

OSSERVATORIO  
di Pavia

GREENPEACE

# Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2023

Risultati 1° quadrimestre: gennaio-aprile 2023, Instagram (Q1/2023/IG)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese

# INDICE



## METODOLOGIA DELLE RICERCA



## CAMPIONE DI ANALISI



## AGENDA DELL'INFORMAZIONE

## ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI

## RISULTATI

1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA
3. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA



## CONCLUSIONI



# METODOLOGIA DELLA RICERCA



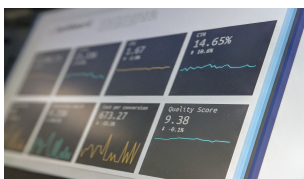
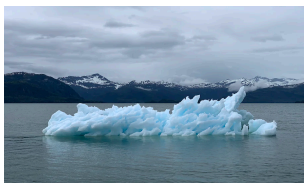
## Metodologia

**Analisi del contenuto quali-quantitativa** (*content analysis*) su *screening* preliminare di post contenenti le seguenti parole chiave: clima, *climate chang*, climatic-, decarbonizzazione, effetto serra, emissioni climalteranti, fossil-, gas serra, *global warming*, riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni, riscaldamento/surriscaldamento globale

## Domande di ricerca

1. Qual è l'attenzione dedicata alla crisi climatica nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Viene tematizzata la questione del *greenwashing*?
4. Quando si parla di crisi climatica si parla anche delle cause e dei responsabili?
5. Quali responsabili vengono individuati?
6. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
7. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
8. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento?
9. Quanto spazio e quali caratteristiche hanno gli articoli sulla decarbonizzazione e la riduzione delle emissioni che non menzionano le azioni per il clima?
10. Ci sono differenze fra i diversi quotidiani? Se sì, quali sono?
11. Qual è l'attenzione dedicata alle azioni per il clima?
12. Quali narrazioni di resistenza alle azioni per il clima emergono?
13. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica?
14. Qual è l'andamento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica dai quotidiani a partire dal 1° gennaio 2022?

# CAMPIONE DI ANALISI



**Genere informativo:** Instagram (account ufficiali di testate giornalistiche)

**Criteri di selezione:** 20 account selezionati secondo i seguenti criteri: numero di *follower* (almeno 50mila), tipologia di testata giornalistica titolare dell'account (sia nativa digitale che immigrata digitale), orientamento politico (sia conservatore sia progressista).

## Account

avvenire.it	il_post	la_stamp	skytg24
corriere	Ilfattoquotidiano.it	larepubblica	tgcom24
domanieditoriale	ilfoglio	laverità	Torcha
factanza	ilmanifesto	liberoquotidiano	tpi
fanpage.it	Ilsole_24ore	open	Will_ita

**Periodo:** dal 1° gennaio al 30 aprile 2023.

**Totale post pubblicati dai 20 account campione:** 9.217.

**Nota:** la selezione del materiale da Instagram è stata effettuata utilizzando CrowdTangle, strumento di proprietà Meta che consente l'analisi di dati testuali e statistici delle pagine pubbliche di Facebook e Instagram.



# AGENDA DELL'INFORMAZIONE



## PRINCIPALI EVENTI NELL'AGENDA DELL'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA DI INSTAGRAM

DAL 1° GENNAIO AL 30 APRILE 2023

- EMERGENZA SICCIÀ ED EMERGENZA IDRICA
- ANOMALIE CLIMATICHE (CALDO ANOMALO, REPENTINI CAMBI DELLE TEMPERATURE, SCARSITÀ NEVOSA)
- GIORNATA MONDIALE DELLA TERRA
- BLITZ DI ATTIVISTI PER IL CLIMA IN ITALIA E ALTRI PAESI DEL MONDO
- GERMANIA, PROTESTA CONTRO L'AMPLIAMENTO DELLA MINIERA DI LUTZERATH
- POLEMICHE PER L'USO DI JET PRIVATI AL WORLD ECONOMIC FORUM DI DAVOS
- POLEMICHE PER LA NOMINA DELL'A.D. DELLA ABU DHABI NATIONAL OIL COMPANY ALLA PRESIDENZA DELLA COP 28
- STOP DELL'ITALIA ALLA CARNE SINTETICA
- ITER UE PER LO STOP AD AUTO BENZINA E DIESEL DAL 2035
- ACCORDO UE SUL REFUEL

## ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI



- I risultati presentati nella **sezione 1** riguardano le notizie che citano esplicitamente **la crisi climatica**.
- I risultati presentati nella **sezione 2** riguardano le notizie che parlano di **decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica**. Queste notizie sono state analizzate, perché la crisi climatica è il contesto implicito a cui fanno riferimento (decarbonizzare e ridurre le emissioni sono infatti due degli obiettivi indicati dalla comunità internazionale per mitigare il riscaldamento globale e contenere l'aumento della temperatura media globale entro 1,5°C o al massimo 2°C), ma separatamente.

# 1

L'INFORMAZIONE

SULLA

CRISI CLIMATICA



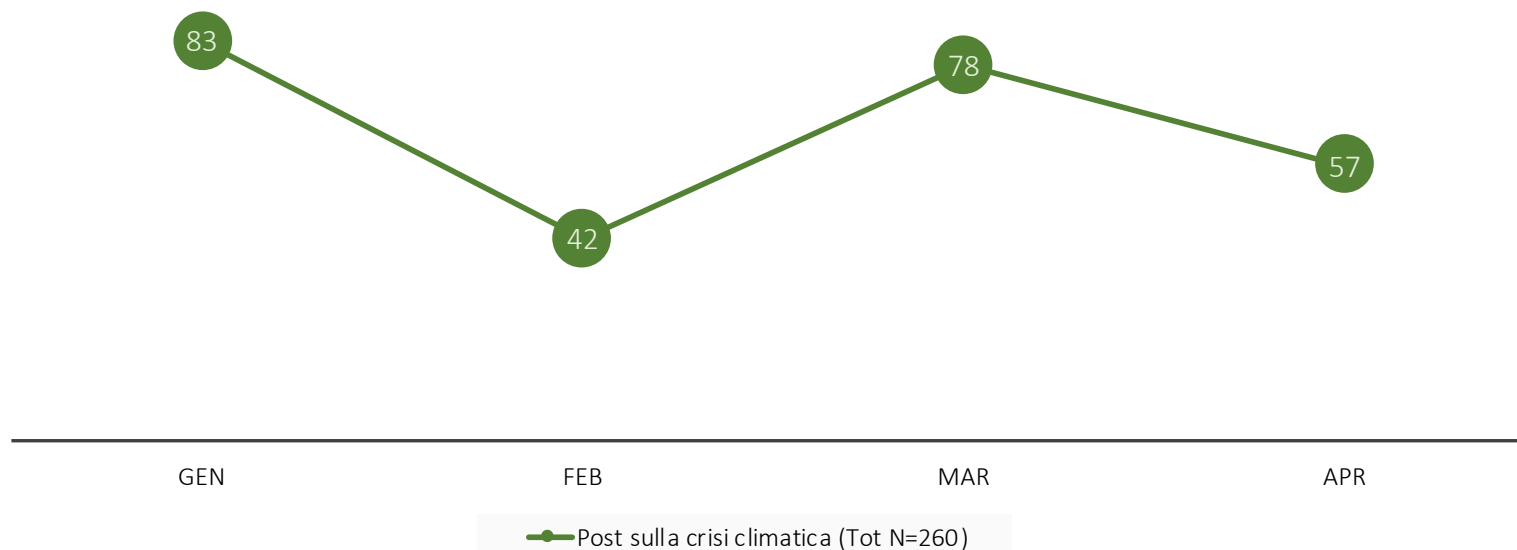
## 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Post che citano la  
crisi climatica:  
**260=2,8%**  
(su Tot N=9.217)

GENNAIO-APRILE 2023

### POST SULLA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)



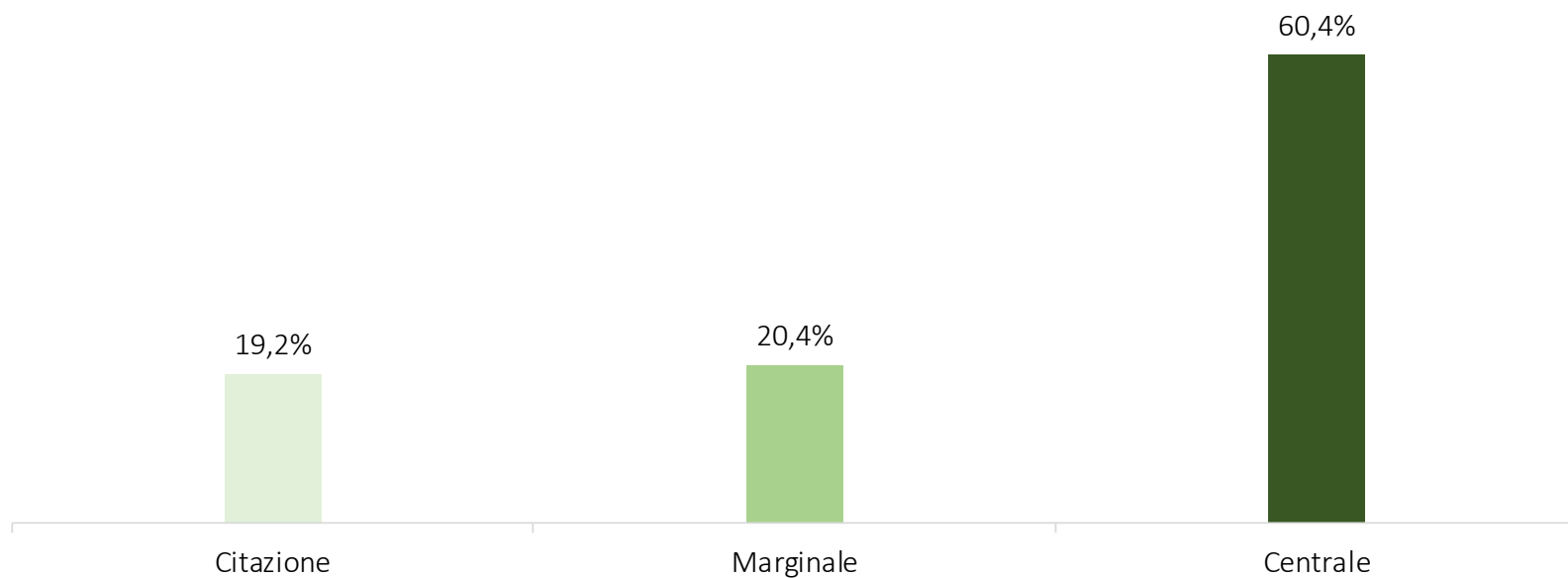
# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Post focalizzati sulla crisi climatica:  
157=60,4%.

I restanti  
103=39,6%  
si limitano a trattarla *a latere* di altri argomenti o a citarla.

## RILEVANZA DELLA CRISI CLIMATICA NEI POST

(Distribuzione % su Tot post N=260; 100,0%)



GENNAIO-APRILE 2023

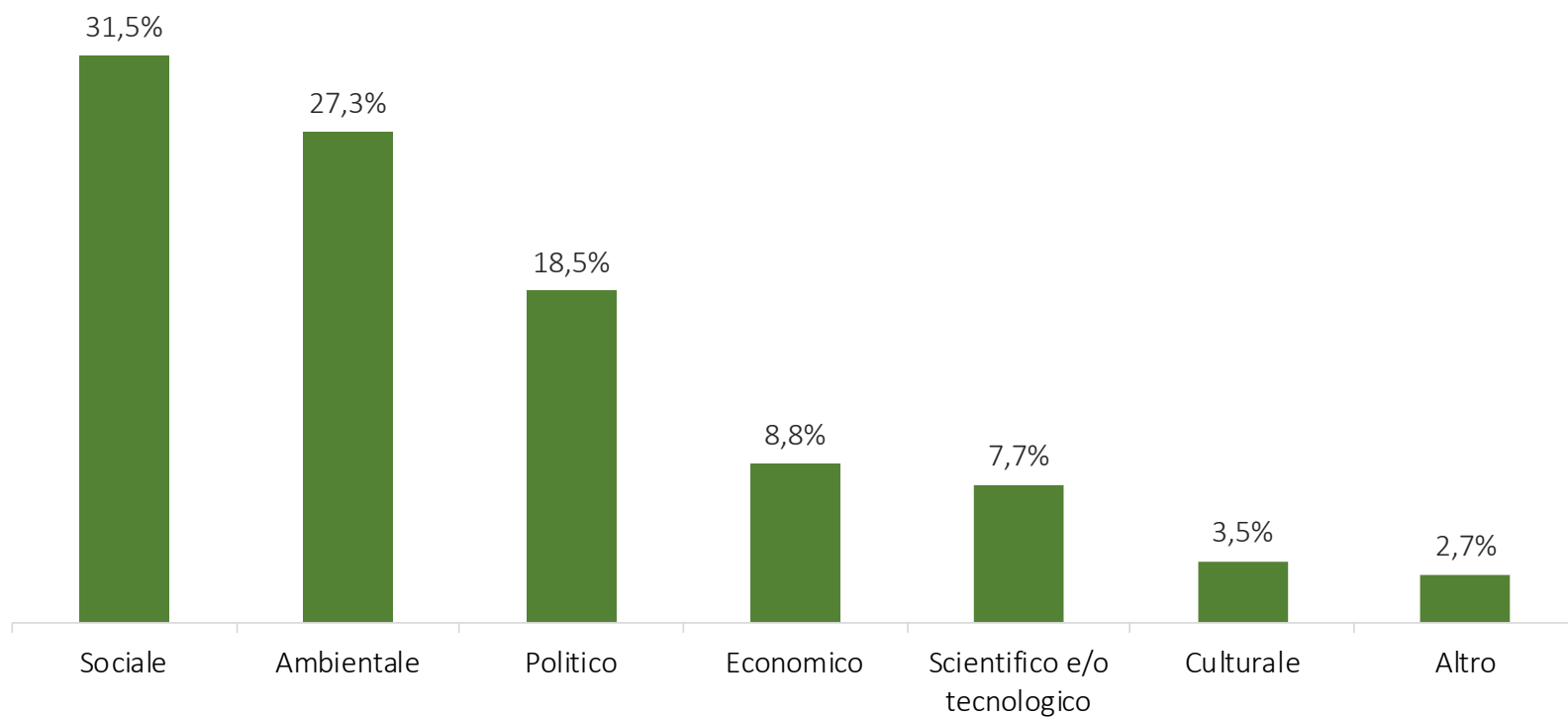
# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

**Il discorso giornalistico sulla crisi climatica è inquadrato prevalentemente come sociale.**

GENNAIO-APRILE 2023

## FRAME PREVALENTI NEI POST

(Distribuzione % su Tot post N=260; 100,0%)





# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

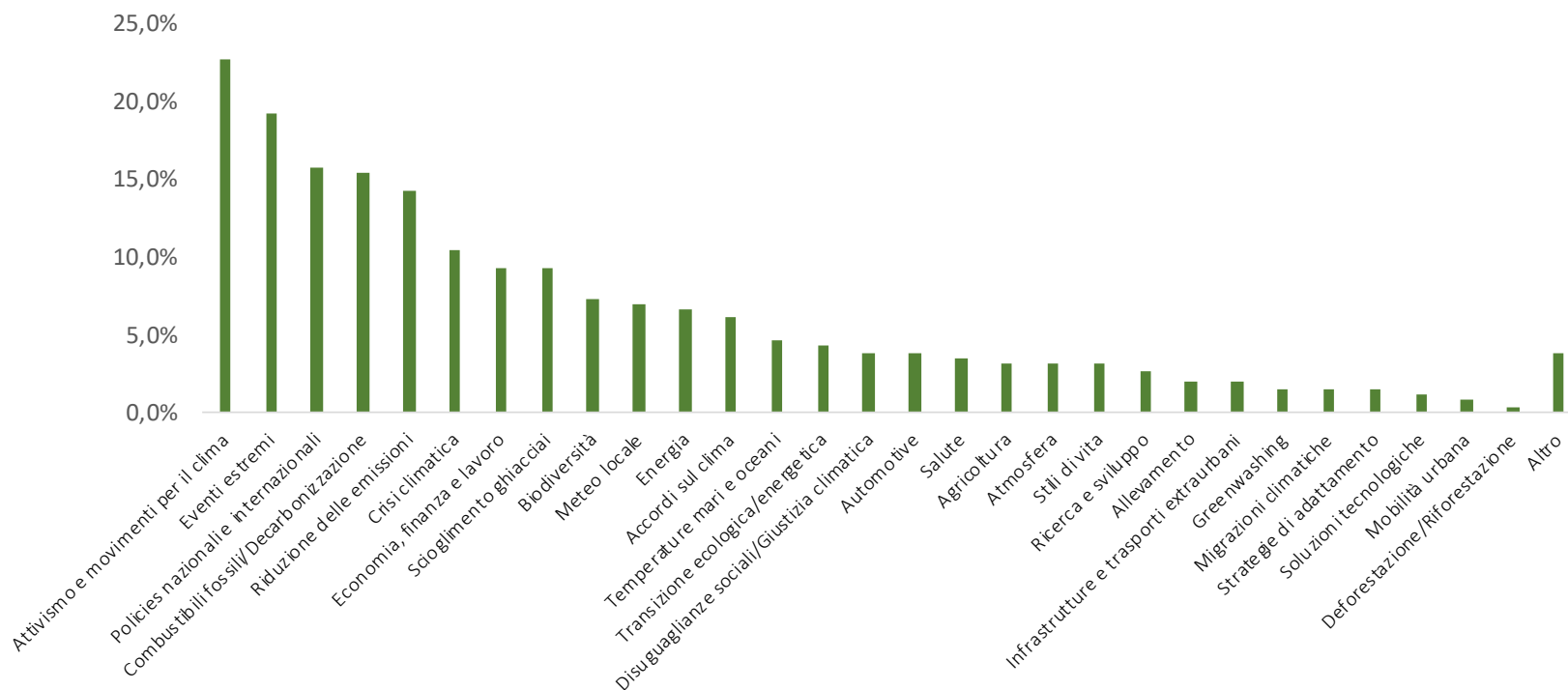
L'attivismo per il clima è l'argomento più frequente, ricorrente nel 22,7% dei post, seguito dagli eventi estremi (19,2%).

I combustibili fossili/la decarbonizzazione sono menzionati nel 15,4% dei post.

Il *greenwashing* è menzionato in 4 post, con un'incidenza sul totale pari all'1,5%.

## ARGOMENTI RICORRENTI NEI POST

(Incidenza % di ogni argomento su Tot post N=260)



GENNAIO-APRILE 2023

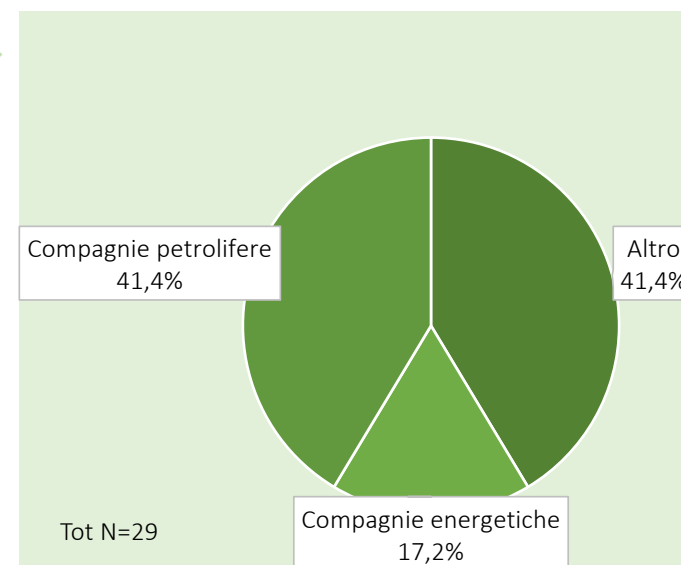
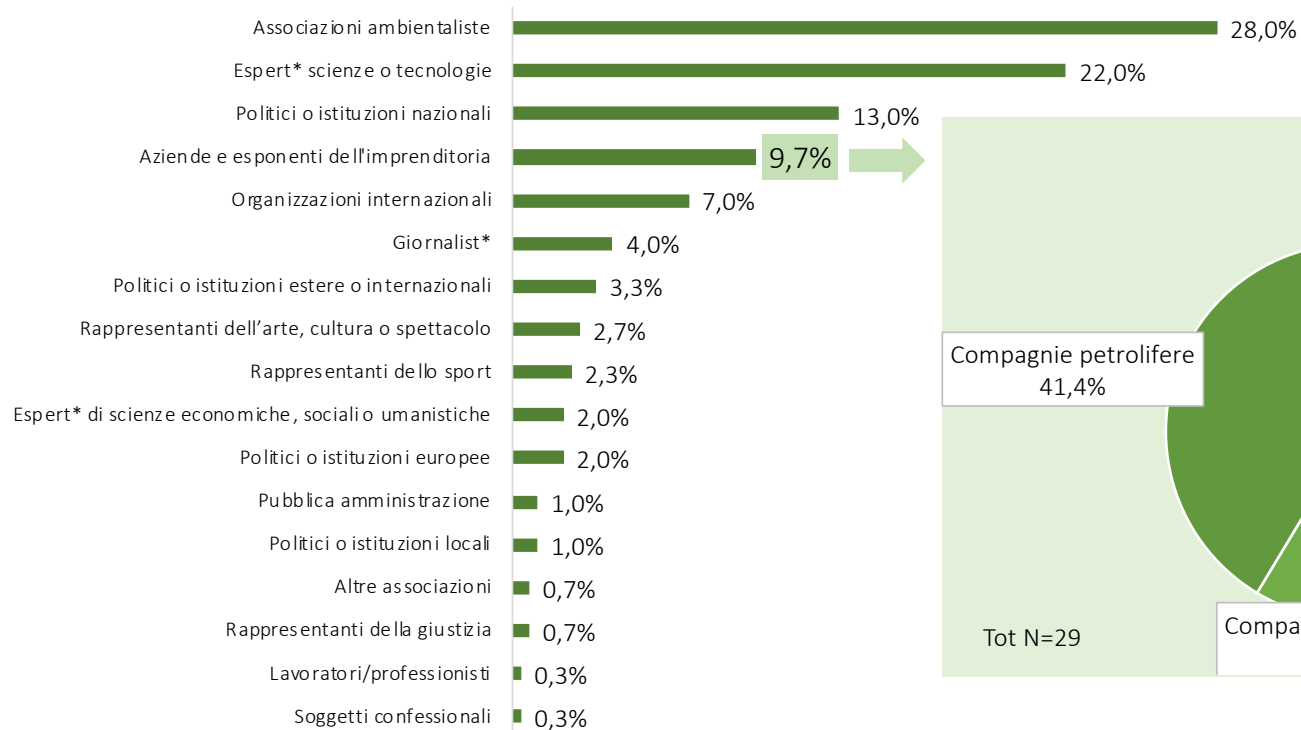
# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Nei 260 post pertinenti la crisi climatica sono stati rilevati **300 soggetti** individuali o collettivi, citati o intervistati.

