

DIVERSITY MEDIA REPORT 2020 INFORMAZIONE

DiversityS News Coverage

a cura di Monia Azzalini - Osservatorio di Pavia

L'emergenza Covid-19 monopolizza l'agenda dei principali Tg nazionali del 2020, a partire dal mese di febbraio, con un andamento che rallenta solo nei tre mesi estivi. **Nel complesso, sono 19.574 le notizie dedicate all'emergenza Covid-19** su un totale di 42.953, con un'incidenza media del **46%**.

La maggior parte delle notizie Covid-19 non interessa (dis)abilità, etnie, generazioni, generi, identità LGBT+: le notizie Covid-19 che interessano almeno una delle 5 Diversity considerate sono 2.553, pari al **13%**.

Le notizie pertinenti a una o più Diversity sono complessivamente 6.940.

Generazione è la Diversity che riceve la maggiore attenzione assoluta sia nell'agenda complessiva, sia nell'agenda Covid-19, con **3.814 notizie** pertinenti (per un'incidenza dell'8,9% sull'agenda complessiva), di cui il **45% correlate all'emergenza Covid-19**. L'attenzione per le diverse generazioni riguarda soprattutto questioni di **Scienza e Salute (25,5%)**, in linea con l'elevata incidenza dell'agenda Covid-19 su questa Diversity, **ma anche l'Istruzione (16,5%)**. Quest'ultimo risultato è congruente con la **prevalenza della generazione giovani (65%)** sovente al centro di servizi dedicati alla questione dell'apertura/chiusura delle scuole durante la pandemia.

Etnia è la seconda Diversity, nel ranking della copertura mediatica rilevata, con **2.694 notizie** (che incidono per il 6,3% sull'agenda complessiva), di cui il **25% correlate alla pandemia**. Le **Questioni Sociali (29,7%)** e la **Politica Estera (17,6%)** coprono più della metà dell'agenda **per via dell'attenzione costante ad alcuni casi specifici**, quali la vicenda giudiziaria dello studente Patrick Zaki e la liberazione della cooperante Silvia Romano. Fra i casi di criminalità correlati all'odio razziale, l'omicidio di Willy Monteiro Duarte e, oltre Oceano, l'assassinio di George Floyd e la reazione attiva, con numerose manifestazioni di piazza, del movimento Black Lives Matter.

La diversità per **Genere** emerge in **2.150 notizie** (con un'incidenza del 5% sull'agenda), di cui il **18% correlate al Covid-19**. La maggior parte delle notizie dove identità ruoli e relazioni di genere sono rilevanti **racconta eventi di Criminalità (37,1%) fra cui femminicidi, stupri, molestie** (più di 1 notizia su 10).

La **(Dis)abilità** attesta una copertura di **418 notizie** (1% dell'agenda) di cui il **19% correlate al Covid-19**. Circa un terzo delle notizie riguarda eventi di **Cronaca (27,8%)**, fra cui l'incidente stradale che ha coinvolto Alex Zanardi che ha ricevuto un'elevata attenzione sia a giugno, sia nei mesi successivi.

Infine, la **Diversity LGBT+** registra **102 notizie** (0,2% dell'agenda) di cui il **7% correlate all'emergenza Coronavirus**. Le poche notizie che danno visibilità a identità LGBT+ sono concentrate nella categoria **Questioni Sociali** (38,2%), con notizie su eventi pertinenti direttamente la comunità LGBT+, fra cui la **giornata mondiale contro l'omofobia** (a maggio), e nella categoria **Criminalità** (35,3%), con la copertura dell'omicidio di Maria Paola Gaglione (a settembre).

Rispetto allo scorso anno, l'incidenza delle Diversity sull'agenda complessiva passa dal 23 al 17% con una **diminuzione di 6 punti percentuali**.

Quasi tutte le Diversity vedono ridotta l'attenzione rispetto al 2019, fatta eccezione per la Diversity **LGBT+** che attesta 102 notizie, esattamente come nel 2019, e una minima variazione positiva in termini di incidenza sull'agenda (+0,03%), che va riportata a una diminuzione delle notizie totali dal 2019 al 2020 (-5.901). La **variazione di attenzione per la (Dis)abilità è minima**, -224 notizie (-0,34%). **Un po' più elevate sono invece le variazioni per le altre Diversity**, con valori di -1.573 (-2,2%) per Generazione, -1.862 (-3,05%) per Etnie e -1.654 (-3,26%) per Genere.

Un evento straordinario come la diffusione del **Covid-19 ha** fortemente, e ragionevolmente, **impattato sull'agenda dei telegiornali italiani**, concentrando su di sé mediamente metà dell'informazione annuale, con un picco prossimo al 90% nel mese di marzo.

Probabilmente **per questo il coverage complessivo sulle 5 Diversity diminuisce leggermente rispetto al 2019**. La diminuzione però interessa sostanzialmente solo le **3 Diversity** che sia nel 2018 sia nel 2019 avevano ricevuto una copertura più elevata e più costante rispetto alle altre: **Generazione, Etnia e Genere**.

Generazione, Etnia e Genere rimangono le 3 Diversity più frequenti e mantengono invariato il loro posizionamento nell'ordine discendente per numero di notizie, rispettivamente al 1°, 2° e 3° posto.

(Dis)abilità e LGBT+ continuano a ricevere una attenzione minore e scostante, e risentono meno, in particolare quest'ultima, della contingenza pandemica.

Il Diversity Media Report sull'informazione TV

Il Diversity Media Report sull'informazione TV, realizzato dall'Osservatorio di Pavia per DiversityLab, nell'ambito dei Diversity Media Awards 2021, presenta i principali risultati sulla copertura mediatica di 5 Diversity: (Dis)abilità, Etnia, Generazione, Genere, identità LGBT+ nel corso del 2020.

L'indagine ha incluso le notizie dei principali Tg nazionali (Tg1 20:00, Tg2 20:30, Tg3 19:00, Tg4 18:55, Tg5 20:00, Studio Aperto 18:30, TgLa 20:00) focalizzate sulle persone (individui o gruppi sociali) identificate sulla base di una o più delle 5 Diversity considerate, trasmesse dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020.