

**OGM: ORGANISMI
GIORNALISTICAMENTE MODIFICATI?
IL PUNTO DI VISTA DEI CONSUMATORI**

MERCOLEDÌ 16 APRILE 2003, ORE 14,30

SCHEDA ADESIONE

Cognome _____

Nome _____

Ente _____

Qualifica _____

Via _____

Cap _____ Città _____

Tel. _____

E-mail _____

Conferma la propria partecipazione

Sarà accompagnato da:

Non potrà partecipare

Sarà sostituito da:

Si prega di confermare la propria presenza
via fax al n° 0382.30.70.28
o via mail (cares@osservatorio.it).
Per ulteriori informazioni telefonare
al n° 0382.28911, oppure allo 0382.29979
del Pavia Media Research.

TAVOLA ROTONDA

**ORGANISMI
GIORNALISTICAMENTE
MODIFICATI?
IL PUNTO DI VISTA
DEI CONSUMATORI**

In occasione della presentazione
del rapporto conclusivo
"Le agrobiotecnologie
nei media italiani " 2001-2002
a cura dell'Osservatorio di Pavia
Media Research

mercoledì 16 aprile 2003, ore 14,30

Teatro delle Erbe

Via Mercato 3 (MM Cairoli)

Milano



ORGANISMI GIORNALISTICAMENTE MODIFICATI.

Cosa ne pensano i consumatori? Qual è il rapporto fra opinione pubblica e l'informazione fornita dai media? Di quali informazioni necessita il consumatore e chi dovrebbe fornirle? Qual è il ruolo della grande distribuzione? Sono questi alcuni dei temi che verranno affrontati nel corso del dibattito organizzato in collaborazione con MO.I.CA, Movimento Italiano Casalinghe, in occasione della presentazione del rapporto conclusivo su "Media e Agrobiotecnologie", a cura dell'Osservatorio di Pavia Media Research. Il primo rapporto 2001 su Media e Agrobiotecnologie è stato presentato lo scorso 11 aprile a Roma, il secondo, relativo al primo semestre del 2002, lo scorso 23 settembre a Milano.

L'OSSERVATORIO DI PAVIA nasce nel 1994 e si sviluppa come istituto di ricerca e di analisi della comunicazione. L'obiettivo fondante dell'Osservatorio è la tutela del pluralismo sociale, culturale e politico nei mezzi di comunicazione. In questa prospettiva si inquadrano le differenti attività, le strategie e le aree di azione dell'istituto, che si contraddistingue per indipendenza e autonomia professionali.

AL FINE DI GARANTIRE la correttezza dell'informazione scientifica, l'Osservatorio su Media e Agrobiotecnologie" promosso da CARES srl si avvale della consulenza di un comitato scientifico dei quali fanno parte il Prof. Francesco Sala membro del "Comitato per la Sicurezza delle Biotecnologie" della Presidenza del Consiglio e professore Ordinario di Botanica presso l'Università di Milano, il Prof. Fabio Terragni docente di bioetica nel corso di laurea in Biotecnologie presso l'Università degli Studi di Milano, nonché autore e curatore di diversi volumi sulle implicazioni etiche e sociali delle biotecnologie e Alessandro Cecchi Paone, giornalista scientifico.

L'Osservatorio di Pavia Media Research e il MO.I.CA, Movimento Italiano Casalinghe, hanno il piacere d'invitarLa alla tavola rotonda

ORGANISMI GIORNALISTICAMENTE MODIFICATI?

IL PUNTO DI VISTA DEI CONSUMATORI

In occasione
della presentazione del rapporto
conclusivo "Le agrobiotecnologie
nei media italiani " 2001-2002
a cura dell'Osservatorio di Pavia
Media Research

Che si terrà
Mercoledì 16 aprile 2003, ore 14,30
Teatro delle Erbe
Via Mercato 3 (MM Cairoli)
Milano

INTERVENGONO

Roberto Defez
Biotecnologo del CNR, Ist. Di Genetica e Biofisica, Napoli

Enrico Esposto
Responsabile progetto Cares srl/Osservatorio di Pavia

Marino Golinelli
Presidente Fondazione Marino Golinelli, Bologna

Susanna Messaggio
Attrice e presentatrice

Federico Neresini
Docente di metodologia e tecniche della ricerca sociale,
Università di Padova

Camilla Occhionorelli
Vicepresidente Nazionale MO.I.CA

Fabio Terragni
Docente di Bioetica, corso di Laurea in Biotecnologie,
Università degli Studi di Milano

COORDINA

Alessandro Cecchi Paone
Giornalista scientifico