# L'UNIONE EUROPEA NEI MEDIA ITALIANI

Un anno di informazione radio-televisiva

1 ottobre 2007 - 30 settembre 2008





## **PREMESSA**

 L'Osservatorio svolge dal gennaio 2006 un'attività di rassegna audio-visiva per conto della Commissione europea e, dal 2008, per conto del Parlamento europeo

- Nell'ambito di questa attività vengono rilevate
  - tutte le principali notizie in agenda nei notiziari radiotelevisivi italiani
  - tutte le notizie riguardanti questioni europee
  - tutti i soggetti legati all'UE



# DIMENSIONI DEL CAMPIONE

# 21 emittenti:

9 reti TV

12 stazioni radiofoniche

monitorate tutti i giorni dalle 7 alle 24



# IL CAMPIONE TV

RAI 1

RETE 4

**LA 7** 

RAI 2

**CANALE 5** 

SKY TG 24

RAI3

ITALIA 1

**RAI NEWS 24** 



www.osservatorio 💣 it

# IL CAMPIONE RADIO

RADIO RAI 1

RADIO CAPITAL

RADIO RAI 2

RADIO DIMENSIONE SUONO

RADIO RAI 3

RADIO DJ

RADIO 24

RADIO MONTECARLO

RADIO RADICALE

RADIO RTL

RADIO POPOLARE

AREA



# PRINCIPALI RISULTATI





#### DURATA DELL' INFORMAZIONE COMPLESSIVAMENTE OSSERVATA

3173 ore e 47 minuti

TEMPO DELLE NOTIZIE RELATIVE ALL'UNIONE EUROPEA

3,0% (pari a 96 ore e 29 minuti)

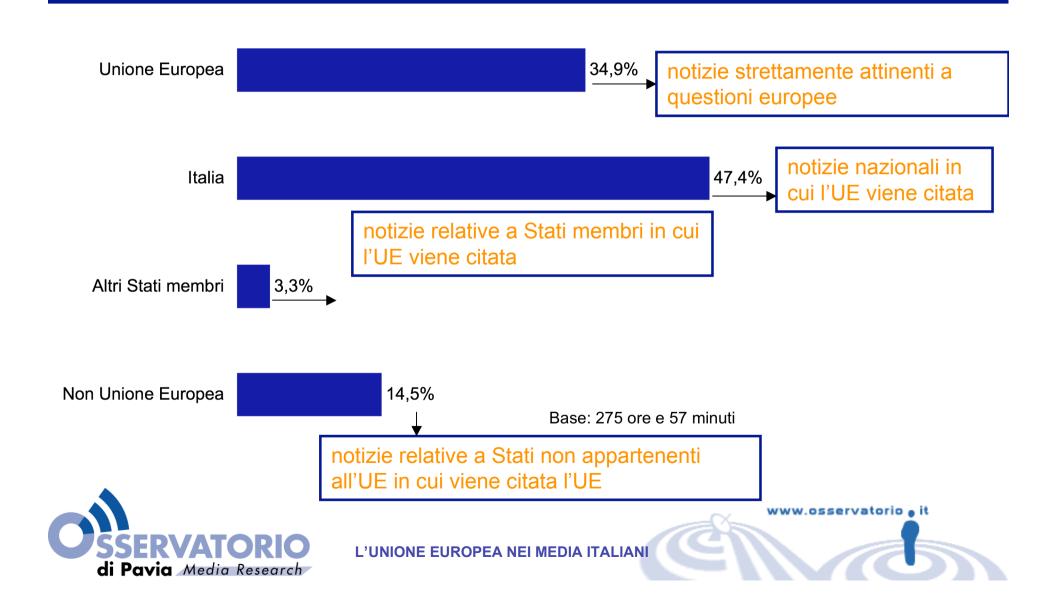
TEMPO DELLE NOTIZIE RELATIVE ALL'UNIONE EUROPEA E DELLE NOTIZIE IN CUI VIENE CITATO UN SOGGETTO EUROPEO

8,7% (pari a 275 ore e 57 minuti)

