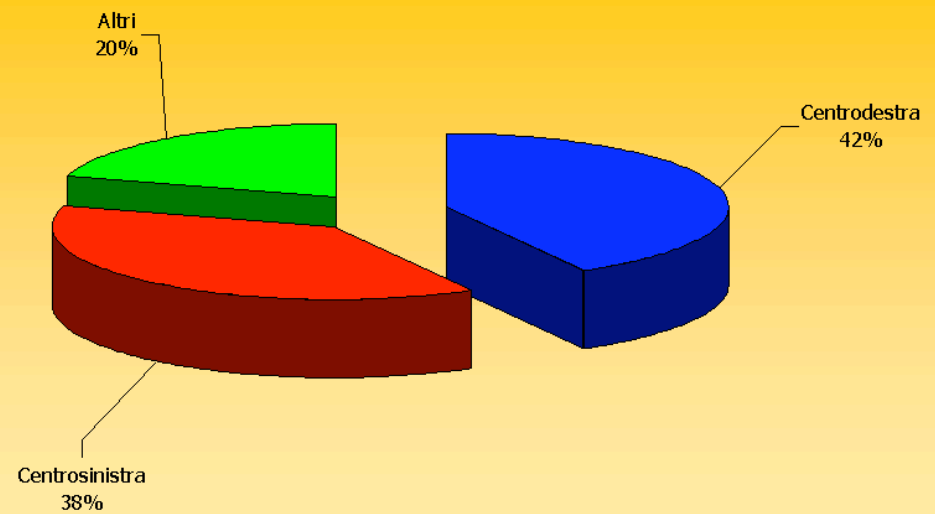
Base: 5280 minuti



Base: 431 minuti

**Elezioni regionali:
ripartizione del tempo
totale fra coalizioni -
notiziari**

**Elezioni regionali:
ripartizione del tempo
totale fra coalizioni -
programmi di
informazione**



Base: 4849 minuti



CORECOM
Comitato Regionale per le Comunicazioni

I Candidati alla presidenza della Regione e sindaco di Venezia

Metodologia

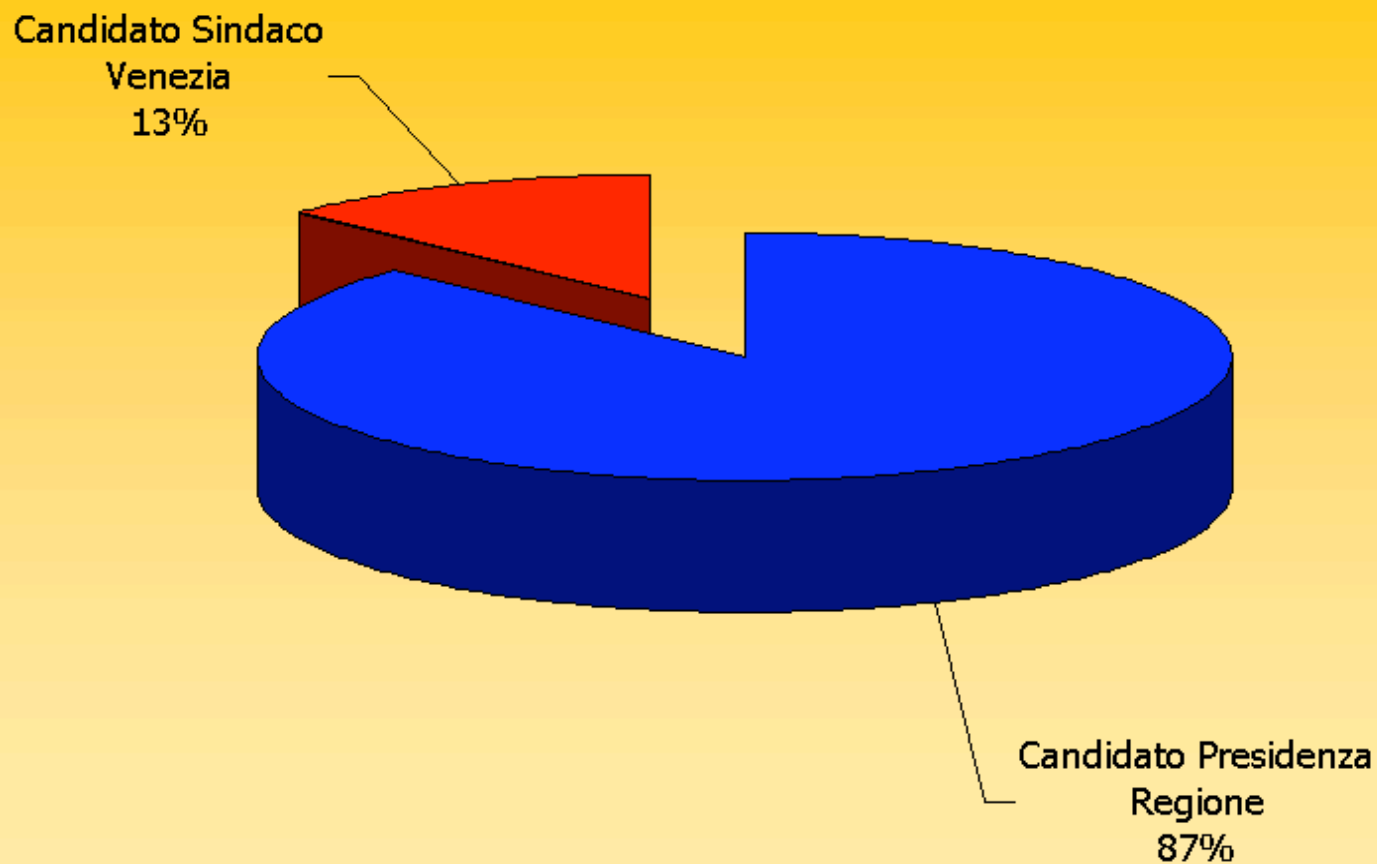
Misura delle presenze politiche

Tempo totale: tempo di attenzione dedicato al soggetto pertinente

Tempo presenza: tempo di presenza diretta in video del soggetto pertinente

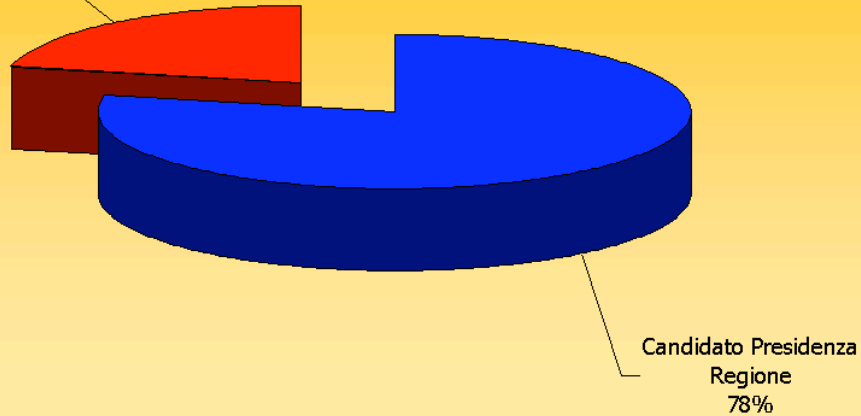
I candidati

Ripartizione del tempo totale fra candidati alla presidenza della Regione e candidati a sindaco - tutti i programmi



