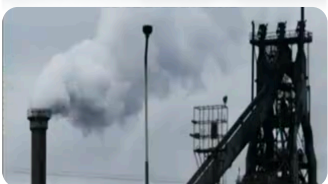


Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2022

Risultati 2° quadrimestre: maggio-agosto 2022, stampa (Q2/2022/S)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese



CAMPIONE DI ANALISI

METODOLOGIA

RISULTATI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA
2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA
3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA
5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA
6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE
7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA
8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING NEGLI ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA
11. DIFFERENZE FRA QUOTIDIANI
12. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI DAL 1° GENNAIO 2022

CONCLUSIONI

Tipologia di media: **stampa quotidiana**

5 quotidiani analizzati:

- ☐ Avvenire
- ☐ Corriere della sera
- ☐ Il Sole 24 ore
- ☐ la Repubblica
- ☐ La Stampa

Periodo: **dal 1° maggio al 31 agosto 2022**

51 giorni analizzati, risultati dalla **selezione delle pubblicazioni a giorni alterni** con esclusione del 16 agosto, giorno in cui nessun dei quotidiani analizzati è stato pubblicato, **e di tutti i lunedì**, esclusi perché Avvenire non viene pubblicato.

Totale: **255 pubblicazioni (5*51)**

Metodologia: analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di articoli contenenti le seguenti parole chiave:

- clima
- *climate change*
- climatic-
- decarbonizzazione
- effetto serra
- emissioni climalteranti
- gas serra
- *global warming*
- riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni
- riscaldamento/surriscaldamento globale

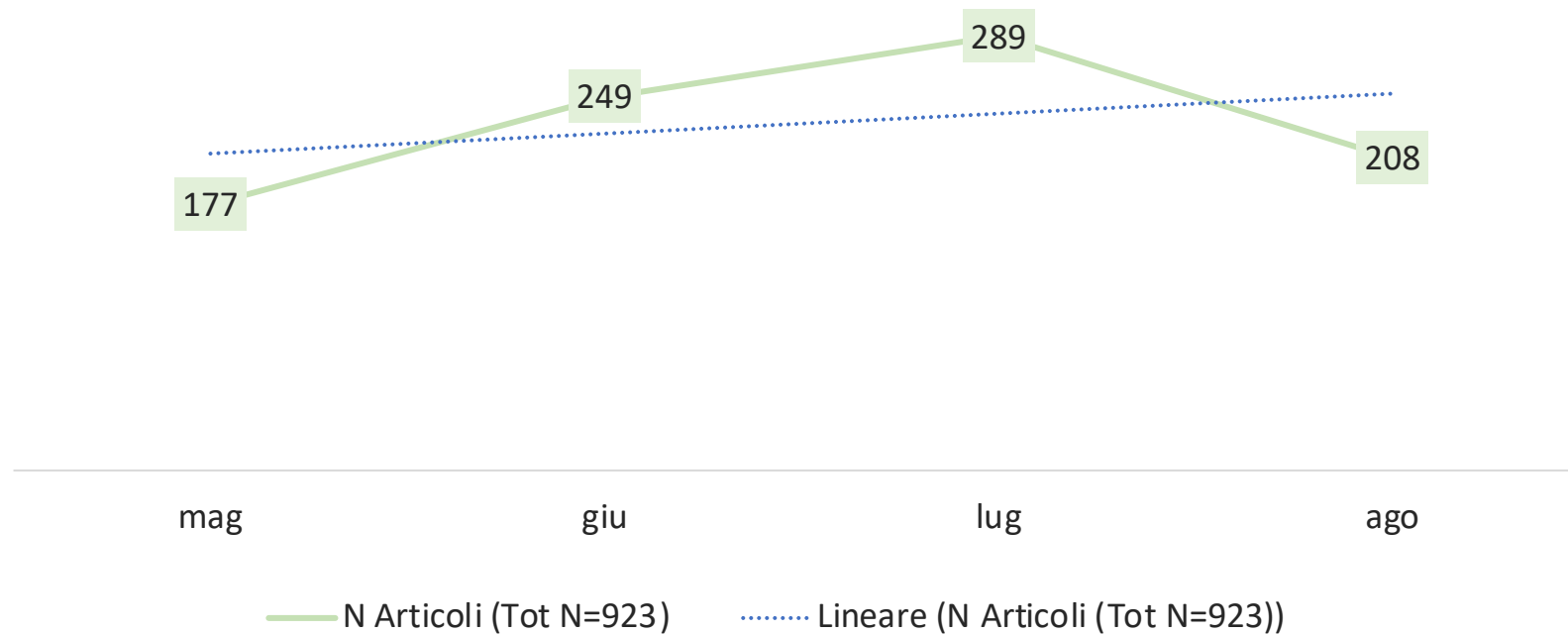
Domande di ricerca:

1. Qual è l'attenzione dedicata ai cambiamenti climatici nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Quando si parla di crisi climatica si parla anche dei responsabili /delle cause (es. combustibili fossili, aziende inquinanti, etc.)?
4. Quali responsabili vengono individuati?
5. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
6. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
7. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento (es. conseguenze naturali, sociali, politiche)?
8. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana (es. associazioni ambientaliste, politici, società civile, etc.)?
9. Quali messaggi veicolano i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana?
10. Viene tematizzata la questione del *greenwashing* nei contenuti sui cambiamenti climatici?
11. Ci sono differenze fra i diversi quotidiani? Se sì, quali sono?
12. Qual è l'andamento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica dai quotidiani a partire dal 1° gennaio 2022?

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA

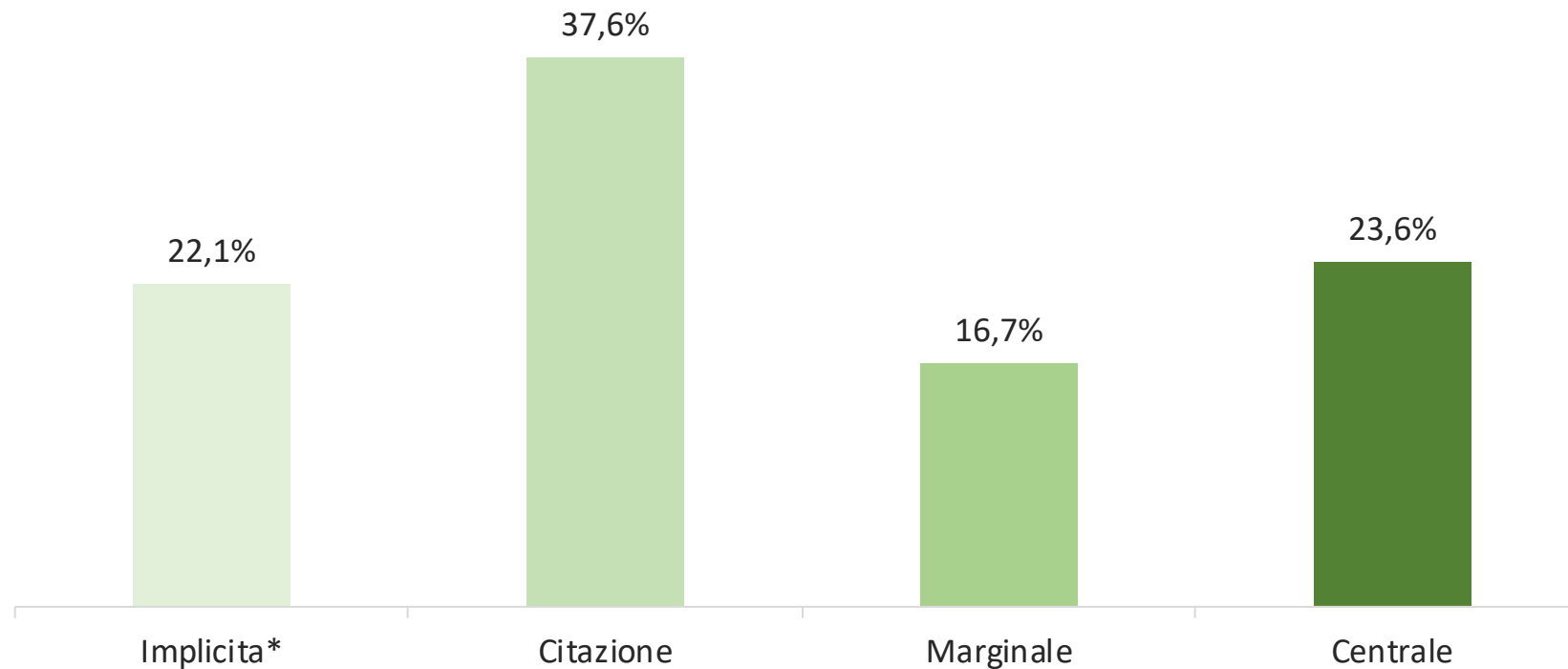
Coverage complessivo

Grafico 1. Numero di articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot articoli N=923)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo

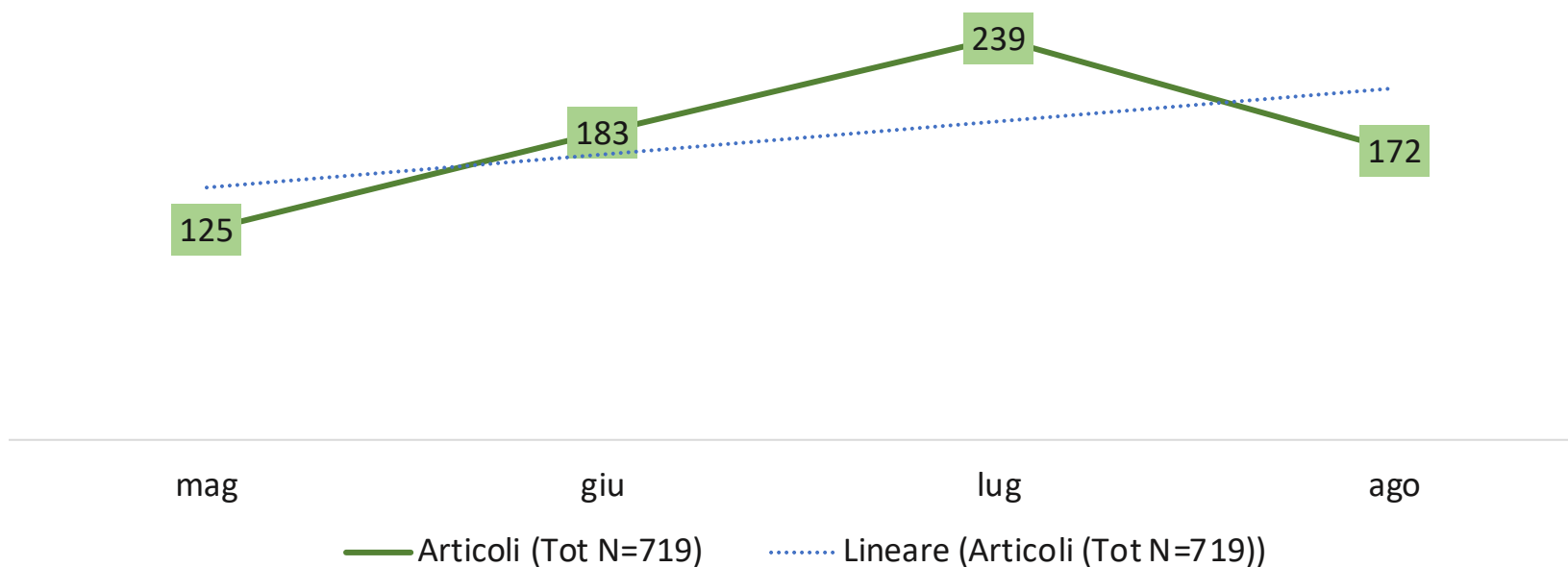
Grafico 2. Distribuzione degli articoli per rilevanza della crisi climatica
(Tot articoli N=923; 100,0%)



*La crisi climatica è classificata come 'implicita' in articoli pertinenti la decarbonizzazione o la riduzione delle emissioni che né trattano e né citano la crisi climatica

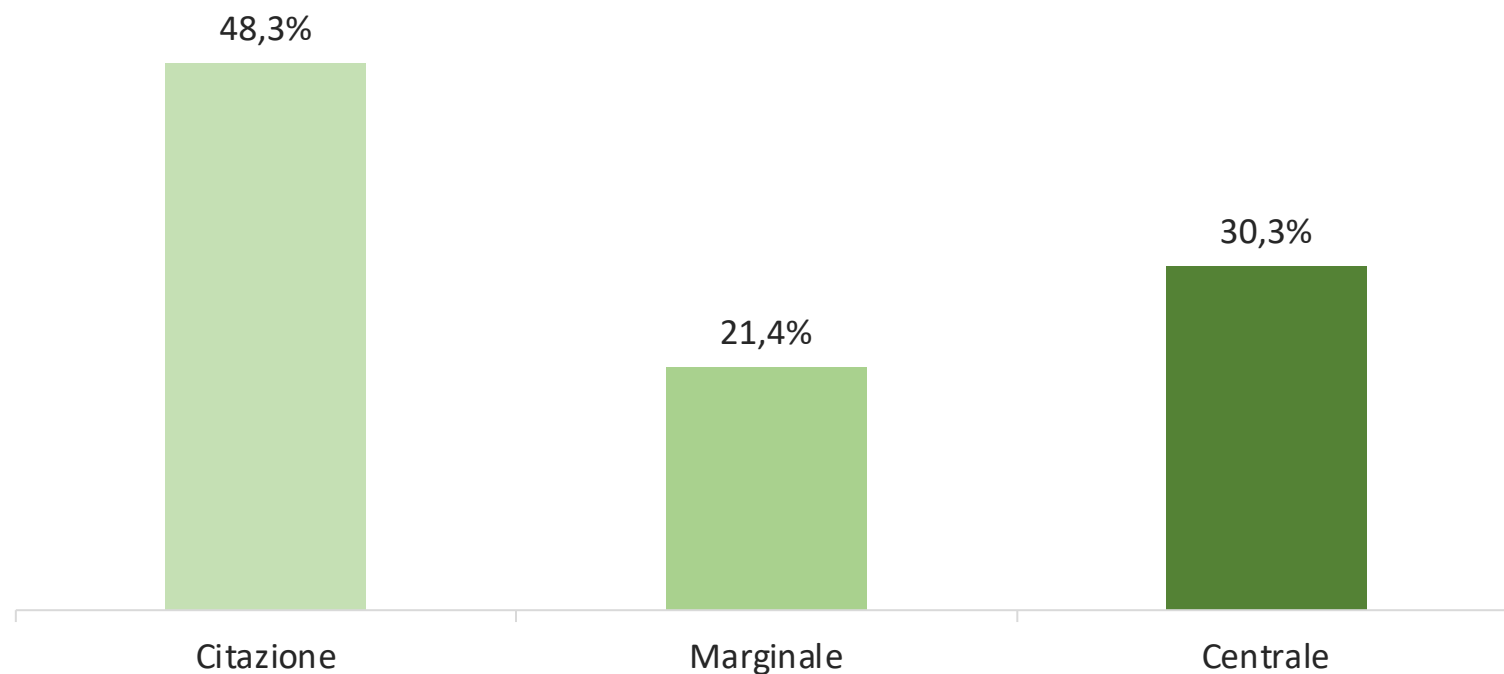
Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 3. Numero di articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot articoli N=719)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* degli articoli che trattano esplicitamente la questione

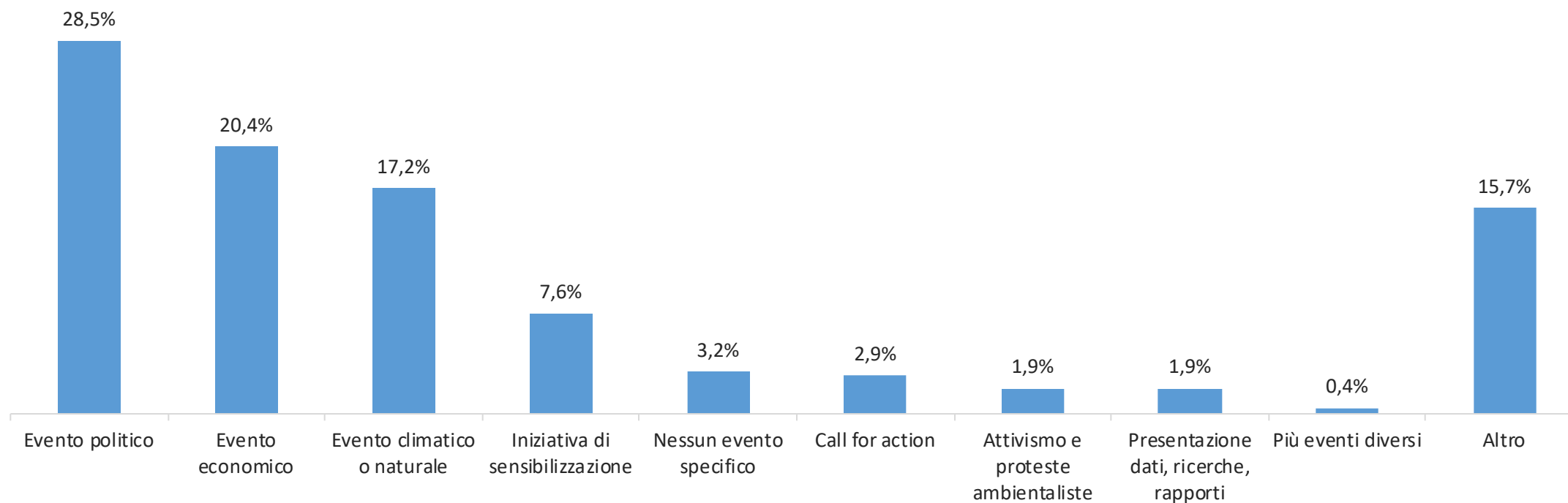
Grafico 4. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione
(Tot articoli N=719; 100,0%)



2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA

Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

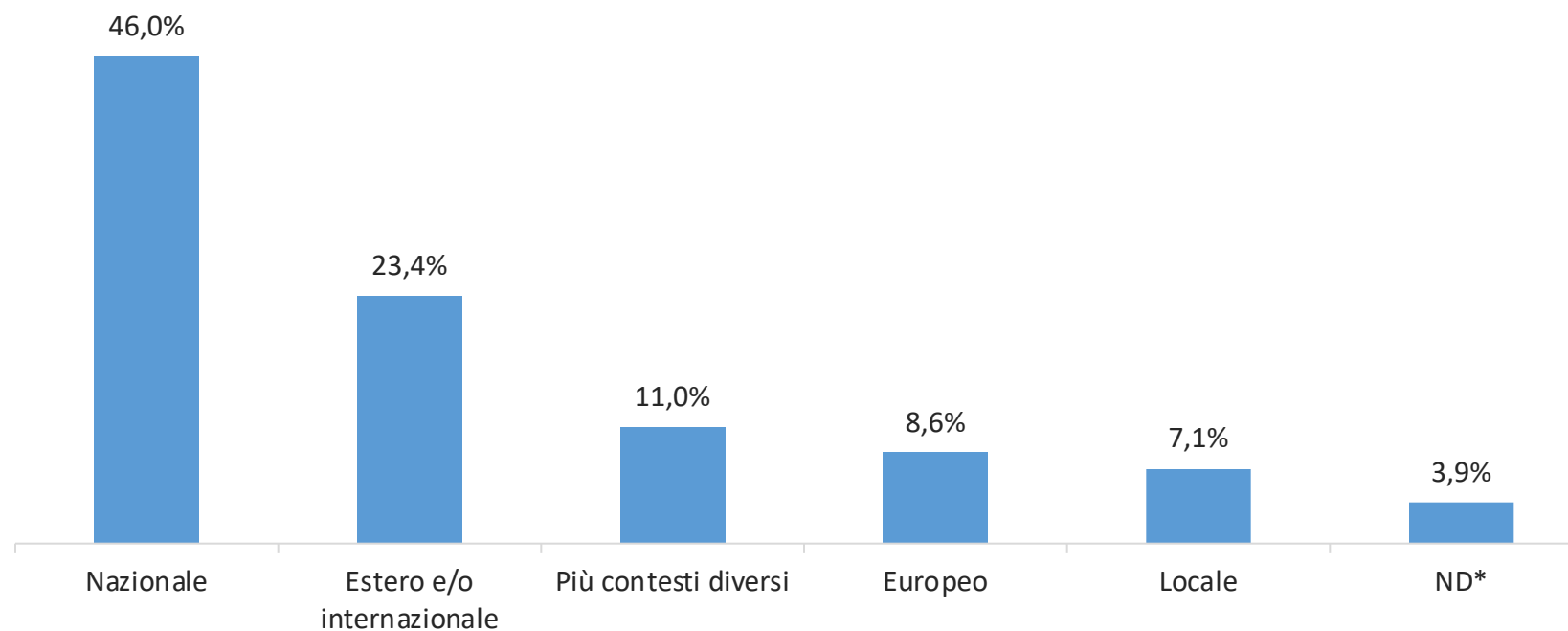
Grafico 5. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per evento/valore-notizia
(Tot articoli N=719; 99,7% per effetto di arrotondamento)



*Nessun evento specifico: l'articolo è generato da una lettera alla redazione o da un editoriale o da un articolo di opinione non connesso a un evento specifico

Contesto prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

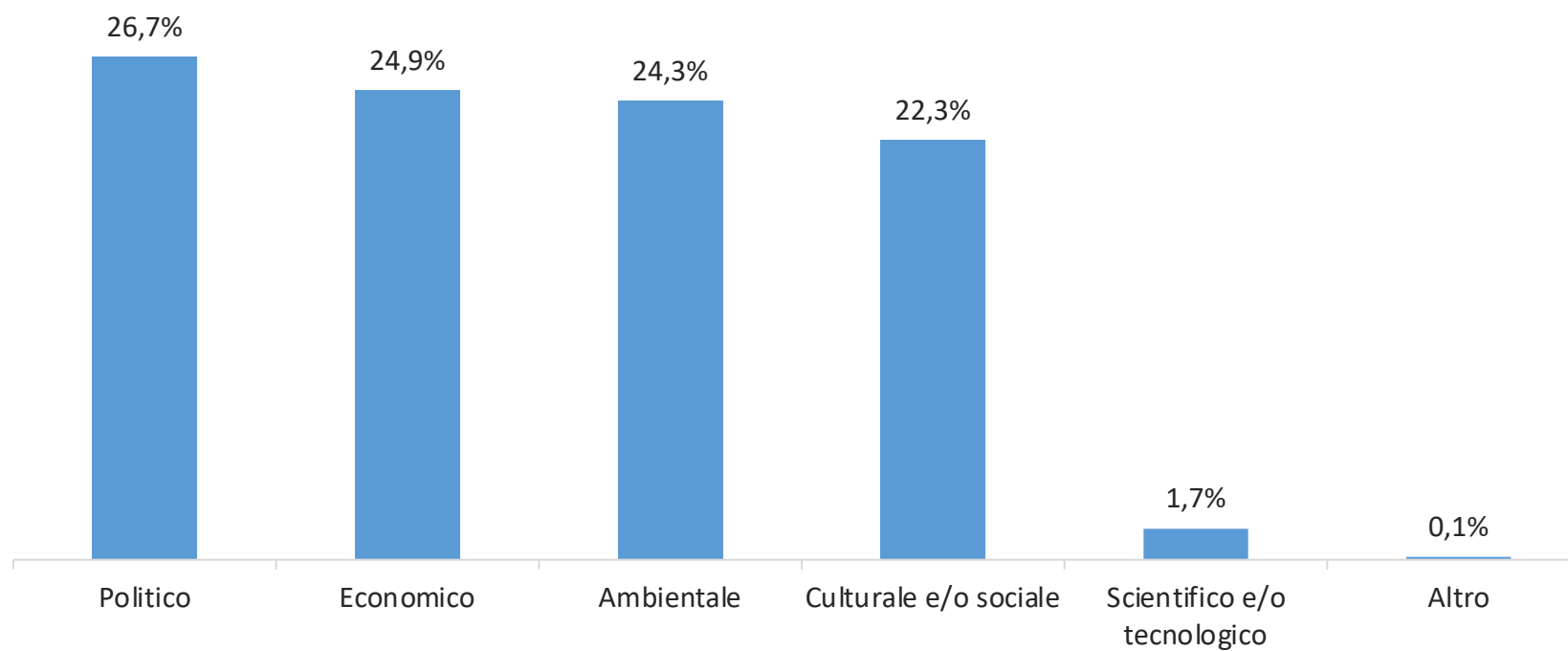
Grafico 6. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per contesto
(Tot articoli N=719; 100,0%)



*ND: Non determinabile

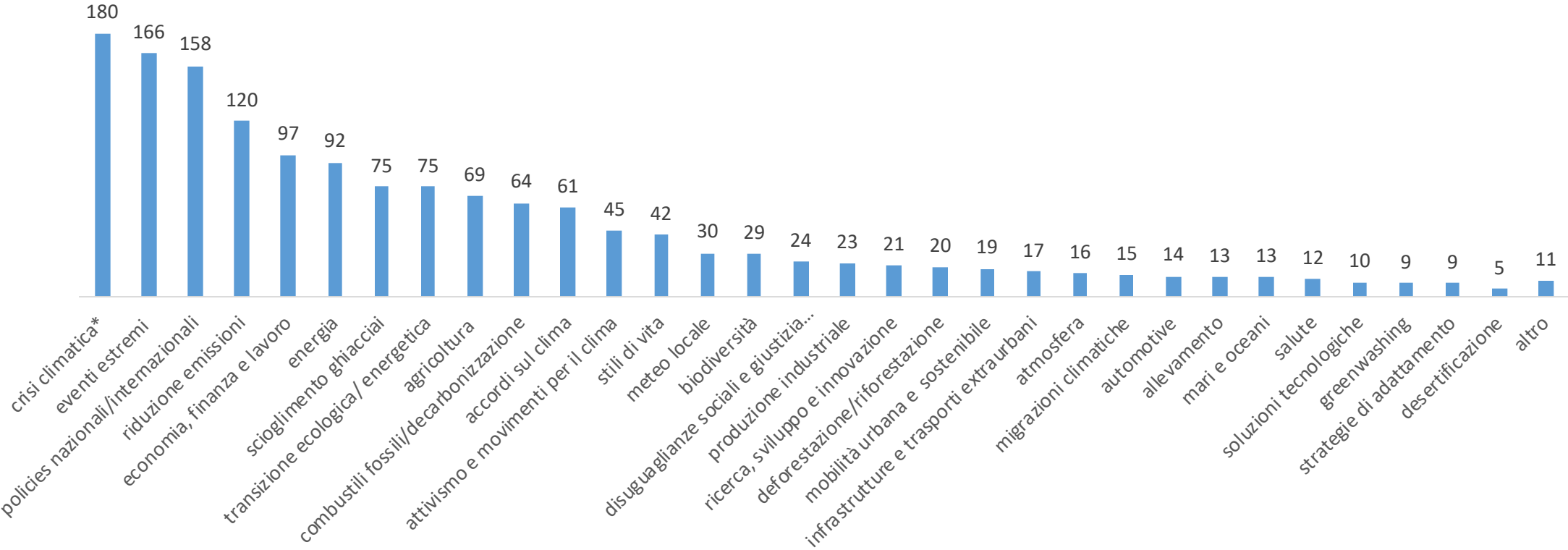
Frame prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 7. Distribuzione degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per *frame*
(Tot articoli N=719; 100,0%)



Argomenti trattati nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 8. Frequenza degli argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=1.554)

