

L'Europa su Radio e TV

Juan Canseco - *Osservatorio di Pavia*

Comunicare l'Europa? Le necessità dei cittadini e il ruolo della stampa
Pavia, 22 giugno 2006

Monitoraggio per l'elaborazione di una rassegna audiovisiva quotidiana sui temi connessi alla UE:

- viene svolto in Italia così come negli altri paesi della UE
- offre quindi, nel suo complesso, una copertura sull'informazione di tutta la UE

Oggetto del monitoraggio:

- notizie direttamente legate alla UE, sulle quali è posto il focus dell'analisi (UE news)
- principali notizie del paese in cui viene effettuata la rilevazione (Top national news, nel nostro caso dunque: Top Italian news)

Monitoraggio molto ampio

perché relativo:

- a tutte le notizie inerenti la UE
- alle principali notizie italiane su 21 emittenti (9 reti TV e 12 stazioni radiofoniche) dalle h 7 alle 24, giornalmente iniziato dall'Osservatorio di Pavia nel gennaio scorso

In particolare, le 9 reti TV sono:

- Rai Uno
- Rai Due
- Rai Tre
- Rete 4
- Canale 5
- Italia 1
- La 7
- Rai News 24
- Sky Tg 24

le 12 stazioni radiofoniche sono:

- Radio Rai 1
- Radio Rai 2
- Radio Rai 3
- Radio 24
- Radio Radicale
- Radio Montecarlo
- Radio Popolare
- Radio Capital
- Radio Dimensione Suono
- Radio DJ
- Radio RTL
- Area (agenzia stampa audionews)



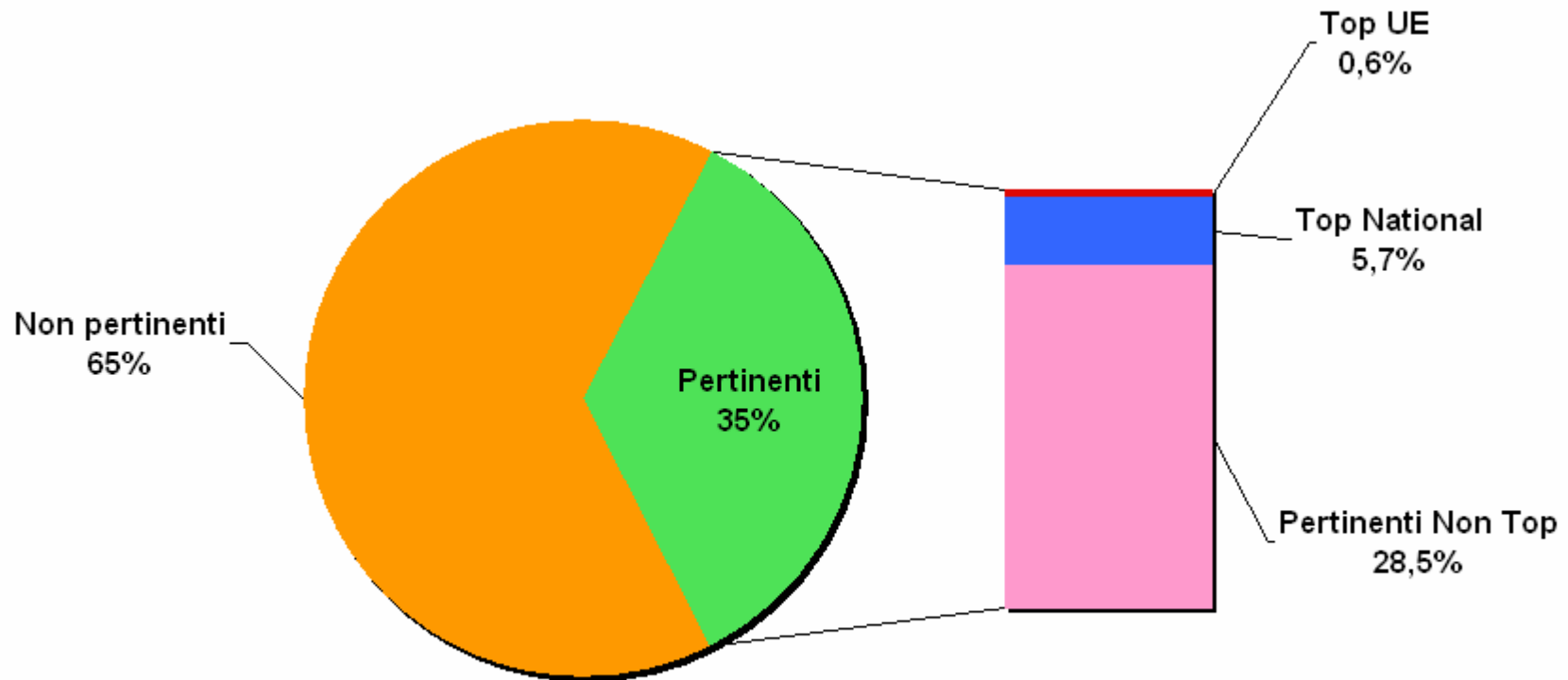
Su tutte le 21 emittenti le tipologie di trasmissioni pertinenti sono:

- notiziari (telegiornali e giornali-radio)
- trasmissioni d'informazione e di approfondimento (es. "Porta a porta", "Ballarò", "Matrix", "L'infedele", ecc.)

Alcuni dati quantitativi:

in 142 giorni (dal 10 gennaio al 31 maggio 2006) le 21 emittenti hanno dedicato complessivamente 3.408 ore alle tipologie di trasmissioni pertinenti ai fini della rassegna

Distribuzione del tempo nei notiziari e nei programmi di approfondimento



Base: 3408 ore

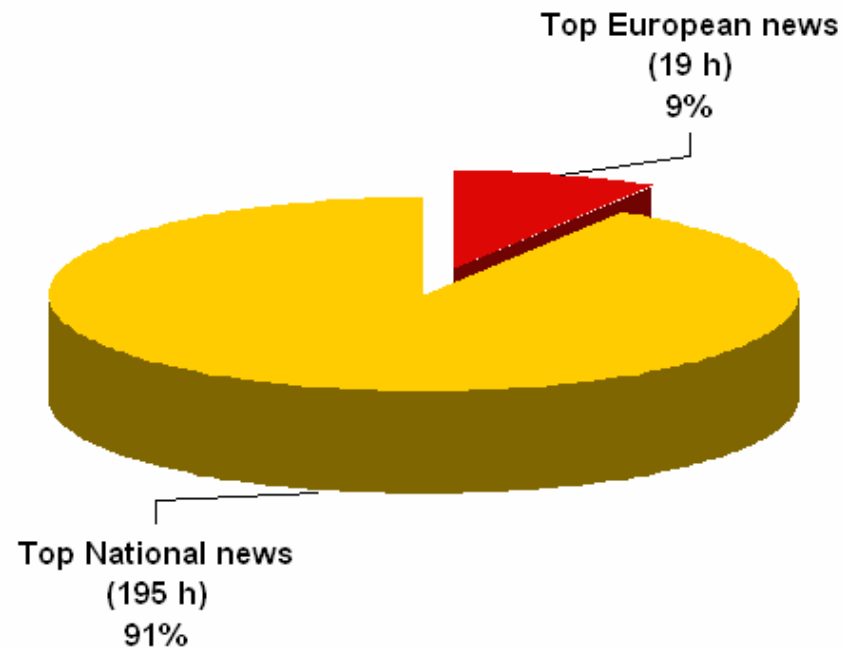
Alcuni dati quantitativi:

su 3.408 h di trasmissioni pertinenti, il tempo dedicato alle principali notizie relative alla UE, e alle principali notizie nazionali italiane è stato di:

- 19 h per le *Top European news* (cioè 9% del tempo totale dedicato alle *Top news*)
- 195 h per le *Top national news* (cioè 91% del tempo totale dedicato alle *Top news*)

Tempo dedicato alle principali notizie UE e nazionali

Top news – gennaio/maggio 2006



Base: 214 ore



Top European news – febbraio 2006:

il tempo dedicato dai notiziari alle *Top European news*, scomposto per tipologie di notizie, risulta così ripartito:

Tipologia	Ore dedicate	%
External Relations	4,03	53,35
Internal Market	0,92	12,23
Employment	0,78	10,31
Health	0,51	6,74
Competition	0,38	5,07
Energy	0,35	4,63
Animal Health	0,24	3,14
Other Countries / Internal Affairs	0,11	1,41
Economy and Finances	0,08	1,11
Agriculture	0,06	0,82
External Trade	0,06	0,74
Institutional Affairs	0,03	0,39
Industry Enterprises	0,00	0,06
Totale complessivo	7,55	100,00

Top European news – marzo 2006:

il tempo dedicato dai notiziari alle *Top European news*, scomposto per tipologie di notizie, risulta così ripartito:

Tipologia	Ore dedicate	%
Employment	0,50	37,83
Economy and Finances	0,39	29,29
Member States / Internal Affairs	0,13	9,56
Health	0,06	4,83
Institutional Affairs	0,06	4,54
Internal Market	0,05	3,75
Industry / Enterprises	0,05	3,65
Animal Health	0,05	3,48
External Relations	0,04	3,08
Totale complessivo	1,33	100

Top European news – aprile 2006:

il tempo dedicato dai notiziari alle *Top European news*, scomposto per tipologie di notizie, risulta così ripartito:

Tipologia	Ore dedicate	%
Member States / Internal Affairs	0,43	36,59
External Relations	0,31	26,48
Employment	0,25	21,16
Environment	0,06	5,27
Industry / Enterprises	0,03	2,89
Humanitary Aid	0,03	2,33
Social Affairs	0,03	2,26
Transports	0,03	2,26
Other Countries / Internal Affairs	0,01	0,78
Totale complessivo	1,18	100

Top European news – maggio 2006:

il tempo dedicato dai notiziari alle *Top European news*, scomposto per tipologie di notizie, risulta così ripartito:

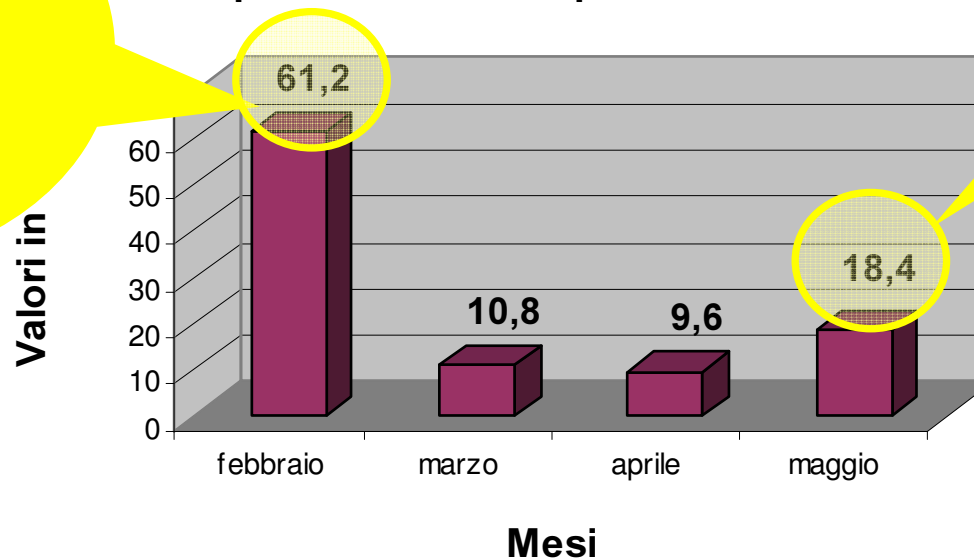
Tipologia	Ore dedicate	%
Employment	0,90	39,54
Economy and Finances	0,44	19,21
External Relations	0,37	16,15
Member States / Internal Affairs	0,33	14,69
Other Countries / Internal Affairs	0,21	9,40
Sport	0,02	1,00
Totale complessivo	2,27	100

Top European news: andamento

il tempo dedicato dai notiziari alle *Top European news* nei mesi da febbraio a maggio scorsi, in valori percentuali, risulta così ripartito:

- Influenza aviaria
- Crisi energetica
- Crisi Enel-Edf
- Vignette satiriche

Top European news (febbraio - maggio 2006):
percentuali di tempo dedicato



- Conti pubblici
- Crisi Iraniana

Alcune considerazioni conclusive:

- il tempo dedicato alle principali notizie relative alla UE è stato, nel periodo gennaio - maggio 2006, di circa un decimo rispetto a quello dedicato alle principali notizie nazionali
- circa la metà del tempo dedicato alle Top European news da gennaio a maggio si concentra in febbraio (10h ca. su 19 totali), in concomitanza con la concentrazione del focus giornalistico sul tema dell'influenza aviaria e delle vignette satiriche su Maometto
- ad amplificare la centralità delle Top Italian news nel periodo considerato, concorre sicuramente la concomitanza della campagna e della "pre-campagna" elettorale

Alcune considerazioni conclusive:

quando si parla di UE lo si fa:

- a corollario/commento delle notizie su quanto avviene in Italia
- come “prolungamento” dei temi e delle argomentazioni adottati nelle notizie italiane



Alcune considerazioni conclusive:

parlando di Europa, la TV e la Radio italiane tendono a concentrarsi sui temi di:

- **Economia e finanze**
- **Affari esteri e relazioni internazionali**
- **Legislazione**

