

Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2023

Risultati 1° quadrimestre: gennaio-aprile 2023, TG (Q1/2023/TG)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese



METODOLOGIA DELLA RICERCA

Metodologia

Analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di articoli contenenti le seguenti parole chiave: clima, *climate chang*, climatic-, decarbonizzazione, effetto serra, emissioni climalteranti, fossil-, gas serra, *global warming*, riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni, riscaldamento/surriscaldamento globale

Domande di ricerca

1. Qual è l'attenzione dedicata alla crisi climatica nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Viene tematizzata la questione del *greenwashing*?
4. Quando si parla di crisi climatica si parla anche delle cause e dei responsabili?
5. Quali responsabili vengono individuati?
6. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
7. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
8. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento?
9. Quanto spazio e quali caratteristiche hanno gli articoli sulla decarbonizzazione e la riduzione delle emissioni che non menzionano le azioni per il clima?
10. Ci sono differenze fra le diverse testate giornalistiche? Se sì, quali sono?
11. Qual è l'attenzione dedicata alle azioni per il clima?
12. Quali narrazioni di resistenza alle azioni per il clima emergono?
13. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica?
14. Qual è l'andamento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica dai TG a partire dal 1° gennaio 2022?



CAMPIONE DI ANALISI



Genere informativo: TG

Criteri di selezione: 7 telegiornali nazionali trasmessi in prima serata da Rai, Mediaset e La7

Testate giornalistiche:

- TG1 ore 20:00
- TG2 ore 20:30
- TG3 ore 19:00
- TG4 ore 18:55
- TG5 ore 20:00
- Studio Aperto 18:30
- TG La7 ore 20:00

Periodo: dal 1° gennaio al 30 aprile 2023.

Edizioni analizzate nel periodo: 120 per TG.

Totale edizioni analizzate: 840.

AGENDA DELL'INFORMAZIONE

PRINCIPALI EVENTI NELL'AGENDA DELL'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

DAL 1° GENNAIO AL 30 APRILE 2023

- ITER UE PER LO STOP AD AUTO BENZINA E DIESEL DAL 2035
- ITER DIRETTIVA UE SULL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEGLI EDIFICI (EPDB, ENERGY PERFORMANCE OF BUILDING DIRECTIVE)
- EMERGENZA SICITÀ ED EMERGENZA IDRICA
- ANOMALIE CLIMATICHE (CALDO ANOMALO, REPENTINI CAMBI DELLE TEMPERATURE, SCARSITÀ NEVOSA)
- GIORNATA MONDIALE DELLA TERRA
- MISSIONE CNR 'ICE MEMORY'
- BLITZ DI ULTIMA GENERAZIONE A ROMA, FIRENZE, MILANO, PADOVA
- VISITA DEL PRESIDENTE MATTARELLA IN KENYA
- GERMANIA, PROTESTA CONTRO L'AMPLIAMENTO DELLA MINIERA DI LUTZERATH



ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI



- I risultati presentati nella **sezione 1** riguardano le notizie che citano esplicitamente **la crisi climatica**.
- I risultati presentati nella **sezione 2** riguardano le notizie che parlano di **decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica**. Queste notizie sono state analizzate, perché la crisi climatica è il contesto implicito a cui fanno riferimento (decarbonizzare e ridurre le emissioni sono infatti due degli obiettivi indicati dalla comunità internazionale per mitigare il riscaldamento globale e contenere l'aumento della temperatura media globale entro 1,5°C o al massimo 2°C), ma separatamente.

1

L'INFORMAZIONE

SULLA

CRISI CLIMATICA



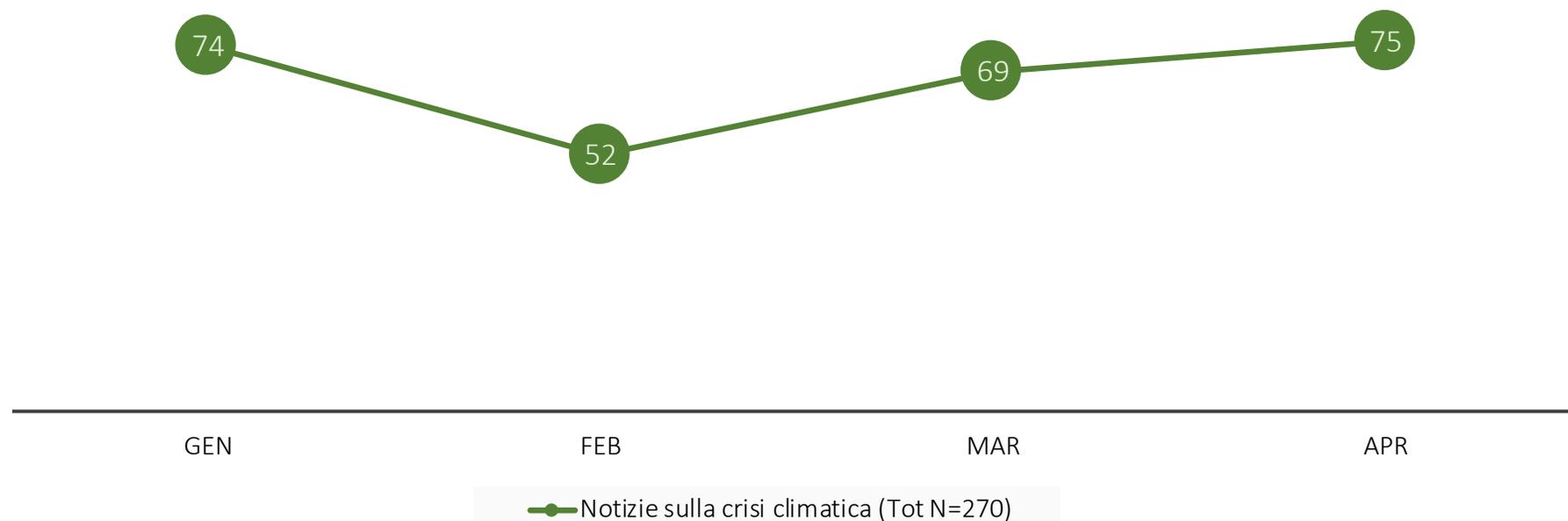
1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Le notizie che citano la crisi climatica sono in tutto **270** citano la crisi climatica, pari all'1,9% delle 14.467 totalmente analizzate.

GENNAIO-APRILE 2023

NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)



1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

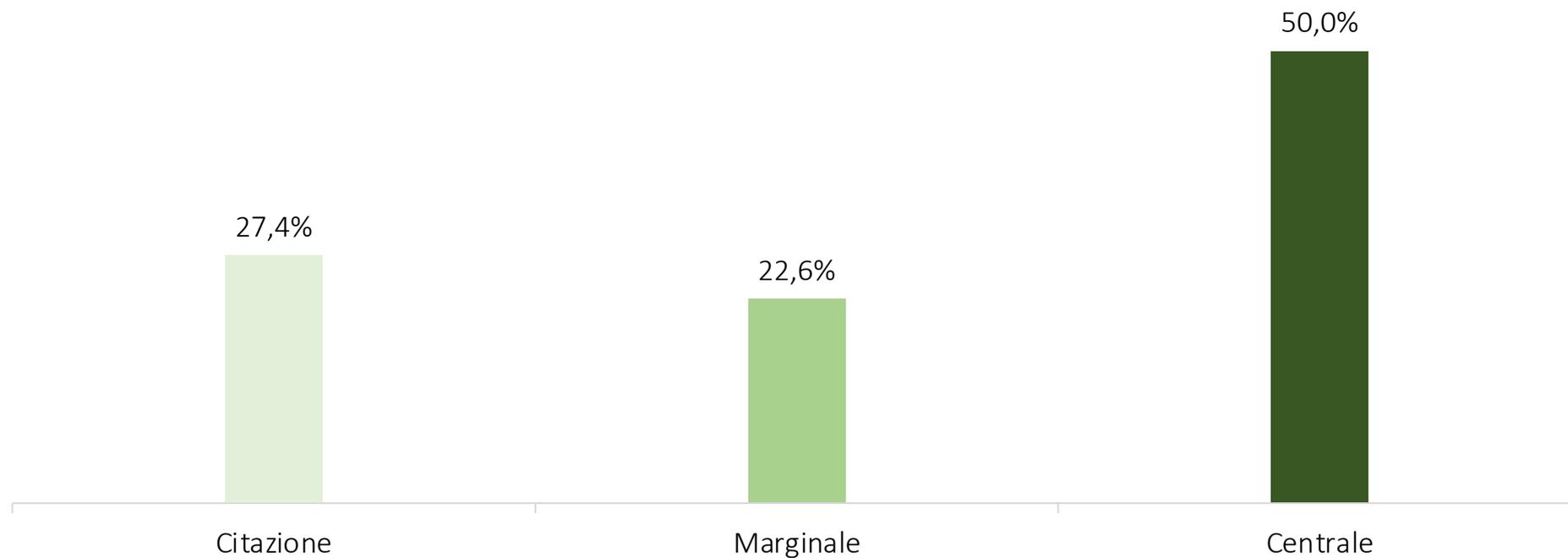
Il 50% delle 270 notizie è focalizzata in modo centrale sulla crisi climatica.

L'altro 50% la tratta *a latere* di altri argomenti o si limita a citarla.

GENNAIO-APRILE 2023

RILEVANZA DELLA CRISI CLIMATICA NELLE NOTIZIE

(Distribuzione % su Tot notizie N=270; 100,0%)



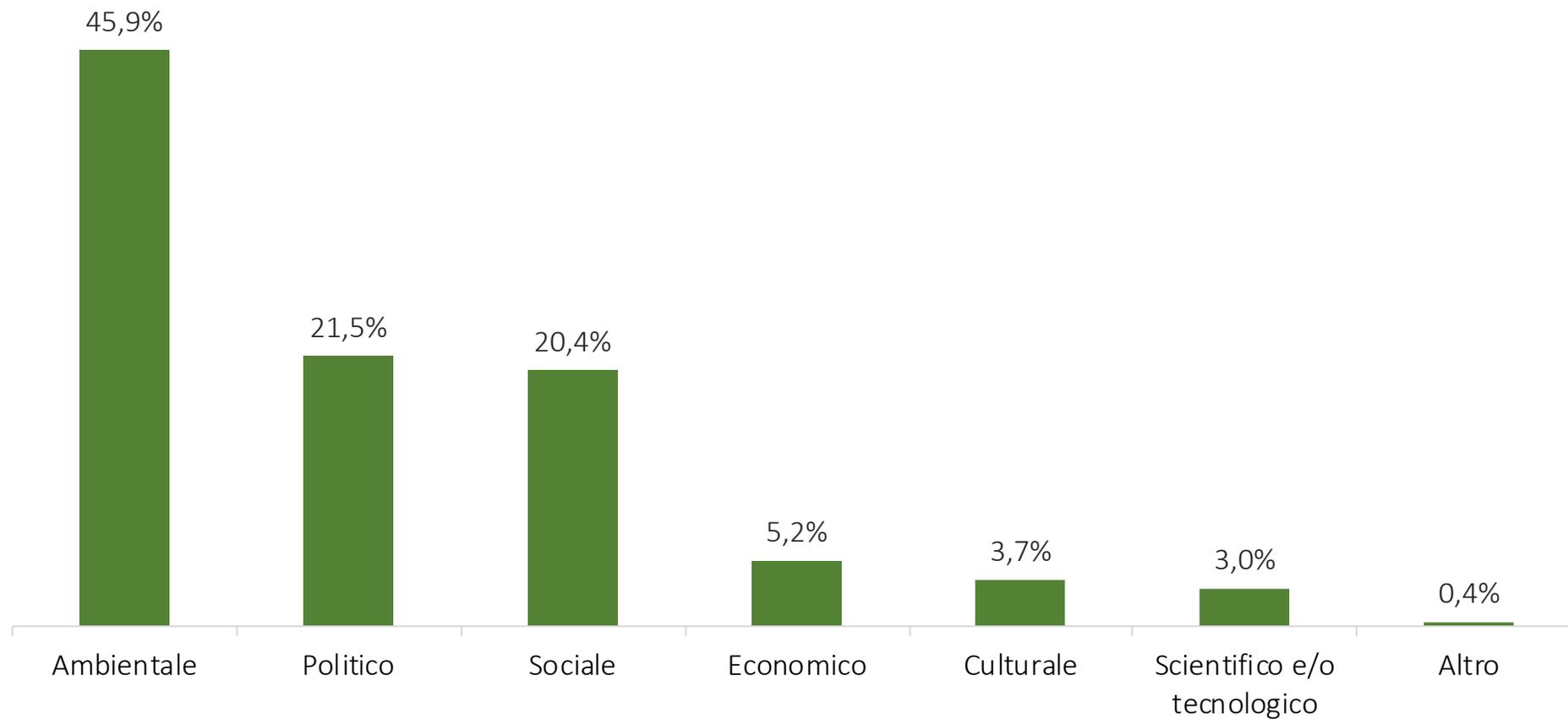
1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Il discorso giornalistico sulla crisi climatica è inquadrato prevalentemente come discorso **ambientale**.

GENNAIO-APRILE 2023

FRAME PREVALENTI NELLE NOTIZIE

(Distribuzione % su Tot notizie N=270; 100,0%)



1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Gli eventi estremi sono l'argomento più frequente, ricorrente nel 30,4% delle notizie, seguiti dalle notizie sull'attivismo per il clima (21,1%).

