

Titolo corso	VALORI, ESPERIENZE E PERSONAGGI DELL'ANIMAZIONE TELEVISIVA: UNA ANALISI DEL CONTENUTO
Ambito del corso	Sviluppo della cultura digitale ed educazione ai media
Finalità	<p>La finalità principale del modulo formativo è fornire uno strumento utile agli educatori per orientarsi nel complesso mondo dell'animazione per minori e per servirsene a fini educativi e comunicativi.</p> <p>Il modulo formativo si propone di guidare i partecipanti nell'analisi di un campione di cartoni animati recenti, in particolare i titoli più popolari tra bambini e ragazzi, allo scopo di verificarne le caratteristiche, in primis la connotazione in termini di valori trasmessi.</p> <p>La riflessione sui valori costituisce la peculiarità dell'iniziativa formativa: i cartoni animati sono abordati con un approccio che ne analizza in maniera sistematica i modelli proposti, attraverso la rilevazione di un'ampia batteria di valori predefiniti. Inoltre, l'approfondimento di aree semantiche rilevanti che affiorano nell'insieme dei cartoon permette di comprendere come le loro trame mettano in scena aspetti e problemi molto significativi della condizione infantile, come, ad esempio, la costruzione dell'identità, la dialettica tra libertà e regole, la relazione con il mondo adulto, la tematica della sopraffazione e del bullismo, eccetera; offrendo così uno spunto e una chiave di lettura interessante per affrontarle con gli studenti.</p>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> - Offrire ai partecipanti gli strumenti teorici e pratici per affrontare, anche insieme ai loro studenti, un percorso di conoscenza e di riflessione sull'offerta televisiva di cartoni animati e sull'immaginario che questi alimentano; - Sviluppare conoscenze in analisi del contenuto applicata ai media e, in particolare, in analisi valoriale dei prodotti culturali destinati ai minori; - Approfondire le conoscenze sull'animazione televisiva e sulle sue logiche narrative, anche confrontando stili e contenuti delle diverse produzioni nazionali (Stati Uniti, Giappone, Europa...); - Offrire una serie di strumenti operativi agli insegnanti per sviluppare attività di ricerca in classe; - Offrire ai docenti un'occasione strutturata e "attraente" per affrontare con i loro allievi alcune tematiche che emergono nelle storie animate e che sono rilevanti per esplorare la condizione infantile; - Offrire strumenti utili alle esigenze pragmatiche di genitori ed educatori, interessati a orientarsi nella sempre più consistente offerta di animazione e a comprendere meglio un'importante esperienza sia televisiva sia formativa dei loro figli o allievi.
Metodologia di	La metodologia di lavoro si sviluppa seguendo le fasi di una vera e

<p>lavoro</p>	<p>propria indagine professionale sui media, che i partecipanti potranno in seguito adattare e replicare in classe con i loro studenti.</p> <p>Il percorso formativo spazia dunque dalla fase di inquadramento teorico del tema alla fase di elaborazione metodologica, nella quale sono compiute le scelte di campionamento (selezione dei cartoon da analizzare) e sono messi a punto gli strumenti di analisi, alla fase operativa in senso stretto (analisi strutturata dei cartoni animati), fino alle fasi di produzione e interpretazione dei risultati.</p> <p>Il percorso formativo, tra l'altro, mostra come questo tipo di indagine possa dare origine a strumenti di facile e utile consultazione per insegnanti e genitori: ad esempio, una classificazione dei cartoni animati in categorie significative, a seconda del loro profilo valoriale, e una serie di schede descrittive dei diversi titoli analizzati, contenenti indicazioni sia sulla loro portata educativa sia sulla presenza di eventuali aspetti problematici.</p>
<p>Mappatura delle competenze attese</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione di conoscenze sulle teorie relative alla tematica media-minori - Acquisizione di conoscenze relative ai prodotti televisivi di animazione per bambini e ragazzi e ai loro aspetti semantici e stilistici, etici ed estetici - Competenze nella decostruzione dei testi narrativi dell'animazione televisiva e nell'analisi degli elementi iconografici di questa tipologia particolare di prodotto culturale per minori - Competenze teorico-pratiche nell'analisi del contenuto applicata ai contenuti mediatici e, in particolare, nell'analisi dei valori e dei tratti di personalità dei personaggi di fiction - Competenze di base nell'elaborazione di dati statistici e nella produzione di grafici e tabelle di sintesi dei risultati - Competenze di base in lettura e interpretazione di dati e statistiche
<p>Destinatari (distinti per ordine e grado di scuola)</p>	<p>I destinatari di questo modulo formativo sono i docenti delle scuole secondarie di I e di II grado, in particolare delle seguenti discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scienze umane e sociali (antropologia culturale, sociologia, psicologia, pedagogia) - storia e filosofia - discipline giuridiche ed economiche - linguaggi non verbali e multimediali - materie letterarie
<p>Programma dei lavori</p>	<p>Il corso ha una durata di circa un mese e si articola in 5 incontri pomeridiani di 4 ore ciascuno, a cui si aggiungono 5 ore di esercitazioni individuali, per un totale di 25 ore. È previsto un test di verifica finale.</p> <p>Il programma prevede il seguente svolgimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inquadramento teorico del tema e documentazione