Base: 1805 minuti

Candidato Sindaco
Venezia
22%

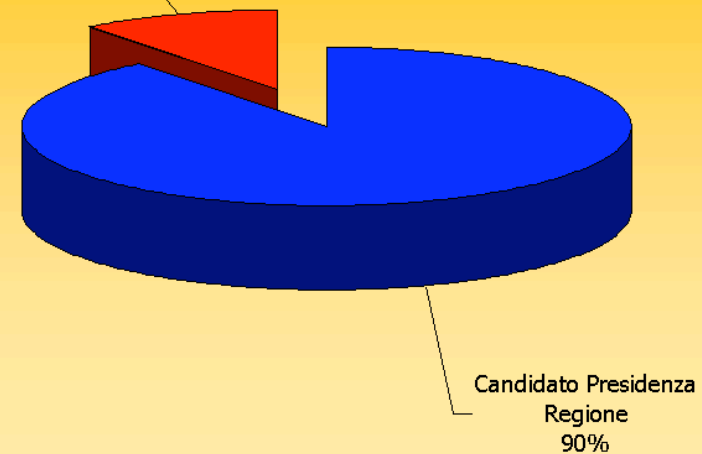


Base: 367 minuti

Elezioni regionali e comunali: ripartizione del tempo totale fra tipi di candidati - notiziari

Elezioni regionali e comunali: ripartizione del tempo totale fra tipi di candidati - programmi di informazione

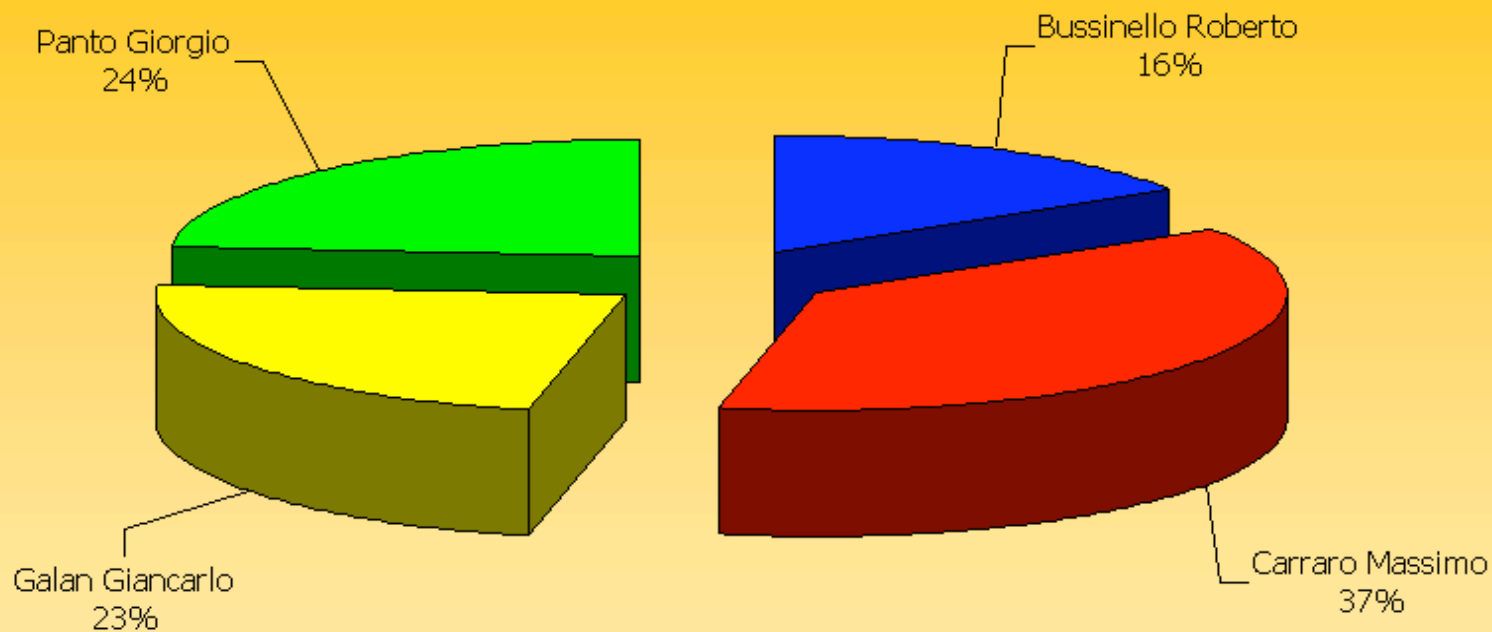
Candidato Sindaco
Venezia
10%



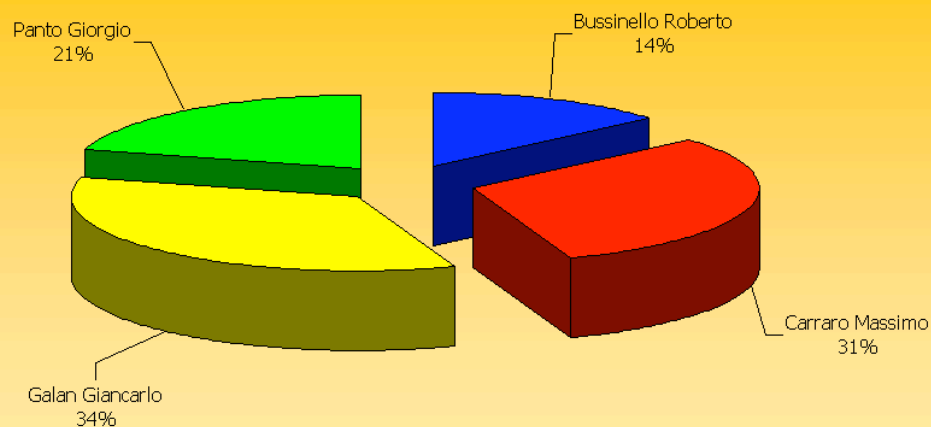
Base: 1438 minuti

Il Pluralismo Esterno: i candidati alla presidenza della Regione

Ripartizione del tempo totale fra candidati alla presidenza della Regione – tutti i programmi



