

# Analisi dell'informazione sulla crisi climatica

Anno 2022

Risultati preliminari: gennaio-aprile 2022, trasmissioni TV (Q1/2022/TV)

a cura di Monia Azzalini e Mirella Marchese



# INDICE

CAMPIONE DI ANALISI

METODOLOGIA

RISULTATI PRELIMINARI

1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA
2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA
3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA
4. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA
5. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA
6. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
7. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA
8. DIFFERENZE FRA TESTATE GIORNALISTICHE

CONCLUSIONI PROVVISORIE

## CAMPIONE DI ANALISI

Tipologia di media: TG

### 6 titoli analizzati:

- Unomattina e Unomattina in famiglia (Rai)
- Cartabianca (Rai)
- Mattino 5 news (Mediaset)
- Quarta Repubblica (Mediaset)
- L'Aria che tira (La7)
- Otto e mezzo (La7)

Periodo: dal 1° gennaio al 30 aprile 2022

120 giorni monitorati

Campione: 388 puntate TV monitorate di cui 24 pertinenti (6,2%)

# METODOLOGIA

**Metodologia:** analisi del contenuto quali-quantitativa (*content analysis*) su *screening* preliminare di trasmissioni contenenti le seguenti parole chiave:

- clima
- *climate change*
- climatic-
- decarbonizzazione
- effetto serra
- emissioni climalteranti
- gas serra
- *global warming*
- riduzione/abbattimento/azzeramento (e sinonimi) delle emissioni
- riscaldamento/surriscaldamento globale

## Domande di ricerca:

1. Qual è l'attenzione dedicata ai cambiamenti climatici nell'informazione italiana?
2. Qual è il *framing* del discorso giornalistico sulla crisi climatica?
3. Quando si parla di crisi climatica si parla anche dei responsabili /delle cause (es. combustibili fossili, aziende inquinanti, etc.)?
4. Quando si parla di crisi climatica si parla di connessione tra fonti fossili e cambiamenti climatici?
5. Quando si parla di crisi climatica a quali conseguenze si fa riferimento (es. conseguenze naturali, sociali, politiche)?
6. Quali e chi sono i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana (es. associazioni ambientaliste, politici, società civile, etc.)?
7. Quali messaggi veicolano i soggetti del discorso sulla crisi climatica nell'informazione italiana?
8. Ci sono differenze fra le testate giornalistiche? Se sì, quali sono?

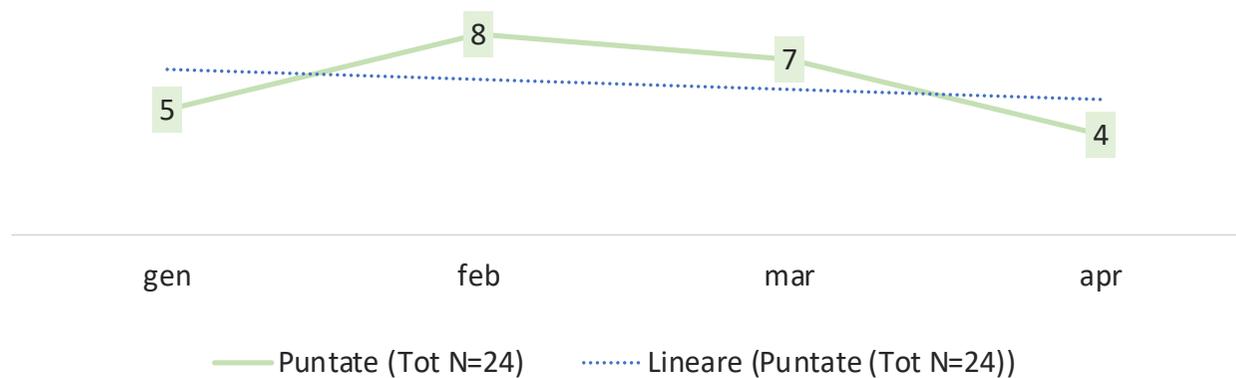
NOTA: In questa analisi la crisi climatica è classificata come 'esplicita' quando si parla o cita la crisi climatica ed 'implicita' in puntate in cui si parla di decarbonizzazione o di riduzione delle emissioni senza citare espressamente la crisi climatica

## RISULTATI PRELIMINARI

### 1. L'ATTENZIONE DEDICATA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI NELL'INFORMAZIONE ITALIANA

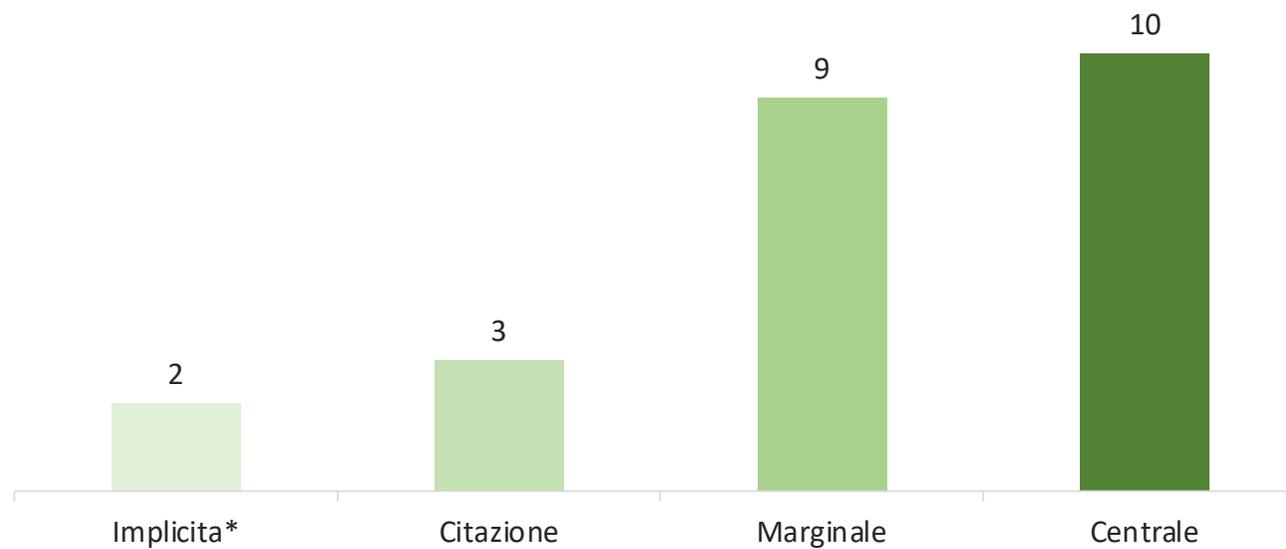
### Coverage complessivo

Grafico 1. Numero di puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot N=24)



## Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo

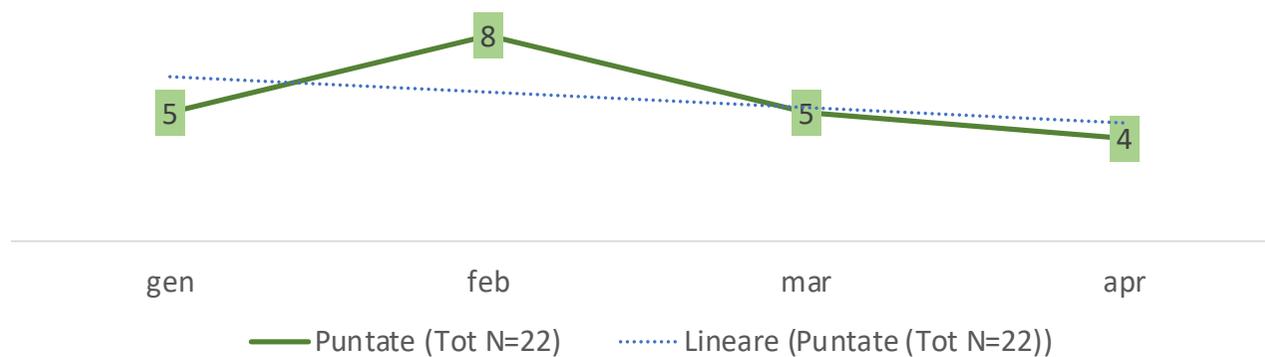
Grafico 2. Numero di puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione (Tot N=24)



\*La crisi climatica è classificata come 'implicita' in puntate pertinenti la decarbonizzazione o la riduzione delle emissioni che né trattano e né citano la crisi climatica

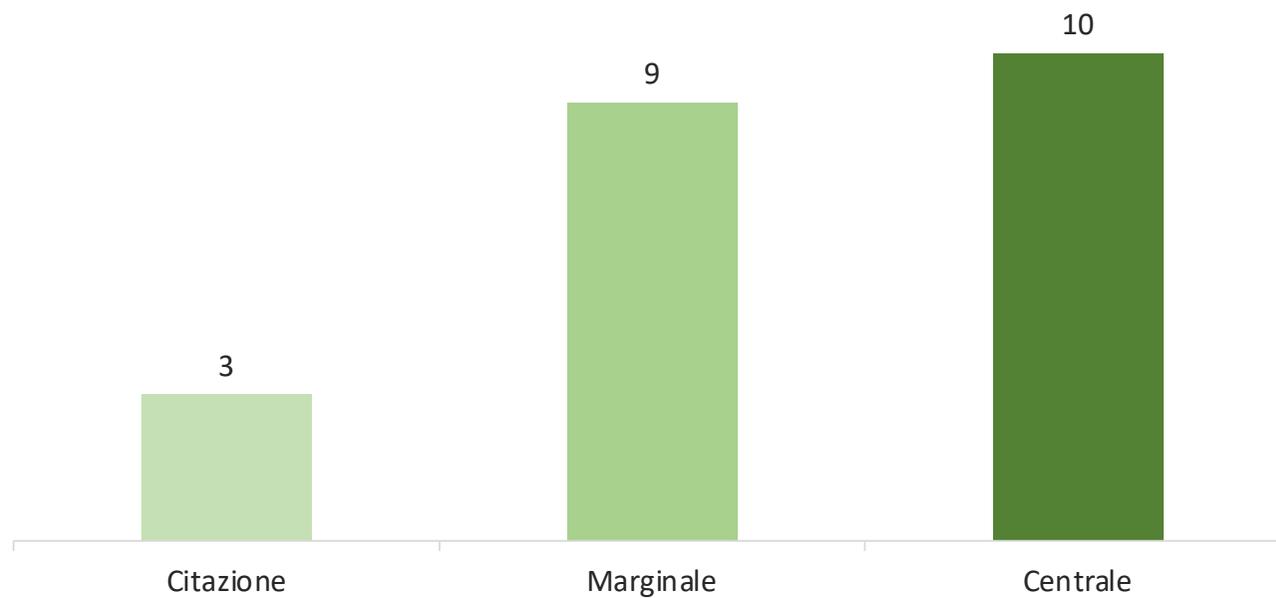
Coverage circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 3. Numero di puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per mese (Tot N=22)



## Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 4. Numero di puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per rilevanza della questione (Tot N=22)



## 2. IL FRAMING DEL DISCORSO GIORNALISTICO SULLA CRISI CLIMATICA

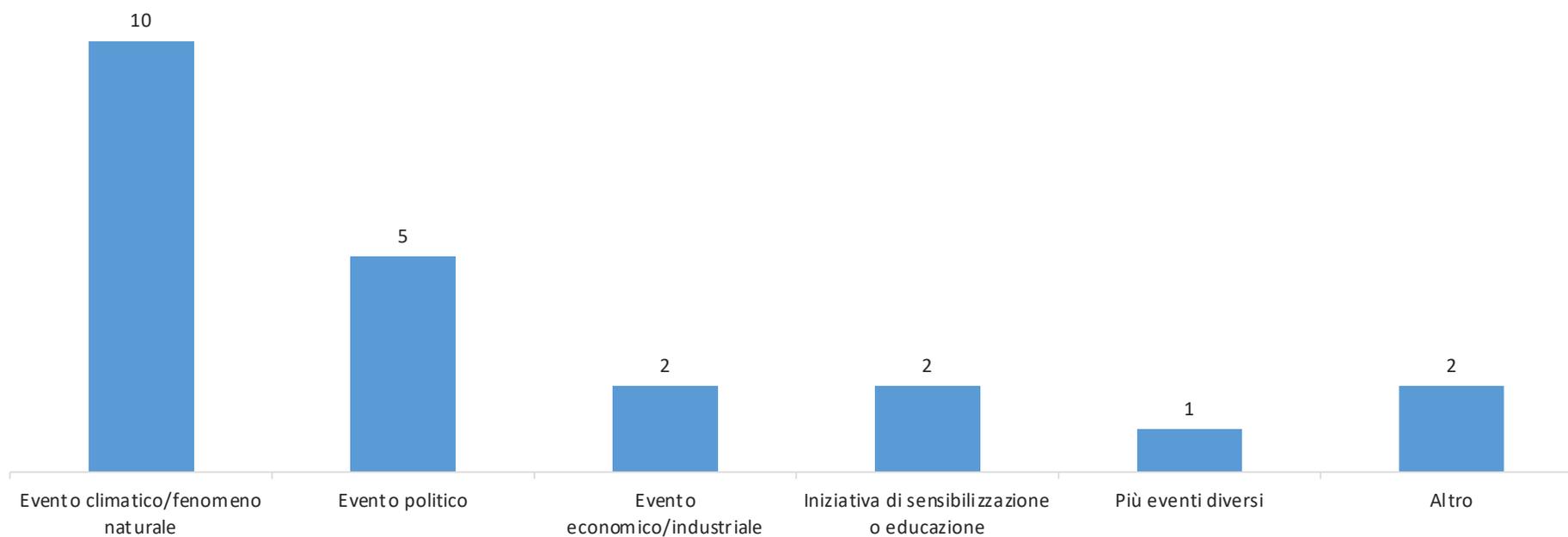
### Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* complessivo

Grafico 5. Numero di puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per evento/valore notizia (Tot N=24)



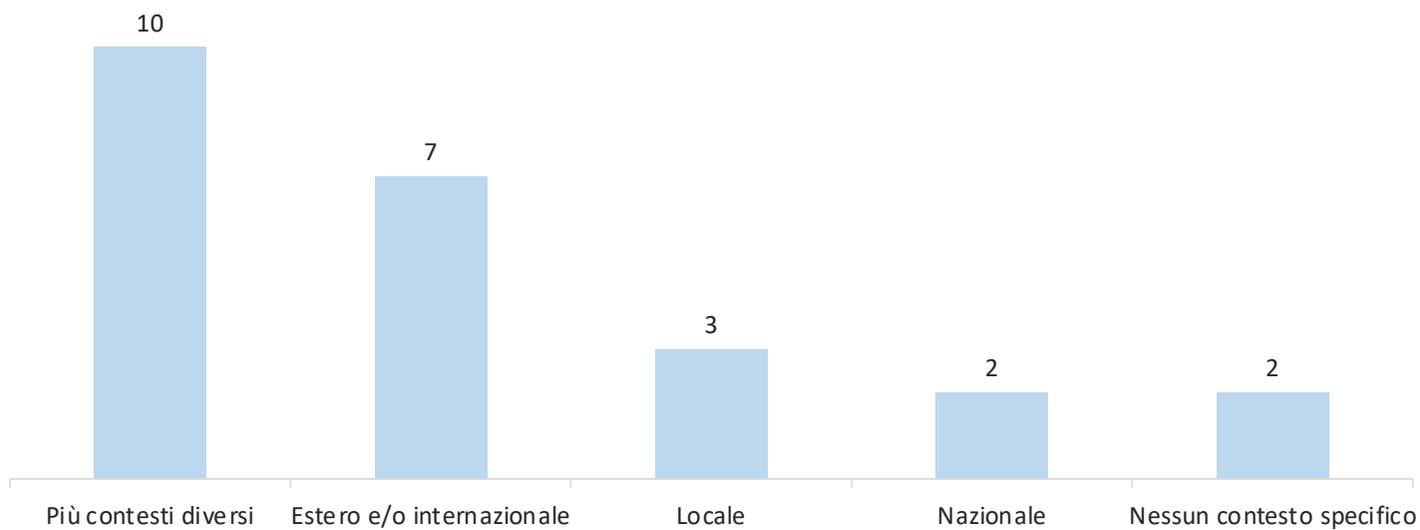
Evento/valore-notizia prevalente nel *coverage* circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 6. Numero di puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per evento/valore-notizia (Tot N=22)



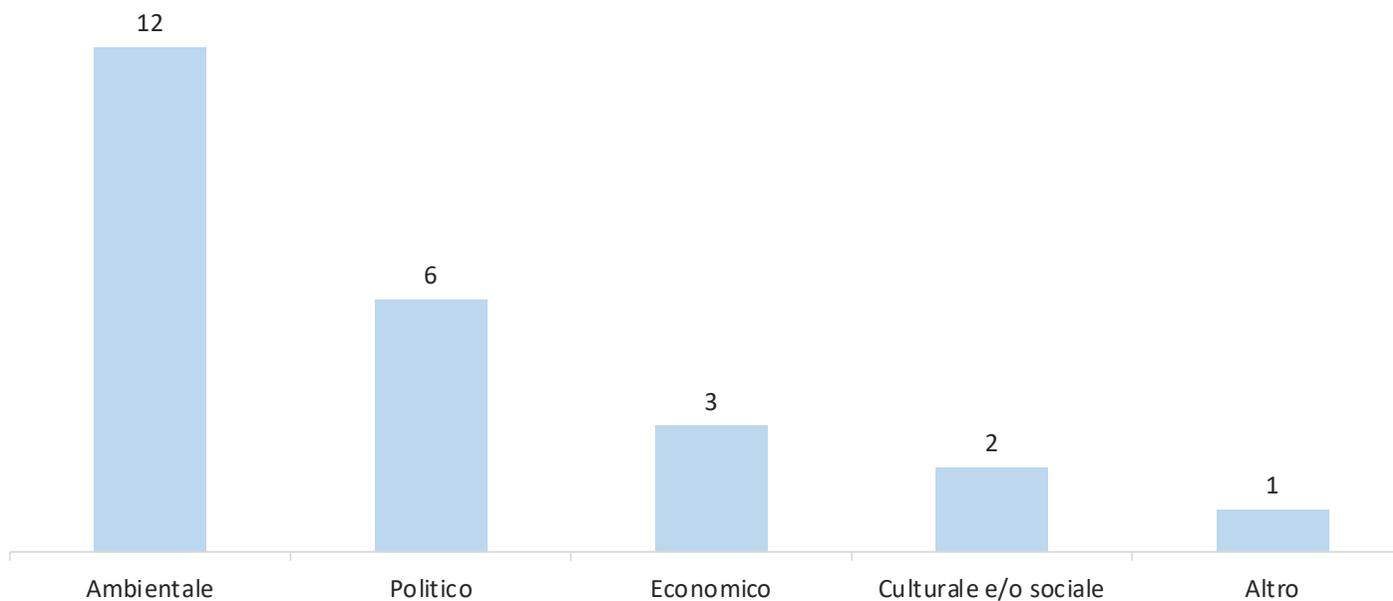
### Contesto prevalente nel *coverage* complessivo

Grafico 7. Numero di puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per contesto (Tot N=24)



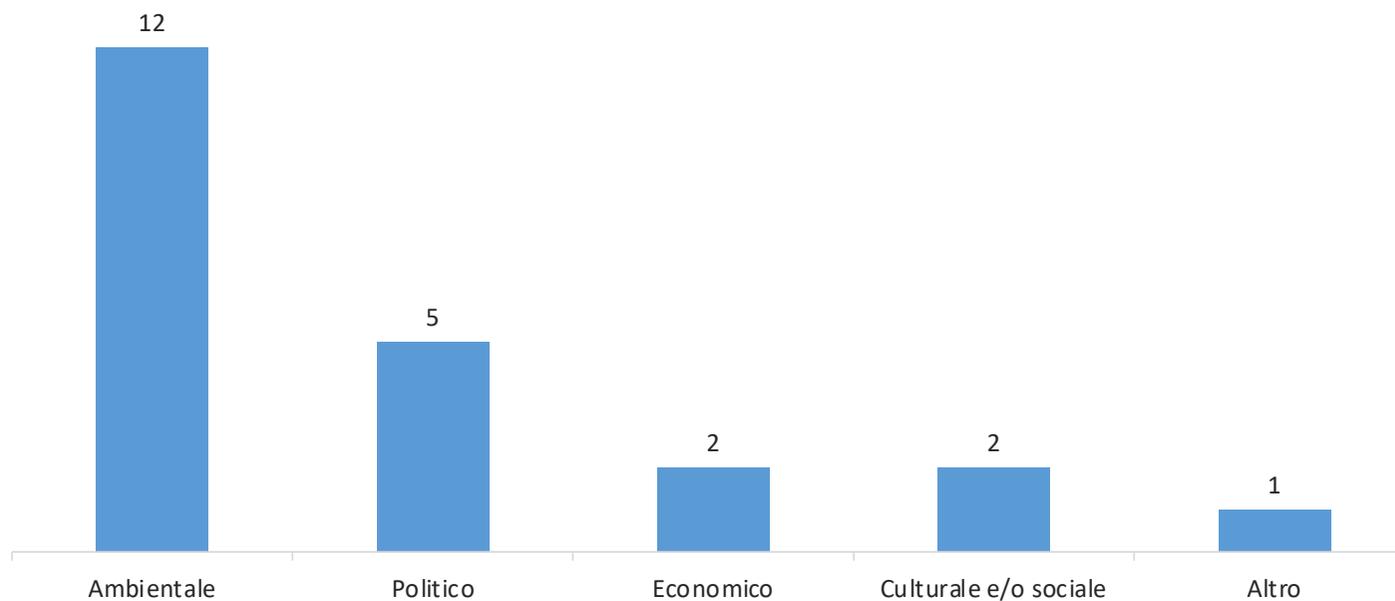
*Frame prevalente nel coverage complessivo*

Grafico 9. Numero di puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per tipo di *frame* (Tot N=24)



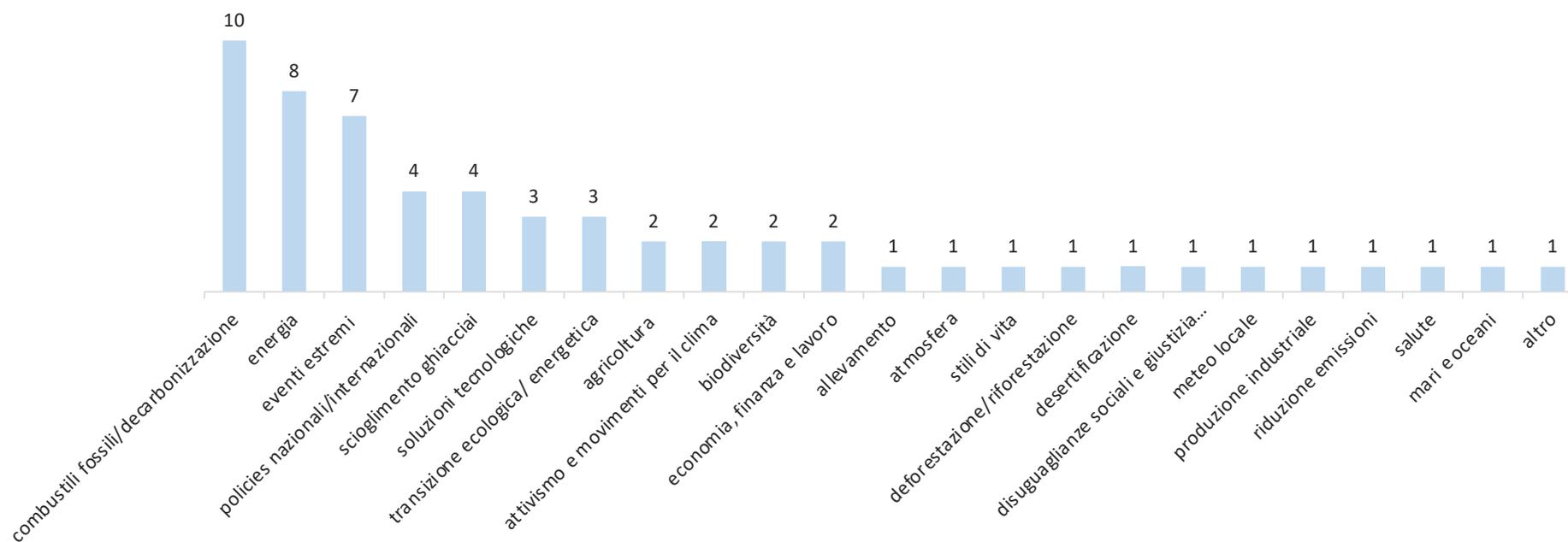
*Frame* prevalente nel *coverage* circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 10. Numero di puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per tipo di *frame* (Tot N=22)



## Argomenti trattati nel *coverage* complessivo

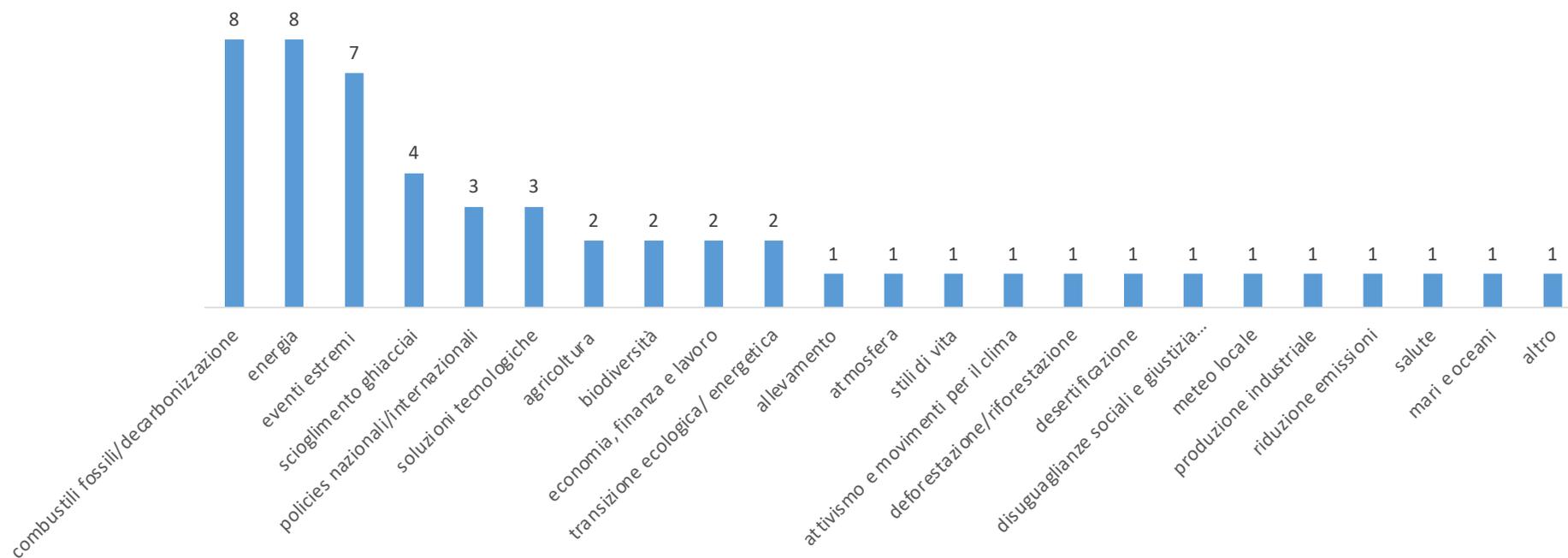
Grafico 11. Frequenza degli argomenti nelle puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=59)



\*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

Argomenti trattati nel *coverage* circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 12. Frequenza degli argomenti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=54)

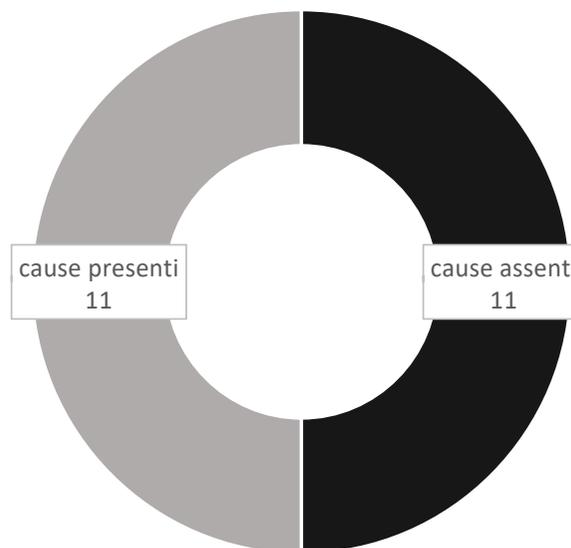


\*crisi climatica: solo in assenza di altri argomenti più specifici

### 3. LE CAUSE DELLA CRISI CLIMATICA

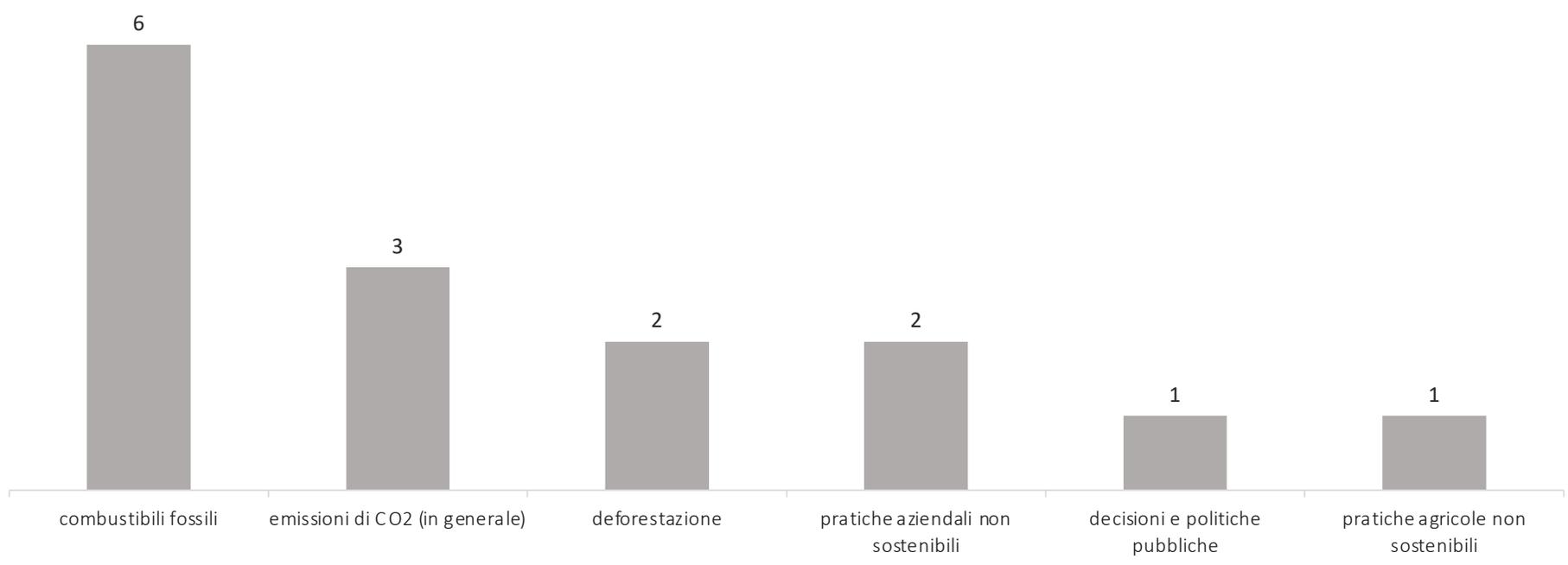
La presenza di cause della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 13. Numero di puntate che menzionano esplicitamente le cause della crisi climatica (Tot N=22)



Le cause della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 14. Tipo di cause menzionate (Tot cause N=15)



#### 4. CONNESSIONE FRA COMBUSTIBILI FOSSILI E CRISI CLIMATICA

I combustibili fossili come argomento: nel *coverage* complessivo e nel *coverage* circoscritto alle puntate che esplicitano la crisi climatica

Grafico 15. Frequenza della tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti nel *coverage* complessivo (Tot argomenti N=59)

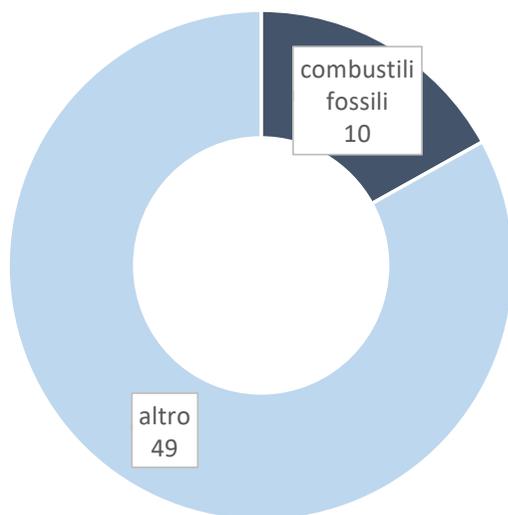
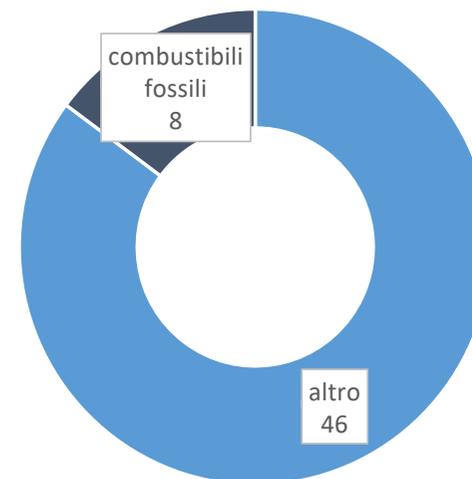
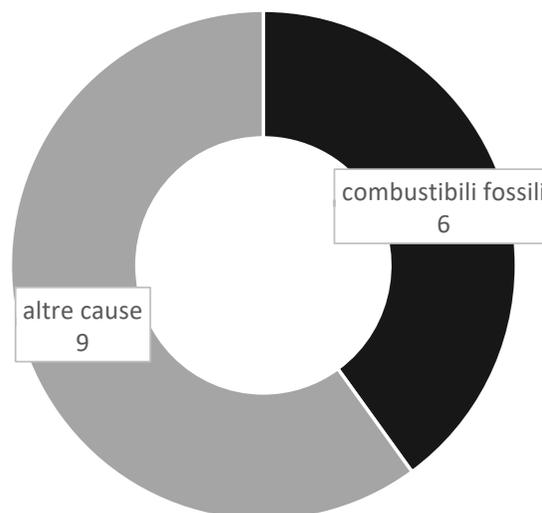


Grafico 16. Frequenza della tematizzazione dei combustibili fossili vs. altri argomenti nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot argomenti N=54)



## I combustibili fossili come causa della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

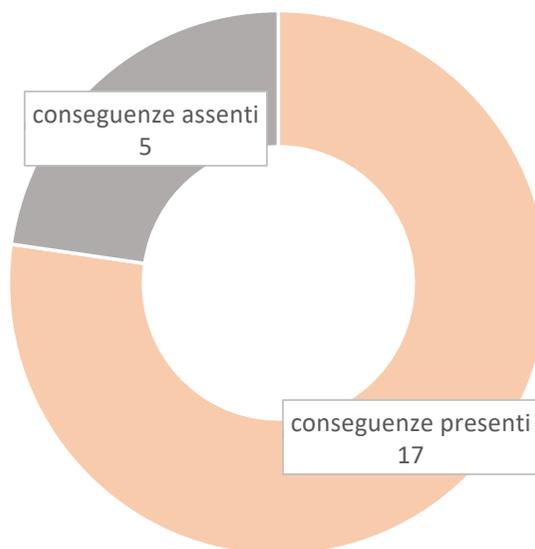
Grafico 17. Citazione dei combustibili fossili come causa della crisi climatica vs. altre cause nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot cause N=15)



5. LE CONSEGUENZE DELLA CRISI CLIMATICA

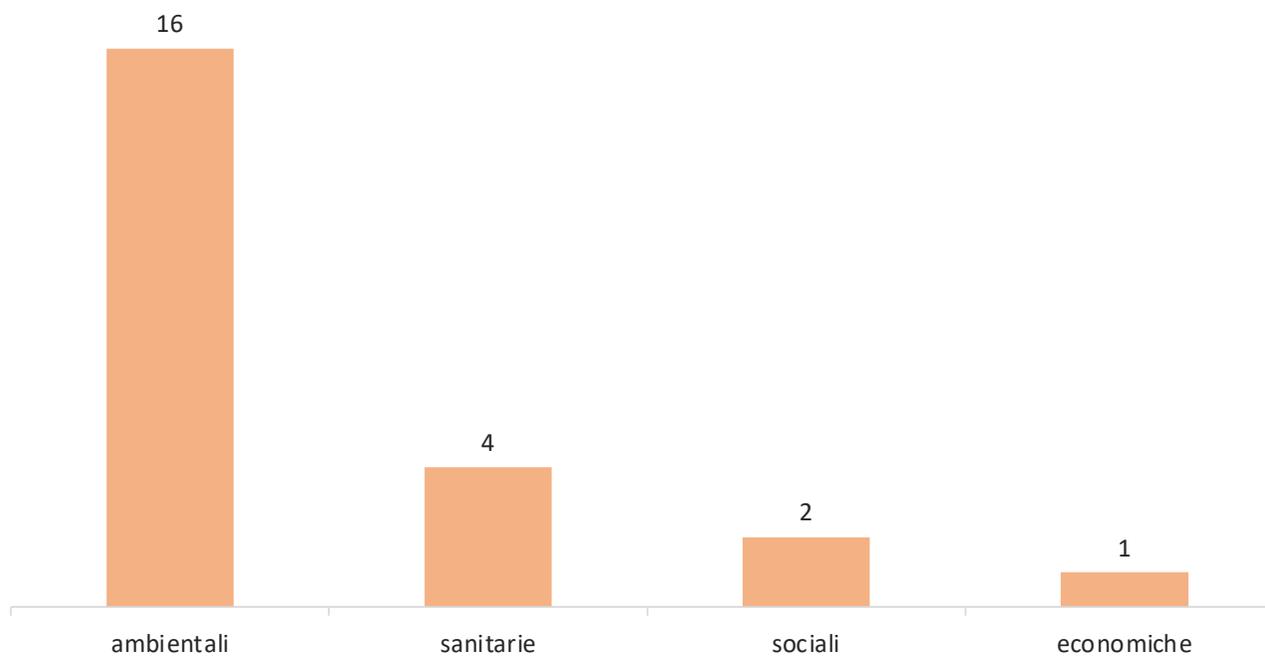
## La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 18. Numero di puntate che menzionano esplicitamente le conseguenze della crisi climatica (Tot N=22)



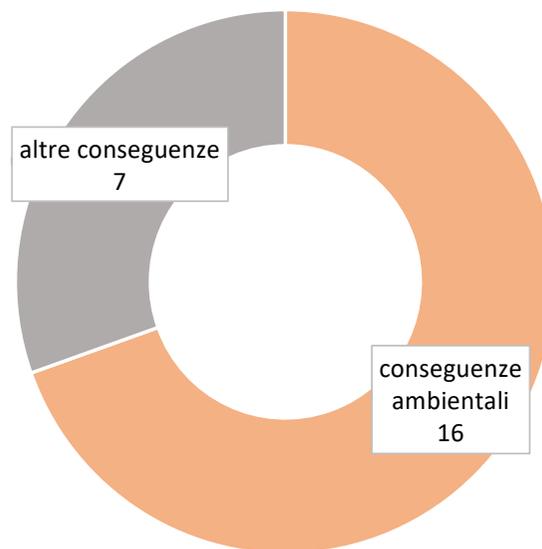
Le conseguenze della crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la questione

Grafico 19. Tipo di conseguenze menzionate (Tot conseguenze N=23)



La presenza di conseguenze della crisi climatica nelle puntate che trattano esplicitamente la questione

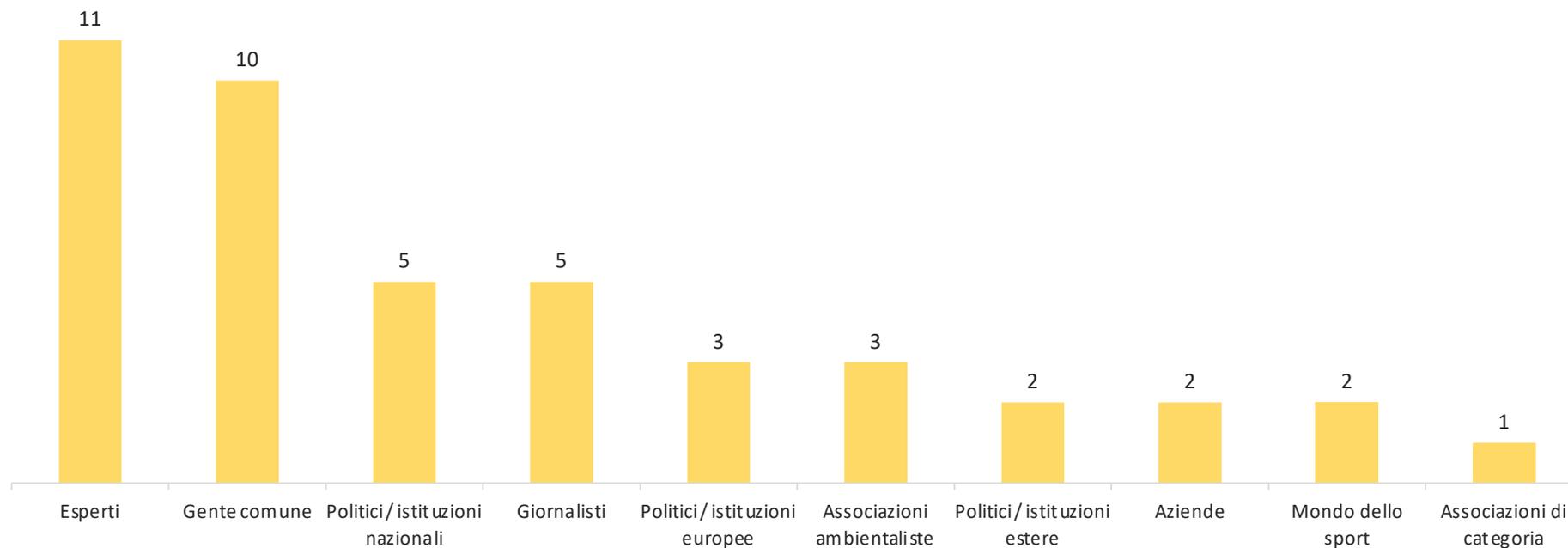
Grafico 20. Conseguenze ambientali vs. altre conseguenze nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot conseguenze N=23)



6. I SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

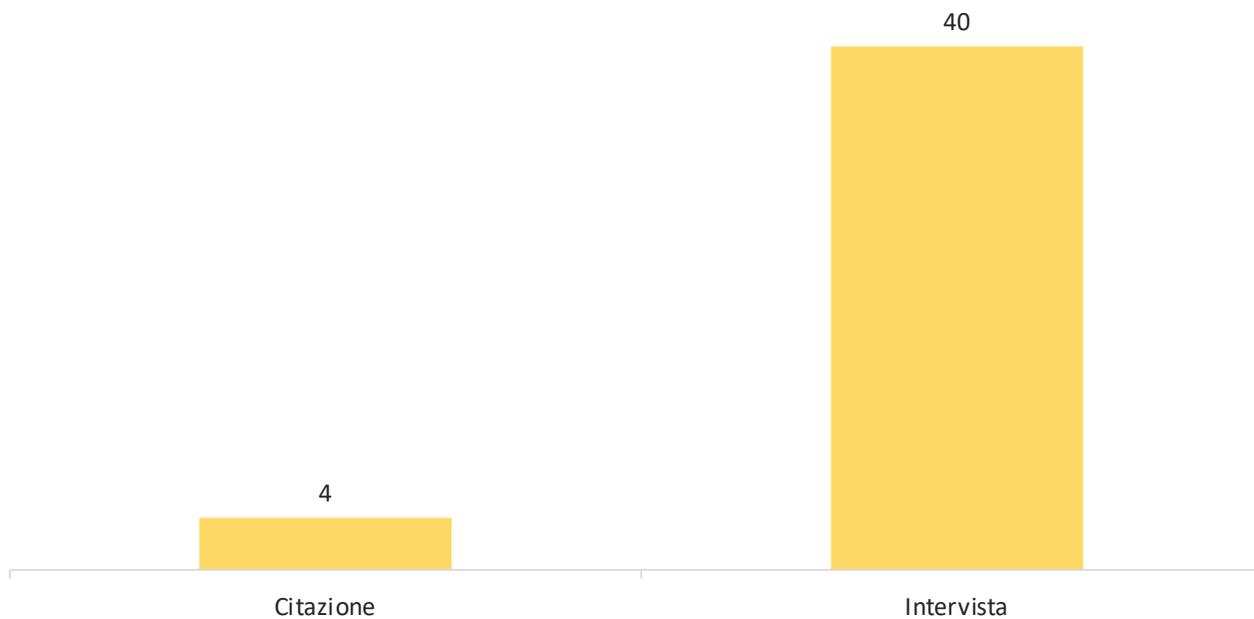
La tipologia dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 21. Distribuzione dei soggetti per tipologia nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=44)



Modalità di presenza dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica

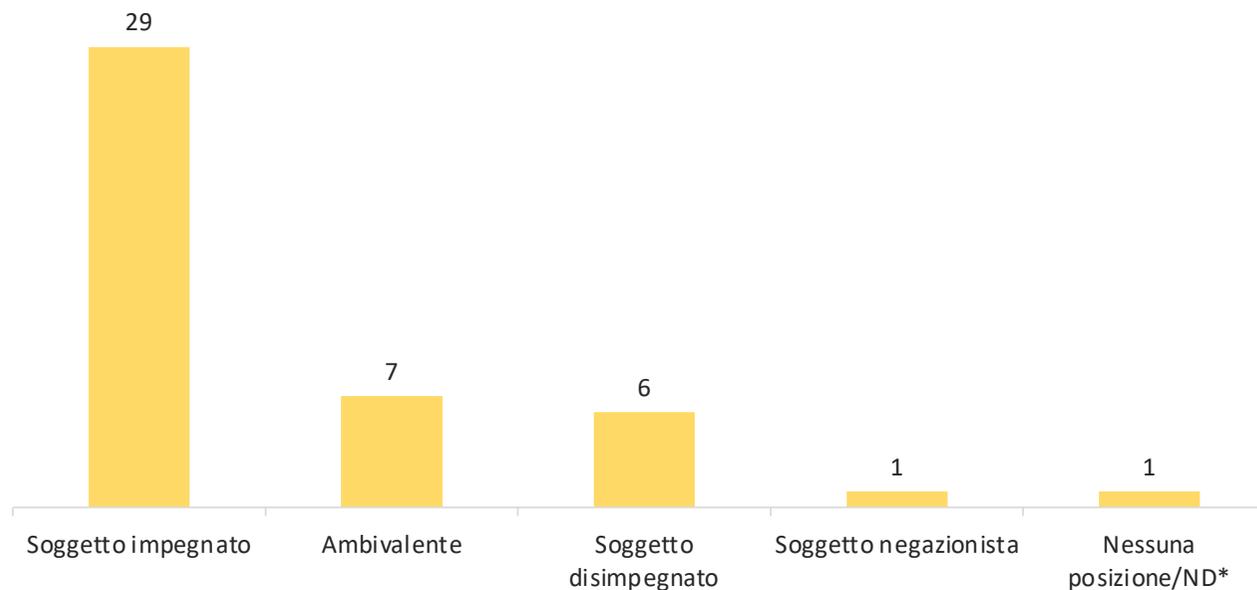
Grafico 22. Numero di soggetti per modalità di presenza nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=44)



7. I MESSAGGI DEI SOGGETTI DEL DISCORSO SULLA CRISI CLIMATICA

Posizione dei soggetti del discorso sulla crisi climatica nel *coverage* circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica

Grafico 23. Numero di soggetti per posizione nelle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica (Tot soggetti N=44)

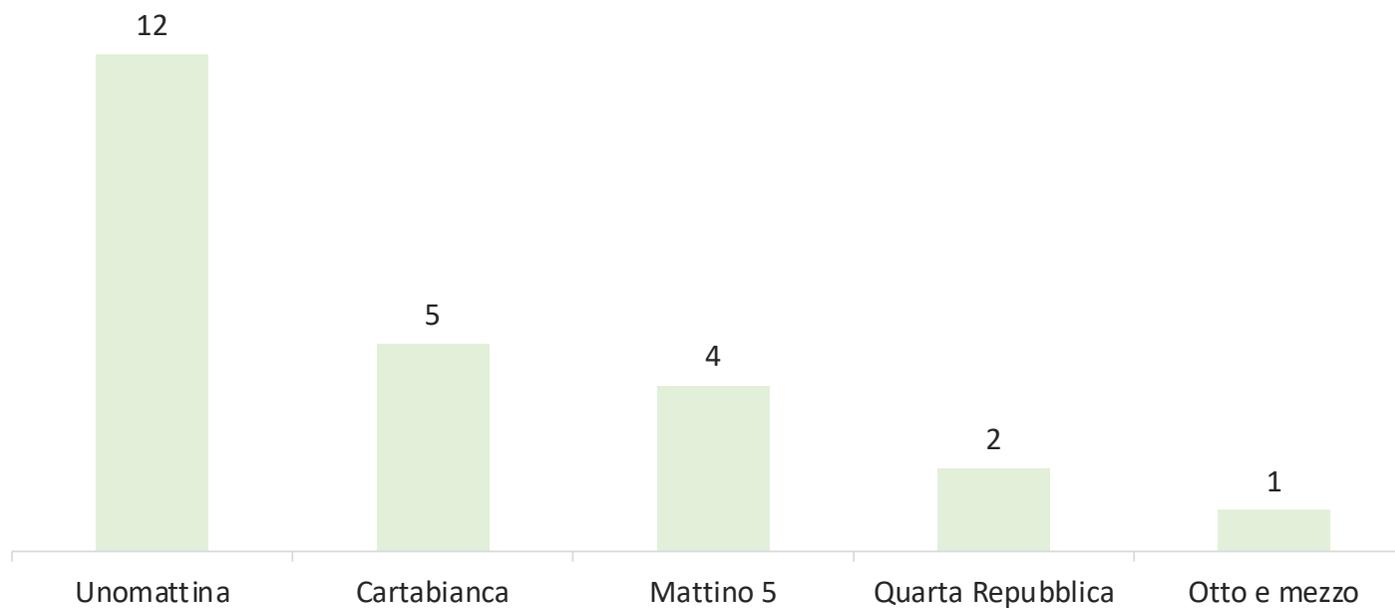


\*ND: Non determinabile

8. DIFFERENZE FRA TRASMISSIONI TV

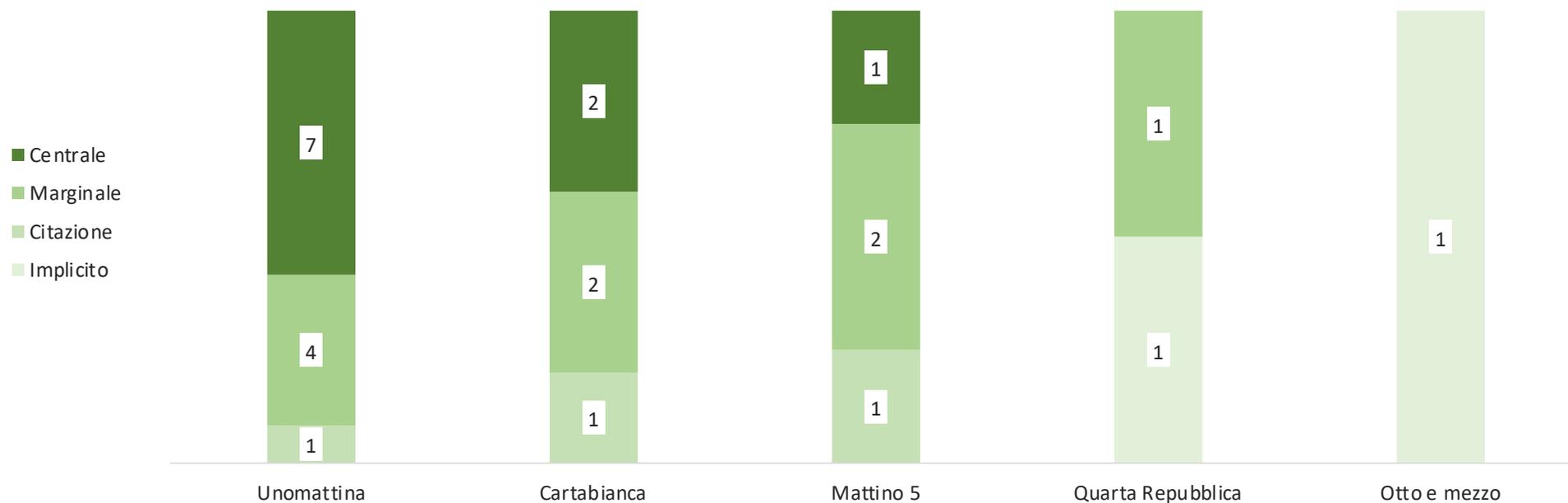
### Coverage complessivo per trasmissione TV

Grafico 24. Numero delle puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica per trasmissione TV (Tot N=24)



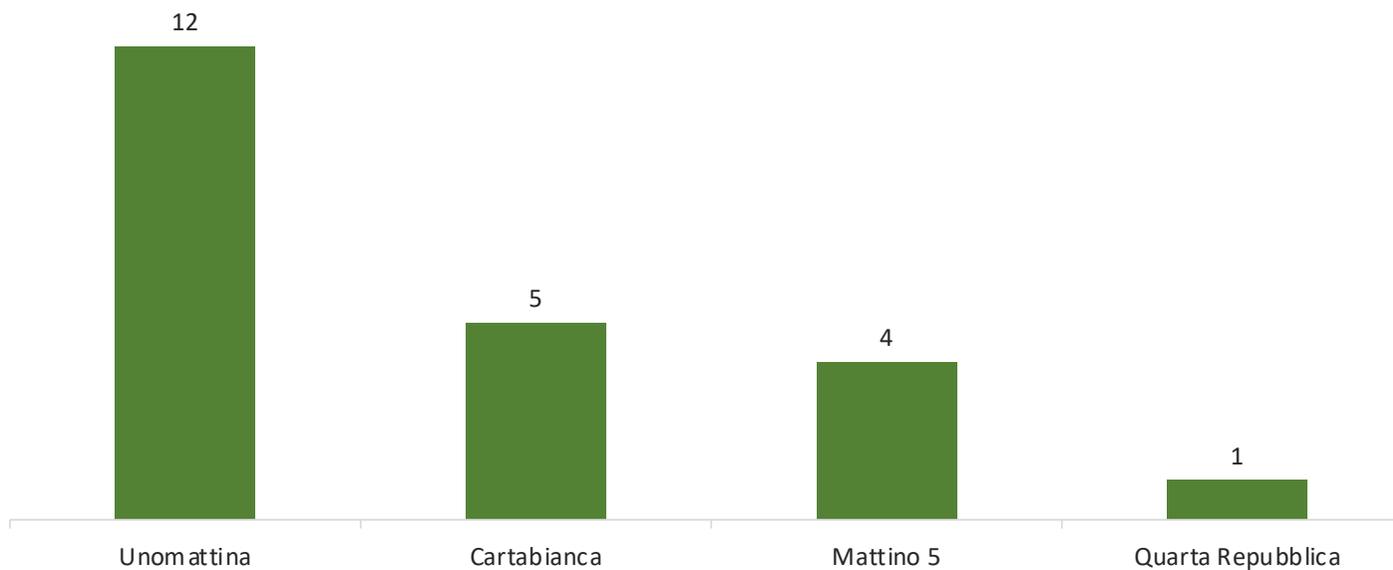
### Rilevanza della crisi climatica nel *coverage* complessivo per trasmissione TV

Grafico 25. Distribuzione delle puntate per rilevanza della crisi tematica per trasmissione TV (Tot N=24)



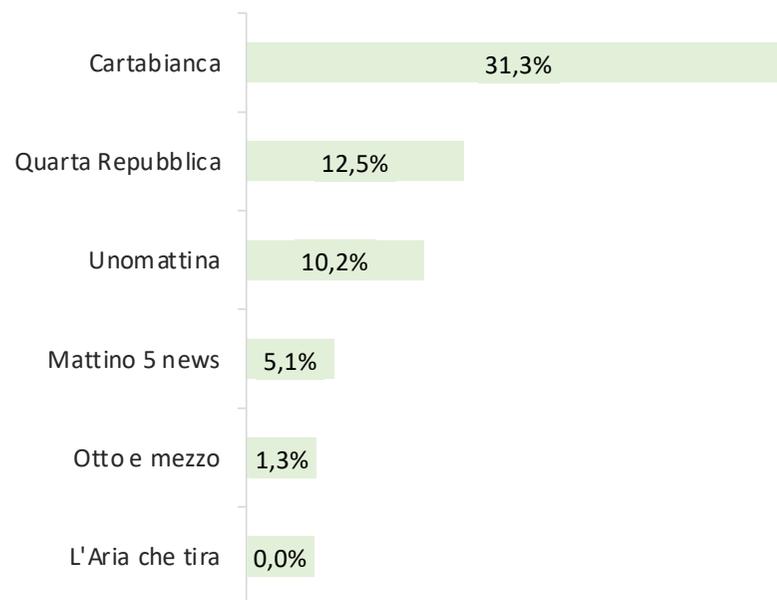
Coverage circoscritto alle puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per trasmissione TV

Grafico 26. Numero di puntate che trattano esplicitamente la crisi climatica per trasmissione TV (Tot N=22)



## TG a confronto: copertura della crisi climatica nell'agenda delle Trasmissioni TV

Grafico 27. Percentuale di puntate che trattano implicitamente o esplicitamente la crisi climatica sul totale puntate (media: 6,2 % su Tot N=388)



## CONCLUSIONI PROVVISORIE

1. Le puntate delle trasmissioni TV monitorate che trattano la crisi climatica sono nel complesso **24, pari al 6,2% del campione totale (Total N=388)**
  - **quasi tutti trattano la crisi climatica in modo esplicito** (N=22/Tot N=24)
  - **sebbene la crisi climatica sia centrale in meno della metà delle trasmissioni (N=10).**
2. Nella maggior parte dei casi, **l'attenzione per la crisi climatica**
  - **è generata dall'accadimento di qualche evento climatico o fenomeno naturale;**
  - **si focalizza su più contesti diversi;**
  - **riguarda 3 argomenti: combustibili fossili/decarbonizzazione, energia ed eventi estremi;**
  - ha un **frame ambientale.**
3. Le **cause** della crisi climatica sono **esplicitate nella metà delle trasmissioni e sono prevalentemente** ricondotte a **combustibili fossili.**
4. Le **conseguenze** della crisi climatica vengono spesso menzionate e nella maggior parte dei casi sono conseguenze **ambientali.**
5. I **soggetti** del discorso sulla crisi climatica sono **prevalentemente esperti.**
6. **Nella maggior parte dei casi** i soggetti sono presentati come **impegnati** sul fronte della lotta alla crisi climatica o della decarbonizzazione (N=29 su Tot N=44).
7. Il confronto fra le 6 trasmissioni TV analizzate evidenzia che
  - **Unomattina** è la trasmissione TV con il maggior *coverage*, complessivo, con un totale di 12 puntate dedicate alla crisi climatica, di cui più della metà (Tot N=7) con crisi climatica centrale.
  - **L'Aria che tira** non ha alcuno spazio focalizzato sulla crisi climatica, e **Otto e mezzo** soltanto una puntata dove si cita la crisi climatica.
  - Se consideriamo il numero di puntate che hanno dedicato uno spazio alla crisi climatica, sul totale delle puntate trasmesse dai 6 programmi TV campione, che hanno periodicità diversa, **Cartabianca è il programma che, in proporzione, dedica più spazio alla crisi climatica, con 1 puntata su 3 dedicata alla questione, affrontata sempre in modo esplicito.**

Per informazioni

[mmarchese@osservatorio.it](mailto:mmarchese@osservatorio.it)  
[mazzalini@osservatorio.it](mailto:mazzalini@osservatorio.it)

