

## LA RAPPRESENTAZIONE DELLA UE NEL SEMESTRE ITALIANO DI PRESIDENZA NEI NOTIZIARI EUROPEI\* DEL *PRIME TIME*

### SINTESI

L'analisi dei mesi di settembre e ottobre del semestre italiano evidenzia i seguenti risultati:

1. L'Unione europea è, in media, molto presente nei notiziari pubblici europei, con una differenza significativa rispetto ai due mesi precedenti poiché **alle spalle dell'Italia** (che detiene il record per visibilità dell'Unione europea con il 6,3%) **sono la Germania e la Gran Bretagna ad avere lo spazio maggiore di notizie dedicate alla Ue** (rispettivamente con 6,0% e 4,2%)
2. Nei mesi di settembre e ottobre sono **la Spagna e la Francia ad avere uno spazio inferiore dedicato alla Unione europea** (rispettivamente 2,9% e 2,3%)
3. Nel complesso i 5 telegiornali pubblici danno maggiore risalto alle **politiche economiche e alle strategie per affrontare la crisi**. Tre sono gli eventi più presenti: *il vertice a Milano tra i Ministri europei per affrontare il tema del lavoro, gli interventi della Bce a sostegno della crescita, l'esito degli "stress test" sulle banche europee*
4. Tra le questioni relative all'Unione europea centrale anche quella delle **policy europee**, ampiamente trattata in Germania, Gran Bretagna e Spagna (meno rilevante invece in Italia e in Francia) con un focus su alcune questioni coordinate e gestite a livello europeo tra cui: le strategie congiunte per la gestione dell'eventuale *diffusione del virus ebola, l'immigrazione e la nuova missione europea Triton, le misure per fronteggiare la crisi del comparto agro-alimentare dopo il blocco russo per dodici mesi delle importazioni provenienti dalla Ue*
5. Nella maggior parte dei servizi dei notiziari europei dei mesi di settembre e ottobre **l'Unione europea è centrale e attiva**, rappresentata in relazione a eventi in cui svolge un ruolo di indirizzo, di controllo e di implementazione di *policy*, dunque nel complesso in **un frame positivo. Unica eccezione la Gran Bretagna**, in cui l'aumento di notizie è associato all'esito del referendum in Scozia e soprattutto le richieste del premier Cameron di rinegoziare i trattati europei e di indire il referendum per l'uscita dall'Unione europea nel 2015
6. La maggior parte dei servizi sulla Unione europea si inserisce in un frame narrativo valorizzato, sia positivamente (il racconto delle azioni congiunte e coordinate contro l'eventuale diffusione del virus ebola, per il rilancio del lavoro e dell'occupazione), sia negativamente (il ruolo della Commissione europea nella verifica del rispetto dei parametri del deficit di ciascun paese, la politica di austerità e il peso della burocrazia di Bruxelles)

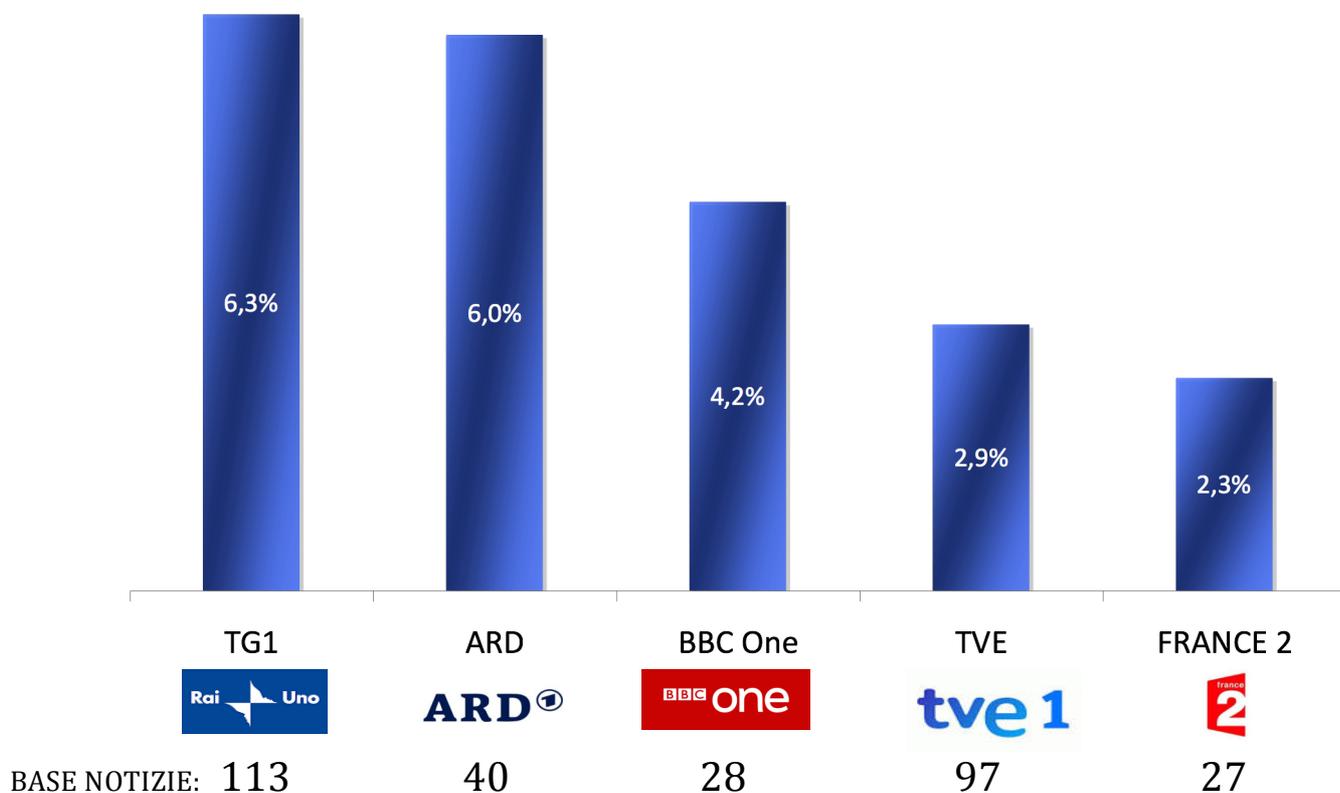
\* L'analisi riguarda le principali reti pubbliche europee: Tagesschau ARD 1 per la Germania, News BBC 1 per la Gran Bretagna, JT France 2 per la Francia, Telediario Rte La1 per la Spagna e TG1 per l'Italia.

## LA NOTIZIABILITA' DELL'UNIONE EUROPEA

### L'UE NEI TG A SETTEMBRE E OTTOBRE

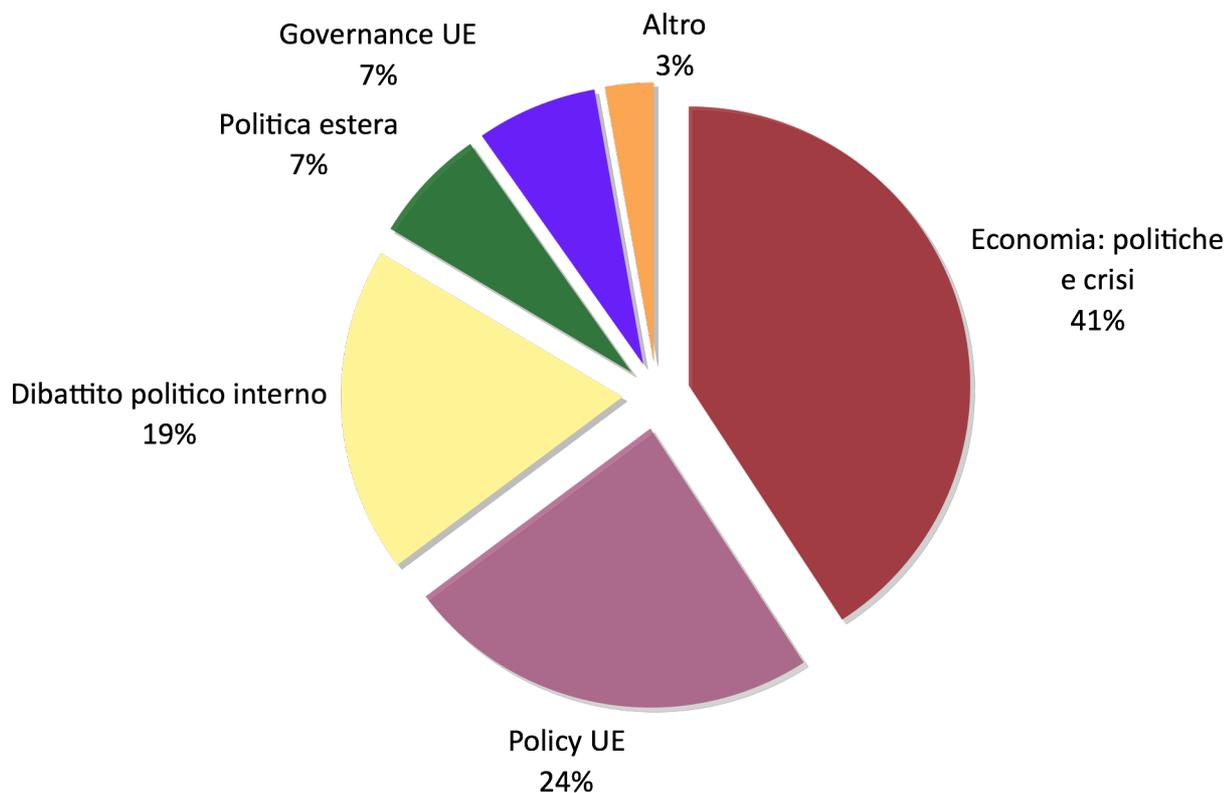
Nei 5 telegiornali del *prime time* del servizio pubblico di Italia, Francia, Germania, Gran Bretagna e Spagna, l'Unione Europea viene trattata quantitativamente e qualitativamente in modo molto diverso.

Dal punto di vista quantitativo si evidenzia una ampia trattazione in Italia, Germania e Gran Bretagna: il TG1 e il Tagesschau Ard1 dedicano in media quasi due notizie al giorno, il JT France2 una ogni 4 giorni. Dal punto di vista qualitativo l'Unione europea è protagonista, ovvero centrale nella maggior parte dei servizi, spesso raccontata per le azioni che svolge e per gli effetti delle decisioni (le sanzioni nei confronti della Russia, l'approvazione delle manovre finanziarie, gli stress test sulle banche, i tetti di produzione del latte per ciascun paese, le norme a tutela della pesca, ecc..)



## LA NOTIZIABILITA' DELL'UNIONE EUROPEA

### DI CHE COSA SI PARLA QUANDO SI PARLA DI UE NEI NOTIZIARI



	TG1	ARD	BBC One	TVE	FRANCE 2
Economia: politiche e crisi	42,5%	27,5%	25,0%	46,4%	63,0%
Policy UE	13,6%	27,5%	39,3%	27,8%	11,1%
Dibattito politico interno	32,9%	17,5%	35,7%	1,0%	7,4%
Politica estera	5,5%	12,5%	0,0%	15,5%	0,0%
Governance UE	0,0%	15,0%	0,0%	5,2%	14,8%
Altro	5,5%	0,0%	0,0%	4,1%	3,7%
<i>Totale</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>

## LA NOTIZIABILITA' DELL'UNIONE EUROPEA: I TEMI NEL TG ITALIANO

### ECONOMIA: POLITICHE E CRISI

È la prima voce dell'agenda per tutti i notiziari europei, tranne che per quello britannico. In Francia 6 notizie su 10 che parlano di Europa si riferiscono allo sfioramento del deficit e alle modifiche della manovra finanziaria. In tutti i paesi i servizi raccontano le azioni della Bce per la crescita, i vertici dei Ministri del Lavoro, e gli esiti degli stress test sulle banche europee.

In Gran Bretagna si dà spazio alle critiche del Premier Cameron (e di gran parte dei componenti politici della Camera) circa la richiesta della Ue di 2 miliardi di euro come quota del contributo come paese membro.

In Germania si racconta dello sforzo congiunto della Ue per stimolare l'occupazione e il fronte comune contro le frodi fiscali; a margine anche servizi sulla richiesta di pagamento alla Gran Bretagna da parte dell'Europa.

In Spagna e in Italia viene fornito un ampio resoconto dei vertici europei di Milano e di Napoli, delle politiche economiche della Bce, della vulnerabilità dell'economia interna e degli andamenti dei mercati

### DIBATTITO POLITICO INTERNO

È la prima voce in Gran Bretagna, seconda in Italia e terza in Germania (marginale in Francia e assente in Spagna). È la voce delle critiche all'Europa o perché si racconta del successo degli euroscettici alle elezioni amministrative in Germania, o perché si racconta della volontà del governo britannico di indire un referendum per uscire dall'Europa, o perché si rivendica – è il caso dell'Italia – la possibilità di sfiorare il deficit e si chiede la fine della politica dell'*austerità*. È la voce in cui i servizi evidenziano il ruolo della Ue di "controllore" delle politiche finanziarie nazionali con una messa in discussione dei parametri e dello svolgimento del controllo stesso

### POLICY EUROPEE

È la prima voce dell'agenda per la Gran Bretagna e per la Germania, seconda in Spagna e residuale in Francia e in Italia. Al centro tre azioni/strategie della Unione europea: la gestione comunitaria della emergenza ebola nel continente africano e le relative misure per affrontare la sua eventuale diffusione; l'accordo per diminuire del 40% le emissioni di Co2 entro il 2030 e l'immigrazione, con l'avvio della nuova missione europea Triton nel Mediterraneo.

In Spagna e in Germania viene dato spazio alle misure adottate dalla Ue per affrontare l'embargo imposto dalla Russia ai prodotti agro-alimentari provenienti dall'Europa.

In Gran Bretagna la questione migratoria viene affrontata in alcuni servizi che raccontano del botta e risposta tra il governo inglese e il Presidente della Commissione europea Barroso circa il progetto di tetto all'immigrazione proposto da Cameron e definito "illegale" in sede Ue

### POLITICA ESTERA,

La politica estera occupa il terzo posto dell'agenda in Francia e il quarto in Germania, residuale negli altri notiziari. Centrali le strategie per affondare il terrorismo islamico e la crisi in Ucraina e le relative sanzioni contro la Russia

### E GOVERNANCE UE

La Governance Ue è relativa principalmente alla nomina dei commissari europei e in particolare alle polemiche per la nomina di Arias Cañete come Commissario all'Energia e al Cambiamento climatico, in quanto azionista di due società petrolifere