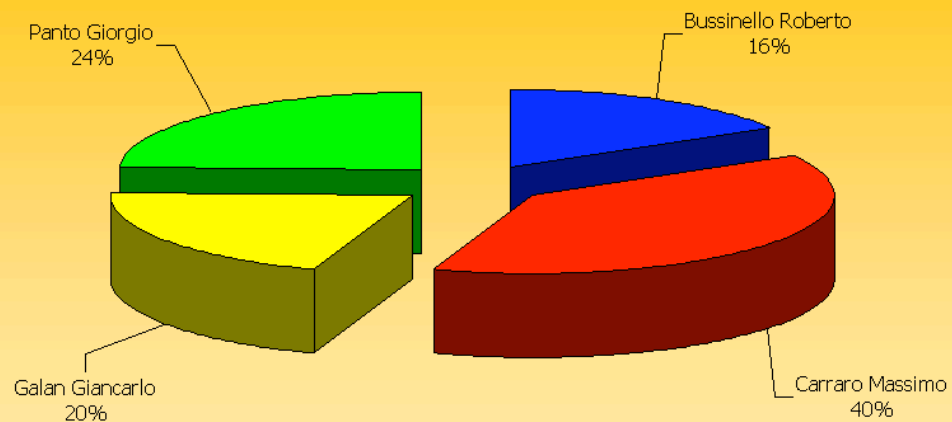
Base: 1575 minuti



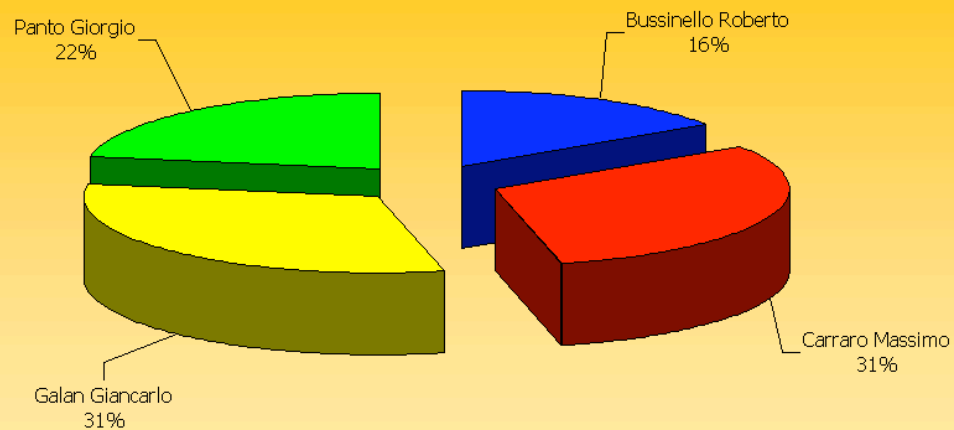
Base: 288 minuti

**Elezioni regionali:
ripartizione del tempo
totale fra candidati alla
Presidenza della
Regione- notiziari**

**Elezioni regionali:
ripartizione del tempo
totale fra candidati alla
Presidenza della
Regione - programmi
di informazione**



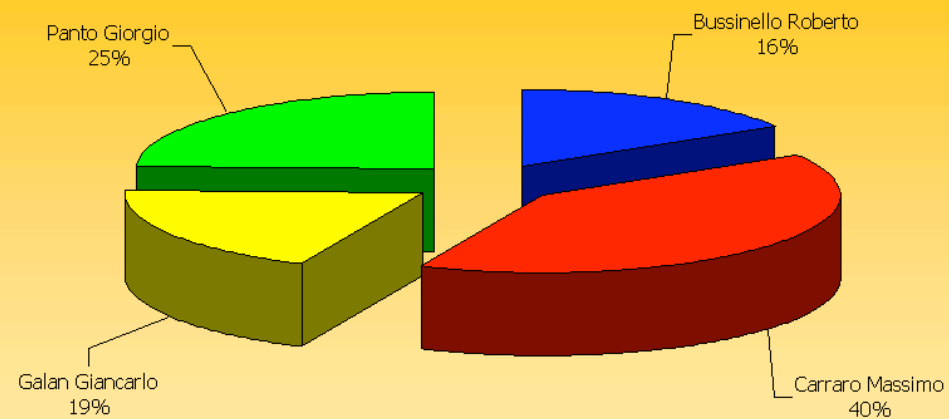
Base: 1287 minuti



**Elezioni regionali:
ripartizione del tempo
presenza fra candidati
alla Presidenza della
Regione- notiziari**

Base: 189 minuti

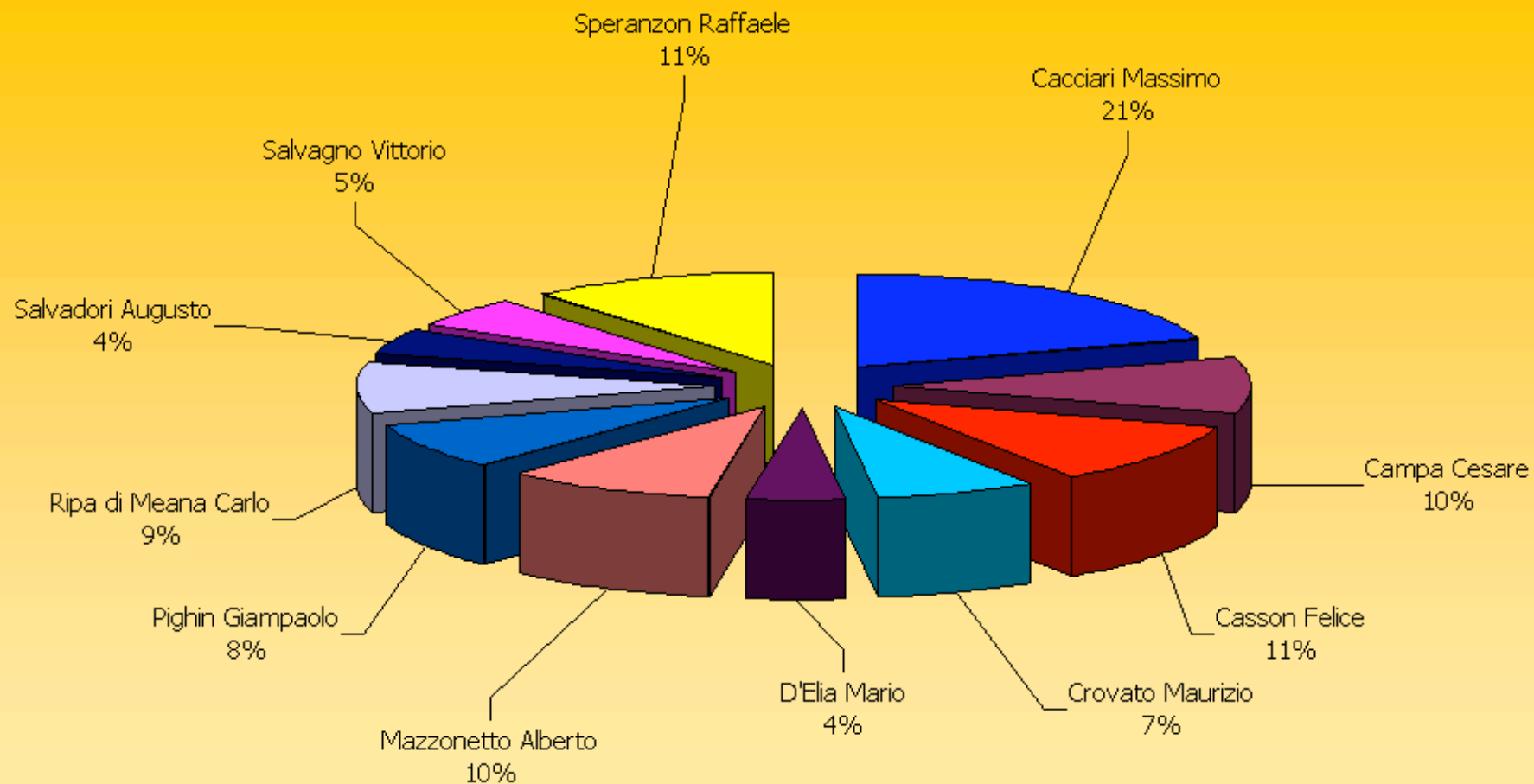
**Elezioni regionali:
ripartizione del tempo
presenza fra candidati
alla Presidenza della
Regione - programmi
di informazione**



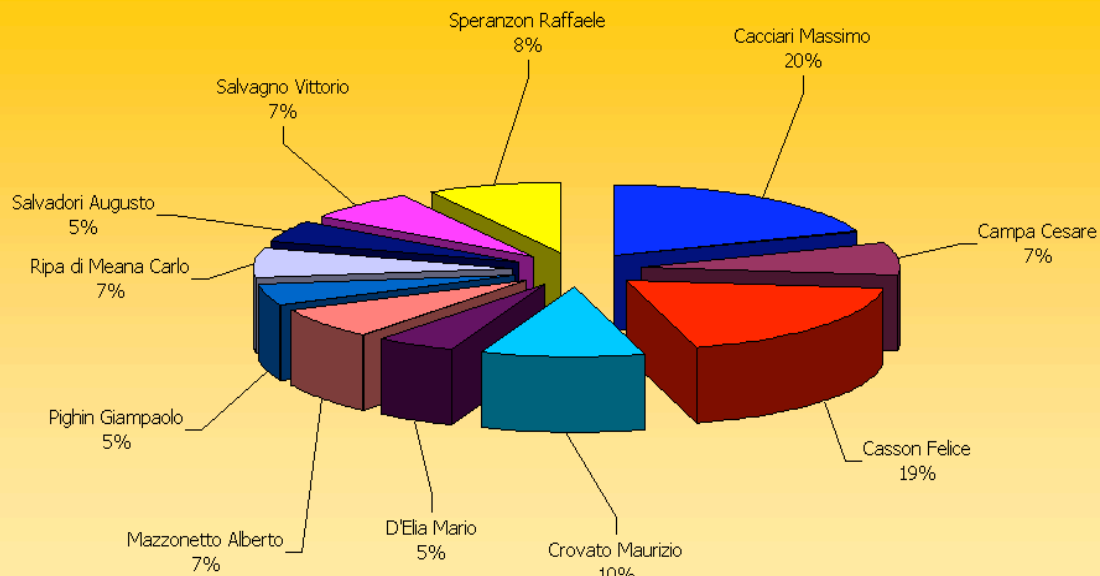
Base: 992 minuti

Il Pluralismo Esterno: i candidati a sindaco di Venezia

Ripartizione del tempo totale fra candidati a sindaco – tutti i programmi



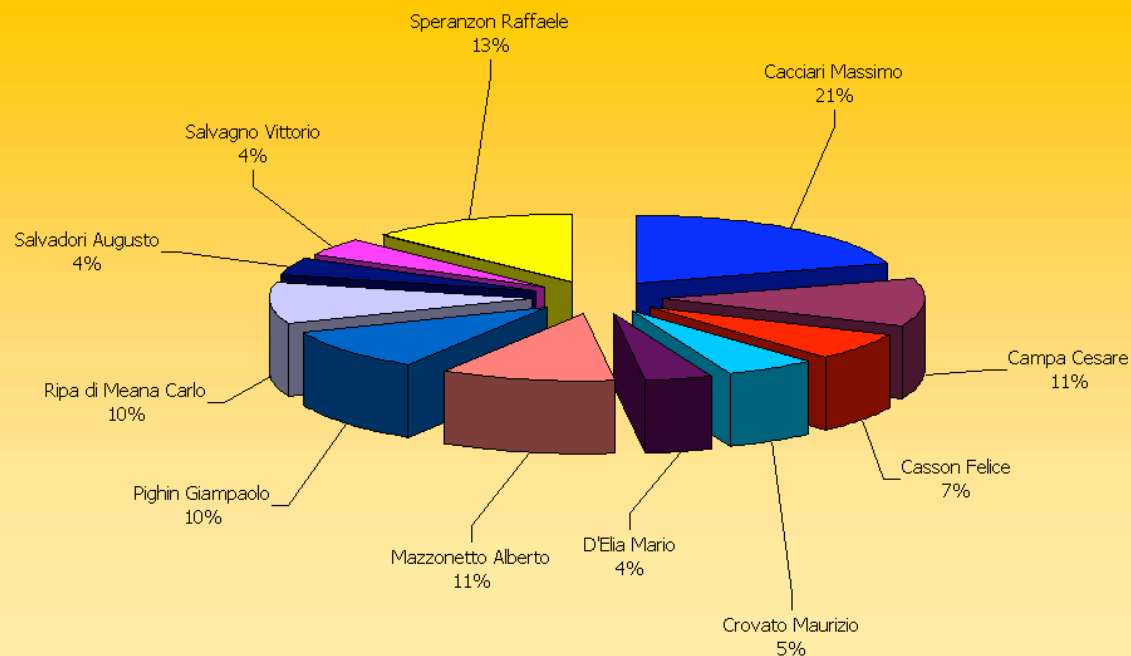
Base: 230 minuti



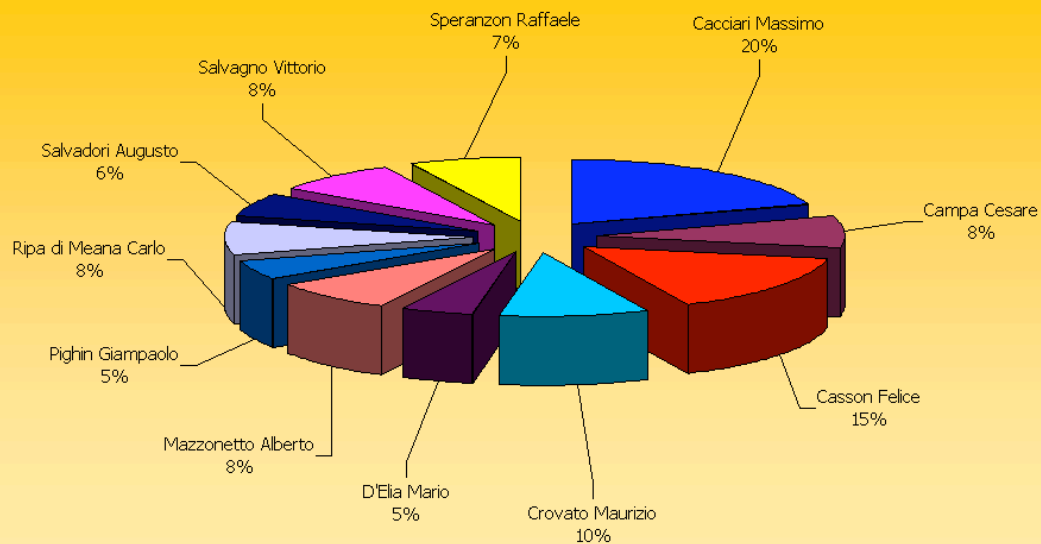
Elezioni comunali di Venezia: ripartizione del tempo totale fra candidati a Sindaco - notiziari

Base: 79 minuti

Elezioni comunali di Venezia: ripartizione del tempo totale fra candidati a Sindaco - programmi di informazione



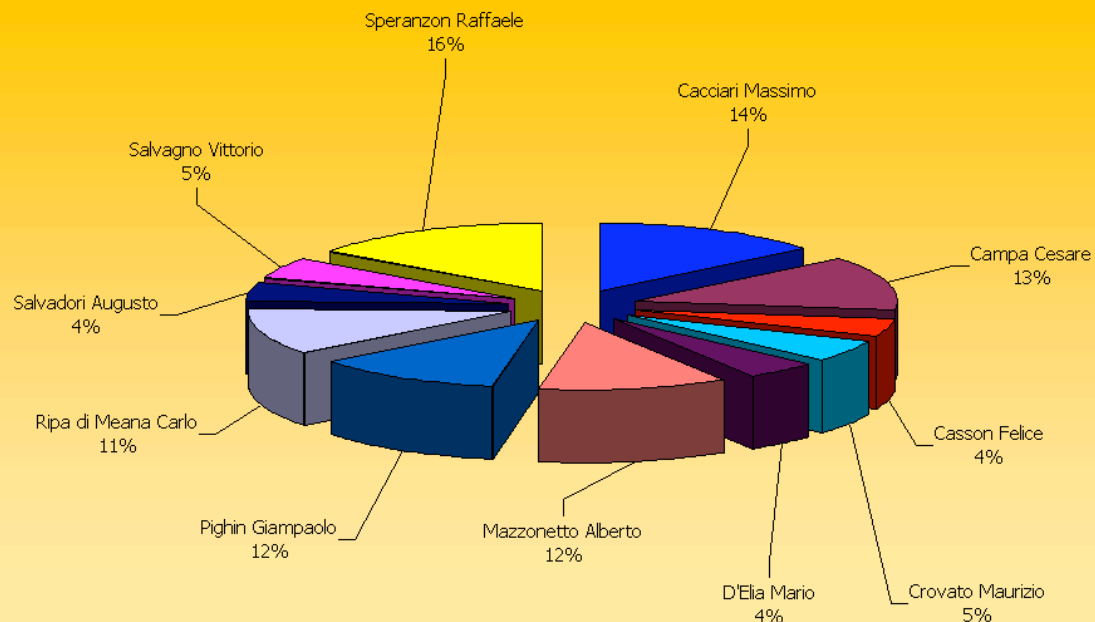
Base: 151 minuti



Base: 42 minuti

Elezioni comunali di Venezia: ripartizione del tempo presenza fra candidati a Sindaco - notiziari

