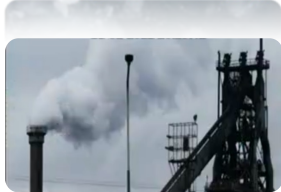
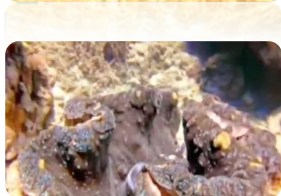
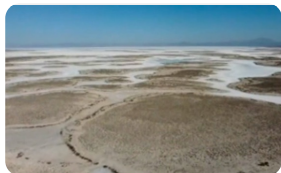


Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2022

Risultati 2° quadrimestre: maggio-agosto 2022, TG (Q2/2022/TG)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese



INDICE

CAMPIONE DI ANALISI

METODOLOGIA

RISULTATI PRELIMINARI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA
2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA
3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA
5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA
6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE
7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA
8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING
11. DIFFERENZE FRA TESTATE GIORNALISTICHE
12. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI DAL 1° GENNAIO 2022

CONCLUSIONI

CAMPIONE DI ANALISI

Tipologia di media: TG

7 TG analizzati:

- TG 1 20:00
- TG 2 20:30
- TG3 19:00
- TG 4 18:55
- TG 5 20:00
- Studio Aperto 18:30
- TG La7 20:00

Periodo: **dal 1° maggio al 31 agosto 2022**

123 giorni analizzati

Campione TG: **857 edizioni, 14.617 notizie registrate di cui 369 pertinenti (2,5%).**

Nota: dal campione di analisi mancano le edizioni di Studio Aperto 18:30 del 5, 6, 7, 8 agosto, non andati in onda per la trasmissione di partite di calcio della Coppa Italia

METODOLOGIA

Metodologia: analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di notizie contenenti le seguenti parole chiave:

- clima
- *climate change*
- climatic-
- decarbonizzazione
- effetto serra
- emissioni climalteranti
- gas serra
- *global warming*
- riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni
- riscaldamento/surriscaldamento globale

Domande di ricerca:

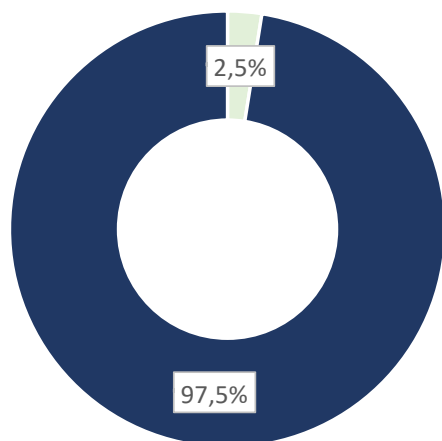
1. Qual è l'attenzione dedicata ai cambiamenti climatici nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Quando si parla di crisi climatica si parla anche dei responsabili /delle cause (es. combustibili fossili, aziende inquinanti, etc.)?
4. Quali responsabili vengono individuati?
5. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
6. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
7. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento (es. conseguenze naturali, sociali, politiche)?
8. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana (es. associazioni ambientaliste, politici, società civile, etc.)?
9. Quali messaggi veicolano i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana?
10. Viene tematizzata la questione del *greenwashing*?
11. Ci sono differenze fra le testate giornalistiche? Se sì, quali sono?
12. Qual è l'andamento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica dai TG a partire dal 1° gennaio 2022?

RISULTATI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA

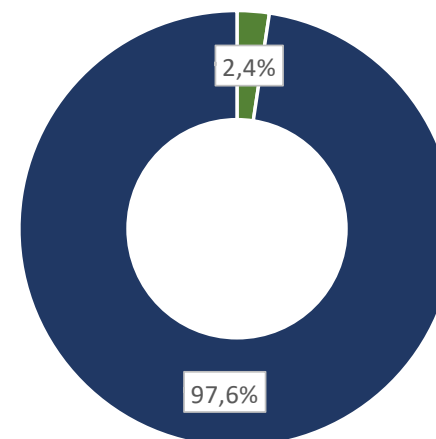
Percentuale di attenzione dedicata dai principali TG nazionali alla crisi climatica

Grafico 1. Percentuale delle notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica (TOT N=14.617; 100,0%)



■ Notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica
■ Altre notizie

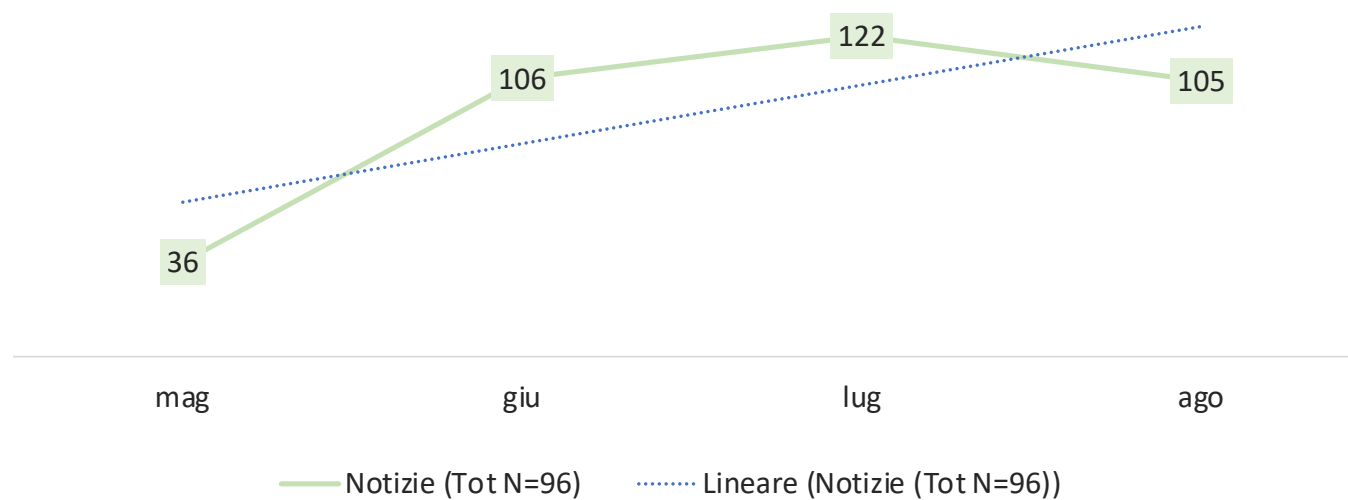
Grafico 2. Percentuale delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (TOT N=14.617; 100,0%)



■ Notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
■ Altre notizie

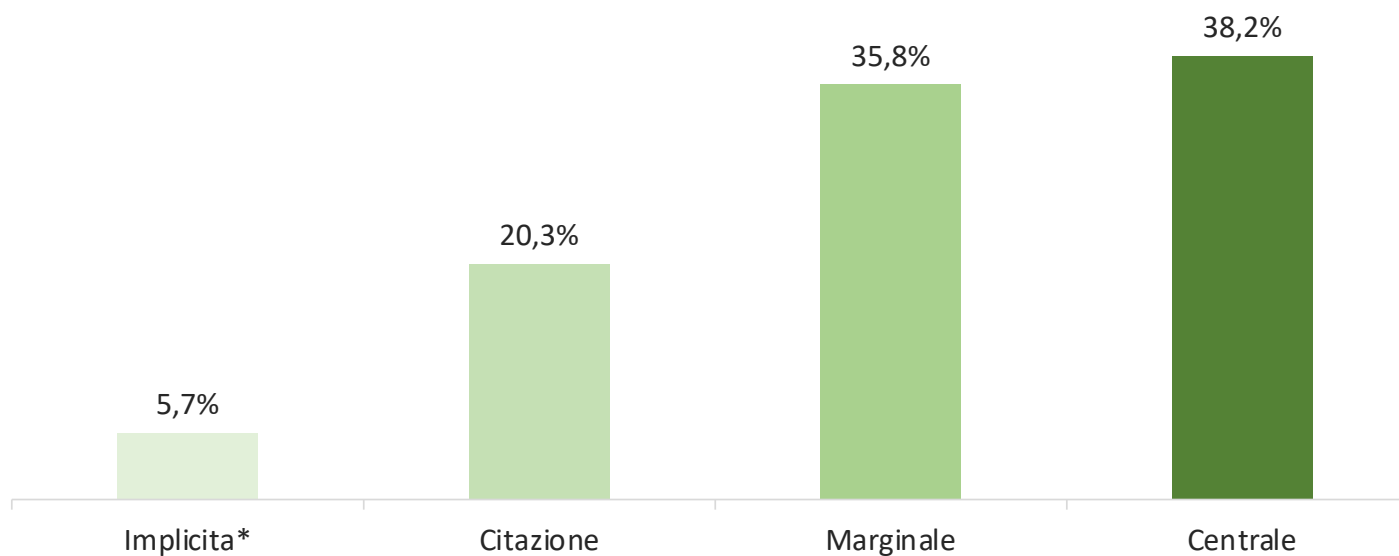
Coverage complessivo

Grafico 3. Numero di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot notizie N=369)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo

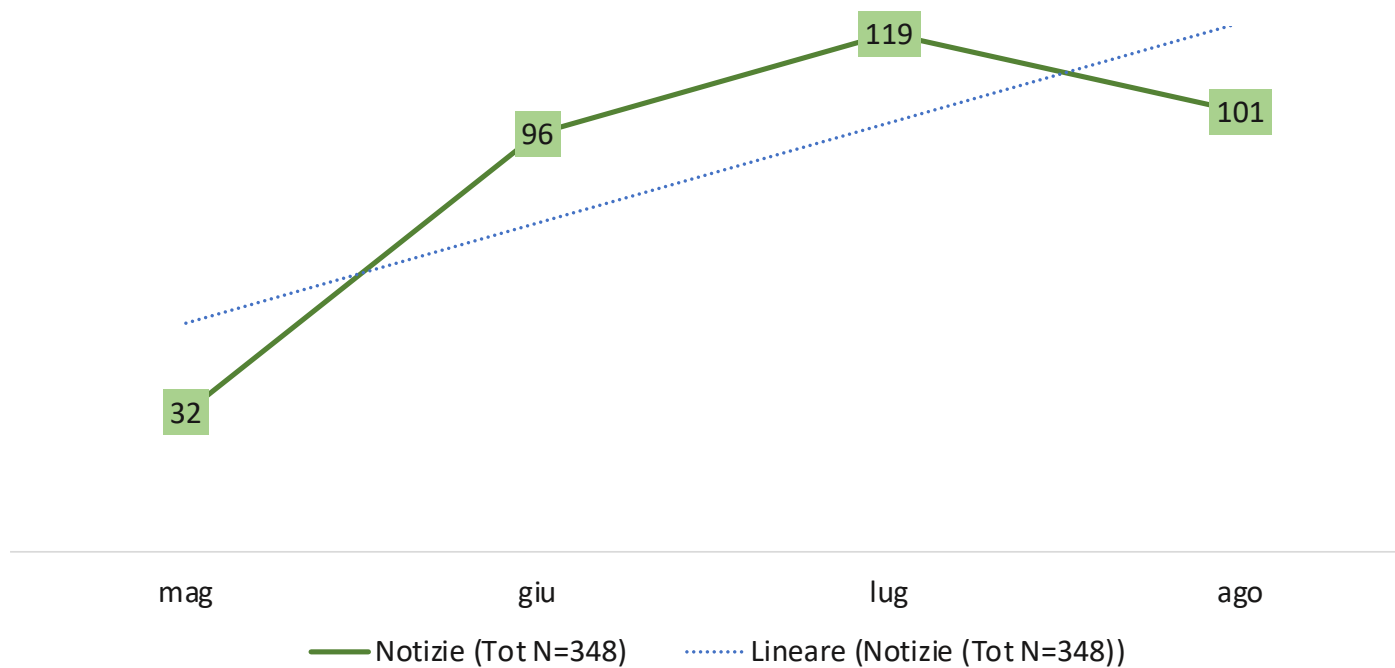
Grafico 4. Distribuzione delle notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione (Tot notizie N=369; 100,0%)



*La crisi climatica è classificata come 'implicita' in notizie pertinenti la decarbonizzazione o la riduzione delle emissioni che né trattano e né citano la crisi climatica

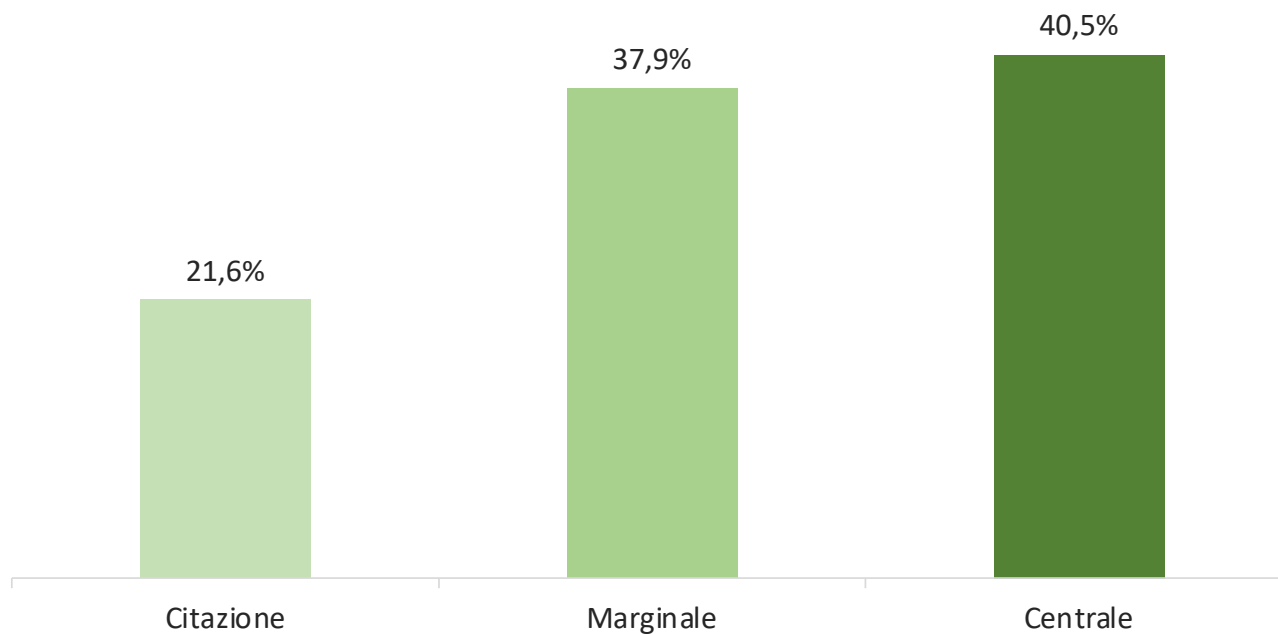
Coverage circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 5. Numero di notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot notizie N=348)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la questione

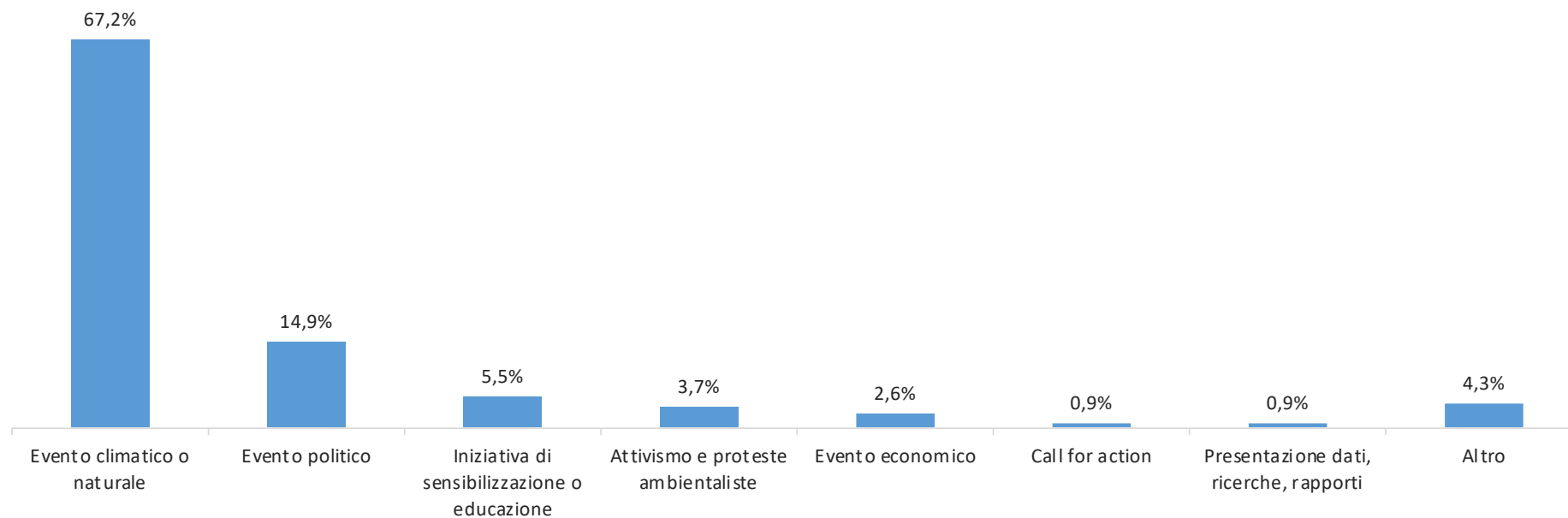
Grafico 6. Distribuzione delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione
(Tot notizie N=348; 100,0%)



2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA

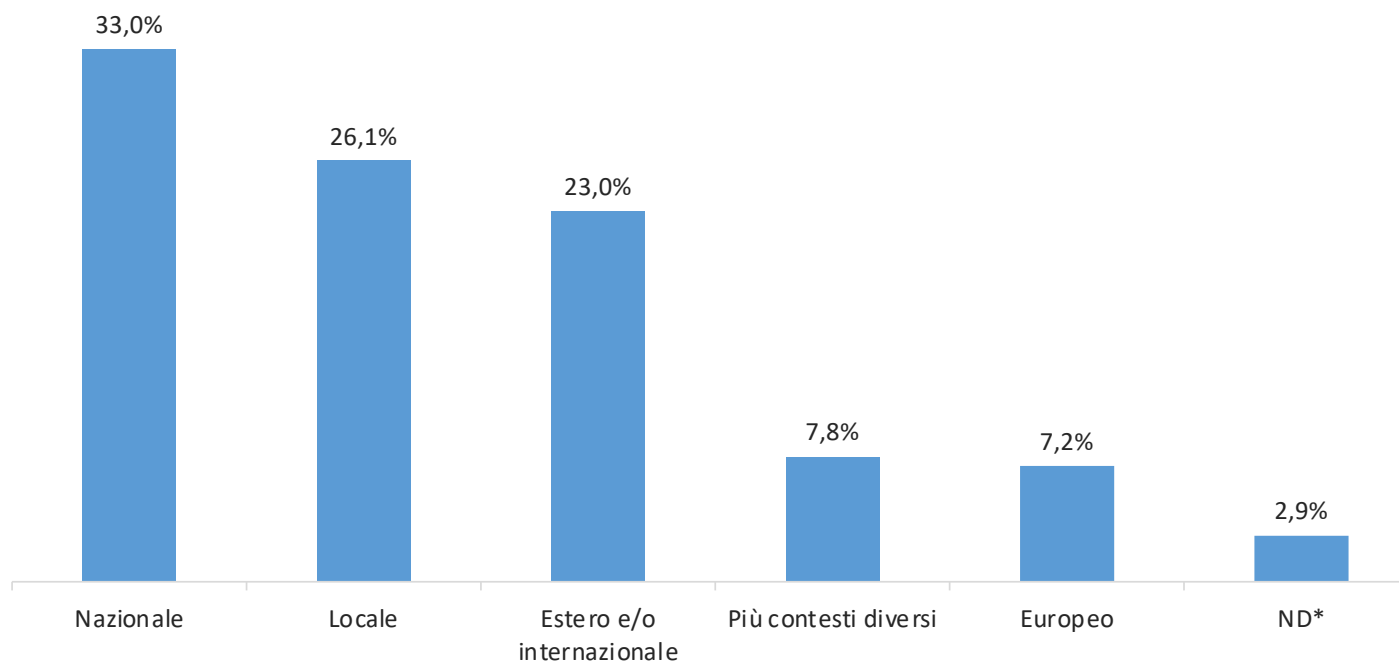
Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 7. Distribuzione delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per evento/valore-notizia (Tot notizie N=348; 100,0%)



Contesto prevalente nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

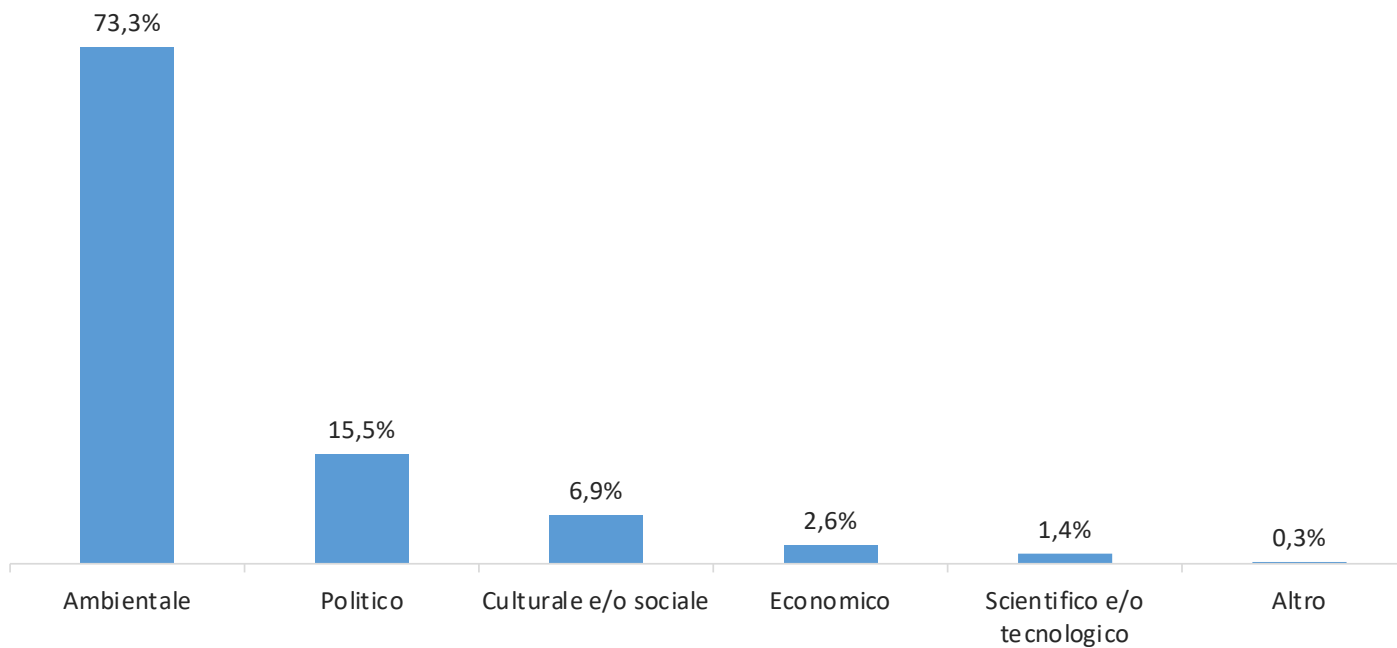
Grafico 8. Distribuzione della notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per contesto
(Tot notizie N=348; 100,0%)



*ND: non determinabile

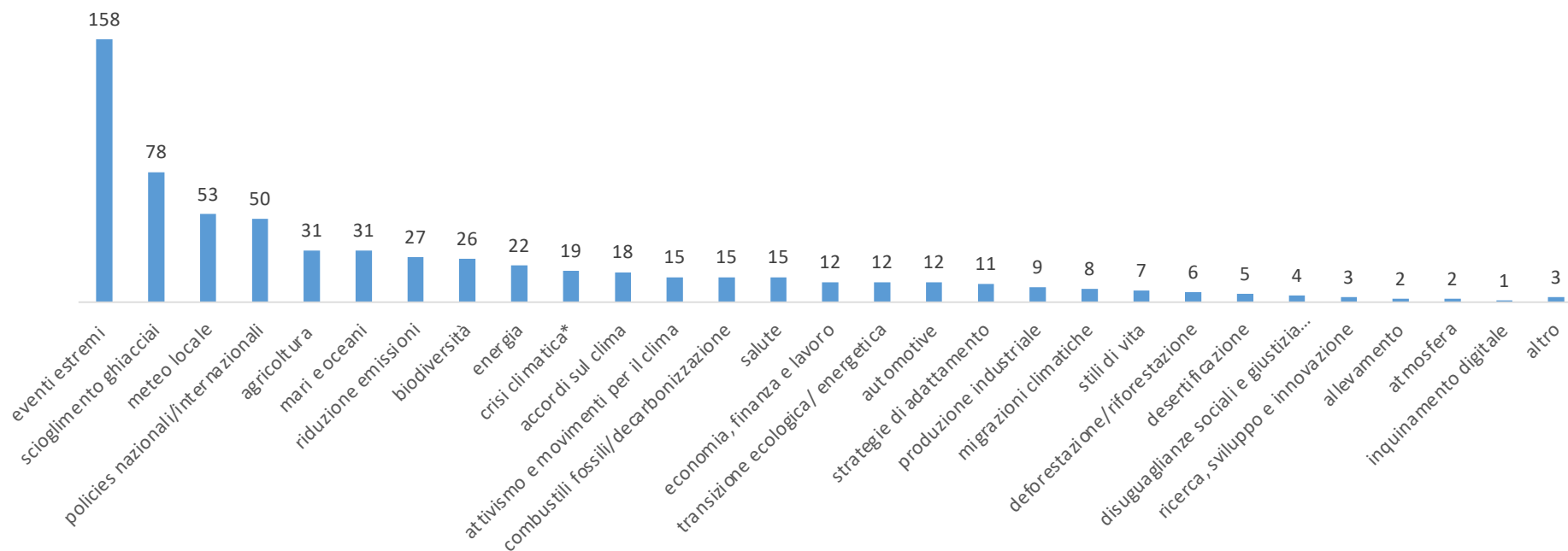
Frame prevalente nel coverage esplicito sulla crisi climatica

Grafico 9. Distribuzione delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per *frame*
(Tot notizie N=348; 100,0%)



Argomenti trattati nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 10. Frequenza degli argomenti nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=655)

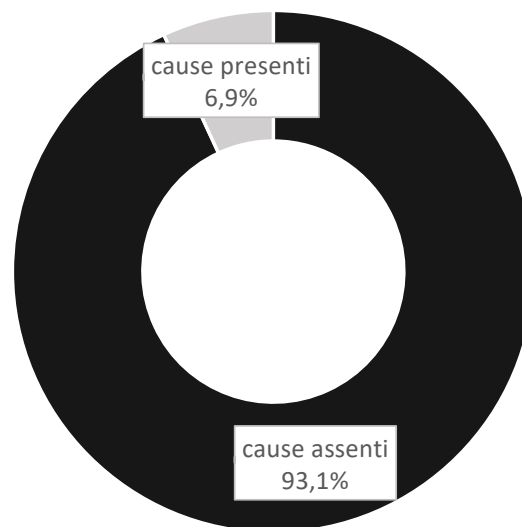


*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

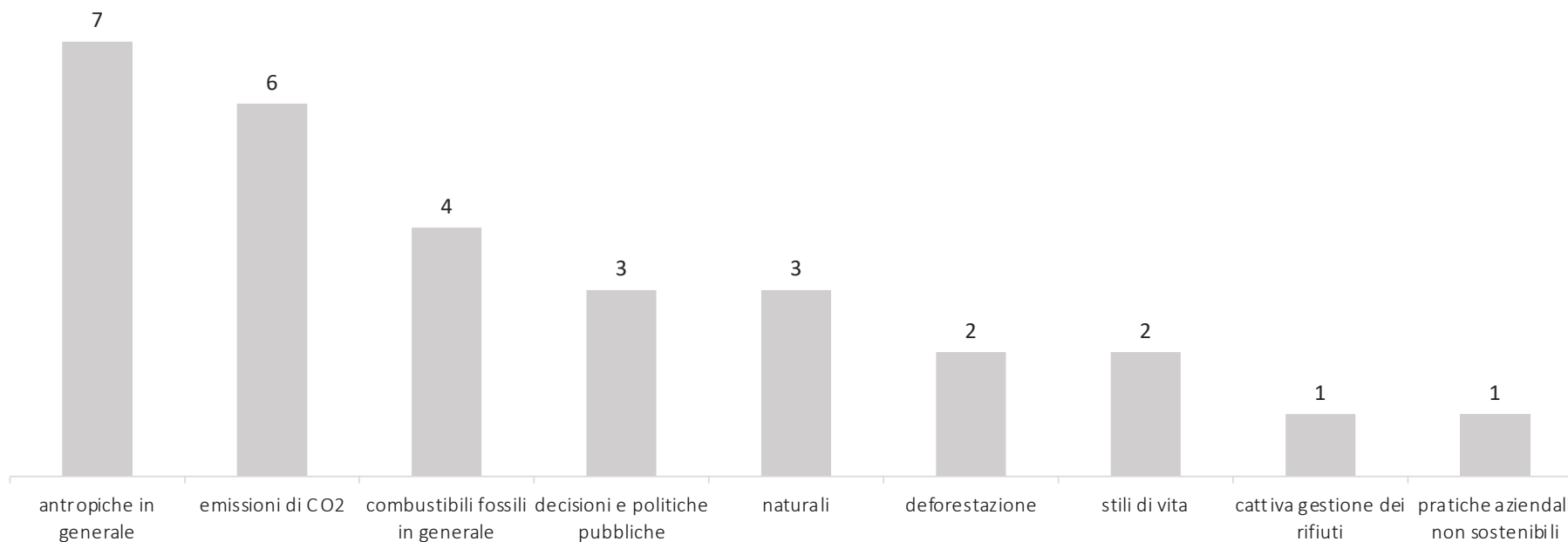
La presenza di cause della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 11. Frequenza ponderata della presenza di cause nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot notizie N=348; 100,0%)



Le cause della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 12. Frequenza delle cause nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot cause N=29)



4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

I responsabili della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

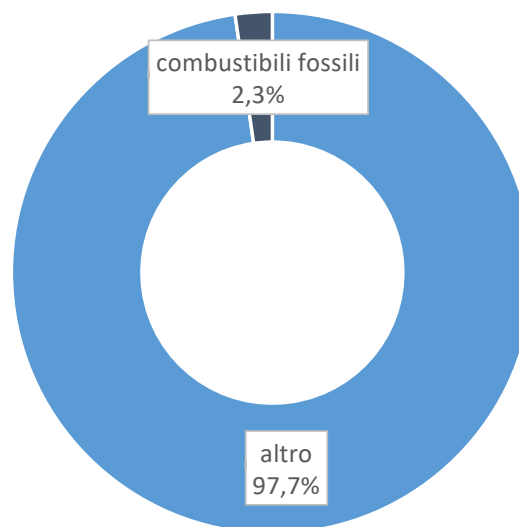
Nessuno dei 277 soggetti citati o intervistati nei TG analizzati è indicato come responsabile della crisi climatica

*Aziende: 2 banche e 1 azienda del settore energetico (RWE)

5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA

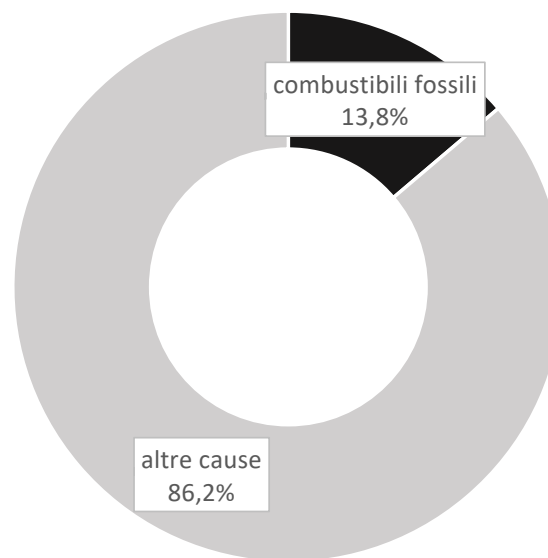
I combustibili fossili come argomento nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 13. Frequenza ponderata della tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=655; 100,0%)



I combustibili fossili come causa della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

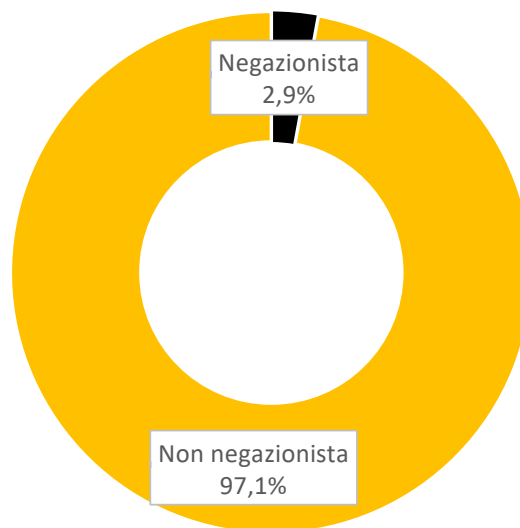
Grafico 14. Frequenza ponderata dei combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot cause N=29; 100,0%)



6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE

I soggetti con posizioni negazioniste nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

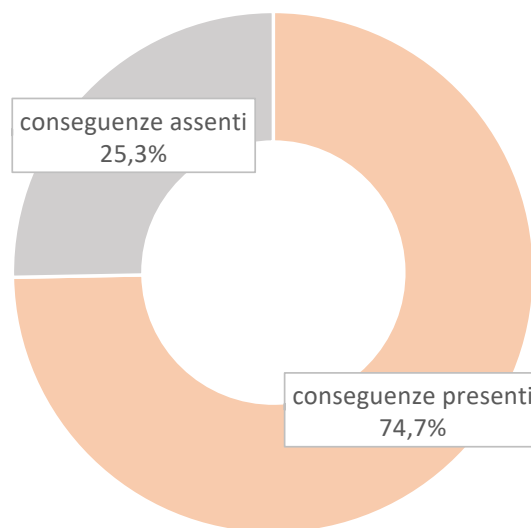
Grafico 15. Frequenza ponderata dei soggetti negazionisti vs. non-negazionisti nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=277; 100,0%)



7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

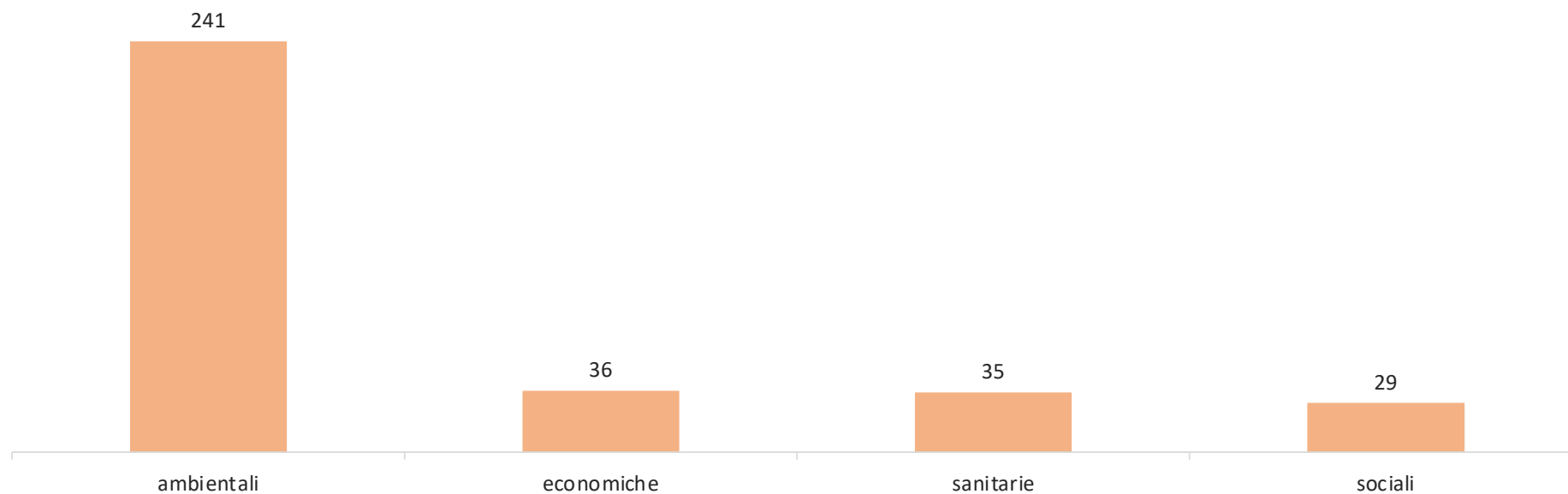
La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 16. Frequenza ponderata della presenza di conseguenze nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot notizie N=348; 100,0%)



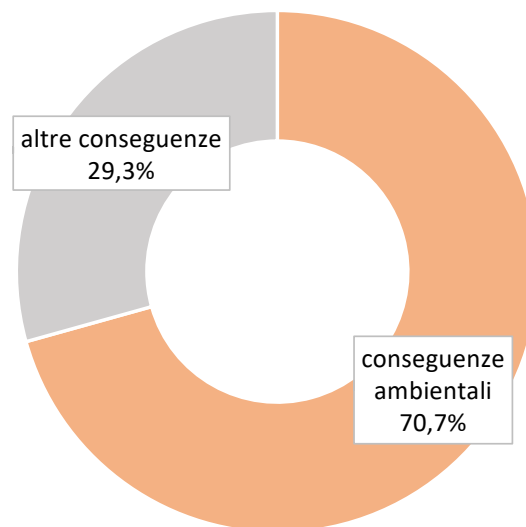
Le conseguenze della crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 17. Frequenza delle conseguenze nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot conseguenze N=341)



La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

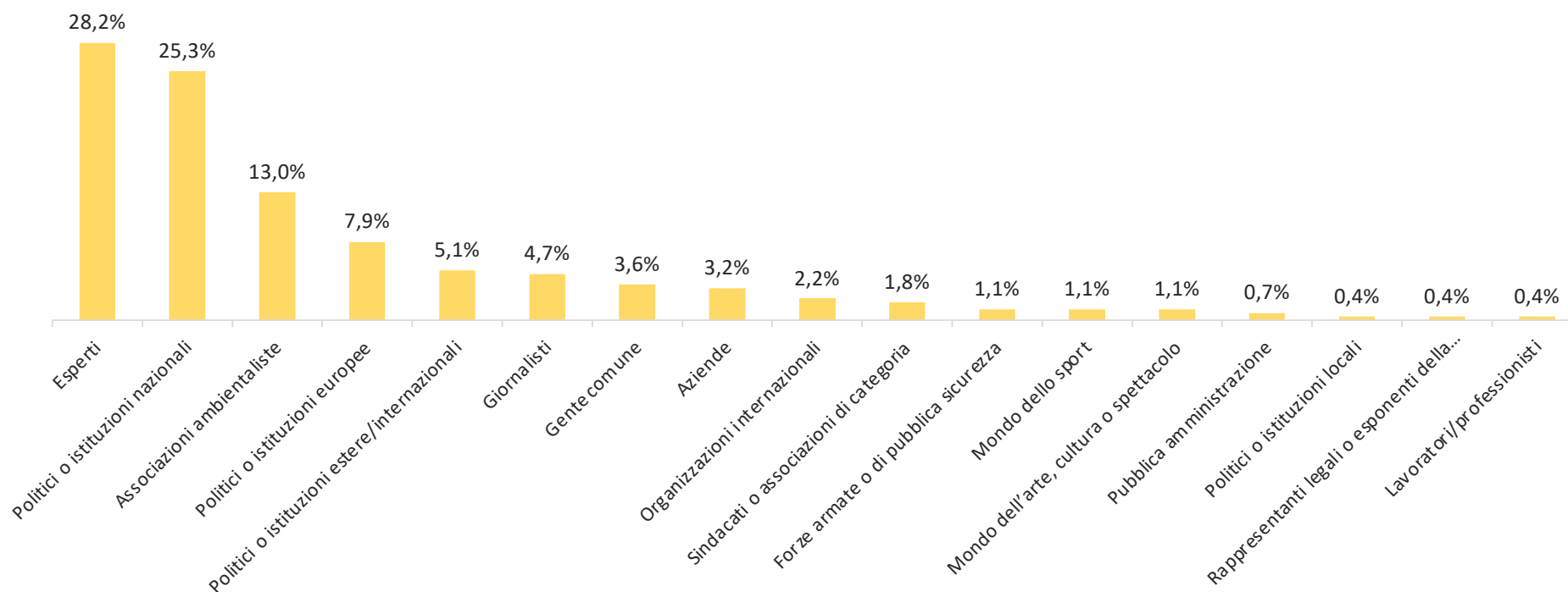
Grafico 18. Frequenza ponderata di conseguenze ambientali vs. altre conseguenze nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot conseguenze N=341; 100,0%)



8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

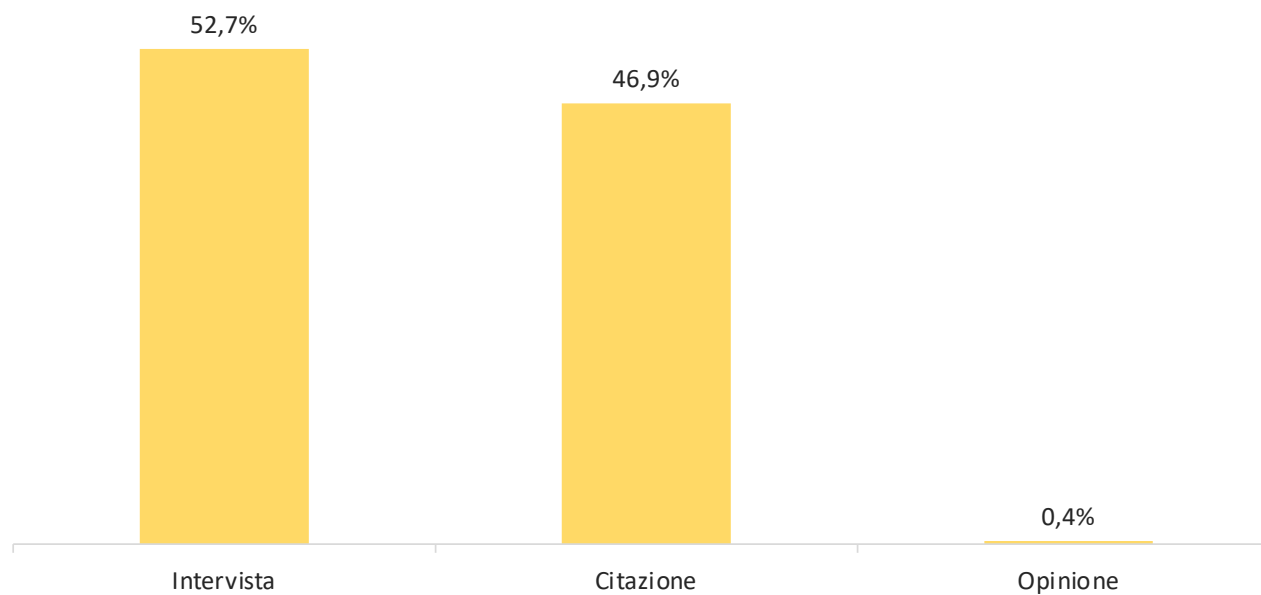
La tipologia dei soggetti del discorso sulla crisi climatica

Grafico 19. Distribuzione dei soggetti per tipologia nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=277; 100,2% per effetto di arrotondamento)



Modalità di presenza dei soggetti del discorso sulla crisi climatica

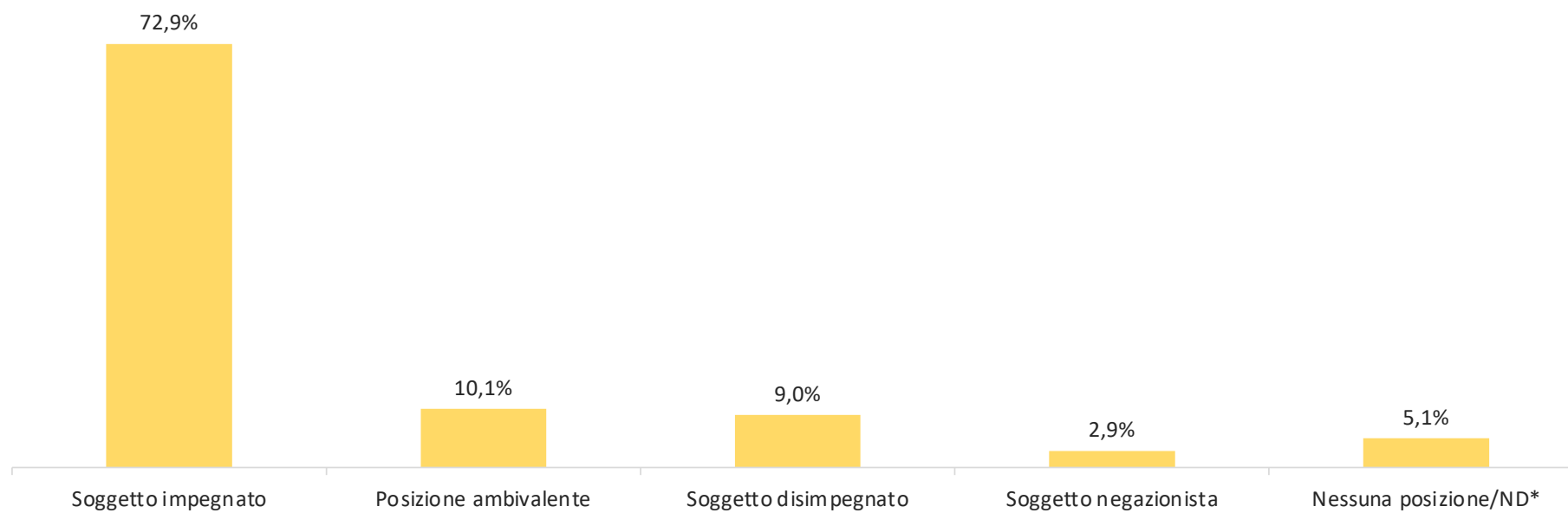
Grafico 20. Distribuzione dei soggetti per modalità di presenza nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=277; 100,0%)



9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

Posizione dei soggetti del discorso sulla crisi climatica

Grafico 21. Distribuzione dei soggetti per posizione nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot soggetti N=277;100,0%)

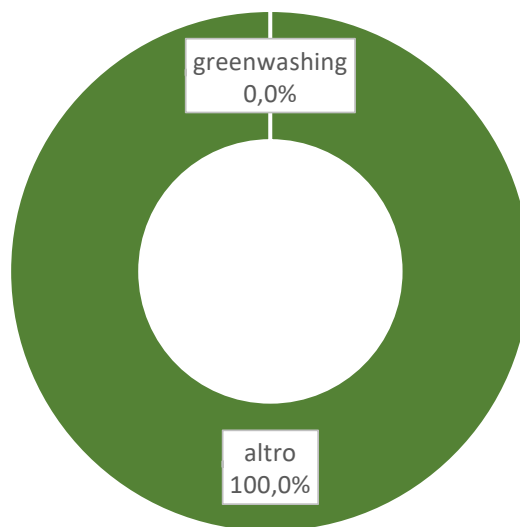


*ND: Non determinabile

10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING

Tematizzazione del *greenwashing* nel *coverage* esplicito sulla crisi climatica

Grafico 22. Frequenza ponderata della tematizzazione di *greenwashing* vs. altri argomenti nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot argomenti N=655 100,0%)

