



# CHI FA NOTIZIA IN EUROPA?

## L'OSSERVATORIO EUROPEO SULLE RAPPRESENTAZIONI DI GENERE (OERG) 2011

<http://www.osservatorio.it/cont/oerg/oerg.php>

**Monia Azzalini**

(mazzalini@osservatorio.it)

**Roma, 8 marzo 2012**



## PROGETTO DELLA RICERCA

### CHI FA NOTIZIA IN EUROPA?

TITOLO DELLA RICERCA BASATA SUL **MONITORAGGIO DEL  
L'OSSERVATORIO EUROPEO SULLE RAPPRESENTAZIONI DI GENERE**



L'OERG NASCE IL **17 GENNAIO 2011**, PRESSO L'OSSERVATORIO DI  
PAVIA MEDIA RESEARCH

È UN **MONITORAGGIO** PERMANENTE SULLA PRESENZA DELLE DONNE  
E DEGLI UOMINI NEI **TELEGIORNALI** DI PRIMA SERATA DI CINQUE PAESI  
DELL'UNIONE EUROPEA (Francia, Germania, Inghilterra, Italia e Spagna)

È UN PROGETTO **ISPIRATO DAL GMMP**





OBIETTIVI DELLA RICERCA

## CHI FA NOTIZIA IN EUROPA?

LA RICERCA INDAGA TRE ASPETTI DELL'INFORMAZIONE TV:

### 1. CHI FA NOTIZIA

(PERSONE DI CUI SI PARLA E/O INTERVISTATE)

### 2. CHI DÀ E CHI FA LE NOTIZIE

(CONDUTTORI E GIORNALISTI/E)

### 3. COME SONO FATTE LE NOTIZIE, IN UNA PROSPETTIVA DI GENERE



## CHI FA NOTIZIA IN EUROPA?

### I RISULTATI PRESENTATI RIGUARDANO:

- **TG** DI PRIMA SERATA
- **FRANCE 2** e **TF1** (Francia), **ARD** e **RTL** (Germania), **BBC 1** e **ITV 1** (Inghilterra), **RAI 1** e **CANALE 5** (ITALIA\*), **TVE** e **TELECINCO** (Spagna)
- **12 EDIZIONI** CAMPIONE PER TG (1 AL MESE, CON ROTAZIONE DEL GIORNO DELLA SETTIMANA)

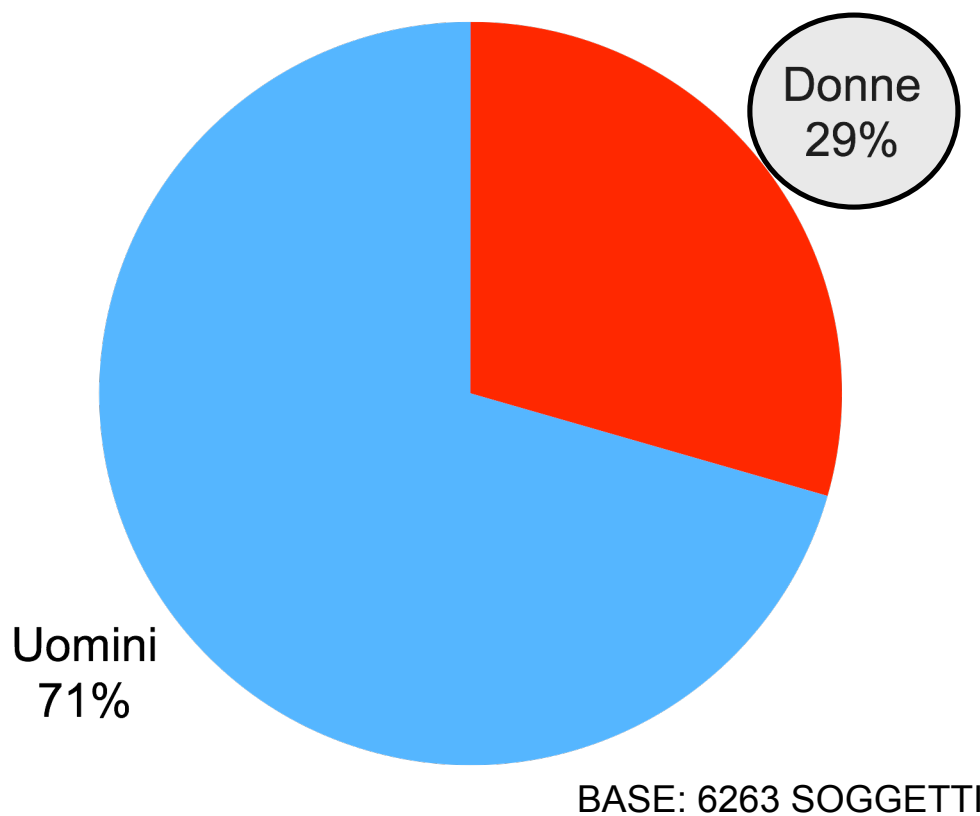
\*l'OERG riguarda anche i TG di Rai 2, Rai 3, Rete 4, Italia Uno, La7. I dati qui presentati riguardano però solo il Tg1 e il Tg5, ovvero i notiziari della principale TV pubblica e della più importante rete privata, per ragioni di omogeneità con gli altri paesi europei.



CHI FA NOTIZIA IN EUROPA?

# CHI FA NOTIZIA?

## GRAFICO 1: PERSONE NELLE NOTIZIE



FANNO NOTIZIA  
**SOPRATTUTTO GLI UOMINI**  
CHE SONO BEN 4492 SU 6363  
SOGGETTI REGISTRATI.

**LE DONNE DI CUI SI PARLA O  
INTERVISTATE SONO MENO  
DI UN TERZO DELLE  
PERSONE PRESENTI NEI TG.**

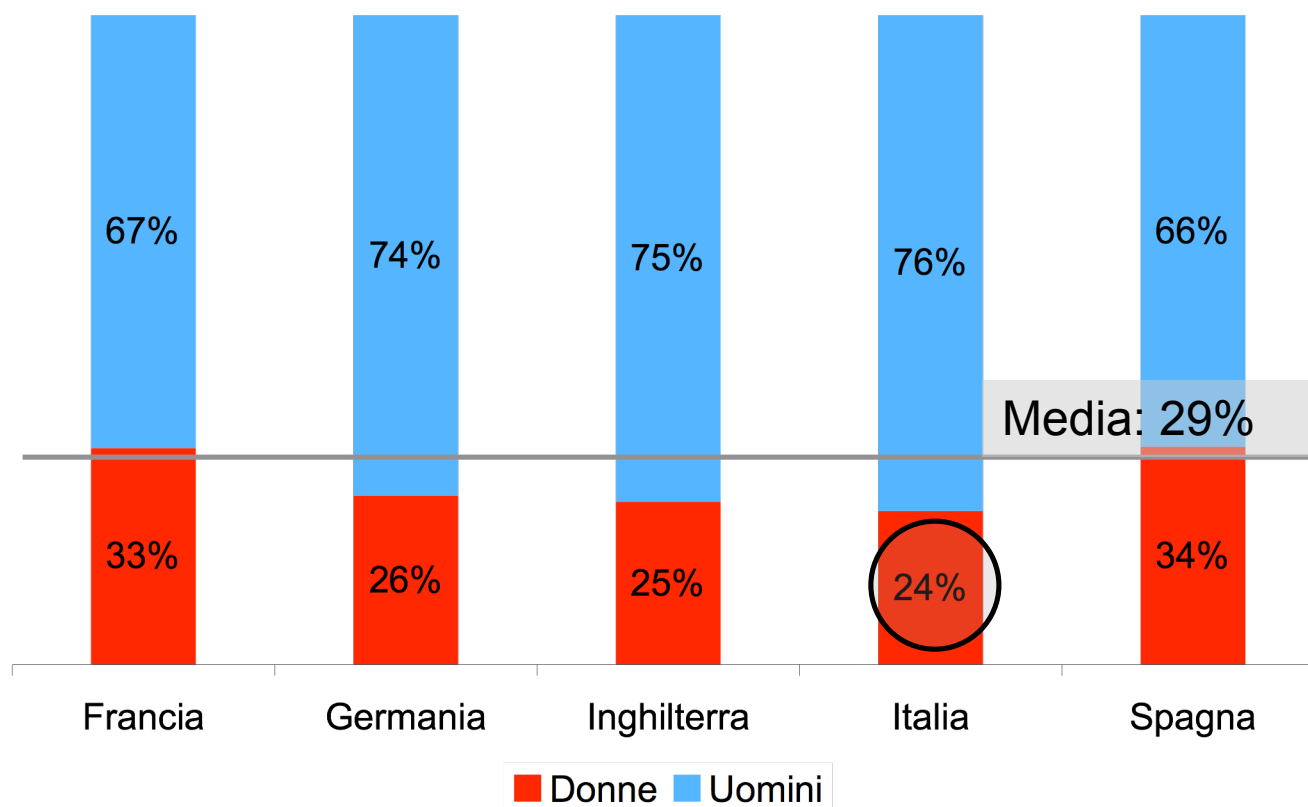
IL DATO È IN LINEA CON  
L'OUTPUT EUROPEO  
REGISTRATO SUL 2009 DALLA  
QUARTA EDIZIONE DEL GMMP  
(29%).



CHI FA NOTIZIA IN EUROPA?

# CHI FA NOTIZIA?

**GRAFICO 2: PERSONE NELLE NOTIZIE PER PAESE**



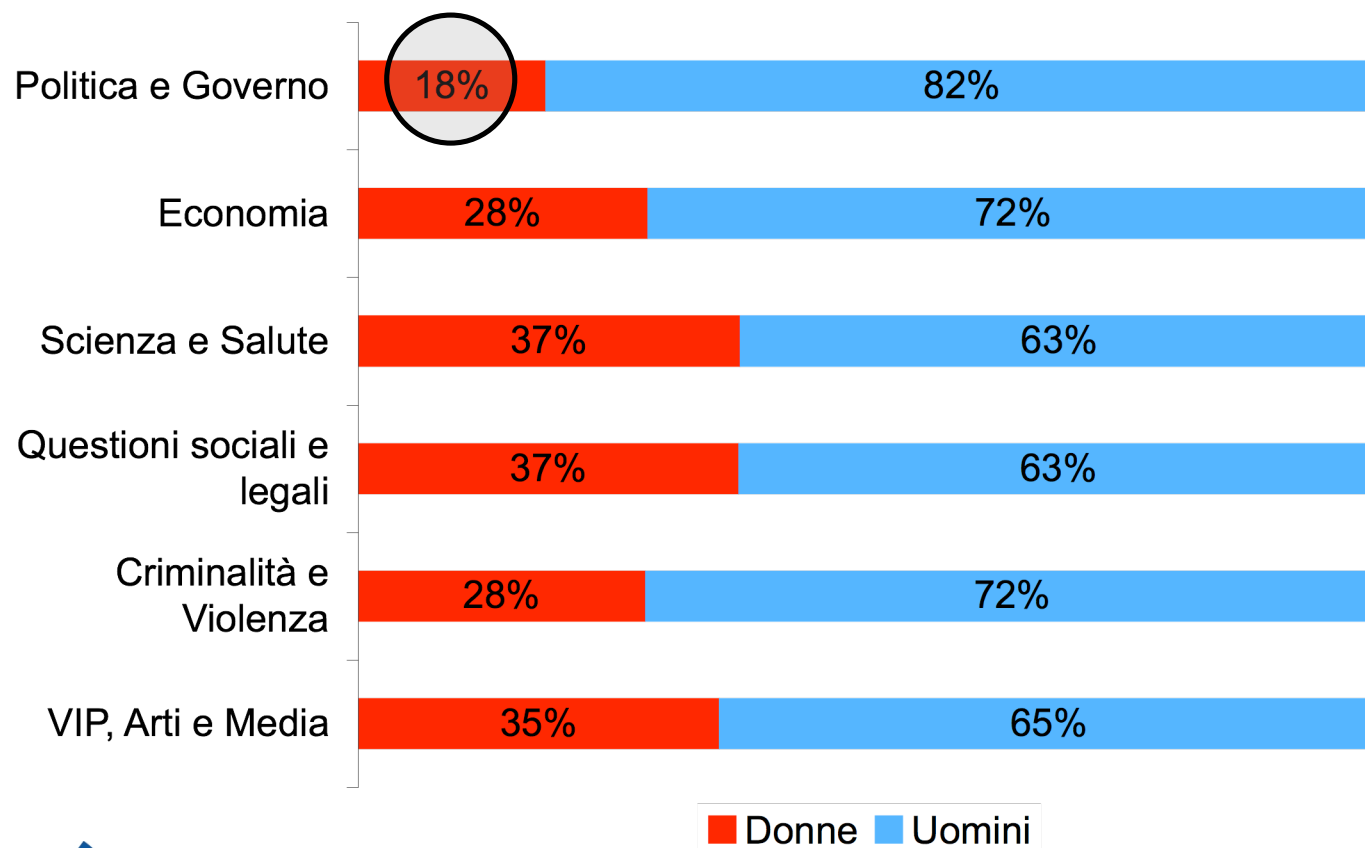
**I TG DI SPAGNA E FRANCIA APPAIONO PIÙ ACCOGLIENTI PER LE DONNE, PRESENTANDO LE PERCENTUALI DI PRESENZA FEMMINILE PIÙ ALTE.**

