

RAPPRESENTAZIONI FEMMINILI, IMMAGINI DI DONNA

Monitoraggio dei palinsesti delle reti analogiche Rai



LO STEREOTIPO



LO STEREOTIPO DI GENERE



LO STEREOTIPO DI GENERE RILEVATO IN QUESTA RICERCA

Opinione pre-definita che riproduce percezioni e giudizi schematici.

E' una modalità di lettura della realtà attraverso immagini, concetti e credenze pre-esistenti, ereditati dalla cultura di appartenenza.

Alla base dello “**stereotipo di genere**” l'assunto che il sesso biologico predetermini certi attributi “natural” che differenziano le donne dagli uomini.

- Stereotipi direttamente manifestati;
- rappresentazioni di genere di per sé non stereotipate MA che risultano tali nella comunicazione che le reitera

IL CAMPIONE

- Programmazione   
- dalle 7.00 alle 24.00
- durante 2 settimane campione: 8-14 ottobre 2006
15-21 aprile 2007

LA METODOLOGIA

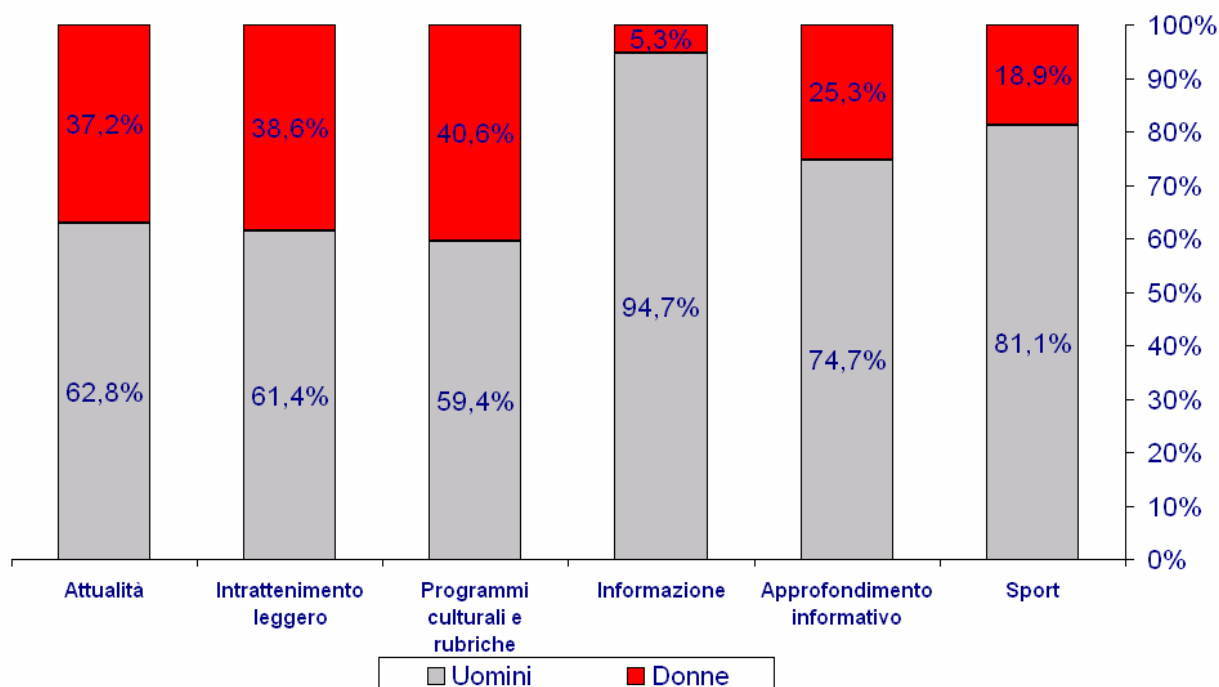
- Analisi del contenuto;
- 3 diverse schede d'analisi;
- risultati articolati in base a 7 macrogeneri:
 - informazione
 - approfondimento informativo
 - attualità
 - intrattenimento leggero
 - programmi culturali e rubriche
 - sport
 - fiction di produzione

