



MODULO DI ADESIONE

CORSO DI FORMAZIONE DIRETTO AL PERSONALE DEI COMITATI REGIONALI PER LE COMUNICAZIONI

Desidero partecipare al Modulo 1 **Barrare**

MODULO 1

Destinatari

I destinatari di questo modulo sono i dipendenti e collaboratori dei Co.Re.Com. impiegati nelle attività di studio e monitoraggio dei media locali senza precedenti esperienze di formazione specifica sull'analisi dei media.

Obiettivi

- fornire premesse metodologiche essenziali all'avviamento di attività di ricerca sulla comunicazione mediatica;
- fornire strumenti teorici essenziali a uno svolgimento metodologicamente corretto della ricerca sulla comunicazione mediatica;
- fornire indicazioni pratiche per l'analisi della comunicazione mediatica,

Durata

La durata prevista del corso è di cinque giorni (6 ore al giorno fra lezioni, seminari ed esercitazioni) per un totale di 30 ore di didattica.

Contenuto formativo

Le lezioni affronteranno i seguenti argomenti:

- Il ruolo dei media locali e le basi normative di riferimento
- Gli "effetti" dei media sul pubblico
- Obiettivi e finalità del monitoraggio dei media
- Fasi di un progetto di monitoraggio
- Analisi del contenuto quantitativa
- Analisi del contenuto qualitativa
- Analisi e interpretazione dei dati
- Esercitazioni pratiche e presentazioni di casi di studio

Desidero partecipare al Modulo 2 **Barrare**

MODULO 2

Destinatari

I destinatari di questo modulo sono i dipendenti e collaboratori dei Co.Re.Com. impiegati nelle attività di studio e monitoraggio dei media locali con precedente formazione specifica sull'analisi dei media e/o con consolidata esperienza pratica in questo settore.

Obiettivi

- Approfondire metodologie di analisi dei media quantitative e qualitative
- Fornire nozioni essenziali di analisi statistica dei dati
- Fornire elementi di ideazione e di valutazione di progetti di monitoraggio
- Definire una chiara panoramica delle problematiche e delle istanze chiave relative all'analisi dei media

Durata

La durata prevista del corso è di cinque giorni (6 ore al giorno fra lezioni, seminari ed esercitazioni) per un totale di 30 ore di didattica.

Contenuto formativo

Le lezioni affronteranno i seguenti argomenti:

- Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa (specificità e differenze)
- L'analisi del contenuto quantitativa: la costruzione della scheda di rilevazione, i problemi di validità e affidabilità
- L'analisi testuale: confronto fra metodi quantitativi e qualitativi
- L'analisi qualitativa: elementi di semiotica del testo
- Archiviazione e gestione dei dati
- Elementi di statistica descrittiva e costruzione di indici sintetici
- Analisi del palinsesto televisivo
- La produzione delle notizie: dalla parte del giornalista
- La rilevazione degli ascolti e l'analisi dei pubblici
- Esercitazioni pratiche e presentazioni di casi di studio



Desidero partecipare al Modulo 3



Barrare

MODULO 3

Destinatari

I destinatari di questo modulo sono i responsabili dei Co.Re.Com. impiegati nella gestione e supervisione delle attività di monitoraggio dei media locali.

Obiettivi

- Fornire informazioni sulla gestione di una unità di monitoraggio
- Illustrare i requisiti tecnici e professionali alla base dell'attività di monitoraggio
- Fornire nozioni sulle strategie di pubblicizzazione delle attività e dei risultati del monitoraggio

Durata

La durata prevista del corso è di cinque giorni (6 ore al giorno fra lezioni, seminari ed esercitazioni) per un totale di 30 ore di didattica.

Contenuto formativo

Le lezioni affronteranno i seguenti argomenti:

- Legislazione sull'emittenza locale
- Il ruolo dei media locali in una prospettiva europea
- Le autorità a livello europeo: networking e scambio di informazioni
- La gestione di una unità di monitoraggio: requisiti tecnici e ruoli professionali
- La gestione di una unità di monitoraggio: standardizzazione delle routine di lavoro
- L'interpretazione dei dati del monitoraggio
- La redazione di relazioni e rapporti di ricerca
- Presentazione e pubblicizzazione dei risultati di un monitoraggio
- Esercitazioni pratiche e presentazioni di casi di studio

Nome

Cognome

Ruolo

Co.Re.Com./Co.Re.Rat.

Indirizzo

Cap

Telefono

e-mail

Data

Firma

Le schede di adesione devono pervenire alla segreteria organizzativa "Formazione sui media" dell'Osservatorio di Pavia entro e non oltre il **20 Aprile, 2004**. **Fax: 0382 307028.**

Dopo l'avvenuta adesione, l'Osservatorio di Pavia provvederà a fornire ai partecipanti il calendario definitivo e le possibilità di alloggio a Pavia durante le lezioni.

Ai sensi della legge 675/96, si specifica che i dati verranno utilizzati solo per l'uso per il quale sono stati rilasciati.