Elezioni comunali di Venezia: ripartizione del tempo presenza fra candidati a Sindaco - programmi di informazione



Base: 118 minuti



Gli argomenti della campagna

Metodologia

I contenuti

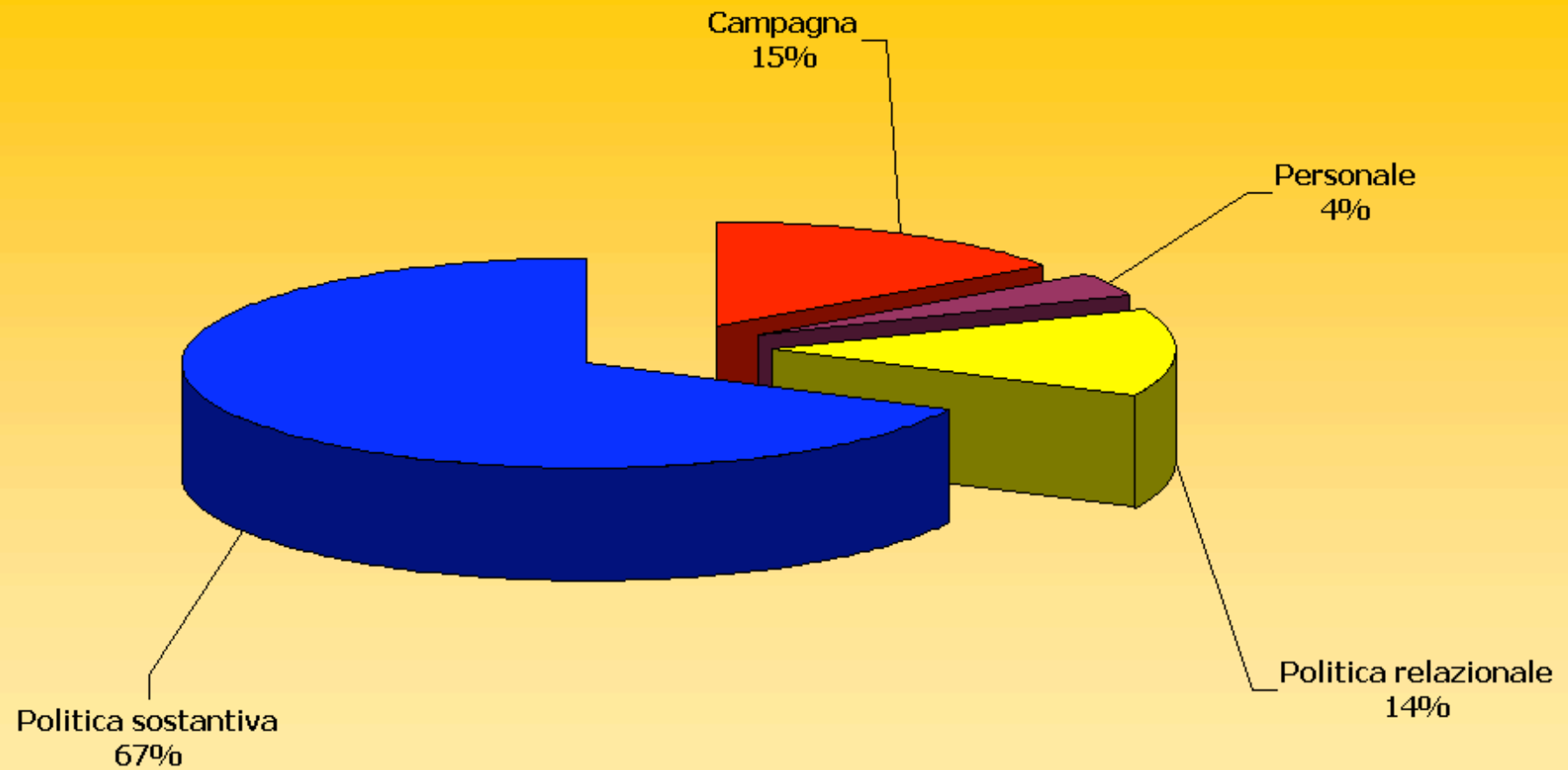
I temi: argomento oggetto della comunicazione

Le tipologie tematiche: modalità di declinazione dei temi secondo le categorie: politica sostantiva (sanità, economia, trasporti, ecc.), politica relazionale (dibattito politico), personale (biografie, ecc.) e campagna (eventi, appuntamenti).

