

Euroservatori

Formazione degli osservatori elettorali secondo un approccio comune europeo



"I mass media e le elezioni: osservatori e osservati"

Pavia, 5 Aprile 2004
Aula Grande di Scienze Politiche
Università degli Studi di Pavia

Dopo un anno di collaborazione tra *Euroservatori* e i giornalisti, l'incontro sarà un momento di riflessione sul duplice ruolo che i mass media hanno durante la campagna elettorale, quello di osservatori privilegiati, in quanto strumento preferito per veicolare il messaggio politico, e quello di osservati speciali, in quanto tenuti a garantire un equo e libero accesso a tutti i contendenti. Un confronto sull'analisi dei mass media e gli standard proposti dalle principali organizzazioni internazionali attive nel campo dell'osservazione elettorale, sarà la base di partenza per cercare di creare un punto d'incontro tra giornalisti e osservatori.

Agenda dell'incontro

Moderatore: Riccardo Barranca - Osservatorio di Pavia.

9,15 - 10,15: Apertura dell'incontro e presentazione del progetto *Euroservatori* e dell'attività di collaborazione intercorsa durante il 2003 tra i giornalisti e gli osservatori elettorali italiani.

Relatori: Prof. Salvatore Veca – Università di Pavia;
Elena Abbati - Direttore progetto Euroservatori;
Martino Seniga - Rai News 24;
Maurizio Di Schino - TV Sat 2000.

10,15 - 11,00: Osservare i mass media in campagna elettorale: gli standard internazionali.

Relatori: Prof. Giacomo Sani – Università di Pavia;
Giuseppe Milazzo - Osservatorio di Pavia;

11,00 - 11,15: *Pausa.*

11,15 - 13,30: Osservare i mass media in campagna elettorale: il punto di vista dei politici/osservatori e dei giornalisti. L'importanza e le conseguenze dell'osservazione dei media.

Relatori: Senatrice Tana de Zulueta;
Senatore Enrico Pianetta.
Pierluigi Malesani - RAI;
Piero Vigorelli - Mediaset.



Il progetto Euroservatori è co-finanziato dalla Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo del Ministero degli Affari Esteri.