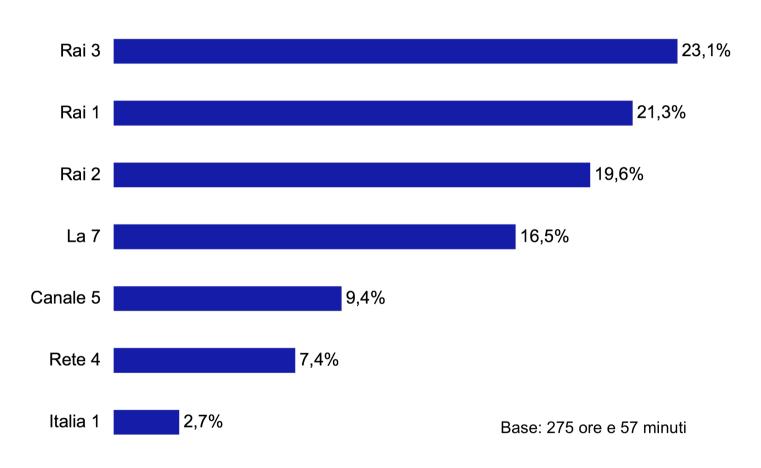


www.osservatorio , it

#### DISTRIBUZIONE DELLE NOTIZIE RELATIVE ALL'UNIONE EUROPEA PER AREA



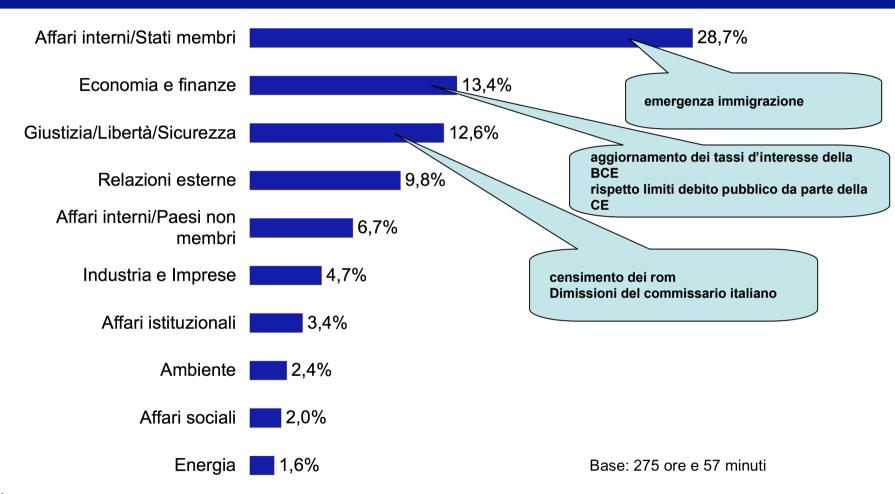
## DISTRIBUZIONE DELLE NOTIZIE PER RETE (TV ANALOGICHE)





www.osservatorio • it

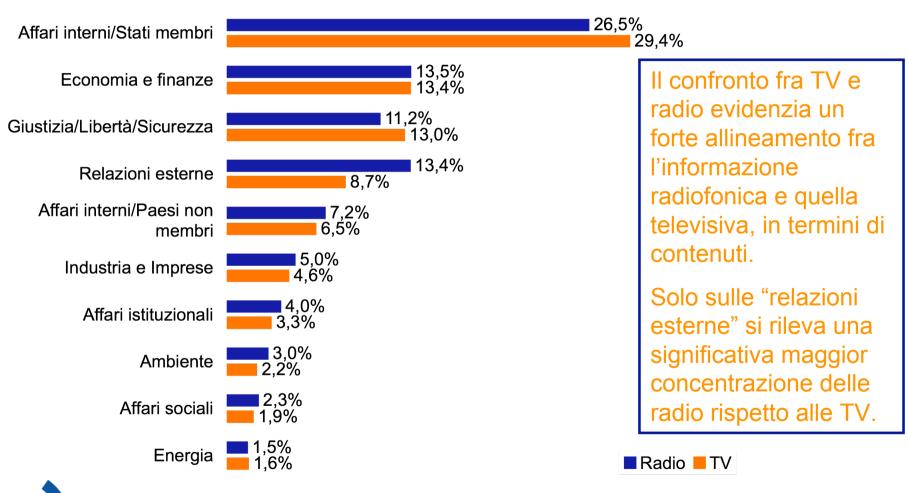
#### DISTRIBUZIONE DELLE NOTIZIE PER ARGOMENTO





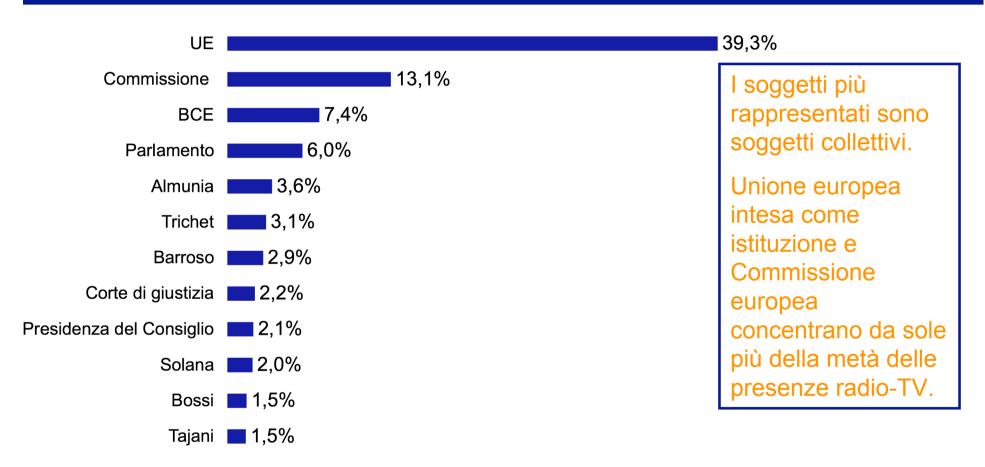
www.osservatorio 🛭 it

#### DISTRIBUZIONE DELLE NOTIZIE PER ARGOMENTO, NELLE RADIO E NELLE TV





#### FREQUENZA DEI SOGGETTI EUROPEI PRESENTI NELLE NOTIZIE

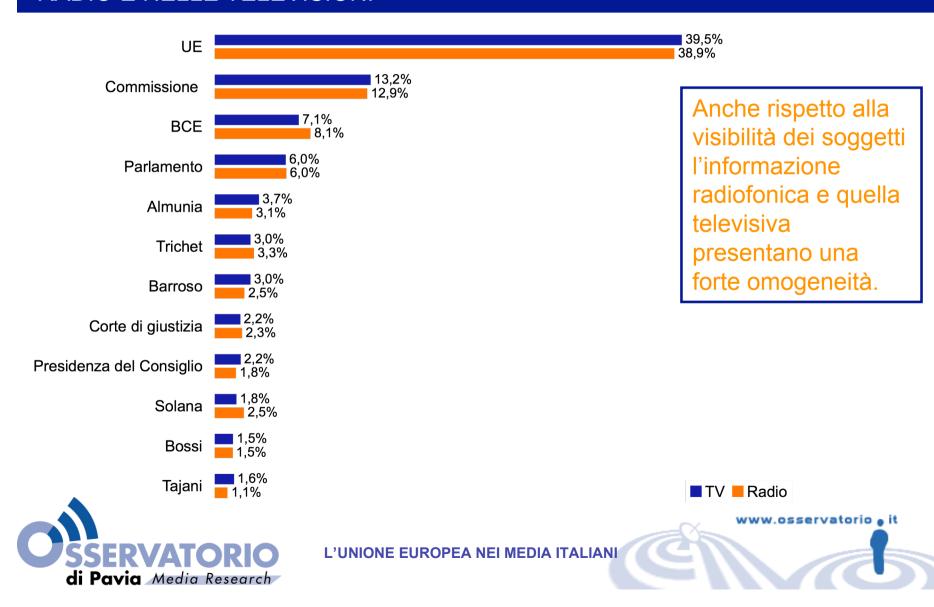




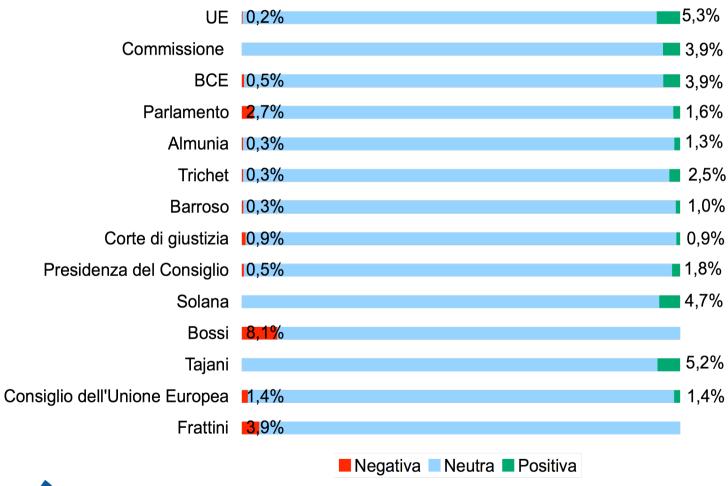


www.osservatorio 🛭 it

### DISTRIBUZIONE DEI SOGGETTI EUROPEI PRESENTI NELLE NOTIZIE NELLE RADIO E NELLE TELEVISIONI



#### VALUTAZIONE DEI SOGGETTI EUROPEI





www.osservatorio 🛭 it

# FOCUS TRIMESTRALE

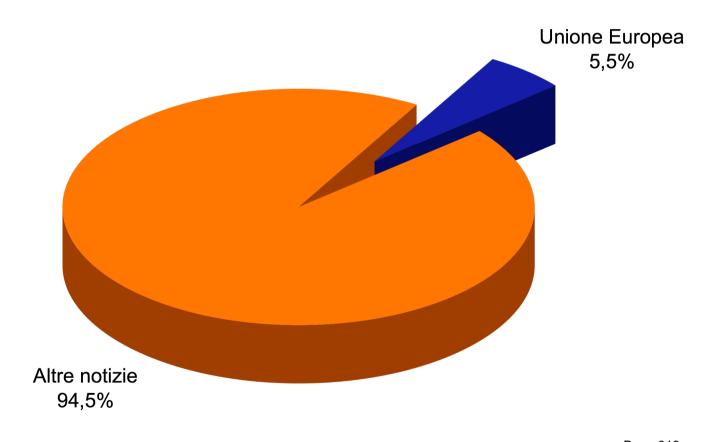
## TG DEL PRIME TIME E DAY TIME

1° SETTEMBRE - 30 NOVEMBRE 2008





### ATTENZIONE COMPLESSIVA DATA ALL'UNIONE EUROPEA

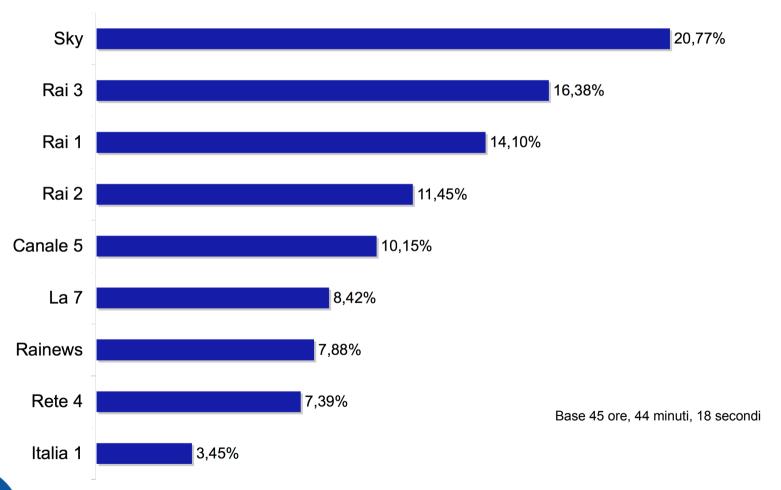






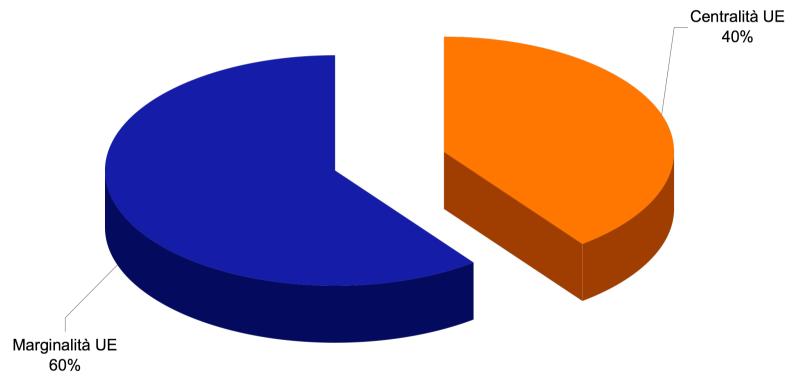
www.osservatorio 💣 it

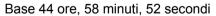
### ATTENZIONE DATA ALL'UNIONE EUROPEA PER RETE





## MARGINALITÀ E CENTRALITÀ DELL'UNIONE EUROPEA

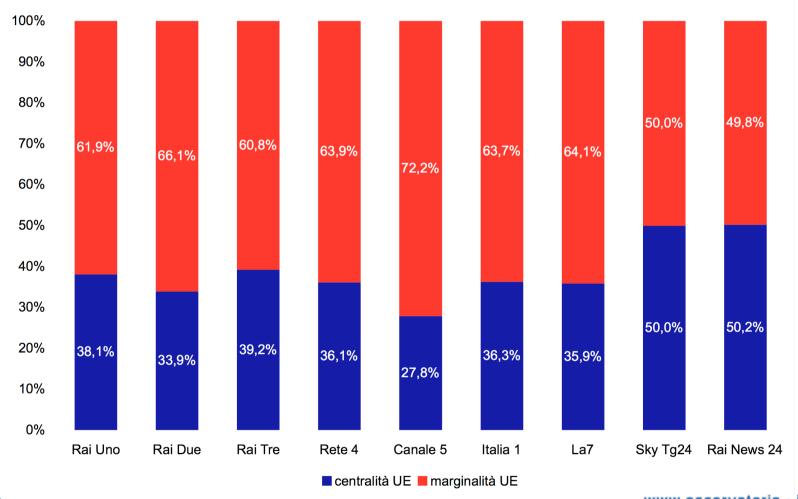




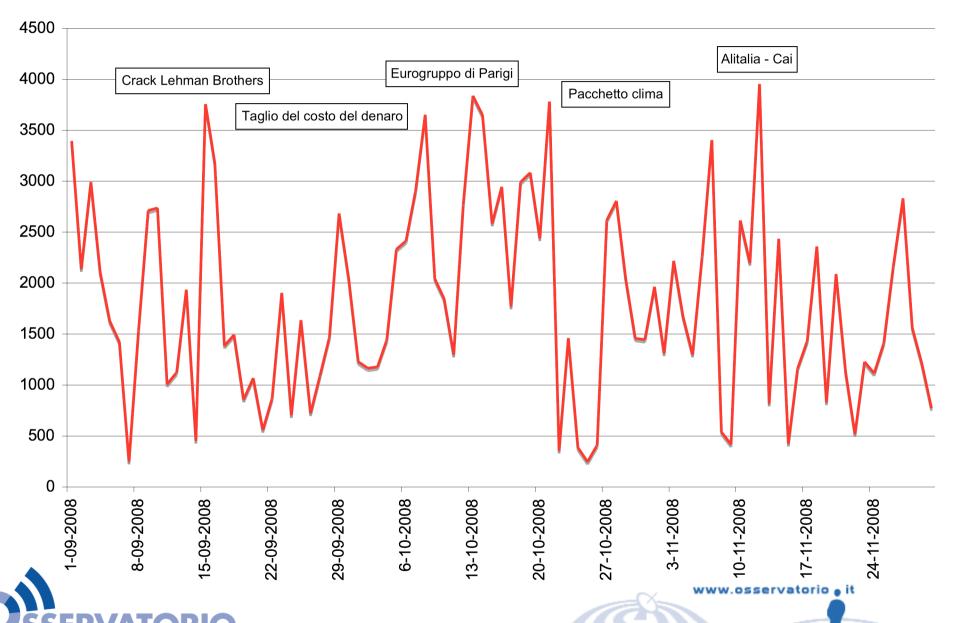


www.osservatorio e it

### MARGINALITÀ E CENTRALITÀ DELL'UE PER RETE

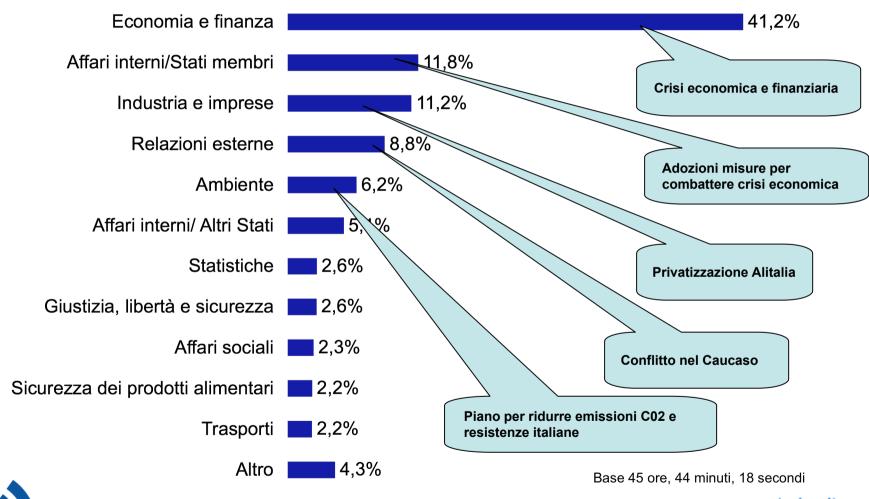






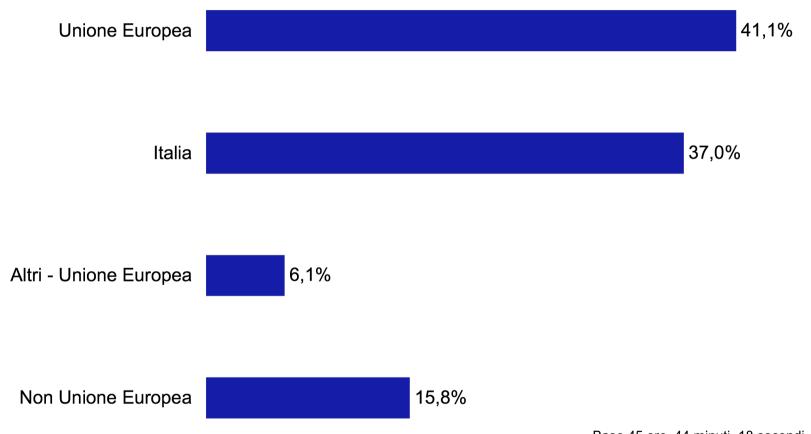
di Pavia Media Research

# DISTRIBUZIONE DELLE NOTIZIE RELATIVE ALL'UNIONE EUROPEA PER ARGOMENTO





#### DISTRIBUZIONE DELLE NOTIZIE RELATIVE ALL'UNIONE EUROPEA PER AREA

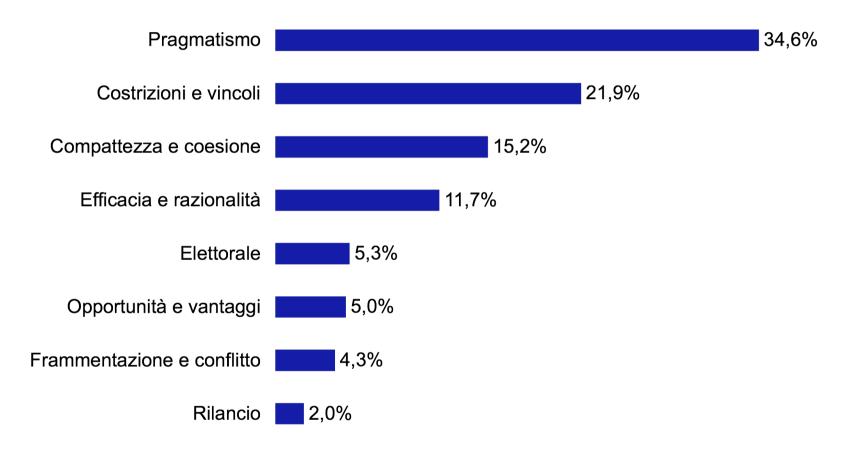




Base 45 ore, 44 minuti, 18 secondi

www.osservatorio 🍙 i

#### FRAMES PRAVELENTI NELLA COMUNICAZIONE DELLE NOTIZIE EUROPEE

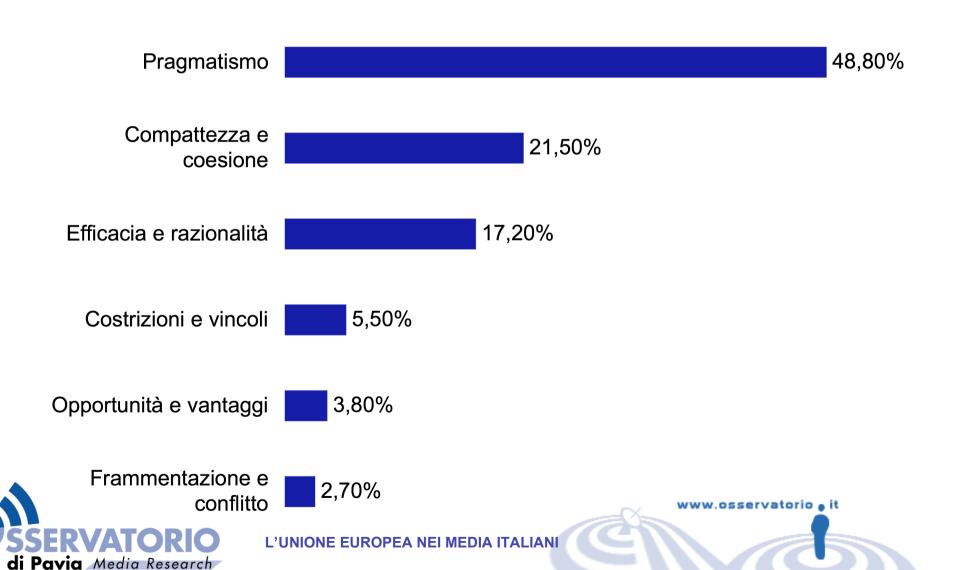




Base 36 ore, 28 minuti, 32 secondi

www.osservatorio 🐞

#### FRAMES PRAVELENTI NELLA NOTIZIE DI ECONOMIA



#### FRAMES PRAVELENTI NELLE NOTIZIE RIGUARDANTI INDUSTRIA ED IMPRESA

Costrizioni e vincoli 80,0%

Opportunità e vantaggi 10,5%

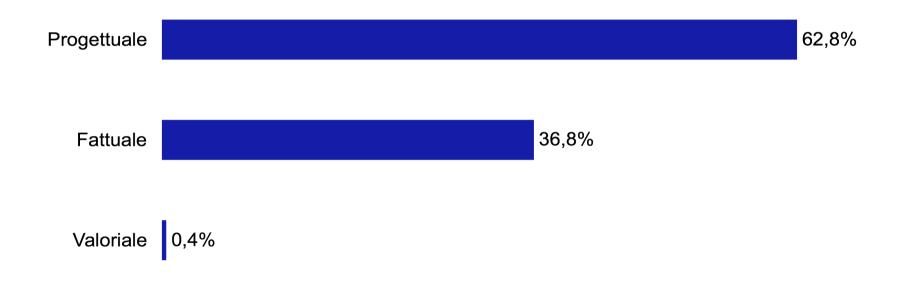
Pragmatismo 8,9%

Efficacia e razionalità 0,6%



www.osservatorio e it

#### FOCUS PRAVELENTI NELLE NOTIZIE RELATIVE ALL'UE

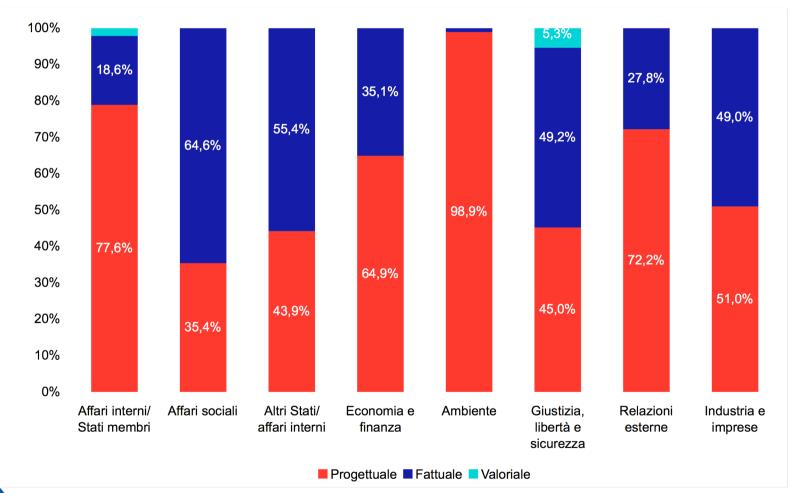




Base 45 ore, 36 minuti, 47 secondi

www.osservatorio...i

# DISTRIBUZIONE PER ARGOMENTO DEI FOCUS PRAVELENTI NELLA COMUNICAZIONE DELLE NOTIZIE RELATIVE ALL'UE





# L'UNIONE EUROPEA NEI MEDIA ITALIANI

Milano, Sala Bramante, Palazzo delle Stelline 9 febbraio 2009



