

LA RAPPRESENTAZIONE DELLA UE NEL SEMESTRE ITALIANO DI PRESIDENZA NEI NOTIZIARI EUROPEI* DEL *PRIME TIME*

SINTESI

L'analisi dei primi due mesi del semestre italiano evidenzia i seguenti risultati:

1. L'Unione europea è trattata in modo molto diverso tra **sud e nord Europa**.
2. **Per Spagna e soprattutto Italia, la Ue è un argomento che entra costantemente nell'agenda dei telegiornali pubblici**, un riferimento importante per molteplici ambiti.
3. Nel **nord Europa la Ue è decisamente meno notiziabile**, circa un terzo rispetto all'Italia e metà rispetto alla Spagna.
4. Nel complesso i 5 telegiornali pubblici hanno dato maggior risalto alla **crisi mediorientale e a quella in Ucraina, alla crisi economica e alle nomine post elezioni**.
5. In **Italia la crisi economica e le nomine hanno occupato il maggior spazio**, determinando un'agenda abbastanza "eccentrica" rispetto agli altri paesi.
6. **La Spagna**, nonostante le somiglianze con l'Italia, **dedica meno spazio alla crisi economica** e si allinea agli altri paesi, mettendo in primo piano il ruolo della Ue nelle crisi del medioriente e dell'Ucraina e la questione delle nomine.
7. I telegiornali pubblici di **Francia, Germania e Gran Bretagna** tolte le notizie sulle scelte di politica estera relative alle crisi (rispettivamente 82%, 59% e 50% del totale di attenzione alla Ue) **dedicano in modo episodico non più di 5 notizie in 62 giorni a tematiche sparse**.
8. Le politiche europee sono le più svariate e peculiari: **manca totalmente un dibattito europeo su qualche cosa che travalichi lo specifico nazionale**.
9. In definitiva solo il **servizio pubblico italiano** percepisce la **Ue come un'istituzione centrale per molti ambiti** mentre negli altri paesi il ruolo della Ue sembra molto diluito se si esclude la posizione, comunque in buona parte somma di scelte "autonome", nei confronti dell'Ucraina e della crisi araba.

* L'analisi riguarda le principali reti pubbliche europee: Tagesschau ARD 1 per la Germania, News BBC 1 per la Gran Bretagna, JT France 2 per la Francia, Telediario Rtv La1 per la Spagna e TG1 per l'Italia.

