



FONDAZIONE PITTI IMMAGINE DISCOVERY **CORRESPONDENCES YOHJI YAMAMOTO**

Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti, Firenze 13 gennaio - 6 marzo

**ANALISI QUALITATIVA
della rassegna stampa**

PIANO FATTORIALE

PERSONALE

dire VanityFair
Donna donna nero corpo lavoro
vita viaggio madre
ioDonna film giacca

LO STILISTA YAMAMOTO

colori **D** tempo idea
vestito particolare
Panorama ilManifesto
corrispondenza
occhi pittura forme

ilFoglio ilPiccolo

essenziale

Yamamoto

guardare luce
rosso
forma **sentire**
capacità materiali

Espresso online

ALLESTIMENTO MOSTRA CORRESPONDENCES

stile abiti **C** Kult
dialogo

CREAZIONE

laRepubblica

scena

ilGiornale

sfilate

mostrare

linea mercato
marchio laRepubblicaFir

laNazione

LA FIERA DI PITTI UOMO

evento **B** glamour
italiano

SOCIALE

ESPOSIZIONE

Pitti

sale quadri opere
percorso museo
pubblico arte

dialogare

visitatori

percorrere

PRESENTAZIONE MOSTRA CORRESPONDENCES

A settore azienda

stilista
manifestazione

creazioni griffe

fashion

COMMENTO AL PIANO FATTORIALE

Il piano fattoriale ci descrive una struttura della comunicazione molto netta, con le quattro classi lessicali corrispondenti ai quattro blocchi narrativi ben distanziate tra loro e presenti ciascuna in un quadrante del piano. Verticalmente corre l'asse che definiamo PERSONALE-SOCIALE, a rappresentare un ideale continuum che va dalla parte intima di una persona alla sua manifestazione sociale, orizzontalmente quello CREAZIONE-ESPOSIZIONE, a rappresentare un ideale continuum che va dall'ideazione/realizzazione di un prodotto alla sua presentazione. Dall'analisi del piano fattoriale si può notare che:

- l'area lessicale delle FIERA PITTI UOMO si posiziona nel quadrante CREAZIONE-SOCIALE, ad indicare che la narrazione della Fiera, delle sfilate e degli eventi collegati, è stata attenta a sottolineare il suo lato "artistico", di momento in cui viene "mostrato" il risultato di un processo creativo. La stampa locale tende ad aderire a questo profilo lessicale in quanto dà maggiore risalto alla cronaca degli eventi che si succedono nei giorni di Pitti Immagine.
- la stampa femminile si concentra nel quadrante CREAZIONE-PERSONALE dove si posiziona la narrazione relativa a YAMAMOTO. Questo sia perché ci si concentra maggiormente sul personaggio Yamamoto attraverso la pubblicazione di interviste allo stilista, sia perché è lo stesso modulo narrativo della stampa femminile a prediligere un rapporto, e quindi un vocabolario, più intimo e personale con l'oggetto del racconto.
- Nello stesso quadrante CREAZIONE-PERSONALE si collocano parole come vestito, giacca, idee. E' questo il focus di tutta la narrazione, nel riconoscimento di Yamamoto come artista e quindi dei suoi abiti come "opere d'arte", risultato di un processo creativo interiore. Ma come già notato sopra questo schema narrativo finisce per interessare tutto il corpus degli articoli, rendendo valida per l'intero evento di Pitti Uomo le equazioni [moda=arte] [moda= produzione artigianale] [moda=rafforzamento identità personale] sostenute a livello argomentativo nella presentazione del personaggio Yamamoto.
- Nel quadrante ESPOSIZIONE-PERSONALE si situa la classe lessicale della dell'ALLESTIMENTO MOSTRA, che al suo interno contiene sia una parte di narrazione più centrata sulle capacità ed sulle intuizioni del suo curatore, lo storico collaboratore di Yamamoto, Masao Nihei, sia una parte più descrittiva, dedicata ai luoghi di Palazzo Pitti in cui è situata la mostra.
- Nel quadrante ESPOSIZIONE-SOCIALE si trova invece la PRESENTAZIONE della mostra "Correspondences", che si trova a legare, e quindi a condividere parte del proprio vocabolario, i dettagli dell'allestimento della mostra e gli eventi di Pitti Immagine. Appunto per questo ruolo narrativo intermedio è un quadrante in cui non si posiziona nessuna testata
- la posizione al centro del piano fattoriale di Yamamoto e Pitti, segnala e conferma che sono loro ad essere il centro di tutta la narrazione della rassegna stampa.

ANALISI TESTUALE SUL CORPUS DI ARTICOLI

L'analisi degli articoli della rassegna stampa relativa alla mostra Correspondences dedicata allo stilista giapponese Yohji Yamamoto ha evidenziato quattro classi lessicali, corrispondenti ai quattro blocchi narrativi in cui possiamo dividere la comunicazione prodotta attorno all'evento.