**L'ITALIA REGISTRA LA QUOTA DI PRESENZA FEMMINILE PIÙ BASSA DI TUTTI I TG MONITORATI (10 PUNTI IN MENO RISPETTO ALLA SPAGNA).**



# QUANDO FANNO NOTIZIA LE DONNE?

**GRAFICO 3: PERSONE NELLE NOTIZIE PER ARGOMENTO**

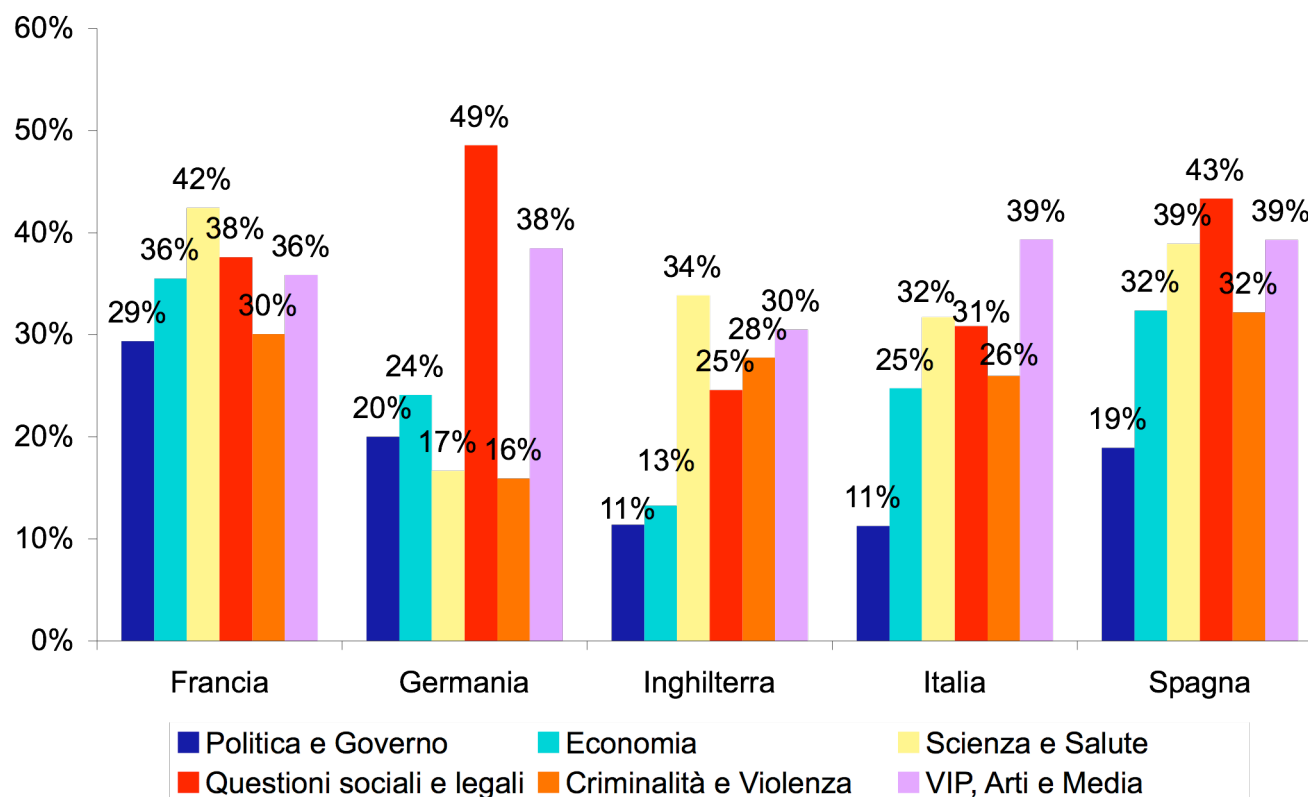


**LE DONNE SONO POCO PRESENTI NELLE NOTIZIE DI POLITICA, CHE NEL COMPLESSO OCCUPANO IL 16% DEI TELEGIORNALI MONITORATI.**



# QUANDO FANNO NOTIZIA LE DONNE?

**GRAFICO 4: DONNE NELLE NOTIZIE PER ARGOMENTO E PER PAESE**



SONO SOPRATTUTTO LE “**PAGINE POLITICHE**” DEI TG INGLESI E ITALIANI A DARE **SCARSA VISIBILITÀ ALLE DONNE**.

MENTRE NEI TG FRANCESI - COMPLESSIVAMENTE PIÙ EQUILIBRATI - LA POLITICA È PIÙ ACCOGLIENTE PER LE DONNE.