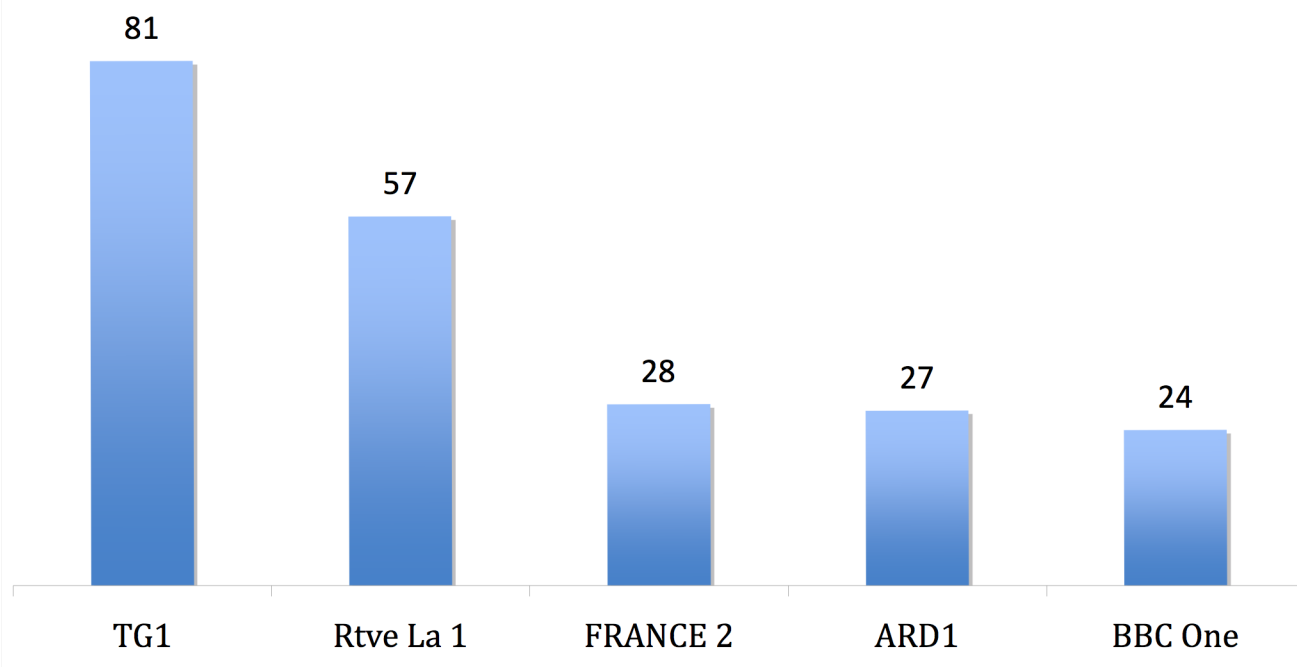
LA NOTIZIABILITA' DELL'UNIONE EUROPEA

L'UE NEI TG A LUGLIO E AGOSTO

Nei 5 telegiornali del prime time del servizio pubblico di Italia, Francia, Germania, Gran Bretagna e Spagna, l'Unione Europea viene trattata quantitativamente e qualitativamente in modo molto diverso.

Dal punto di vista quantitativo si evidenzia una spaccatura tra il sud Europa che ha l'Unione costantemente presente nei propri telegiornali pubblici (*1,3 notizie in media al giorno per il Tg1 e 0,92 notizie in media per Rtve La 1*) e il nord, molto meno attento all'Ue (*in media circa 0,38 notizie al giorno*).

I paesi mediterranei sembrano fare i conti in modo costante con le scelte delle istituzioni europee mentre Francia, Germania e ancora di più Gran Bretagna sono meno coinvolte dalle dinamiche di Bruxelles