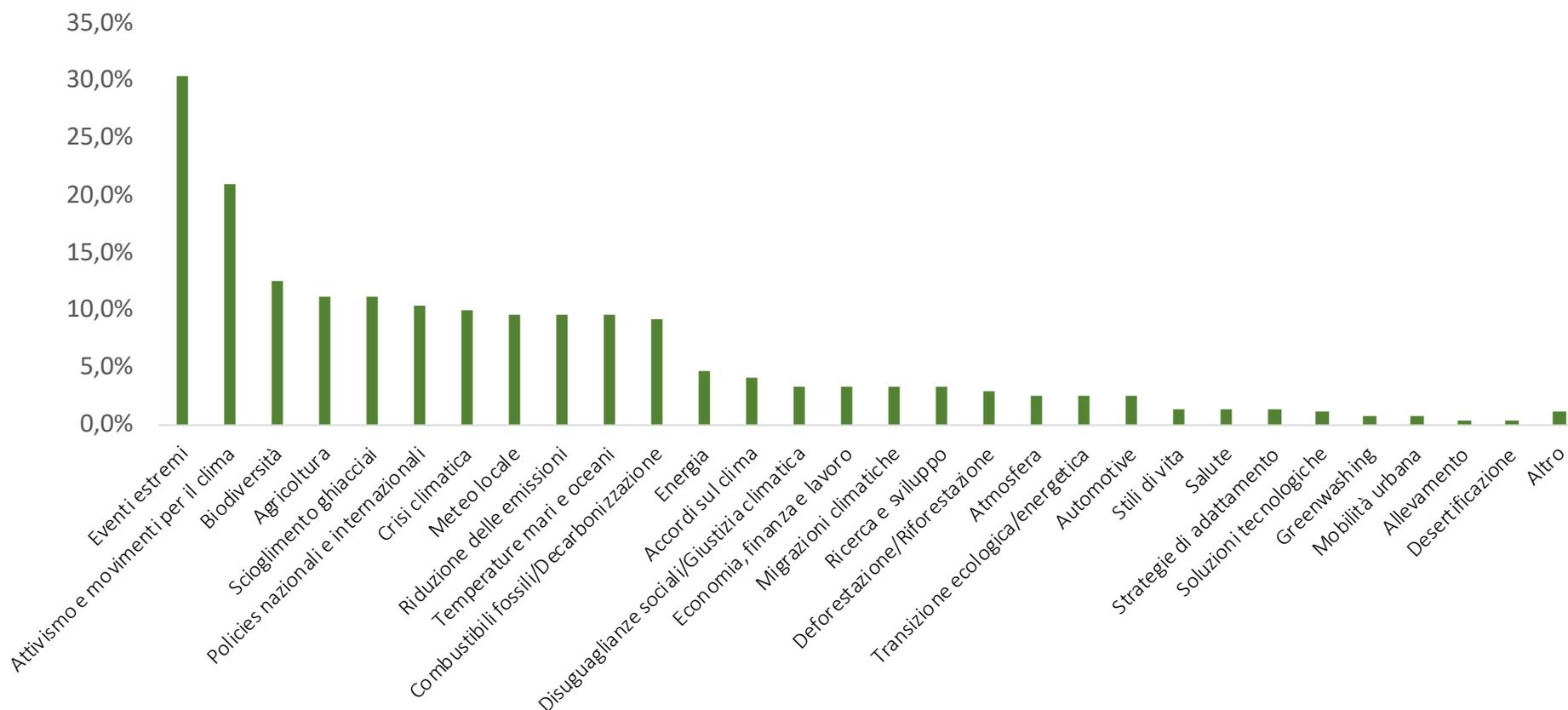
I combustibili fossili/la decarbonizzazione sono menzionati nel 9,3% delle notizie.

Il greenwashing è menzionato in 2 notizie, con un'incidenza sul totale pari allo 0,7%.

GENNAIO-APRILE 2023

ARGOMENTI RICORRENTI NELLE NOTIZIE

(Incidenza % di ogni argomento su Tot notizie N=270)



*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

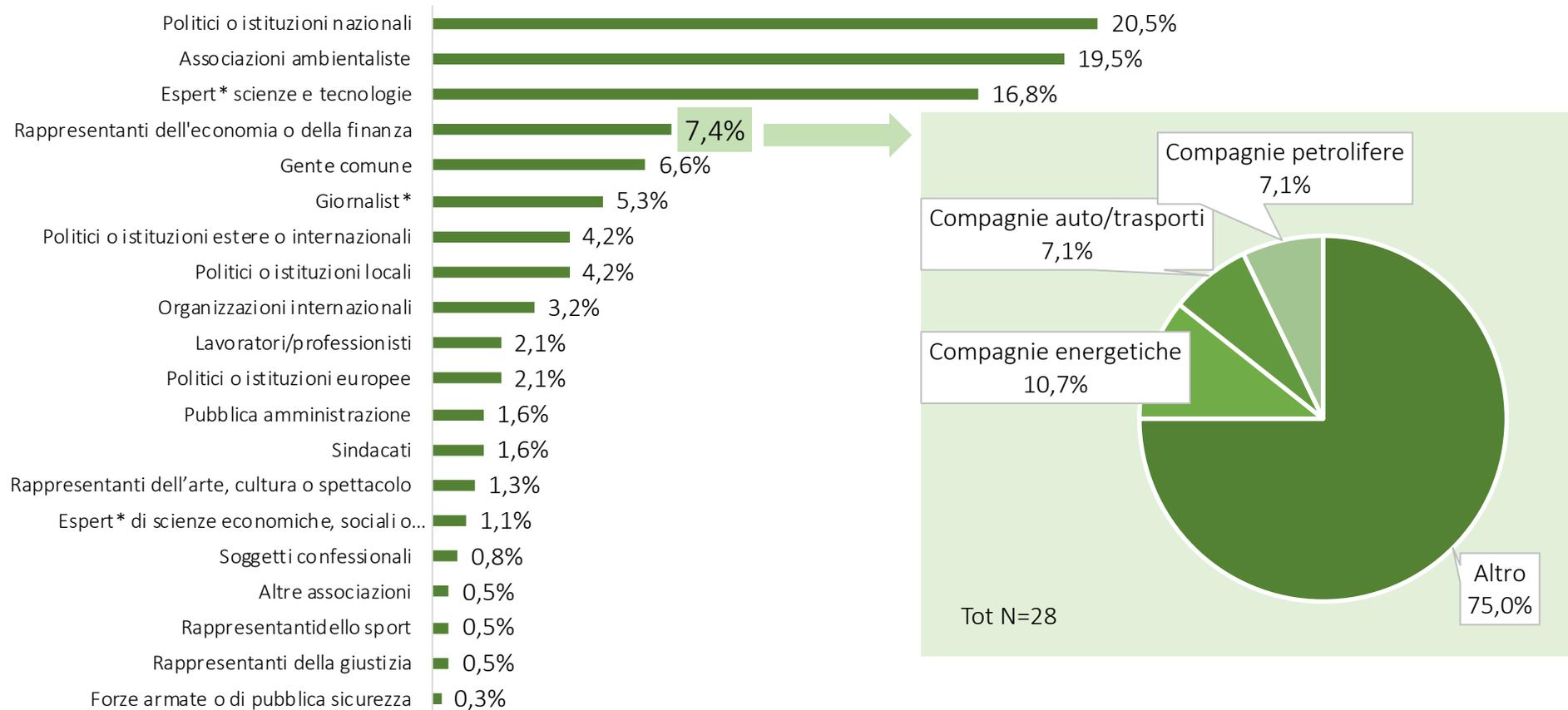
1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Nelle 270 notizie pertinenti la crisi climatica sono stati rilevati **380 soggetti** individuali o collettivi, citati o intervistati.

GENNAIO-APRILE 2023

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI

(Distribuzione % su Tot soggetti N=380; 100,0%)

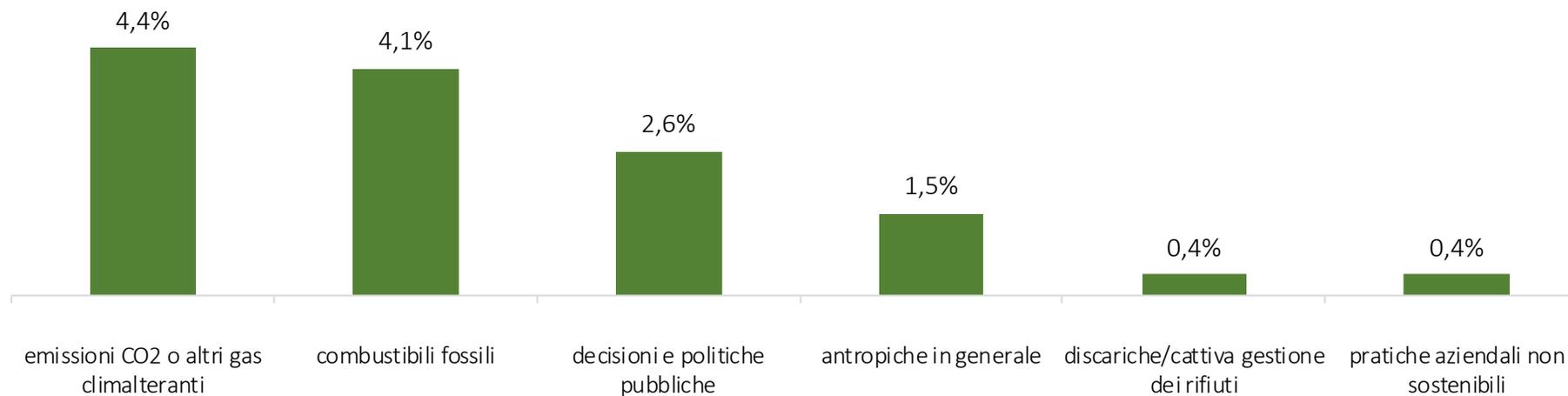


1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

L'11,9% delle 270 notizie cita una o più cause della crisi climatica.

GENNAIO-APRILE 2023

CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
(Incidenza % di ogni causa su Tot notizie N =270)



1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Su un totale di 380
soggetti del
discorso
giornalistico della
crisi climatica,
quelli indicati come
responsabili sono
N=2 (0,5%).

RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

(Frequenza N)



GENNAIO- APRILE
2023

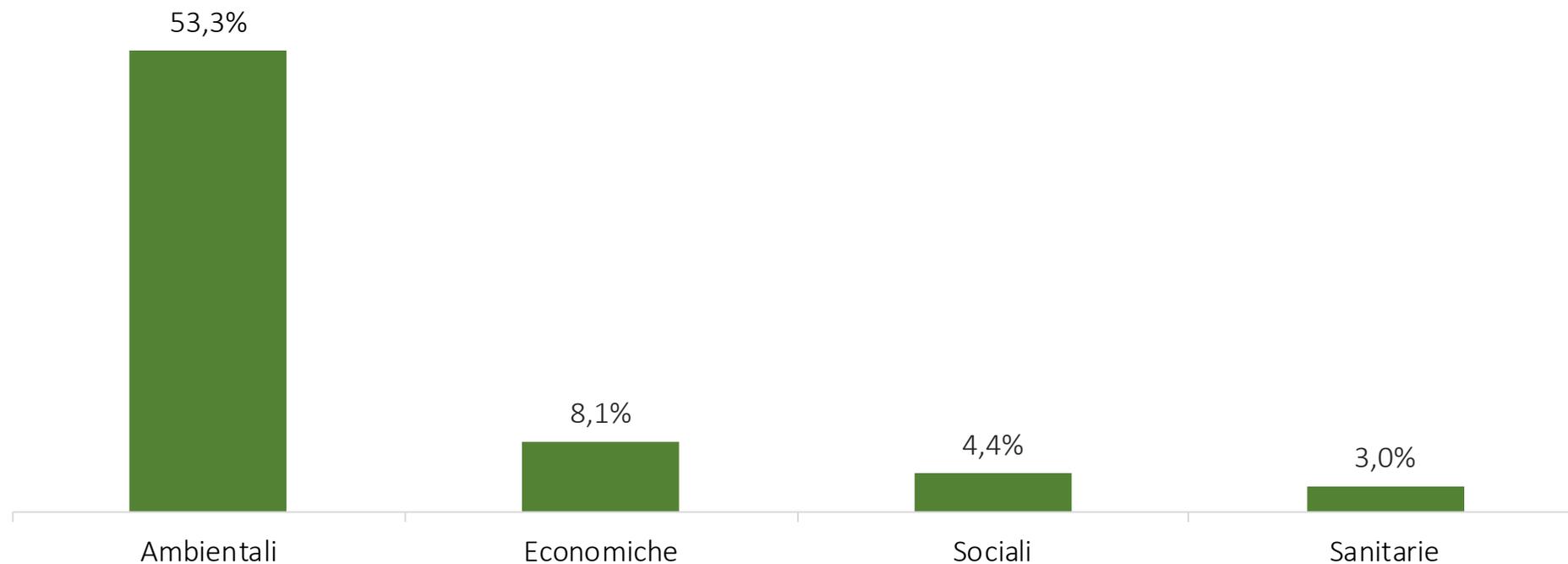
1. L'INFORMAZIONE SULLA CRISI CLIMATICA

Il 61,1% delle 270 notizie pertinenti la crisi climatica cita qualche conseguenza.