I temi della campagna

Televisioni

Ripartizione del tempo totale fra tipologie tematiche

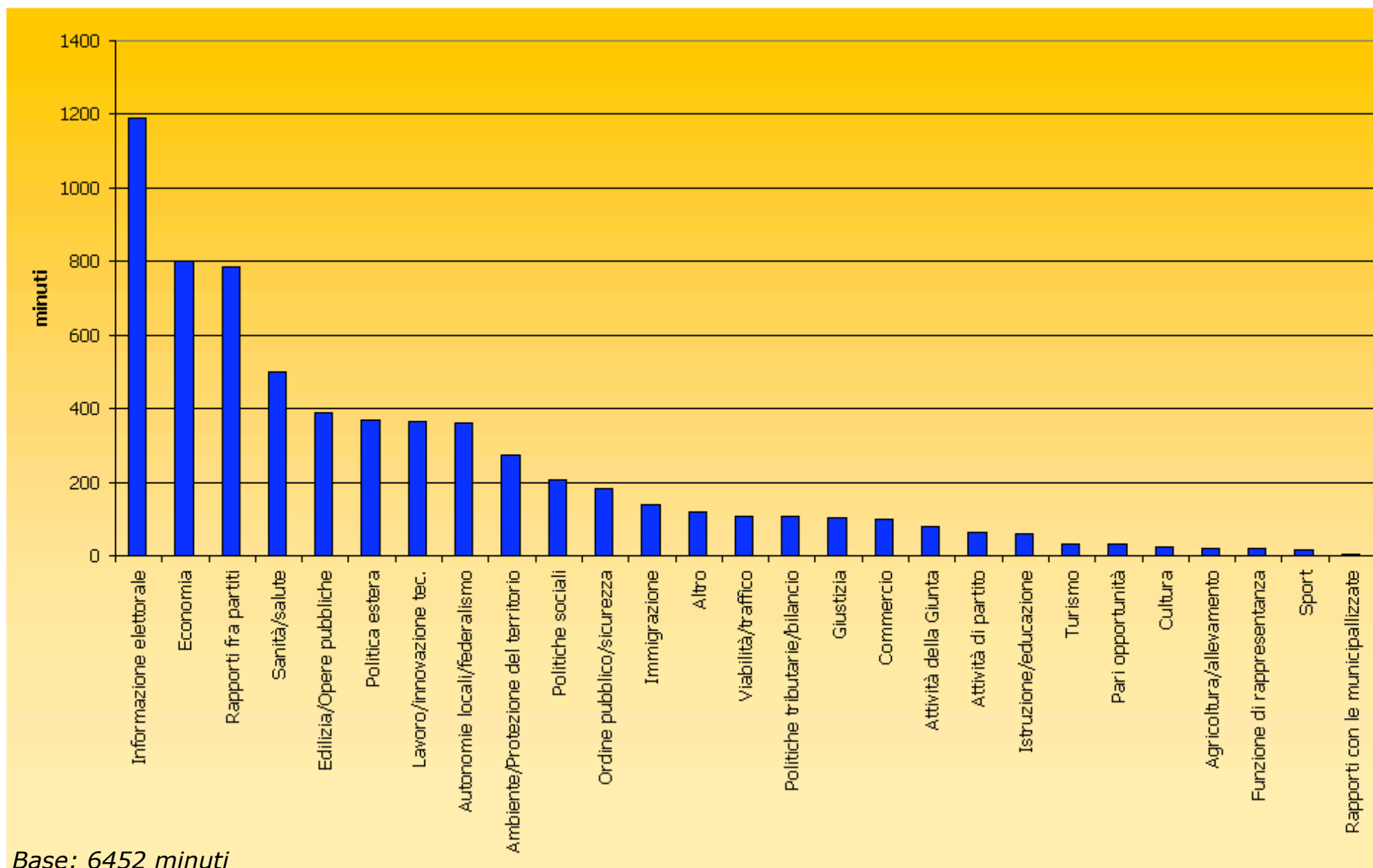


Base: 6452 minuti

I temi della campagna

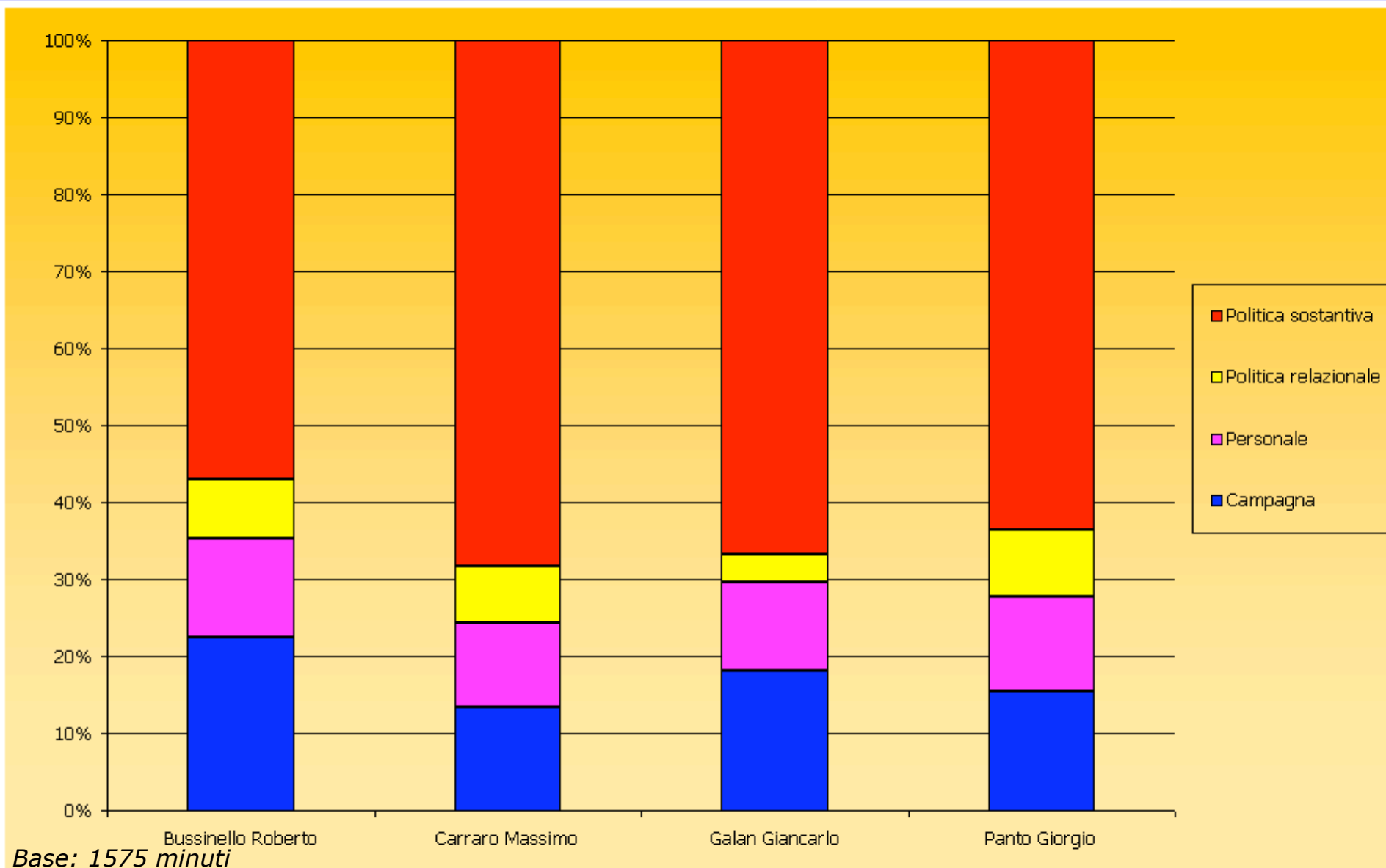
Televisioni

Ripartizione del tempo totale fra temi - tutti i programmi



I temi dei candidati alla presidenza della Regione

Associazione fra tipologie tematiche e candidati alla presidenza della Regione - tutti i programmi



