

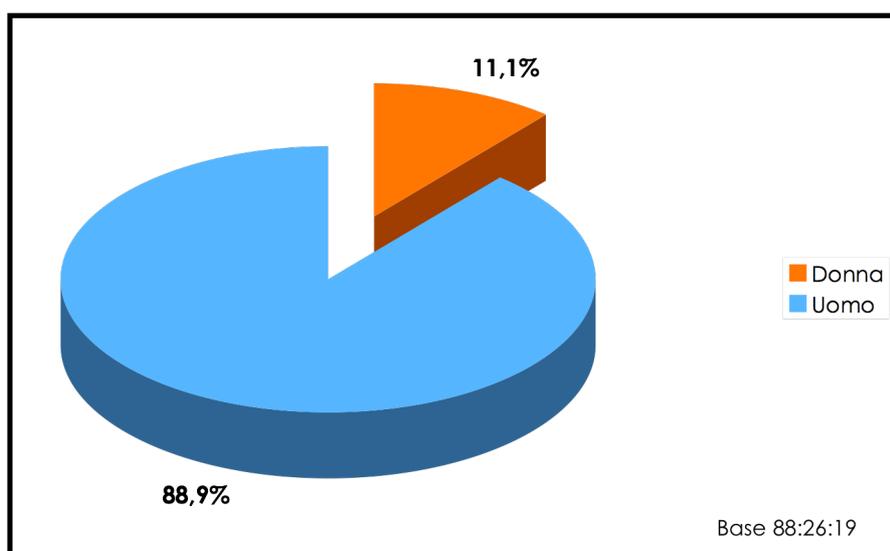
Campagna elettorale 2008: la visibilità femminile nei programmi Rai

a cura di Monia Azzalini
mazzalini@osservatorio.it

Le elezioni del 13 e 14 aprile 2008 hanno segnato un aumento della rappresentanza politica femminile di 4 punti percentuali al Senato, che con la XVI legislatura passa dal 14%¹ al 18%², e di 3,7 alla Camera, che passa dal 17,1%³ della scorsa legislatura al 20,8%⁴ di quella attuale; se si calcola la rappresentanza femminile complessiva, sul totale di 322 senatori più 630 deputati, le donne costituiscono il 19,9% dei 952 parlamentari italiani.

La campagna elettorale in televisione⁵ evidenzia un analogo incremento: rispetto alle precedenti elezioni la presenza femminile⁶ nelle reti Rai⁷ registra una crescita di 3,7 punti percentuali, passando dal 7,4%⁸ del 2006 all'11,1%, una percentuale che rimane comunque al di sotto dell'attuale rappresentanza parlamentare.

Grafico 1 Campagna elettorale 2008: distribuzione del tempo di parola fra donne e uomini



Due, invece, sono le novità che emergono dall'analisi dei dati. In primo luogo, la percentuale di tempo femminile è analoga per tutte e tre le reti Rai (Rai Uno 10,8%, Rai Due 12%, Rai Tre 10,7%), mentre la precedente campagna elettorale registrava un "primato" di Rai Tre con una "quota femminile" pari all'11,4%, contro il 5,8% di Rai Due e il 4,4% di Rai Uno⁹.

¹ Dati ISTAT, fonte http://www.istat.it/salastampa/comunicati/non_calendario/20070307_00/17_parlamento.pdf

² Dati aggiornati all'8 maggio 2008, fonte <http://senato.it>

³ Dati ISTAT, fonte http://www.istat.it/salastampa/comunicati/non_calendario/20070307_00/17_parlamento.pdf

⁴ Dati aggiornati al 29 aprile 2008, fonte <http://camera.it>

⁵ I dati si riferiscono al periodo 11 marzo-11 aprile 2008

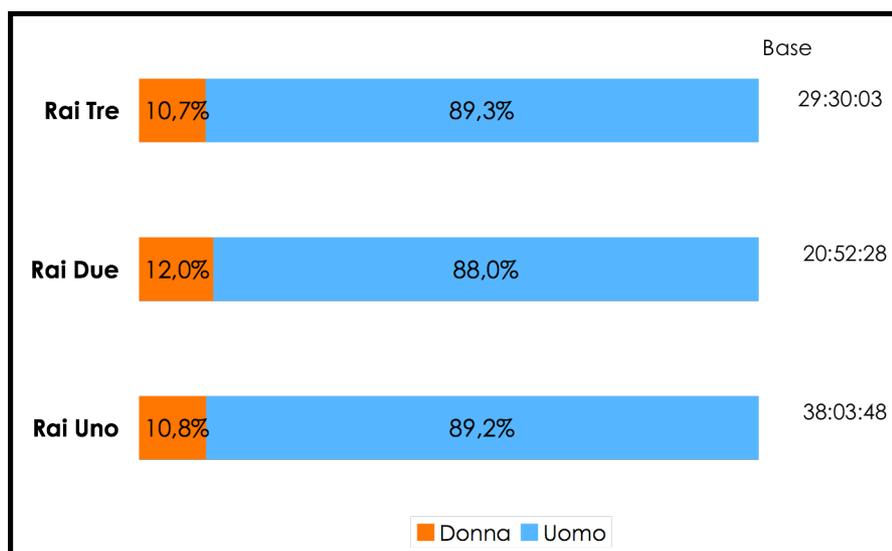
⁶ I dati si riferiscono ai tempi di parola dei politici intervistati

⁷ I dati si riferiscono alle tre reti analogiche, Rai Uno, Rai Due, Rai Tre

⁸ Fonte <http://www.osservatorio.it/cont/donne/donne.php> (grafico 2): i dati relativi alla campagna elettorale del 2006 si riferiscono a un periodo precedente alle elezioni di 60 giorni, mentre quelli analizzati in questo documento e relativi alla campagna elettorale 2008 si riferiscono ai 30 giorni di campagna elettorale regolamentati dalla legge sulla par condicio

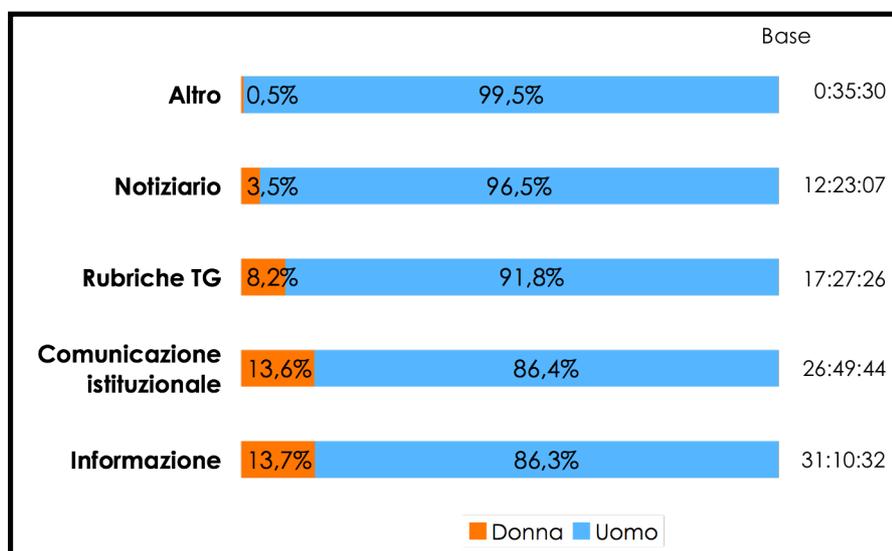
⁹ *Ibidem*, grafico 3

Grafico 2 Campagna elettorale 2008: distribuzione del tempo di parola fra donne e uomini per rete



In secondo luogo, la distribuzione di donne e uomini per i diversi generi televisivi evidenzia una configurazione diversa dalla precedente campagna elettorale e anche da quelle analizzate dal 1996 al 2004, in occasione delle diverse competizioni elettorali¹⁰.

Grafico 3 Campagna elettorale 2008: distribuzione del tempo di parola fra donne e uomini per genere del programma¹¹



Come risulta evidente dal grafico, l'informazione, ovvero i programmi di approfondimento informativo come Porta a Porta, Anno Zero, Ballarò, tradizionalmente poco aperti alle donne, sono i programmi che, nel corso della campagna elettorale 2008, registrano la più alta percentuale di presenza femminile. Poiché, nel complesso, queste sono anche le trasmissioni che hanno dedicato più spazio agli interventi in voce dei politici (più di 31 ore, come si evince dalla base riportata nel

¹⁰ Cfr http://www.osservatorio.it/ist/attivita_2.php

¹¹ Il genere "comunicazione istituzionale" comprende le tribune politiche, i programmi della TSP e i messaggi autogestiti

grafico), la maggior percentuale femminile corrisponde anche al tempo più alto in assoluto: un risultato che segna una indubbia novità. Nel 2006, per esempio, l'informazione di Rai e Mediaset complessivamente considerata dedicava solo il 2,7% di tempo di parola alle donne¹².

Tabella 1 Campagna elettorale 2008: la partecipazione femminile ai programmi d'informazione

	Anno Zero	Ballarò	Porta a porta	TeleCamere
Bindi Rosy			0:46:16	
Santanché Garnerò Daniela	0:16:00		0:18:04	
Bonino Emma	0:21:41		0:12:15	
Brambilla Michela		0:15:19	0:13:43	
Melandri Giovanna		0:13:24	0:14:59	
Roccella Eugenia	0:13:57			
Pinotti Roberta			0:11:50	
Lorenzin Beatrice			0:11:49	
D'Angeli Flavia	0:05:12	0:00:40		0:05:43
Meloni Giorgia			0:09:53	
Rame Franca	0:09:30			
Stefanoni Fabiana			0:08:57	
Finocchiaro Anna				0:04:43
Prestigiacomo Stefania	0:01:25			
Alfano Sonia				0:00:53
Sodano Maria Teresa		0:00:15		

Per quanto riguarda gli altri generi televisivi: i programmi di comunicazione istituzionale, ovvero tribune politiche, trasmissioni TSP e messaggi autogestiti, riportano una percentuale di presenza femminile superiore alla media, in linea con quanto evidenziato anche in analisi precedenti¹³. Le rubriche TG registrano una percentuale un po' al di sotto della media, anche in questo caso in linea con risultati emersi da ricerche precedenti¹⁴. I notiziari registrano una percentuale molto al di sotto della media, anche se leggermente in crescita rispetto, per esempio, al dato relativo ai TG Rai e Mediaset del 2006¹⁵: 3,5% vs 2,6%. Infine, i programmi di genere "altro", essendo programmi non dedicati né all'informazione né alla comunicazione politica e che, dunque, per la legge sulla *par condicio*¹⁶ non possono ospitare politici, registrano un tempo di parola complessivo pari a poco più di mezz'ora, quasi interamente ascrivibile alla lettura della Costituzione da parte del Presidente della Repubblica. Lo 0,5% del tempo femminile, equivalente di fatto a pochi secondi imputabili a un breve intervento di una sindaca a *Euronews*¹⁷, non è comparabile con altre

¹² *Ibidem*, grafico 4

¹³ Cfr per esempio, *idibem*, grafico 4

¹⁴ *Idem*

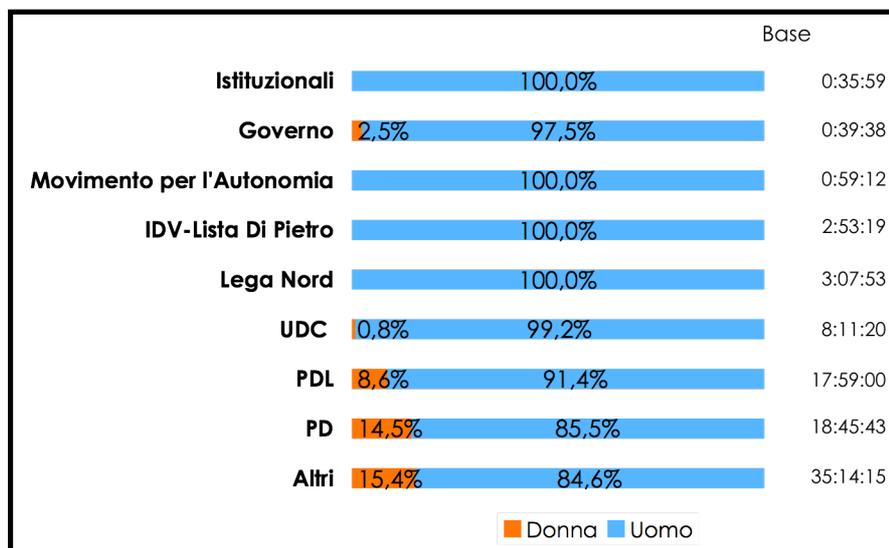
¹⁵ *Ibidem*, grafico 4

¹⁶ Legge 28/2000 recita dalle direttive 42/2008 e 73/2008 dell'Agcom

¹⁷ *Euronews* è un programma di notizie, non classificato come notiziario perché non riconducibile ad alcuna testata giornalistica, quindi dal punto di vista normativo considerato come genere "altro", anche se di fatto è un notiziario; in

ricerche – come per esempio quella relativa al 2006, già più volte citata - che considerano periodi più ampi dei 30 giorni di campagna elettorale regolamentati per legge o periodi precedenti alla legge.

Grafico 4 Campagna elettorale 2008: distribuzione del tempo di parola fra donne e uomini per schieramenti politici



Se si considera la distribuzione di genere fra gli schieramenti politici, aggregati secondo lo schema con cui si presenta la XVI legislatura, risulta evidente che la più alta presenza femminile è rappresentata dai politici classificati fra gli "altri", ovvero fra quei partiti "minori" che non hanno attualmente rappresentanza parlamentare.

In particolare, sono le due candidate premier Daniela Garnero Santanché (per La Destra-Fiamma tricolore) e Flavia D'Angeli (per la Sinistra critica) a incidere sulla percentuale prevalente di tempo di parola femminile fra i partiti non rappresentati in parlamento, concentrando la prima ben il 19,5% del tempo di parola dato alle donne e la seconda il 13,5%.

questo documento non si è ritenuto opportuno riclassificarlo, perché i tempo registrati sono tanto bassi da non modificare in modo significativo i risultati complessivi

Tabella 2 Campagna elettorale 2008: distribuzione del tempo di parola fra le prime dieci donne e fra i primi dieci uomini a confronto

Prime dieci donne politiche	Tempo di parola		Primi dieci uomini politici	Tempo di parola	
	hh:mm:ss	%		hh:mm:ss	%
Santanché Garnero Daniela	1:54:34	19,5%	Veltroni Walter	6:25:49	8,2%
D'Angeli Flavia	1:19:20	13,5%	Berlusconi Silvio	6:08:51	7,8%
Bindi Rosy	0:47:55	8,2%	Casini Pier Ferdinando	5:40:59	7,2%
Bonino Emma	0:42:42	7,3%	Bertinotti Fausto	4:43:11	6,0%
Locatelli Pia	0:32:04	5,5%	Boselli Enrico	2:51:18	3,6%
Brambilla Michela	0:29:52	5,1%	Franceschini Dario	2:21:59	3,0%
Melandri Giovanna	0:28:23	4,8%	Di Pietro Antonio	2:21:06	3,0%
Finocchiaro Anna	0:20:02	3,4%	Fini Gianfranco	2:12:07	2,8%
Tezza Maria Luisa	0:14:32	2,5%	Ferrando Marco	2:06:15	2,7%
Roccella Eugenia	0:14:07	2,4%	Maroni Roberto	1:45:16	2,2%
Altre	2:44:15	27,9%	Altri	42.01.42	53,4%
Totale	9:47:46	100,0	Totale	78.38.33	100,0

La tabella 1, mettendo a confronto il tempo di parola delle prime dieci donne con quello dei primi dieci uomini evidenzia anche come, in generale, la distribuzione femminile risulti più concentrata fra le prime donne, mentre quella degli uomini sia più equamente distribuita: le prime quattro donne concentrano quasi il 50% del tempo di parola, per l'esattezza il 48,5%, le prime dieci il 72,1%; mentre i primi dieci uomini raggiungono nel complesso il 46,6% e il restante 53,4% di tempo è distribuito fra i numerosi politici che rientrano nella voce "altri". Ovviamente, occorre considerare che la quota complessivamente registrata dalle donne è poco più di 1/10 di quella registrata dagli uomini; la politica che ha avuto la maggior visibilità fra le donne, Daniela Santanché, registra un tempo superiore di poco all'ultimo dei primi dieci colleghi maschi, Roberto Maroni.

Se si considera la distribuzione del tempo di parola delle prime due donne per i diversi generi dei programmi, risulta evidente che la loro presenza televisiva è strettamente connessa alla campagna elettorale. Il 42,3% del tempo di parola di Daniela Santanchè si concentra infatti in programmi di comunicazione istituzionale, ovvero trasmissioni di tribune politiche e messaggi autogestiti dedicati alle elezioni; il 29,7% in programmi di informazione non espressamente riservati alla campagna elettorale, ma che hanno trattato temi e programmi elettorali. Quanto a Flavia D'Angeli, ben il 60,2% del suo tempo di parola è registrato da programmi di comunicazione istituzionale. Entrambe hanno percentuali di presenza piuttosto basse nell'informazione quotidiana dei notiziari, dove tradizionalmente le donne faticano a varcare la soglia di notiziabilità.

Tabella 3 Campagna elettorale 2008: distribuzione del tempo di parola di Daniela Santanché per genere del programma

Santanché Garnero Daniela	Tempo di parola	
	Genere del programma	hh:mm:ss %
Comunicazione istituzionale	0:48:31	42,3%
Informazione	0:34:04	29,7%
Rubriche TG	0:22:29	19,6%
Notiziario	0:09:30	8,3%
Totale	1:54:34	100,0%

Tabella 4 Campagna elettorale 2008: distribuzione del tempo di parola di Flavia D'Angeli per genere del programma

D'Angeli Flavia	Tempo di parola	
	Genere del programma	hh:mm:ss %
Comunicazione istituzionale	0:47:47	60,2%
Rubriche TG	0:14:50	18,7%
Informazione	0:11:35	14,6%
Notiziario	0:05:08	6,5%
Totale	1:19:20	100,0%

La correlazione fra la notiziabilità di Daniela Santanché e Flavia D'Angeli e la loro candidatura a premier viene confermata anche dai temi di cui hanno parlato nei loro interventi in voce nei notiziari: l'argomento "eventi di campagna elettorale/descrizione generale dei programmi" copre quasi la metà degli interventi di Daniela Santanché nei notiziari del prime time e un quintos degli interventi di Flavia D'Angeli.

Tabella 5 Campagna elettorale 2008: distribuzione degli argomenti degli interventi in voce di Daniela Santanché nei notiziari di prime time

Santanché Garnero Daniela	Tempo di parola	
	Argomento dell'intervento in voce	hh:mm:ss %
Eventi di campagna elettorale/descrizione generale programmi	0:03:32	45,9%
Critiche e polemiche tra i partiti	0:01:25	18,4%
Immigrazione	0:00:27	5,8%
Larghe intese	0:00:23	5,0%
Sicurezza	0:00:21	4,5%
La campagna elettorale sui media: la campagna in TV	0:00:19	4,1%
Politica fiscale	0:00:17	3,7%
Mancanza di chiarezza schede elettorali	0:00:15	3,2%
Pensioni	0:00:12	2,6%
Collocazione e definizione del ruolo nello spazio politico	0:00:11	2,4%
Politica estera: Cina e Tibet	0:00:11	2,4%
L'Expo a Milano	0:00:09	1,9%
Totale	0:07:42	100,0%

Tabella 6 Campagna elettorale 2008: distribuzione degli argomenti degli interventi in voce di Flavia D'Angeli nei notiziari di prime time

Falvia D'Angeli	Tempo di parola	
	hh:mm:ss	%
Argomento dell'intervento in voce		
Aborto, legge 194	0:00:38	23,2%
Eventi di campagna elettorale/descrizione generale programmi	0:00:34	20,7%
Politica del lavoro, salari e precariato	0:00:31	18,9%
Caso Alitalia	0:00:26	15,9%
Critiche e polemiche tra i partiti	0:00:25	15,2%
Pensioni	0:00:10	6,1%
Totale	0:02:44	100,0%

Tabella 7 Campagna elettorale 2008: distribuzione degli argomenti degli interventi in voce di Daniela Santanché nei programmi, notiziari esclusi

Santanché Garnerò Daniela	Tempo di parola	
	hh:mm:ss	%
Argomento dell'intervento in voce		
Valori di riferimento	0:14:00	14,5%
Piano casa	0:12:50	13,3%
Immigrazione	0:10:38	11,0%
Questioni di genere	0:07:22	7,6%
Costo della politica	0:05:39	5,9%
La questione del "voto utile"	0:05:17	5,5%
Politiche per la famiglia	0:05:02	5,2%
Polemiche inter-coalizione	0:03:44	3,9%
Legge 194	0:03:08	3,3%
Crisi economica	0:02:50	2,9%
Crisi Alitalia	0:02:48	2,9%
Giustizia	0:02:36	2,7%
Ipotesi di larghe intese	0:02:18	2,4%
Emergenza rifiuti	0:02:06	2,2%
Critica al programma delle altre coalizioni	0:02:06	2,2%
La vicenda politica personale	0:02:00	2,1%
Politica del lavoro, salari e precariato	0:01:59	2,1%
Questioni sociali: regolamentazione della prostituzione	0:01:46	1,8%
Questioni sociali: lotta alla pedofilia	0:01:23	1,4%
Politiche sociali	0:01:17	1,3%
La leggibilità delle schede elettorali	0:01:04	1,1%
Politica fiscale	0:00:58	1,0%
Presentazione sondaggi	0:00:51	0,9%
Elezioni presidenziali USA	0:00:38	0,7%
Candidature	0:00:36	0,6%
Risanamento conti pubblici	0:00:36	0,6%
Riforme istituzionali	0:00:26	0,4%
La questione della DC di Piazza	0:00:13	0,2%
Sicurezza	0:00:11	0,2%
Totale	1:36:22	100,0%

Tabella 8 Campagna elettorale 2008: distribuzione degli argomenti degli interventi in voce di Flavia D'Angeli nei programmi, notiziari esclusi

Falvia D'Angeli	Tempo di parola	
Argomento dell'intervento in voce	hh:mm:ss	%
Valori di riferimento	0:24:43	33,3%
Politica del lavoro, salari e precariato	0:23:35	31,8%
Questioni di genere	0:05:41	7,7%
Presentazione sondaggi	0:05:12	7,0%
Sistema infrastrutturale	0:04:07	5,5%
Assegnazione Expo a Milano	0:04:00	5,4%
Sistema previdenziale	0:01:32	2,1%
Crisi Alitalia	0:01:26	1,9%
Riforme istituzionali	0:01:17	1,7%
Missioni militari all'estero	0:01:02	1,4%
Rapporto tra Stato e Economia	0:00:51	1,1%
Legge 194	0:00:30	0,7%
Immigrazione	0:00:11	0,2%
Costo materie prime	0:00:05	0,1%
Totale	1:14:12	100,0%