

LA COMUNICAZIONE SUL MERCATO DELL'ENERGIA

Analisi dell'informazione on line

periodo 1 luglio - 30 settembre

Analisi svolta in collaborazione con



MERCATO ENERGIA

analisi dell'informazione on line

COMMENTO

Il primo luglio 2007 è scattato il processo di liberalizzazione della fornitura di energia elettrica alle utenze private. Quale informazione viene fornita su questo argomento e sul settore dell'energia in generale da stampa, televisione e siti internet? Ed esistono differenze sostanziali nell'offerta informativa dei differenti media?

Qui presentiamo i risultati relativi allo studio di una selezione di 555 articoli pubblicati su siti internet tra il 1 luglio e il 30 settembre 2007, selezione prodotta da eXtrapola e analizzata dall'Osservatorio di Pavia. L'Analisi testuale effettuata, scomponendo il testo degli articoli e ricomponendolo poi in classi costruite sulla base della similarità lessicale, ci permette di identificare in ciascuna di esse i temi principali sui quali si è concentrata l'informazione presente su internet ed analizzata in questo trimestre.

I temi evidenziati sono stati cinque. Quello più rappresentato è quello dell'**Ambiente**, pari al 36% del corpus analizzato, che si struttura attorno al dibattito relativo alle modalità di riduzione delle emissioni di CO2 stabilite da protocollo di Kyoto, modalità che vanno dall'uso di biocarburanti come l'etanolo, ottenuti dallo sfruttamento di prodotti agricoli, alla valutazioni delle diverse fonti di energia in base all'emissione di gas serra, da quelle più fortemente inquinanti, come il carbone e il petrolio, a quelle in questo caso meno inquinanti, come il nucleare.

Il secondo tema è quello della **Finanza**, 24% del corpus, che rappresenta l'insieme, per la verità molto articolato, delle informazioni relative ai processi di patti, alleanze, quotazioni in Borsa di imprese sia a livello locale, che nazionale ed internazionale.

Il terzo tema per importanza, con il 14% del corpus, è proprio quello delle **Liberalizzazioni** vale a dire l'informazione strettamente legata a descrivere cosa comporta in termini pratici, di risparmio e riduzione delle tariffe, la possibilità di cambiare fornitore di energia per le famiglie.

Il quarto tema anch'esso con il 14% del corpus è quello delle **Performance**, lo spazio dei numeri, vale a dire dell'esposizione dei dati e dei risultati, relativi principalmente all'andamento di corsi azionari o alle semestrali di bilancio. ma anche alla