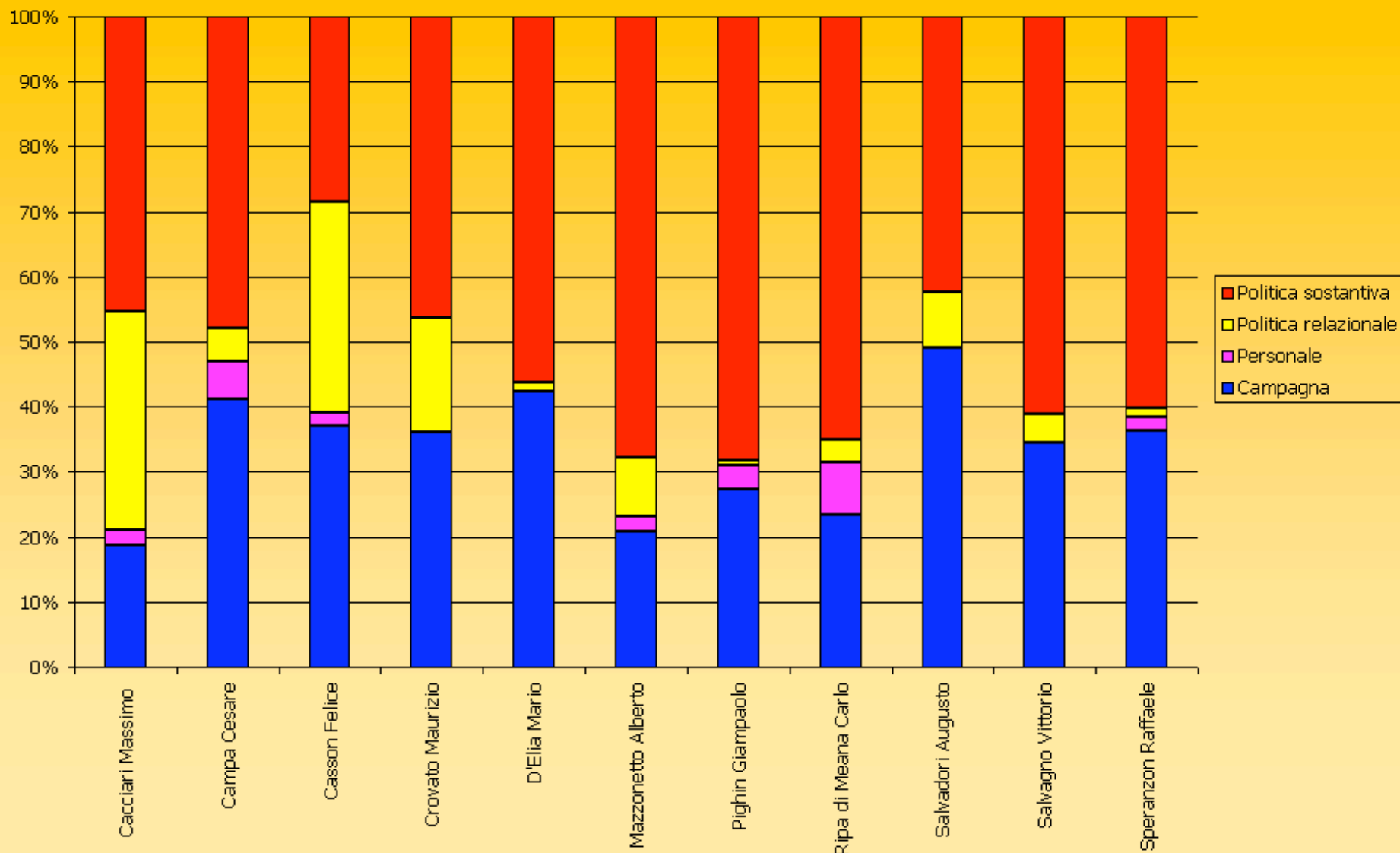
I temi dei candidati alla presidenza della Regione

Associazione fra temi e candidati alla presidenza della Regione - tutti i programmi

Tema	Bussinello Roberto	Carraro Massimo	Galan Giancarlo	Panto Giorgio	Totale
Informazione elettorale	35,14%	23,25%	29,45%	27,21%	27,51%
Economia	11,50%	16,39%	12,83%	16,82%	14,90%
Sanità/salute	7,06%	15,43%	12,41%	5,09%	10,95%
Rapporti fra partiti	6,98%	6,83%	2,92%	8,53%	6,36%
Lavoro/innovazione tec.	2,36%	7,43%	6,50%	3,09%	5,38%
Edilizia/Opere pubbliche	1,87%	2,93%	9,80%	6,12%	5,09%
Ambiente/Protezione del territorio	2,66%	5,45%	5,54%	3,72%	4,61%
Politiche sociali	2,12%	2,18%	5,51%	5,26%	3,67%
Autonomie locali/federalismo	1,02%	2,34%	2,54%	6,54%	3,17%
Immigrazione	8,03%	2,12%	0,97%	3,34%	3,09%
Commercio	3,57%	3,20%	1,92%	1,44%	2,55%
Ordine pubblico/sicurezza	4,18%	1,92%	1,36%	2,62%	2,32%
Viabilità/traffico	3,25%	1,23%	2,78%	2,09%	2,11%
Istruzione/educazione	0,27%	2,65%	0,00%	2,02%	1,52%
Politiche tributarie/bilancio	0,19%	1,45%	0,33%	2,60%	1,27%
Pari opportunità	4,08%	0,55%	0,23%	0,73%	1,08%
Politica estera	0,60%	1,37%	0,80%	0,03%	0,80%
Altro	0,22%	1,31%	0,57%	0,55%	0,79%
Attività della Giunta	0,00%	0,64%	1,15%	0,05%	0,51%
Turismo	1,04%	0,33%	0,43%	0,40%	0,48%
Attività di partito	0,76%	0,56%	0,43%	0,16%	0,47%
Cultura	0,62%	0,30%	0,47%	0,42%	0,42%
Sport	1,51%	0,09%	0,16%	0,04%	0,32%
Giustizia	0,97%	0,01%	0,07%	0,56%	0,31%
Agricoltura/levamento	0,00%	0,03%	0,32%	0,56%	0,22%
Funzione di rappresentanza	0,00%	0,00%	0,51%	0,00%	0,12%
Totale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

I temi dei candidati a sindaco di Venezia

Associazione fra tipologie tematiche e candidati a sindaco - tutti i programmi



Base: 230 minuti

I temi dei candidati a sindaco di Venezia

Associazione fra temi e candidati a sindaco - tutti i programmi

Tema	Cacciari Massimo	Campa Cesare	Casson Felice	Crovato Maurizio	D'Elia Mario	Mazonett Alberto	Pighin Giampaolo	Ripa di Meana Carlo	Salvador Augusto	Salvagno Vittorio	Speranzon Raffaele	Totale
Informazione elettorale	21%	47%	39%	36%	42%	23%	31%	31%	49%	35%	39%	34%
Ambiente/Protezione del territorio	10%	4%	5%	10%	18%	15%	20%	22%	11%	27%	22%	14%
Edilizia/Opere pubbliche	12%	13%	4%	15%	9%	4%	10%	22%	17%	15%	19%	13%
Rapporti fra partiti	33%	5%	28%	18%	1%	9%	1%	4%	9%	4%	1%	13%
Economia	9%	5%	5%	0%	11%	3%	1%	18%	0%	7%	5%	6%
Politiche sociali	4%	19%	4%	3%	0%	6%	0%	1%	1%	7%	1%	5%
Cultura	4%	3%	3%	0%	6%	2%	5%	0%	0%	0%	4%	3%
Ordine pubblico/sicurezza	1%	0%	4%	2%	0%	17%	0%	0%	8%	2%	0%	3%
Autonomie locali/federalismo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	21%	0%	0%	0%	0%	2%
Sanità/salute	1%	0%	1%	1%	6%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Sport	0%	0%	0%	0%	6%	0%	6%	0%	0%	0%	7%	2%
Attività della Giunta	0%	3%	0%	1%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	1%
Attività di partito	1%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Lavoro/innovazione tec.	1%	0%	2%	6%	0%	2%	0%	2%	0%	1%	0%	1%
Viabilità/traffico	2%	0%	0%	4%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	2%	1%
Altro	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Giustizia	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Immigrazione	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Politica estera	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Turismo	0%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
Totale	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