GENNAIO-APRILE 2023

## SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI

(Distribuzione % su Tot soggetti N=300; 100,0%)

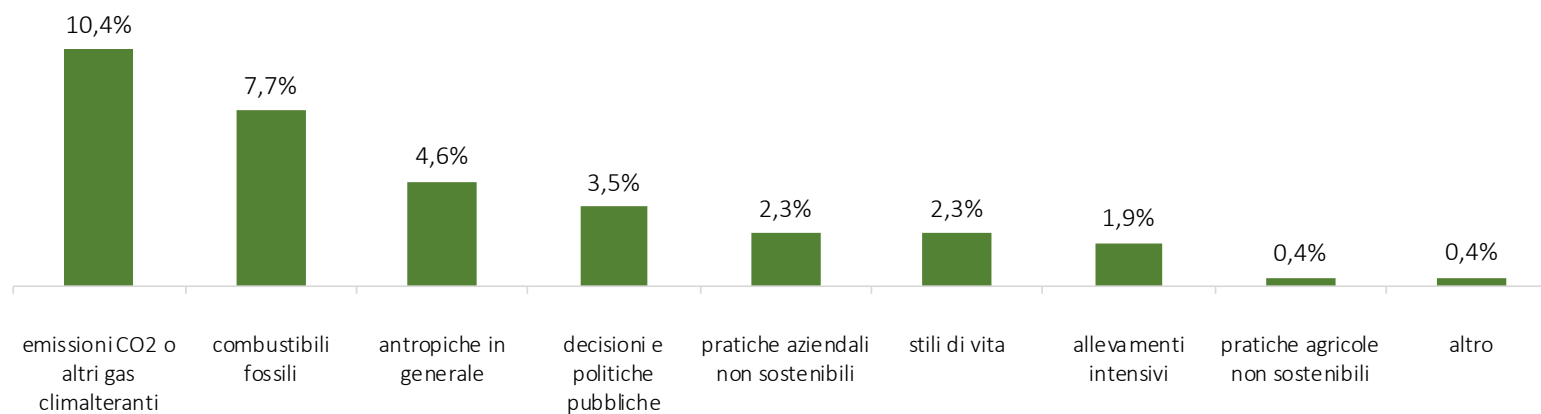


# 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

**Il 26,2% dei 260 post esaminati cita una o più cause della crisi climatica.**

## CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni causa su Tot post N =260)



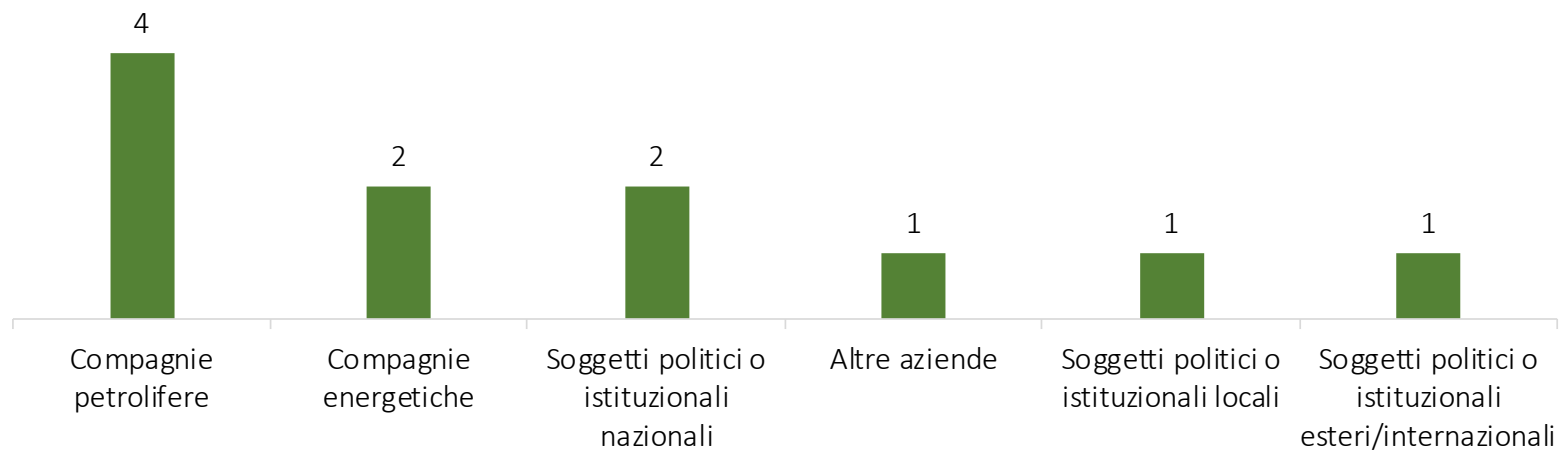
GENNAIO-APRILE 2023

## 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Su un totale di 300  
soggetti rilevati,  
quelli indicati come  
**responsabili** sono  
**N=11 (3,7%)**.

### RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

(Frequenza N)

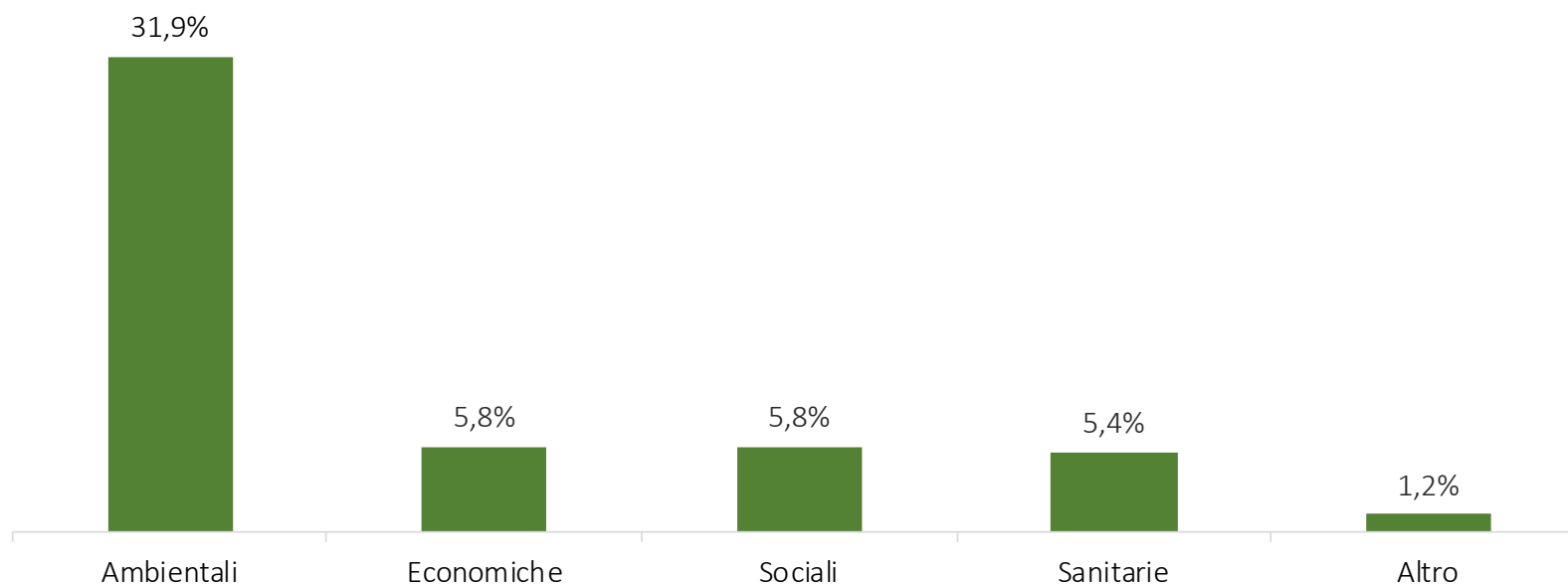


GENNAIO- APRILE  
2023

## 1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

**Il 39,2% dei 260 post pertinenti la crisi climatica cita qualche conseguenza.**

**CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA**  
(Incidenza % di ogni conseguenza su Tot post N=260)



GENNAIO- APRILE  
2023

## RISULTATI

# 2

L'INFORMAZIONE

SULLA

DECARBONIZZAZIONE E/O

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

DECONTESTUALIZZATA DALLA

CRISI CLIMATICA



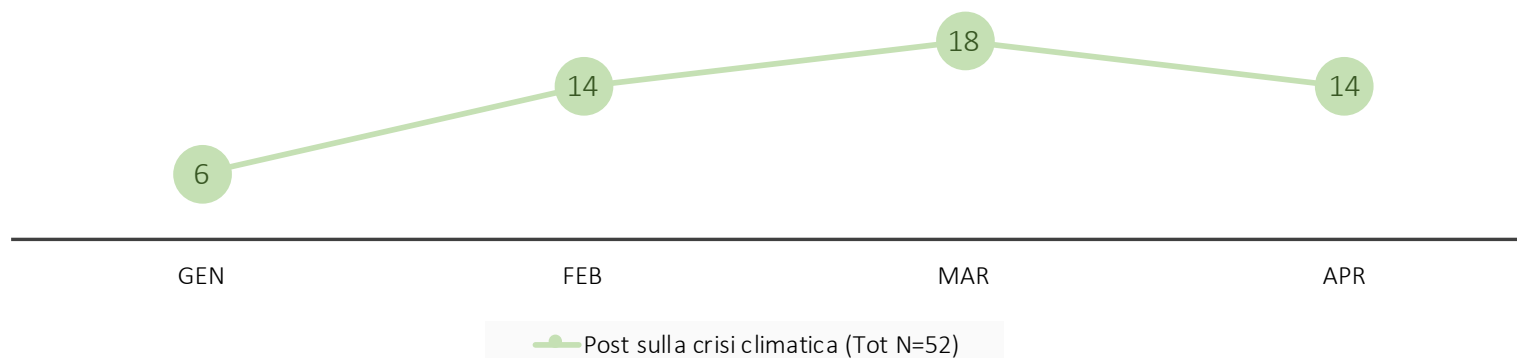


## 2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica: **52=0,6%** (su Tot N=9.217)

GENNAIO-APRILE 2023

POST SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER MESE  
(Frequenza N)



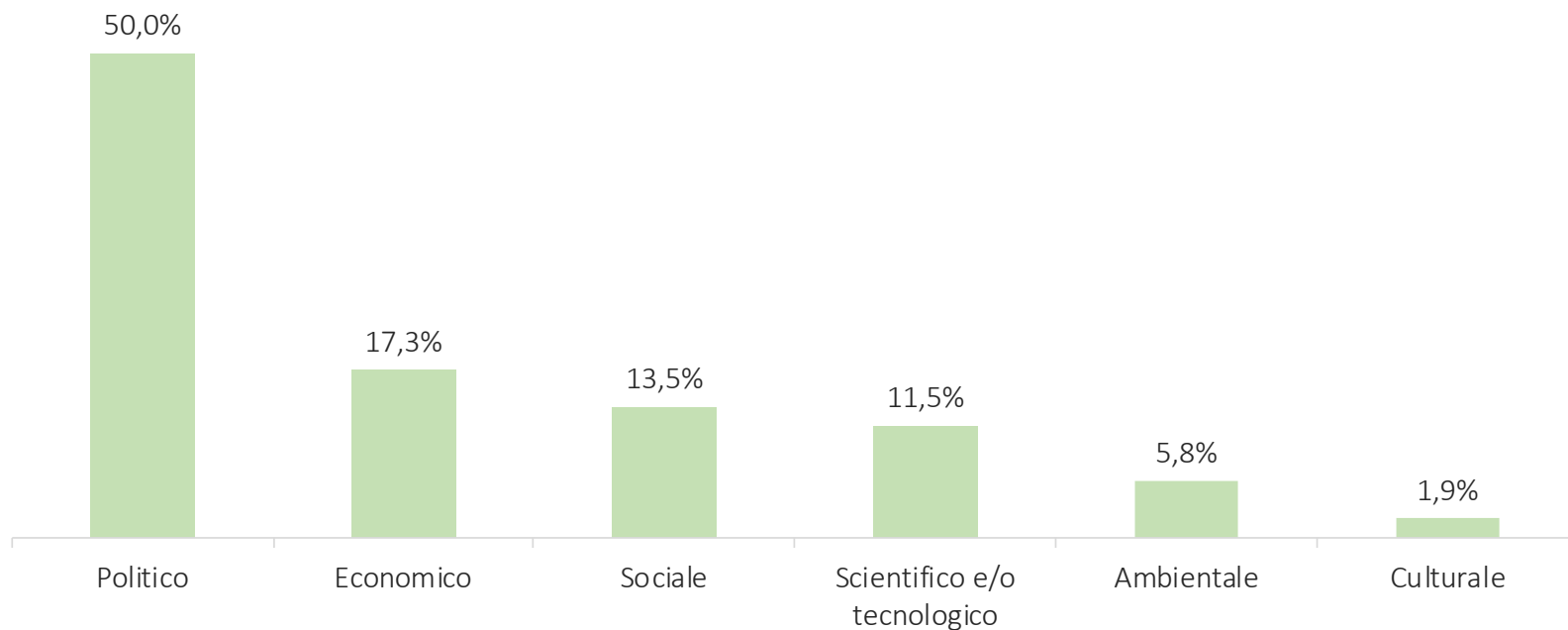
## 2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Il *frame* prevalente dei post che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica è politico.

GENNAIO-APRILE 2023

### FRAME PREVALENTI

(Distribuzione % su Tot post N=52; 100,0%)



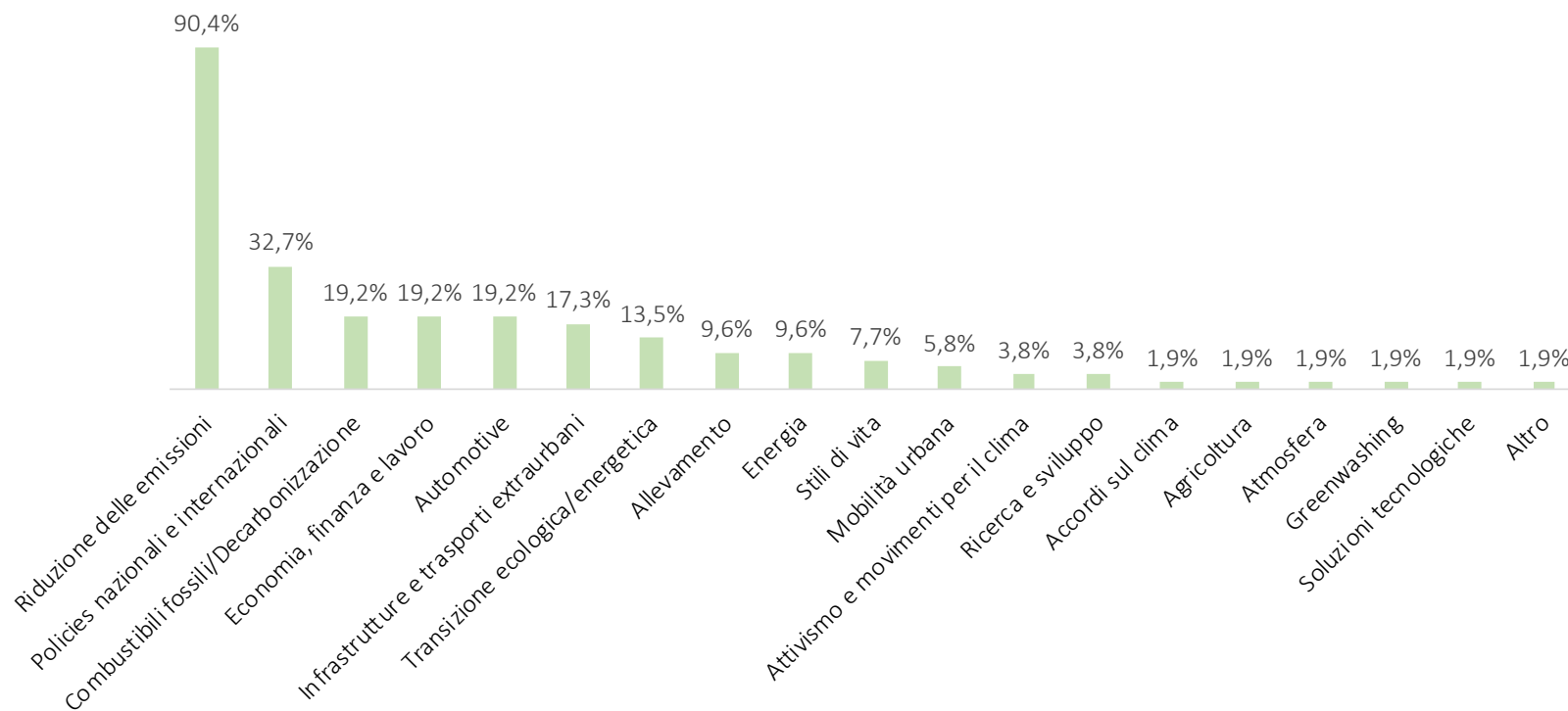
## 2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