	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione della metodologia di analisi del contenuto applicata al tema in esame: identificazione e definizione delle principali variabili da rilevare; preparazione delle schede di analisi strutturate, corredate da istruzioni per l'analisi; scelta del campione da analizzare. Il percorso è costruito in maniera problematica, presentando scelte alternative e le principali questioni da affrontare in questa fase del lavoro. - Applicazione della scheda di analisi al corpus selezionato. Alcuni cartoni animati sono visionati e sottoposti all'analisi del contenuto qualitativa. Il percorso è in parte guidato, lasciando spazio all'interattività, con momenti programmati di domanda/risposta sulle regole di applicazione della metodologia, in parte da svolgere nella forma di esercitazione individuale. - Inserimento dei dati in un database ed elaborazione statistica dei dati. Ai partecipanti viene fornita una base-dati Excel già completa, contenente le matrici dei dati e le tabelle/grafici che illustrano i principali risultati. Un piccolo approfondimento è riservato alla struttura della base dati, alla logica di programmazione degli output (grafici e tabelle) e alle operazioni per la realizzazione degli output stessi. - Interpretazione e commento dei dati. Una sessione interattiva è dedicata all'interpretazione delle tabelle e dei grafici che sintetizzano i risultati. - Test di verifica finale.
N.ro ore complessive di attività per l'intero corso	25 ore
Periodo di svolgimento	<p>Il corso si svolgerà a Novembre/Dicembre 2018, nelle seguenti date:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giovedì 22 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19 • Giovedì 29 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19 • Giovedì 6 dicembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19 • Giovedì 13 dicembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19 • Giovedì 20 dicembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19 <p>Le 5 ore destinate alle esercitazioni individuali sono previste durante la settimana tra il 2° e il 3° incontro.</p> <p>In caso di interesse da parte dei docenti, il corso potrà essere replicato nel secondo quadrimestre.</p>
Direttrice del corso	Manuela Malchiodi (<i>CV in Allegato</i>)
Sede di svolgimento	Il corso si svolgerà presso la sede della Cares Scrl – Osservatorio di Pavia (Via Roma n. 10 – 27100 – PAVIA) o in alternativa, al di sopra di un certo numero di partecipanti, in una sala attrezzata della città di Pavia.



Modalità di verifica finale	La verifica finale si svolge attraverso un questionario conclusivo, strutturato in una serie di domande chiuse, a risposta singola o multipla, relative alle diverse sezioni in cui si è articolato il corso: teoria, metodologia, analisi del contenuto, elaborazione dati, interpretazione e commento di risultati statistici.
Informazioni pratiche per l'iscrizione	<p><u>Il corso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di sei partecipanti.</u></p> <p><u>La data limite per l'iscrizione è il 31 ottobre 2018. Il modulo di iscrizione è in calce al presente documento, e va inviato ai seguenti contatti e-mail: cares@osservatorio.it e cda@osservatorio.it</u></p> <p><u>Il costo della partecipazione al corso è pari a 150 € + IVA da versare, al momento della conferma dello svolgimento del corso, sul Conto corrente intestato a CARES scrl, presso UBI Banca. Qui di seguito le coordinate:</u></p> <p>IBAN : IT08R0311111300000000019696 ABI: 03111 CAB: 11300 c/c 000000019696 SWIFT: BLOPIT22776</p> <p>Verrà emessa regolare fattura.</p>

Firma del Direttore responsabile del
Corso

MODULO DI ISCRIZIONE

Spett.le Cares Scrl Osservatorio di Pavia
Via Roma 10 - 27100 PAVIA

Nome Cognome.....
Codice fiscale
Luogo e data di nascita
domiciliata/o a in via cap.....
telefono e-mail
docente di
sede di servizio

Comunico la mia iscrizione al corso di formazione VALORI, ESPERIENZE E PERSONAGGI DELL'ANIMAZIONE TELEVISIVA: UNA ANALISI DEL CONTENUTO

e mi impegno a versare la somma di 150 € + IVA, al momento della conferma dell'iscrizione, sul Conto corrente intestato a CARES scrl, presso UBI Banca:

IBAN : IT08R031111300000000019696

ABI: 03111 CAB: 11300 c/c 000000019696

SWIFT: BLOPIT22776

Data/periodo di realizzazione del corso

- Giovedì 22 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19
- Giovedì 29 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19
- Giovedì 6 dicembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19
- Giovedì 13 dicembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19
- Giovedì 20 dicembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19
- 5 ore destinate alle esercitazioni individuali durante la settimana tra il 2° e il 3° incontro.

IL/LA RICHIEDENTE (firma)

Data

Informativa ai sensi del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003).

I dati forniti verranno trattati dalla Cares Scrl esclusivamente per le finalità connesse al servizio fornito. Il conferimento dei dati è obbligatorio per lo svolgimento dei compiti amministrativi richiesti. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà dare seguito alle richieste avanzate ed alle istanze inoltrate. In base agli articoli 7-10 del D.Lgs. 196/2003 il/la interessato/a può richiedere l'accesso ai propri dati, l'estrapolazione ed informazioni su di essi e può, ricorrendone gli estremi di legge, richiederne l'aggiornamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima.