



Titolo corso	UNA LETTURA CRITICA DEI MEDIA: COME INSEGNARE AGLI STUDENTI A IDENTIFICARE LA DISTORSIONE MEDIATICA E LA PROPAGANDA
Ambito del corso	- Cittadinanza attiva e legalità
Finalità	<p>La finalità principale del modulo formativo è quella di offrire strumenti utili agli educatori per promuovere tra gli studenti l'abitudine ad una lettura critica dei media attraverso la puntuale decodificazione dei messaggi trasmessi dai media di comunicazione.</p> <p>Il modulo formativo si propone di guidare i partecipanti nell'analisi della logica sottostante l'attività dei media di comunicazione, con particolare riferimento alle trasmissioni d'informazione e approfondimento, allo scopo di verificarne le principali caratteristiche, in primis la connotazione in termini di distorsione, parzialità e oggettività.</p> <p>La riflessione attorno alla logica sottostante le trasmissioni mediatiche d'informazione costituisce il nucleo centrale dell'iniziativa formativa: le trasmissioni sottoposte ad analisi sono affrontate con un approccio chiarificante, che analizza in maniera sistematica i messaggi veicolati dai media insieme al contesto nel quale vengono esposti, con la finalità di favorire una valutazione critica, contrapposta all'accettazione meccanica o irriflessiva, delle asseverazioni diffuse dai media.</p> <p>Si diventa fruitori critici dei media attraverso la comprensione dell'agenda dei media d'informazione, dei criteri che i media impiegano nella costruzione delle notizie. I fruitori esperti dei media sanno come identificare e valutare le enfattizzazioni e le agende nazionali, sociali e politiche. Leggono tra le righe e riscrivono con l'immaginazione informata le storie lette o ascoltate con storie alternative, come sarebbero state dettate da altri punti di vista</p>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">- Offrire ai partecipanti gli strumenti teorici e pratici per affrontare, anche insieme ai loro studenti, un percorso di conoscenza e di riflessione sull'offerta televisiva d'informazione e approfondimento, fornendo elementi per l'identificazione di oggettività e faziosità nei servizi;- contribuire allo sviluppo di una lettura competente e critica dei media, intesa come capacità di decostruire il messaggio mediatico e di interagire con i media in maniera consapevole;- offrire ai docenti elementi utili alla promozione del ragionamento critico tra i loro allievi;- sviluppare conoscenze in analisi del contenuto applicata ai media e, in particolare, in analisi dei criteri impiegati dalle redazioni nella costruzione di trasmissioni informative o di approfondimento.- offrire una serie di strumenti operativi agli insegnanti per sviluppare attività di ricerca in classe;- offrire ai docenti un'occasione strutturata per affrontare con i loro allievi



	<p>alcune tematiche di attualità che emergono nelle storie raccontate dalle trasmissioni informative e di approfondimento;</p> <ul style="list-style-type: none">- offrire strumenti utili alle esigenze pragmatiche di genitori ed educatori, interessati a orientarsi nella sempre più presente offerta di contenuti informativi e a comprendere meglio un'importante esperienza sia televisiva sia formativa dei loro figli o allievi.
Metodologia di lavoro	<p>La metodologia di lavoro si sviluppa seguendo le fasi di una vera e propria indagine professionale sui media, che i partecipanti potranno in seguito adattare e replicare in classe con i loro studenti.</p>
	<p>Il percorso formativo spazia dunque dalla fase di inquadramento teorico del tema alla fase di elaborazione metodologica, nella quale sono compiute le scelte di campionamento (selezione delle trasmissioni da analizzare) e sono messi a punto gli strumenti di analisi, alla fase operativa in senso stretto (analisi strutturata delle trasmissioni), fino alle fasi di produzione e interpretazione dei risultati.</p>
Mappatura delle competenze attese	<ul style="list-style-type: none">- Acquisizione di conoscenze sulle teorie relative alla tematica della costruzione dell'agenda mediatica- Acquisizione di conoscenze relative ai prodotti televisivi d'informazione e approfondimento, ai loro aspetti semantici e stilistici, etici ed estetici- Competenze nella decostruzione dell'agenda presente in ogni singola trasmissione televisiva d'informazione o approfondimento e nell'analisi degli elementi sociocentrici di queste tipologie di prodotto mediatico- Competenze teorico-pratiche nell'analisi del contenuto applicata ai contenuti mediatici e, in particolare, nell'identificazione di elementi di parzialità e propaganda nelle trasmissioni d'informazione e approfondimento.- Competenze di base nell'elaborazione di dati quantitativi e nella lettura e interpretazione di semplici grafici e tabelle.
Destinatari, (distinti per ordine e grado di scuola)	<p>I destinatari di questo modulo formativo sono i docenti delle scuole secondarie di I e II grado, in particolare delle seguenti discipline:</p> <ul style="list-style-type: none">- scienze umane e sociali (antropologia culturale, sociologia, psicologia, pedagogia)- storia e filosofia- discipline giuridiche ed economiche- linguaggi non verbali e multimediali- materie letterarie
Programma dei lavori	<p>Il corso ha una durata di circa un mese e si articola in 5 incontri pomeridiani di 4 ore ciascuno, a cui si aggiungono 5 ore di esercitazioni individuali, per un totale di 25 ore. È previsto un test di verifica finale. Il programma prevede il seguente svolgimento:</p> <ul style="list-style-type: none">- Inquadramento teorico del tema e documentazione. I documenti