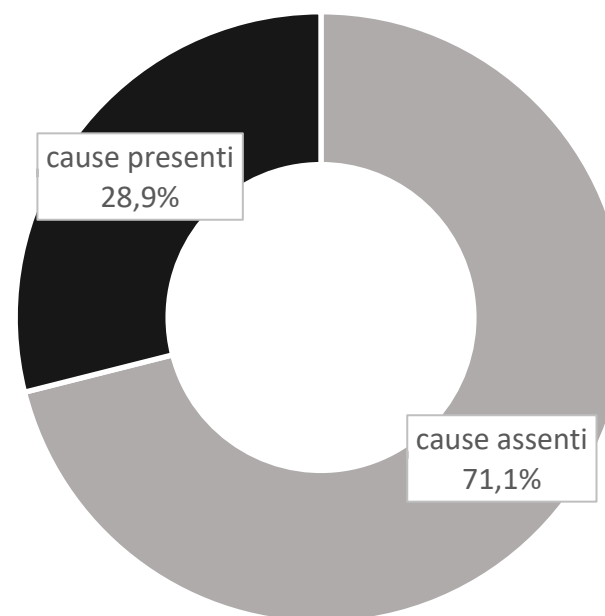


*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

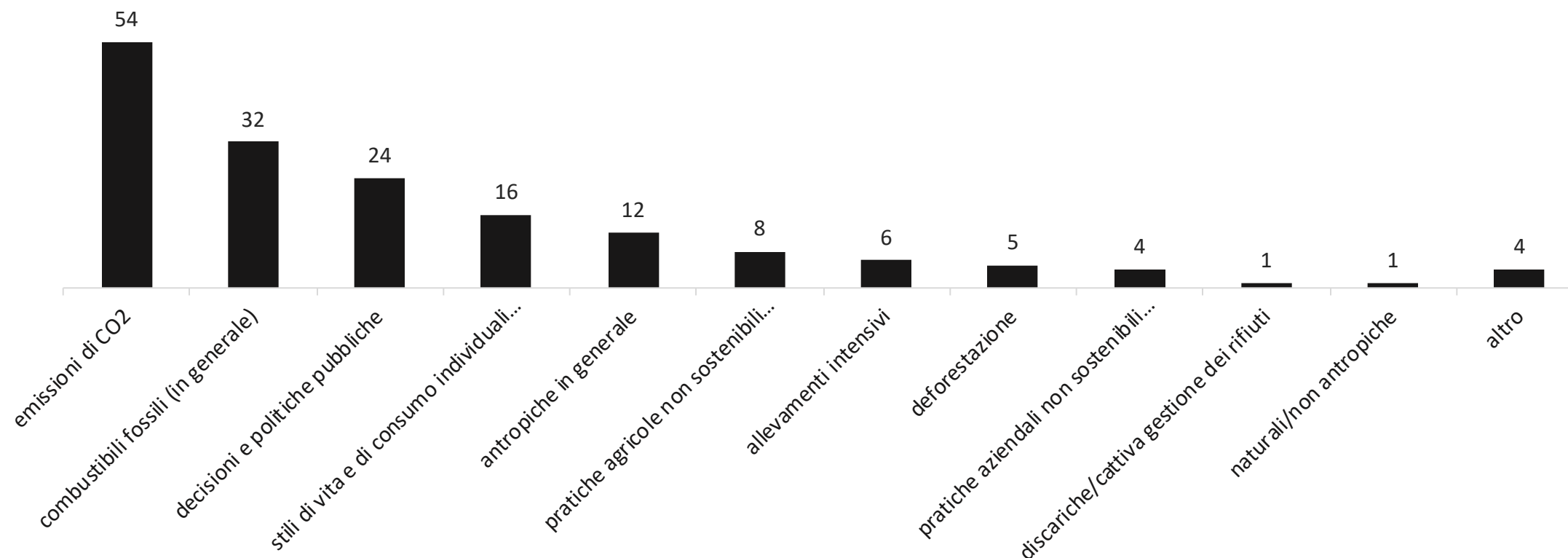
La presenza di cause della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

Grafico 9. Frequenza ponderata della presenza di cause negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot articoli N=719; 100,0%)



Le cause della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

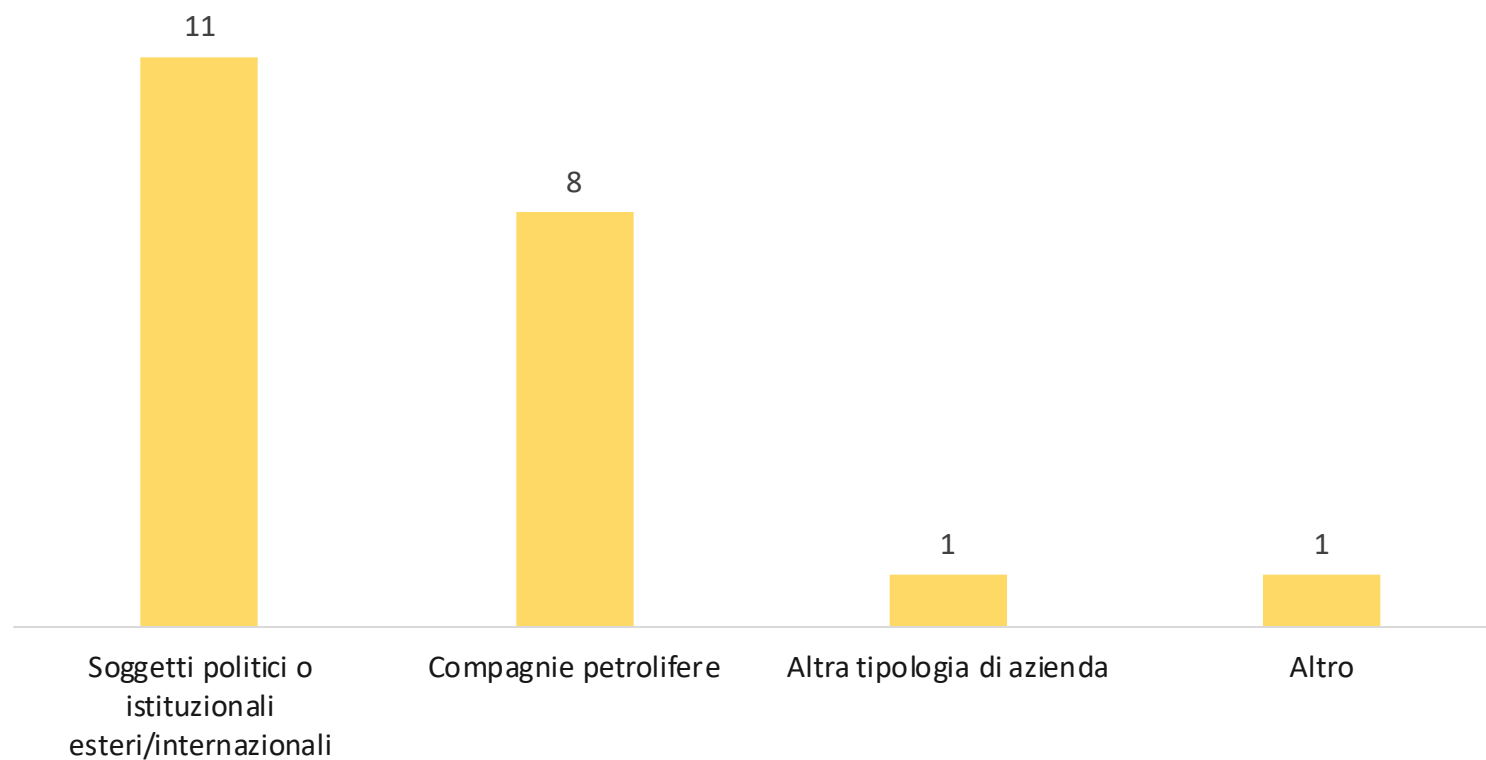
Grafico 10. Frequenza delle cause negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot cause N=167)



4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

I responsabili della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

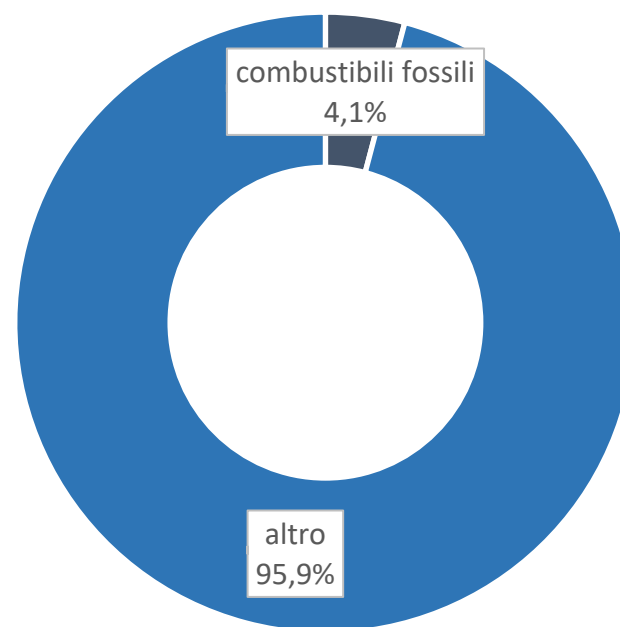
Grafico 11. Soggetti esplicitamente indicati come responsabili della crisi climatica
(Tot soggetti N=21)



5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA

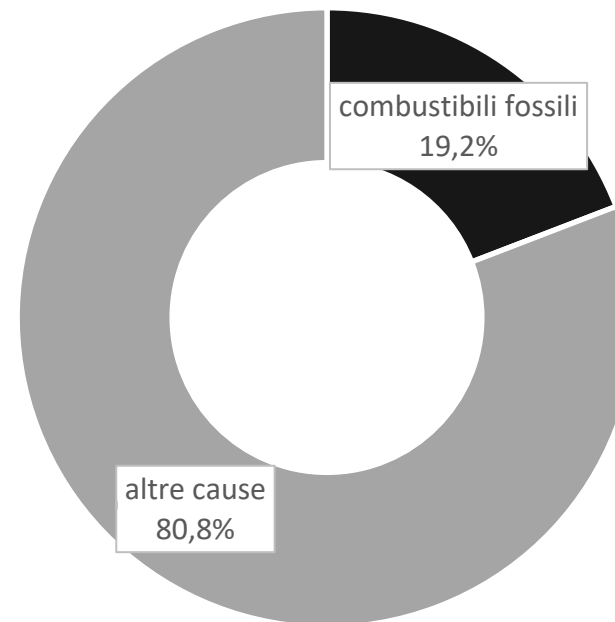
I combustibili fossili come argomento negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 12. Frequenza ponderata della tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=1.554; 100,0%)



I combustibili fossili come causa della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

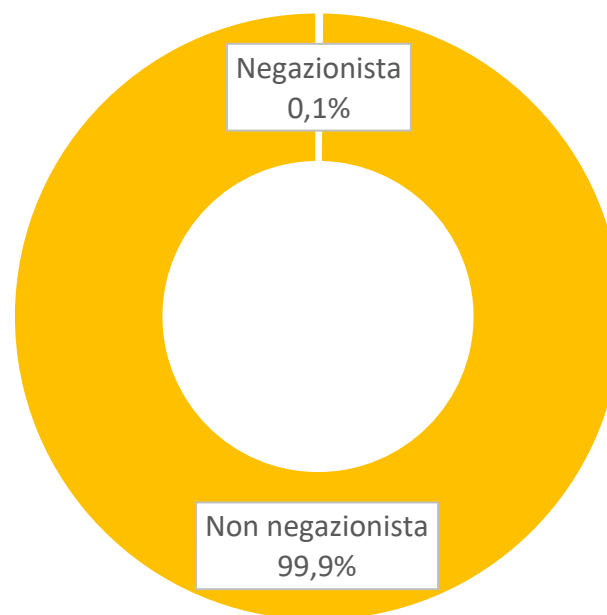
Grafico 13. Frequenza ponderata dei combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot cause N=167; 100,0%)



6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE

I soggetti con posizioni negazioniste negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

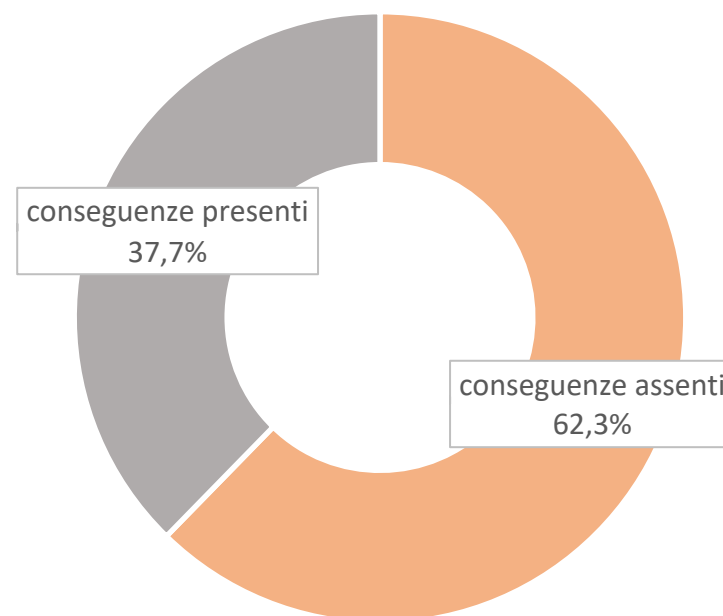
Grafico 14. Frequenza ponderata dei soggetti negazionisti vs. non-negazionisti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=773; 100,0%)



7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

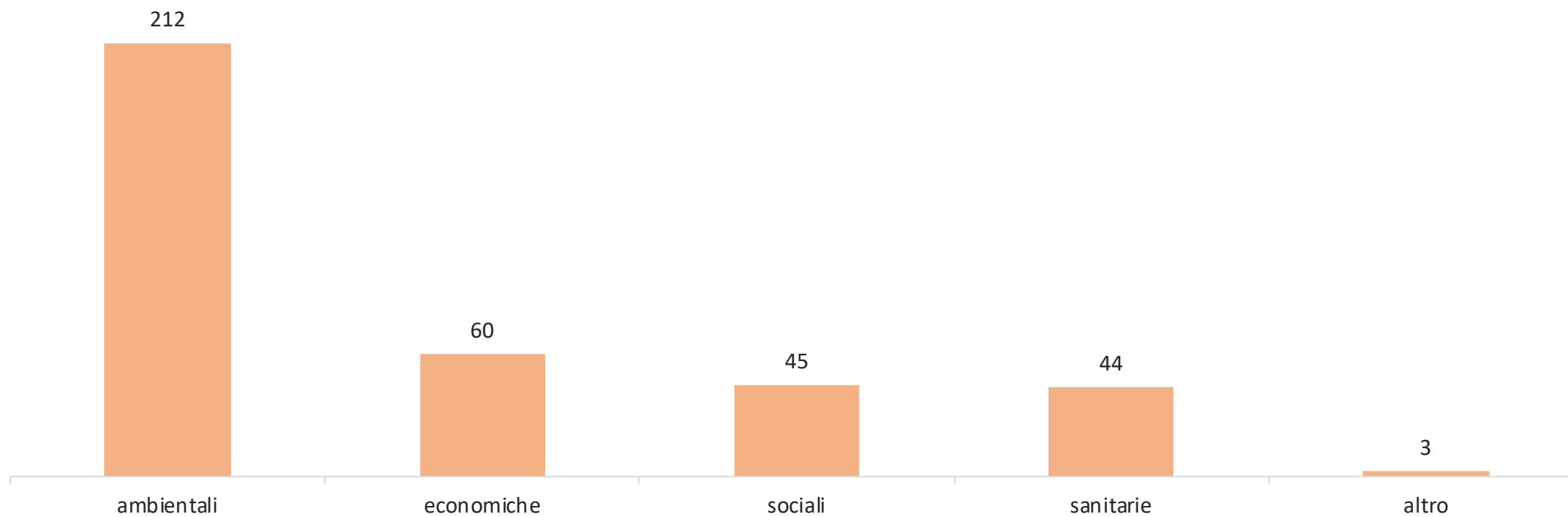
La presenza di conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

Grafico 15. Frequenza ponderata della presenza di conseguenze negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot articoli N=719; 100,0%)



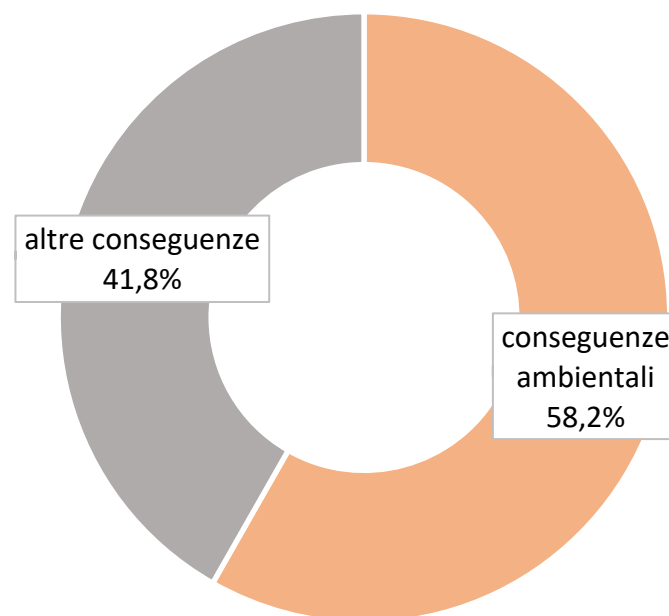
Le conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

Grafico 16. Frequenza delle conseguenze negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot conseguenze N=364)



La presenza di conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione

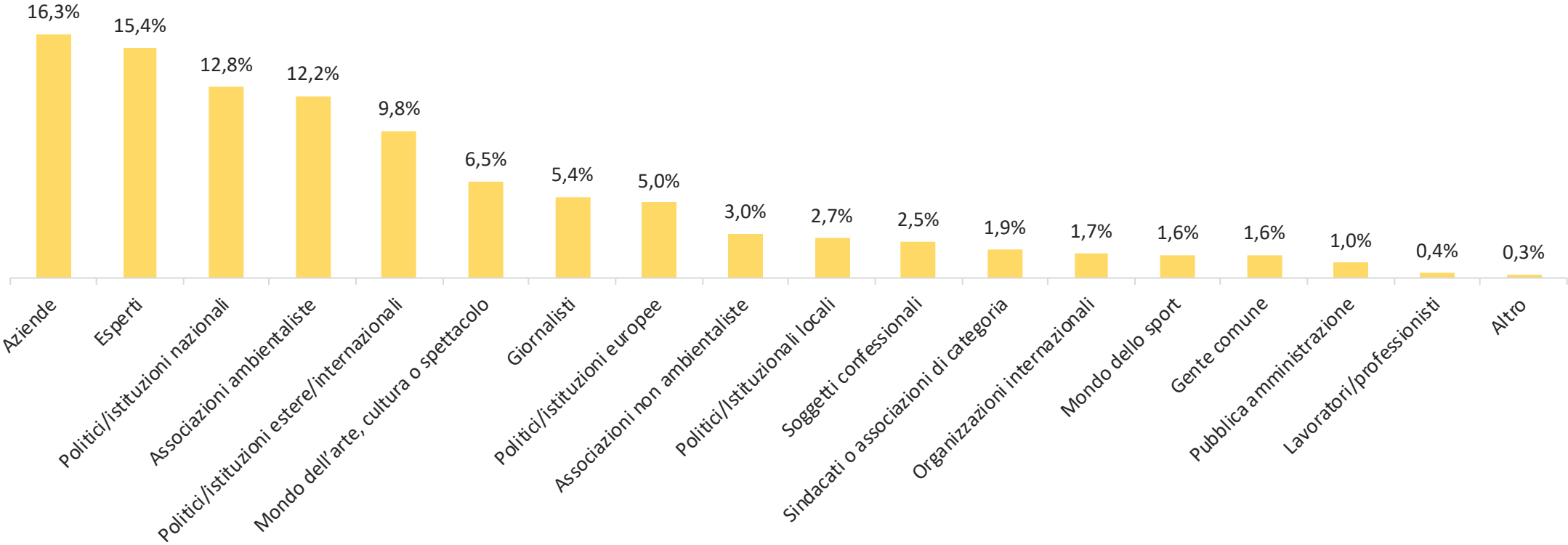
Grafico 17. Frequenza ponderata di conseguenze ambientali vs. altre conseguenze negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot conseguenze N=364; 100,0%)



8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

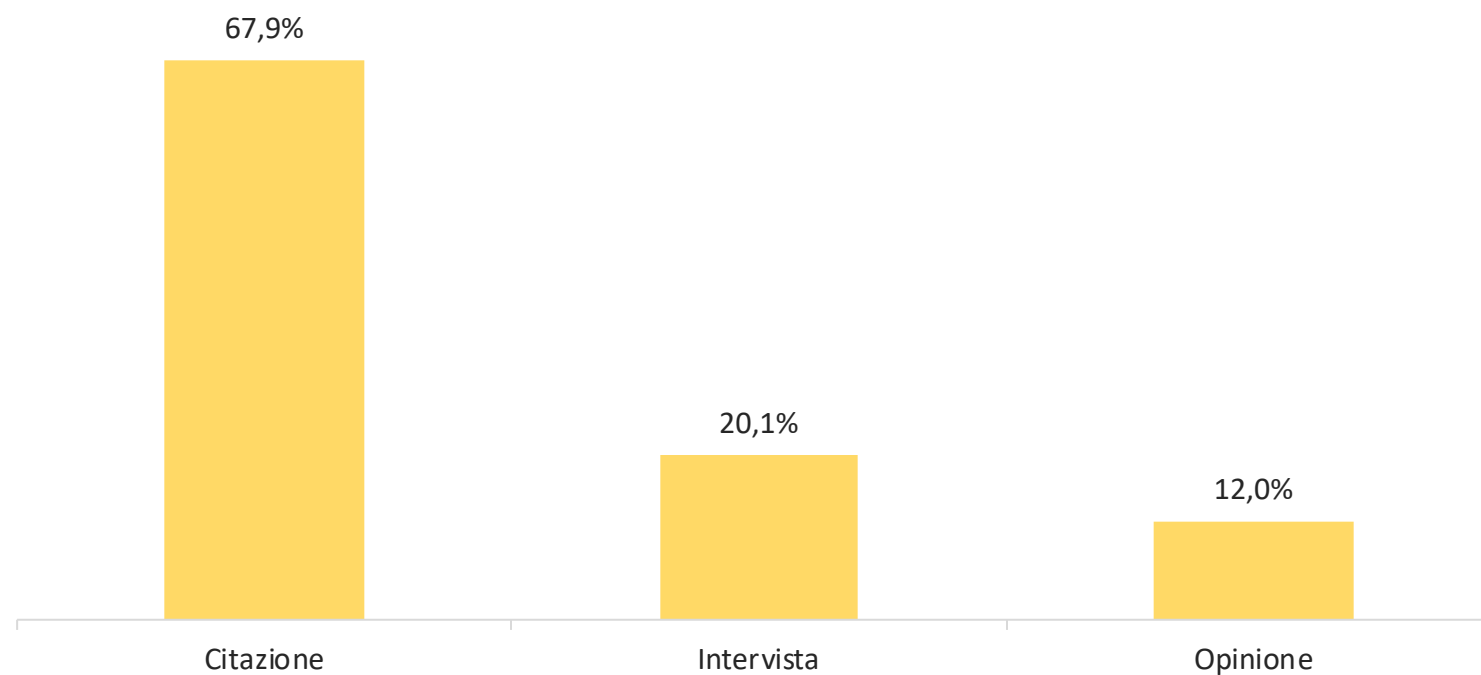
La tipologia dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 18. Distribuzione dei soggetti per tipologia negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=773; 100,1% per effetto di arrotondamento)



Modalità di presenza dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

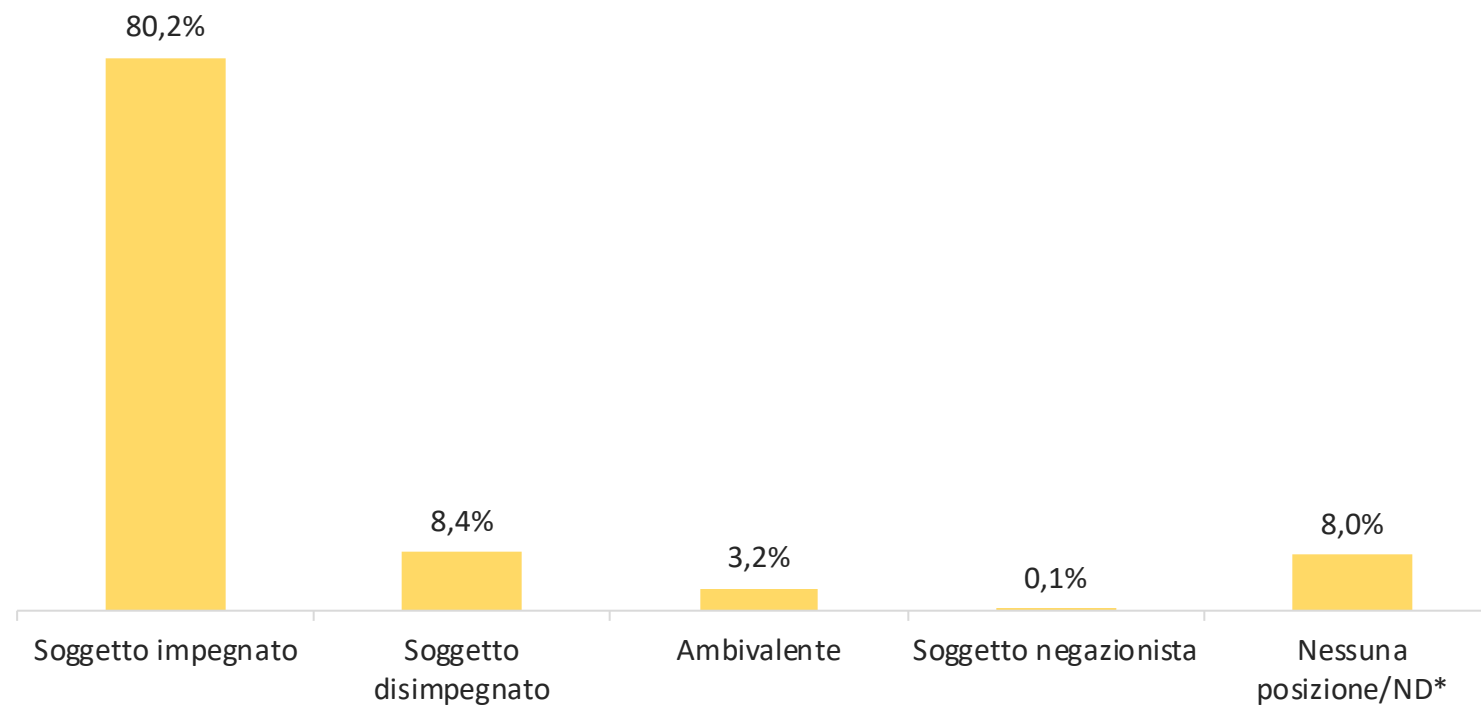
Grafico 19. Distribuzione dei soggetti per modalità di presenza negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=773; 100,0%)



9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

Posizione dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 20. Distribuzione dei soggetti per posizione negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=773;100,0%)

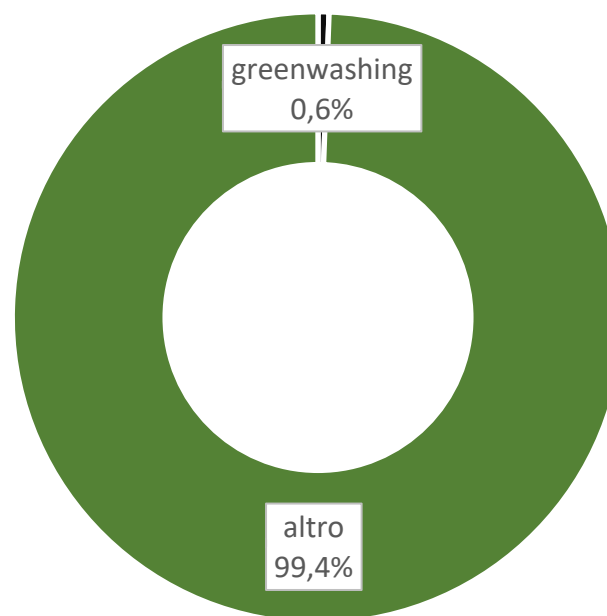


*ND: Non determinabile

10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING NEGLI ARTICOLI SULLA CRISI CLIMATICA

Tematizzazione del *greenwashing* nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

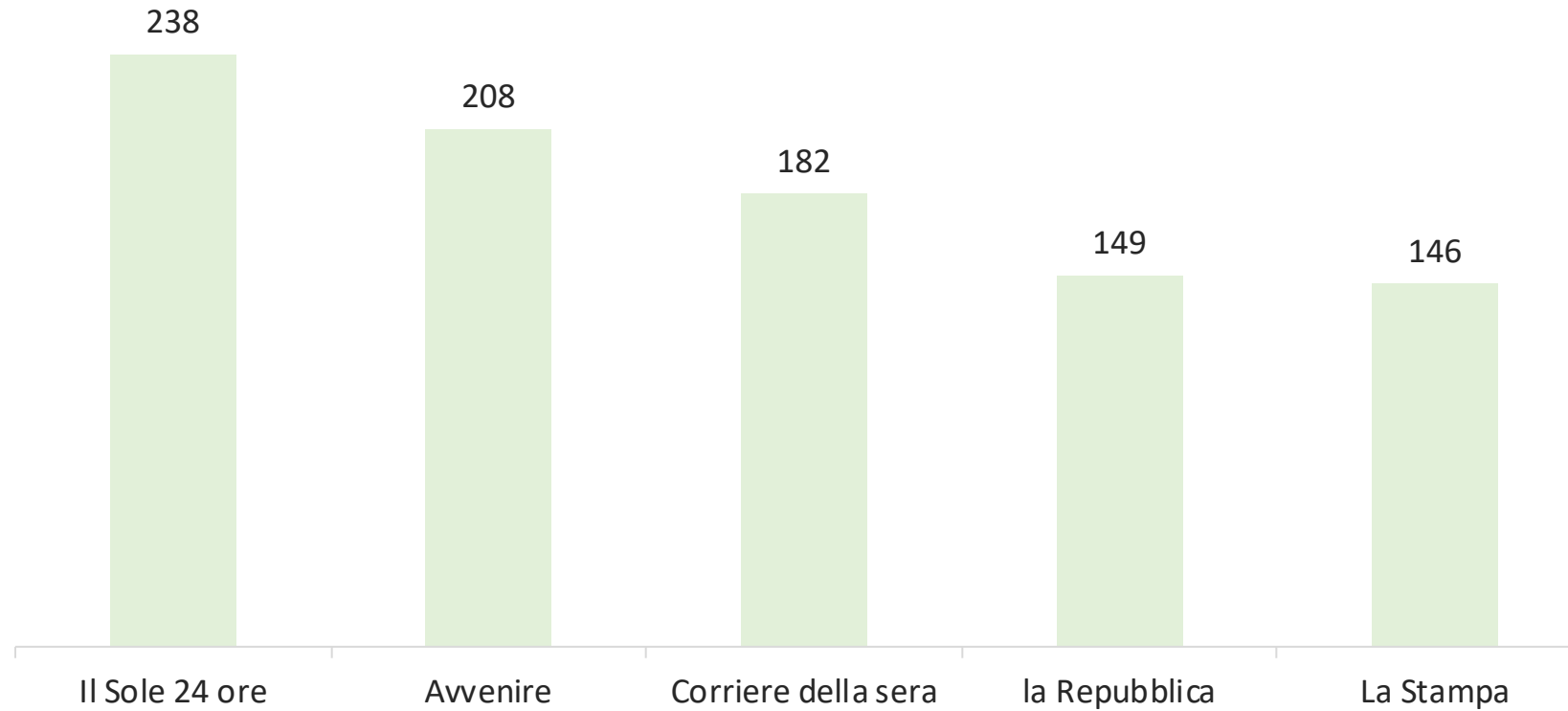
Grafico 21. Frequenza ponderata della tematizzazione di *greenwashing* vs. altri argomenti negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=1.554; 100,0%)



11. DIFFERENZE FRA QUOTIDIANI

Coverage complessivo per quotidiano

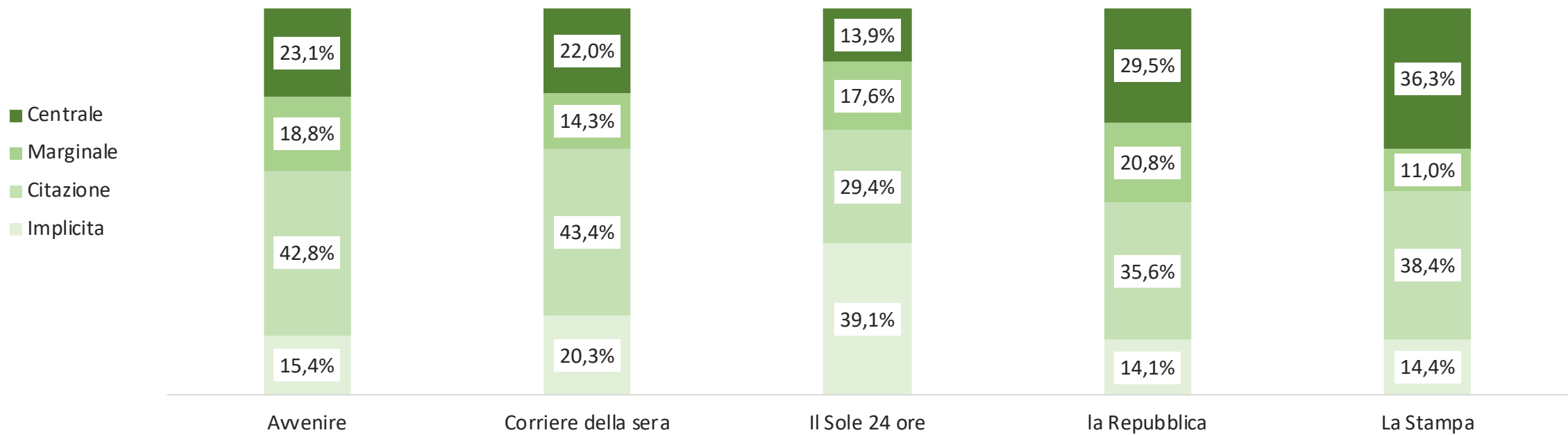
Grafico 22. Numero di articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quotidiano
(Tot articoli N=923)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo per quotidiano

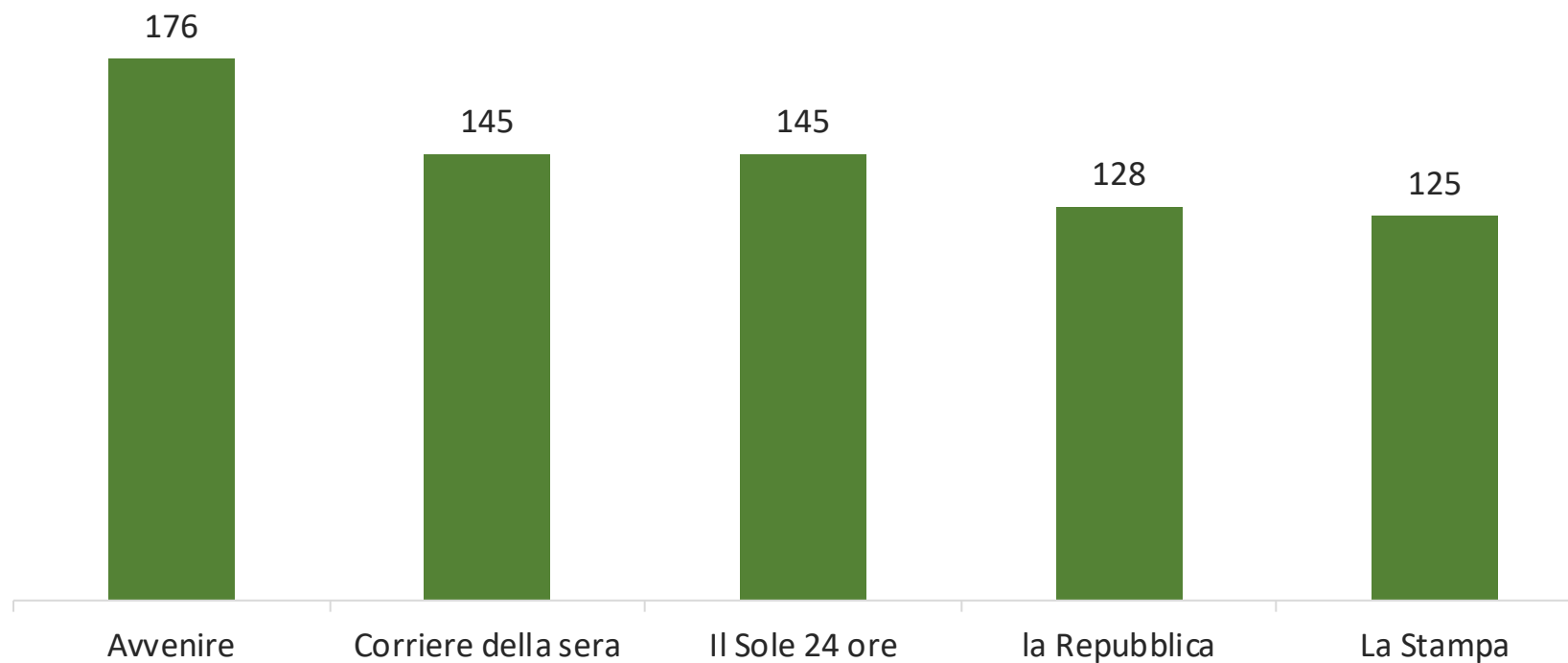
Grafico 23. Distribuzione degli articoli per rilevanza della crisi tematica per quotidiano

(Tot: Avvenire N=208, 100,1% per effetto di arrotondamento; Corriere della sera N= 182, 100,0%; Il Sole 24 ore N= 238, 100,0%; la Repubblica N=149, 100,0%; La Stamp



Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano

Grafico 24. Numero di articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano
(Tot articoli N=719)



Ranking dei quotidiani a confronto: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 25. Media del numero complessivo di articoli giornalieri per quotidiano
(media complessiva: 3,62)

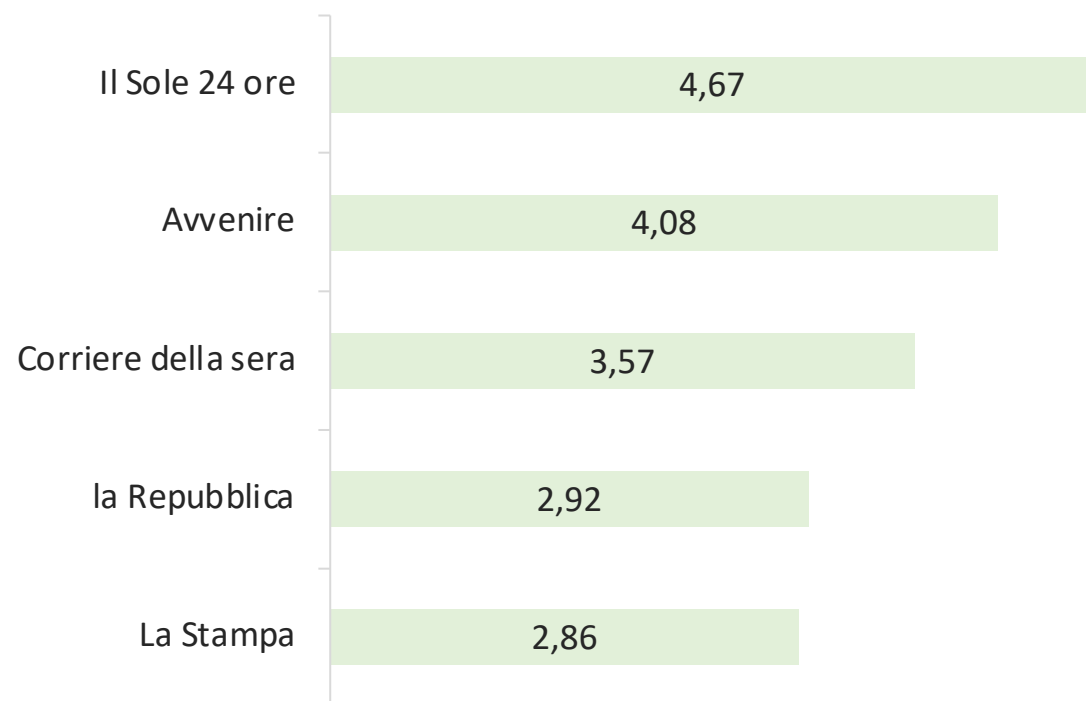
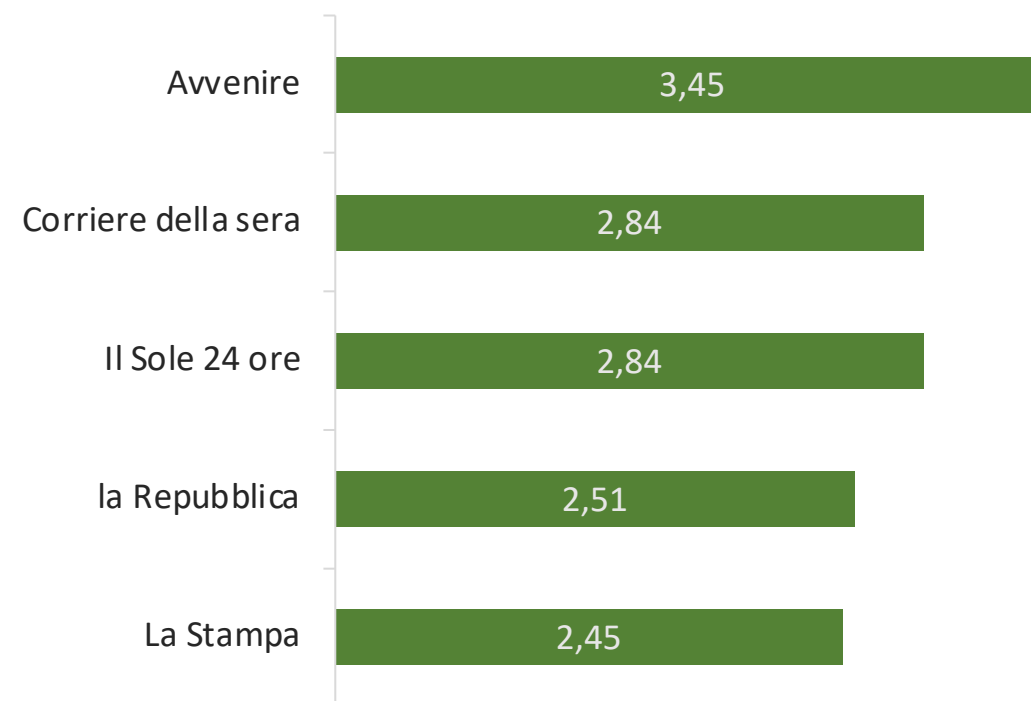


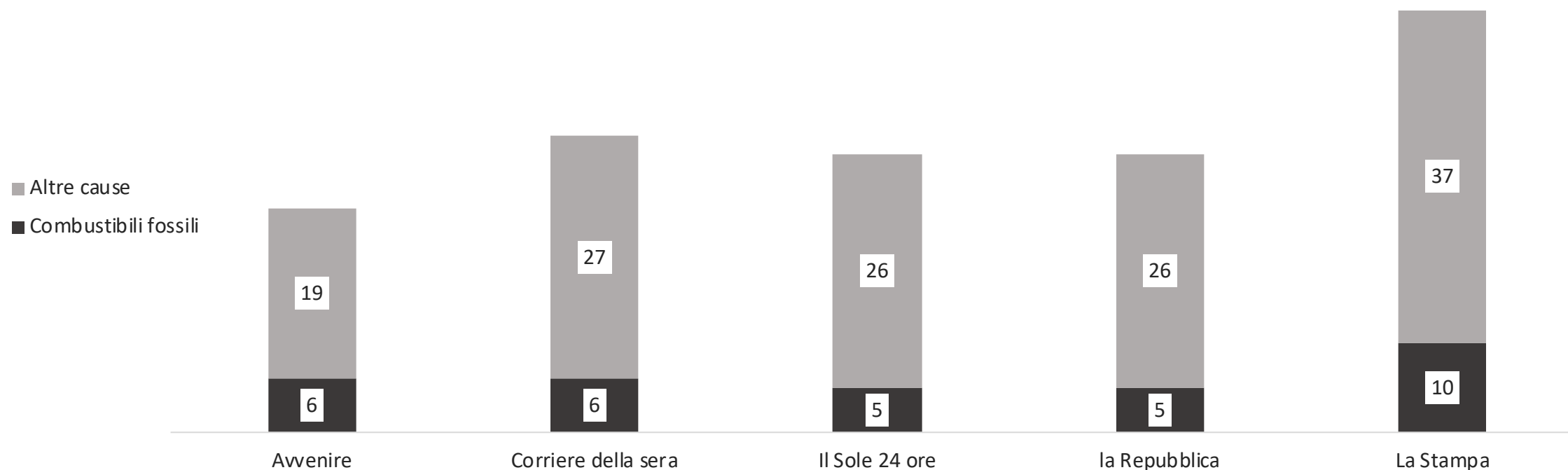
Grafico 26. Media del numero di articoli giornalieri che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano
(media complessiva: 2,82)



I combustibili fossili come causa della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione per quotidiano

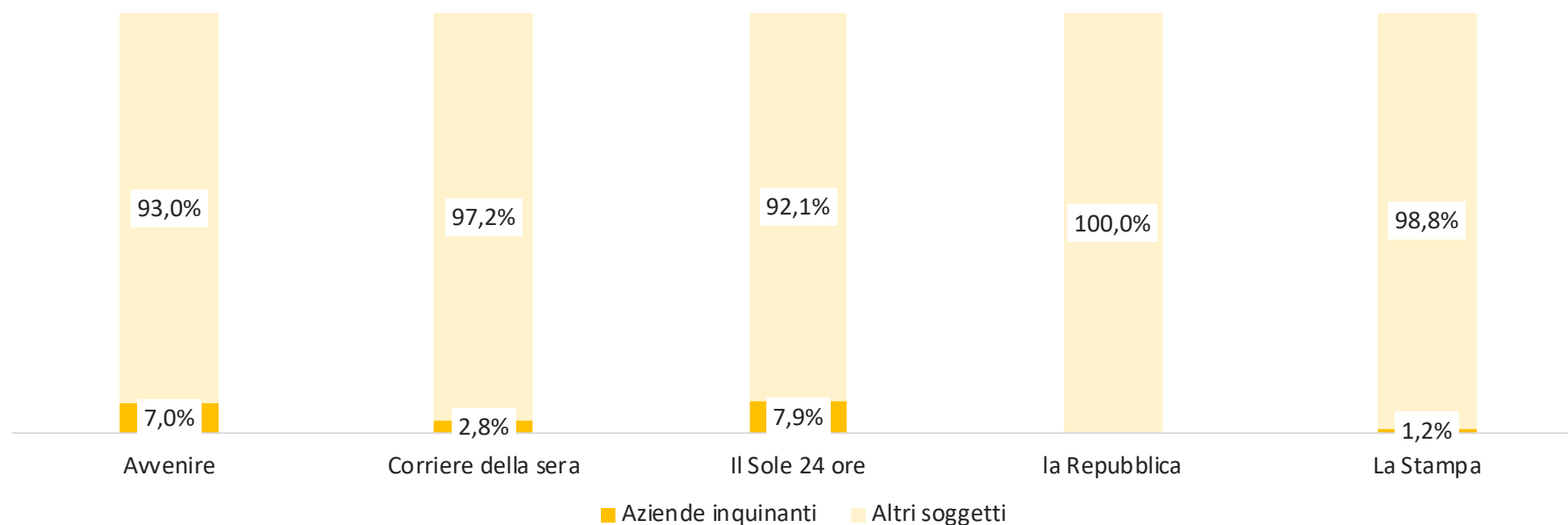
Grafico 27. Frequenza dei combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica, per quotidiano

(Tot cause: Avvenire N=34; Corriere della sera N=33; Il Sole 24 ore N=31; la Repub



Lo spazio delle aziende inquinanti* nel discorso sulla crisi climatica

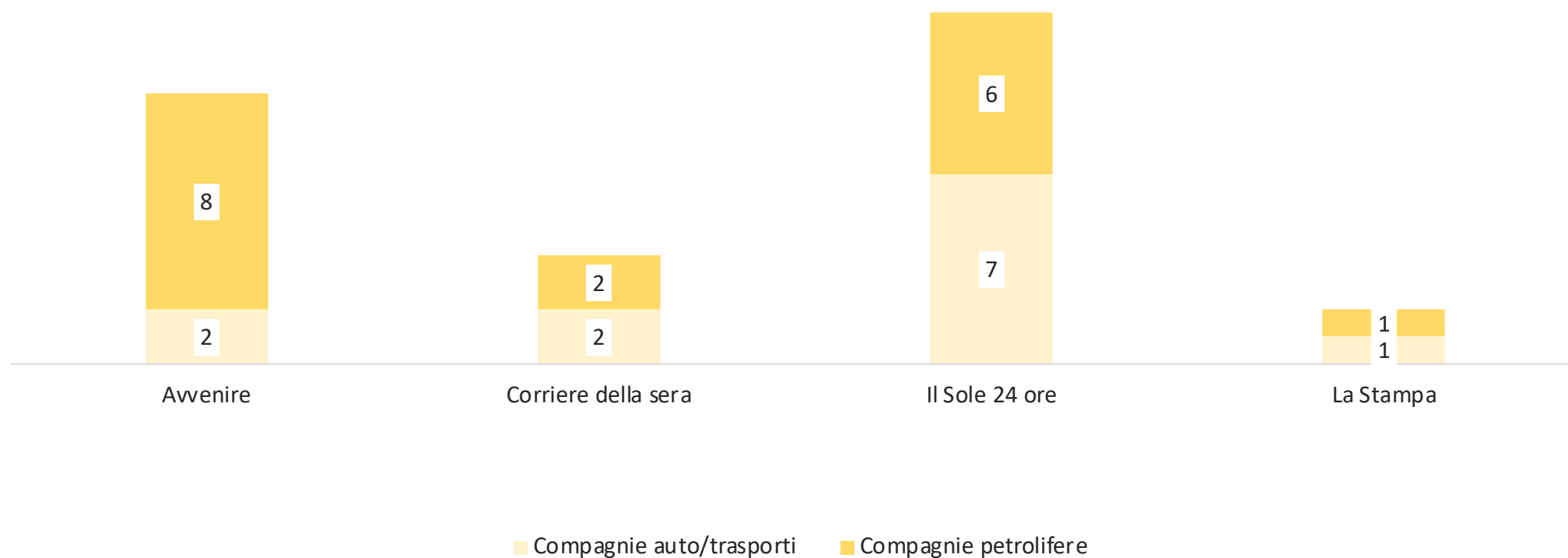
Grafico 28. Frequenza ponderata delle aziende inquinanti vs. altri soggetti del discorso sulla crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione, per quotidiano
(Tot soggetti: Avvenire N=142, 100,0%; Corriere della sera N= 143, 100,0%)



*aziende inquinanti: compagnie petrolifere, industria dei combustibili; aziende automobilistiche, compagnie aeree o navi da crociera; aziende produttrici di bevande in bottiglia di plastica

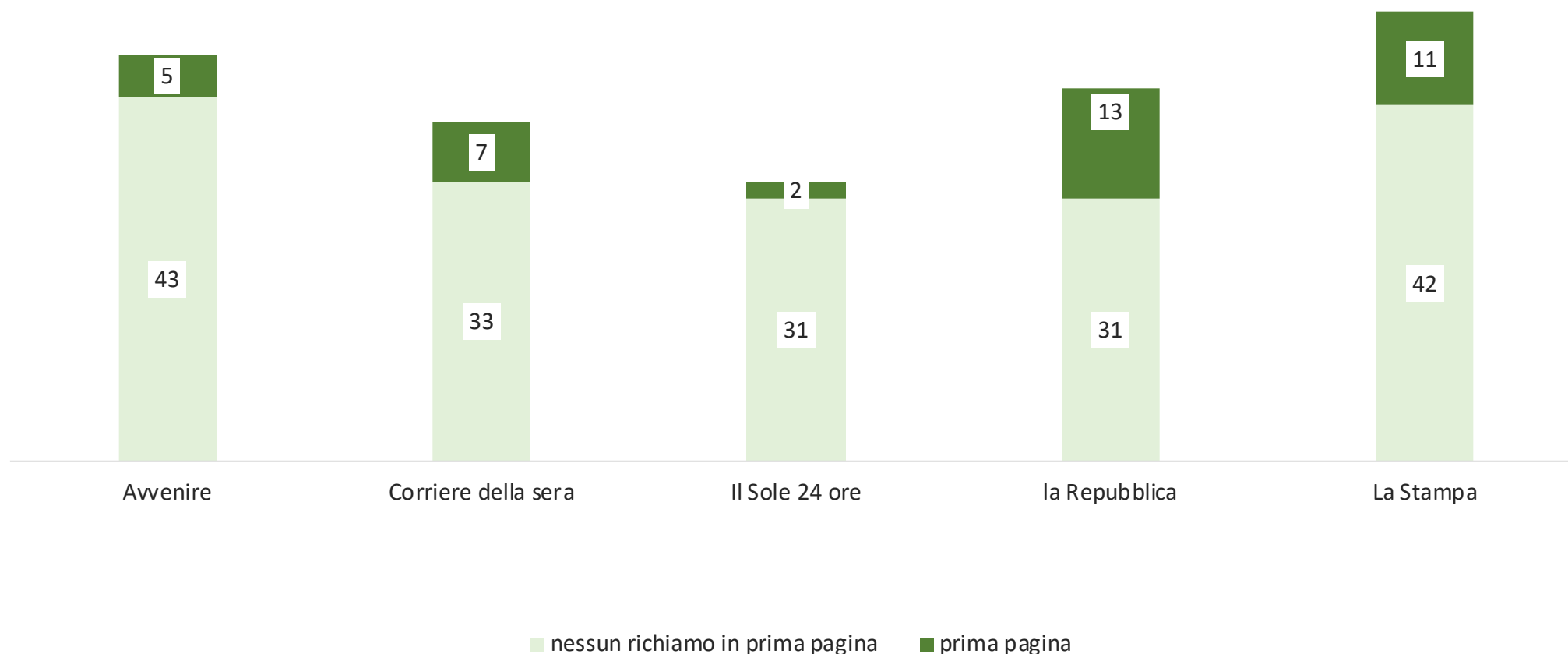
La frequenza delle aziende inquinanti nel discorso sulla crisi climatica

Grafico 29. Frequenza delle aziende inquinanti come soggetto del discorso sulla crisi climatica, negli articoli che trattano esplicitamente la questione, per tipologia e per quotidiano
(Tot aziende inquinanti: Avvenire N=10; Corriere della sera N= 4; Il So



Il richiamo in prima pagina degli articoli con *focus* centrale sulla crisi climatica

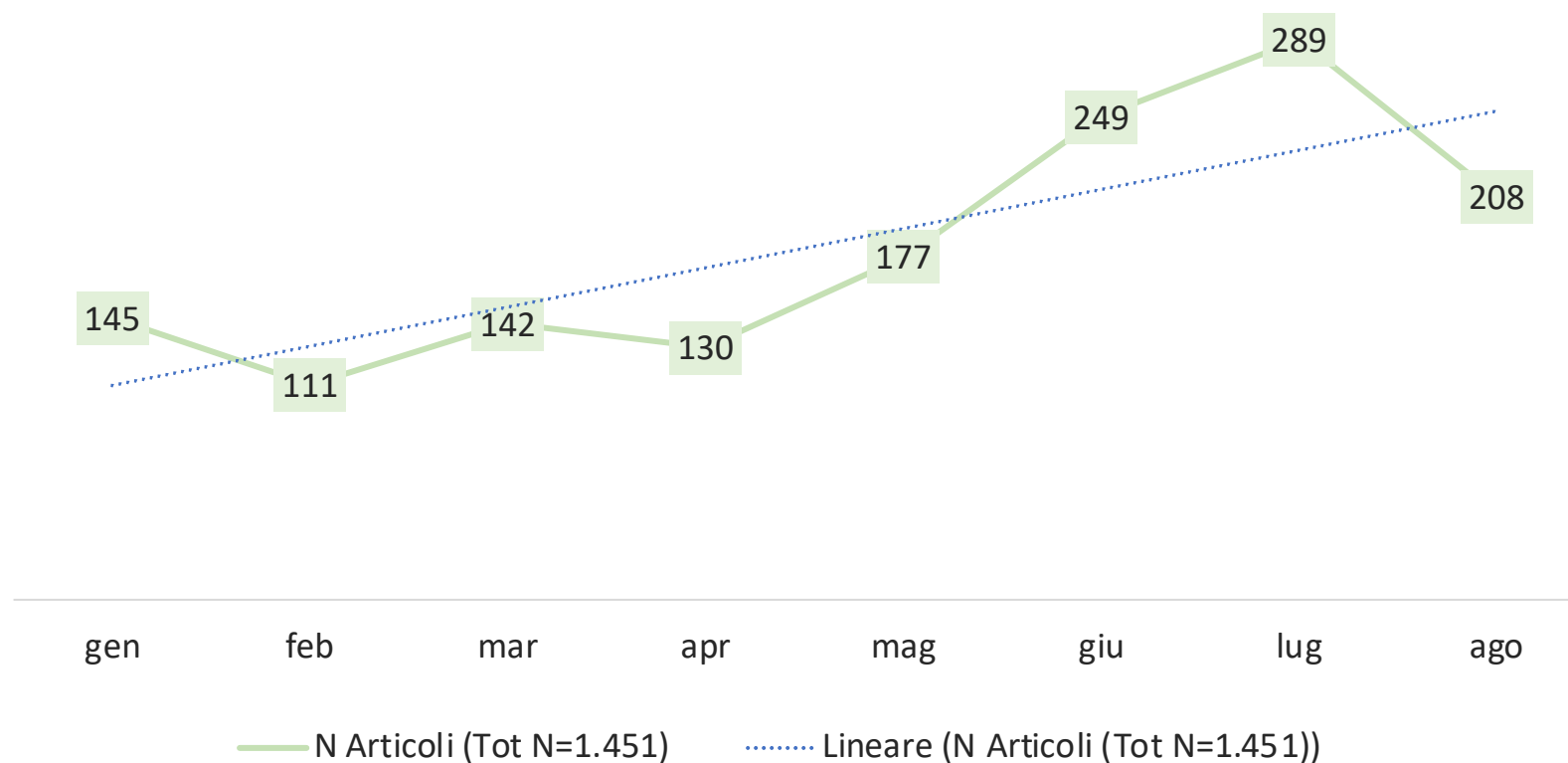
Grafico 30. Frequenza degli articoli con crisi climatica centrale e richiamati in prima pagina, per quotidiano
(Tot articoli con crisi climatica centrale : Avvenire N=48; Corriere della sera N= 40; Il Sole 24 ore N=33; la Repubblica N=44; La Stampa N=53)



12. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA ALLA CRISI CLIMATICA DAL 1° GENNAIO 2022

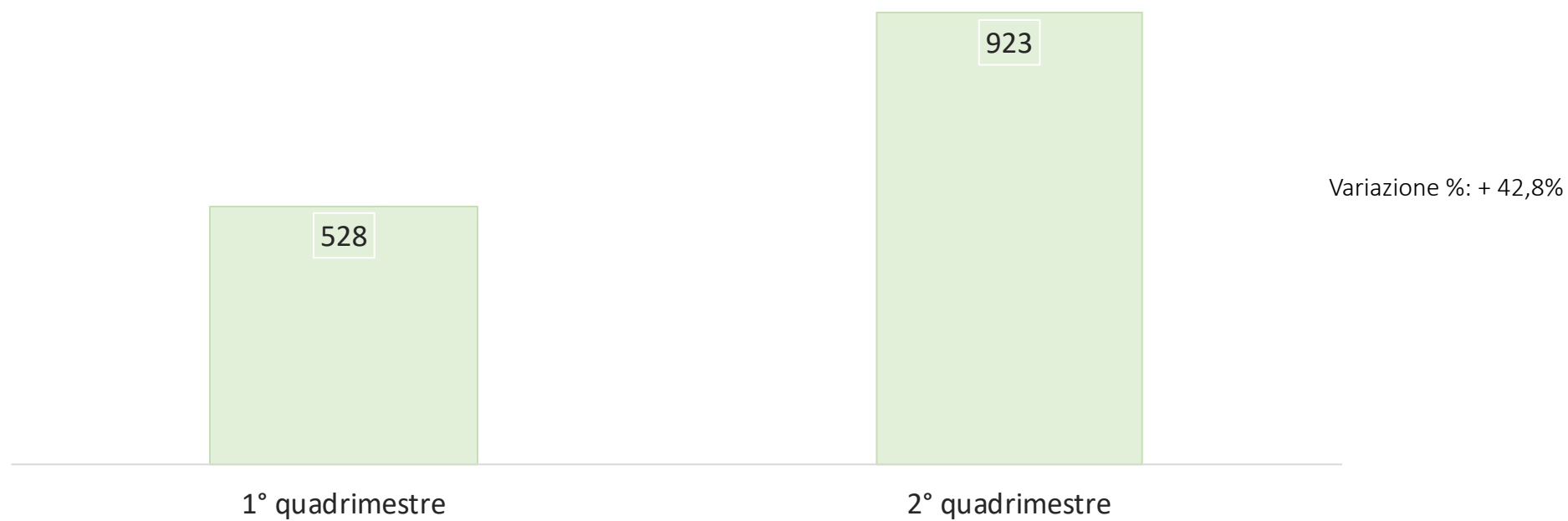
Coverage complessivo: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 agosto

Grafico 31. Numero di articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot articoli N=1.451)



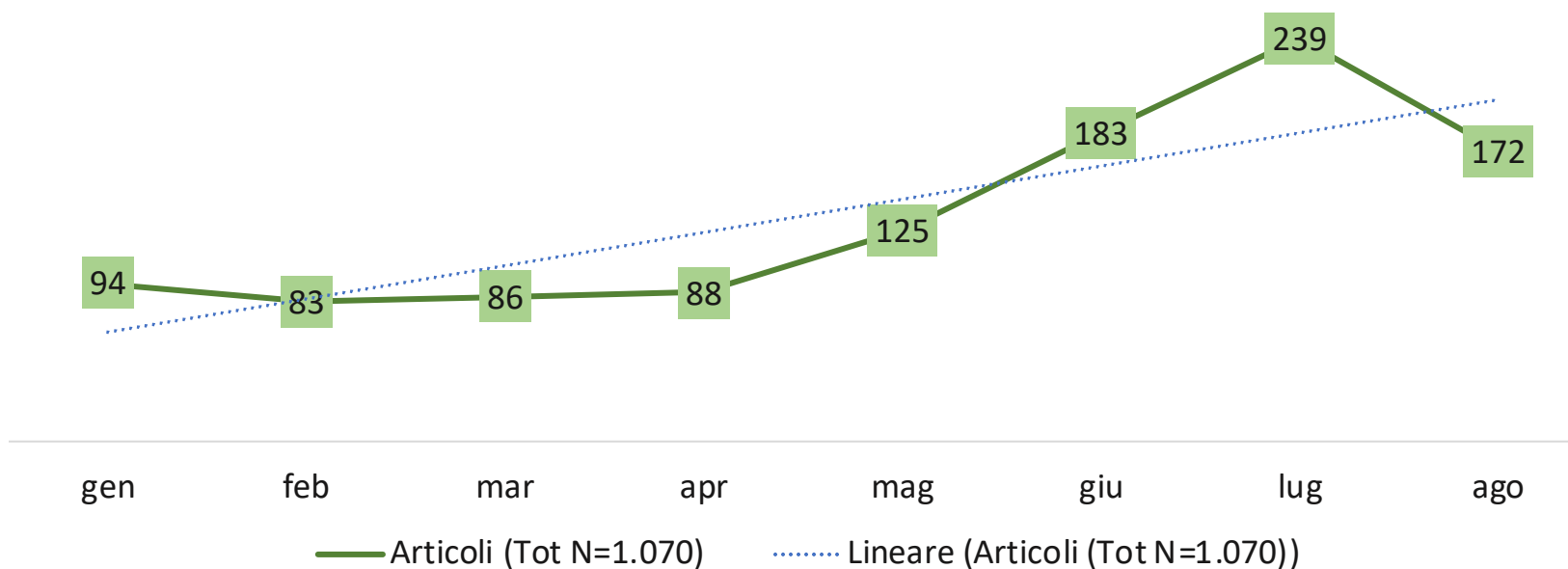
Coverage complessivo: 1° e 2° semestre a confronto

Grafico 32. Numero di articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(Tot articoli N=1.451)



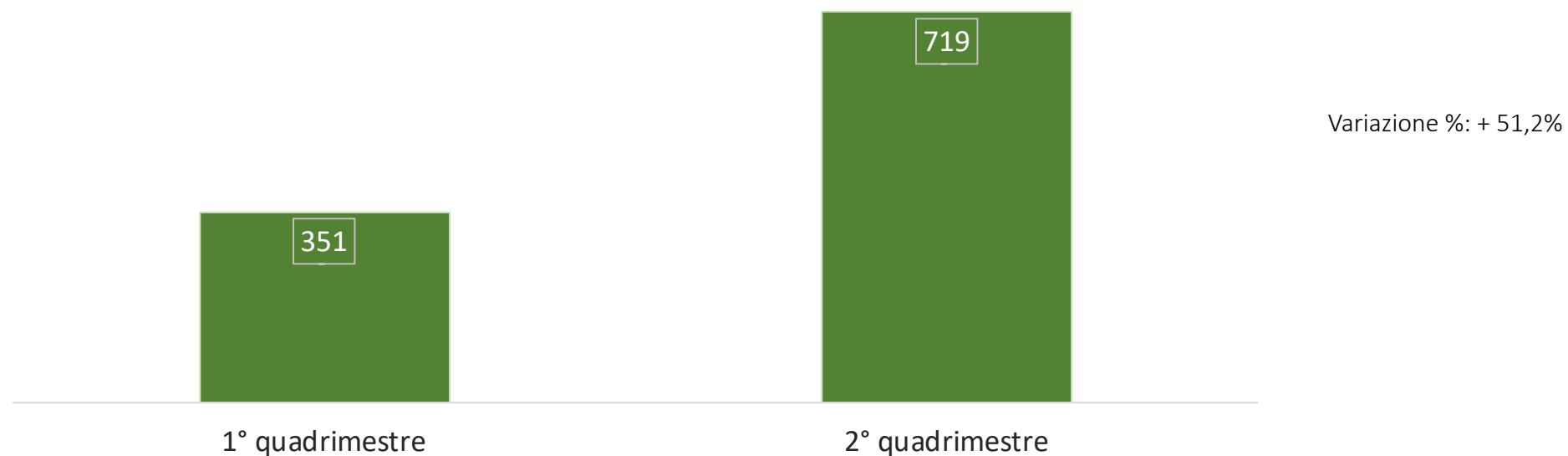
Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 agosto 2022

Grafico 33. Numero di articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot articoli N=1.070)



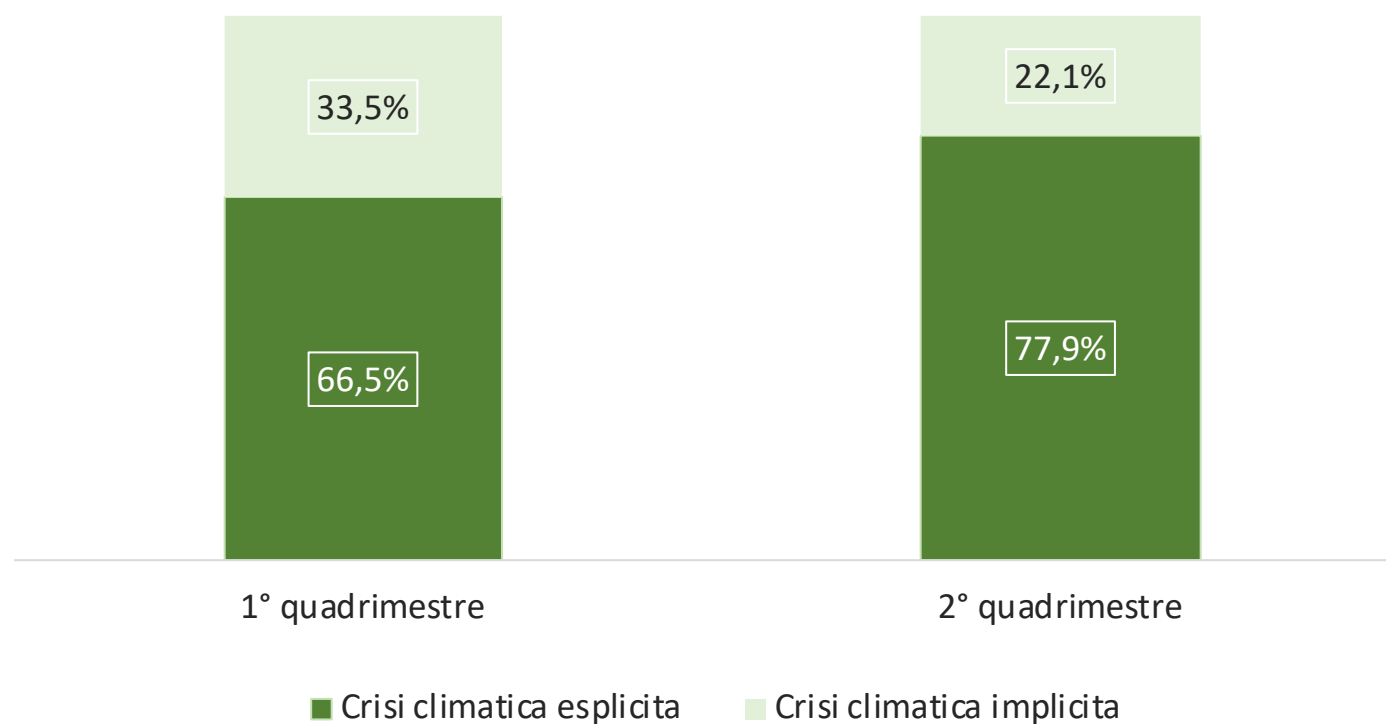
Coverage circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica: 1° e 2° semestre a confronto

Grafico 34. Numero di articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(Tot articoli N=1.070)



Incidenza degli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica sul *coverage* complessivo: 1° e 2° semestre a confronto

Grafico 35. Numero di articoli che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(1° quadrimestre Tot articoli N=528; 2° quadrimestre Tot articoli N=923)



Ranking dei quotidiani per variazione dell'attenzione dedicata alla crisi climatica nel 2° quadrimestre rispetto al 1°: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 36. Variazione della media del numero complessivo di articoli giornalieri per quotidiano e per quadrimestre (variazione media quadrimestre: 1,59)