La riduzione delle emissioni è l'argomento più frequente, presente nel 90,4% dei post analizzati.

GENNAIO-APRILE 2023

### ARGOMENTI RICORRENTI

(Incidenza % di ogni argomento su Tot post N=52)



## 2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Nei 52 post che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica sono **55 i soggetti** individuali o collettivi citati o intervistati.

GENNAIO-APRILE 2023

### SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI

(Distribuzione % su Tot soggetti N=55; 100,0%)



**3**

**AZIONI PER IL CLIMA**

**E NARRATIVE DI**

**RESISTENZA**



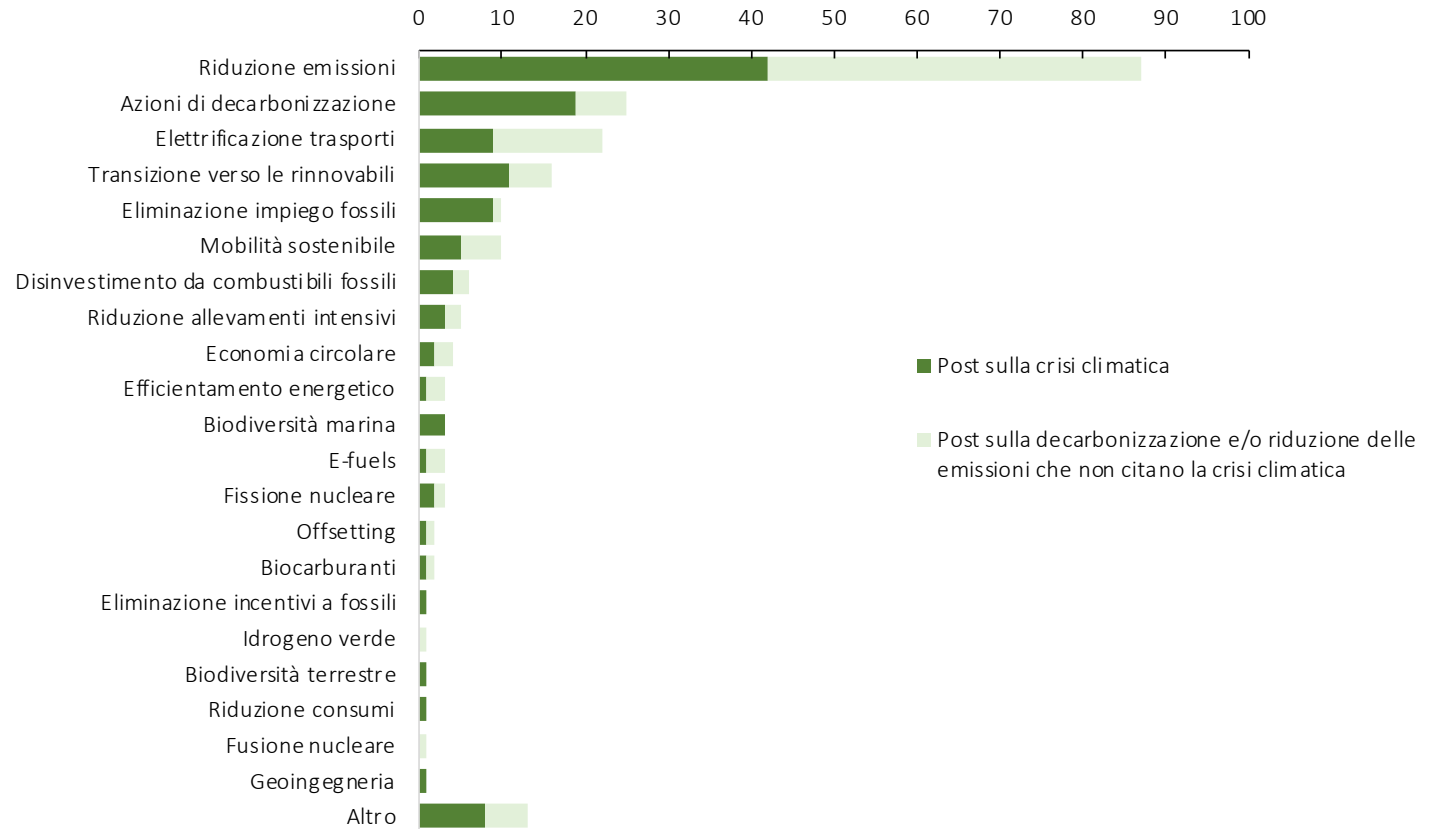
### 3. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Nel complesso, sono **135 i post che citano almeno un'azione per il clima** (43,3% di Tot post N= 312).

La frequenza totale delle azioni citate è 220, di cui 125 nei post sulla crisi climatica e 95 nei post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica.

#### AZIONI PER IL CLIMA NEL COVERAGE COMPLESSIVO

(Frequenza N)



GENNAIO-APRILE 2023



### 3. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Le azioni per il clima sono frequenti nel 100% dei post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica e nel 31,9% dei post sulla crisi climatica.

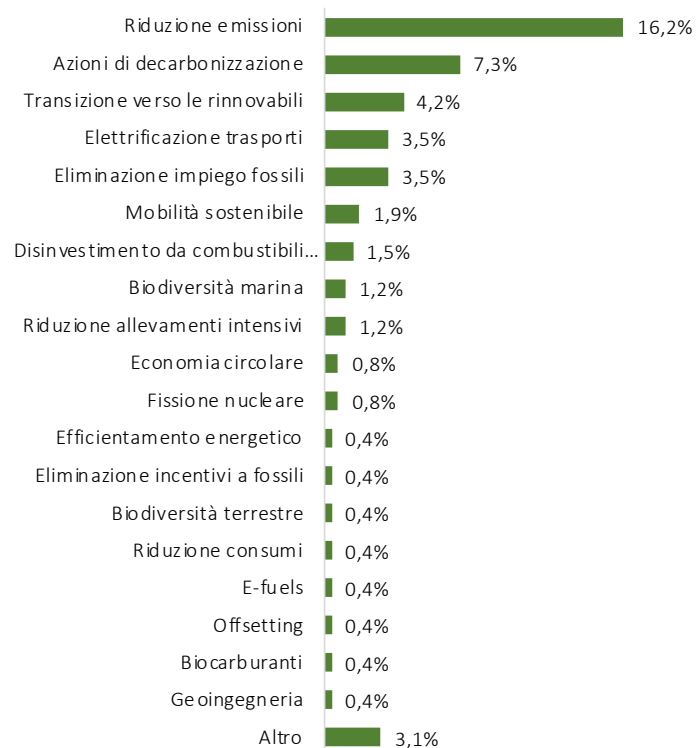
Fra le azioni ricorrenti sono presenti anche soluzioni ritenute controverse dalla comunità scientifica (es. E-fuels e biocarburanti).

