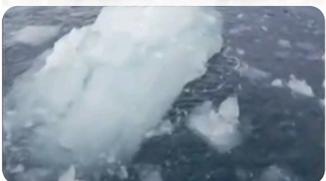


Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2022

Risultati preliminari: gennaio-aprile 2022, TG (Q1/2022/TG)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese



CAMPIONE DI ANALISI

METODOLOGIA

RISULTATI PRELIMINARI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA
2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA
3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA
5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA
6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE
7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA
8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING
11. DIFFERENZE FRA TESTATE GIORNALISTICHE

CONCLUSIONI PROVVISORIE

Tipologia di media: TG

7 TG analizzati:

- TG 1 20:00
- TG 2 20:30
- TG3 19:00
- TG 4 18:55
- TG 5 20:00
- Studio Aperto 18:30
- TG La7 20:00

Periodo: dal 1° gennaio al 30 aprile 2022

120 giorni analizzati

Campione TG: 840 edizioni (7*120) monitorate, 14.211 notizie registrate di cui **96 pertinenti (0,7%)**

Metodologia: analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di notizie contenenti le seguenti parole chiave:

- clima
- *climate change*
- climatic-
- decarbonizzazione
- effetto serra
- emissioni climalteranti
- gas serra
- *global warming*
- riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni
- riscaldamento/surriscaldamento globale

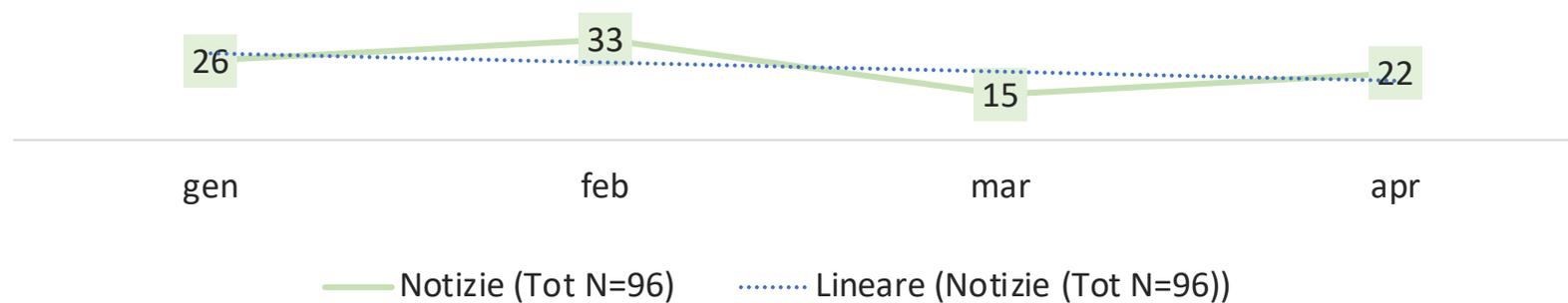
Domande di ricerca:

1. Qual è l'attenzione dedicata ai cambiamenti climatici nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Quando si parla di crisi climatica si parla anche dei responsabili /delle cause (es. combustibili fossili, aziende inquinanti, etc.)?
4. Quali responsabili vengono individuati?
5. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
6. Quanto spazio viene concesso a negazionisti e aziende inquinanti?
7. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento (es. conseguenze naturali, sociali, politiche)?
8. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana (es. associazioni ambientaliste, politici, società civile, etc.)?
9. Quali messaggi veicolano i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana?
10. Viene tematizzata la questione del *greenwashing*?
11. Ci sono differenze fra le testate giornalistiche? Se sì, quali sono?

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA

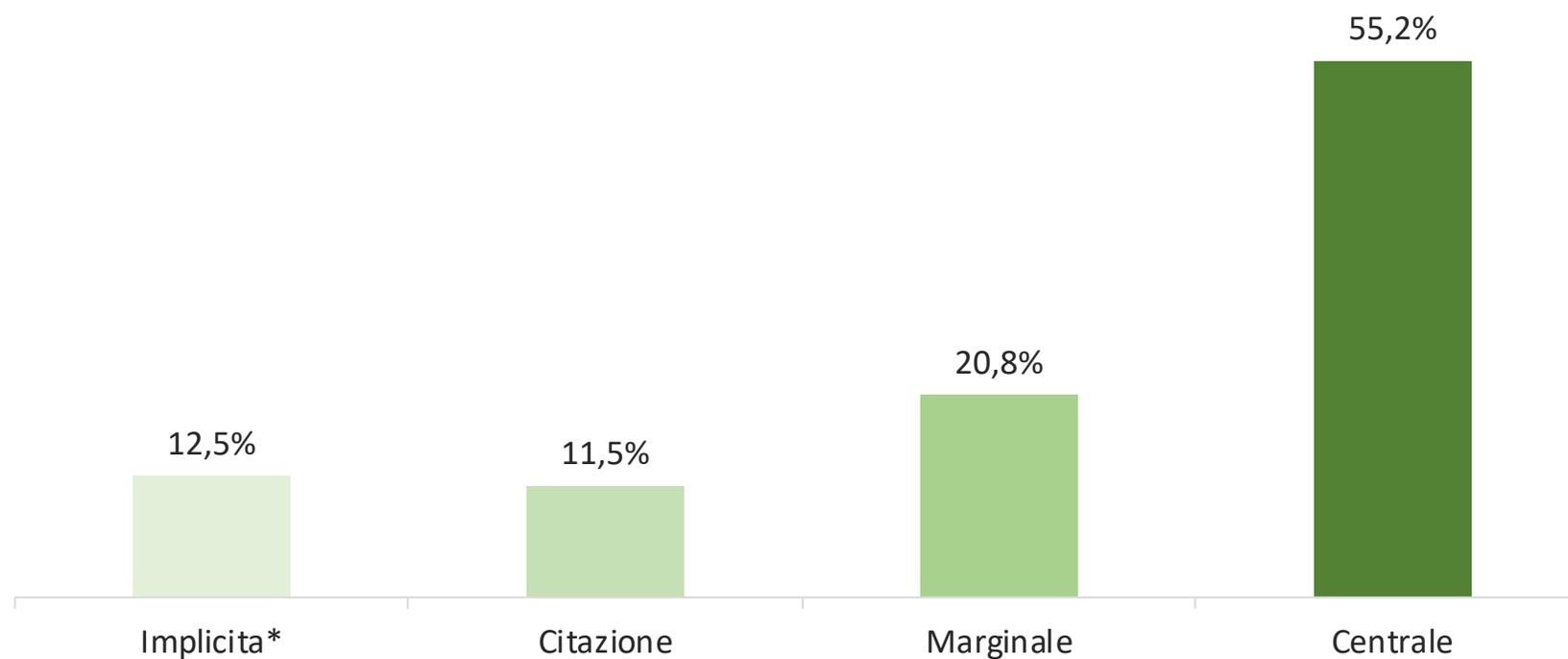
Coverage complessivo

Grafico 1. Numero di notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot notizie N=96)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo

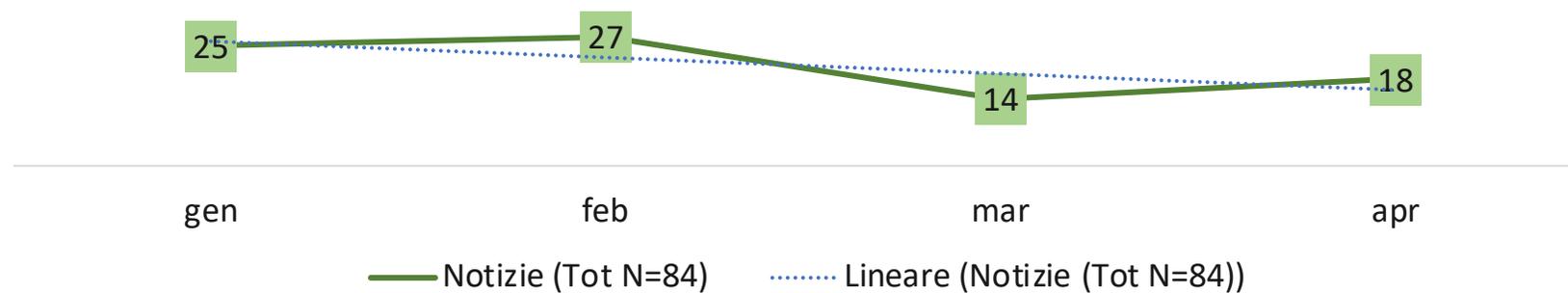
Grafico 2. Distribuzione delle notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione (Tot notizie N=96; 100,0%)



*La crisi climatica è classificata come 'implicita' in notizie pertinenti la decarbonizzazione o la riduzione delle emissioni che né trattano e né citano la crisi climatica

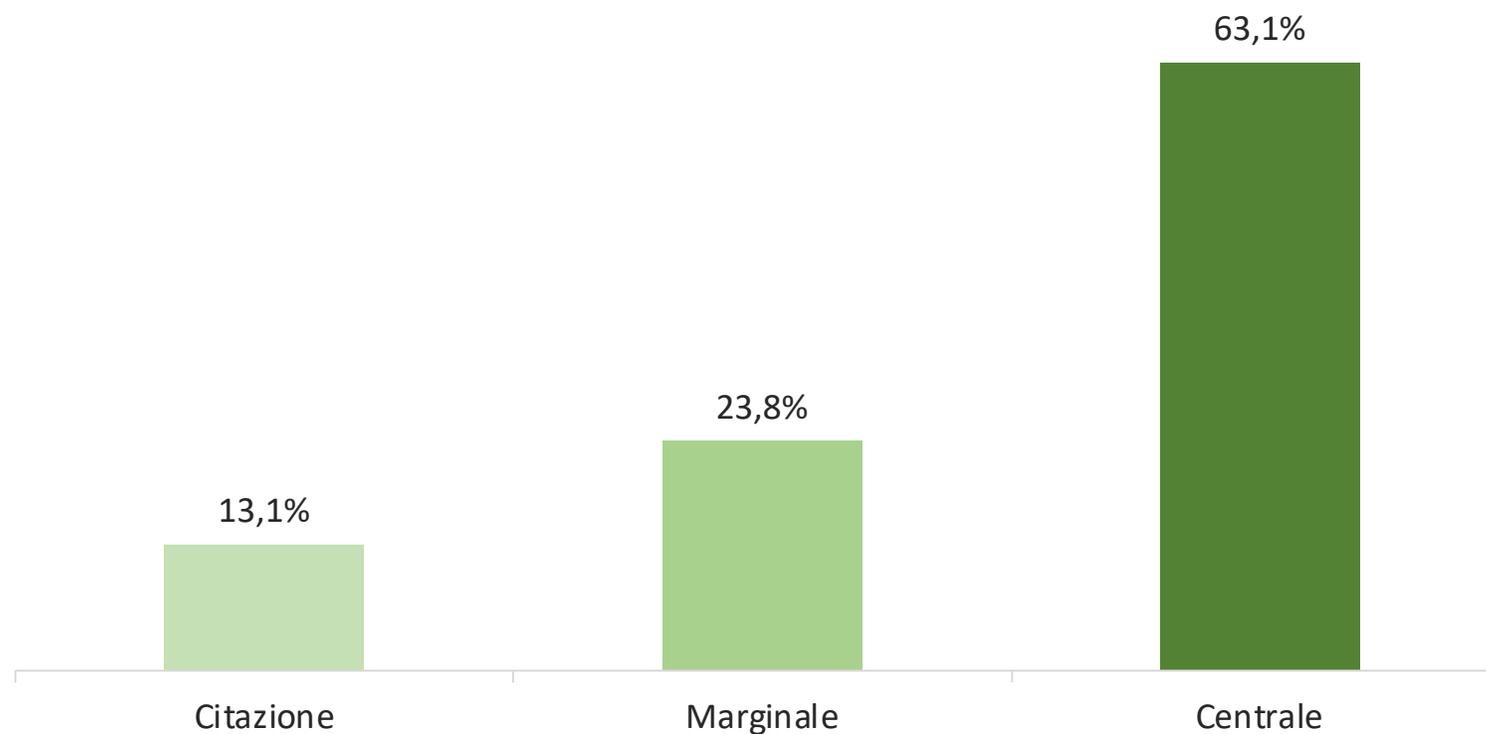
Coverage circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 3. Numero di notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot notizie N=84)



Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la questione

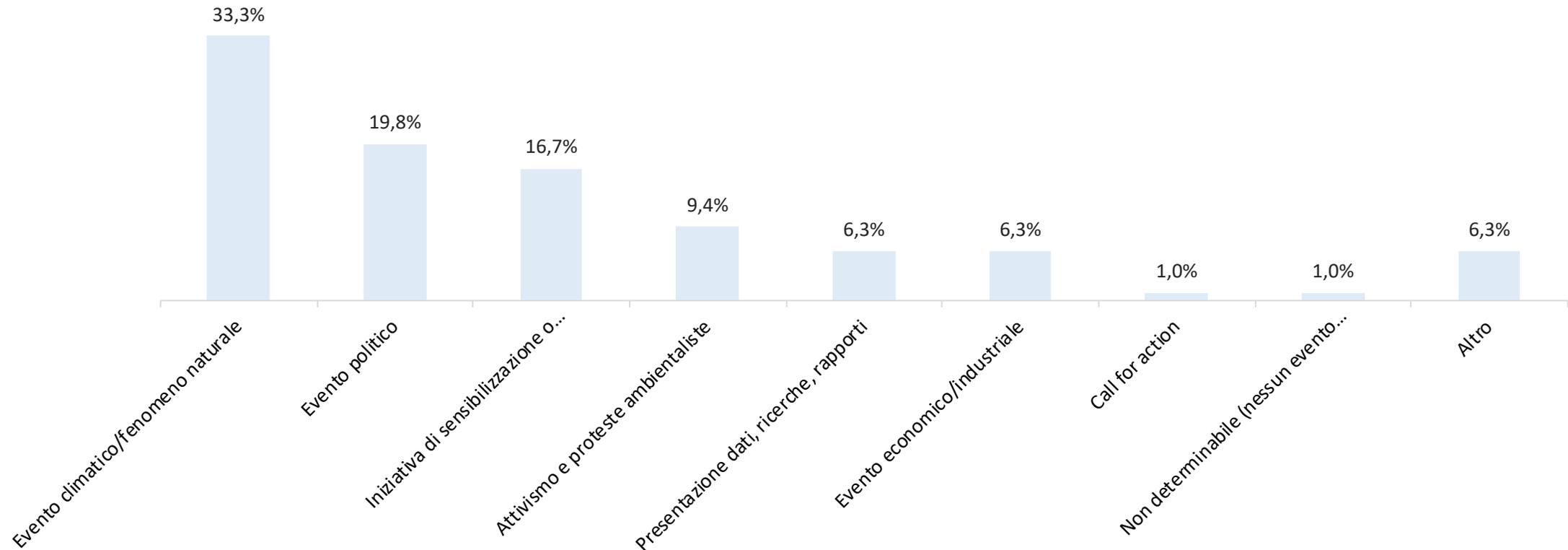
Grafico 4. Distribuzione delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione (Tot notizie N=84; 100,0%)



2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA

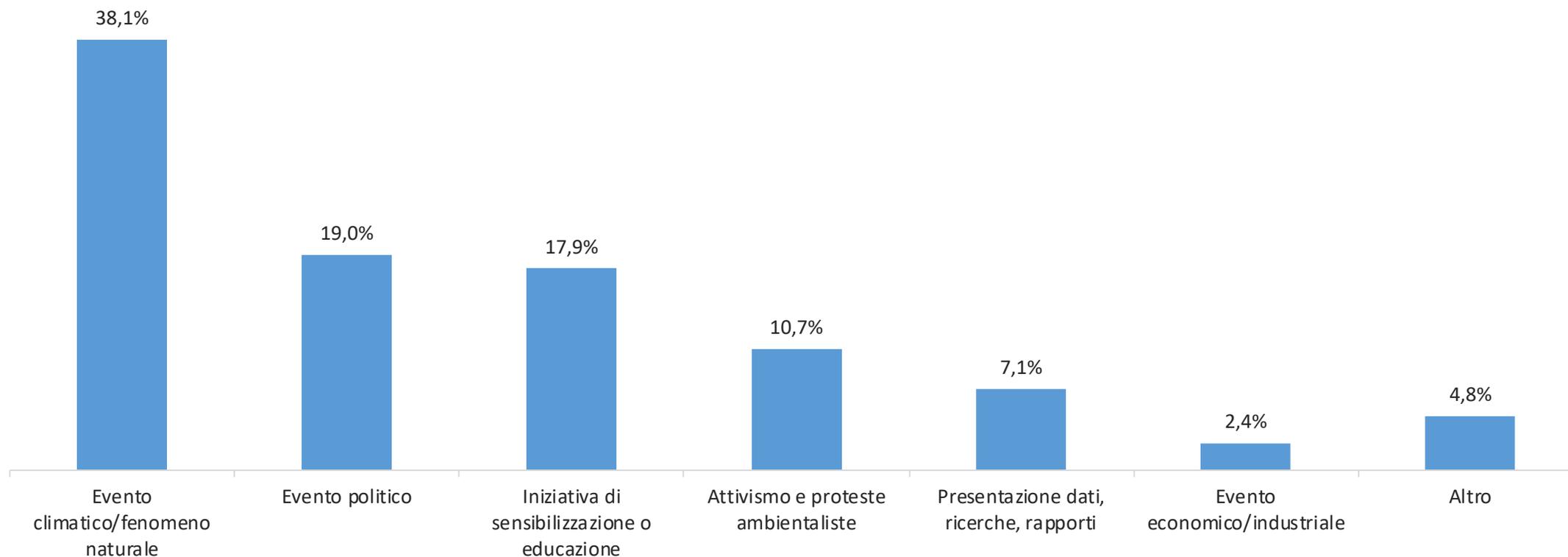
Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* complessivo

Grafico 5. Distribuzione delle notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per evento/valore notizia (Tot notizie N=96; 100,1% per effetto di arrotondamento)



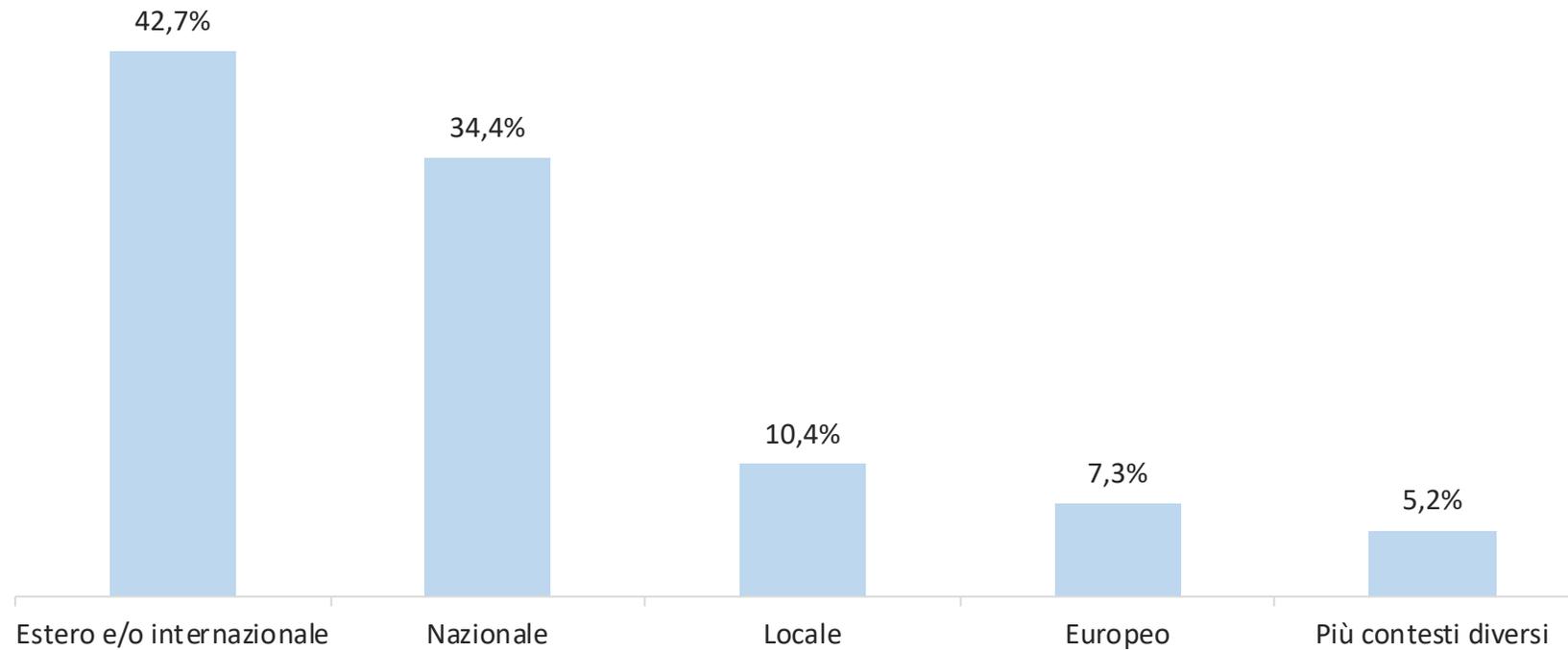
Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 6. Distribuzione delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per evento/valore-notizia (Tot notizie N=84; 100,0%)



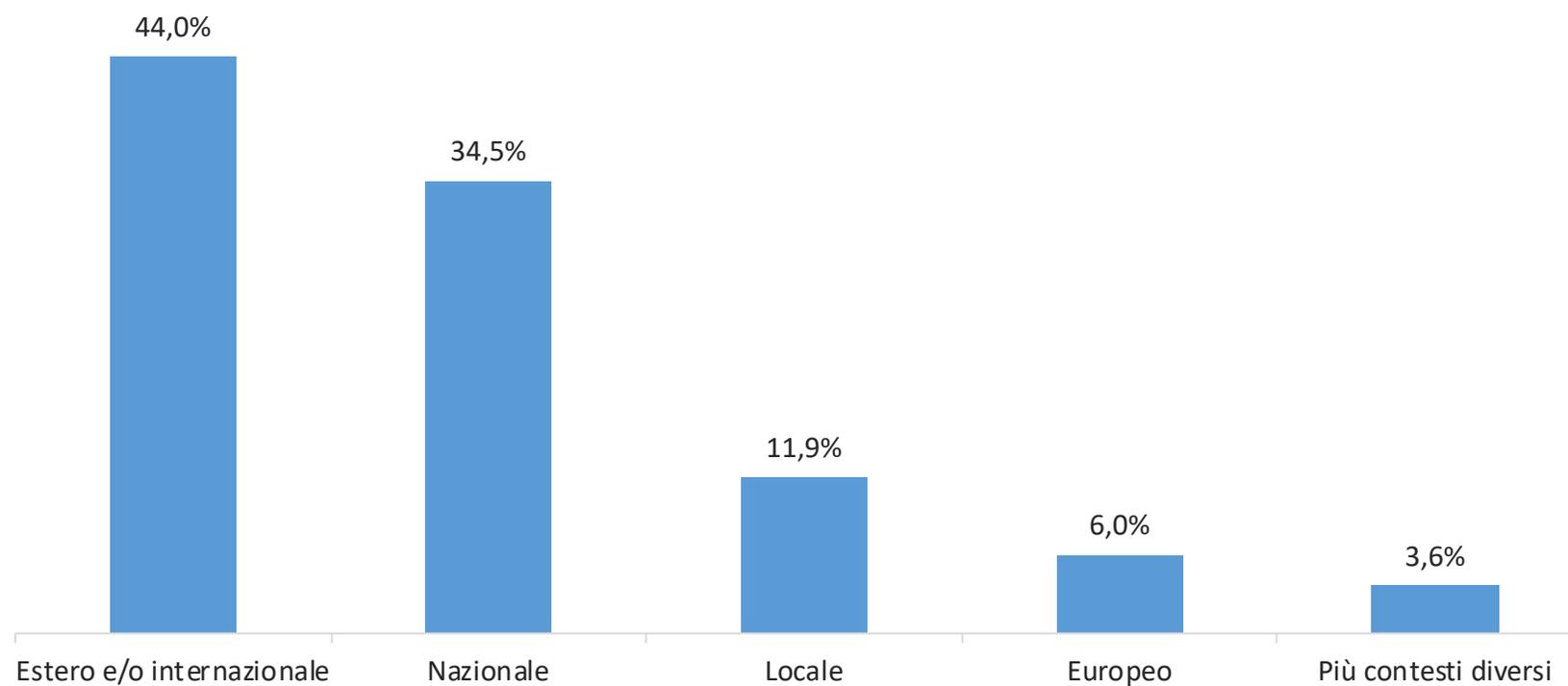
Contesto prevalente nel *coverage* complessivo