# QUANDO FANNO NOTIZIA LE DONNE?

**TABELLA 1: DONNE\*** NELLE PRIME 12 OCCUPAZIONI/POSIZIONI SOCIALI PER PAESE

| Professione/Posizione sociale | Francia | Germania | Inghilterra | Italia | Spagna | Totale |
|-------------------------------|---------|----------|-------------|--------|--------|--------|
| Non esplicitata               | 27%     | 14%      | 31%         | 38%    | 52%    | 39%    |
| Politica                      | 12%     | 31%      | 3%          | 15%    | 10%    | 12%    |
| Abitante di un paese          | 15%     | 22%      | 9%          | 6%     | 3%     | 8%     |
| Celebrità, VIP                | 8%      | 2%       | 11%         | 7%     | 6%     | 7%     |
| Studentessa                   | 11%     | 5%       | 6%          | 2%     | 1%     | 4%     |
| Lavoratrice manuale           | 6%      | 0%       | 3%          | 2%     | 2%     | 3%     |
| Dirigente                     | 4%      | 3%       | 1%          | 3%     | 2%     | 3%     |
| Reale/Regina                  | 1%      | 1%       | 2%          | 3%     | 2%     | 3%     |
| Casalinga                     | 3%      | 4%       | 4%          | 2%     | 0%     | 3%     |
| Bambina                       | 0%      | 1%       | 0%          | 1%     | 0%     | 3%     |
| Impiegata d'ufficio           | 0%      | 0%       | 2%          | 1%     | 0%     | 2%     |
| Attivista/ Sindacalista       | 1%      | 0%       | 1%          | 2%     | 1%     | 2%     |

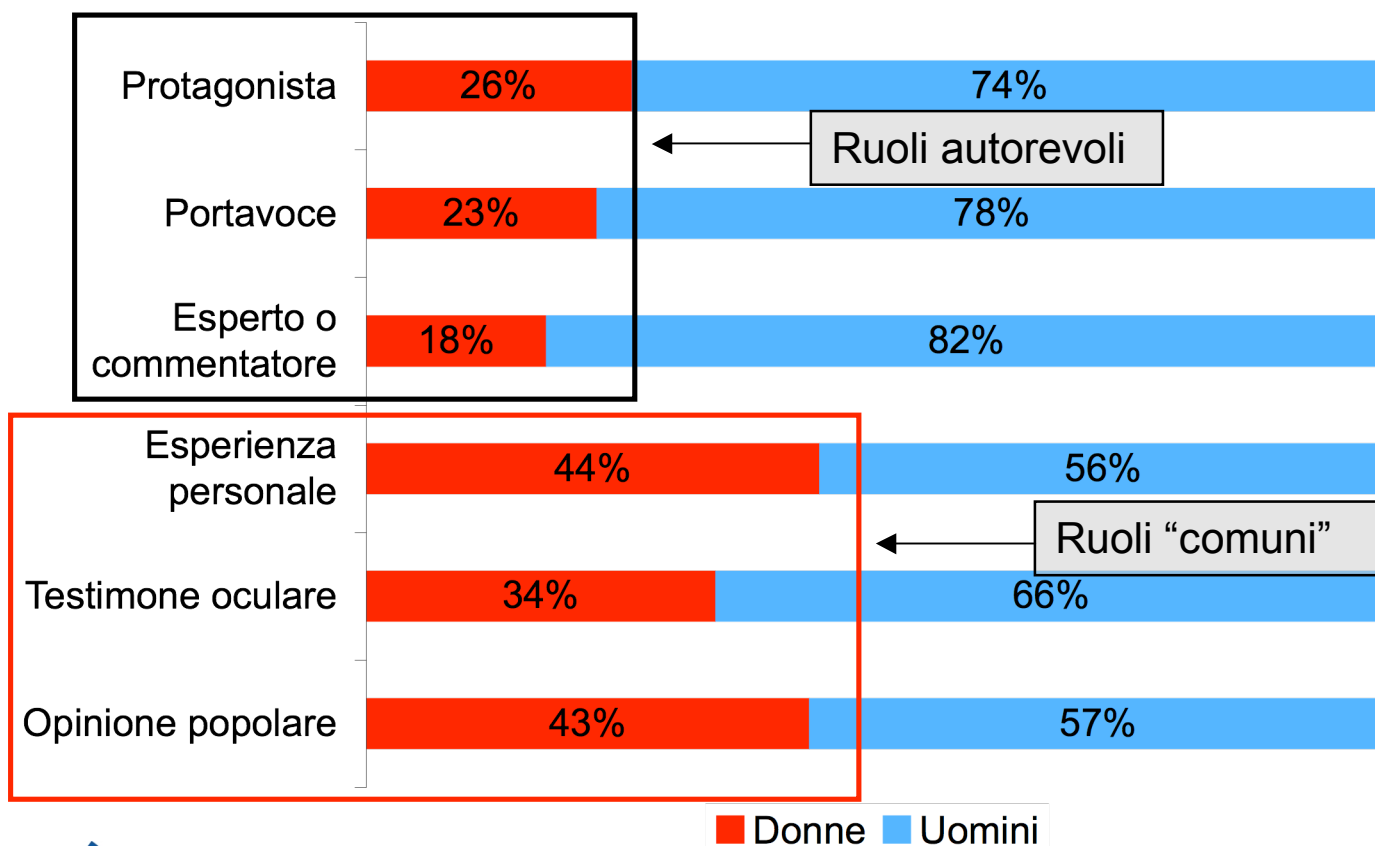
\*Le percentuali riportate sono calcolate sul totale delle donne