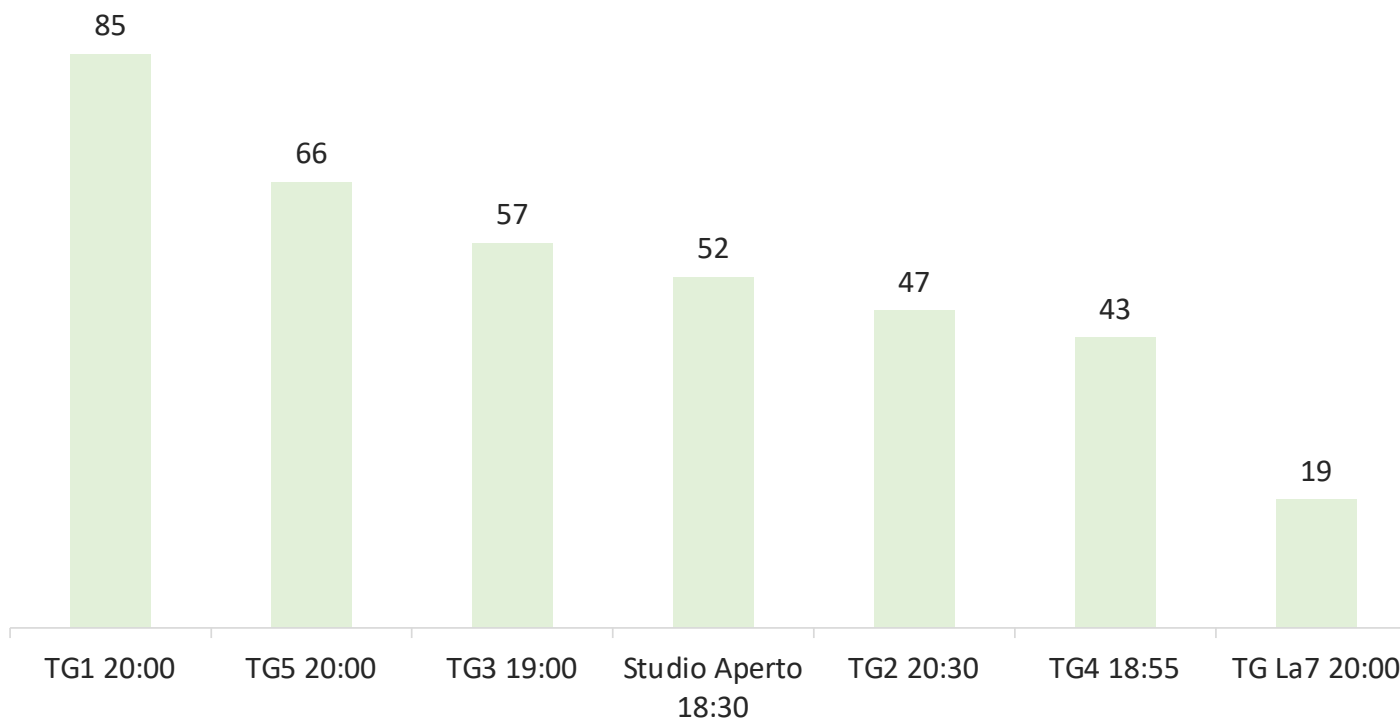


RISULTATI

11. DIFFERENZE FRA TG

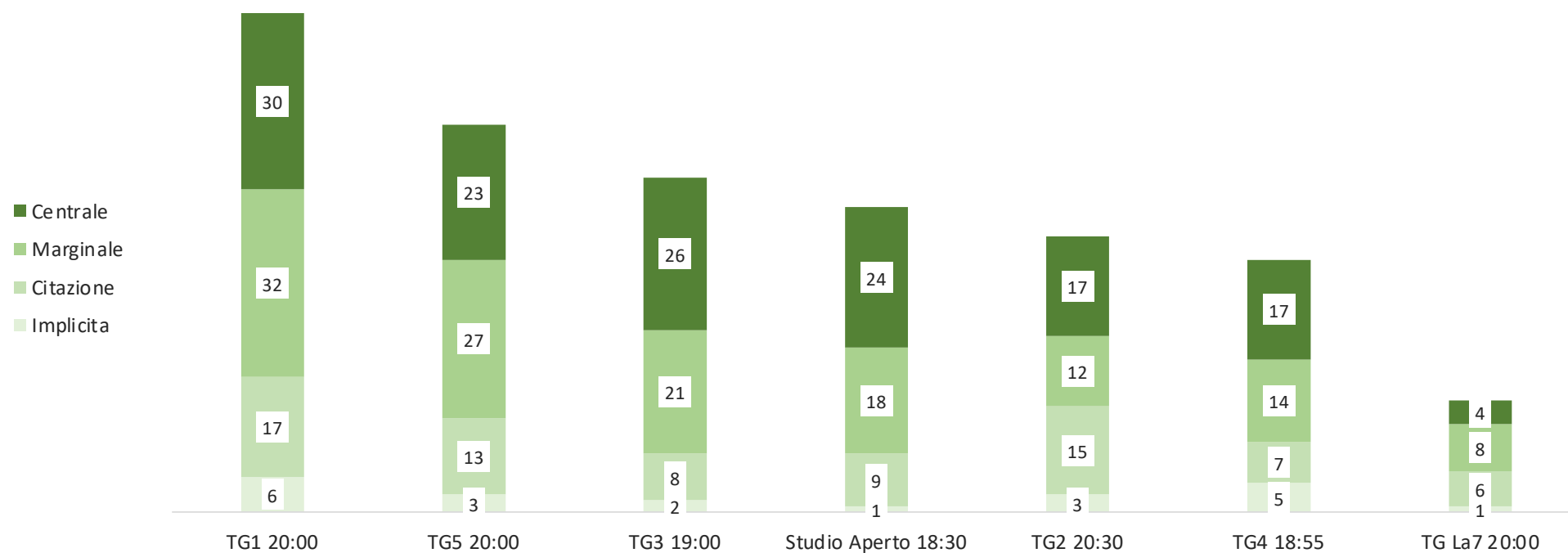
Coverage complessivo per TG

Grafico 23. Numero di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per TG
(Tot notizie N=369)



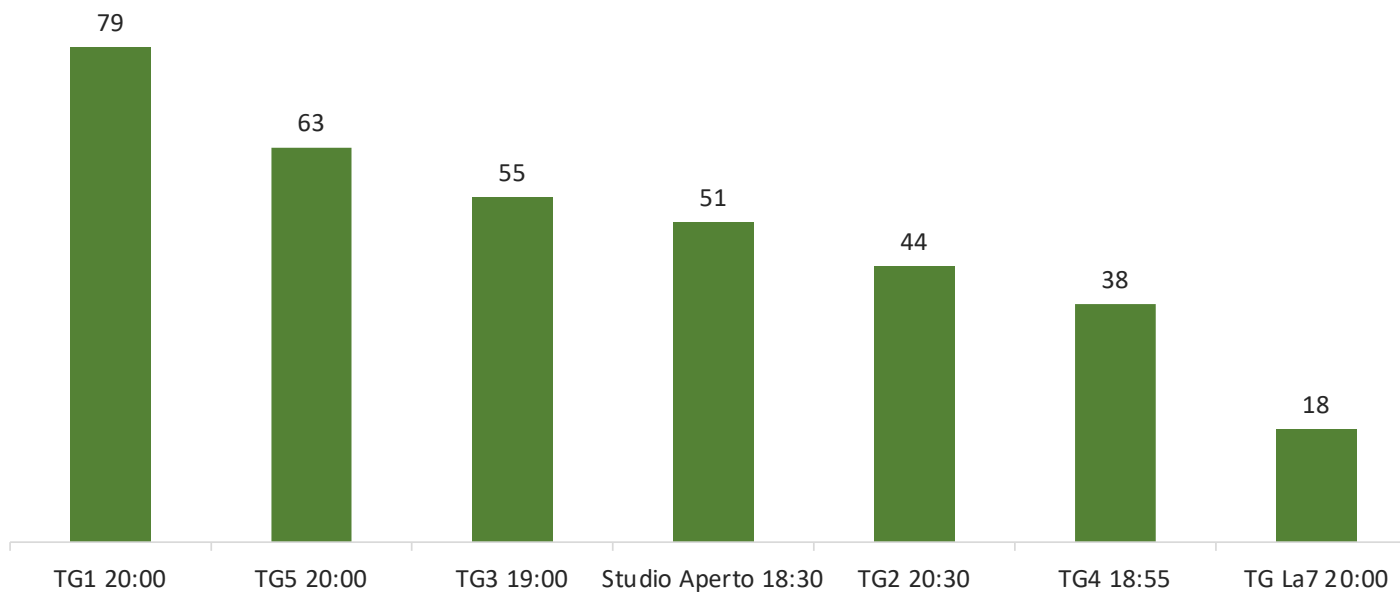
Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo per TG

Grafico 24. Distribuzione delle notizie per rilevanza della crisi tematica per TG
(Tot notizia N=369)



Coverage circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per TG

Grafico 25. Numero di notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per TG
(Tot notizie N=348)



TG a confronto: copertura della crisi climatica nell'agenda dei notiziari

Grafico 26. Percentuale di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica sul totale notizie per TG (media: 2,5% su Tot N=14.617)

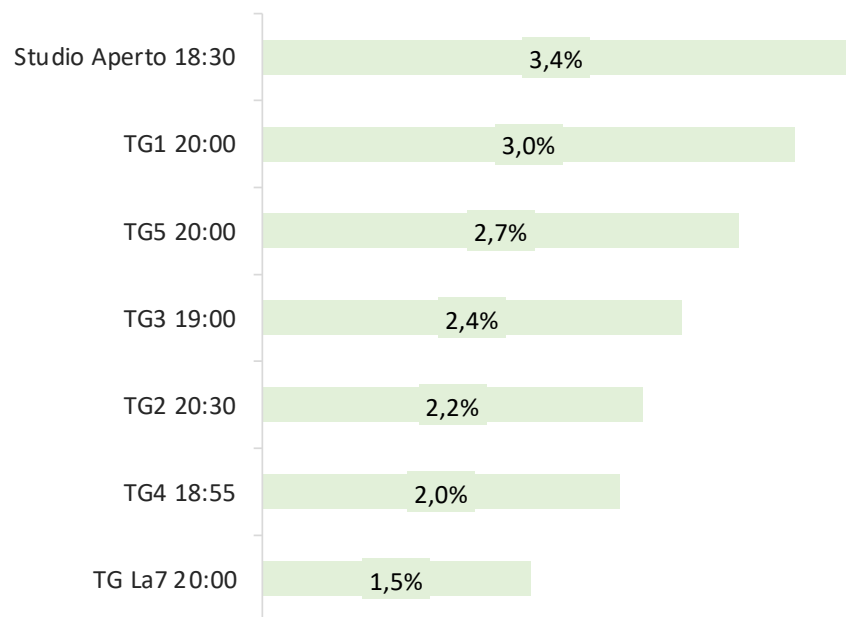
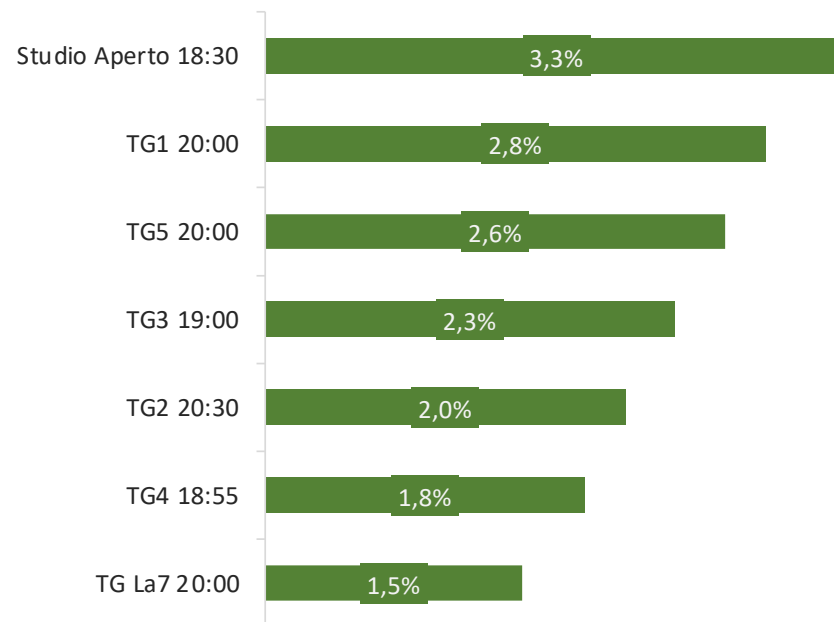


Grafico 27. Percentuale di notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica sul totale notizie per TG (media: 2,4% su Tot N=14.617)



TG a confronto: media di notizie quotidiane dedicate alla crisi climatica

Grafico 28. Media notizie quotidiane che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica sul totale notizie per TG (media complessiva: 0,43)