	<p>messi a disposizione dei partecipanti includono: una contestualizzazione della problematica trattata con l'ausilio della recente letteratura in materia; la definizione dei principali concetti esplorati; bibliografia e sitografia di riferimento per approfondire il quadro teorico.</p> <ul style="list-style-type: none">- Introduzione della metodologia di analisi del contenuto applicata al tema in esame: identificazione e definizione delle principali dimensioni da analizzare; scelta del campione da analizzare. Il percorso è costruito in maniera problematica, presentando scelte alternative e le principali questioni da affrontare in questa fase del lavoro.- Applicazione della metodologia di analisi al corpus selezionato.
	<p>Alcune trasmissioni informative sono visionate e sottoposte all'analisi del contenuto quali-quantitativa. Il percorso è guidato ma lascia spazio all'interattività, con momenti programmati di domanda/risposta sulle regole di applicazione della metodologia.</p> <ul style="list-style-type: none">- Interpretazione e commento dei risultati quantitativi. Una sessione è dedicata all'interpretazione di semplici tabelle e grafici che sintetizzano i risultati.- Test di verifica finale.
Periodo di svolgimento	<p>Il corso si svolgerà a Novembre/Dicembre 2018, nelle seguenti date:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mercoledì 7 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19• Mercoledì 14 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19• Mercoledì 21 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19• Mercoledì 28 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19• Mercoledì 5 dicembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19 <p>Le 5 ore destinate alle esercitazioni individuali sono previste durante la settimana tra il 2° e il 3° incontro.</p> <p>In caso di interesse da parte dei docenti, il corso potrà essere replicato nel secondo quadrimestre.</p>
N.ro ore complessive di attività per l'intero corso	25 ore
Direttore del corso	Juan Canseco (CV in allegato)
Sede di svolgimento	Il corso si svolgerà presso la sede della Cares Scrl – Osservatorio di Pavia (Via Roma n. 10 – 27100 – PAVIA) o in alternativa, al di sopra di un certo numero di partecipanti, in una sala attrezzata della città di Pavia.
Modalità di verifica finale	La verifica finale si svolge attraverso un questionario conclusivo, strutturato in una serie di domande chiuse, a risposta singola o multipla, relative alle diverse sezioni in cui si è articolato il corso: teoria, metodologia, analisi del contenuto, interpretazione e commento di risultati statistici.

UNI-EN-ISO 9001:2015





Informazioni pratiche per l'iscrizione	<p><u>Il corso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di sei partecipanti.</u></p> <p><u>La data limite per l'iscrizione è il 26 ottobre 2018. Il modulo di iscrizione è in calce al presente documento, e va inviato ai seguenti contatti e-mail: cares@osservatorio.it e cda@osservatorio.it</u></p> <p><u>Il costo della partecipazione al corso è pari a 150 € + IVA da versare, al momento della conferma dello svolgimento del corso, sul Conto corrente intestato a CARES scrl, presso UBI Banca. Qui di seguito le coordinate:</u></p> <p>IBAN : IT08R0311111300000000019696</p> <p>ABI: 03111 CAB: 11300 c/c 000000019696</p> <p>SWIFT: BLOPIT22776</p> <p>Verrà emessa regolare fattura.</p>
--	--

Firma del Direttore responsabile del
Corso



MODULO DI ISCRIZIONE

Spett.le Cares Scrl Osservatorio di Pavia
Via Roma 10 - 27100 PAVIA

Nome Cognome.....
Codice fiscale
Luogo e data di nascita
domiciliata/o a in via cap.....
telefono e-mail
docente di
sede di servizio

Comunico la mia iscrizione al corso di formazione UNA LETTURA CRITICA DEI MEDIA: COME INSEGNARE AGLI STUDENTI A IDENTIFICARE LA DISTORSIONE MEDIATICA E LA PROPAGANDA

e mi impegno a versare la somma di 150 € + IVA, al momento della conferma dell'iscrizione, sul Conto corrente intestato a CARES scrl, presso UBI Banca:

IBAN : IT08R031111300000000019696
ABI: 03111 CAB: 11300 c/c 000000019696
SWIFT: BLOPIT22776

Data/periodo di realizzazione del corso

- Mercoledì 7 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19
- Mercoledì 14 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19
- Mercoledì 21 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19
- Mercoledì 28 novembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19
- Mercoledì 5 dicembre 2018 dalle ore 15 alle ore 19
- 5 ore destinate alle esercitazioni individuali durante la settimana tra il 2° e il 3° incontro.

IL/LA RICHIEDENTE (firma)

Data

Informativa ai sensi del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003).

I dati forniti verranno trattati dalla Cares Scrl esclusivamente per le finalità connesse al servizio fornito. Il conferimento dei dati è obbligatorio per lo svolgimento dei compiti amministrativi richiesti. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà dare seguito alle richieste avanzate ed alle istanze inoltrate. In base agli articoli 7-10 del D.Lgs. 196/2003 il/la interessato/a può richiedere l'accesso ai propri dati, l'extrapolazione ed informazioni su di essi e può, ricorrendone gli estremi di legge, richiederne l'aggiornamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima.