

DIVERSITY MEDIA REPORT - IDENTITÀ LGBTI E INFORMAZIONE IN ITALIA

Analisi longitudinale delle notizie di: TG1 20.00, TG2 20.30, TG3 19.00, TG4 18.55, TG5 20.00, Studio Aperto 18.30, TG La7 20.00

N. NOTIZIE

TREND

Terminato l'iter del
DDL CIRINNÀ,
🏳️💕🏳️

che aveva innalzato l'attenzione
su persone e tematiche LGBTI dal
secondo semestre 2015,

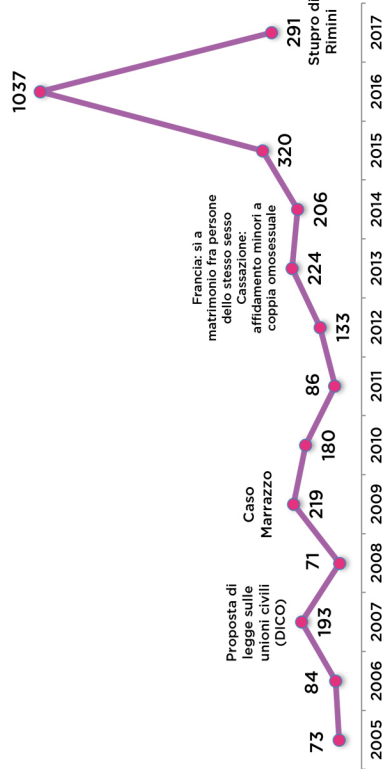
il coverage su
temi e persone
LGBTI si riduce.

NEL **50.803**
2017

NOTIZIE REGISTRATE
291
pertinenti temi, eventi
e persone LGBTI (0.6%)

(Nel 2016 erano il 2.1%)

DDL sulle
unioni civili



ATTENZIONE

M A S I M A A
AGOSTO - SETTEMBRE

STUPRO

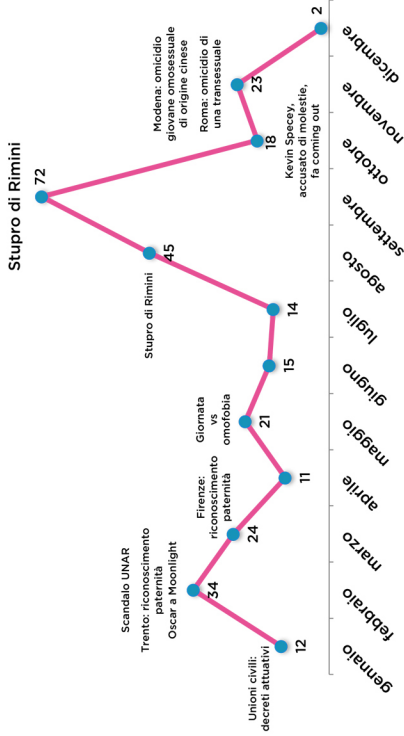
» DI RIMINI «

CHE HA COINVOLTO
UNA TRANS
PERUVIANA

FEBBRAIO

con notizie diverse e
senza nessuna commissione
l'una all'altra

GENNAIO - DICEMBRE 2017



Fonte: DMR - in collaborazione con Osservatorio di Pavia

TOPICS

LA MAGGIOR
PARTE

> DELLE <

NOTIZIE

RACCONTA

CRIMINI O VIOLENZE

che coinvolgono (casi) criminalmente

>>> persone LGBTI <<<

A SEGUIRE > EPISODI
DI DISCRIMINAZIONE (ANCHE
VIOLENTI)

GENNAIO - DICEMBRE 2017

criminalità e violenza

discriminazioni

matrimonio/unioni civili

adozioni/genitorialità

diritti

abusi sessuali/pedofilia

prostituzione

coming out/identità di genere

cronaca

altro

FONTE

PIÙ DELLA METÀ
DELLE NOTIZIE È DI

«CRONACA
NERA»

A SEGUIRE >

LA POLITICA

CHE PERDE IL PRIMATO DETENUTO

>>> PER 12 ANNI <<<

AUMENTA L'INCIDENZA DELLA
SOCIETÀ CIVILE

>11,7% VS 6,6% DEL 2016<

GENNAIO - DICEMBRE 2017

45.7%

14.8%

10.0%

8.2%

7.2%

4.5%

3.8%

2.1%

2.1%

1.7%

BASE: 291 NOTIZIE

nera

politica

civile

mediatica

giuridica

star system

religiosa

altro

52.2%

14.1%

11.7%

8.2%

6.9%

4.8%

1.7%

0.3%

BASE: 291 NOTIZIE



diversitylab.it

> LA POLITICA, DOPO 12 ANNI, PERDE IL PRIMATO DI FONTE PRINCIPALE DELLE INFORMAZIONI LGBTI, PASSANDO DAL PICCO DELLE 48,7% DEL 2016 (ANNO DELLE UNIONI CIVILI) AL 14,1% DEL 2017.

> L'INCIDENZA DELLA SOCIETÀ CIVILE QUASI RADDOPPIA: DAL 6,6% DEL 2016 ALL'11,7% DEL 2017.

> CRESCE LA CRONACA NERA, FONTE PREVALENTE COL 52,2%, MA CRESCONO ANCHE GOOD NEWS E NOTIZIE DA FONTE MEDIATICA.