GENNAIO- APRILE
2023

CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni conseguenza su Tot notizie N=270)



2

**L'INFORMAZIONE
SULLA
DECARBONIZZAZIONE E/O
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI
DECONTESTUALIZZATA DALLA
CRISI CLIMATICA**



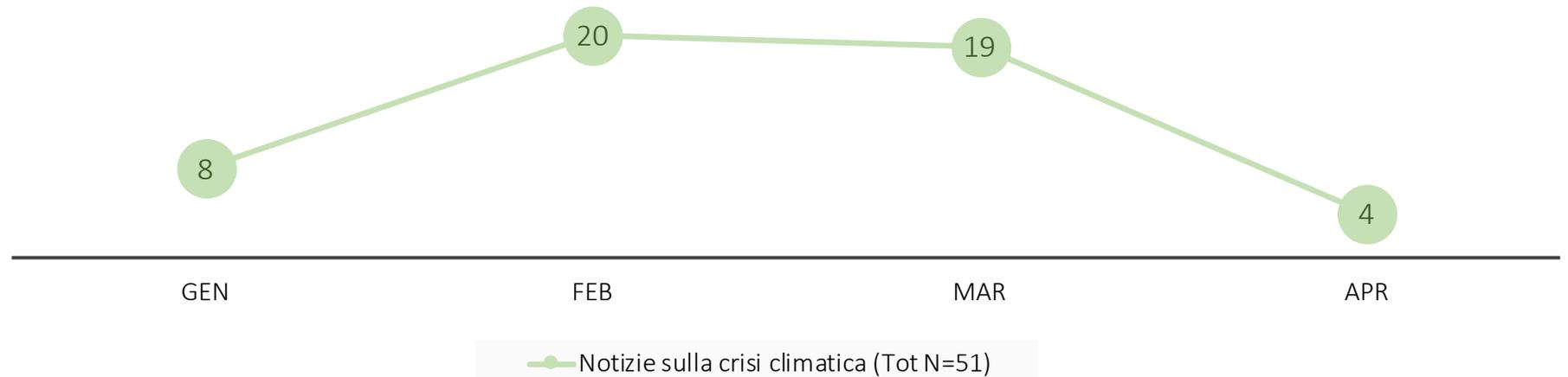
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Su 14.467 notizie analizzate, **51**, pari allo 0,4% del totale, parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica.

GENNAIO-APRILE 2023

NOTIZIE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)



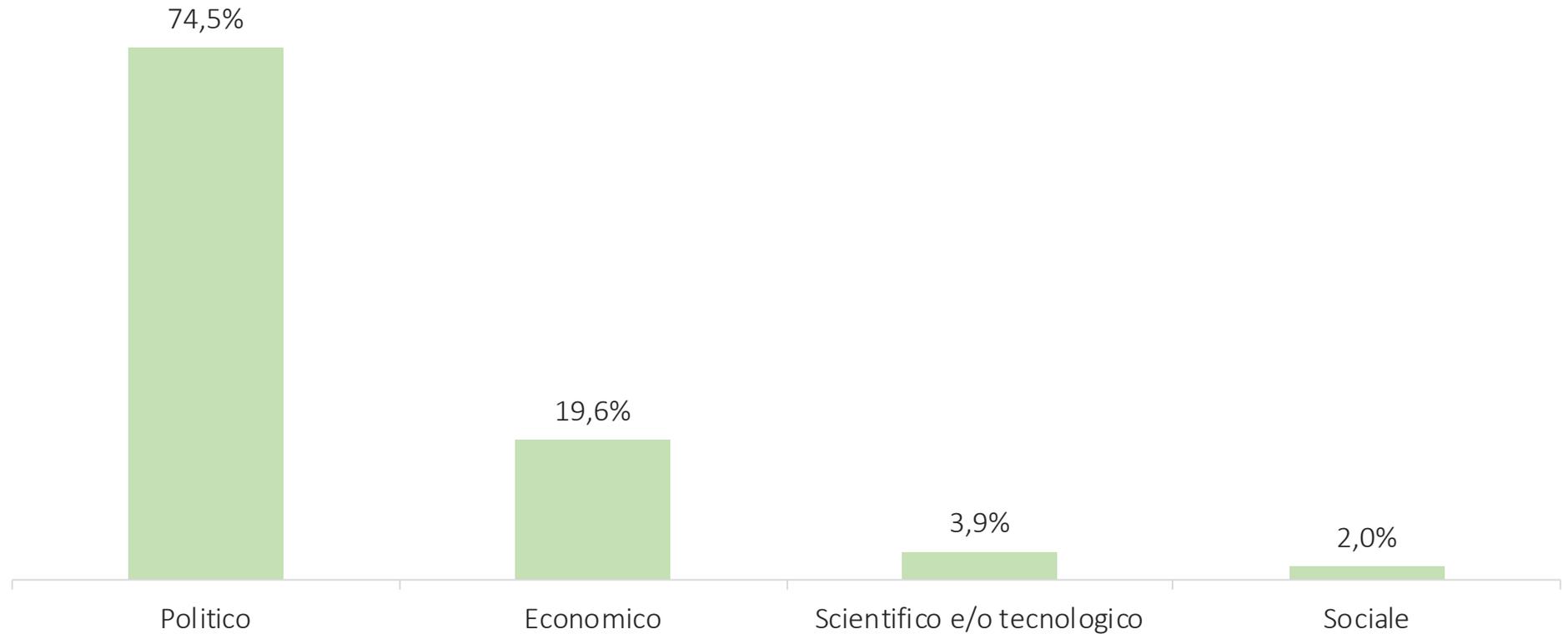
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Il frame prevalente delle notizie che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza citare la crisi climatica è politico.

GENNAIO-APRILE 2023

FRAME PREVALENTI

(Distribuzione % su Tot notizie N=51; 100,0%)



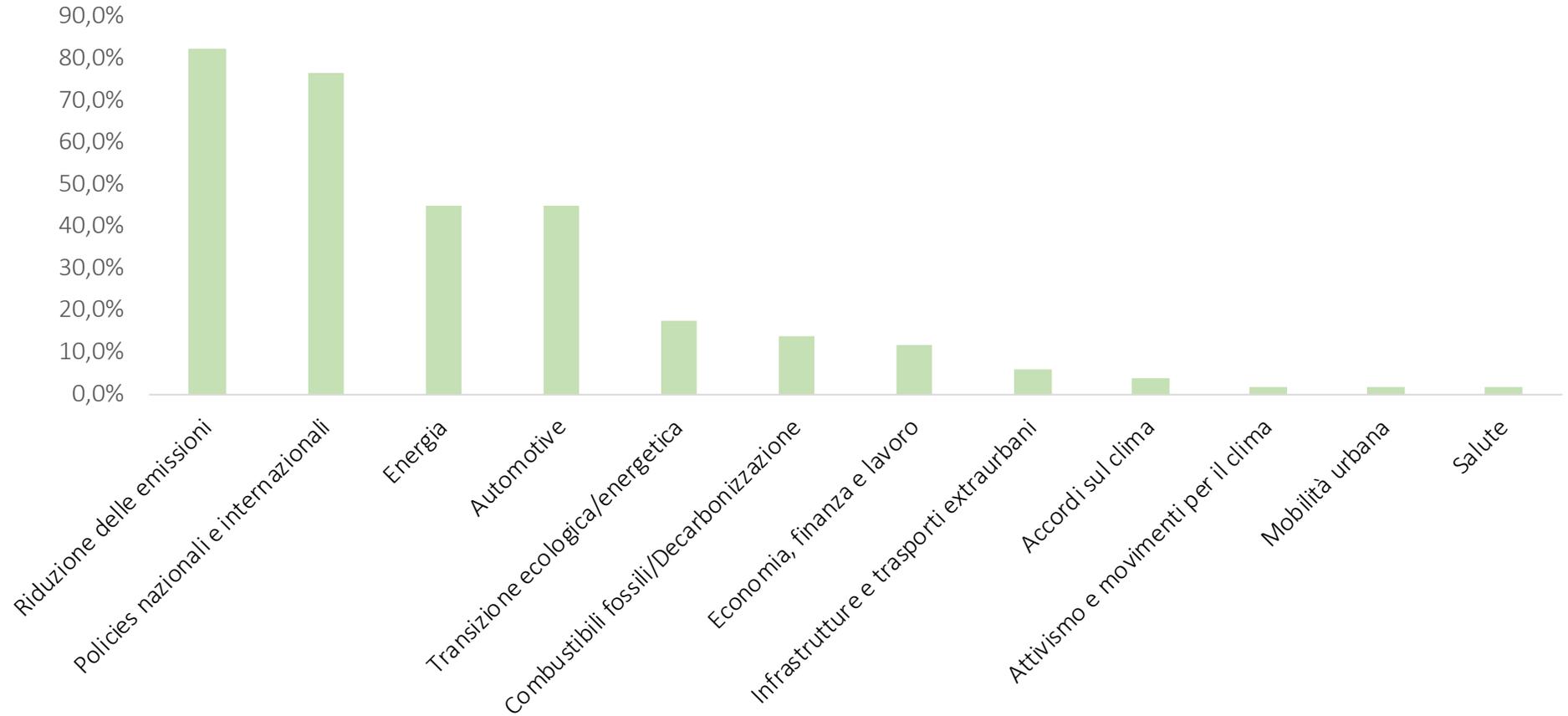
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

La riduzione delle emissioni è l'argomento più frequente, presente nell'82,4% delle notizie, seguito dalle *policies*, nazionali e internazionali (76,5%), e poi dall'energia (45,1%.

GENNAIO-APRILE 2023

ARGOMENTI RICORRENTI

(Incidenza % di ogni argomento su Tot notizie N=51)



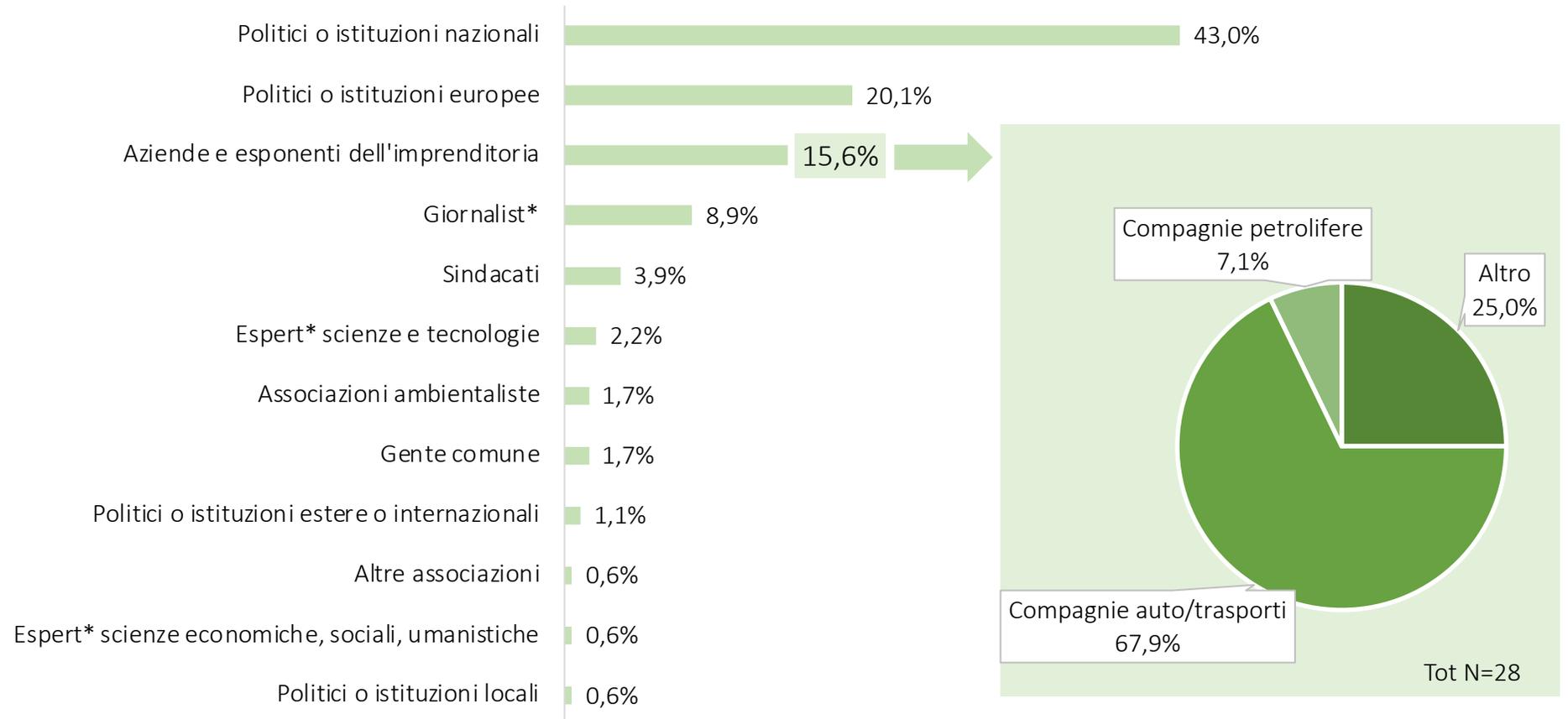
2. L'INFORMAZIONE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DECONTESTUALIZZATA DALLA CRISI CLIMATICA

Nelle 51 notizie che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica sono **179 i soggetti** individuali o collettivi citati o intervistati.

GENNAIO-APRILE 2023

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI

(Distribuzione % su Tot soggetti N=179; 100,0%)



RISULTATI

3

CONFRONTO FRA TG



3. CONFRONTO FRA TG

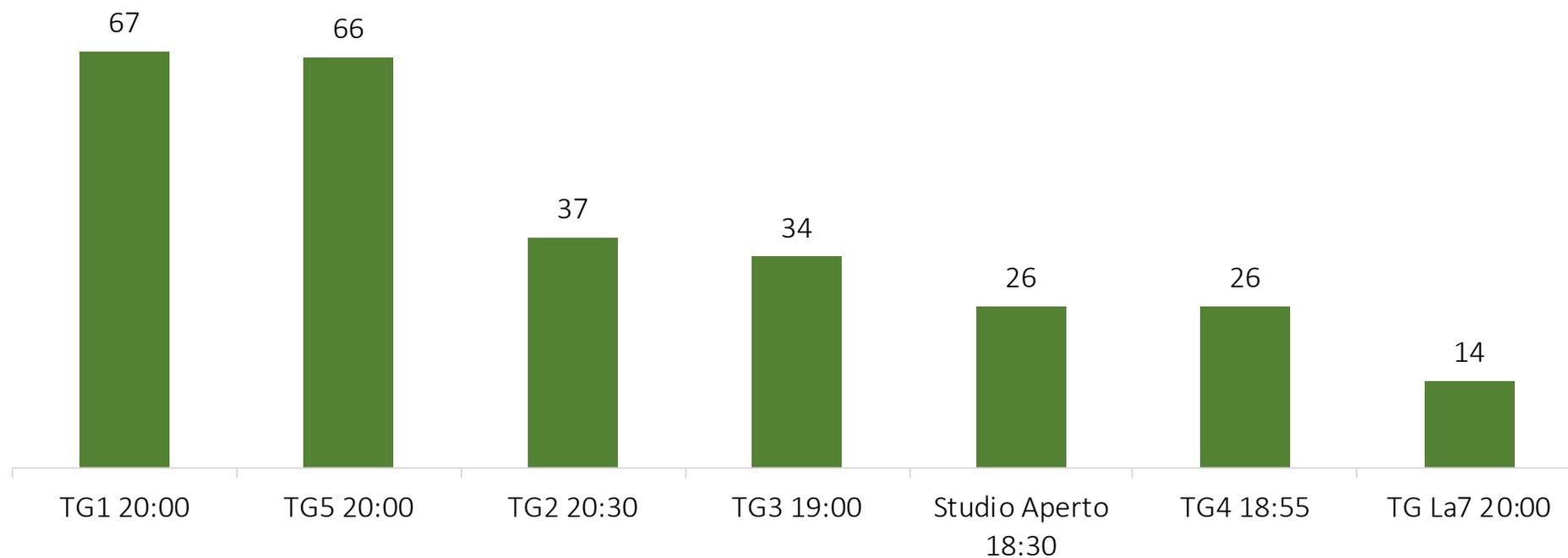
Il **TG1** e il **TG5** sono i due notiziari che dedicano più notizie alla crisi climatica, attestando una frequenza complessiva superiore alla media del quadrimestre (pari a 38,6).

Gli altri TG riportano tutti frequenze inferiori.

GENNAIO-APRILE 2023

NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA PER TG

(Frequenza N)



3. CONFRONTO FRA TG

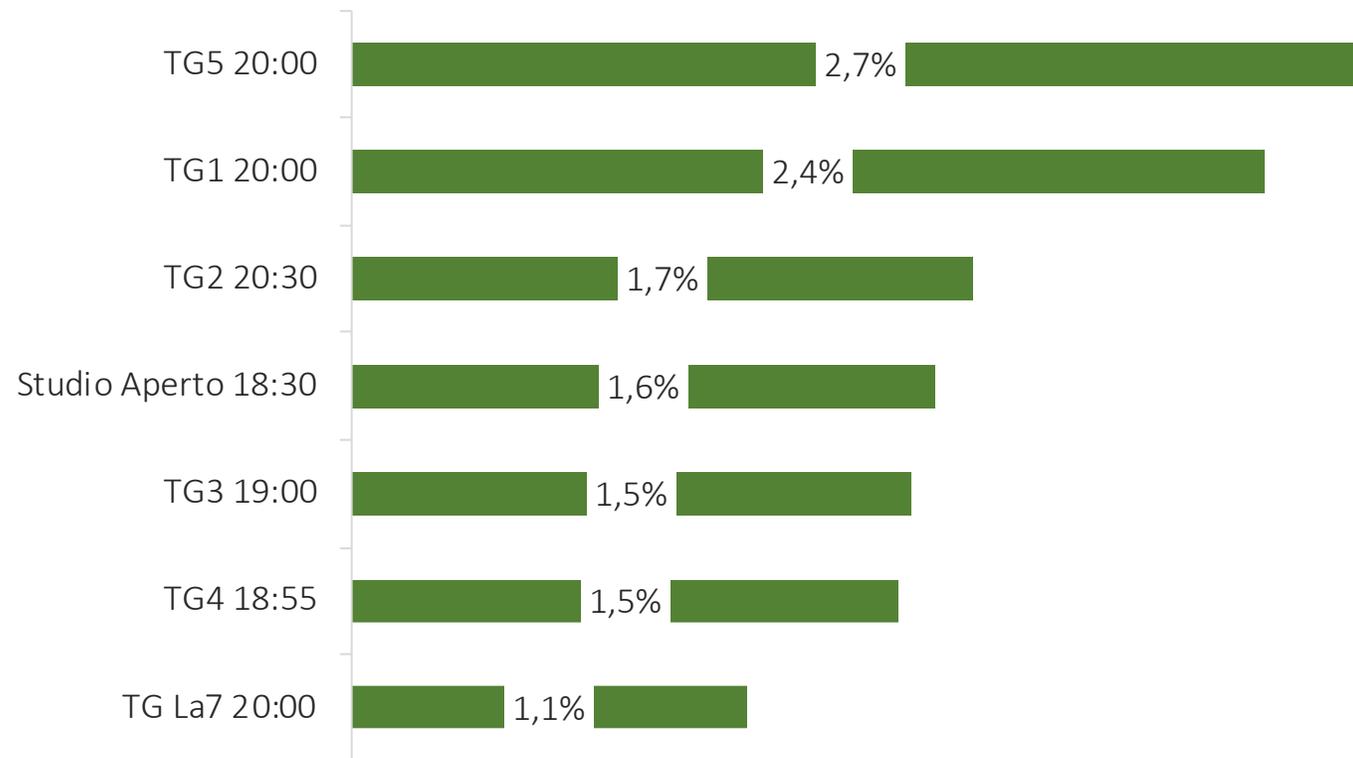
Il TG1 e il TG5 sono i due notiziari che attestano la maggior incidenza di notizie sulla crisi climatica sul totale delle notizie trasmesse, con una percentuale superiore alla media dell'1,9%.

Gli altri TG riportano tutti frequenze inferiori.

GENNAIO-APRILE 2023

NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA SUL TOTALE NOTIZIE PER TG

(% notizie su crisi climatica su tot notizie trasmesse per TG)



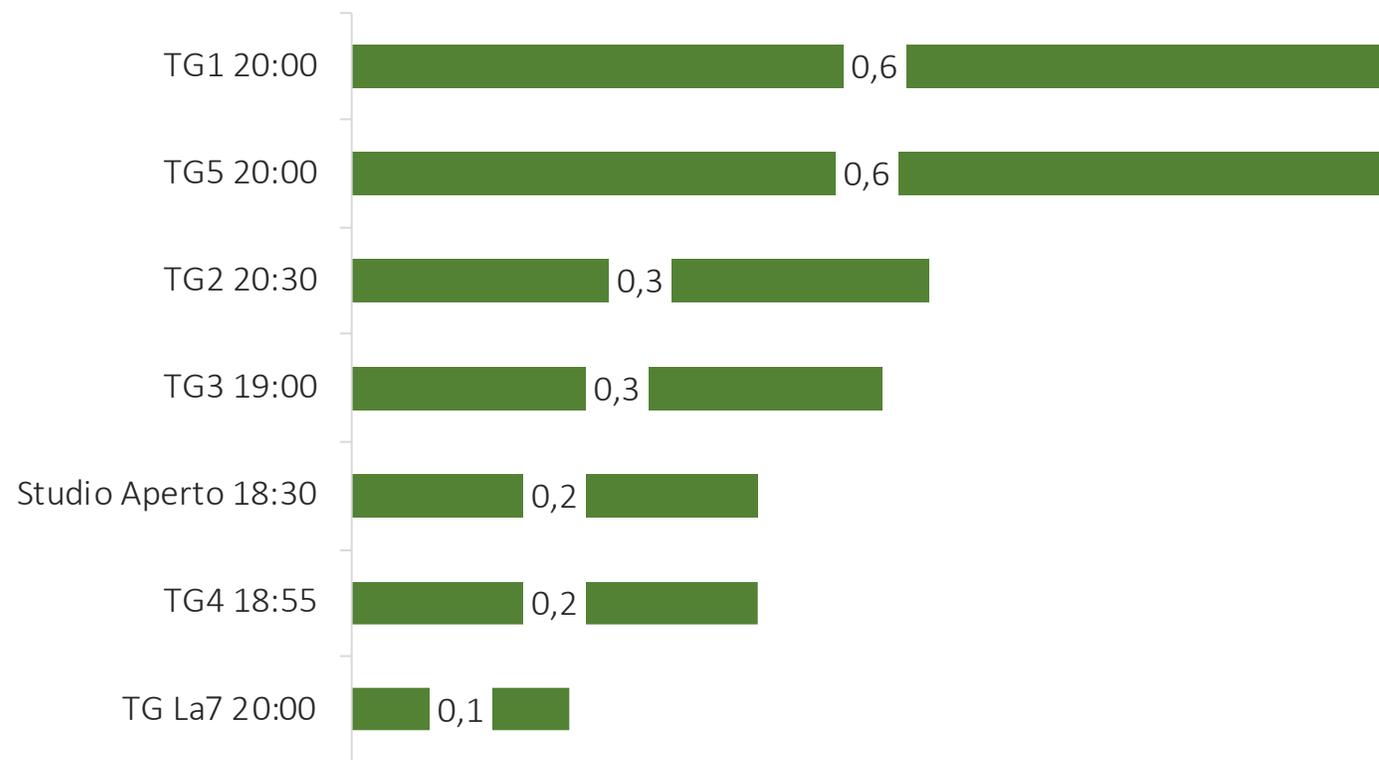
3. CONFRONTO FRA TG

In media, dal 1° gennaio al 30 aprile 2023, è stata trasmessa **1 notizia ogni 3 giorni** con qualche riferimento alla crisi climatica (media 0,3).

Superano questa media: Il TG1 e il TG5.

GENNAIO-APRILE 2023

MEDIA GIORNALIERA DI NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA PER TG



3. CONFRONTO FRA TG

Mediamente, la crisi climatica è centrale nel 50% delle notizie analizzate.

Superano questa media TG2 e Studio Aperto, pur registrando, nel complesso, meno di 1 notizia ogni 3 giorni.

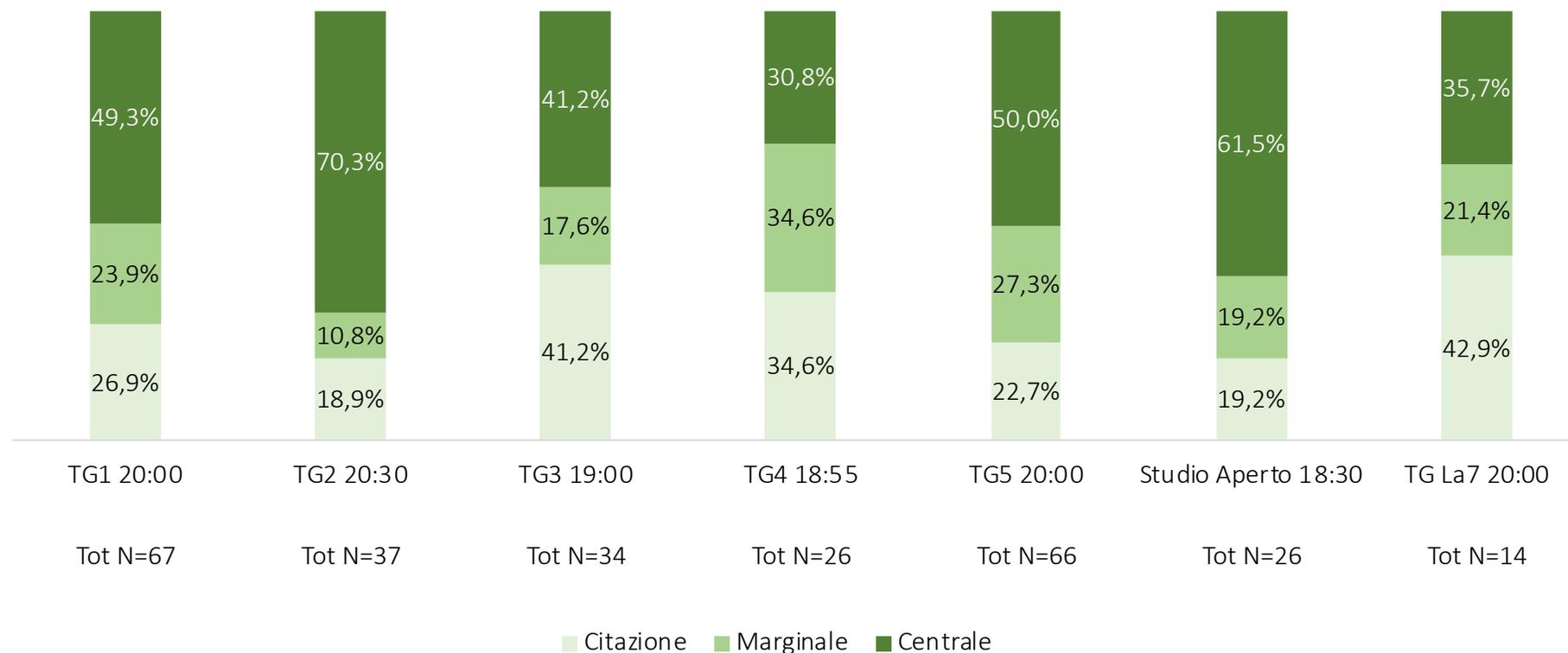
Attestano risultati in linea con la media TG5 e il TG1.

Attestano valori sotto la media TG3, il TG La7 e il TG4.

GENNAIO-APRILE 2023

RILEVANZA DELLA CRISI CLIMATICA PER TG

(Distribuzione % per TG)



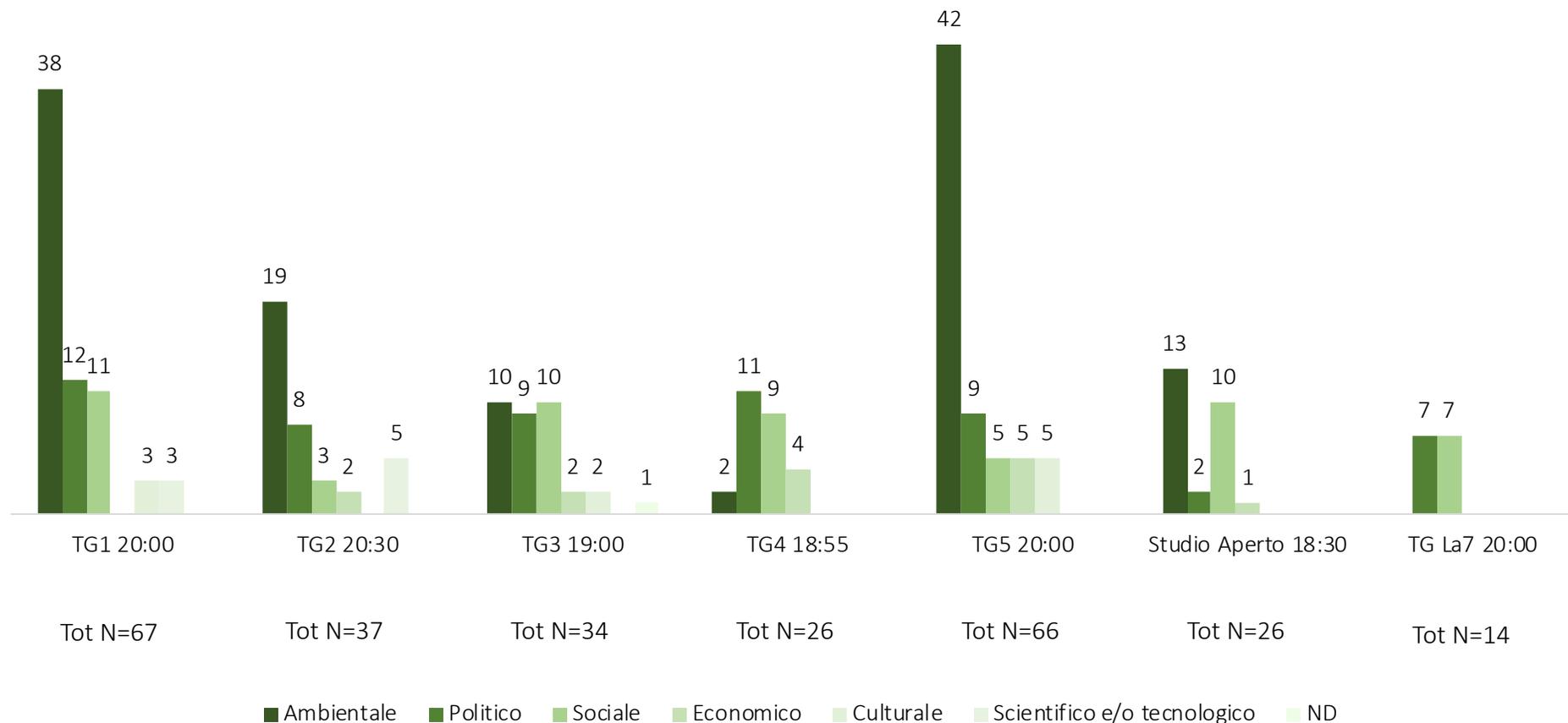
3. CONFRONTO FRA TG

Il confronto fra TG a livello di *frame* prevalente evidenzia:

- prevalenza del *frame* ambientale in tutti i TG, eccetto TG4 e TG La7.
- Le notizie di TG4 e TG La7 più di frequente hanno un *frame* politico o sociale.
- La frequenza di notizie con un *frame* scientifico e/o tecnologico solo per TG1 (3 su 67; 4,5%) e TG2 (5 su 37; 13,5%).

NOTIZIE SULLA LA CRISI CLIMATICA PER FRAME PER TG

(Frequenza N)



GENNAIO-APRILE 2023

3. CONFRONTO FRA TG

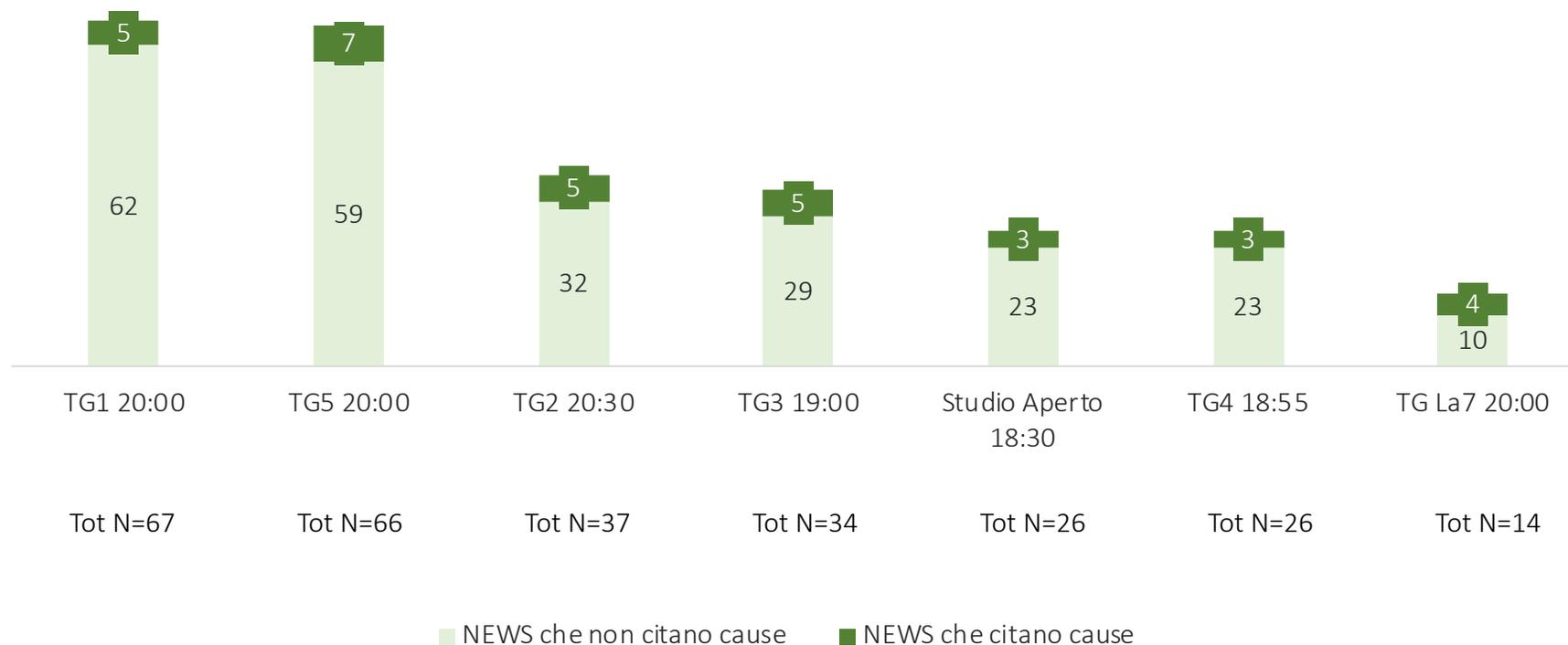
Nel complesso le notizie che citano qualche causa della crisi climatica sono N=32 (11,9% di Tot notizie N=270).

In media, si tratta di poco più di 1 notizia ogni 10 trasmesse.

I diversi TG si discostano poco da questa media, fatta eccezione per TG La7, che attesta 4 notizie menzionanti qualche causa su un totale di 14.

NOTIZIE CHE CITANO/NON CITANO LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA PER TG

(Frequenza N)



GENNAIO-APRILE 2023

3. CONFRONTO FRA TG

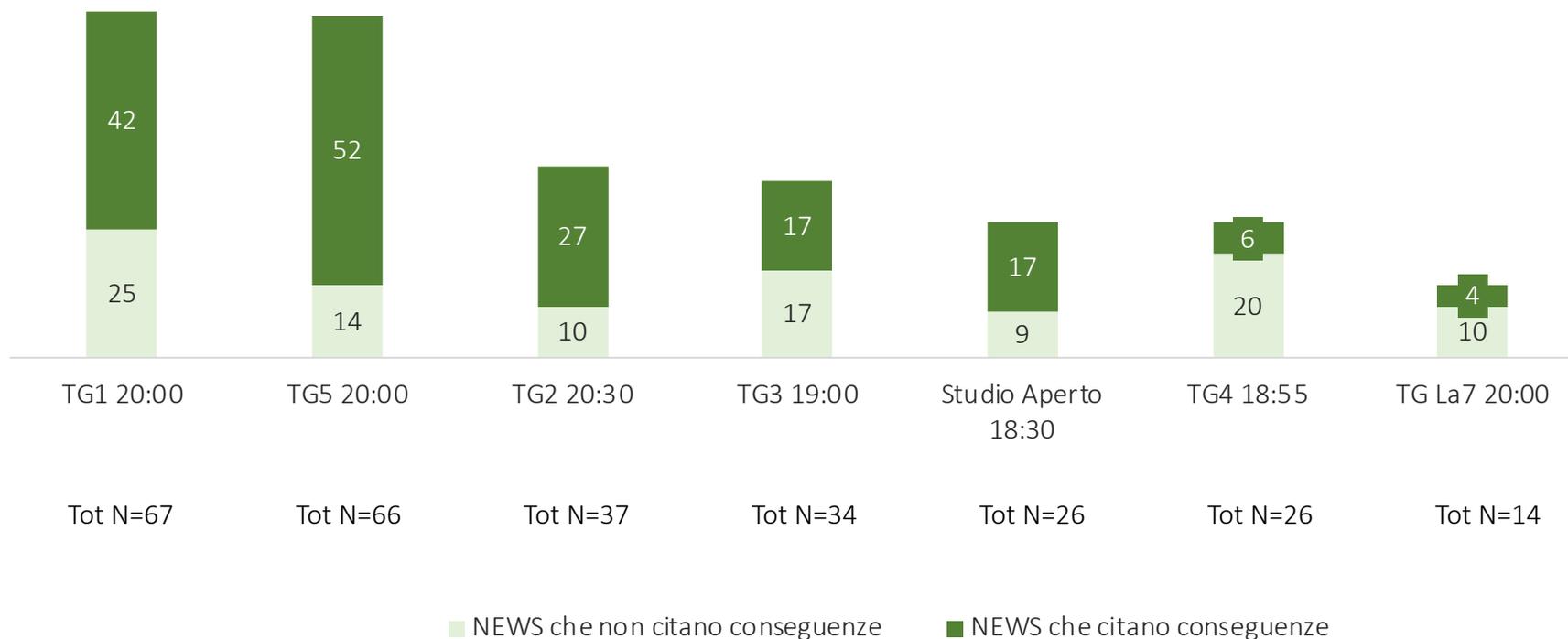
Nel complesso le notizie che citano qualche conseguenza della crisi climatica sono N=165 (61,1% di Tot notizie N=270).

In media si tratta di più di 1 notizia ogni 2 trasmesse, con variazioni rilevanti per TG, in particolare

- TG5 e TG2 si collocano ampiamente sopra la media
- TG4 e TG La7 si collocano ampiamente sotto la media.

NOTIZIE CHE CITANO/NON CITANO LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA PER TG

(Frequenza N)



GENNAIO-APRILE 2023

3. CONFRONTO FRA TG

Il TG4 è il notiziario che registra il maggior numero di soggetti citati o intervistati, nonostante, la bassa frequenza di notizie sulla crisi climatica (Tot notizie N=26).
Nella maggior parte dei casi si tratta di rappresentanti della politica nazionale o giornalist* (spesso ospiti in qualità di opinionist* in questo notiziario).

TG2 e TG La7 attestano un'alta frequenza di rappresentanti di associazioni ambientaliste.

Il TG2 si caratterizza per lo spazio dedicato a expert* di scienza e tecnologia.

GENNAIO-APRILE 2023

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI PER TG

(Frequenza N)

	TG1	TG2	TG3	TG4	TG5	Studio Aperto	TG La7
Politici o istituzioni nazionali	13	5	9	20	20	3	8
Associazioni ambientaliste	11	2	17	8	11	10	15
Expert* scienze e tecnologie	17	22	7	4	13	1	
Aziende e esponenti dell'imprenditoria	5	2	3	4	8	5	1
Gente comune	7	2	7	5	1	2	1
Giornalist*	1			18		1	
Politici o istituzioni estere o internazionali	9				3		4
Politici o istituzioni locali	2	1		7	1	3	2
Organizzazioni internazionali	4	2	1	1	3		1
Lavoratori/professionisti	2			6			
Politici o istituzioni europee				3	2		3
Pubblica amministrazione	4			1		1	
Sindacati				3	3		
Rappresentanti dell'arte, cultura o spettacolo	1		1		1	2	
Expert* scienze economiche, sociali o umanistiche				3	1		
Soggetti confessionali			1			1	1
Altre associazioni			1		1		
Rappresentanti dello sport		1	1				
Rappresentanti della giustizia			1				1
Forze armate o di pubblica sicurezza					1		
TOT	76	37	49	83	69	29	37

3. CONFRONTO FRA TG

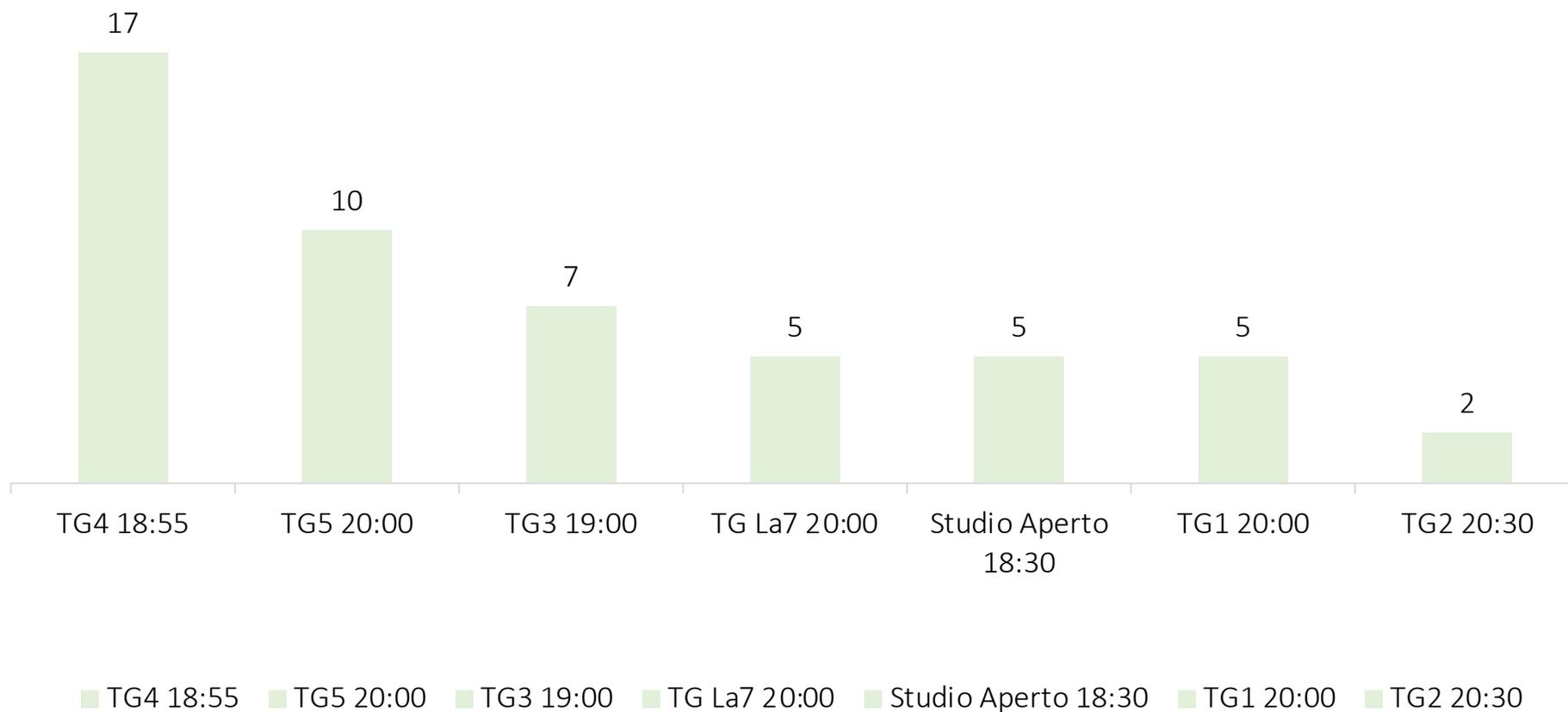
Le notizie che parlano di decarbonizzazione/riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica sono in tutto N=51, meno di 10 notizie a TG per l'intero quadrimestre (media 7,3).

Si collocano sopra a questo valore medio i TG4 e il TG5.

GENNAIO-APRILE 2023

NOTIZIE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER TG

(Frequenza N)



3. CONFRONTO FRA TG

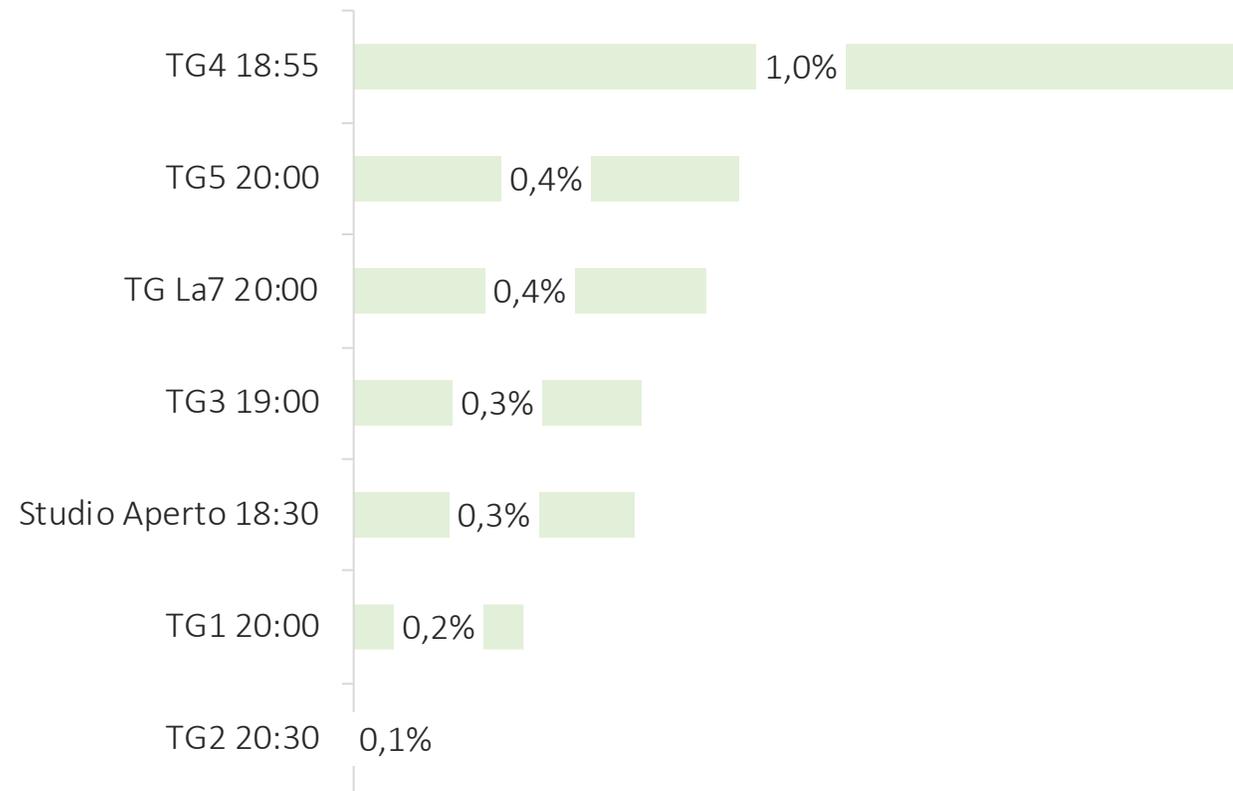
Il TG4 è il notiziario che attesta la maggior incidenza di notizie sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza riferimento alla crisi climatica sul totale delle notizie trasmesse, con una percentuale superiore alla media dello 0,4%.

TG5 e TG La7 risultano in linea con il dato medio generale.

Gli altri TG riportano tutti frequenze inferiori.

NOTIZIE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA SUL TOTALE NOTIZIE PER TG

(% notizie su decarbonizzazione e/o riduzione emissioni senza riferimento alla crisi climatica su tot notizie trasmesse per TG)



GENNAIO-APRILE 2023

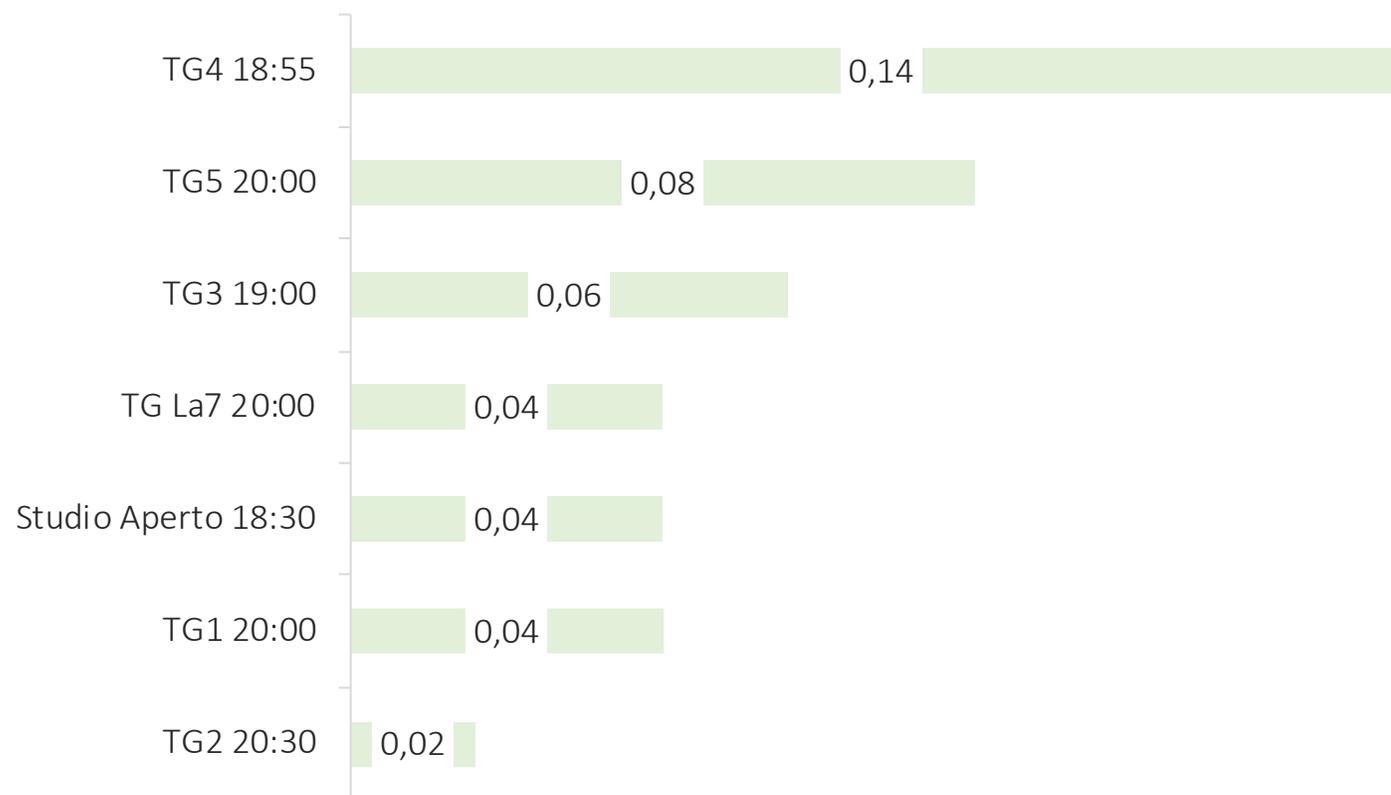
3. CONFRONTO FRA TG

In media, dal 1° gennaio al 30 aprile 2023, è stata trasmessa circa 1 notizia sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza riferimento alla crisi climatica ogni 20 giorni (media 0,06).

Fra i 7 TG analizzati, TG4 e TG5 superano questo valore medio; il TG3 risulta in linea; Studio Aperto, TG1 e TG2 si collocano al di sotto.

GENNAIO-APRILE 2023

MEDIA GIORNALIERA DI NOTIZIE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER TG



3. CONFRONTO FRA TG

Il TG4 è il notiziario che registra il maggior numero di soggetti citati o intervistati nelle notizie che parlano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica.

Nella maggior parte dei casi, si tratta di rappresentanti della politica nazionale o europea, o giornalisti* (spesso ospiti in qualità di opinionist* in questo notiziario).

Gli esponenti della politica nazionale, o dell'UE, sono la categoria di soggetti più frequente in tutti i TG.

SOGGETTI CITATI O INTERVISTATI PER TG

(Frequenza N)

	TG1	TG2	TG3	TG4	TG5	Studio Aperto	TG La7
Politici o istituzioni nazionali	8	8	14	15	10	10	12
Politici o istituzioni europee	2		5	13	9	2	5
Aziende e esponenti dell'imprenditoria	6	2	5	6	6	2	1
Giornalist*				15		1	
Sindacati	1	1	1	1	3		
Espert* scienze e tecnologie			2		2		
Associazioni ambientaliste	2		1				
Gente comune					1	2	
Politici o istituzioni estere o internazionali			1				1
Altre associazioni					1		
Espert* scienze economiche, sociali o umanistiche				1			
Politici o istituzioni locali			1				
TOT	19	11	30	51	32	17	19

GENNAIO-APRILE 2023

4

AZIONI PER IL CLIMA

E NARRATIVE DI

RESISTENZA



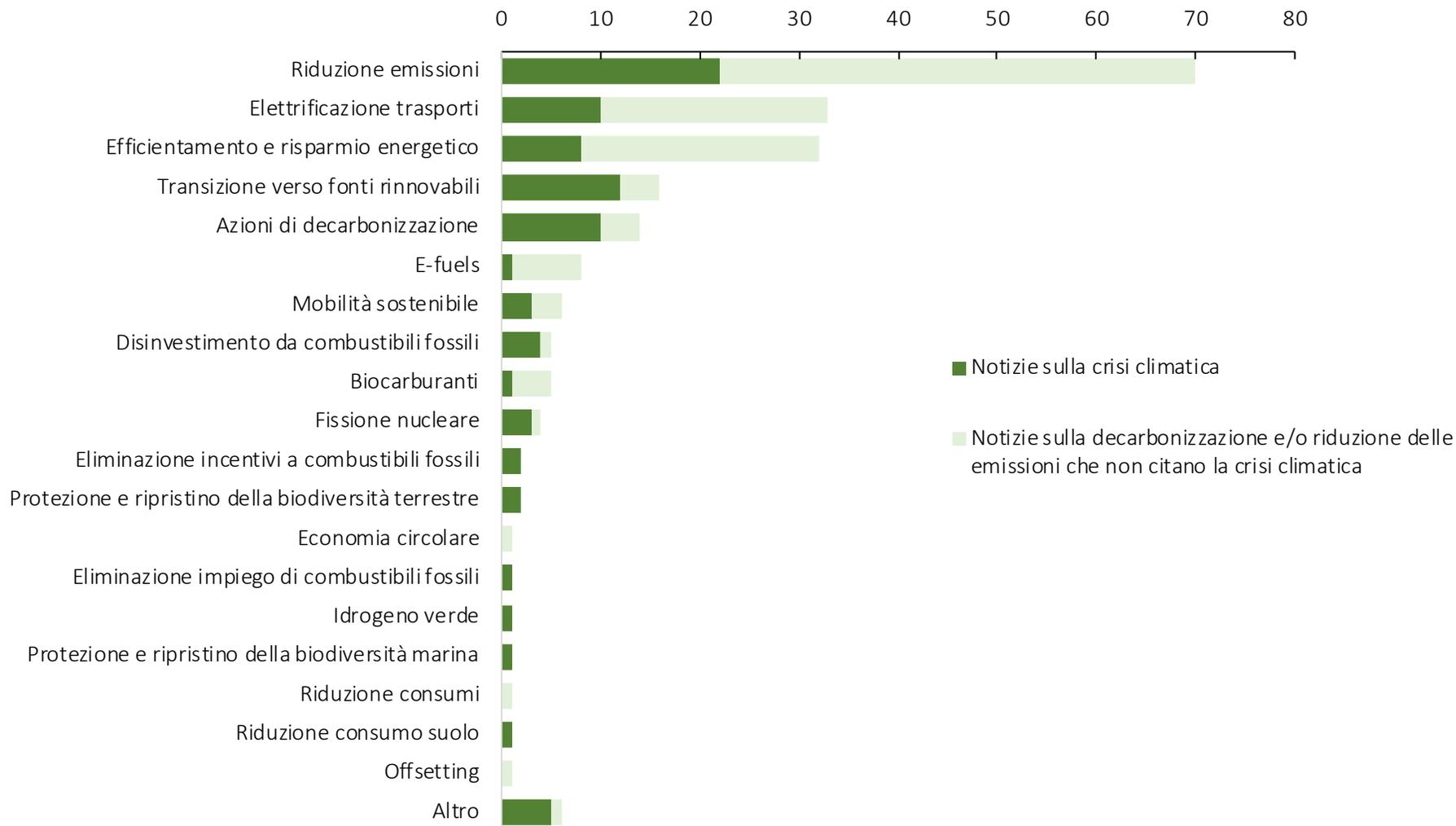
4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Nel complesso, sono 109 le notizie analizzate che citano almeno un'azione per il clima (34,3% di Tot notizie N= 321).

La frequenza totale delle azioni citate è 210, di cui 87 nelle notizie sulla crisi climatica e 123 nelle notizie sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica.

GENNAIO-APRILE 2023

AZIONI PER IL CLIMA NEL COVERAGE COMPLESSIVO



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Le azioni per il clima sono frequenti nel 100% delle notizie sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica e nel 21,5% delle notizie sulla crisi climatica.

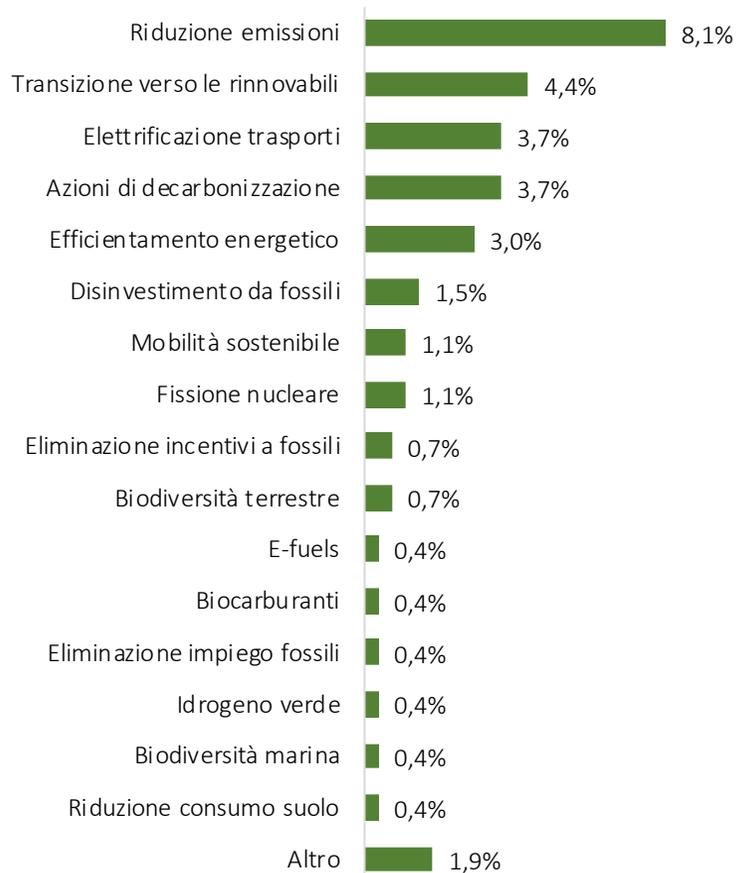
Fra le azioni ricorrenti sono presenti anche soluzioni ritenute controverse dalla comunità scientifica (es. E-fuels e biocarburanti).

GENNAIO-APRILE 2023

AZIONI PER IL CLIMA

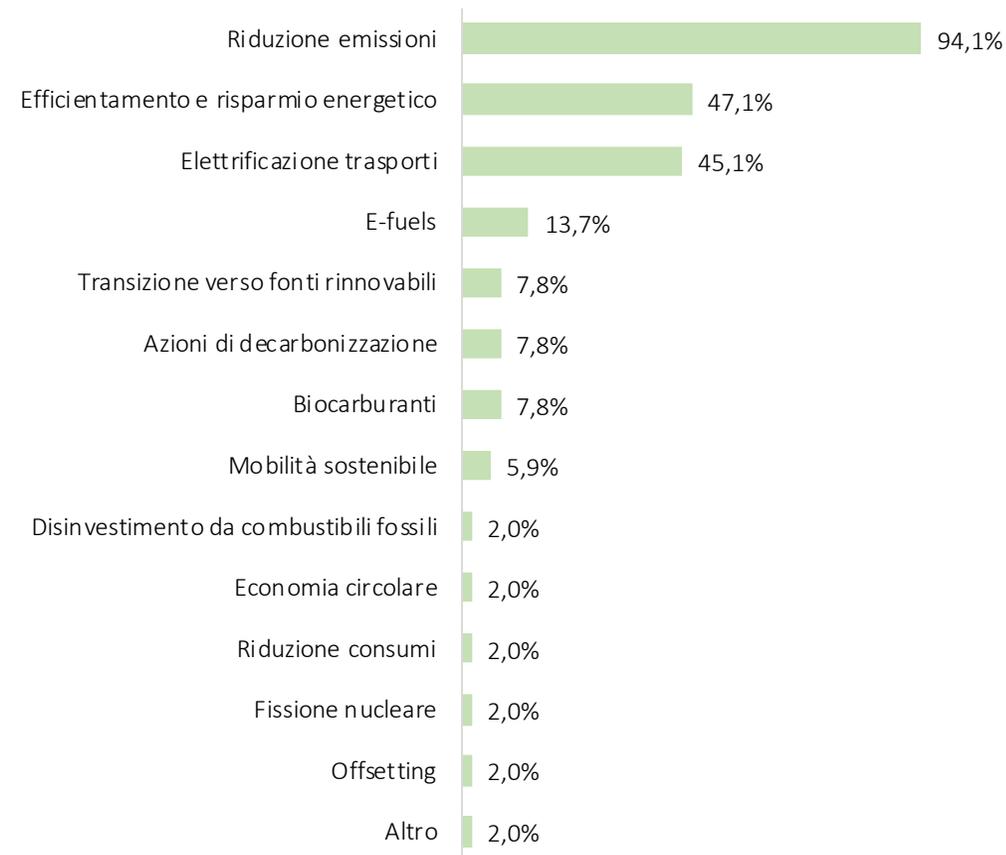
NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni singola azione su Tot notizie N=270)



NOTIZIE SULLA CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni singola azione su Tot notizie N=51)



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

Il **34,3%** delle **321** notizie analizzate menziona **agenti per il clima**, ovvero soggetti attivi nella proposta o messa in opera di azioni per il clima, oppure soggetti individuati come responsabili ideali di azioni di mitigazione.

In proporzione, gli agenti per il clima, effettivi o ideali, sono più frequenti negli articoli che non menzionano esplicitamente la crisi climatica (**98%**) rispetto agli articoli che la citano (**22,2%**).

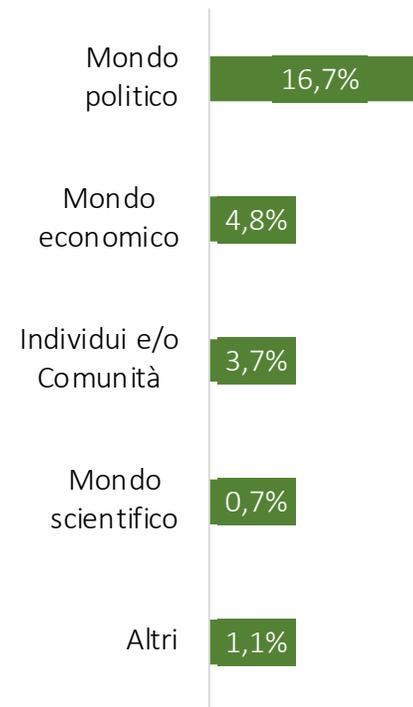
GENNAIO-APRILE 2023

AGENTI: TOTALE PER CATEGORIA

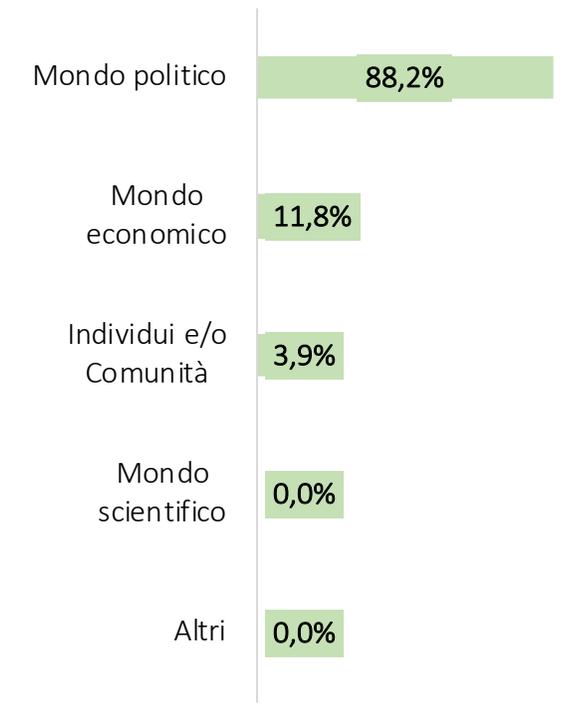


AGENTI PER IL CLIMA

AGENTI NELLE NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA (Incidenza % di ogni categoria su Tot notizie N=270)



AGENTI NELLE NOTIZIE CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA (Incidenza % di ogni categoria su Tot notizie N=51)



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

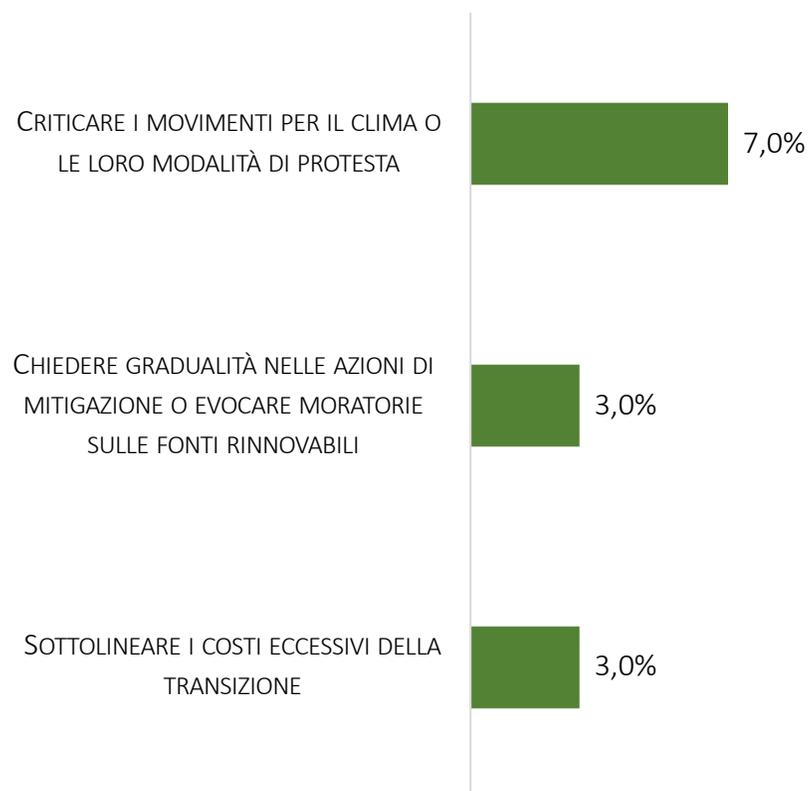
Il 22,7% delle 321 notizie analizzate veicola qualche narrativa di resistenza ad azioni di mitigazione della crisi climatica.

In proporzione, queste narrative sono più frequenti nelle notizie sulla decarbonizzazione e/o riduzione emissioni che non citano la crisi climatica (70,6%) rispetto a quelle che la citano (13,7%).

GENNAIO-APRILE 2023

NARRATIVE NELLE NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA

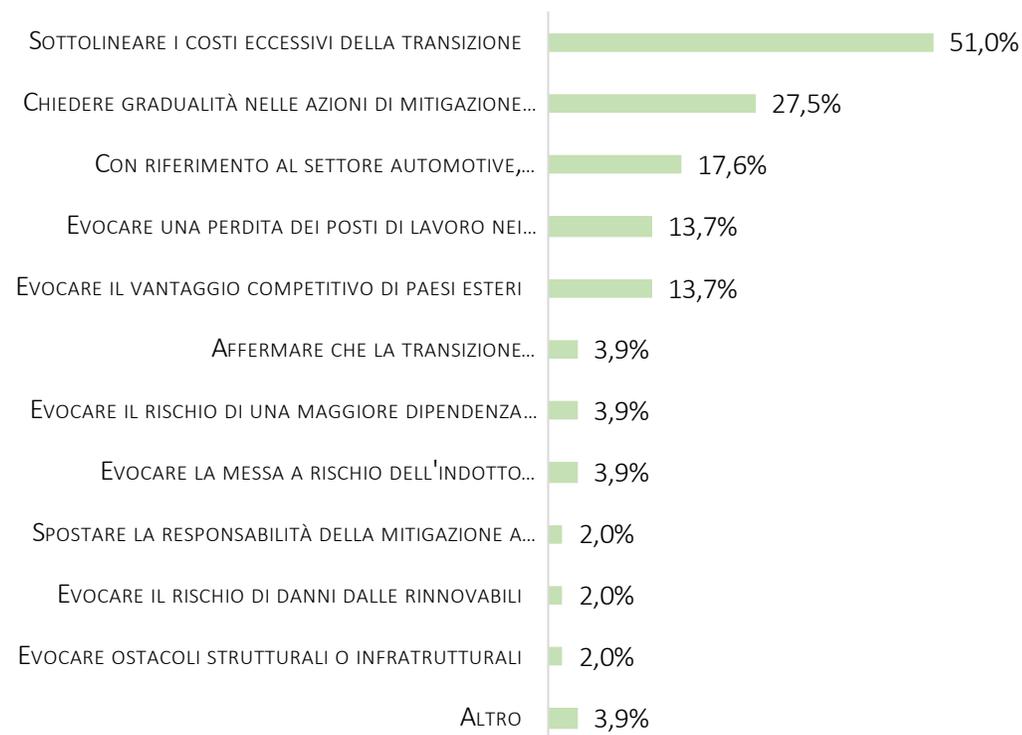
(Incidenza % di ogni categoria su Tot notizie N=270)



NARRATIVE DI RESISTENZA ALLE AZIONI PER IL CLIMA

NARRATIVE NELLE NOTIZIE CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA

(Incidenza % di ogni categoria su Tot notizie N=51)



4. AZIONI PER IL CLIMA E NARRATIVE DI RESISTENZA

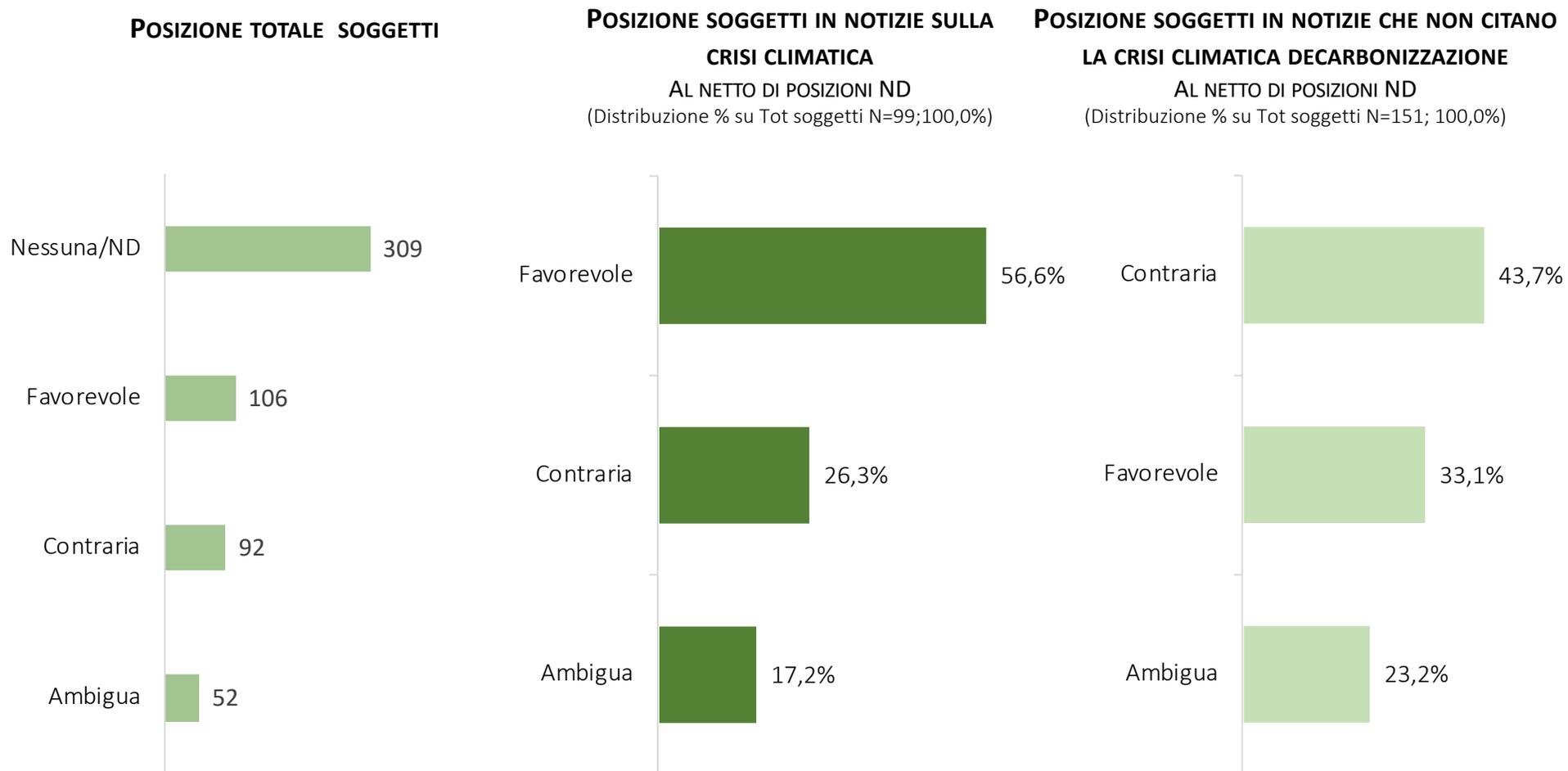
Meno della metà dei soggetti rilevati nel *coverage* complessivo delle 321 notizie analizzate esprime una posizione su azioni di mitigazione.

Nelle **270 notizie che menzionano la crisi climatica, prevalgono le posizioni a favore.**

Nelle **51 notizie che non menzionano la crisi climatica, prevalgono le posizioni contrarie.**

GENNAIO-APRILE 2023

POSIZIONE DEI SOGGETTI RISPETTO ALLE AZIONI PER IL CLIMA



RISULTATI

5

COVERAGE

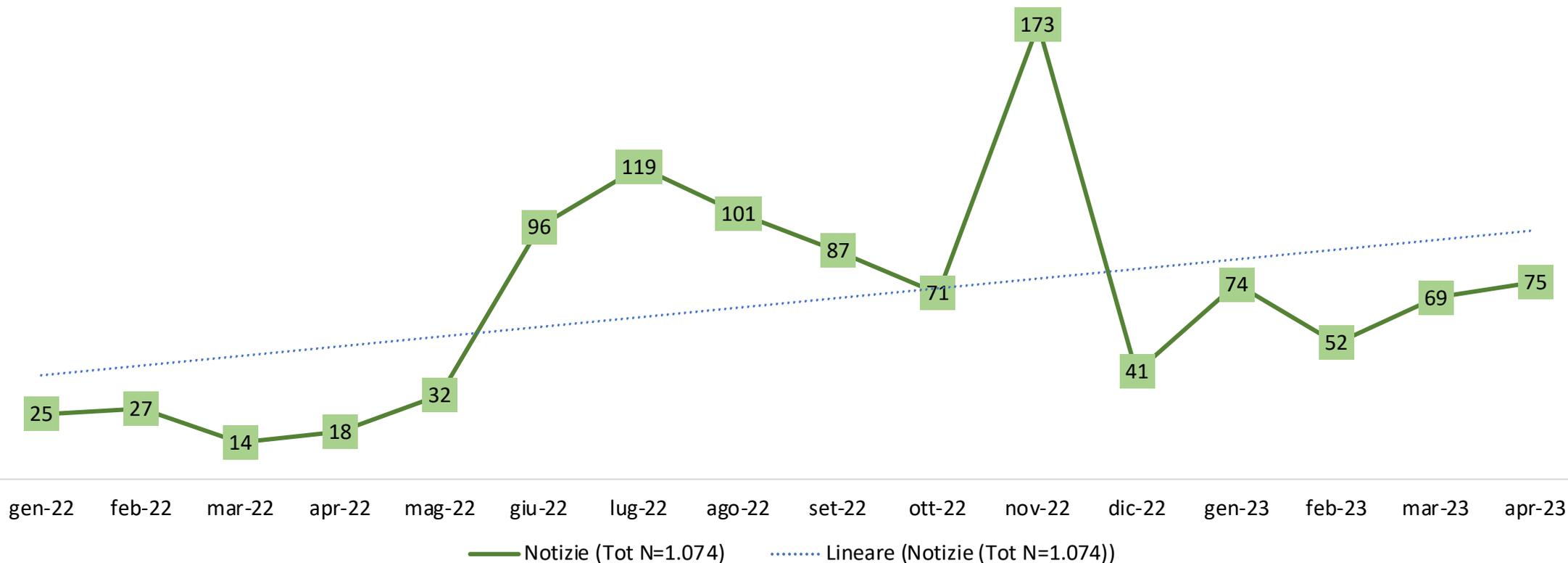
GIORNALISTICO

DAL 1° GENNAIO 2022



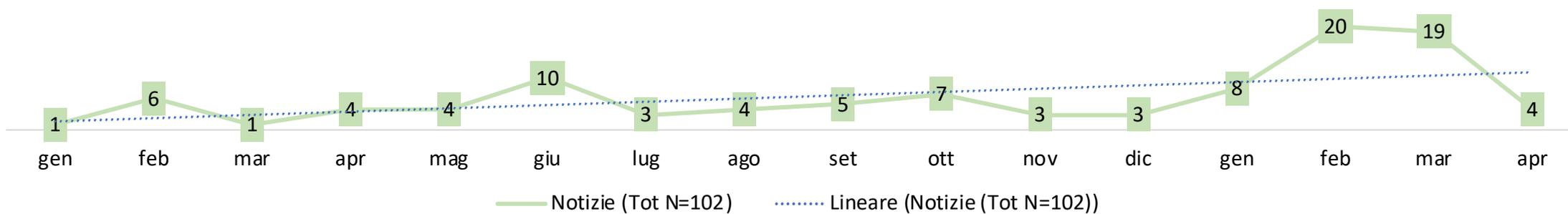
NOTIZIE SULLA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)



NOTIZIE SULLA DECARBONIZZAZIONE E/O RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CHE NON CITANO LA CRISI CLIMATICA PER MESE

(Frequenza N)



CONCLUSIONI



Il *coverage* della crisi climatica nei 7 TG analizzati dal 1° gennaio al 30 aprile 2023 è di 270 notizie, pari all'1,9% delle 14.467 totali.

Il 50% di queste 270 notizie è focalizzata sulla crisi climatica, il restante 50% si limita a citarla o trattarla *a latere* di qualche altro argomento.

51 notizie trattano di decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni senza menzionare la crisi climatica, che rimane un contesto di riferimento implicito.

Riportata ai temi dominanti nell'agenda dell'informazione del 1° quadrimestre 2023, l'analisi delle 321 notizie complessivamente esaminate evidenzia come i TG di questo periodo si concentrino su 3 questioni prevalenti: 1) gli eventi estremi, quali l'emergenza siccità e il caldo anomalo; 2) le proteste di attivisti per il clima; 3) le politiche *green* dell'UE : dall'iter della direttiva sull'efficiamento energetico degli edifici (EPBD) a quello sulla normativa per lo stop ad auto a benzina e diesel dal 2035.

Le notizie che fanno esplicito riferimento alla crisi climatica si caratterizzano per dare ampio spazio alle conseguenze (61,1%), poco alle cause (11,9%) e poco alle azioni per il clima (21,5%). Gli argomenti prevalenti in questo genere di notizie sono gli eventi estremi e le proteste degli attivisti per il clima.

Le notizie sulla decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica si caratterizzano per essere prevalentemente centrate sulla politiche green dell'UE.

Narrative di resistenza alle azioni per il clima emergono in entrambe le tipologie di notizie, ma sono più frequenti in quelle che non mettono in relazione, almeno a livello esplicito, le azioni per il clima con gli obiettivi di mitigazione della crisi climatica.

Soggetti con posizione contraria o resistenti ad azioni per il clima sono presenti in tutte le due tipologie di notizie, ma sono più frequenti in quelle che non menzionano la crisi climatica.

Le notizie sulle decarbonizzazione e/o riduzione delle emissioni che non citano la crisi climatica attestano un maggior numero di soggetti indicativo di un discorso animato da diversi *stakeholders*, prevalentemente rappresentanti della politica o delle istituzioni nazionali.

Per informazioni

GREENPEACE

ufficio.stampa.it@greenpeace.org



mmarchese@osservatorio.it

mazzalini@osservatorio.it