IN TUTTI I PAESI, **LE DONNE** FANNO NOTIZIA SOPRATTUTTO COME **1. GENTE COMUNE**, DI CUI NON SI CONOSCE LA PROFESSIONE **2. POLITICHE** OPPURE **3. ABITANTI DI QUALCHE PAESE** OPPURE **4. CELEBRITÀ, VIP**



# QUALI RUOLI FEMMINILI NELLE NOTIZIE?

**GRAFICO 5: PERSONE NELLE NOTIZIE PER RUOLO**



**I RUOLI PIÙ AUTOREVOLI E PRESTIGIOSI (PROTAGONISTA, PORTAVOCE ED ESPERTO) SONO APPANNAGGIO MASCHILE.**

UNA MAGGIOR PARITÀ SI REGISTRA NEGLI ALTRI RUOLI, RICOPERTI GENERALMENTE DA GENTE COMUNE.

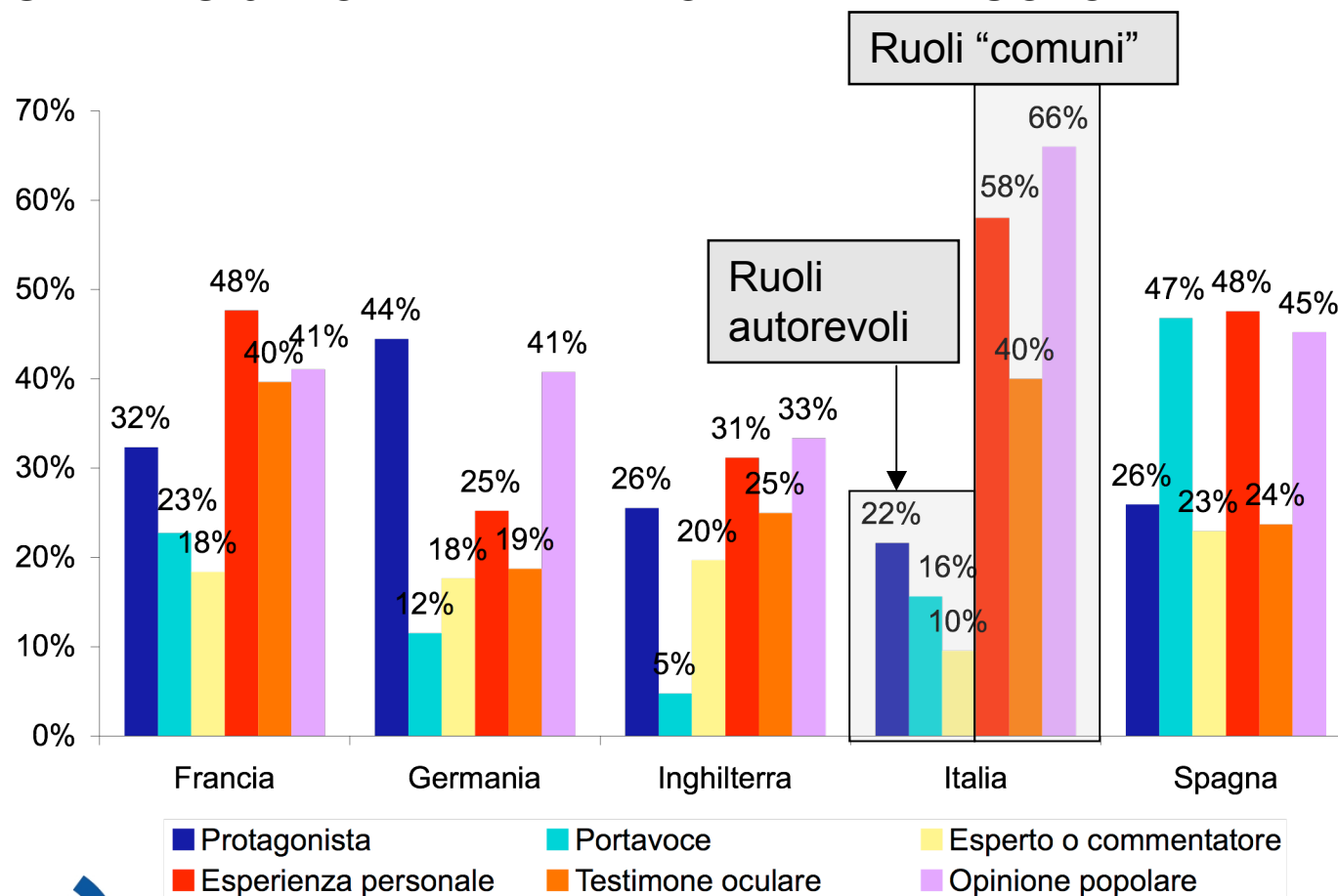
[www.osservatorio.it](http://www.osservatorio.it)