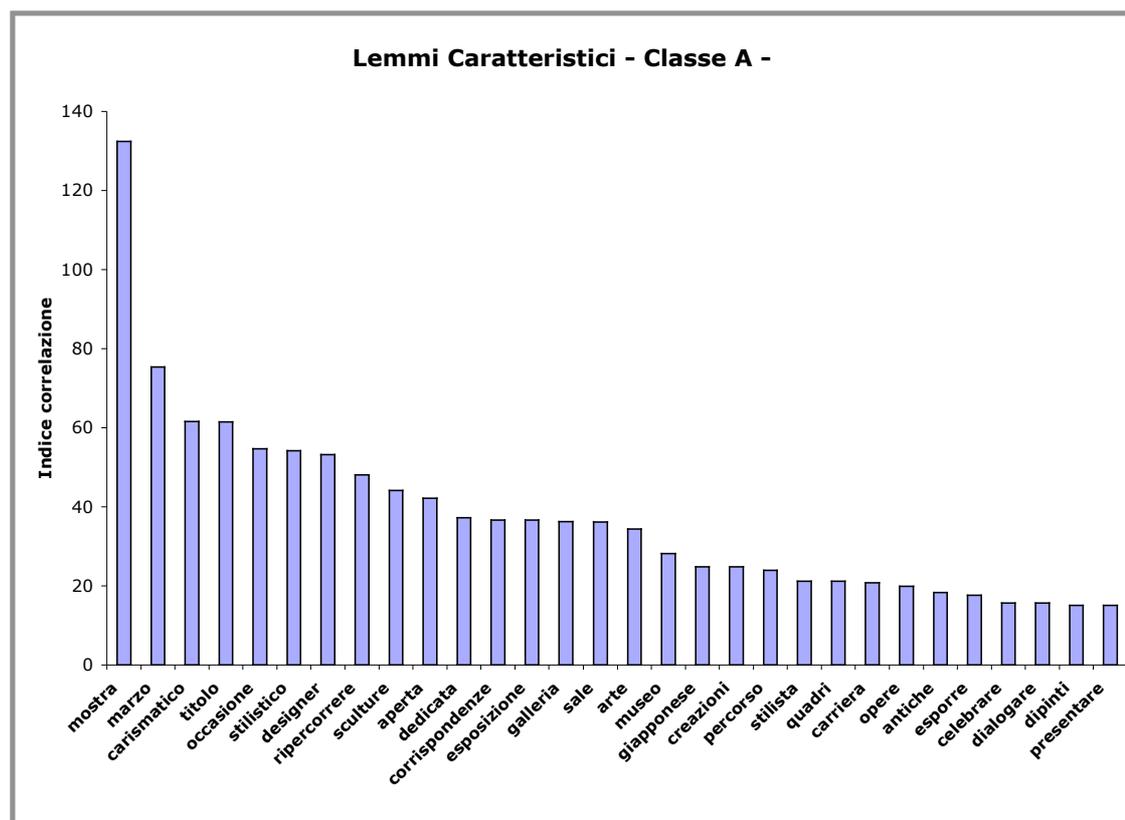
- la parte organizzativa della mostra Correspondences
- la Fiera di Pitti Uomo con le sfilate e gli appuntamenti
- i dettagli dell'allestimento della mostra
- le interviste a Yamamoto in cui lo stilista racconta la propria vita

LA MOSTRA CORRESPONDENCES; LA PRESENTAZIONE

NOTE DESCRITTIVE

Contiene il 14,10% del corpus analizzato. La classe rappresenta il racconto della presentazione della mostra, quello più sintetico e formale con i contenuti tipici del comunicato stampa. Se analizziamo infatti i lemmi caratteristici, tra i verbi troviamo **celebrare** e **dedicare** che esprimono le principali ed esplicite finalità della mostra, cioè di celebrare l'opera di Yamamoto e di far dialogare tra loro gli abiti con le opere d'arte contenute nelle sale di Palazzo Pitti. Non ha caso gli altri vocaboli caratteristici sono o descrittivi dei luoghi dove è allestita la mostra, (**mostra, museo, sale, dipinti**, ecc.), o sono attributi utili alla presentazione di Yamamoto, (**carismatico, designer, stilista, carriera**, ecc.). Da sottolineare che questa classe lessicale è quella dove viene maggiormente evidenziata la personalità autonoma della Fondazione Pitti Discovery.

Fig.1 I lemmi caratteristici de *LA MOSTRA CORRESPONDENCES; LA PRESENTAZIONE*



Classe A - (rappresenta il 14,10% del corpus analizzato)

LA MOSTRA CORRESPONDENCES; LA PRESENTAZIONE

Fraasi caratteristiche della Classe lessicale

...Correspondences è anche il titolo della mostra che il couturier giapponese Yohji Yamamoto presenta a Firenze in occasione della 67esima edizione di Pitti Immagine Uomo. Un progetto della Fondazione Pitti Immagine Discovery che mette in mostra oltre 80 abiti che ripercorrono la storia di uno dei designer più carismatici della moda contemporanea, che occupano le 30 sale del museo,...

13/01/2005 Corriere della Sera

...Nella Galleria d'Arte Moderna le creazioni del giapponese riescono a dialogare con con pepi e toghe neoclassiche Firenze, omaggio a Yamamoto a Palazzo Pitti abiti dello stilista L' ebbrezza del glamour entra nelle sale della Galleria d'arte moderna di Palazzo Pitti. ...

18/01/05 Repubblica.it laura larcán

...E' il caso di Correspondences: esposti nelle sale di Palazzo Pitti quasi cento abiti capaci di ripercorrere fino al 6 marzo, il cammino stilistico di Yohji Yamamoto, uno dei designer più carismatici della moda contemporanea. ...

16/01/05 La Nazione Firenze letizia cini

... La mostra, voluta dalla Fondazione Pitti Immagine Discovery e intitolata Correspondences, porterà gli abiti del couturier nipponico nelle sale, della Galleria d'arte moderna di palazzo Pitti. ... 16/11/04 Milano Finanza gian piétro baudo

... L' esposizione evidenzia le corrispondenze appunto tra il lavoro 25ennale dello stilista e i dipinti e le sculture della galleria. Ottanta sono le creazioni in mostra(sotto la direzione artistica di Masao Nihei, montate su manichini, in 30 stanze. Lo abbiamo intervistato. ...