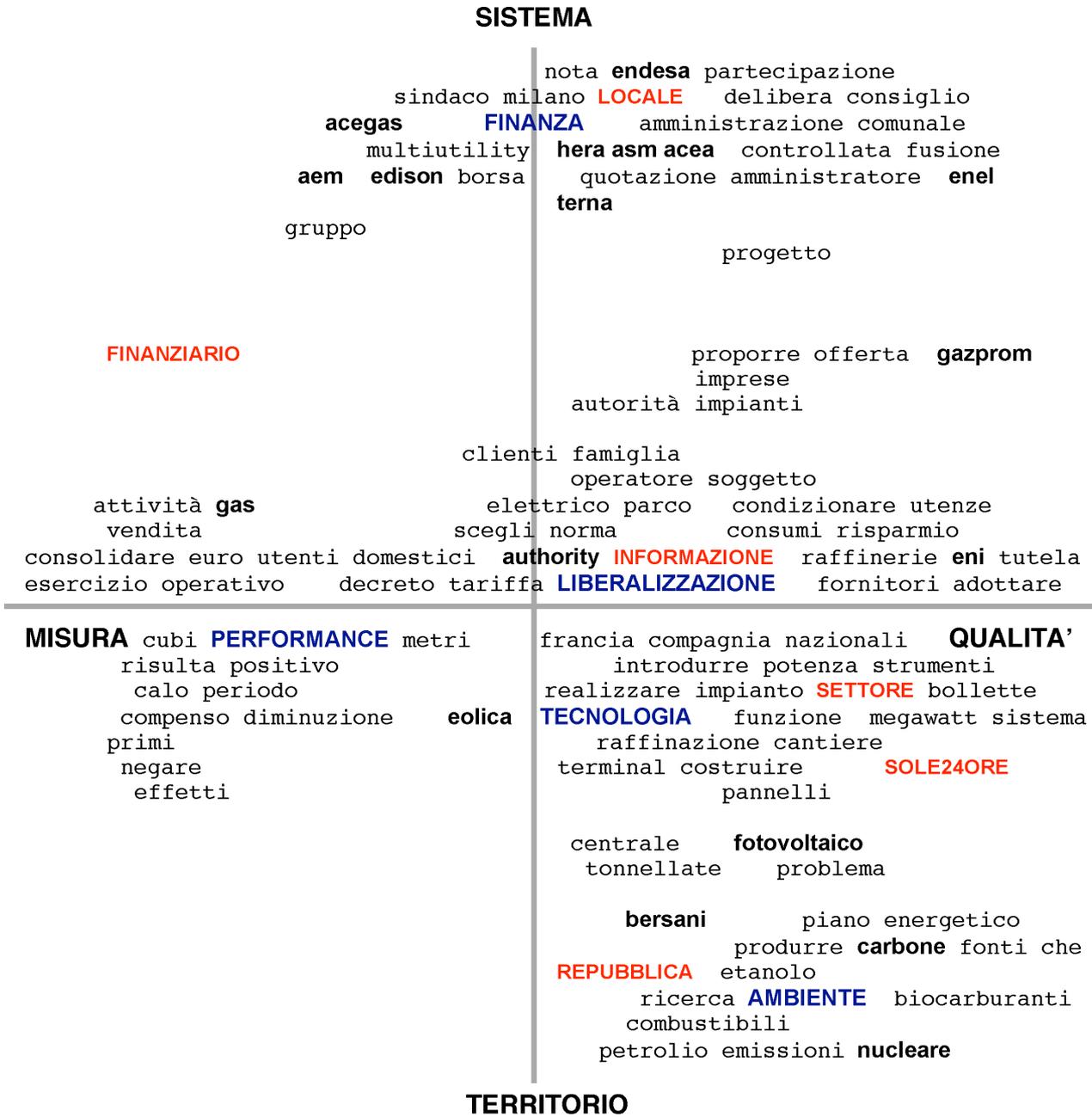
Il quinto e ultimo tema è quello delle **Tecnologie**, 11%, dedicato ai progetti, alla costruzione, alla valutazione della capacità produttive di nuovi impianti di produzione di energia di differenti fonti, in particolare solare ed eolica, e i numeri illustrati in questo tema sono quelli della produzione o trasporto di tonnellate di gas o migliaia di MegaWatt.

Per commentare questi dati ci è utile la rappresentazione che ne possiamo fare attraverso il Piano Fattoriale qui pubblicato che raffigura e riassume il totale della comunicazione analizzata e su cui si posizionano non solo i Temi sopra descritti, ma anche alcune delle principali aziende del settore energia, le principali fonti di energia e i siti analizzati, la maggioranza dei quali classificati sulla base della propria tipologia in **Finanziari**, di ambito **Locale**, di **Informazione** e di **Settore**.

Sul piano si individuano due assi fattoriali che spiegano le diversa collocazione spaziale in base alle due dimensioni semantiche latenti nel corpus analizzato. L'asse orizzontale rappresenta la dimensione della **Valutazione** ed ha come suoi estremi la Misura, quindi la valutazione data in termini quantitativi, e la Qualità, la valutazione data in termini . L'asse verticale rappresenta invece la dimensione della **Localizzazione** ed ha come suoi estremi il Territorio, quindi una localizzazione individuata e circoscritta, e il Sistema, quindi una localizzazione più globale non descritta da confini definiti e puntuali.

Detto questo può essere interessante notare come buona parte delle aziende si concentrino nella rappresentazione grafica attorno al tema della **Finanza** e quindi seppur in gran parte legate amministrativamente a realtà locali vengano rappresentate essenzialmente quali attori di sistemi globali qual quelli del Mercato finanziario e del Mercato delle fonti energetiche. Inoltre il tema della Tecnologia si trova spazialmente e quindi semanticamente ad essere legato sia al Tema della Liberalizzazione che a quello dell'Ambiente; questo suggerisce la presenza di due argomentazioni. Che gli effetti "misurabili" in termini di riduzione di prezzi e tariffe della Liberalizzazione ci possano essere solo grazie a creazioni di nuovi impianti o implementazione dell'efficienza delle tecnologie produttive, e che lo stesso si possa dire per avere effetti qualitativi dal punto di vista ambientale. In ultimo la prossimità del nucleare al tema dell'ambiente ci suggerisce che questo sia stato rappresentato essenzialmente come fonte non inquinante.