L'ORGANIZZAZIONE DEI RISULTATI

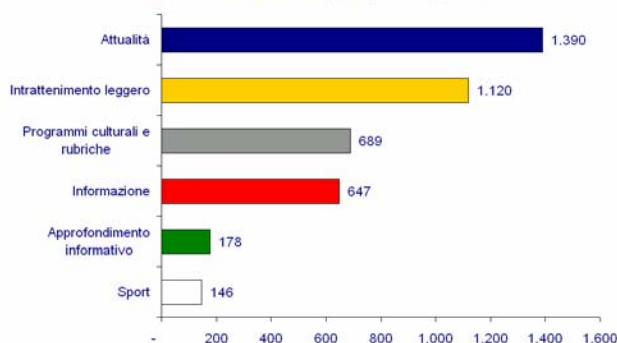


IL DIETRO LE QUINTE

Ripartizione per sesso per macrogenere

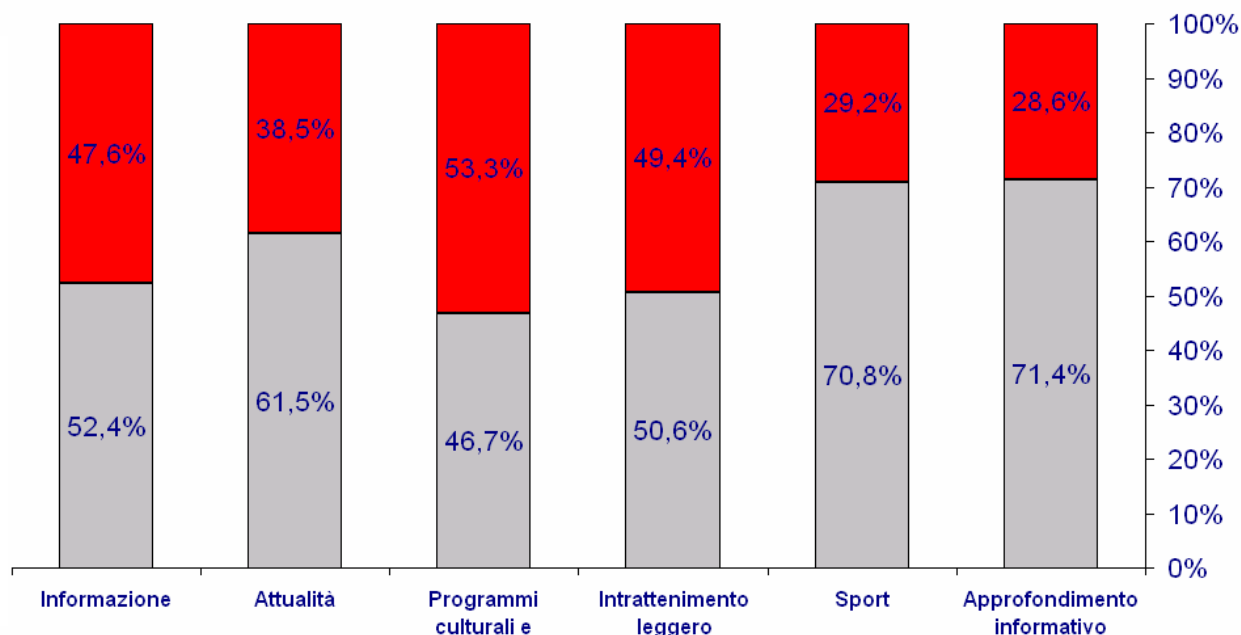


I numeri del cast dietro le quinte per macrogenere



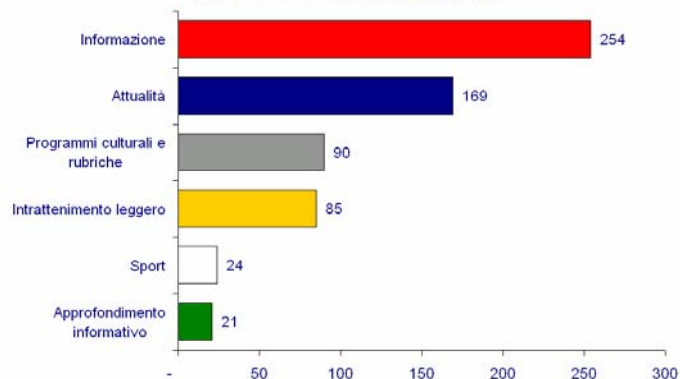
LA CONDUZIONE

Ripartizione per sesso per macrogenere



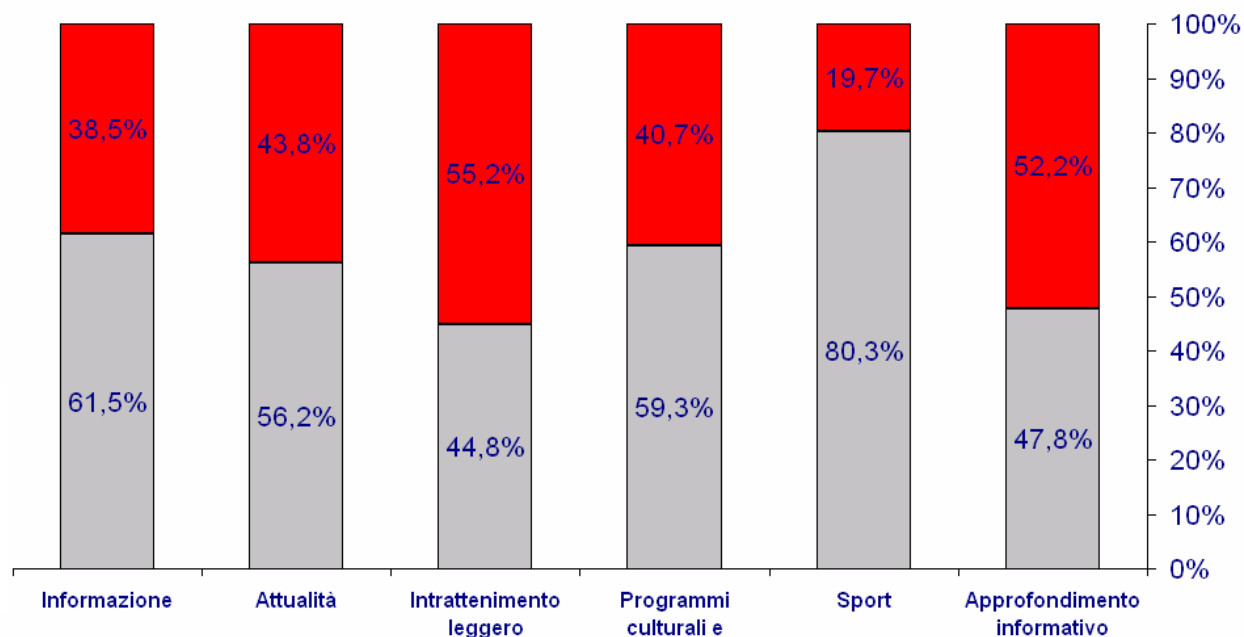
Il numero dei conduttori per macrogenere

■ Uomini ■ Donne

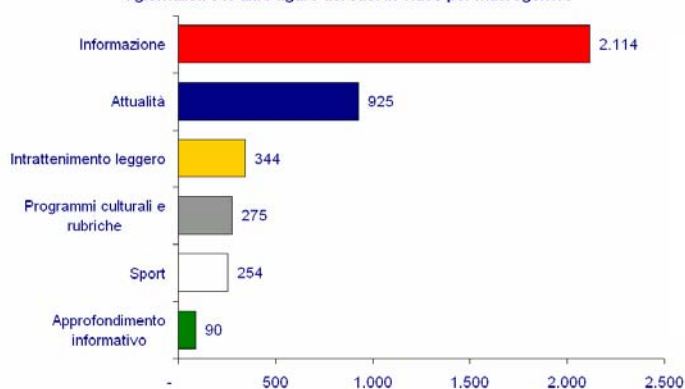


GIORNALISTI E PROFESSIONISTI TV

Ripartizione per sesso per macrogenere

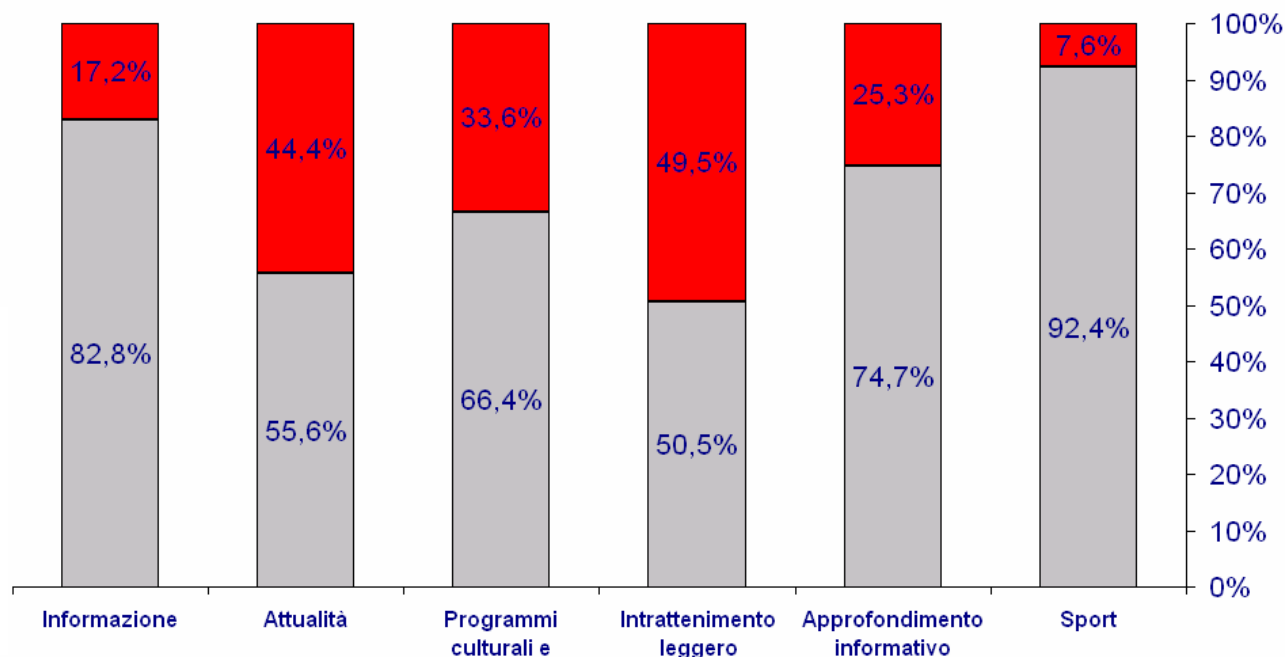