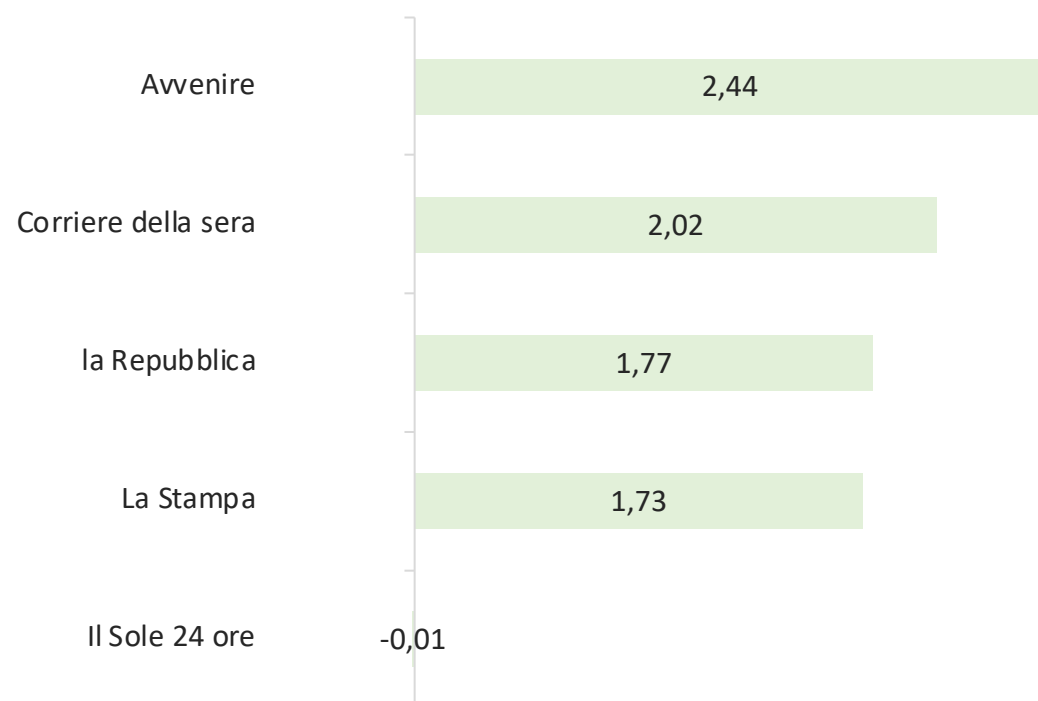
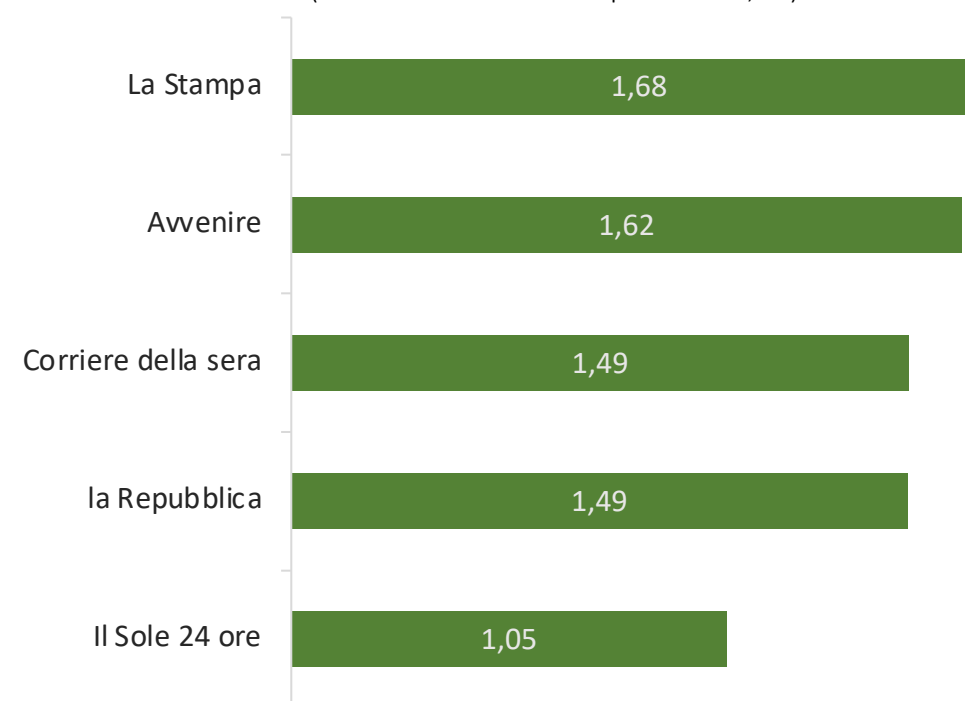
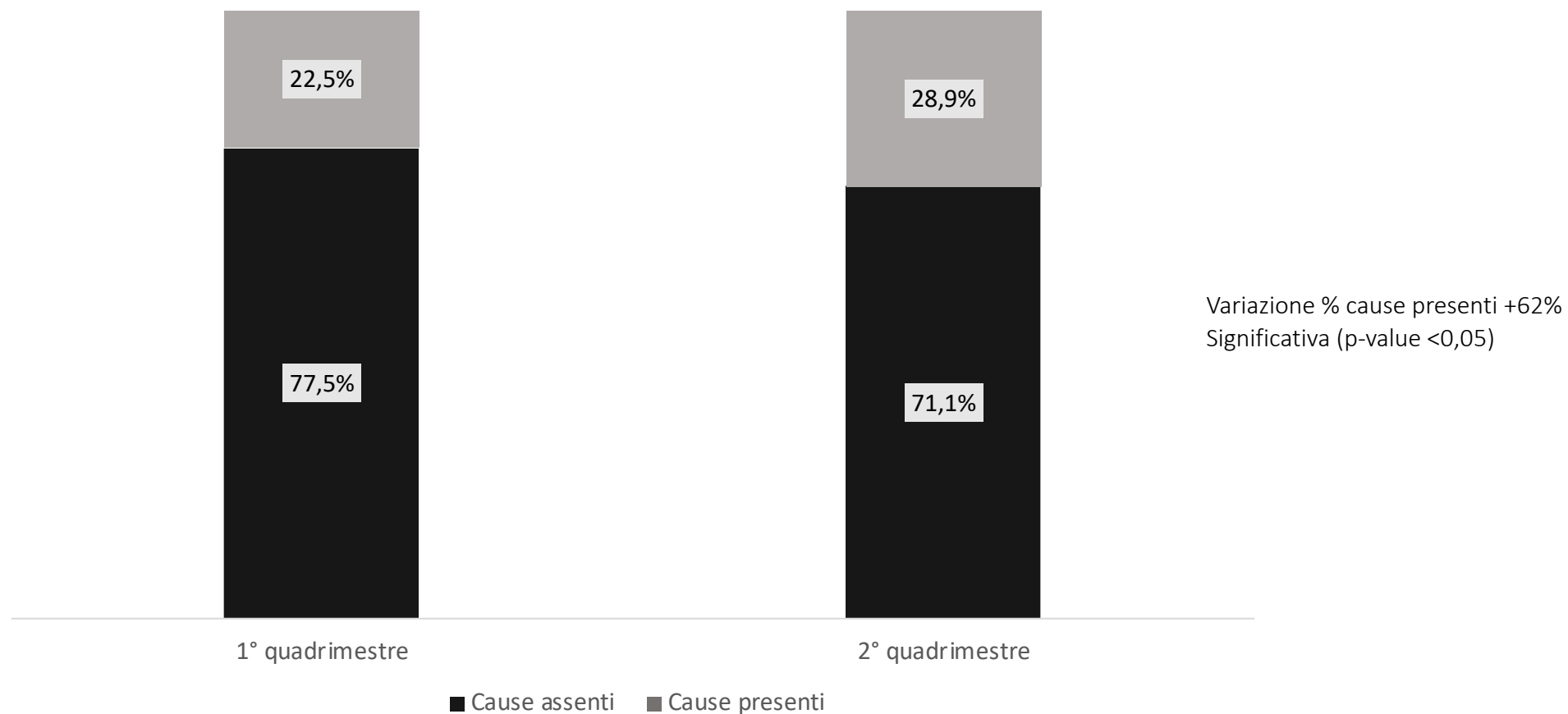


Grafico 37. Variazione della media del numero di articoli giornalieri che trattano esplicitamente la crisi climatica per quotidiano e per quadrimestre (variazione media complessiva: 1,47)



La presenza di cause della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione: 1° e 2° quadrimestre a confronto

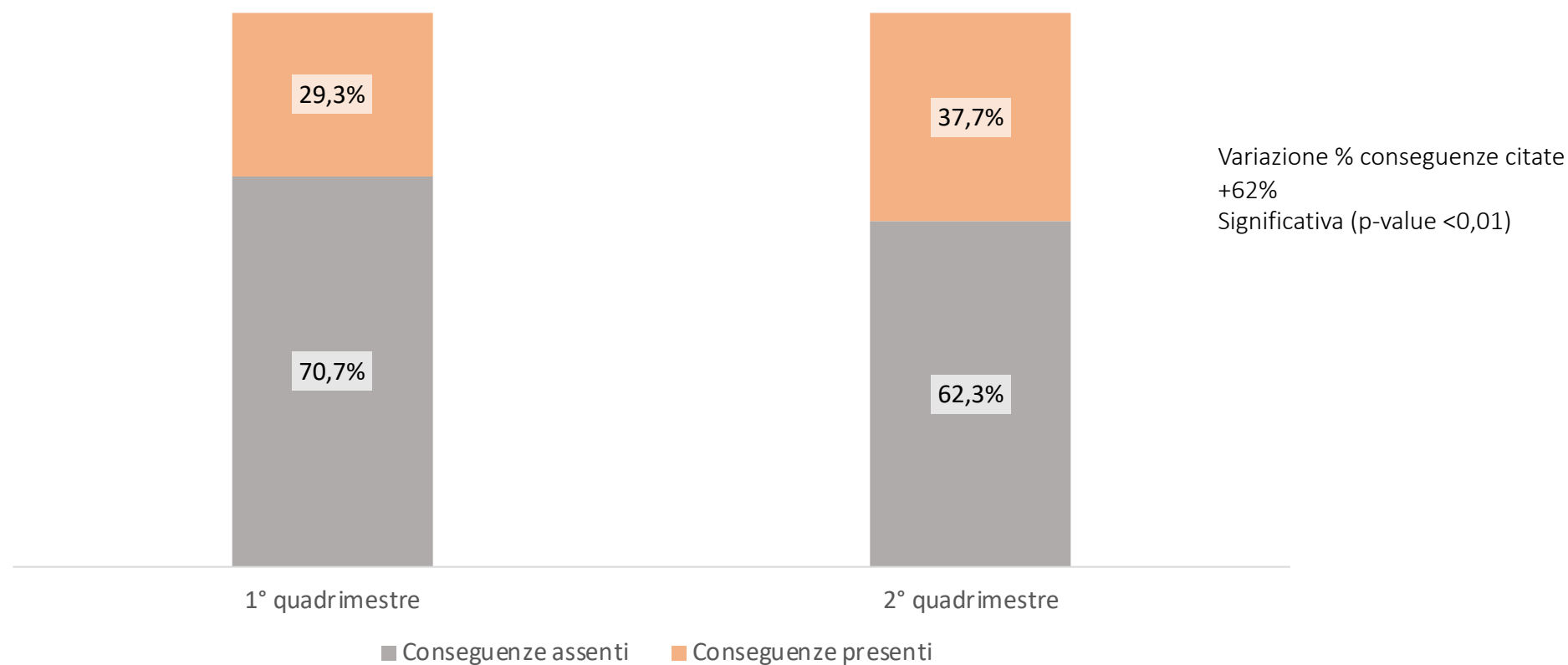
Grafico 38. Frequenza citazione cause negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica
(1° quadrimestre Tot articoli N=351, 100,0%; 2° quadrimestre Tot articoli N=719 100,0%)



La presenza di conseguenze della crisi climatica negli articoli che trattano esplicitamente la questione: 1° e 2° quadrimestre a confronto

Grafico 39. Frequenza citazione conseguenze negli articoli che trattano esplicitamente la crisi climatica

(1° quadrimestre Tot articoli N=351, 100,0%; 2° quadrimestre Tot articoli N=719 100,0%)



CONCLUSIONI

1. Gli articoli che trattano la crisi climatica nel 2° quadrimestre 2022 (1° maggio-31 agosto) sono nel complesso N=923 e segnano un andamento lineare crescente dal 1° maggio al 31 agosto, con un picco nel mese di luglio (N=289).
 - Il 77,9% degli articoli tratta la crisi climatica in maniera esplicita.
 - Al netto degli articoli focalizzati sulla riduzione delle emissioni e/o decarbonizzazione, in cui la crisi climatica è implicita, nella maggior parte degli articoli la crisi climatica è soltanto citata (48,3%).
2. Nella maggior parte dei casi, gli articoli
 - sono originati da eventi di tipo economico (28,5%) o politico (20,4%);
 - si riferiscono a un contesto prevalentemente nazionale (46%), raramente all'ambito locale (7,1%);
 - affrontano prevalentemente 3 argomenti: la crisi climatica in generale, gli eventi estremi, le *policies* nazionali o internazionali;
 - sono inquadrati entro il *frame* politico (26,7%), raramente scientifico (1,7%).
3. Le cause della crisi climatica
 - sono esplicitate nel 28,9% degli articoli;
 - nel 32,3% dei casi sono ricondotte a emissioni di CO2 (N=54/Tot N=167).
4. I soggetti esplicitamente indicati come responsabili della crisi climatica sono numericamente esigui (Tot N=21), e sono prevalentemente soggetti politici esteri o internazionali (N=11) o compagnie petrolifere (N=8).
5. I combustibili fossili sono argomento poco frequente (4,1%) e sono indicati come causa della crisi climatica nel 19,2% dei casi (su un totale di N=167 cause rilevate).
6. Lo spazio a posizioni negazioniste è circoscritto a 1 soggetto che rappresenta lo 0,1% del numero totale dei soggetti citati, intervistati o autori degli articoli (N=773).
7. Le conseguenze della crisi climatica
 - compaiono nel 37,7% degli articoli;
 - nel 58,2% dei casi sono conseguenze di natura ambientale (N=212/Tot N=364).
8. I soggetti del discorso sulla crisi climatica sono prevalentemente aziende (16,3%), esperti (15,4%), politici o istituzioni nazionali (12,8%) o associazioni ambientaliste (12,2%).
9. Nell'80,2% dei casi i soggetti sono rappresentati come impegnati sul fronte della lotta alla crisi climatica.
10. Il *greenwashing* non è quasi mai tematizzato (0,6% su un totale di 1.554 argomenti affrontati negli articoli che parlano esplicitamente di crisi climatica).

11. Il confronto fra i 5 quotidiani analizzati evidenzia come

- **Il Sole 24 ore** è il giornale con il maggior *coverage* complessivo, mediamente pari a 4,67 articoli quotidiani.
- Nel 39,1% dei casi, però, la crisi climatica negli articoli de **Il Sole 24 ore** è implicita.
- **Il Sole 24 ore** è anche il quotidiano che dà maggior spazio alle aziende inquinanti (compagnie di auto o trasporti, aziende che producono bevande in bottiglie di plastica, compagnie petrolifere).
- Al netto degli articoli in cui la crisi climatica è implicita, è **Avvenire** il quotidiano che attesta il maggior numero di articoli dedicati alla crisi climatica, con una media giornaliera di 3,45 servizi.
- Il **Corriere della sera** registra un numero di articoli quotidiani in linea con il dato medio generale, sia nel *coverage* complessivo, sia negli articoli con riferimento esplicito alla crisi climatica.
- **la Repubblica** e **La Stampa** sono i due quotidiani che attestano la minore attenzione alla crisi climatica, sia nel *coverage* complessivo, sia nel *coverage* al netto degli articoli con crisi climatica implicita, ma che alla crisi climatica dedicano in 1 caso su 3 articoli in cui la questione è centrale (il 29,5% su Tot N=149 articoli la Repubblica, e il 36,3% su Tot N=149), spesso richiamati in prima pagina.

12. Il confronto fra il 1° e il 2° semestre monitorato

- attesta un incremento dell'attenzione alla crisi climatica, che cresce del 42,8% a livello di *coverage* complessivo e del 51,2% a livello di *coverage* circoscritto agli articoli che trattano esplicitamente la questione.
- L'aumento dell'attenzione media giornaliera riguarda tutti i quotidiani, ad eccezione de **Il Sole 24 ore** che rimane stabile in termini di *coverage* complessivo sulla crisi climatica rispetto al 1° quadrimestre, e aumenta di 1,05 articoli in termini di *coverage* medio giornaliero dedicato esplicitamente alla crisi climatica.
- Il quotidiano che attesta la maggior crescita di attenzione dedicata alla crisi climatica, al netto degli articoli sulla riduzione delle emissioni o sulle decarbonizzazione che non fanno riferimento al *climate change*, è **La Stampa**.
- L'informazione della stampa quotidiana nel 2° quadrimestre attesta un significativo aumento di attenzione sia per le cause della crisi climatica (+62%) sia per le conseguenze (+62%).

Per informazioni

mmarchese@osservatorio.it
mazzalini@osservatorio.it

