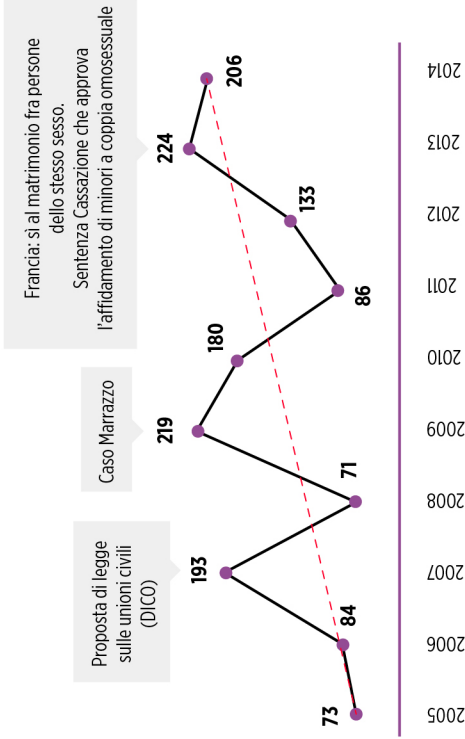


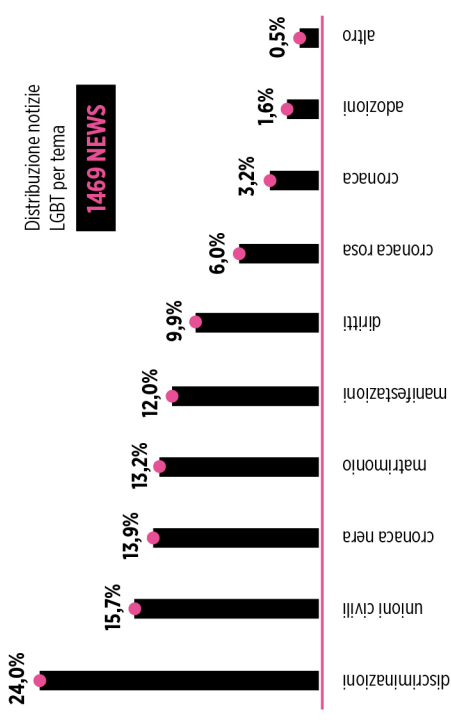
DIVERSITY MEDIA REPORT 2016 - LGBT E INFORMAZIONE IN ITALIA

Analisi longitudinale delle notizie di: TG1 20.00, TG2 20.30, TG3 19.00, TG4 18.55, TG5 20.00, Studio Aperto 18.30

SU 10 ANNI
203.396
 NOTIZIE REGISTRATE
1469
 PERTINENTI
 LGBT CON
TREND
 IN CRESCITA
 Gennaio 2005 - Dicembre 2014

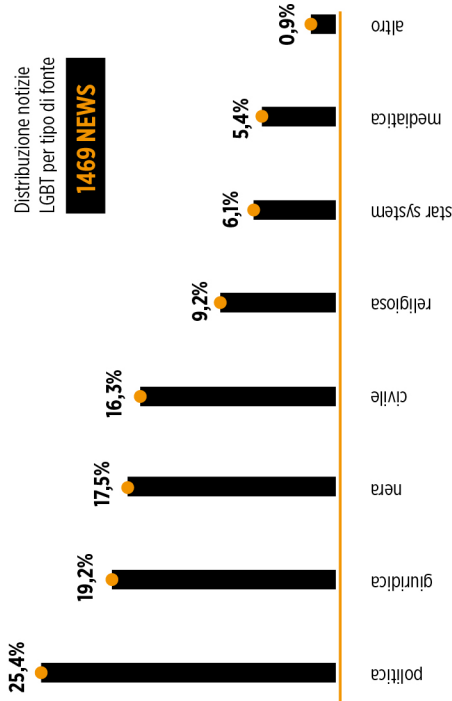


TOPICS:
UNIONI CIVILI E MATRIMONIO
ARRIVANO AL
28.9%
SEGUONO
DISCRIMINAZIONI
> E <
CRONACA NERA
 Gennaio 2005 - Dicembre 2014

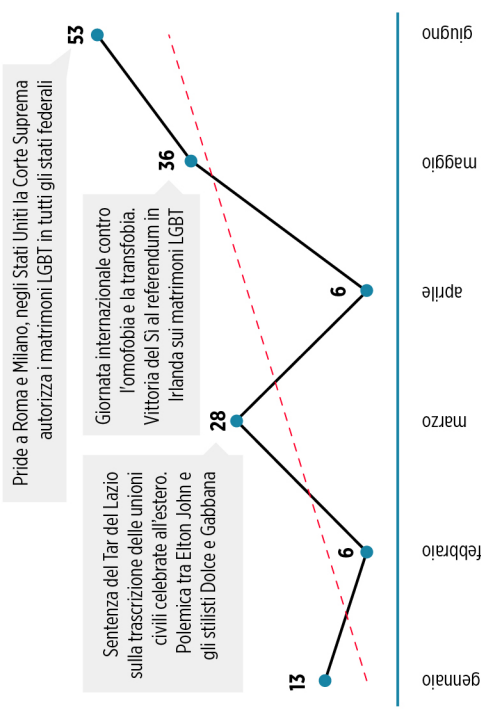


Fonte: DMR - In collaborazione con Osservatorio di Pavla

SOURCES:
LA MAGGIOR PARTE
> DELLE <
NOTIZIE
HA UNA
FONTE
POLITICA
 Gennaio 2005 - Dicembre 2014



IN 6 MESI
20.983
 NOTIZIE REGISTRATE
142
 PERTINENTI
 LGBT CON
TREND
 IN CRESCITA
 Primo Semestre 2015



LE NOTIZIE A TEMA LGBT SONO MARGINALI NELL'AGENDA DEI TG MA CON UN TREND IN CRESCITA: DALLO **0.3%** DEL PERIODO 2005-2014, ALLO **0.7%** DEL PRIMO SEMESTRE 2015.

GLI EVENTI LGBT SUPERANO LA SOGLIA DELLA NOTIZIABILITÀ PREVALENTEMENTE AL TRAINO DELLA POLITICA.

A 10 ANNI DAL 2005
TEMI E PERSONE LGBT
FANNO PIÙ NOTIZIA
> E < MENO PAURA