# QUALI RUOLI FEMMINILI NELLE NOTIZIE?

**GRAFICO 6: DONNE NELLE NOTIZIE PER RUOLO E PER PAESE**



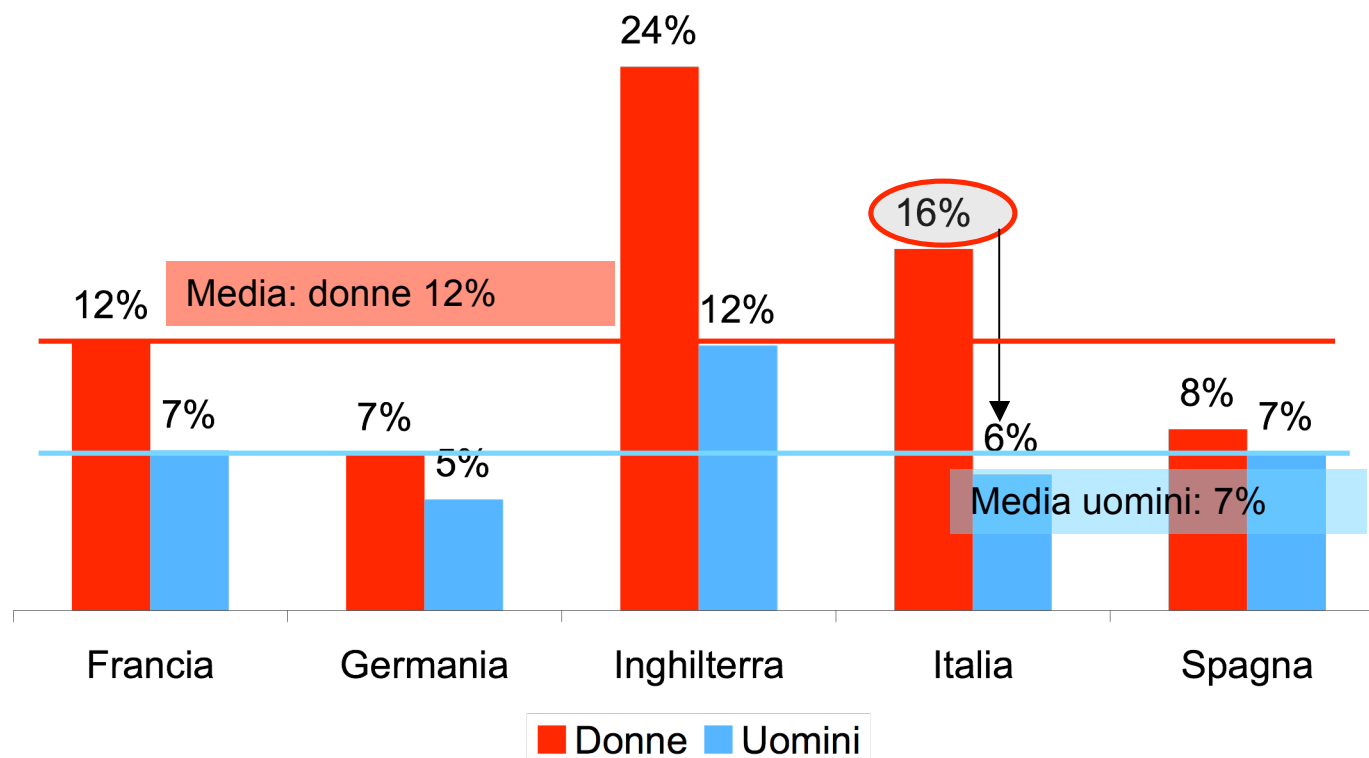
**NEI TG ITALIANI LE DONNE SONO PRESENTI SOPRATTUTTO COME RAPPRESENTANTI DELLA GENTE COMUNE; RARAMENTE RICOPRONO RUOLI AUTOREVOLI COME QUELLO DELL'ESPERTO.**



CHI FA NOTIZIA IN EUROPA?