ANALISI INFORMAZIONE INTERNET - IL PIANO FATTORIALE



ANALISI DELLE CLASSI - AMBIENTE

Lemmi Caratteristici	Verbi caratteristici	Fonti caratteristiche
problema, ricerca, emissioni, dipendenza, rinnovabili, politica energetica, kyoto, mondiale, scienza, sicurezza, Brasile	dipendere, governare, puntare, restare, trasportare, arrivare	carbone, petrolio, nucleare, bio-combustibile, etanolo

La Classe **Ambiente** è la più numerosa, 36%, del Corpus, e racchiude il dibattito in gran parte politico legato al cambiamento del clima, all'applicazione del protocollo di Kyoto e alle prospettive di esaurimento del petrolio quale prima fonte di energia mondiale. Inoltre rientra in questa classe anche parte del dibattito sulla necessità per l'Italia di ridurre la propria dipendenza energetica dall'estero. La soluzione di questi problemi comporta l'implementazione di fonti di energia alternative che vengono valutate sulla base dell'efficienza, ma anche della loro compatibilità con i vincoli ambientali; molta attenzione è rivolta alle strategie per soddisfare il proprio crescente fabbisogno energetico delle economie emergenti, in particolare Brasile e Cina.

Soggetti caratteristici	Frasei caratteristiche
Bersani	<p><i>...che sfruttano l' economicità dei biocarburanti. Ma qui arriva una delle domande centrali: è conveniente bruciare etanolo miscelato al gasolio? Da più parti si solleva il problema dell' efficienza di questa fonte energetica, secondo alcuni addirittura meno efficiente del 25 per cento rispetto ai combustibili fossili. ...</i></p> <p><i>... ma soprattutto una risposta agli allarmi della comunità scientifica mondiale sullo stato del clima e sull'approvvigionamento di risorse energetiche. Soluxia crede molto in un ruolo forte degli imprenditori agricoli per lo sviluppo del settore delle energie rinnovabili e del fotovoltaico in particolare dice umberto catani</i></p> <p><i>... calcolarlo potrebbe aiutare a sgombrare il campo del dibattito da una vecchia e diffusa favola che riguarda la tanto decantata efficienza energetica italiana. un alibi che ancora oggi viene tirato fuori da un'industria che da decenni non investe in innovazione...</i></p> <p><i>.. nel contempo la crisi non fa che sostenere gli investimenti nella ricerca sulle fonti di energia alternative nei paesi ad industria agricola ricchi di biocombustibili e di soluzioni nonoil..</i></p> <p><i>... i biocombustibili e l' energia nucleare. insomma tutto ciò che può servire per coprire a breve termine la rapida e crescente domanda di cina, india e degli stessi stati uniti...</i></p> <p><i>... per decenni, ha regolato i rapporti nucleari a livello internazionale. E' interessante notare che, ancora in questo momento, lungi dall'essere un fatto scontato che il radicale ri-orientamento della politica nucleare americana verso l' india stia effettivamente ottenendo l' obiettivo di far archiviare il progettato oleodotto IPI...</i></p>

ANALISI DELLE CLASSI - FINANZA

Lemmi Caratteristici	Verbi caratteristici	Fonti caratteristiche
azioni, banca, gruppo, accordo, acquisizione, borsa, collocamento	aggregare, avviare, acquisire	

La Classe **Finanza**, 24% del Corpus, rappresenta la vorticosa attività delle aziende produttrici e distributrici di energia elettrica e gas, in particolare delle multiutility locali, di alleanze e fusioni, ma anche di accordi di partnership e fornitura con grandi produttori esteri. Questo processo di integrazione sembra giustificato dalla necessità di garantirsi in un immediato futuro un ruolo rilevante nel mercato dell'energia grazie a una ampia rete di vendita; in questo primo trimestre le aziende locali non sembrano porsi quali reali concorrenti di Enel ed Eni.