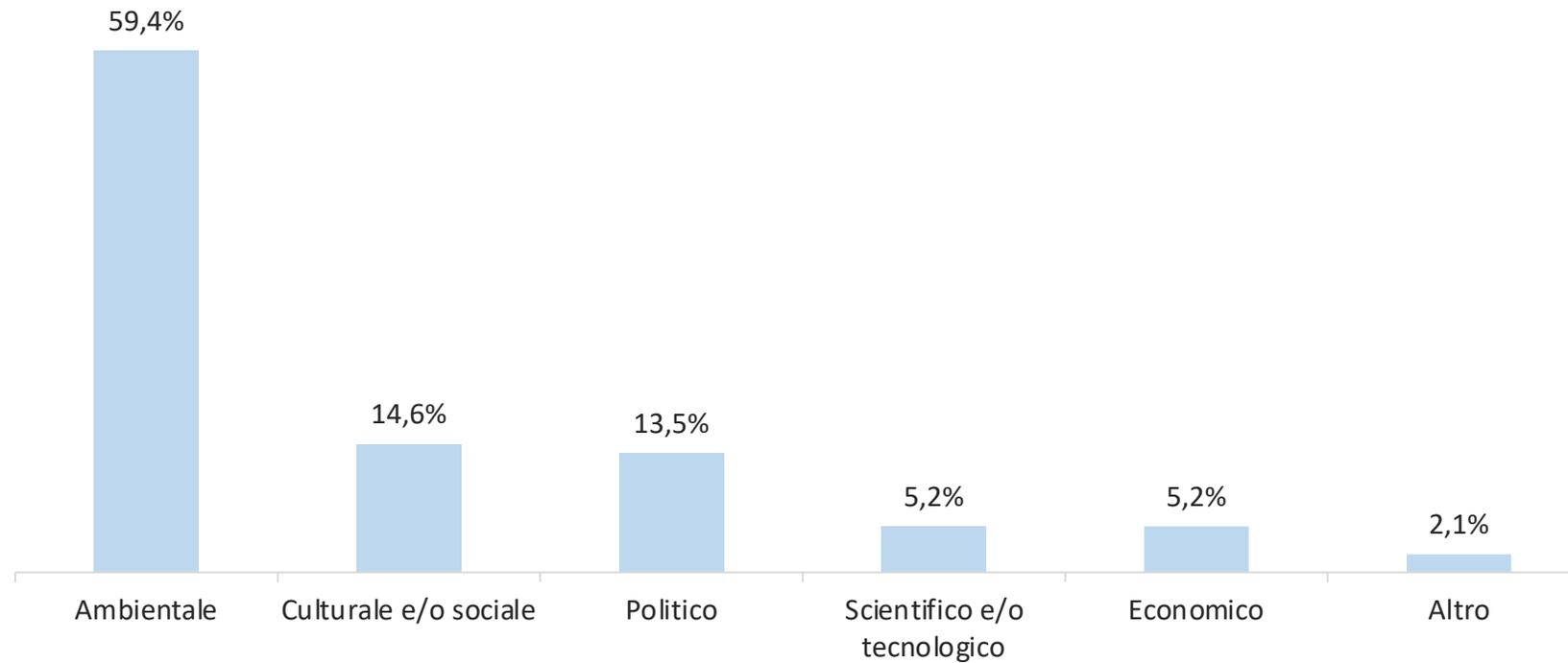
Grafico 7. Distribuzione delle notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per contesto (Tot notizie N=96; 100,0%)



Contesto prevalente nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

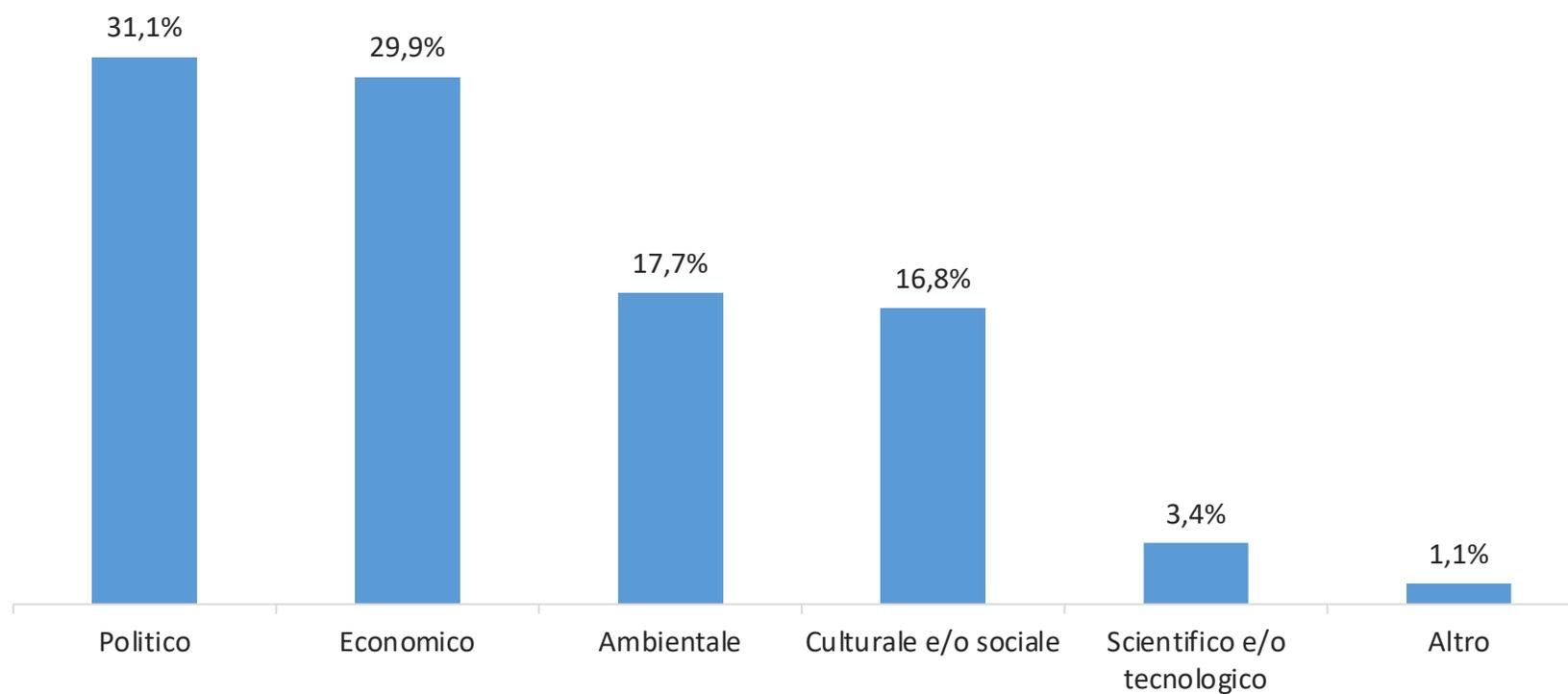
Grafico 8. Distribuzione della notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per contesto (Tot notizie N=84; 100,0%)



*Frame prevalente nel coverage complessivo*Grafico 9. Distribuzione delle notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per *frame* (Tot notizie N=96; 100,0%)

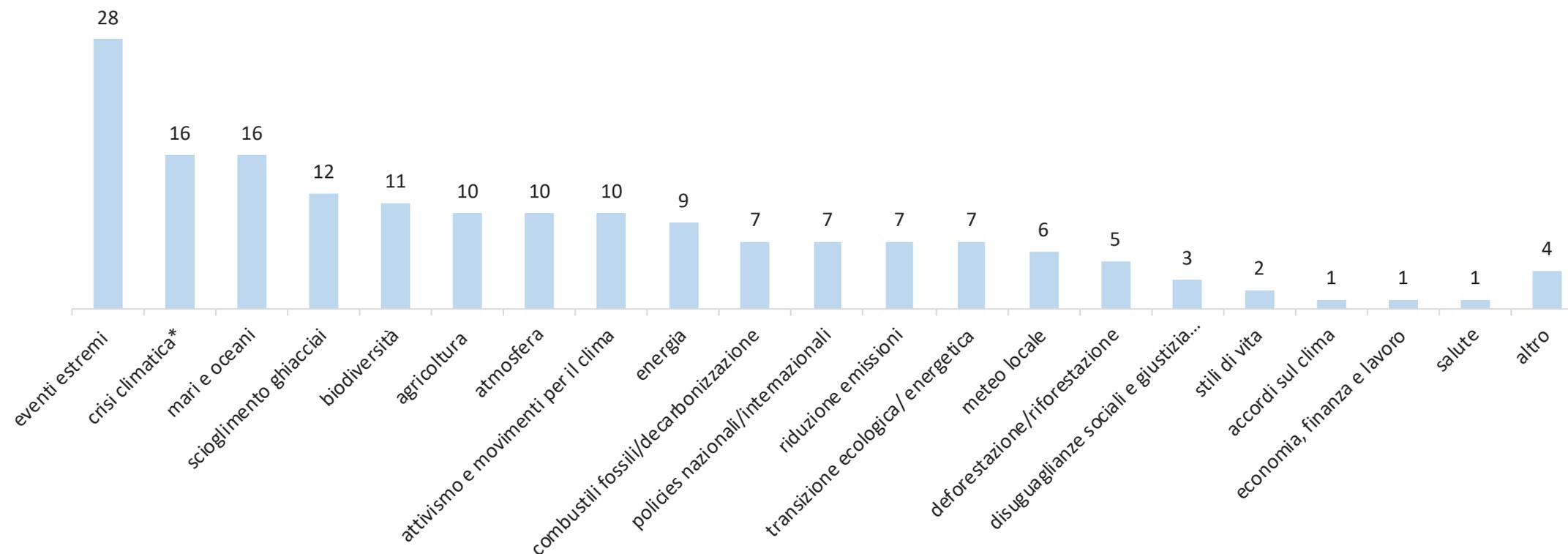
Frame prevalente nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 10. Distribuzione delle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica per *frame* (Tot notizie N=84; 100,0%)