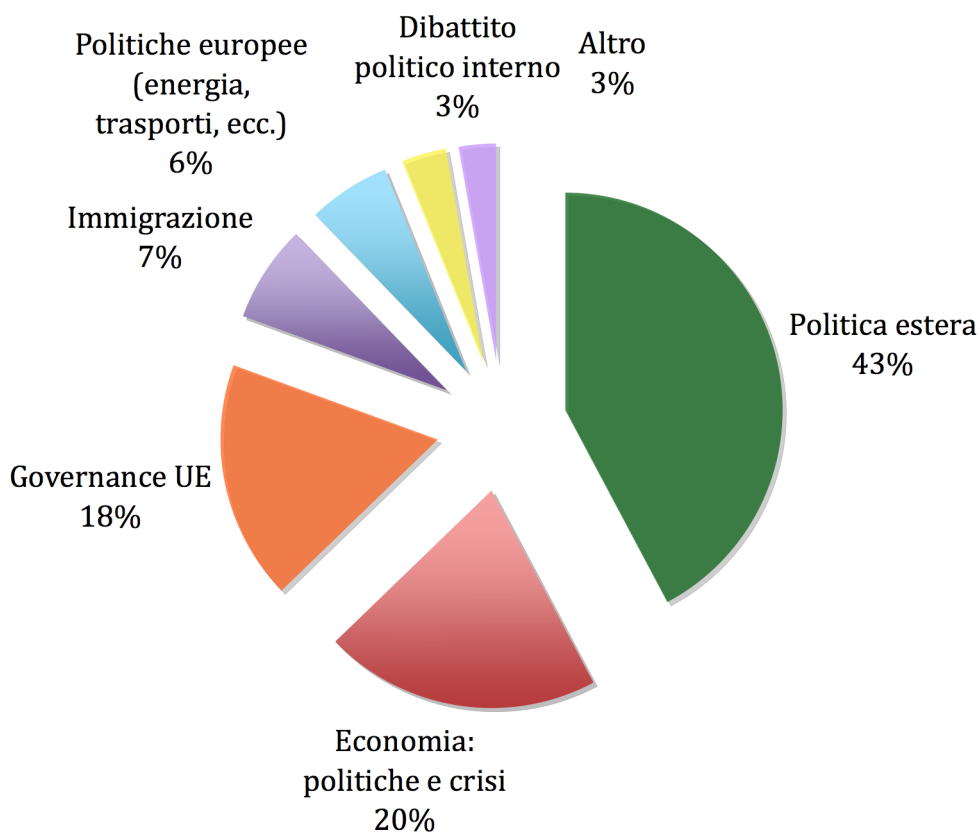


LA NOTIZIABILITA' DELL'UNIONE EUROPEA

DI CHE COSA SI PARLA QUANDO SI PARLA DI UE NEI NOTIZIARI

Per quanto riguarda i temi trattati nel complesso sono tre gli argomenti che hanno focalizzato l'attenzione: le crisi in medioriente e Ucraina, la crisi economica e i tentativi di contrastarla e le nomine ai vertici europei dopo le elezioni di giugno. Insieme questi tre temi superano l'80% delle notizie. Un tema rilevante è anche quello dell'immigrazione (7%) con i relativi problemi di gestione degli sbarchi