01/01/05 Rolling Stone carlo antonelli

...E' un gioco di Correspondences, la mostra del grande e impeccabile Yohji Yamamoto organizzata, dal 12 gennaio al 6 marzo, in occasione dell' apertura di Pitti Immagine Uomo ...

18/01/05 repubblica.it laura larcán

...Omaggio allo stilista Yohji Yamamoto. A Firenze, nelle sale della Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti, sfilano ottanta abiti storici a ripercorrere la carriera del fashion designer più amato da Wenders, ...

13/01/05 katawebarte laura larcán

... E' il gioco di Correspondences, la mostra del grande e impeccabile Yohji Yamamoto organizzata, dal 12 gennaio al 6 marzo, in occasione dell' apertura di Pitti Immagine Uomo n. ...

13/01/05 katawebarte laura larcán

... L' esposizione evidenzia le corrispondenze appunto tra il lavoro 25ennale dello stilista e i dipinti e le sculture permanentemente esposti nella galleria. Ottanta sono le creazioni in mostra, sotto la direzione artistica di Masao Nihei, montate su manichini, disposti in 30 stanze dell' area museale. ... 01/01/05 RollingStone Carlo Antonelli

... A Palazzo Pitti fino al 6 marzo' Correspondences' la mostra dello stilista Yohji Yamamoto Correspondences' il titolo della mostra che Yohji Yamamoto presenta a Firenze in occasione di Pitti Immagine Uomo n. ...

16/01/05 LaProvincia

... e che si tiene nella Galleria di Arte Moderna di Palazzo Pitti dal 13 gennaio al 6 marzo. Corrispondenze tra circa cento abiti che ripercorrono il percorso stilistico di uno dei designer più carismatici della moda contemporanea e gli spazi, i quadri e le sculture della Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti. ...

16/01/05 LaProvincia

... La sua prima retrospettiva si è aperta ieri, ospitata nelle trenta sale della Galleria d'arte moderna di Palazzo Pitti. Si chiama Correspondences. Lo stilista ci ha lavorato da mesi alla ricerca di corrispondenze, apparentemente impossibili, tra i suoi abiti, improntati alla più essenziale modernità e le opere esposte, quadri e sculture dell' Ottocento, ...

13/01/2005 Il Piccolo

... Ma l' evento di gran lunga più atteso è la mostra dedicata al geniale designer giapponese Yohji Yamamoto. Dal 13 gennaio e fino al 6 marzo, infatti, si potranno ammirare nella Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti un' ottantina di abiti che ripercorrono il percorso stilistico del maestro giapponese. ...

espressoonline.it eleonora atolico

... La mostra che vuole essere un omaggio al grande designer di moda giapponese ripercorre con oltre 80 abiti il percorso stilistico di uno dei creatori di moda più carismatici del panorama contemporaneo. ...

12/01/2005 Il Tempo

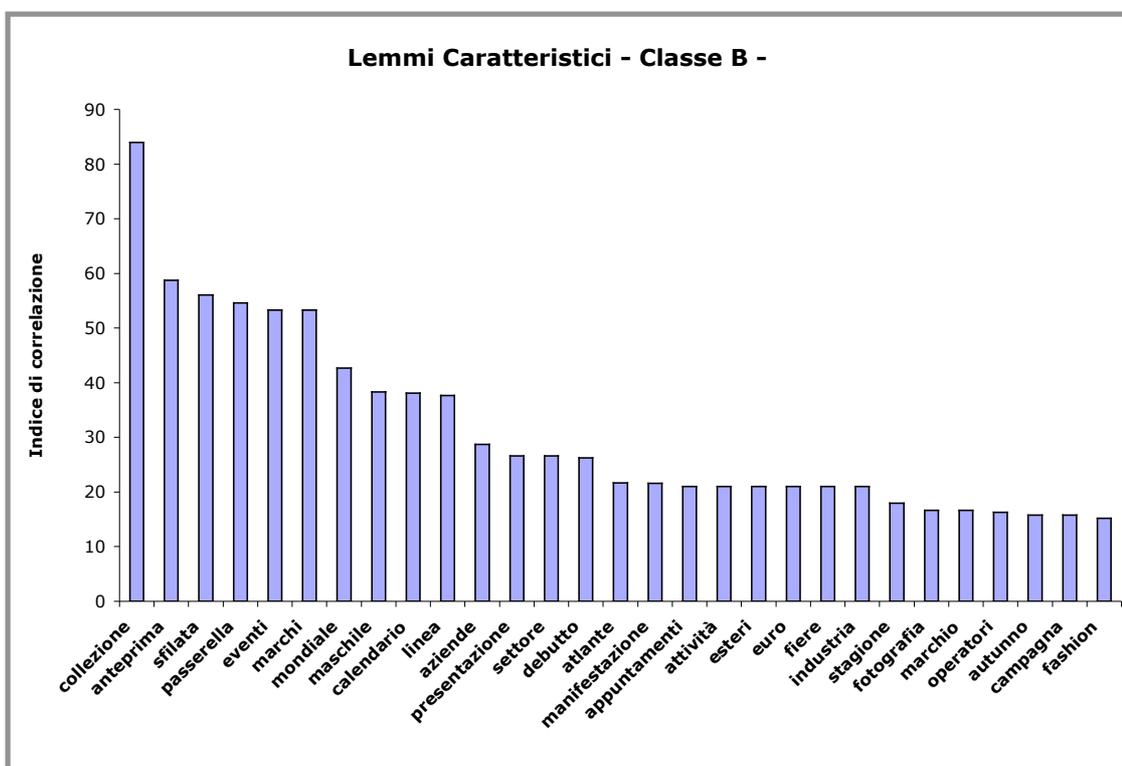
... un gioco di corrispondenze tra oltre 80 abiti che ripercorrono l' iter stilistico di uno dei designer più carismatici della moda contemporanea e gli spazi, i quadri e le sculture della Galleria. ... 10/12/04 Fashion angela tovazzi

... Un incontro, un dialogo aperto fatto di accordi e disaccordi, quello in atto tra gli abiti griffati Yamamoto, selezionati per ciascuna delle trenta sale della reggia lorenese di Palazzo Pitti, in base allo stile, al colore, alle suggestioni, ...
18/01/05 repubblica.it laura larcan

... Gli abiti del grande designer nipponico sono esposti in 30 sale della Galleria d' arte moderna di Palazzo Pitti, ben integrati tra i quadri e le sculture. ...
14/01/05 webmoda.net

LA FIERA PITTI UOMO

Fig.2 I lemmi caratteristici de La Fiera Pitti Uomo



NOTE DESCRITTIVE

La classe B contiene il 15,63% del corpus analizzato. Nella rassegna dedicata alla mostra Correspondences, la Fiera Pitti Immagine viene rappresentata ovviamente come il contenitore, la cornice che sta attorno al focus rappresentato dalla esposizione delle creazioni di Yamamoto. Centrali in questa classe sono

- i numeri, quelli dei fatturati, delle stagioni delle collezioni, degli espositori e marchi intervenuti, delle aziende e dei visitatori presenti alla fiera.
- i luoghi, la Stazione Leopolda, la Fortezza da Basso, dove si svolgono i vari momenti della manifestazione.
- centrale, anche in questa classe, è sempre Yamamoto, grazie alla sfilata della sua collezione Y's, ma divide la scena con l'altro evento legato allo stilista Scervino.

I lemmi caratteristici sono strettamente legati alla rappresentazione del lato economico/organizzativo di Pitti Immagine, (**marchio, stagione, fiere, settore, aziende, collezione**), alla dimensione temporale, ma anch'essa intesa come "tempo economico", con il suo efficiente e ritmato succedersi di scadenze, (**calendario, appuntamenti, stagione, autunno**), alla dimensione di Pitti Immagine quale vetrina internazionale della moda italiana, (**mondiale, esteri**).

Classe B - (rappresenta il 15,63% del corpus analizzato)

LA FIERA DI PITTI UOMO

Fraasi caratteristiche della Classe lessicale

... in anteprima mondiale le collezioni di abbigliamento e accessori autunno inverno 2005/ 2006. Ad oggi sono 651 le aziende che hanno annunciato la loro presenza alla fiera per 760 marchi, dei quali 268(35, 2% del totale) esteri. ...

10/01/2005 corriere della sera giusi ferrè

... Il pomeriggio del 12 gennaio, alla Stazione Leopolda, Yamamoto presenterà, con una sfilata, la sua collezione 2005/ 06 della linea Y' s. La sera di giovedì 13 gennaio il fashion event del Pitti Uomo: la presentazione della collezione uomo di Ermanno Scervino. ...

11/01/2005 Gazzetta di Parma

... Tradizionalmente confinato alla mattinata, per la prima volta il menswear della griffe toscana calcherà la passerella fiorentina alle ore 19. Location canonica, lo storico palazzo Spini Peroni, sede della griffe dagli oltre 580 milioni di euro di fatturato. ...

16/11/04 Milano Finanza gian pietro baudo

... Un evento performance alla Stazione Leopolda: musiche, scenografie di grande impatto e glamour sport chic. Sempre la sera del 13 gennaio, il party evento di LEVI' S per la presentazione della campagna pubblicitaria Levi' s 501 Antiform. ...

11/01/2005 Gazzetta di Parma

... Stitch' s. Triumph by Religion. Twin DDM, Ventcouvert e i menswear firmato VGrantham. Da segnare in agenda il party-evento organizzato da Levi' s la sera del 13 gennaio, per il lancio della nuova campagna pubblicitaria europea della linea Levi' s 501 antiform. ...

18/11/04 Milano Finanza

... 2% del totale. Fissato con un giorno di anticipo rispetto alle passate edizioni, da mercoledì a sabato anziché da giovedì a domenica, la prossima edizione di Pitti Uomo offre un' anteprima delle collezioni per l' autunno-inverno 2005/ 2006, ...

10/12/04 Fashion angela tovazzi

... Ermanno Scervino firma invece il fashion event, con la presentazione della sua collezione maschile nel corso di un evento-performance di grande impatto scenografico. Tra gli altri appuntamenti di rilievo, si segnalano il party organizzato da Levi' s per il lancio della nuova campagna pubblicitaria europea della linea Levi' s 501 Antiform, gli incontri organizzati da British Menswear Guild, Mason' s e Pal Zileri. ...

10/12/04 Fashion angela tovazzi

... All' interno della Fortezza Da Basso, nel cuore del capoluogo toscano oltre 800 marchi si contendono le simpatie di compratori e giornalisti. Come tradizione vuole, Pitti Immagine Uomo si distingue rispetto alle altre fiere di settore per via di una serie eli eventi che fanno da cornice alla presentazione delle collezioni: mostre, sfilate e convegni. ...

14/01/05 webmoda.net

... La nuova stagione della moda si apre mercoledì a Firenze con Pitti Immagine, la più importante rassegna di abbigliamento maschile del mondo. Arrivata alla 67esima edizione, visitata da un numero sempre crescente di operatori (17 mila italiani e oltre 9 mila stranieri la scorsa edizione, declinato in dieci sezioni e 760 marchi, il salone offre la presenza straordinaria di Yohji Yamamoto, ...

10/01/2005 corriere della sera giusi ferrè

... in scena gli scatti di nomi come Gian Paolo Barbieri. Alfa Castaidi, Ferdinande Sdama. Andrea Spotomo e Piero Toscani. New entry per bimbo e filati Si svolgerà da 21 al 23 gennaio 2005. È Pitti bimbo, che alla prossima edizione sfoggia numeri come 308 aziende, 418 marchi del quali 136 (32, 5% del totale) esteri. ...

18/11/04 Milano Finanza

... La prima volta in Italia, In anteprima mondiale, ieri in passerella alla stazione Leopolda. della collezione Y' s. la prima volta che accetta di fare una mostra "Correspondences" mostra le sue creazioni tra i dipinti della Galleria d' Arte Moderna di Palazzo Pitti, la prima volta che sgombera da Parigi. ...

13/01/2005 Repubblica Ilaria Ciuti

... A Firenze sfilata e mostra per lo stilista giapponese Yamamoto, eleganza e rigore Tra gli eventi di Pitti Immagine Uomo mercoledì sera la sfilata alla stazione Leopolda di Yohji Yamamoto. ...

15/01/05 LaSpola veronica sgaravatti

... previsti, aggiungerà una sfilata performance di Ermanno Scervino Sempre quattro giorni, ma con una partenza anticipata al mercoledì Pitti Uomo, prima fiera a presentare le collezioni per il prossimo inverno, adotta una nuova formule per, ...

18/11/2004 Modaoonline.it oscar napolitano

... Pitti uomo anticipa il timing Pitti uomo gioca d' anticipo: non più da giovedì a domenica, ma da mercoledì a sabato. La prossima edizione sarà infatti in cartellone dal 12 al 15 gennaio. ...

18/11/04 Milano Finanza

... Dove, il giorno dopo, il coreografo di Madonna, Luca Tommassini, lancerà, tra musica, glamour e spettacolo, la sfilata delle sfilate per Ermanno Scervino: collezione uomo e top model per la nuova linea donna jeans couture.

18/11/2004 la Repubblica Firenze ilaria ciuti

... nell' ambito della 67esima edizione di Pitti Immagine Uomo, la rassegna fiorentina dove Yamamoto ha presentato la collezione Y's Uomo per l' autunno inverno 2005 2006. ...

13/01/2005 Il Piccolo

... Altrettanto dense di iniziative le fiere Pitti Bimbo giunta alla 60esima edizione e Pitti Filati, in calendario rispettivamente dal 21 al 23 gennaio e dal 2 al 4 febbraio ...

06/01/05 La Nazione eva desiderio

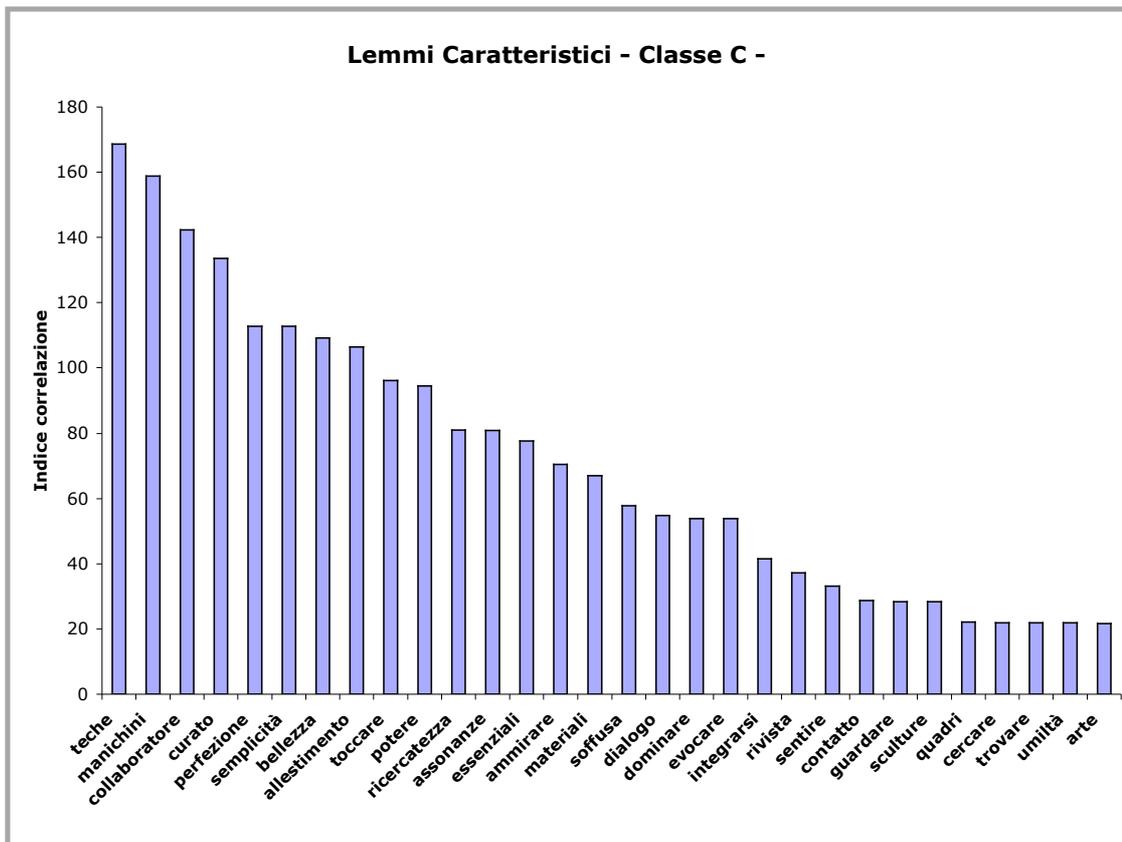
... è la prima volta che la collezione, la cui stagione di debutto è stata l' autunno inverno 2002/ 2003, va in scena dal vivo. La musica sarà una delle componenti fondamentali dello spettacolo, con brani tratti dai musical degli anni 50 e 60. L' allestimento molto scenografico vedrà come regista Luca Tommassini ballerino e coreografo che ha lavorato anche con Madonna. ...

18/11/04 Milano Finanza

... Oltre a questo, Yamamoto sarà presente al Pitti anche con una sfilata della sua linea Y's, che è stata messa in calendario per il 12 gennaio alla Stazione Leopolda. ...

27/11/2004 la Provincia Pavese

Fig.3 I lemmi caratteristici de La mostra Correspondences; l'allestimento



NOTE DESCRITTIVE

La classe lessicale più ridotta racchiude il racconto dell'allestimento della mostra dedicata a Yamamoto. E' caratterizzata da un vocabolario ridotto e assai specifico.

Caratteristica di questa classe è che spesso si ritrovano espressioni o frasi identiche in articoli di differenti testate, segnale forse che spesso negli articoli la parte più tecnica sull'allestimento della mostra è stata scritta spesso attingendo a materiale fornito dall'Ufficio Stampa, ritenuto evidentemente estremamente esplicativo. Il personaggio centrale di questa parte di narrazione è Masao Nihei, (**storico, collaboratore**), le cui qualità sono spesso esaltate, (**ricercatezza, precisione, umiltà**). I testi nel racconto riproducono con efficacia le sensazioni fisiche e tattili sulle quali è costruito l'intero allestimento della mostra, (**contatto, materiali, toccare**), e si concentrano sugli aspetti scenografici, (**manichini, scultura, luce, ecc.**).

Classe C - (rappresenta il 06,95% del corpus analizzato)
LA MOSTRA CORRESPONDENCES; L'ALLESTIMENTO

Fraasi caratteristiche della Classe lessicale

... Abiti non protetti da teche, che si fanno guardare e toccare per poterne ammirare la bellezza assoluta, la ricercatezza dei materiali e la perfezione stilistica. Conversazioni accennate, assonanze, ipotetici incontri evocati dall' orientamento dei manichini che dialogano con le opere d' arte, cercano il contatto con il visitatore Una luce soffusa domina la mostra, rotta da improvvisi e repentini bagliori. ...
 13/01/2005 Corriere della Sera

... Gli abiti sono stati scelti in funzione della loro capacità di integrarsi con l' esistente. L' allestimento, curato da Masaho Nihei, da sempre collaboratore di Yohji Yamamoto, si caratterizza per la sua opulenta semplicità I vestiti, collocati su manichini essenziali, si inseriscono e si fondono con la collezione permanente della Galleria. ...

31/12/2005 Kult

... Tutta la mostra è un dialogo serrato tra forme diverse di arte, unite da una comune idea di bellezza. Un dialogo che molto deve all' allestimento, curato da Masao Nihei collaboratore da sempre di Yohji Yamamoto, che si caratterizza per la sua opulenta semplicità, dove i vestiti, collocati su manichini essenziali, ...

31/12/2005 Kult

... Una luce soffusa domina la mostra, rotta da improvvisi e repentini bagliori. Gli abiti di Yohji Yamamoto. dopo la mostra a Palazzo Pitti, saranno ancora una volta protagonisti a Parigi al Musée de la Mode et du Textile del Louvre dal 14 aprile al 28 agosto 2005. ...

31/12/2005 Kult

... Uno scambio tra culture e oggetti diversi, dove l' identità della Galleria e quella del couturier si affiancano in una corrispondenza armoniosa ed evanescente. Abiti non protetti da teche, che si fanno guardare e toccare per poterne ammirare la bellezza assoluta, la ricercatezza dei materiali e la perfezione stilistica. ...

31/12/2005 Kult

... La sagacia sta tutta nel non proteggere gli abiti-gioielli da teche, farli guardare ma anche toccare, per poterne ammirare la bellezza assoluta, la ricercatezza dei materiali e la perfezione stilistica. ...

18/01/05 repubblica.it laura larcán

... che interagiranno semplicemente con le opere esposte i vestiti saranno indossati da manichini dal design essenziale, non protetti da teche, e saranno illuminati da luci soffuse interrotte da bagliori improvvisi. ...

16/11/04 MilanoFinanza gian piétro baudo

... assonanze. Ciascuno interpretato da manichini che, come modelle fantasma si rivolgono e si mescolano ai visitatori, dialogano con i quadri, le sculture, le porcellane, si offrono agli sguardi del visitatore, come presenze che si possono sentire, ...

18/01/05 repubblica.it laura larcán

... quasi a fondersi con le collezioni permanenti della Galleria, sotto una luce soffusa rotta da improvvisi e repentini più violenti bagliori. In un dialogo naturale fra arte e moda, dove le creazioni firmate Yamamoto non sono distanti e protette da teche quindi, ma che anzi si fanno guardare e toccare, per poterne ammirare la bellezza assoluta, ...

13/01/05 glamouronline.it luca lanzoni

... Conversazioni accennate, assonanze e similitudini, tra diverse forme d' arte, che dialogano tra loro in nome di una medesima idea: quella della bellezza. L' allestimento, curato da Masao Nihei, storico collaboratore di Yamamoto, seduce i visitatori per la sua opulenta semplicità: ...

13/01/05 fashionmagazine.it

... queste sculture e questi arredi a sentire il disagio di una presenza che con grande umiltà e semplicità cerca di trovare un possibile filo rosso, una serie di corrispondenze fra due storie altrimenti lontanissime. ...

03/02/2005 Vanity Fair francesco bonami

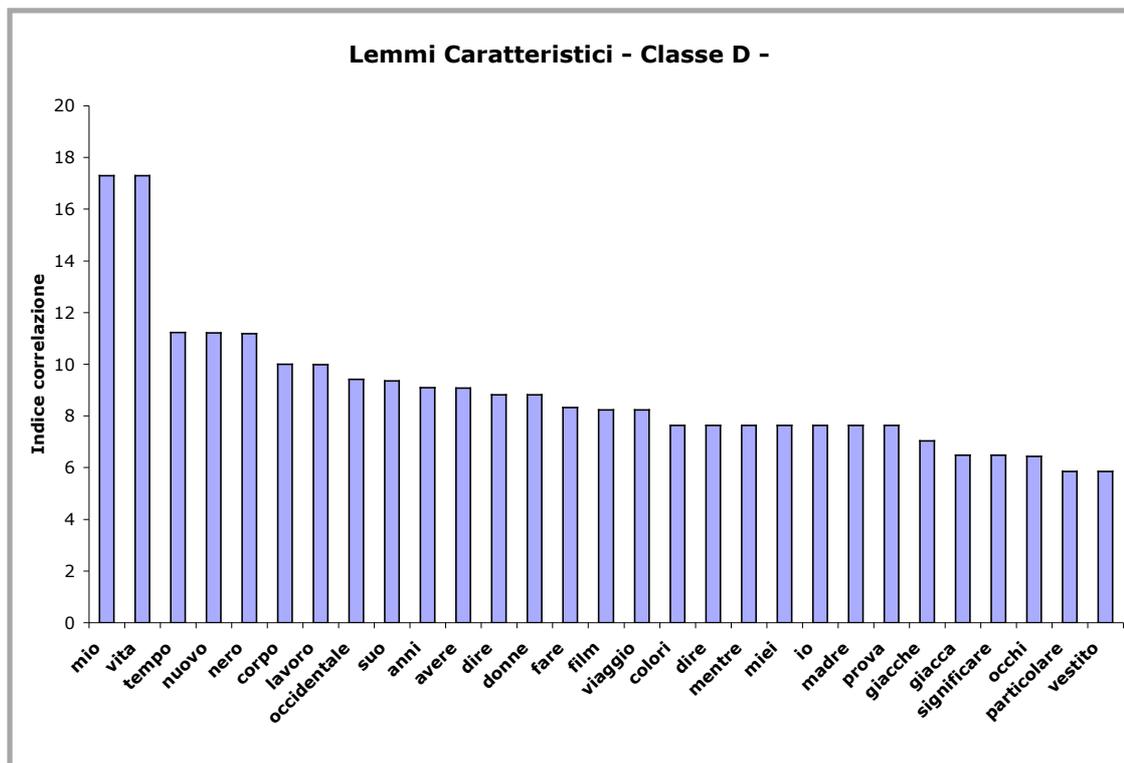
... allo assonanze. Ciascuno interpretato da manichini che, come modelle-fantasma si rivolgono e si mescolano ai visitatori, dialogano con i quadri, le sculture, le porcellane, si offrono agli sguardi del visitatore, come presenze che si possono sentire, ...

18/01/05 repubblica.it laura larcán

NOTE DESCRITTIVE

La classe più ampia è ovviamente quella dedicata a Yohji Yamamoto. Il racconto, in gran parte frutto di numerose interviste, si concentra sullo stilista giapponese, rappresentando la sua opera come il frutto dell'esperienza vissuta. I concetti di **tempo** e di **lavoro** sono i protagonisti e sono strettamente collegati proprio attraverso il racconto della sua **vita**, è lui stesso a fonderli e poi a riprodurli nelle sue creazioni. L'opera di Yamamoto è descritta, inscritta, nella sua evoluzione storica e rappresentata come la realizzazione di una forte volontà. I verbi caratteristici di questa classe sono infatti **volere, lavorare, disegnare e cambiare** che sottolineano lo sforzo e la progettualità. I lemmi caratteristici segnalano la sottolineatura delle origini geografiche [Tokyo, Giappone, giapponese] , l'opposizione o il rapporto di queste con l'esterno [occidente, occidentale, mondo] , le origini familiari [madre, padre], la fisicità e l'impegno del lavoro dello stilista [lavoro, firma, appunti, colori, nero], il dispiegarsi di questo impegno e lavoro nel tempo [tempo, anni,vita], la presenza dietro al lavoro di un preciso progetto intellettuale [moda, cultura]. Viene rappresentata anche l'attività legata al cinema dello stilista [film]. Tra i personaggi nominati spiccano i collaboratori storici [Kawakubo] e i cineasti [Wenders] che con lui hanno collaborato . Sono invece scarsamente correlati a questa parte di comunicazione verbi e lemmi che richiamano un'idea di istantaneità e scarsa tenuta nel tempo [consumo, ispirazione, creazione, nascere].

Fig.4 I lemmi caratteristici de Lo stilista Yohji Yamamoto



Classe D - (rappresenta il 63,32% del corpus analizzato)

LO STILISTA YAMAMOTO

... non capisco se stia scherzando oppure no, ma mi rassicura che in realtà significa che i suoi capi non sono un oggetto di consumo, ma compagni di vita. ...

28/02/2005 DONNA Antonio Mancinelli

... andiamo a piedi tutti e cinque al suo hotel: è ovviamente vestito in nero, ma il suo nero è un nero brillante anche se non luccica, è un lampo d' onice che ritrovi negli occhi e nei capelli che, a 61 anni, sono ancora brunissimi e lunghi Non ho mai guardato al futuro. ...

28/02/2005 DONNA Antonio Mancinelli

... Ho cominciato così a disegnare moda. Ecco, i suoi vestiti: ma è vero che lei ha detto che ti cambiano lavita? Oh sì, certo: quando qualcuno mi chiede di comprare un mio capo gli dico: sta' attento, sta' attento! Se ti compri una mia giacca devi comprarti un paio di pantaloni nuovi, e di scarpe nuove, e di mutande nuove, e un' esistenza nuova. ...

28/02/2005 DONNA Antonio Mancinelli

... apre la bocca, o per fame o per dire stronzate. Yamamoto, a 61 anni, non sente il bisogno di parlare ma di pensare, anche se magari non capisce bene ciò che lo circonda. ...

22/01/2005 Il Foglio Francesco Bonami

... Anche la bellezza per Yamamoto è un concetto in movimento. La bellezza cambia sempre spiega è una condizione. Per questo per me non ha senso la frase è sempre bello. ...

13/01/2005 Il Piccolo

... Ma mentre lavoravo nella mia piccolissima impresa sartoriale mi accorsi che c' era un solo momento in cui la sartoria può diventare arte: è il momento in cui il cliente acquista un mio vestito, lo indossa e comincia a camminare per la strada e prova un' emozione. ...

17/01/2005 la Repubblica paolo vagheggi

... A me la parola' retrospettiva' mette paura, emana un senso di fine. Mi interessa far vedere quello che ho fatto in 25 anni di lavoro, questo sì: però non è il caso di parlare di celebrazioni. ...

28/02/2005 DONNA Antonio Mancinelli

... Forse ti posso aiutare nel tuo lavoro, qui al negozio. Al tempo mia madre stava aprendo una piccolissima sartoria, dove avremmo lavorato noi due. È così che è entrato nel mondo della moda? Abbandonai la strada degli affari per diventare qualcos' altro. ...

17/01/2005 la Repubblica paolo vagheggi

... Come è possibile? È molto semplice, io creo abiti, non moda. È naturale che sembrino al contempo nuovi e vecchi. Pare che il volume fotografico Uomini del XX secolo di August Sanders sia per lei un' importante fonte d' ispirazione: perché? Nelle foto di quel libro tutti sono abbigliati come meglio potevano. ...

31/03/2005 Interni cristina morozzi

...Sì questo ancora mi emoziona Quindi adesso è solo Yohji Yamamoto a emozionare Yohji Yamamoto? Direi di sì. Definitivamente. Ma non so se è giusto o no. L' Arno scorre davanti ai nostri occhi. Lui guarda oltre, dalla finestra semichiusa. O semi aperta. ...

28/02/2005 DONNA antonio mancinelli

... Con una spiegazione semplice: lo vedevo come mettere in mostra i miei errori. E quello che voglio fare, quello che realmente mi interessa, è fare moda. ...

29/01/2005 D ruben modigliani

... Yamamoto deve avere creato qualcosa che prima non c' era. Imponendosi. La destrutturazione, gli spostamenti minimi, sì, ma molto più una concezione dei pesi, dei volumi, del sentirli e del percepirli soprattutto, del misurare lo spazio e misurarsi di conseguenza. ...

31/03/2005 Domus andrea lissoni

... Lasciare che ogni cosa sia come è, con naturalezza, noncuranza, quasi. Lei veste le persone: che cosa conosce degli uomini, delle donne e dei loro destini? Questa è una domanda impegnativa, io sono solo un sarto. ...

31/03/2005 Interni cristina morozzi

... E come viaggiare su un treno, nel quale la tabella di marcia, quella che noi chiamiamo deadline, scadenza, è sempre fissa. L' arte è invece libertà. L' artista può cominciare a disegnare, a fare, a costruire in qualsiasi momento. E non c' è scadenza, non c' è una deadline. ...

17/01/2005 la Repubblica paolo vagheggi

... Con ciò voglio dire: per favore, non fate dei miei vestiti un oggetto di consumo, vivranno insieme a voi per sempre. Nella moda le cose cambiano ogni sei mesi, mentre nella mia filosofia non è così: puoi indossare un capo per almeno dieci, vent' anni, senza preoccuparti delle novità. ...

18/01/05 repubblica.it laura larcian

... L'ispirazione arriva quando sei disteso, quando leggi un libro e ti dimentichi di tutto il resto. Oppure quando lavori, aggiusti un vestito, sei concentrato su quello e non pensi ad altro. ...

16/02/2005 Rolling Stone Carlo Antonelli

... Non è che volessi proprio diventare qualcos'altro: credo che volessi semplicemente passare ogni giorno come se stessi leggendo un libro molto leggero. Tuttavia, aiutando mia madre mi accorsi dell'esistenza del mestiere del cosiddetto fashion designer. Così entrai gradualmente nel mondo della moda. ...

17/01/2005 la Repubblica paolo vagheggi

... disinteressato alle tendenze (nella moda le cose cambiano ogni sei mesi, mentre nella mia filosofia non è così: puoi indossare un capo per almeno dieci, vent'anni senza preoccuparti delle novità. Yamamoto, che fino ad oggi aveva sempre detestato l'idea di una retrospettiva perché significava la prova dei miei errori, ...

08/01/05 La Repubblica Firenze paolo russo