Argomenti trattati nel *coverage* complessivo

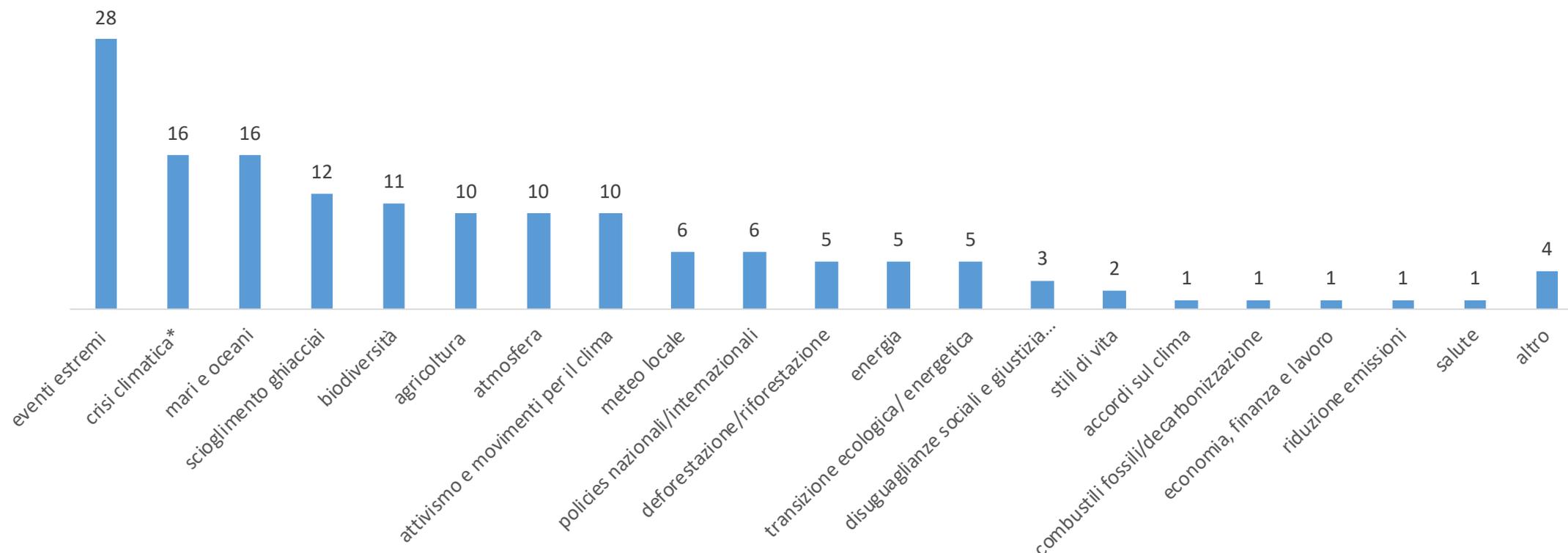
Grafico 11. Frequenza degli argomenti nelle notizie che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=173)



*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

Argomenti trattati nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 12. Frequenza degli argomenti nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=154)

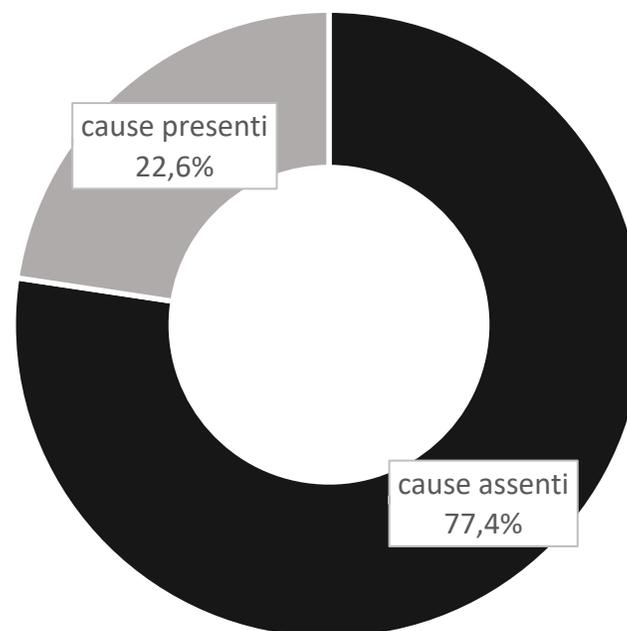


*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

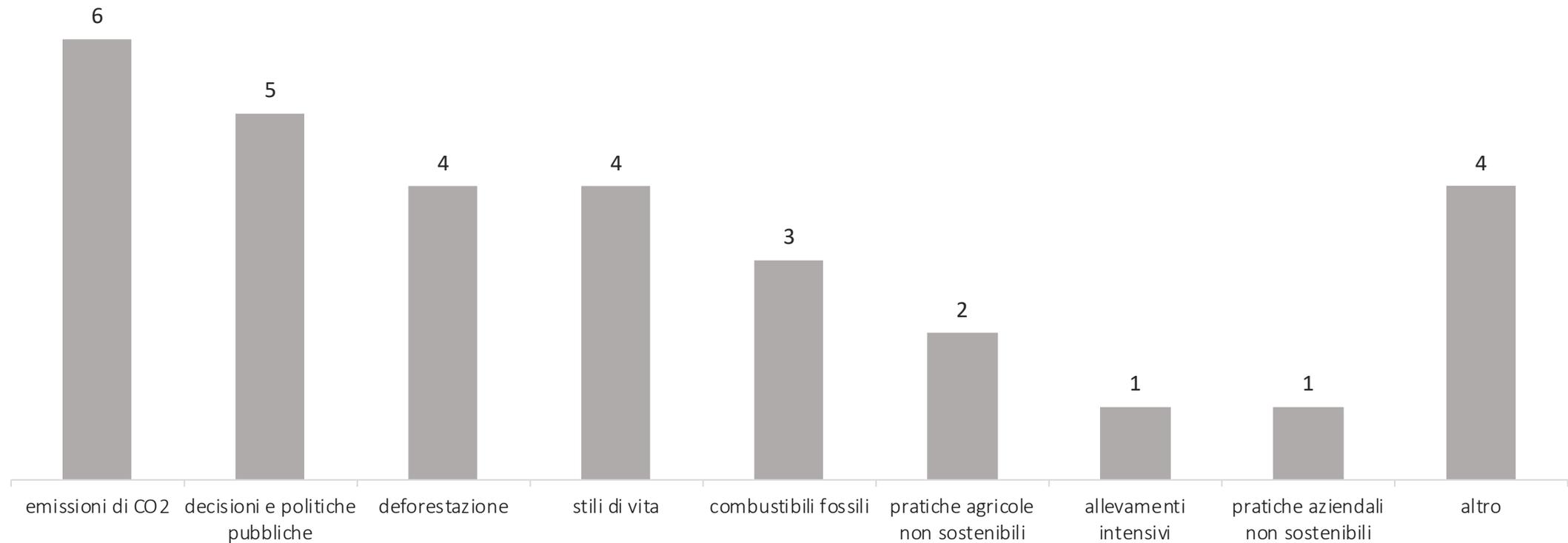
La presenza di cause della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 13. Frequenza ponderata della presenza di cause nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot notizie N=84; 100,0%)



Le cause della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 14. Frequenza delle cause nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot cause N=30)



4. I RESPONSABILI DELLA CRISI CLIMATICA

I responsabili della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

Nessuno degli 83 soggetti citati o intervistati nei TG analizzati è indicato come responsabile della crisi climatica

*Aziende: 2 banche e 1 azienda del settore energetico (RWE)

5. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA

I combustibili fossili come argomento: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 15. Frequenza ponderata della tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti nel *coverage* complessivo (Tot argomenti N=173; 100,0%)