e dell'accoglienza di migliaia di profughi. Solo il 6% delle notizie è dedicato a temi legati all'attività della Ue in settori chiave come energia, ambiente, trasporti, diritti, lavoro, ecc.

Temi	NR. NOTIZIE
Politica estera	91
Economia: politiche e crisi	44
Governance UE	38
Immigrazione	16
Politiche europee (Energia, trasporti, ambiente, lavoro, diritti, ecc.)	13
Dibattito politico interno	7
Altro	6



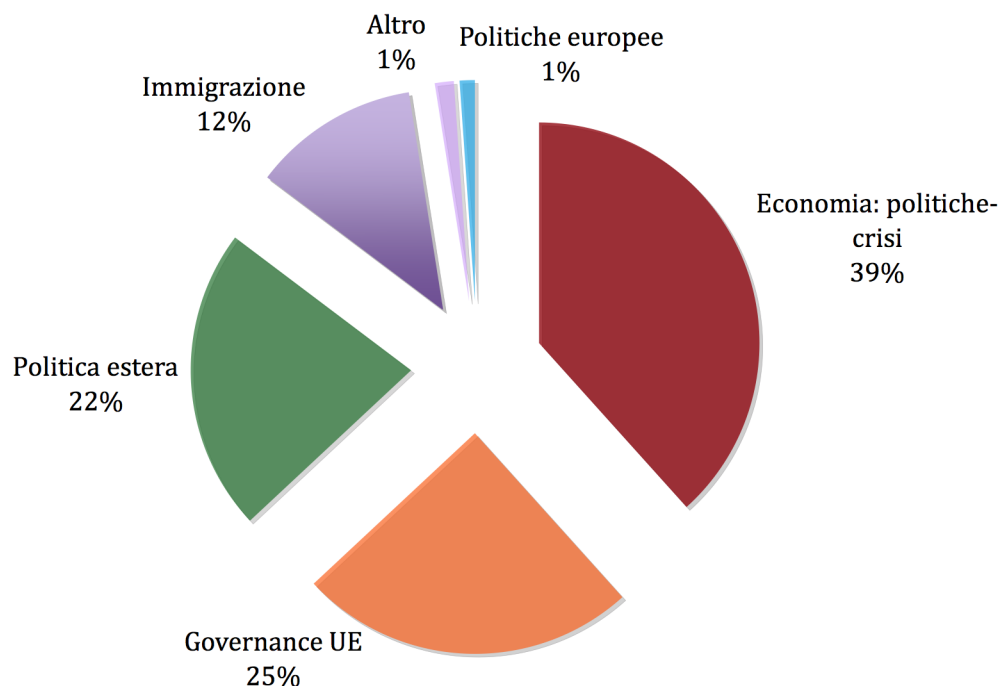
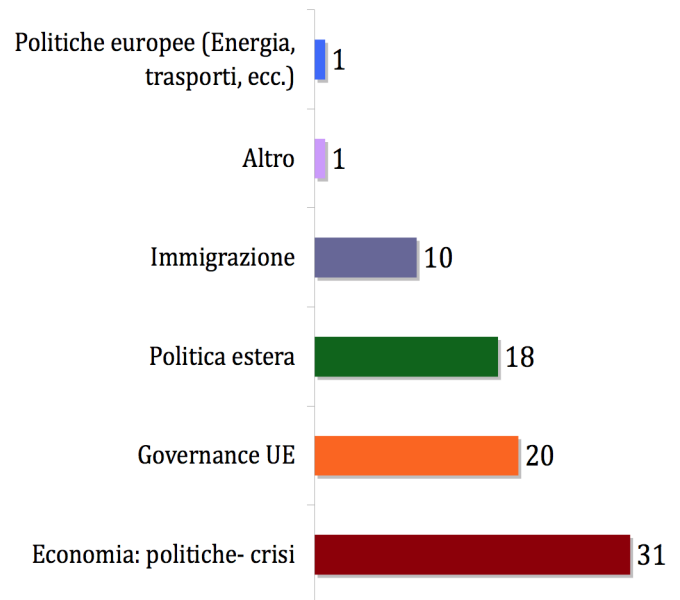
LA NOTIZIABILITA' DELL'UNIONE EUROPEA: I TEMI NEL TG ITALIANO

Il Tg1 concentra la propria attenzione sulla crisi economica e le politiche per uscirne, tema in cui l'Unione sembra giocare un ruolo imprescindibile. La testata dell'ammiraglia Rai dedica un giorno sì e uno no una notizia all'economia declinata di volta in volta con le decisioni della Bce, gli incontri di Ecofin, i dati statistici sempre peggiori e il conseguente dibattito fra politici, forze sociali e esperti.

La seconda voce riguarda tutto il dibattito conseguente alle nomine, con in primo piano la vicenda del ministro Mogherini, oltre a quelle di Junker e Schulz. L'Italia si è spesa molto per ottenere un ruolo di rilievo e questo ha comportato dibattiti e polemiche.

Il terzo tema è quello relativo al precipitare della situazione in Medio Oriente e soprattutto in Ucraina, in cui la posizione della Ue si è concretizzata in importanti sanzioni economiche alla Russia con rilevanti ricadute per le economie europee.

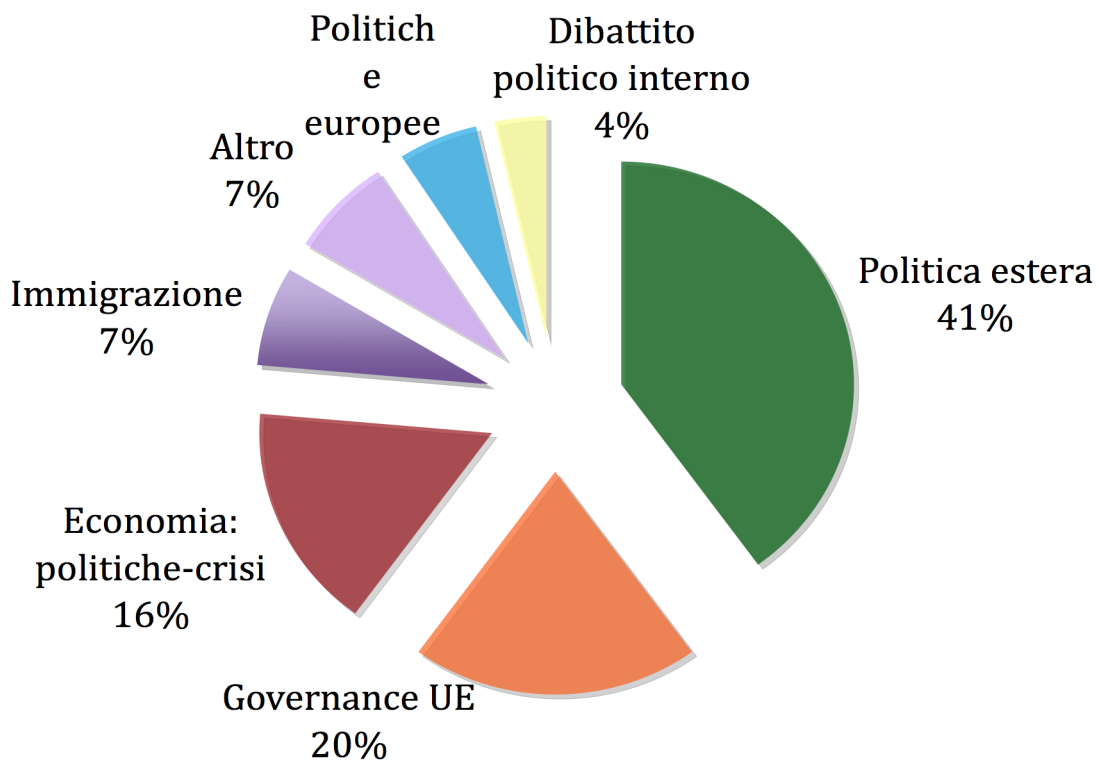
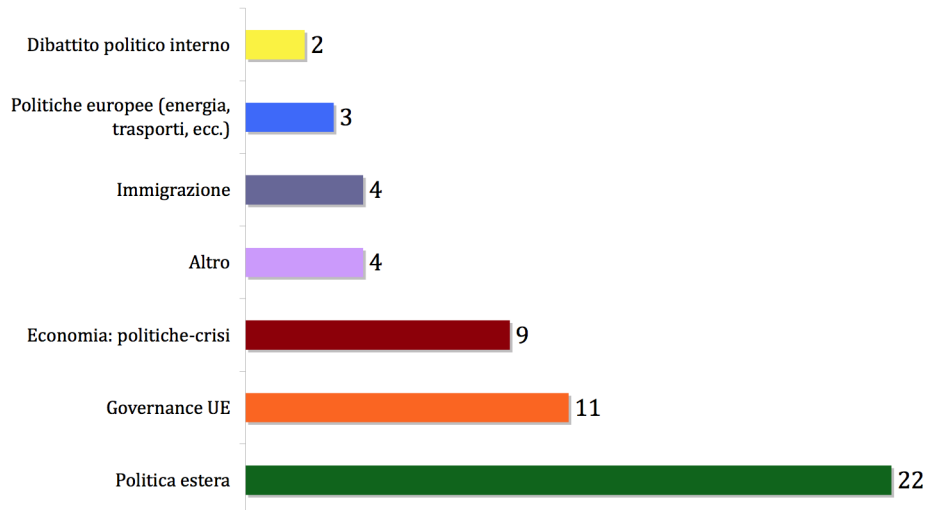
Tema decisamente peculiare dell'Italia è quello dell'immigrazione: in questo periodo l'attivismo del ministro degli interni Alfano per ottenere un aiuto da parte della Ue ha trovato ampio spazio nel telegiornale maggiormente istituzionale.



LA NOTIZIABILITA' DELL'UNIONE EUROPEA: I TEMI NEL TG SPAGNOLO

La televisione pubblica spagnola assegna il primo posto per numero di notizie al tema della politica estera dell'Unione relativamente alle crisi in Medio Oriente e Ucraina e il secondo alle nomine a seguito delle elezioni europee di giugno.

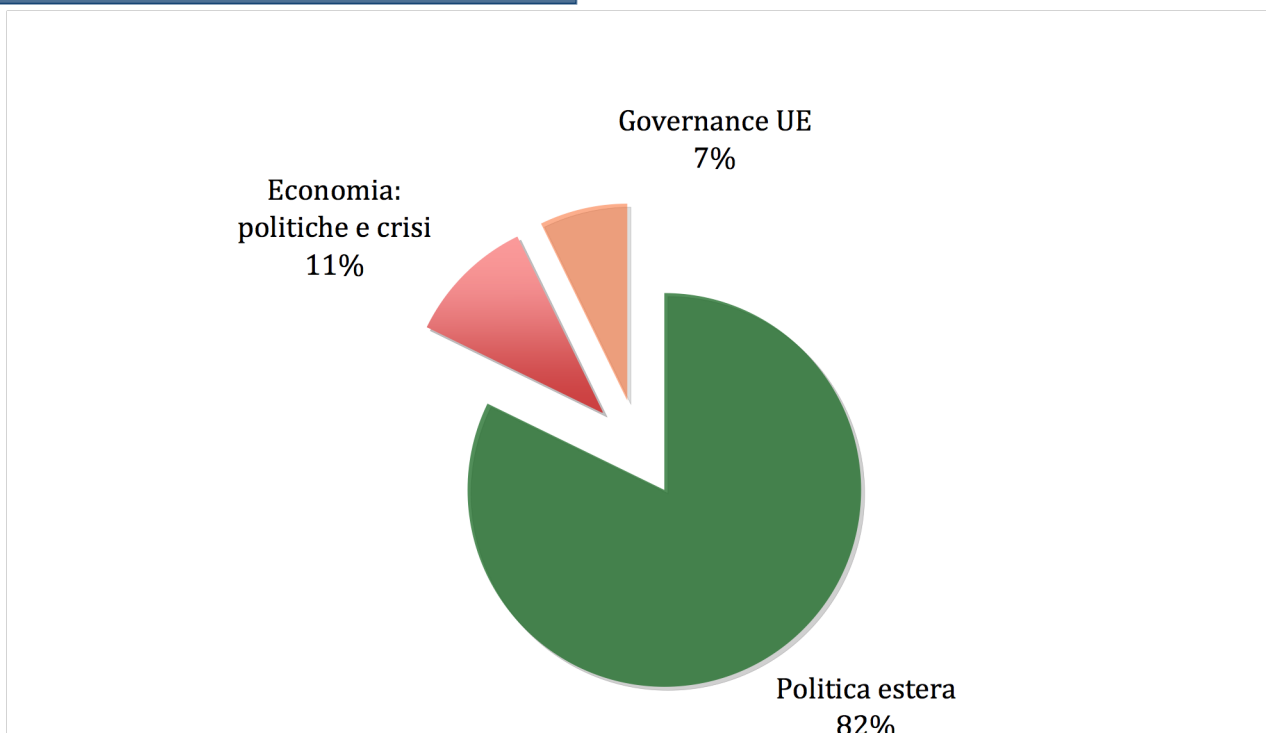
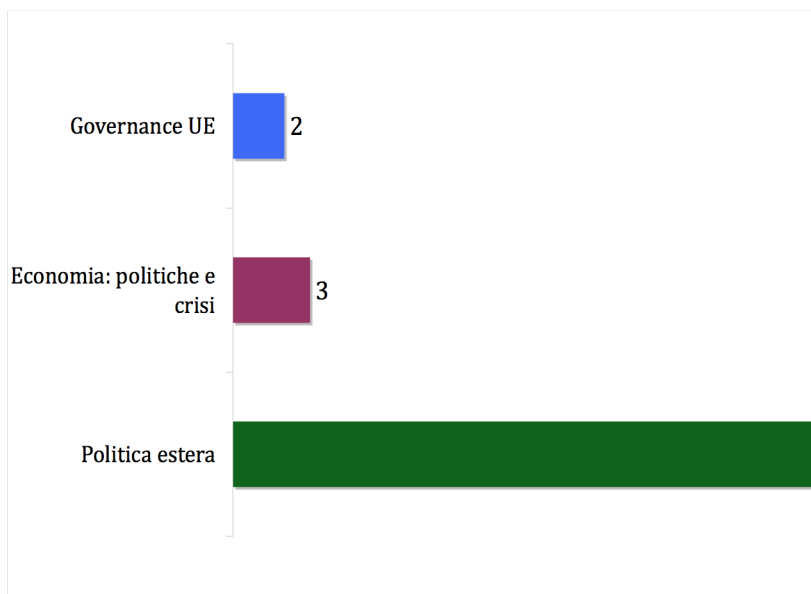
La crisi economica sembra meno legata alle scelte della Ue rispetto all'Italia e finisce al terzo posto, seguita dall'immigrazione, altro tema che accomuna Italia e Spagna, Politiche europee e il Dibattito politico interno.



LA NOTIZIABILITA' DELL'UNIONE EUROPEA: I TEMI NEL TG FRANCESE

Con la Francia si iniziano a prendere in considerazione i tre paesi che hanno un'attenzione decisamente minore per la Ue (circa di un terzo dell'Italia e circa metà della Spagna).

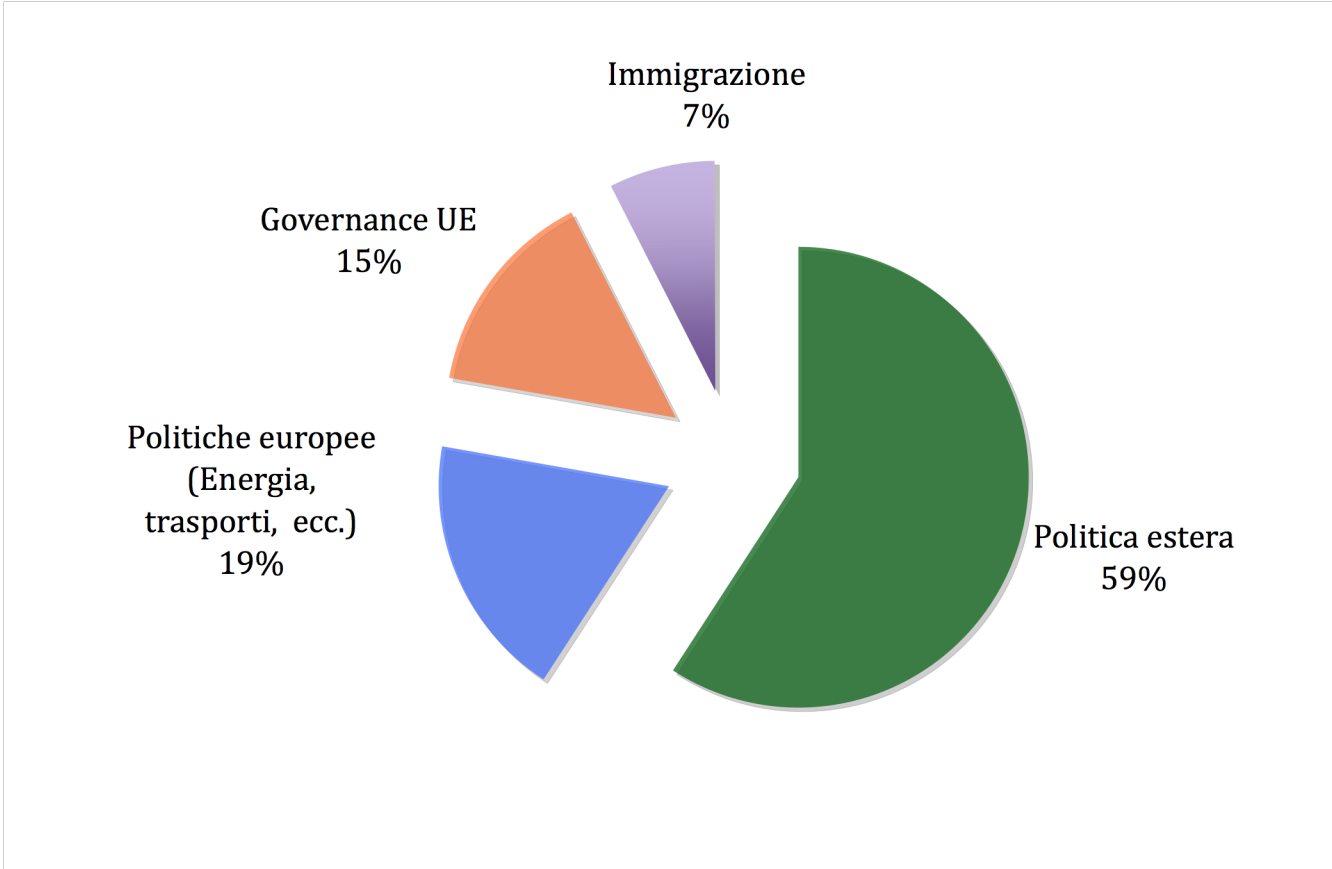
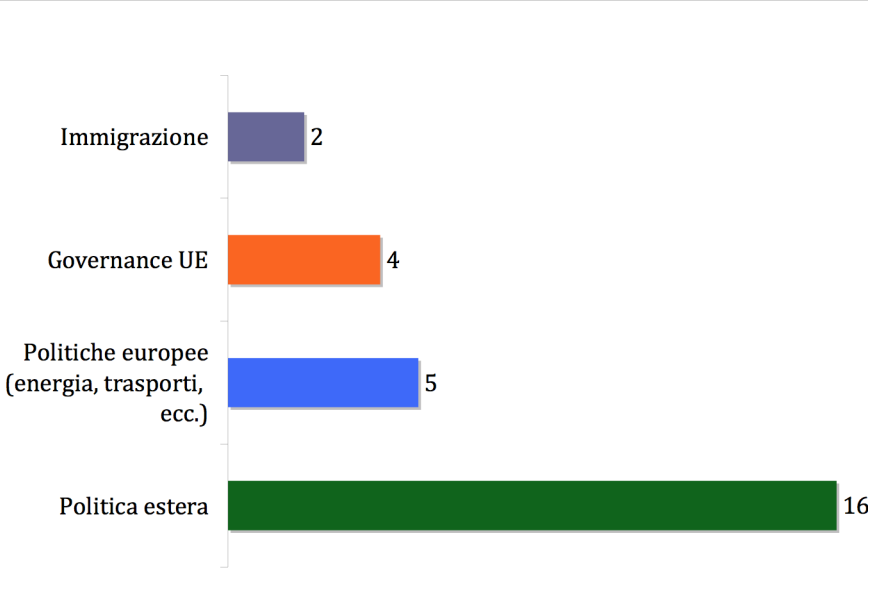
Il tema dominante è quello della politica estera, in cui la Francia gioca un ruolo attivo sia dal punto di vista diplomatico che militare: il telegiornale riporta gli incontri, il dibattito e lo stato delle "guerre" che coinvolgono la Francia e le istituzioni europee nella definizione delle strategie di intervento per trovare una soluzione alle crisi. Tolto questo tema, della Ue rimane poco: 3 notizie sull'economia e 2 sulle nomine. Nel caso delle dinamiche interne alla Ue si conferma un asse franco-tedesco che lascia in subordine, se non addirittura copre, il ruolo dell'Unione europea. Ancora una volta si conferma l'immagine di un'Unione somma di stati autonomi che faticano a muoversi con un'unica voce.



LA NOTIZIABILITA' DELL'UNIONE EUROPEA: I TEMI NEL TG TEDESCO

Anche il telegiornale pubblico tedesco come quello francese assegna alla politica estera il maggior numero di notizie, soprattutto con l'occhio rivolto alle ripercussioni della crisi ucraina e delle sanzioni alla Russia sull'economia tedesca, strettamente legata all'est e ai flussi di metano.

La seconda voce però riguarda le politiche europee, in particolare le politiche energetiche, tema di grande sensibilità ancora più attuale viste le criticità dal fronte degli approvvigionamenti dalla Russia. Infine i temi del rinnovo delle cariche (4 notizie) e dell'immigrazione (2 notizie) sono trattati in modo marginale.



LA NOTIZIABILITA' DELL'UNIONE EUROPEA: I TEMI NEL TG INGLESE

La BBC concentra metà della sua attenzione sull'Europa in relazione alle crisi Mediorientali e dell'Ucraina, interessata a seguire l'evoluzione sul campo e le ricadute diplomatiche ed economiche. Il secondo tema riguarda il dibattito interno soprattutto legato al futuro della Gran Bretagna nella Ue e il successo dei movimenti euroscettici. Una certa rilevanza, comunque assai limitata (4 notizie), trovano le politiche europee, in questo periodo riguardanti il settore dei pesticidi, dei trasporti e dell'energia. Del tutto episodiche le altre tematiche.