GENNAIO-APRILE 2023

#### AZIONI PER IL CLIMA

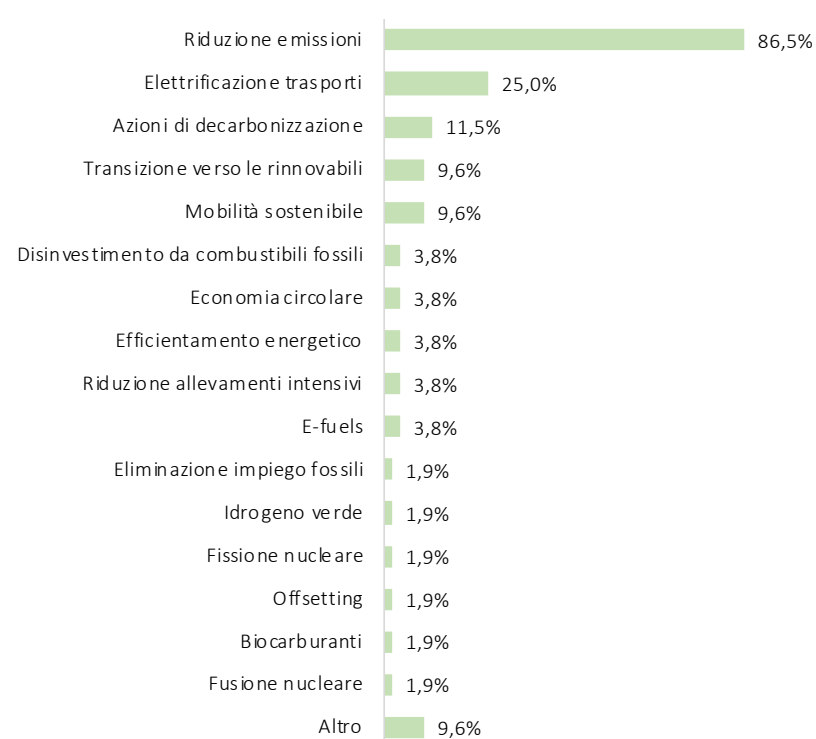
##### POST SULLA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni singola azione su Tot post N=260)



##### POST CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni singola azione su Tot post N=52)



### 3. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

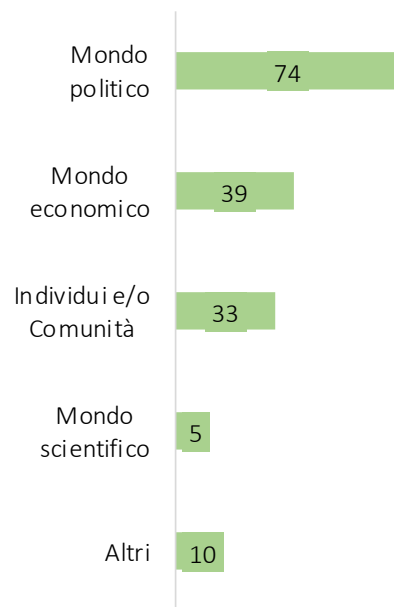
Il 43,3% dei 312 post analizzati menziona agenti per il clima, ovvero soggetti attivi nella proposta o messa in opera di azioni per il clima, oppure soggetti individuati come responsabili ideali di azioni di mitigazione.

In proporzione, gli agenti per il clima, effettivi o ideali, sono più frequenti negli articoli che non menzionano esplicitamente la crisi climatica (92,3%) rispetto agli articoli che la citano (33,5%).

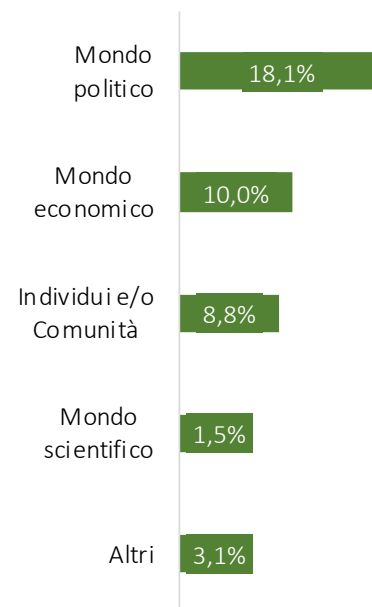
GENNAIO-APRILE 2023

#### AGENTI PER IL CLIMA

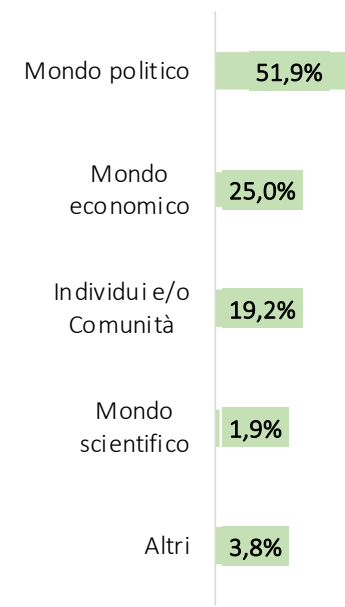
**AGENTI: TOTALE PER CATEGORIA**  
(Frequenza N)



**AGENTI NEI POST SULLA CRISI CLIMATICA**  
(Incidenza % di ogni categoria su Tot post N=260)



**AGENTI NEI POST CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA**  
(Incidenza % di ogni categoria su Tot post N=52)



### 3. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

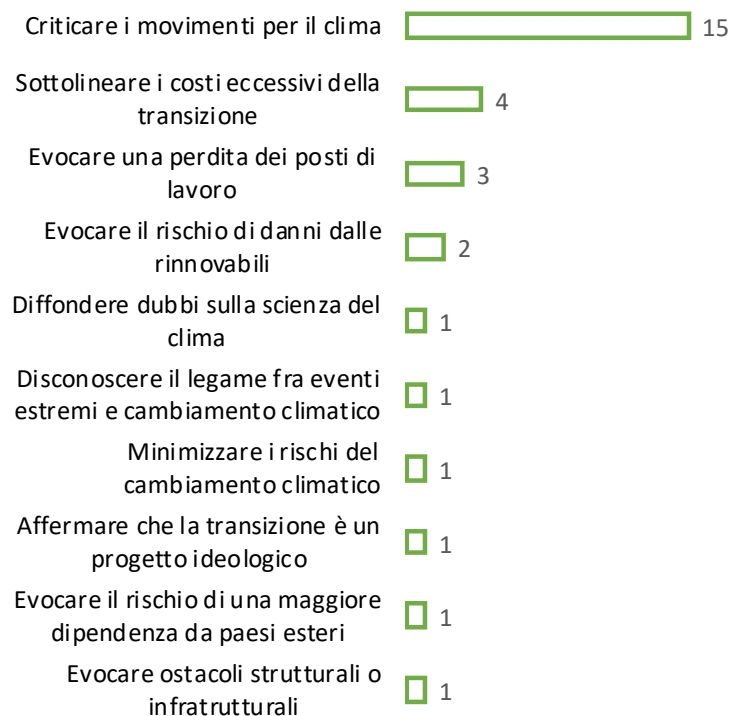
**Il 10,6% dei 312 post analizzati veicola qualche narrativa di resistenza** ad azioni di mitigazione della crisi climatica.

Queste narrative sono frequenti con un'incidenza simile nei post sulla crisi climatica (10,4%) e nei post sulla decarbonizzazione e/o riduzione emissioni che non citano la crisi climatica (11,5%).

