



## MIGRANTI E LAVORO NELL'INFORMAZIONE ITALIANA (Gennaio – Giugno 2020)



Seminario di Formazione *“Media e migrazioni: analizzare i linguaggi e trovare nuove narrazioni”*  
8 ottobre 2020 - Bologna



## TRE APPROFONDIMENTI

### **MIGRANTI E LAVORO**

**MIGRANTI E ALLARME SANITARIO: IL CASO DELLA  
COMUNITÀ CINESE A INIZIO PANDEMIA**

**RIPERCUSSIONI DEL CASO GEORGE FLOYD IN ITALIA**



## CAMPIONE

- ❑ Edizioni Prime Time dei telegiornali di sette emittenti generaliste:

**Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, Rete 4, Canale 5, Italia 1, La 7**

- ❑ Dieci quotidiani di diverso orientamento culturale:

**Avvenire, Il Corriere della Sera, Il Fatto Quotidiano, Il Foglio, Il Giornale, Il Sole 24 ore, La Repubblica, La Stampa, La Verità, Libero quotidiano.**

Periodo: **dal 1° gennaio al 30 giugno 2020.**

# MIGRANTI E LAVORO



## ATTENZIONE DELLE VARIE RETI AL LAVORO DEI MIGRANTI

### 82 Notizie

Network/Rete	Durata Notizie	% Durata
RAI	1.27.27	55,6%
TG1	0.23.21	14,8%
TG2	0.14.24	9,2%
TG3	0.49.42	31,6%
MEDIASET	0.45.23	28,8%
TG4	0.09.55	6,3%
TG5	0.26.07	16,6%
STUDIO APERTO	0.09.21	5,9%
LA 7	0.24.31	15,6%
TG La7	0.24.31	15,6%
<b>Totale</b>	<b>2.37.21</b>	<b>100,0%</b>

## SETTORI E PROFESSIONI RAPPRESENTATE NEI TG

	<b>AGRICOLTURA</b>	<b>Braccianti</b>	<b>46,4%</b>
	<b>SERVIZI ALLA PERSONA</b>	<b>Colf e Badanti</b>	<b>30,4%</b>
	<b>RISTORAZIONE E PRODUZIONE ALIMENTARE</b>	<b>Ristoratori, cuochi</b>	<b>6,4%</b>
	<b>COMMERCIO-ARTIGIANATO</b>	<b>Commercianti, sarti, piccoli artigiani</b>	<b>5,6%</b>
	<b>LOGISTICA</b>	<b>Rider</b>	<b>4,8%</b>
	<b>CULTURA/SPETTACOLO/SPORT</b>	<b>Artisti, musicisti, attori, atleti, educatori</b>	<b>3,2%</b>
	<b>SANITÀ</b>	<b>Medici, biologi</b>	<b>2,4%</b>
	<b>TECNOLOGIA</b>	<b>Imprenditori</b>	<b>0,8%</b>

## FOCUS TEMATICO DELLE NOTIZIE DEI TG

**REGOLARIZZAZIONE: 58,5%**



- ❑ **Netta prevalenza del taglio politico** nei servizi in tutte le emittenti.
- ❑ **I lavoratori immigrati non sono quasi mai interpellati su questo tema** (solo in 2 notizie su 48), mentre dominano le voci dei politici italiani.