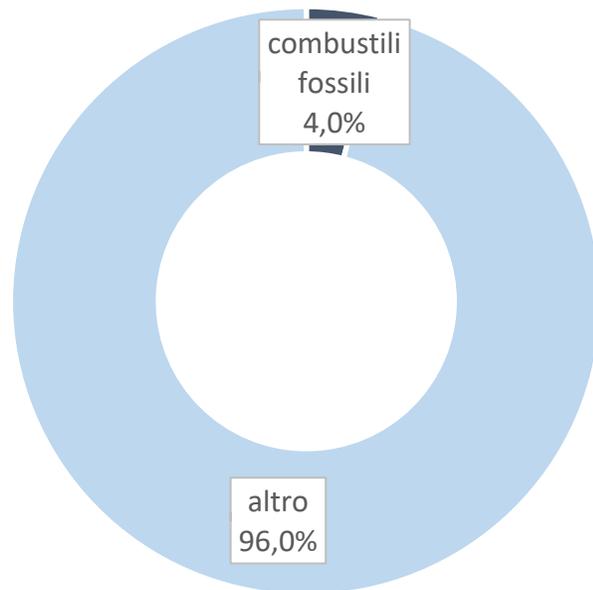
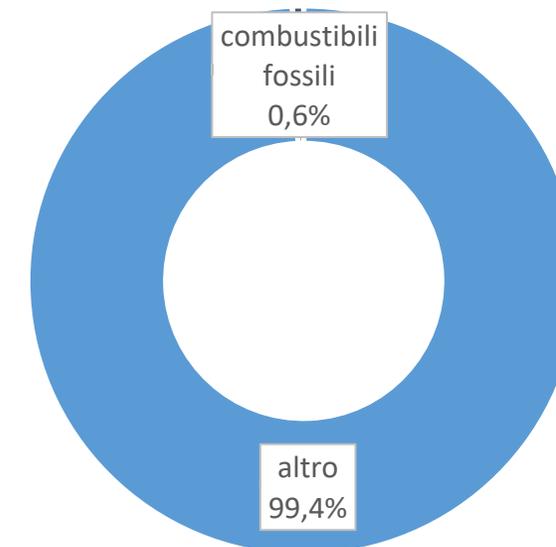
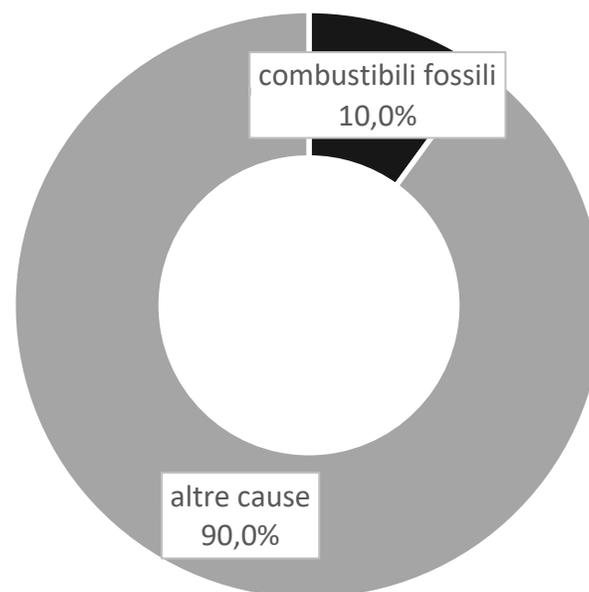


Grafico 16. Frequenza ponderata della tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=154; 100,0%)



I combustibili fossili come causa della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 17. Frequenza ponderata dei combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica
(Tot cause N=30; 100,0%)



6. LO SPAZIO A POSIZIONI NEGAZIONISTE

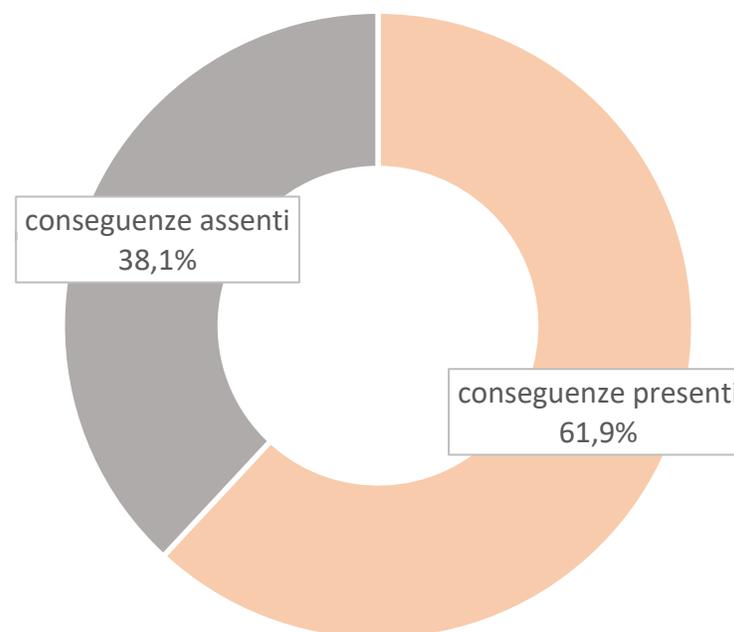
I soggetti con posizioni negazioniste nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

Nessuno degli 83 soggetti citati o intervistati nei TG analizzati esprime una posizione negazionista

7. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

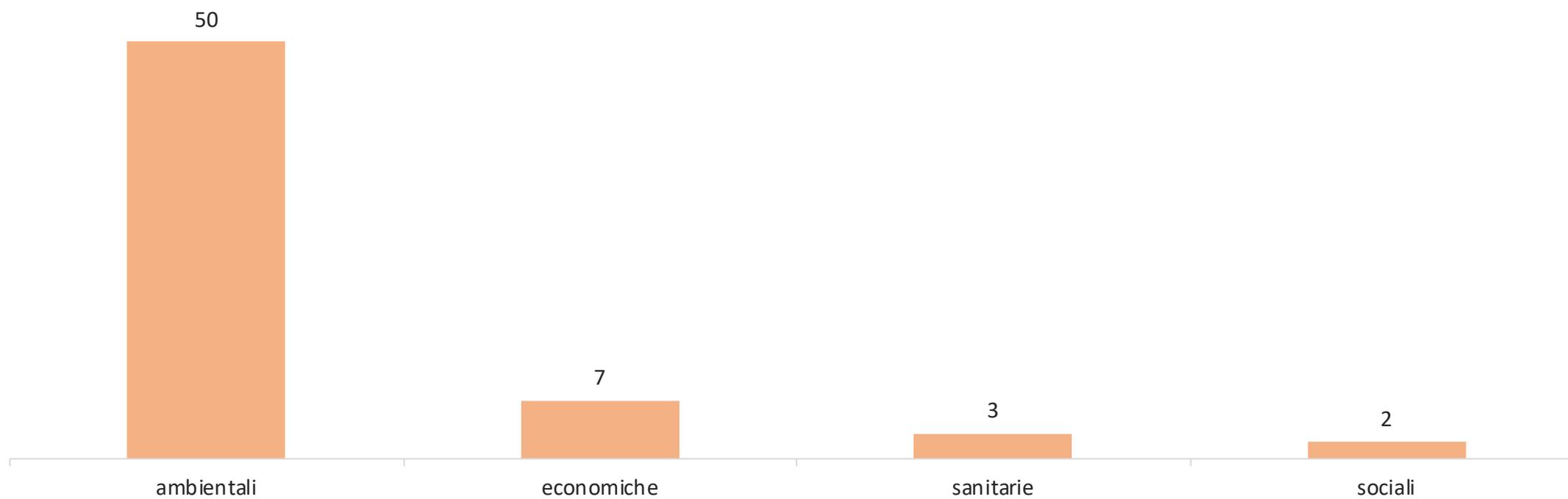
La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 18. Frequenza ponderata della presenza di conseguenze nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot notizie N=84; 100,0%)



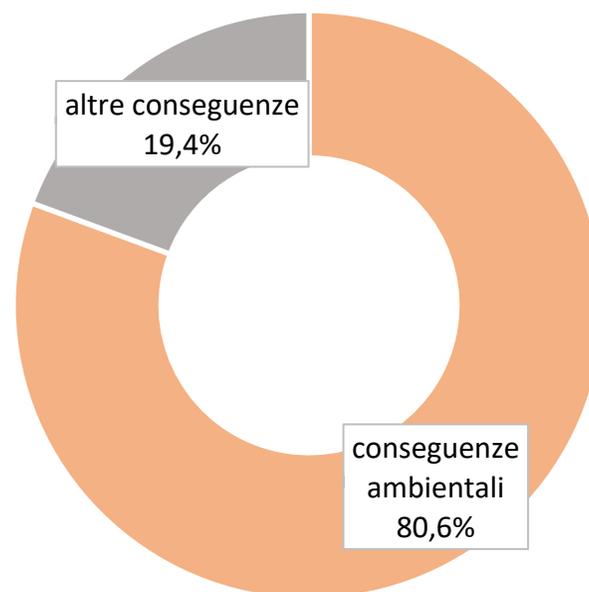
Le conseguenze della crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la questione

Grafico 19. Frequenza delle conseguenze nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot conseguenze N=62)



La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle notizie che trattano esplicitamente la questione

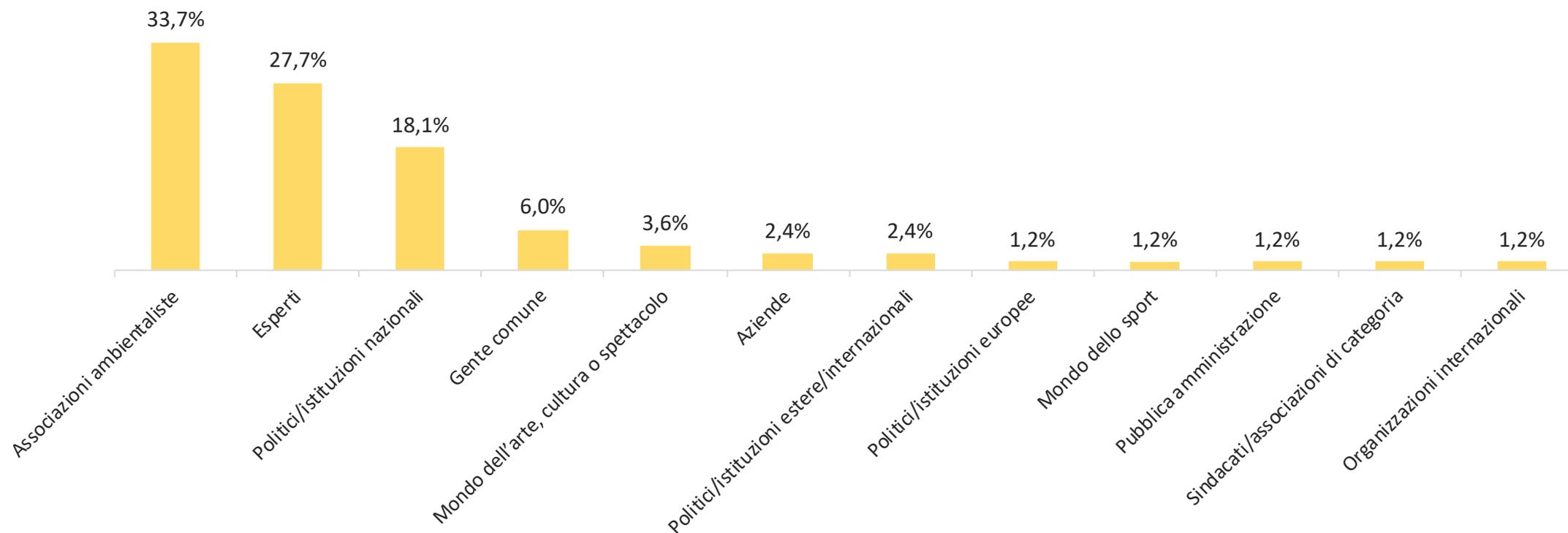
Grafico 20. Frequenza ponderata di conseguenze ambientali vs. altre conseguenze nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot conseguenze N=62; 100,0%)



8. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

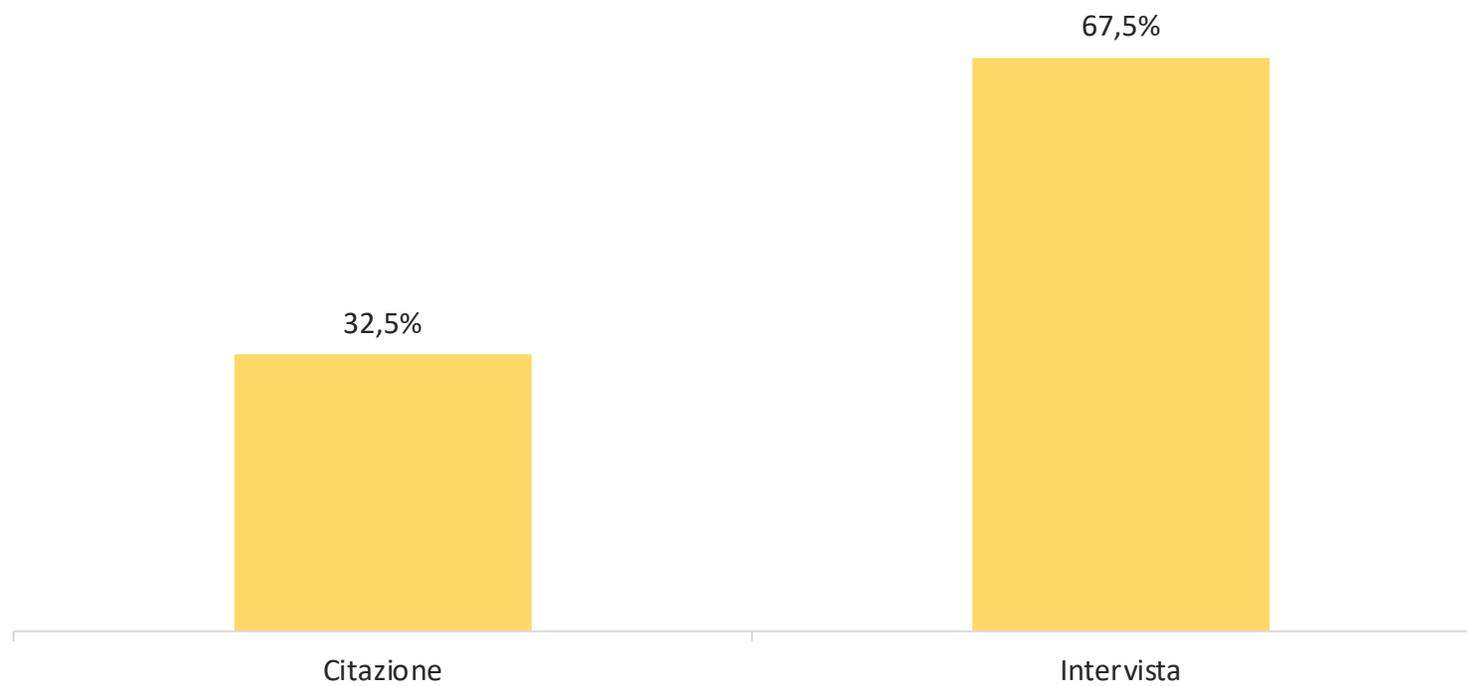
La tipologia dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 21. Distribuzione dei soggetti per tipologia nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=83; 100,0%)



Modalità di presenza dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

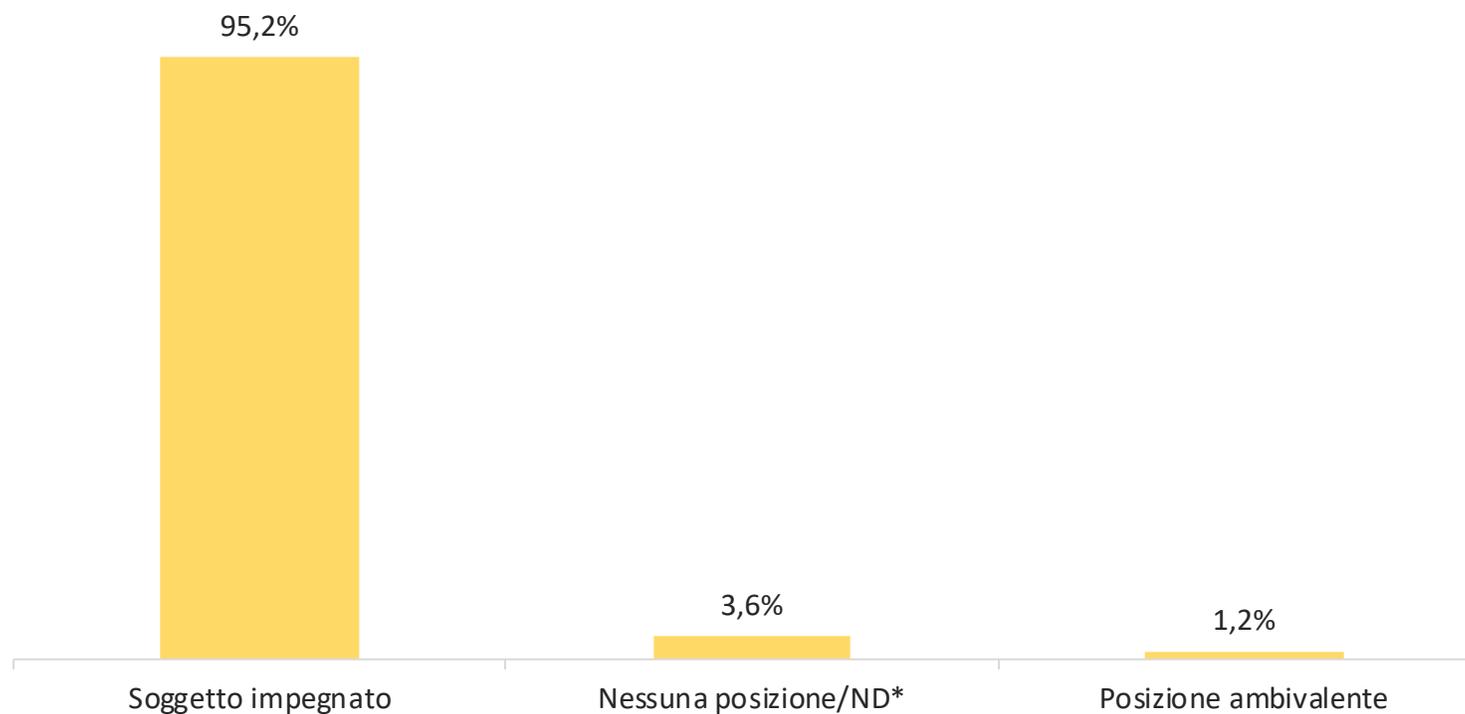
Grafico 22. Distribuzione dei soggetti per modalità di presenza nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=83; 100,0%)



9. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

Posizione dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 23. Distribuzione dei soggetti per posizione nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=83;100,0%)



*ND: Non determinabile

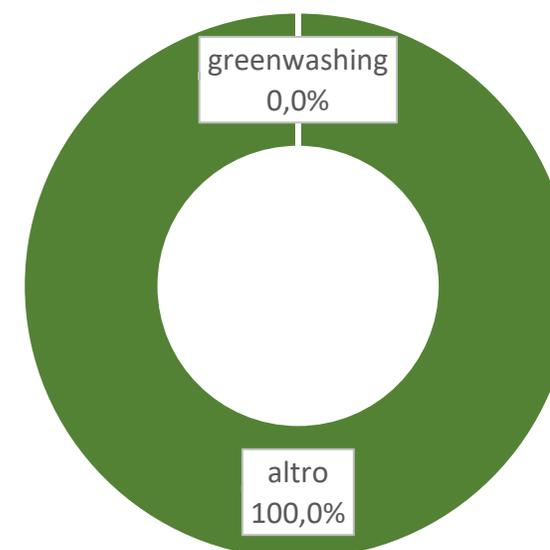
10. LA TEMATIZZAZIONE DEL GREENWASHING

Tematizzazione del *greenwashing*: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto alle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 24. Frequenza ponderata della tematizzazione di *greenwashing* vs. altri argomenti nel *coverage* complessivo (Tot argomenti N=173; 100,0%)



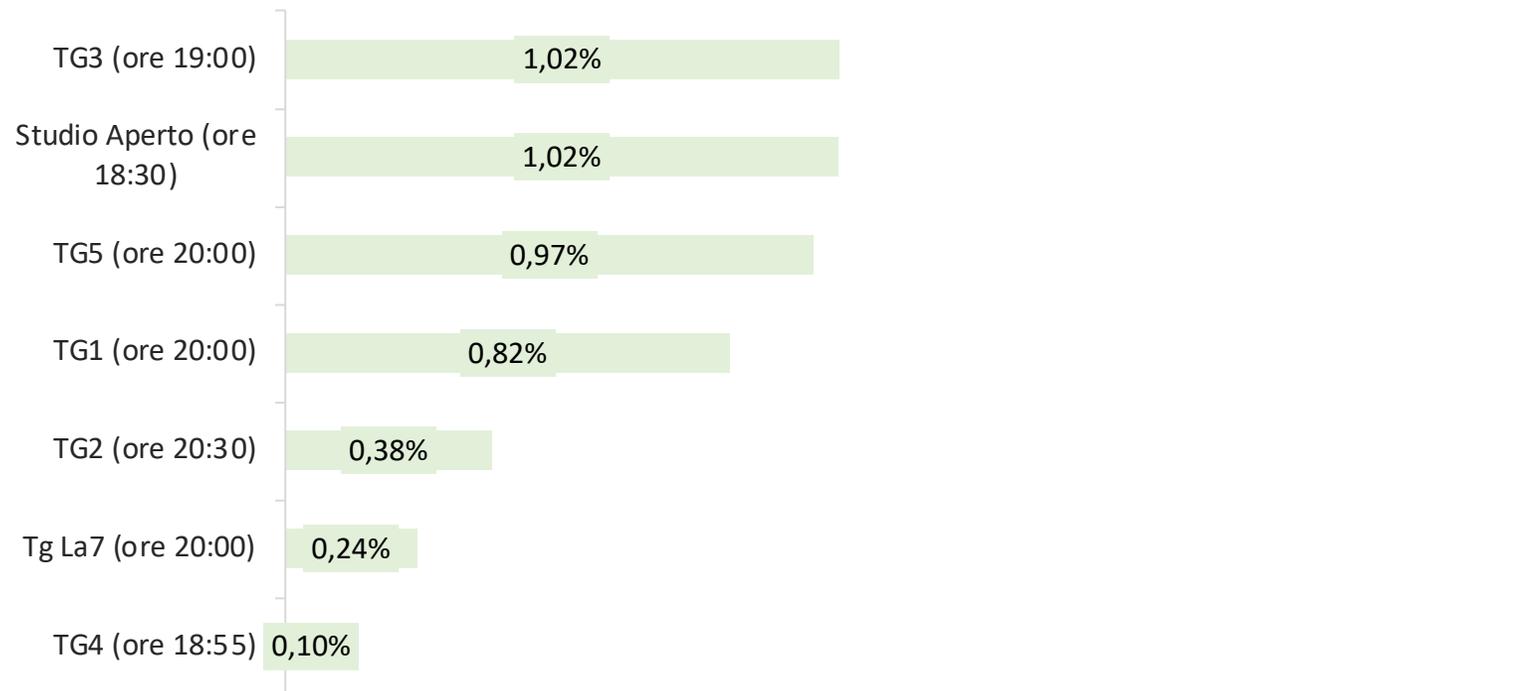
Grafico 25. Frequenza ponderata della tematizzazione di *greenwashing* vs. altri argomenti nelle notizie che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=154; 100,0%)



11. DIFFERENZE FRA TG

TG a confronto: copertura della crisi climatica nell'agenda dei notiziari

Grafico 29. Percentuale di notizie che trattano la crisi climatica sul totale notizie (media: 0,7% su Tot N=14.211)



CONCLUSIONI PROVVISORIE generali

1. **Le notizie che trattano la crisi climatica sono nel complesso 96** (pari allo **0,7%** delle 14.211 notizie trasmesse dai 7 TG nazionali dal 1° gennaio al 30 aprile 2022)
 - **9 su 10 in maniera esplicita**
 - 1 su 2 con crisi climatica centrale.
2. Nella maggior parte dei casi, le **notizie**
 - sono **originate da eventi climatici o fenomeni naturali**;
 - **si riferiscono a un contesto** prevalentemente **estero/internazionale**;
 - **affrontano prevalentemente 3 argomenti**: **eventi estremi**, la **crisi climatica in generale** e le **variazioni di livello e/o temperatura dell'acqua di mari e oceani**;
 - sono inquadrati entro il **frame ambientale**.
3. Le **cause** della crisi climatica
 - sono **esplicitate nel 22,6% dei casi** (in cui la crisi climatica è esplicita)
 - sono prevalentemente ricondotte a emissioni di CO2.
4. **Nessun soggetto è esplicitamente indicato come responsabile dei cambiamenti climatici.**
5. I **combustibili fossili** sono un **argomento molto poco frequente**, in particolare sono un argomento poco frequente **nelle notizie che affrontano esplicitamente la crisi climatica (0,4%)**, e sono **indicati come causa della crisi climatica nel 10% dei casi** (su un totale di 30 cause rilevate).
6. Nel primo quadrimestre non si è osservato **nessuno spazio per posizioni negazioniste.**
7. Le **conseguenze** della crisi climatica
 - compaiono **nel 61,9% delle notizie** con crisi climatica esplicita
 - nella maggior parte dei casi sono **conseguenze di natura ambientale** (N=50/ Tot N=62)
8. I **soggetti** del discorso sulla crisi climatica sono **prevalentemente associazioni ambientaliste (33,7%)**, **esperti (27,7%)** o **istituzioni/soggetti politici nazionali (18,1%)**.
9. **Nel 95,2% dei casi** i soggetti sono presentati come **impegnati sul fronte della lotta alla crisi climatica.**
10. Il **greenwashing** non è **mai tematizzato.**

Per informazioni

mmarchese@osservatorio.it
mazzalini@osservatorio.it