#### NARRATIVE DI RESISTENZA ALLE AZIONI PER IL CLIMA

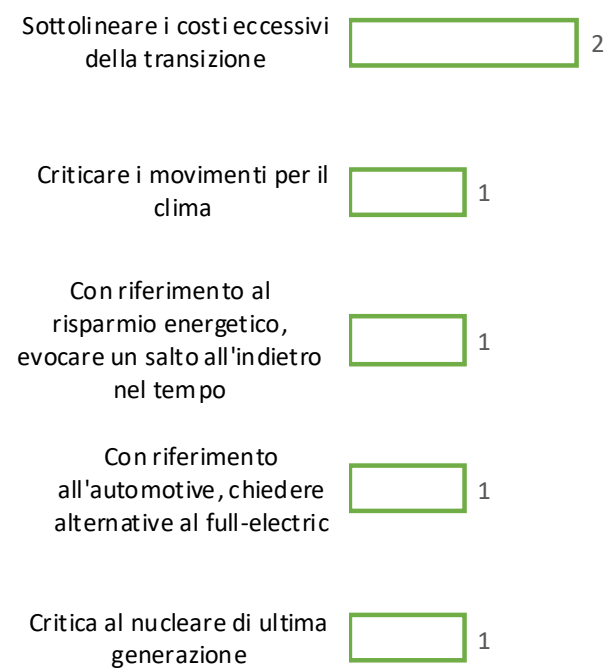
##### NARRATIVE NEI POST SULLA CRISI CLIMATICA

(Frequenza N)



##### NARRATIVE NEI POST CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Frequenza N)



GENNAIO-APRILE 2023

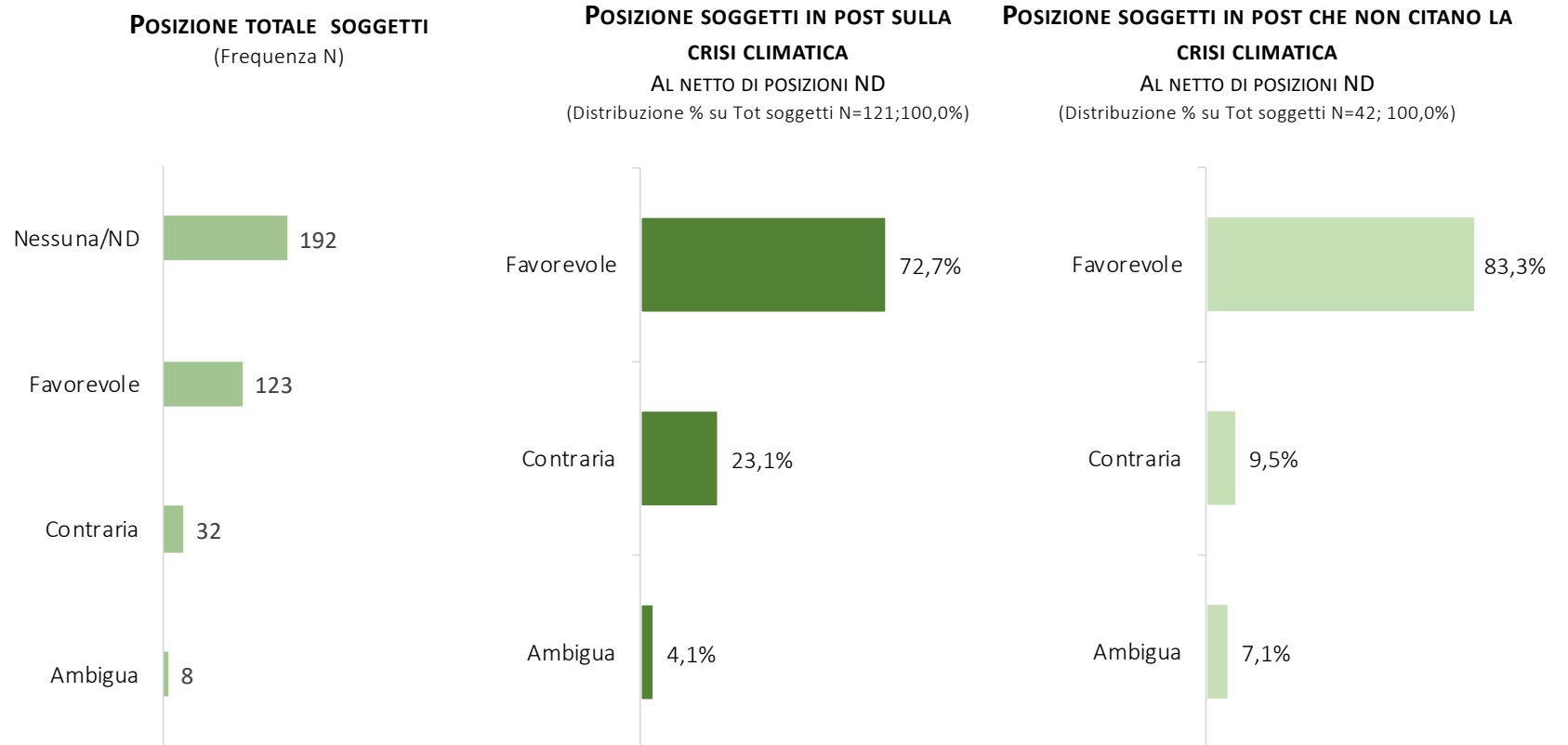
### 3. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Meno della metà dei soggetti rilevati nei 312 post analizzati esprime una posizione su azioni di mitigazione della crisi climatica.

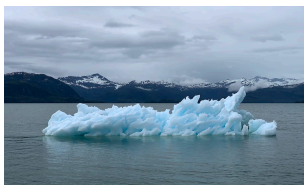
Fra i 163 soggetti che si posizionano in termini di giudizio o di impegno/disimpegno rispetto a specifiche azioni per il clima **prevalgono** le posizioni **a favore**.

GENNAIO-APRILE 2023

#### POSIZIONE DEI SOGGETTI RISPETTO ALLE AZIONI PER IL CLIMA



# CONCLUSIONI



Dal 1° gennaio al 30 aprile 2023 i 20 account Instagram campione hanno pubblicato 260 post sulla crisi climatica, pari al 2,8% dei 9.217 post complessivamente pubblicati nel periodo.



Il 60,4% di questi 260 post è focalizzato sulla crisi climatica, il restante 39,6% si limita a citarla o trattarla *a latere* di qualche altro argomento.



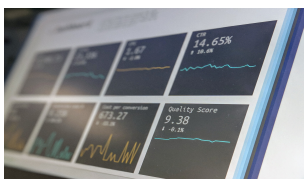
I post che fanno esplicito riferimento alla crisi climatica si caratterizzano per dare spazio più spazio alle conseguenze (39,2%) che alle cause (26,2%) della crisi climatica, e non trascurano l'informazione pertinente le azioni di mitigazione del riscaldamento globale (31,9%).



Nello stesso periodo, i 20 account Instagram campione hanno pubblicato 52 post (0,6%) che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza però menzionare la crisi climatica, che rimane un contesto di riferimento implicito.

Nel complesso, i 312 post esaminati si concentrano, da un lato, sulle proteste di attivisti per il clima, dall'altro, sugli obiettivi di riduzione delle emissioni e/o decarbonizzazione al vaglio delle istituzioni europee e al centro del dibattito politico nazionale.

I post sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica si caratterizzano per essere prevalentemente centrati sulle politiche green dell'UE.



Narrative di resistenza alle azioni per il clima emergono in entrambe le tipologie di post, ma in misura contenuta, e mediamente pari al 10,6%.

I soggetti individuali e collettivi citati o intervistati nei post che esprimono una posizione rispetto alle azioni per il clima, nella maggior parte dei casi esprimono una posizione a favore.

Per informazioni

**GREENPEACE**

[ufficio.stampa.it@greenpeace.org](mailto:ufficio.stampa.it@greenpeace.org)



[mmarchese@osservatorio.it](mailto:mmarchese@osservatorio.it)

[mazzalini@osservatorio.it](mailto:mazzalini@osservatorio.it)