Soggetti caratteristici	Frasei caratteristiche
ascopiave	<i>... la società ha presentato richiesta a consob e borsa italiana per l' ammissione a quotazione delle azioni sul mta, segmento star. mediobanca e morgan stanley sono joint global coordinator, joint bookrunner e joint lead manager...</i>
hera	
iride	<i>... il consiglio comunale di rovigo, unico socio proprietario della multiutility locale, attiva nei settori del gas, rifiuti, parcheggi e farmacie comunali, ha deliberato all'unanimità nel più ampio quadro di partecipazione al progetto di aggregazione delle multiutilities del nord est, di scegliere la proposta di alleanza strategica e integrazione industriale formulata da ascopiave. ...</i>
asm	
aem	<i>...approvata dal commissario alla concorrenza neelie kroes anche la vendita a E_on di endesa europa, il ramo della societ spagnola che controlla le attivit in francia, polonia, italia e turchia...</i>
endesa	
acea	<i>...una scelta il cui esito quantomai incerto, visto anche il calibro dei candidati, in particolare di quelli esteri, gaz de franceed E_on. Il gruppo francese partecipa alla gara attraverso energie investimenti, joint venture tra camfin, gruppo tronchetti provera, e gaz defrance, che opera nella distribuzione e vendita del gas..</i>
enel	<i>..l' accordo con gazprom, stipulato in data 28 luglio 2006, prevede l' impegno da parte di gas plus italiana a non negoziare con terzi accordi di joint venture connessi ai propri progetti nel settore dello stoccaggio in italia fino alla conclusione del processo valutativo..</i> <i>..ma se l' integrazione con iride può produrre più sinergie industriali, quella con acea sembra più gestibile per la pariteticità della governance, considerato che l' utility capitolina, di proprietà al 51% del comune di roma..</i>

ANALISI DELLE CLASSI - LIBERALIZZAZIONE

Lemmi Caratteristici	Verbi caratteristici	Fonti caratteristiche
elettrico, liberalizzazione, energia, famiglia, operatori, tariffa, vantaggio, bolletta, cliente, concorrenza, risparmio, tutela	garantire, proporre, scegliere, adottare	gas

La Classe **Liberalizzazioni**, 14% del Corpus, descrive le informazioni effettive date sul processo di liberalizzazione del mercato. Non a caso i verbi caratteristici si rifanno al processo di proposta-scelta tipici del rapporto tra gestore e clienti, ma in questo periodo è particolarmente segnalato il ruolo dell'Autorità per completare la normativa e difendere la fascia dei consumatori più deboli.

Soggetti caratteristici	Frase caratteristiche
authority	<p><i>...permangono invece le resistenze da parte di chi abitualmente fa riferimento al mercato vincolato: se il 97% di queste imprese a conoscenza dell'esistenza del libero mercato, solo il 27% sarebbe disposto a cambiare fornitore per l'acquisto di energia elettrica, e solo a ragione di un buon vantaggio economico...</i></p> <p><i>...sulla liberalizzazione del mercato, il decreto legge fissa alcuni principi per le società e alcuni meccanismi di tutela per i clienti, che dal primo luglio possono, se vogliono, cambiare il proprio fornitore di energia...</i></p> <p><i>...scegliendo l'offerta ritenuta più interessante. attualmente poteva cambiare fornitore di elettricità solo chi aveva una partita iva. Per il gas, invece, tutti i consumatori possono scegliersi il venditore già dal gennaio 2003, in quanto l'Italia ha anticipato le scadenze europee sulla liberalizzazione...</i></p> <p><i>...i consumatori domestici di energia elettrica saranno realmente liberi di scegliere il proprio fornitore e scegliere il migliore offerente nei prossimi mesi: in un mercato libero dell'energia, senza più monopolio, i cittadini potranno infatti scegliere fra i prezzi migliori...</i></p> <p><i>... rappresentano due elementi di criticità. E all'interno del decreto varato dal governo il 18 luglio scorso per la liberalizzazione del mercato elettrico. Per questo il garante auspica che si tratti di disposizioni transitorie e che vengano rimosse nella conversione in legge...</i></p> <p><i>... in attesa della concreta liberalizzazione del mercato domestico dell'energia elettrica, l'autorità competente ha varato il nuovo strumento informativo per promuovere la concorrenza e tutelare i consumatori. ...</i></p>
enel	
gestore unico	

ANALISI DELLE CLASSI - TECNOLOGIA

Lemmi Caratteristici	Verbi caratteristici	Fonti caratteristiche
capacità, impianto, tonnellate, cantiere, compagnia, costruzione, gasdotto, terminal, megawatt, giacimenti, reattori, progetti	soddisfare, produrre, costruire, realizzare, installare	solare, nucleare, eolica

La Classe **Tecnologia**, 11% del Corpus, è quella dedicata alle infrastrutture, fortemente legato sia alla classe dell'Ambiente che a quella della Liberalizzazione. I verbi e i lemmi caratteristici ben rappresentano le facce di questo tema: da una parte la spinta alla progettazione e investimento, dall'altra la verifica sulla capacità di soddisfare criteri di produttività e rispetto di limiti ambientali. Da notare come siano soprattutto le energie alternative a essere le protagoniste di questo processo di valutazione.

Soggetti caratteristici	Fraasi caratteristiche
erg	<p><i>.. gli impianti realizzati produrranno oltre 35 megawatt: una potenza sufficiente a dare energia a una città di 20 mila abitanti, evitando l' immissione in atmosfera di 30 mila tonnellate di anidride carbonica. ..</i></p> <p><i>..la struttura, che avrà un costo di 26 milioni di dollari, sarà costruita nello stato di pahang ed entrerà in funzione tra tre anni. oltre a verificare il grado di sicurezza degli impianti nucleari del sudest asiatico, ..</i></p> <p><i>..attualmente gli impianti di rimini, forlì, ferrara e modena sono in fase di potenziamento. la capacità autorizzata degli impianti di 663 tonnellate, la potenza installata di 58 megawatt, MW, e l' elettricità prodotta di 277Gwh. ..</i></p> <p><i>..ha annunciato conti realizzerà impianti solari per oltre 35 megawatt: una potenza sufficiente a dare energia a una città di 20 mila abitanti, evitando l' immissione in atmosfera di 30 mila tonnellate di anidride carbonica. ..</i></p> <p><i>.. due anni fa il parlamento dello stato ha stanziato due miliardi di dollari per finanziare gli impianti solari per le nuove costruzioni. entro il 2016 il 50%dei nuovi edifici sarà dotato di un impianto a pannelli solari. ..</i></p> <p><i>..si tratta di altri otto miliardi di metri cubi di metano. poi, attorno al 2009, ci saranno nuove fonti di importazione, come la seconda fase di potenziamento del metanodotto algerino e il potenziamento del gasdotto russo...</i></p> <p><i>..l' impianto avrà una potenza di 80 mw e prevede un investimento di 100 milioni di euro. Sempre in argentina, la ghezzi ha ottenuto l' appalto per realizzare 180 km di gasdotti che saranno costruiti nei prossimi due anni. ..</i></p>

ANALISI DELLE CLASSI - PERFORMANCE

Lemmi Caratteristici	Verbi caratteristici	Fonti caratteristiche
operativo, negativo, positivo, esercizio, periodo, risultato, attività, calo, contrazione, crescita, incremento, milioni, miglioramento, prezzo	diminuire, compensare, consolidare, registrare, vendere, attestare	gas

La Classe **Performance**, 14% del Corpus, è di natura strettamente valutativa ed è immediatamente legata sia alla classe Finanza, di cui rappresenta la naturale “continuazione”, ad essere rappresentati sono i risultati dell’attività di Borsa sotto forma di corsi azionari e dati di bilancio, sia alla classe Tecnologia che ha anch’essa la necessità di “misura” tecnica delle prestazioni di impianti e infrastrutture.

Soggetti caratteristici	Fraasi caratteristiche
delmi	<p><i>.. I ricavi sono ammontati a circa 893, 4 milioni, in miglioramento del 4, 4%rispetto agli 856 milioni fatturati nei primi sei mesi del 2006. il margine operativo lordo si attestato a 87, 3 milioni, 28, 9, la posizione finanziaria netta al 30 giugno era negativa per 459 milioni, in forte riduzione rispetto-al passivo di 601, 9 milioni segnato a fine 2006. ..</i></p> <p><i>..l' ammontare complessivo dei ricavi delle vendite consolidati risulta pari a 72, 7 milioni di euro, in incremento del 5, 3%circa rispetto al corrispondente periodo del 2006, pari a 69 milioni di euro. ..</i></p> <p><i>..anche le vendite di gas ai clienti finali effettuate dal gruppo, pari a 1. 67 1 milioni di metri cubi, risultano in diminuzione rispetto-alle anno precedente, 24, mentre i volumi di calore venduto sono-stati pari a 235 gwh termici, 280 gwh termici nel primo semestre 2006. ..</i></p> <p><i>.. l' energia elettrica distribuita risultata pari a 3. 740 gwh sostanzialmente in linea rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. per le ragioni sopra esposte, il settore gas calore ha evidenziato una riduzione dei ricavi dell' 8,7%mentre per il settore reti e mercati regolamentati i ricavi sono stati inferiori del 10,5. ..</i></p> <p><i>.. con una flessione percentuale pari al 4, 6. in leggero aumento i volumi di acqua distribuiti nell'area territoriale di trieste: 2,3 complessivamente il primo semestre 2007 chiude con una contrazione del margine operativo lordo pari a 0,9 milioni di euro. ..</i></p> <p><i>.. la riduzione dei consumi ha infatti comportato un calo del margine operativo lordo stimabile in 8, 9 milioni di euro. I volumi di gas distribuito nel I semestre sono diminuiti, da 492, 3 milioni di metri cubi a 389, 6 milioni di metri cubi. ..</i></p>
aem	
edison	

METODOLOGIA DI ANALISI

Quella svolta è una doppia e complementare analisi testuale, che unisce un'analisi del contenuto interpretativa, svolta da analisti specializzati che codificano gli elementi strutturali e semanticamente rilevanti dei testi analizzati, a un'analisi del contenuto lessicale computerizzata in grado, con il supporto del software Alceste, di riconoscere nei testi sotto insiemi o classi, detti ambiti tematici, sulla base del loro profilo lessicale.

Essendo le classi definite in base ai valori statistici che legano i rispettivi profili lessicali, queste possono essere proiettate graficamente su un piano fattoriale, in modo da rendere più evidente il loro grado di vicinanza o lontananza e la loro collocazione in uno spazio bidimensionale. Questa proiezione permette di includere anche le variabili extra testuali correlate in modo da visualizzare contemporaneamente dati lessicali e dati interpretativi non lessicali. Questo tipo di presentazione dei dati contiene un surplus interpretativo: gli assi fattoriali che rappresentano gli indicatori in grado di spiegare la diversa collocazione spaziale in base a una o due dimensioni latenti presenti nei testi analizzati.

PROMOTORI



L'Osservatorio di Pavia-Cares (www.osservatorio.it), nato nel 1994, è un centro di ricerca specializzato nell'analisi della comunicazione. L'Osservatorio di Pavia nato nel 1994, è un centro di ricerca specializzato nell'analisi della comunicazione che negli anni ha sviluppato particolari competenze negli studi di genere, nell'analisi della comunicazione medico-scientifica ed istituzionale e nell'analisi dell'immagine di brand e aziende. In particolare l'Osservatorio ha implementato negli anni un metodo analisi particolarmente efficace capace di fondere l'analisi del contenuto interpretativa all'analisi del contenuto lessicale.



Nata nel 1998, eXtrapola (www.extrapola.com) è azienda leader italiana nel monitoraggio di informazioni e contenuti online. La tecnologia impiegata, ai massimi livelli europei grazie al monitoraggio di oltre 15000 fonti web, è integrata dal lavoro di una redazione specializzata. L'azienda ha sedi operative a Milano, Ravenna e Rimini, e rapporti con oltre 300 clienti, tra cui importanti aziende ed enti pubblici (Bayer, BMW, Ducati, Ericsson, Ferrari, Indesit, ING Direct, Orogel, Parmalat, Poste, Samsung e inoltre ICE, Provincia di Milano, Regione Emilia-Romagna...). Nel 2006 ha acquisito il controllo totale di PRESSToday e siglato un accordo internazionale con Moreover Technologies (gruppo Verisign).



research4energy (www.research4energy.it) nasce dalla collaborazione tra eXtrapola, leader in Italia nel monitoraggio di informazioni e contenuti online, e Labelab, azienda operante nel settore delle public utilities con attività di progettazione, consulenza e informazione. research4energy è un portale web e un pacchetto di servizi informativi interamente dedicati al tema "energia", pensati per aziende e professionisti del settore, istituzioni pubbliche e finanziarie, fondazioni, istituti di ricerca, ecc.