I giornalisti e le altre figure del cast in video per macrogenere



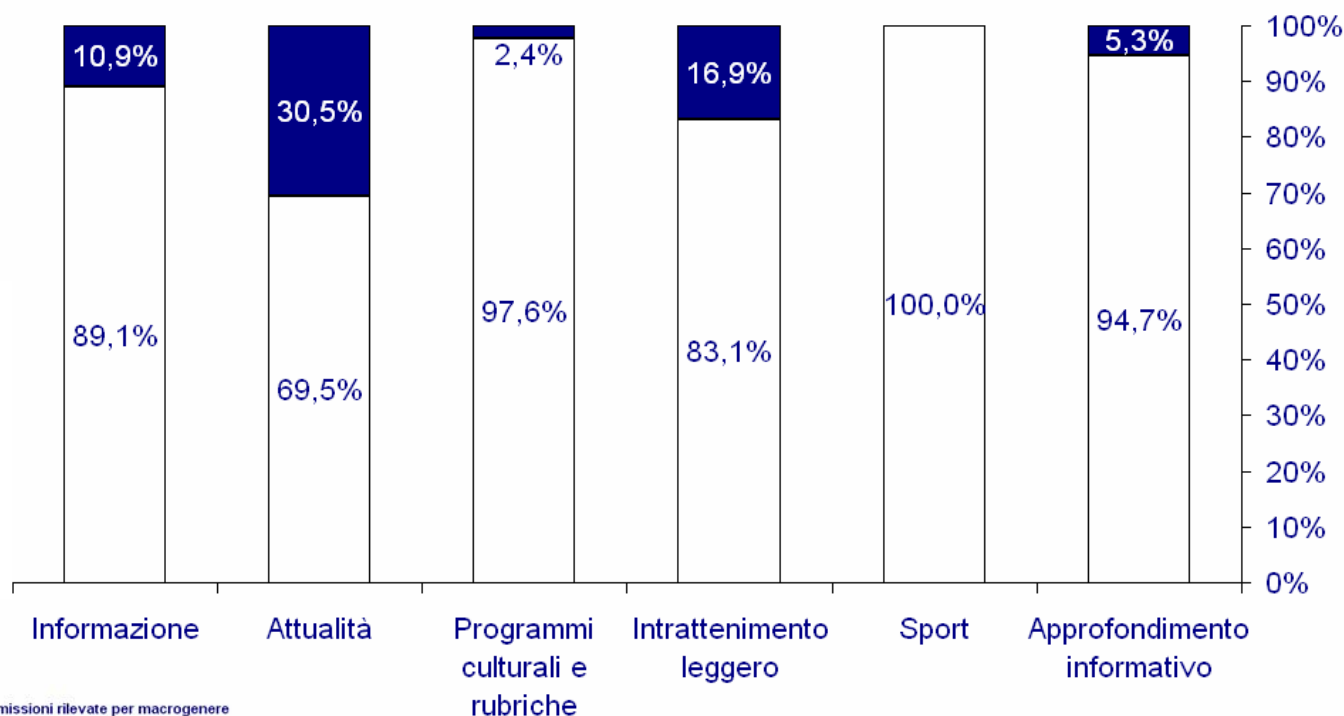
LE PERSONE DI CUI SI PARLA O A CUI SI DÀ LA PAROLA

Ripartizione per sesso per macrogenere

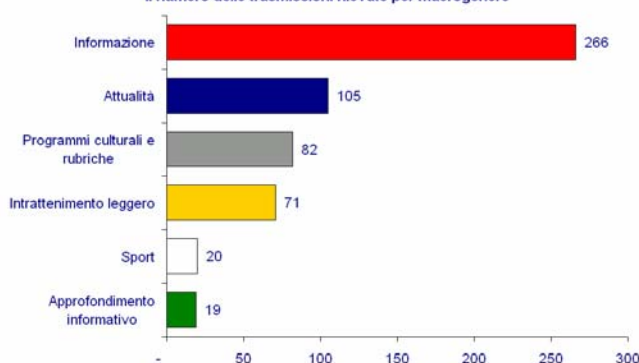


GLI STEREOTIPI DI GENERE

Presenza/assenza di stereotipi di genere per macrogenere

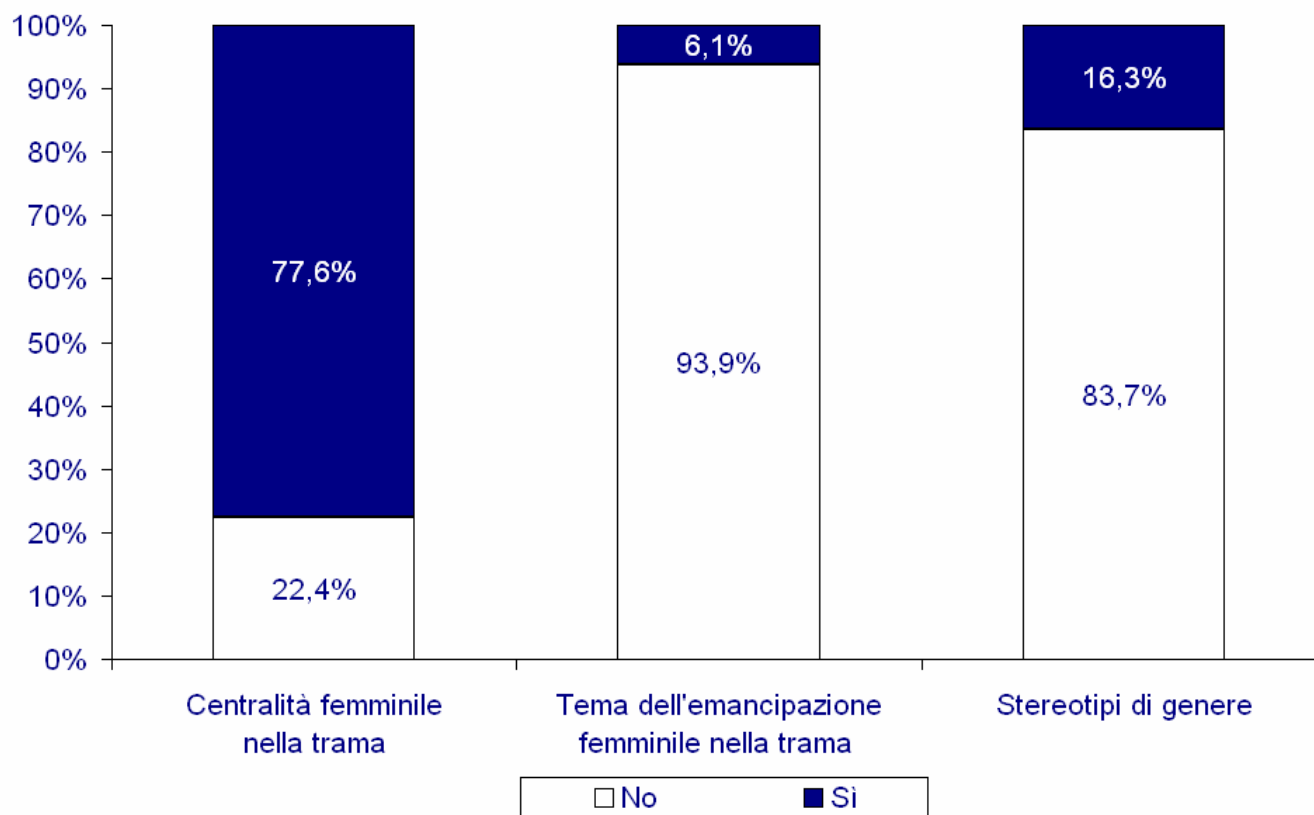


Il numero delle trasmissioni rilevate per macrogenere

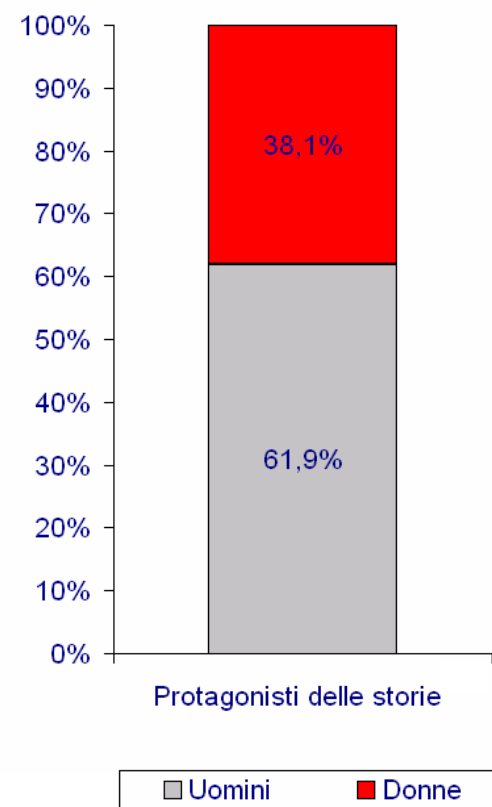


□ No ■ Sì

LA FICTION



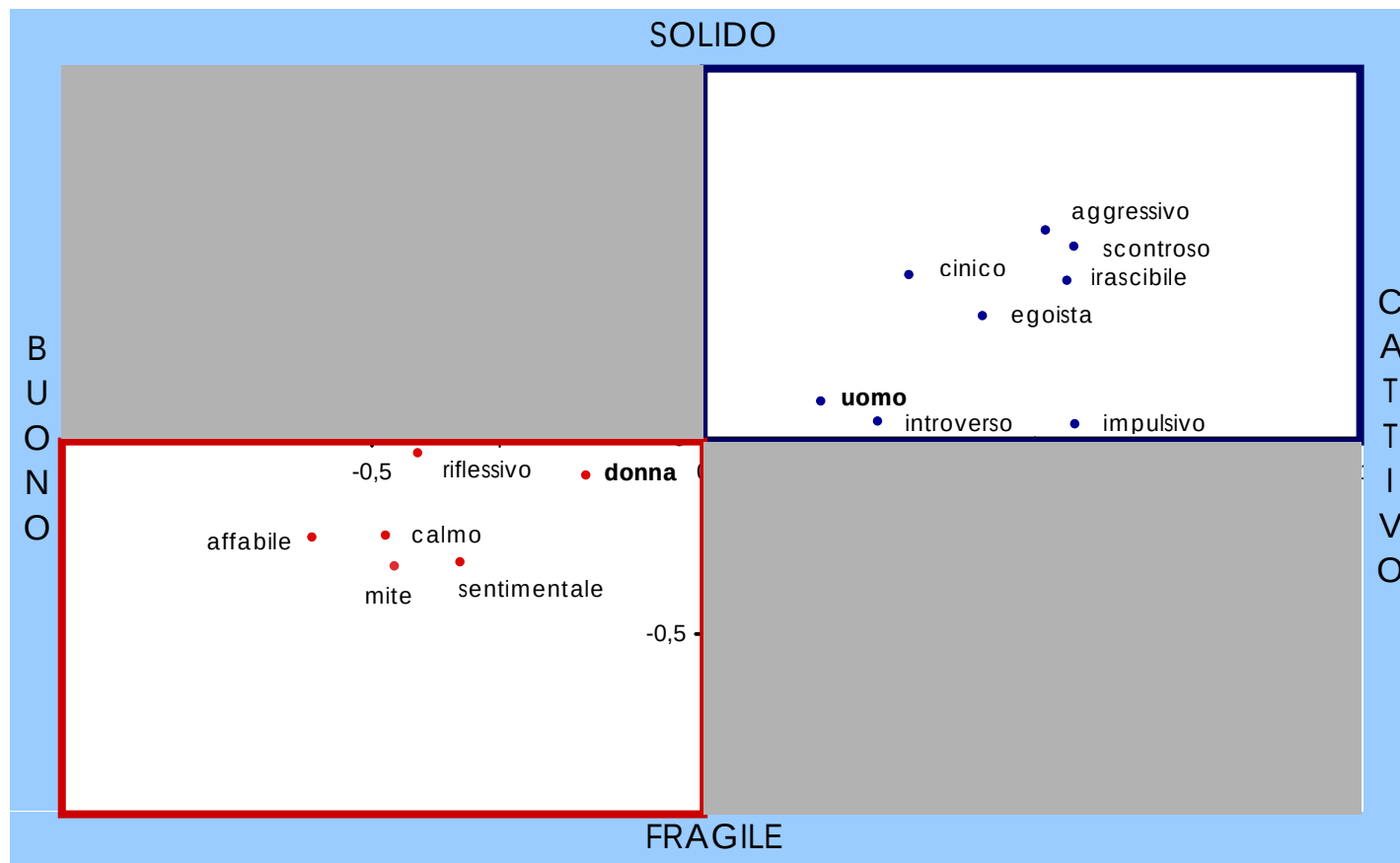
Base: 49 puntate



Base: 244 protagonisti

LA FICTION

Tratti di personalità dei personaggi



CONCLUSIONI

INFORMAZIONE

- Aumento delle giornaliste autrici dei servizi: dal 23,3% del 1999 al 45,8%;
- superamento dell'abbinamento donne/soft news vs. uomini/hard news;
- maggioranza di uomini tra gli intervistati anche a causa dei criteri di agenda e selezione.

CONCLUSIONI

INFORMAZIONE

APPROFONDIM.
INFORMATIVO

- Predominanza di uomini alla conduzione degli approfondimenti politici, di donne alla conduzione dei programmi di inchiesta;
- pressoché totale assenza degli stereotipi di genere (1 programma su 19 rilevati);
- poco spazio alle voci femminili.

CONCLUSIONI

INFORMAZIONE

- Polarizzazione femminile per i ruoli organizzativi della produzione;

APPROFONDIM.
INFORMATIVO

- donne interpellate prevalentemente in contesti di intrattenimento e su tematiche afferenti alla sfera del privato.

ATTUALITÀ

CONCLUSIONI

INFORMAZIONE

APPROFONDIM.
INFORMATIVO

ATTUALITÀ

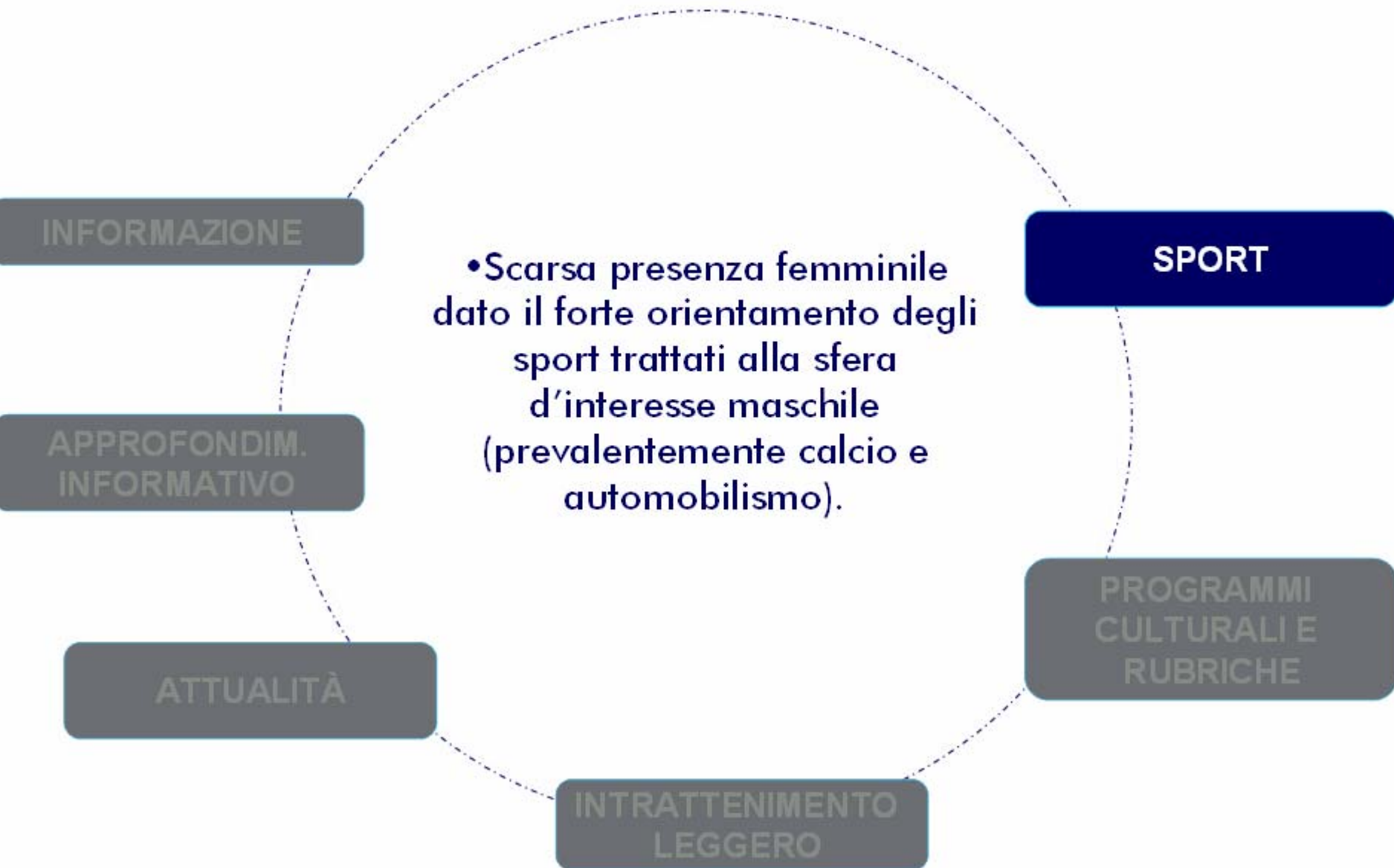
**INTRATTENIMENTO
LEGGERO**

- Stessa tipologia di stereotipi dell'attualità
- numerosi casi di esibizione del corpo femminile.

CONCLUSIONI



CONCLUSIONI



CONCLUSIONI

FICTION

- Centralità femminile nella trama nel 77% dei casi, quota di protagoniste donne inferiore al 40%;
- tendenziale ricorso allo stereotipo con finalità comiche

INFORMAZIONE

APPROFONDIM.
INFORMATIVO

ATTUALITÀ

INTRATTENIMENTO
LEGGERO

SPORT

PROGRAMMI
CULTURALI E
RUBRICHE