**SFRUTTAMENTO DEL LAVORO: 17,1%**



**LAVORO E QUESTIONI SANITARIE: 11,0%**



**STORIE DI SUCCESSO PROFESSIONALE: 7,3%**



Interviste ai  
migranti  
**protagonisti di  
queste notizie**

**FORMAZIONE, SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE: 6,1%**

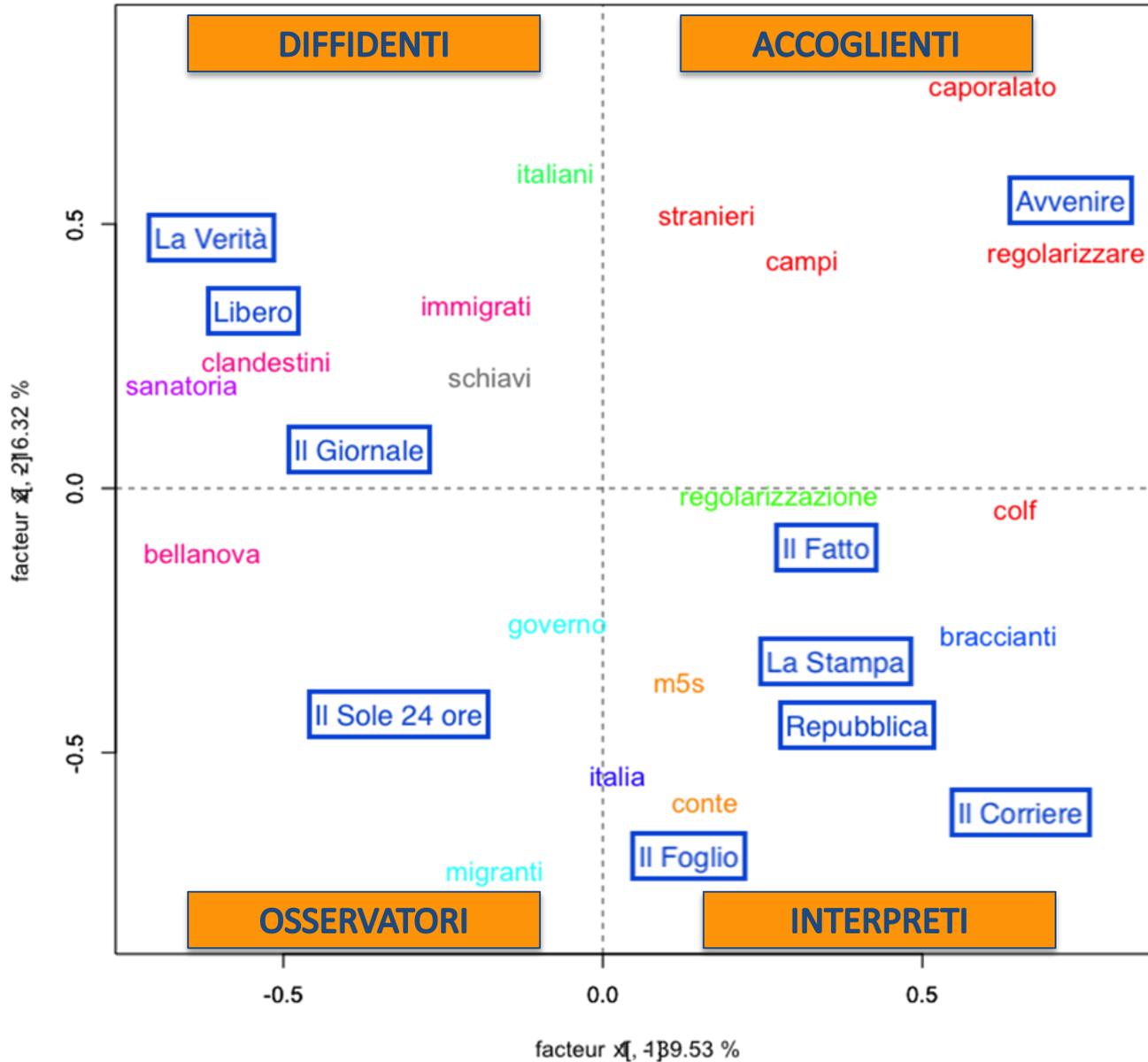


# FREQUENZA DEI LEMMI UTILIZZATI NEI TITOLI E NUVOLA RAPPRESENTATIVA

## 385 Titoli di Articoli



# CORRELAZIONE TRA LEMMI E TESTATE GIORNALISTICHE



# MIGRANTI E ALLARME SANITARIO. IL CASO DELLA COMUNITÀ CINESE A INIZIO PANDEMIA



## COPERTURA RISERVATA AL TEMA

# 27 Notizie

## Concentrate nei primi due mesi del 2020

Le notizie mettono in luce un crescendo di tensioni che colpiscono la comunità cinese in Italia:

- ❑ Dapprima il progressivo abbandono dei ristoranti e dei negozi cinesi, con forti ripercussioni a livello economico e le prime preoccupazioni che il sentimento dilagante di paura del contagio degeneri in vere e proprie forme di intolleranza etnica
- ❑ In seguito la denuncia di concreti e inequivocabili episodi di razzismo e di intolleranza verso la popolazione cinese



## APPROCCI NARRATIVI DIFFERENTI

### □ **TG Rai (in particolare TG3)**

- Lessico preciso e connotato, volto a stigmatizzare palesemente gli episodi di matrice razzista narrati, che non lascia spazio a commenti, giustificazioni o interpretazioni dei fatti.
- Gli episodi di intolleranza sono spesso raccontati dalle loro vittime.

### □ **TG Mediaset (in particolare TG4)**

- i casi di intolleranza sono descritti e denunciati, ma anche spesso ricondotti a sentimenti di paura e di diffidenza verso la Cina, inquadrati in un contesto più ampio, sottoposti all'analisi di giornalisti presenti in studio, che negano esplicitamente l'esistenza di atti qualificabili come razzismo da parte degli italiani



Tendenza a confondere psicosi/paura e razzismo/discriminazioni

# RIPERCUSSIONI DEL CASO GEORGE FLOYD IN ITALIA



## COPERTURA RISERVATA AL TEMA

# 23 Notizie, concentrate nel mese di giugno 2020

La narrazione si suddivide tra due principali eventi:

### 1. le manifestazioni in diverse piazze d'Italia

- Queste notizie, in numero più esiguo, sono **concentrate soprattutto nei TG delle reti Rai** e assenti nelle reti Mediaset.
- I servizi tendono a mostrare una **veloce carrellata delle manifestazioni in tutte le città**, dando voce prevalentemente a cittadini o manifestanti generici, senza precisarne ruolo o appartenenza specifica a movimenti e/o associazioni.
- **Si dà voce soprattutto a cittadini immigrati**, che rivendicano i diritti delle minoranze.
- Il linguaggio utilizzato è ricco di **parole chiave che riassumono le rivendicazioni dei protagonisti delle piazze**: antifascismo, antirazzismo, diritti civili e ius soli

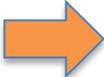


2. la cosiddetta **'furia iconoclasta'**, che ha colpito monumenti considerati simboli di razzismo e colonialismo: a Milano è stato il caso della statua dedicata a Indro Montanelli.
- **Copertura in tutti i TG**, compresi quelli Mediaset
  - La tendenza comune ai TG è di **stigmatizzare il gesto**, descritto spesso come atto vandalico.
  - **Sono intervistati prevalentemente giornalisti e politici italiani.** Nei TG Mediaset anche diversi **cittadini e passanti** che condannano il gesto.
  - Risulta centrale in tutti i TG la **ricostruzione della figura di Montanelli giornalista**, attraverso le parole degli intervistati, molti dei quali contestualizzano la sua vicenda personale della 'sposa bambina' nelle usanze diffuse di un'epoca ormai lontana.
  - Maggiore diversificazione dei punti di vista nei TG Rai. **Un TG3 raccoglie la testimonianza di una scrittrice italo-etiope**, che esprime un punto di vista diverso rispetto a quello dominante.



La focalizzazione sulla vicenda legata alla statua di Indro Montanelli, e la conseguente celebrazione della sua figura di giornalista, hanno l'effetto di **deviare la narrazione mediatica e di far passare in secondo piano le problematiche legate a razzismo e discriminazioni**, che si manifestano in forme di intolleranza sempre più attuali e concrete anche in Italia



 **PRINCIPALI  
CONCLUSIONI E  
SUGGERIMENTI** 



- ❑ **Estrema politicizzazione e polarizzazione ideologica nel dibattito sul tema immigrazione, che si riflette nei media**



Moltiplicare le narrazioni indipendenti dal linguaggio della politica e che possano accrescere gli strumenti di conoscenza necessari al pubblico per farsi un'opinione autonoma, consapevole e informata.

- ❑ **Uso ricorrente, nella copertura delle vicende relative all'immigrazione, di formati standardizzati, caratterizzati da rapide successioni di posizioni e dichiarazioni contrapposte, che non facilita lo sviluppo esaustivo dei problemi**



Diversificazione dei formati delle notizie sull'immigrazione (reportage sul terreno, approfondimenti e inchieste, interviste mirate, presentazione di dati e di ricerche, analisi di esperti, eccetera) per un arricchimento dell'informazione in materia.

- ❑ **Interesse per il tema immigrazione dettato soprattutto dalle urgenze della cronaca, anche quando si tratta di questioni non 'episodiche' come il lavoro dei migranti o il razzismo nei loro confronti**



Un interesse più sistematico, più composito dal punto di vista tematico e più autonomo rispetto alla cronaca, alla politica o ad allarmi ed emergenze varie, permetterebbe di evidenziare risvolti inediti o poco esplorati della questione.

- ❑ **Profilo professionale e socioeconomico dei migranti rappresentati nelle notizie poco articolato**



La rappresentazione dei migranti, come di qualunque altro gruppo sociale, dovrebbe essere il più possibile esaustiva, riflettere la loro diversità sociale, culturale e professionale ed evitare immagini unidimensionali che facilmente conducono allo stereotipo.

- ❑ **Voce diretta dei migranti nelle notizie troppo spesso circoscritta, limitata a ruoli di testimonianza, sopraffatta da quella dei politici o degli opinionisti italiani**



Oltre a soddisfare i principi del pluralismo sociale nei media, l'inclusione della prospettiva dei migranti sui diversi temi e nei diversi ruoli (anche di esperti) potrebbe iniettare, in un dibattito sull'immigrazione divenuto ormai piuttosto povero e ripetitivo, dei punti di vista interessanti e innovativi.

- ❑ **Riluttanza, nei TG Mediaset, a trattare e a 'riconoscere' il problema del razzismo nella nostra società**



Prestare attenzione al rischio implicito nel confondere il movente del razzismo con altri moventi meno gravi, che risultano di conseguenza più giustificabili, oltre che ricondotti a comportamenti individuali devianti piuttosto che a un problema culturale che affligge la comunità.  
Affrontare in maniera più ampia e approfondita il tema del razzismo in Italia

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