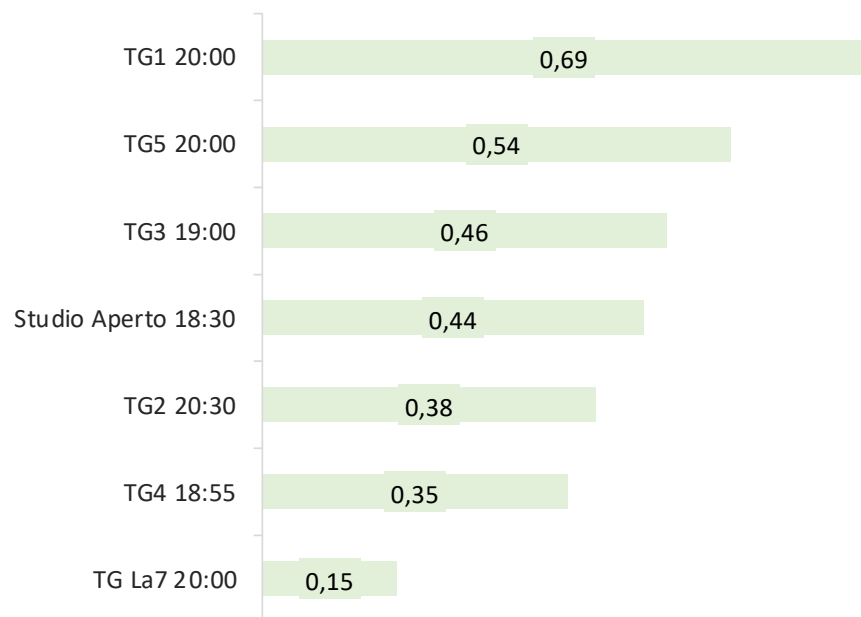
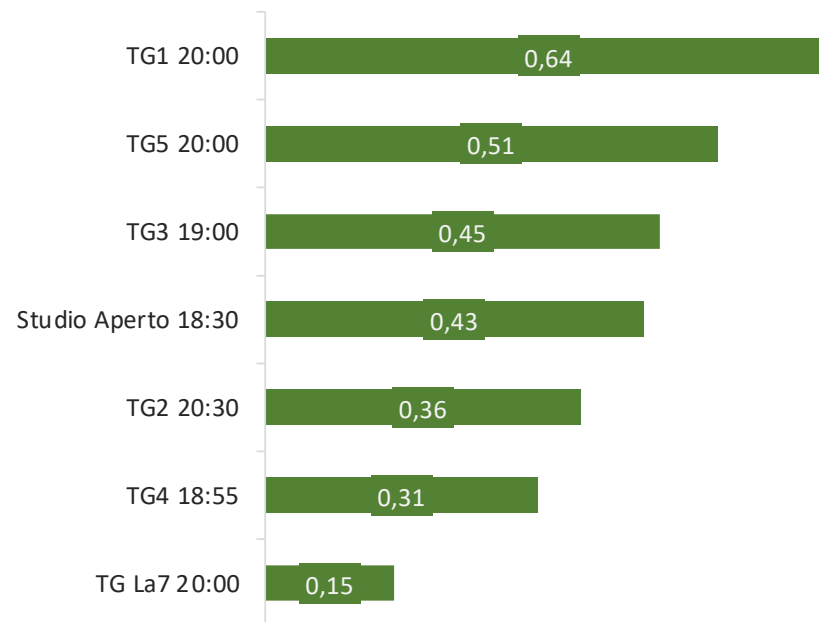


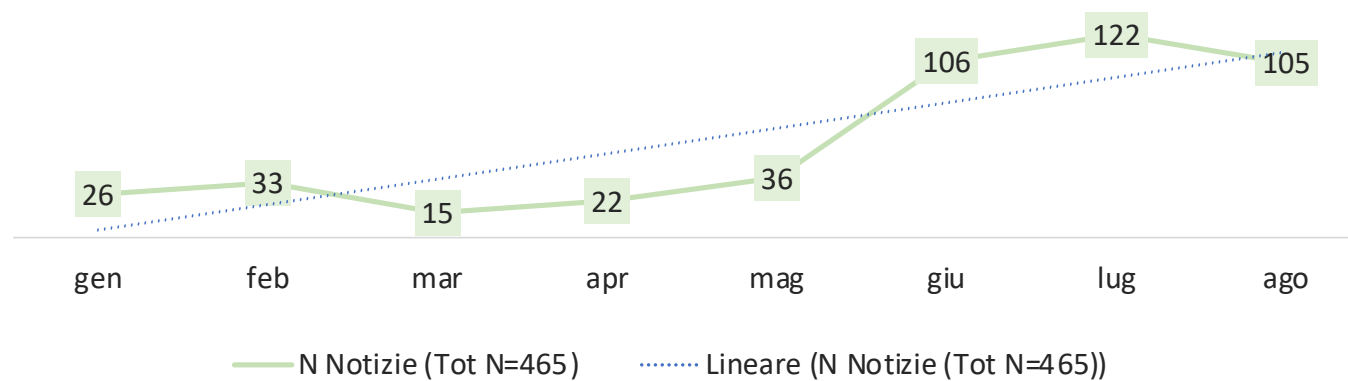
Grafico 29. Media notizie quotidiane che trattano esplicitamente la crisi climatica sul totale notizie per TG (media complessiva: 0,4)



12. ANDAMENTO DELL'ATTENZIONE DEDICATA ALLA CRISI CLIMATICA DAI TG DAL 1° GENNAIO 2022

Coverage complessivo: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 agosto

Grafico 30. Numero di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot notizie N=465)



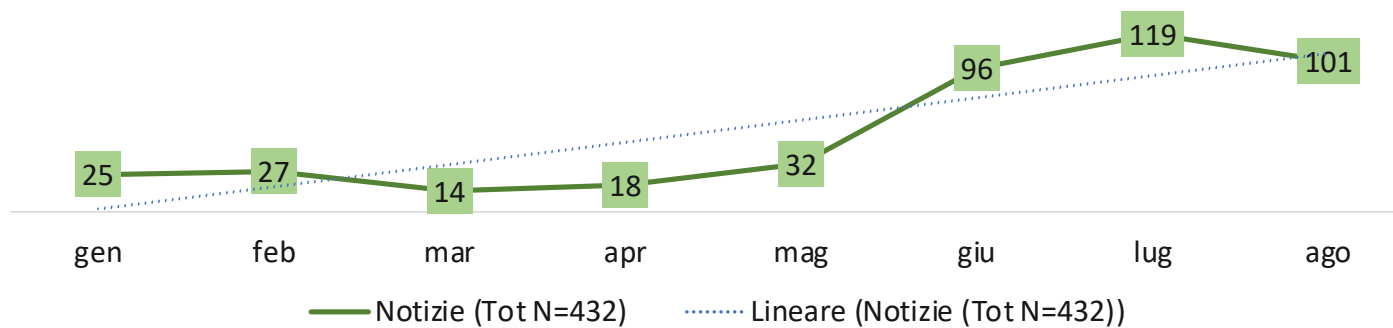
Coverage complessivo: 1° e 2° quadrimestre a confronto

Grafico 31. Numero di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(Tot notizie N=465)



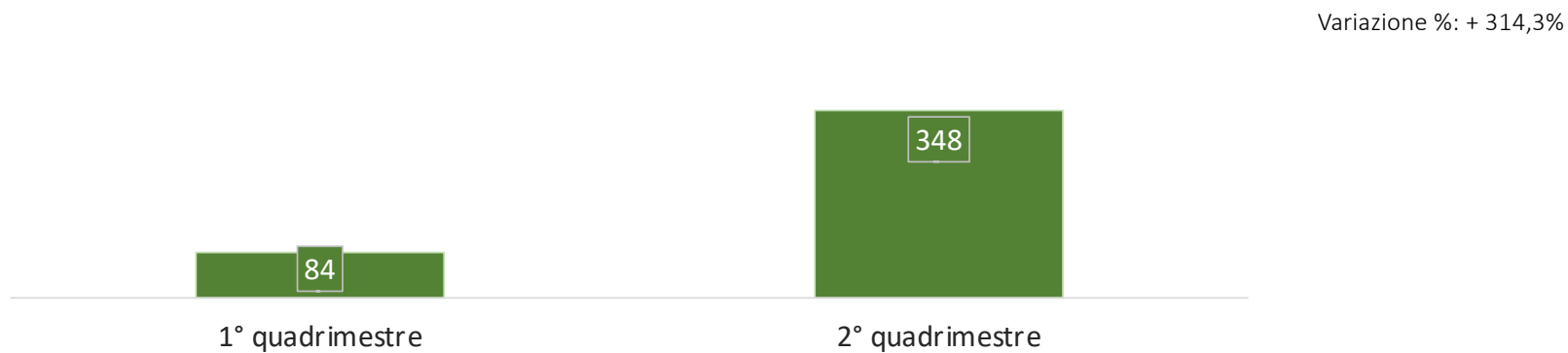
Coverage esplicito sulla crisi climatica: andamento mensile dal 1° gennaio al 31 agosto 2022

Grafico 32. Numero di notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese
(Tot notizie N=432)



Coverage esplicito sulla crisi climatica: 1° e 2° quadrimestre a confronto

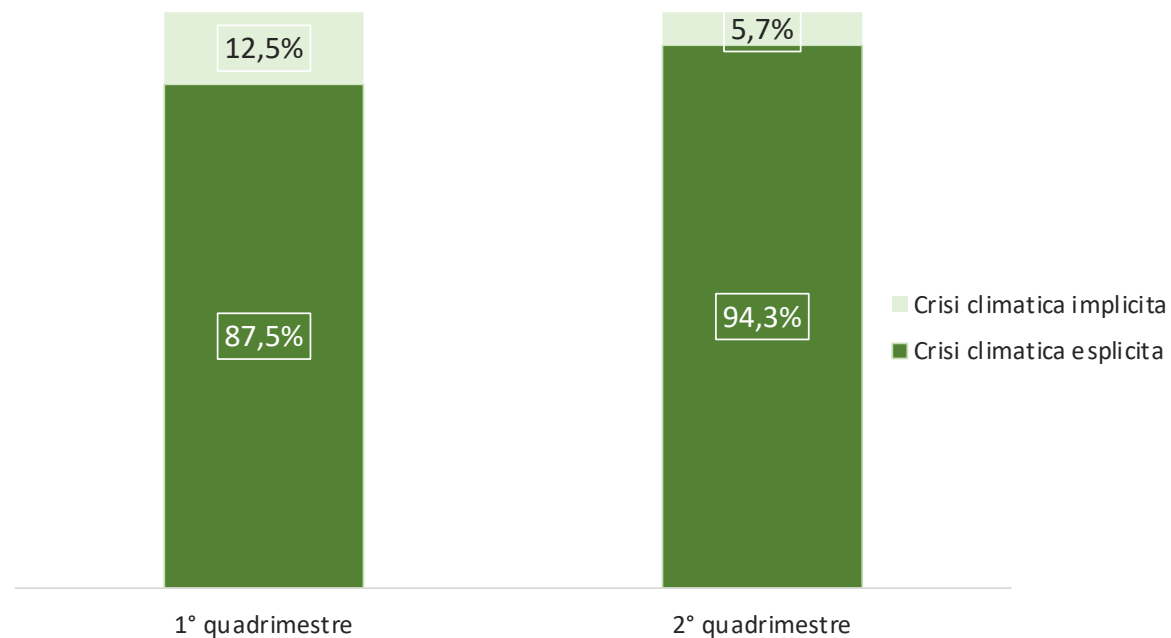
Grafico 33. Numero di notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre
(Tot notizie N=432)



Incidenza delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica sul *coverage* complessivo: 1° e 2° quadrimestre a confronto

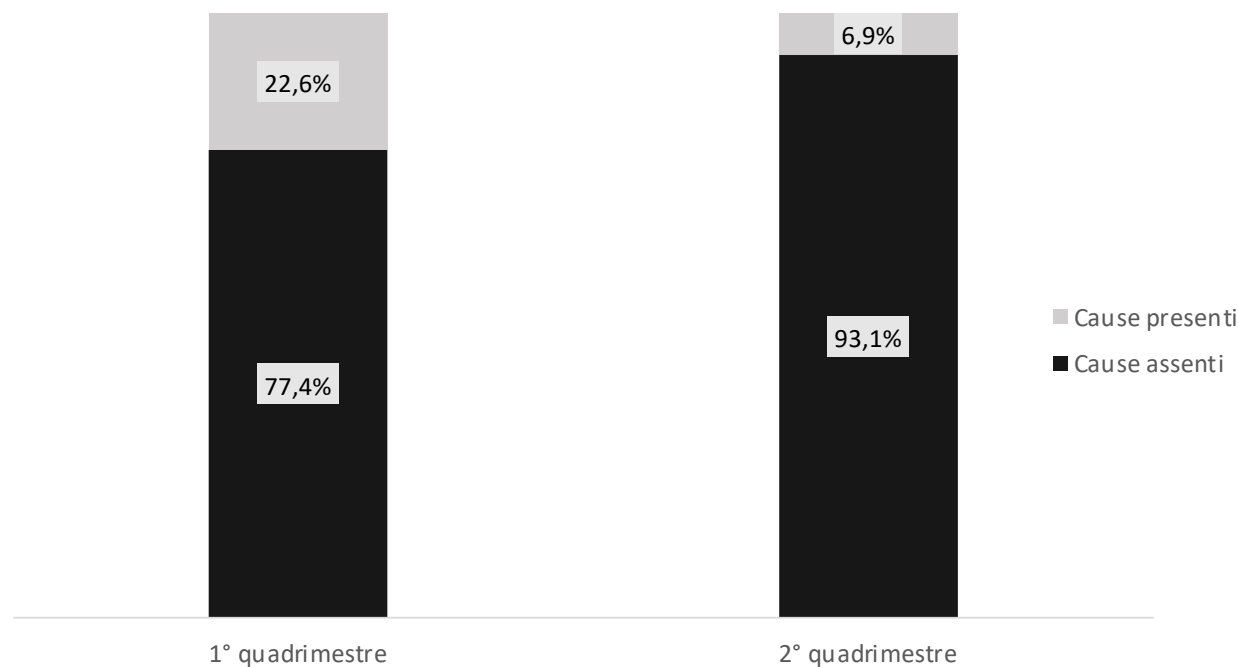
Grafico 34. Numero di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per quadrimestre

(1° quadrimestre Tot notizie N=96; 2° quadrimestre Tot notizie N=369)



La presenza di cause della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione: 1° e 2° quadrimestre a confronto

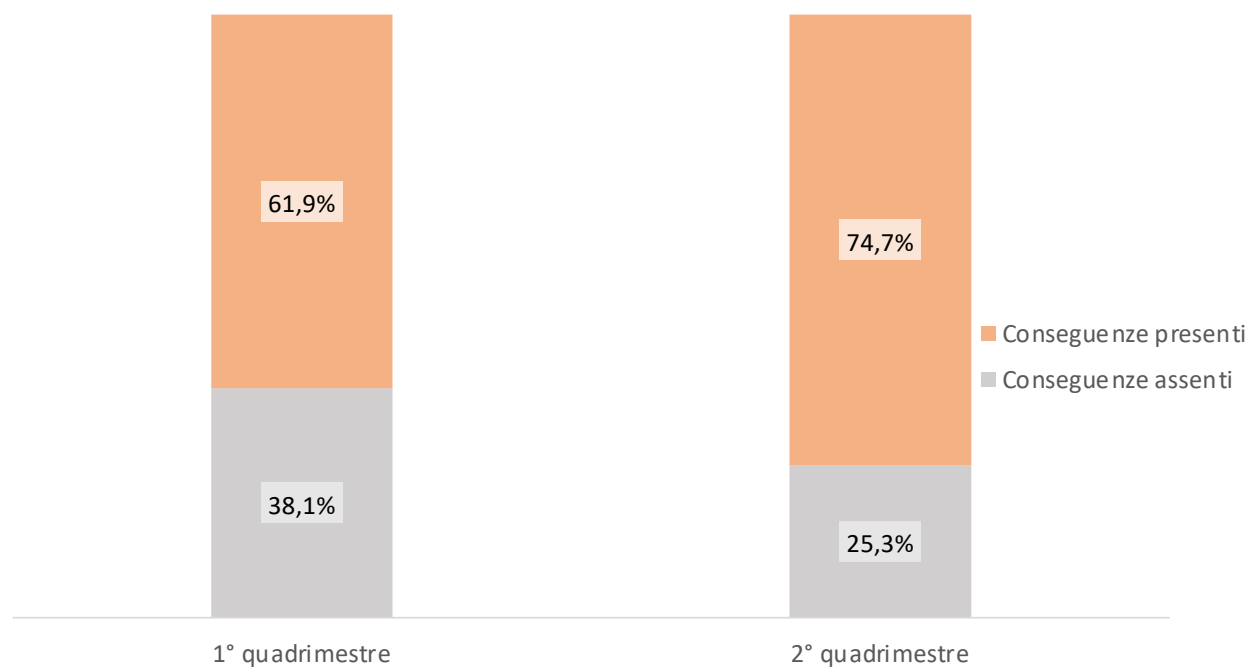
Grafico 35. Frequenza citazione cause nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(1° quadrimestre: Tot notizie N=84, 100,0%; 2° quadrimestre: Tot notizie N=348, 100,0%)



La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione: 1° e 2° quadrimestre a confronto

Grafico 36. Frequenza citazione conseguenze nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

(1° quadrimestre: Tot notizie N=84, 100,0%; 2° quadrimestre: Tot notizie N=348, 100,0%)



CONCLUSIONI

1. Il **coverage complessivo** sulla crisi climatica copre il **2,5%** delle 14.617 notizie trasmesse dai 7 TG nazionali dal 1° maggio al 31 agosto 2022 (TOT N=369).
 - Le **notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica** sono N=348, pari al **2,4%** del trasmesso.
 - La **crisi climatica è centrale nel 38,2%** del **coverage complessivo** (TOT N=369).
2. Le notizie con **coverage esplicito** sulla crisi climatica
 - sono **originate nel 67,2%** dei casi da **eventi climatici o fenomeni naturali**;
 - nel **33%** dei casi si riferiscono a un **contesto nazionale** e nel **26,1% locale**;
 - trattano numerosi **argomenti** diversi, tra i quali i **più frequenti** sono: **eventi estremi, scioglimento dei ghiacciai, meteo locale**.
 - Il **frame prevalente** è di tipo **ambientale** (73,3%; TOT N=348).
3. Le **cause della crisi climatica**
 - sono **esplicitate nel 6,9%** dei casi (TOT N=348);
 - sono **prevalentemente ricondotte all'azione antropica**.
4. **Nessun soggetto è esplicitamente indicato come responsabile dei cambiamenti climatici**.
5. I **combustibili fossili** come **argomento** hanno una frequenza pari al **2,3%** (TOT N=655) e sono indicati come **causa della crisi climatica nel 13,8%** dei casi (su un totale di 29 cause rilevate).
6. La **visibilità di soggetti**, citati o intervistati, **con posizioni negazioniste** è pari al **2,9%** su un totale di N=277 soggetti rilevati.
7. Le **conseguenze della crisi climatica**
 - compaiono nel **74,7%** delle notizie;
 - il **70,7%** delle conseguenze citate è di **natura ambientale** (N=241/ Tot N=341)
8. I **soggetti del discorso sulla crisi climatica** sono prevalentemente **esperti (28,2%; TOT N=277)**, **politici o istituzioni nazionali (25,3%; TOT N=277)**, **associazioni ambientaliste (13%; TOT N=277)**.
9. Il **72,9%** dei **soggetti** è presentato come **impegnato sulla crisi climatica** (TOT N=277).
10. Il **greenwashing** non è mai tematizzato.

CONCLUSIONI

11. Il confronto fra i 7 TG analizzati evidenzia come:

- **il TG1 20:00 è il notiziario TV che dedica la maggiore attenzione alla crisi climatica**, in termini di *coverage* complessivo, di *coverage* esplicito sulla crisi climatica e di media di notizie quotidiane;
- **seguono il TG5 20:00 e il TG3 19:00, che registrano una *performance* sopra la media su tutti gli indicatori considerati** (*coverage* complessivo, *coverage* esplicito, media quotidiana di notizie per *coverage* complessivo ed esplicito);
- **considerando l'incidenza delle notizie che trattano la crisi climatica sul totale delle notizie trasmesse**, in modo da tenere in debito conto la diversa struttura dei 7 TG anche in termini di notizie proposte, **Studio Aperto 18:30 risulta il TG che, in proporzione, dedica la maggiore attenzione alla crisi climatica con il 3% di notizie e dedicate alla questione**, sul totale delle notizie trasmesse.

12. Il confronto fra il 1° e il 2° quadrimestre

- attesta un **incremento dell'attenzione alla crisi climatica**, che cresce del **284,4% a livello di *coverage* complessivo** e del **314,3% a livello di *coverage* esplicito**.
- **L'aumento dell'attenzione dedicata alla crisi climatica non si traduce in una maggiore tematizzazione delle cause**, che risulta, al contrario **diminuita**: dal 22,6% al 6,9%.
- **Viceversa, aumenta l'attenzione dedicata alle conseguenze**: dal 61,9% al 74,7%.

Per informazioni

mmarchese@osservatorio.it
mazzalini@osservatorio.it