I toni della comunicazione

Metodologia

Tono

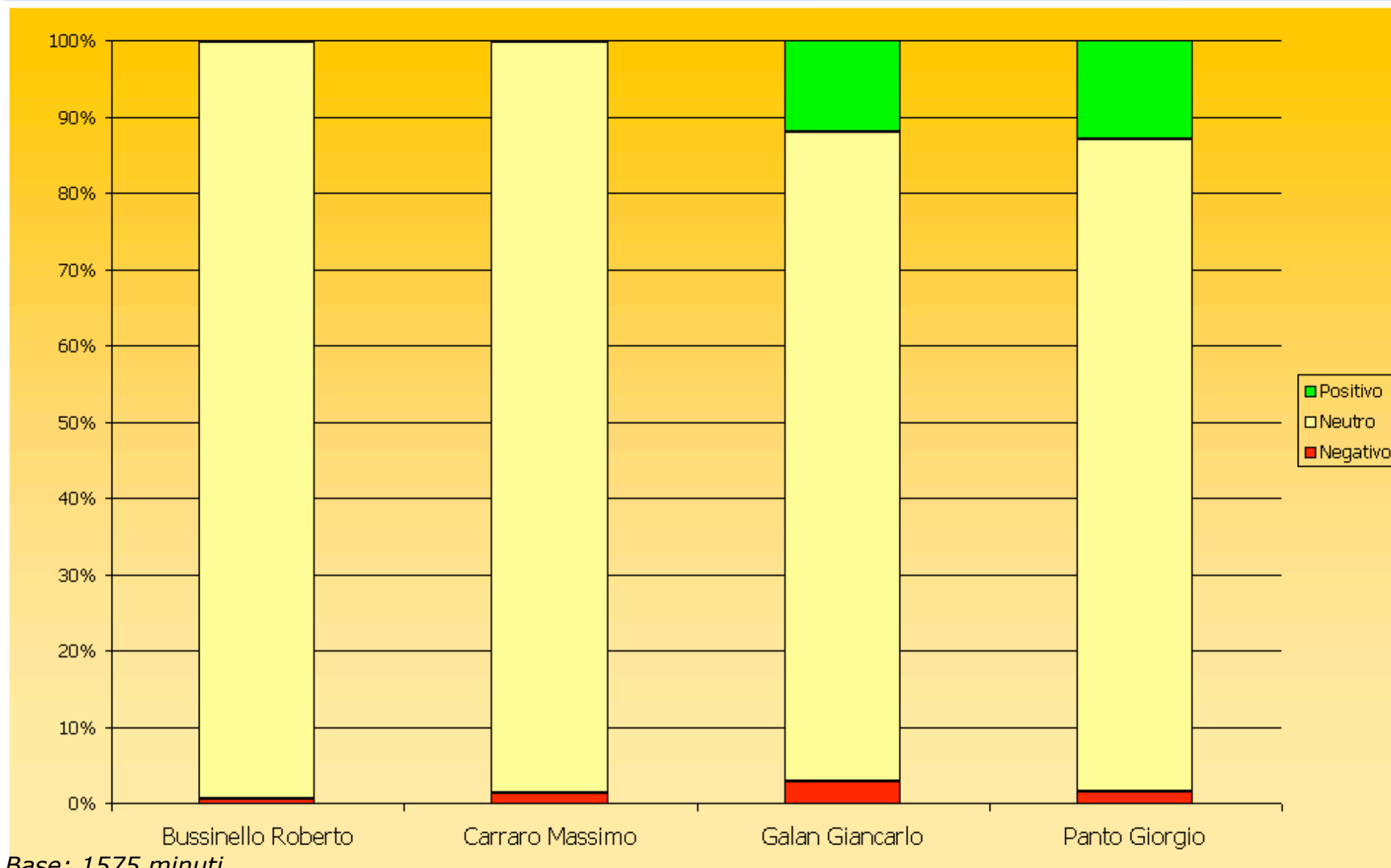
Il tono è un indice della qualità della visibilità del soggetto pertinente.

Può essere negativo, positivo o neutro.

La qualità della visibilità è determinata dal giudizio esplicito sul soggetto pertinente o dal contesto associato al soggetto pertinente stesso.

La qualità della copertura: i candidati alla presidenza della Regione

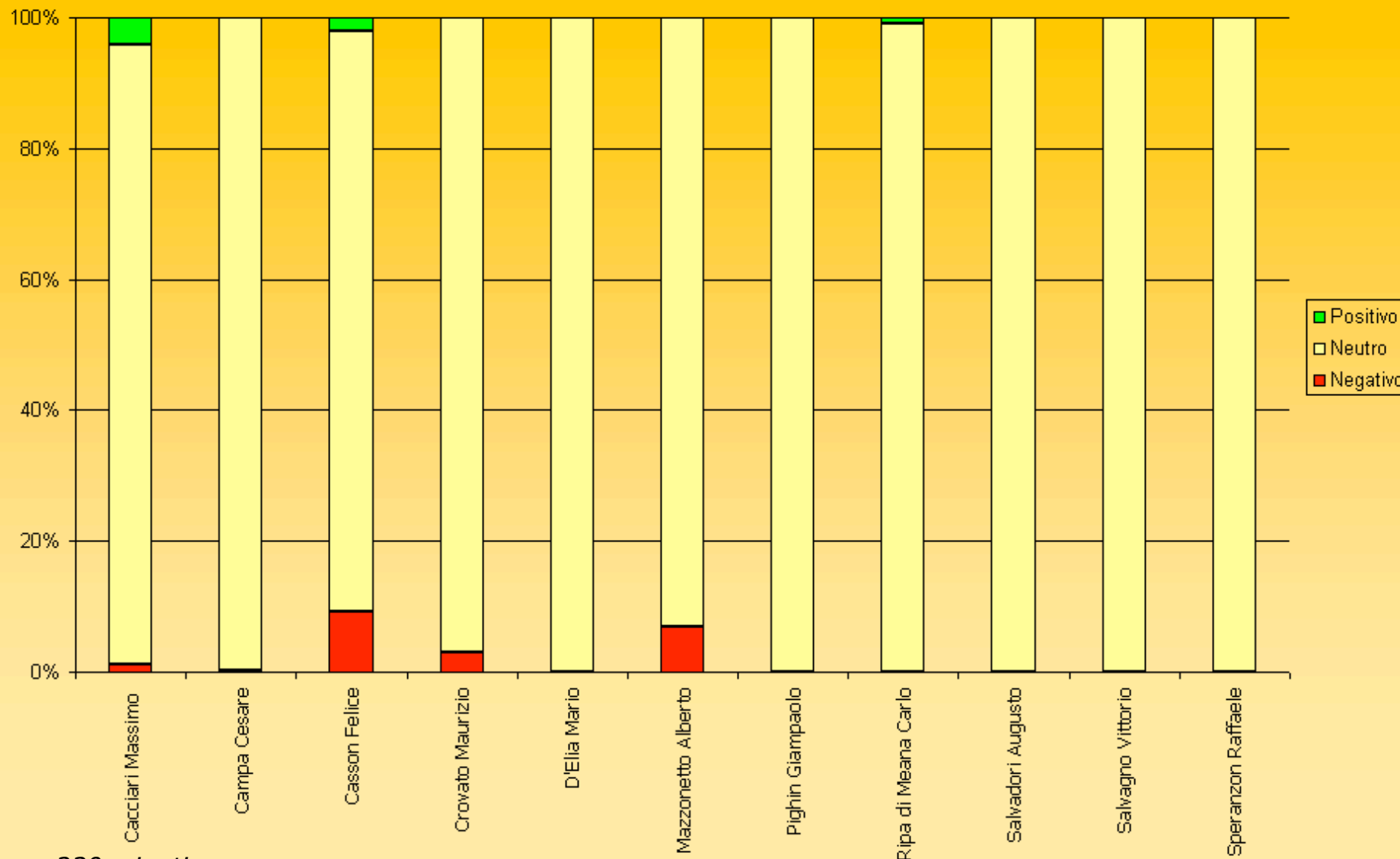
Tono della copertura per i candidati alla presidenza della Regione- tutti i programmi



Base: 1575 minuti

La qualità della copertura: i candidati a sindaco di Venezia

Tono della copertura per i candidati a sindaco di Venezia - tutti i programmi



Base: 230 minuti