## QUANTE VITTIME?

GRAFICO 7: UOMINI E DONNE VITTIME PER PAESE



MEDIAMENTE LE  
DONNE FANNO  
NOTIZIA COME  
VITTIME DUE  
VOLTE PIÙ DEGLI  
UOMINI (12% VS  
7%)

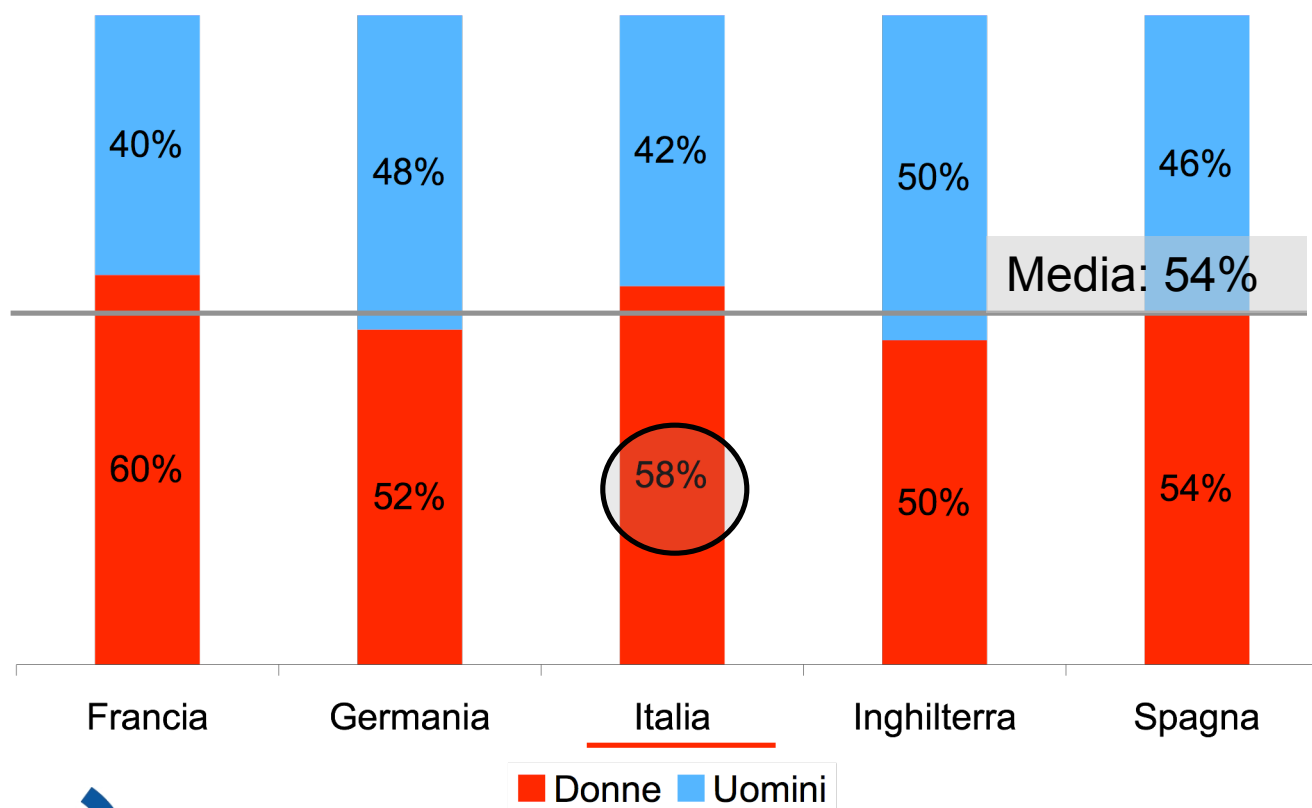
NEI TG ITALIANI,  
LE DONNE SONO  
VITTIME QUASI 3  
VOLTE PIÙ DEGLI  
UOMINI.



CHI FA NOTIZIA IN EUROPA?

# CHI DÀ LE NOTIZIE?

**GRAFICO 8: CONDUTTORI DEI TG PER PAESE**



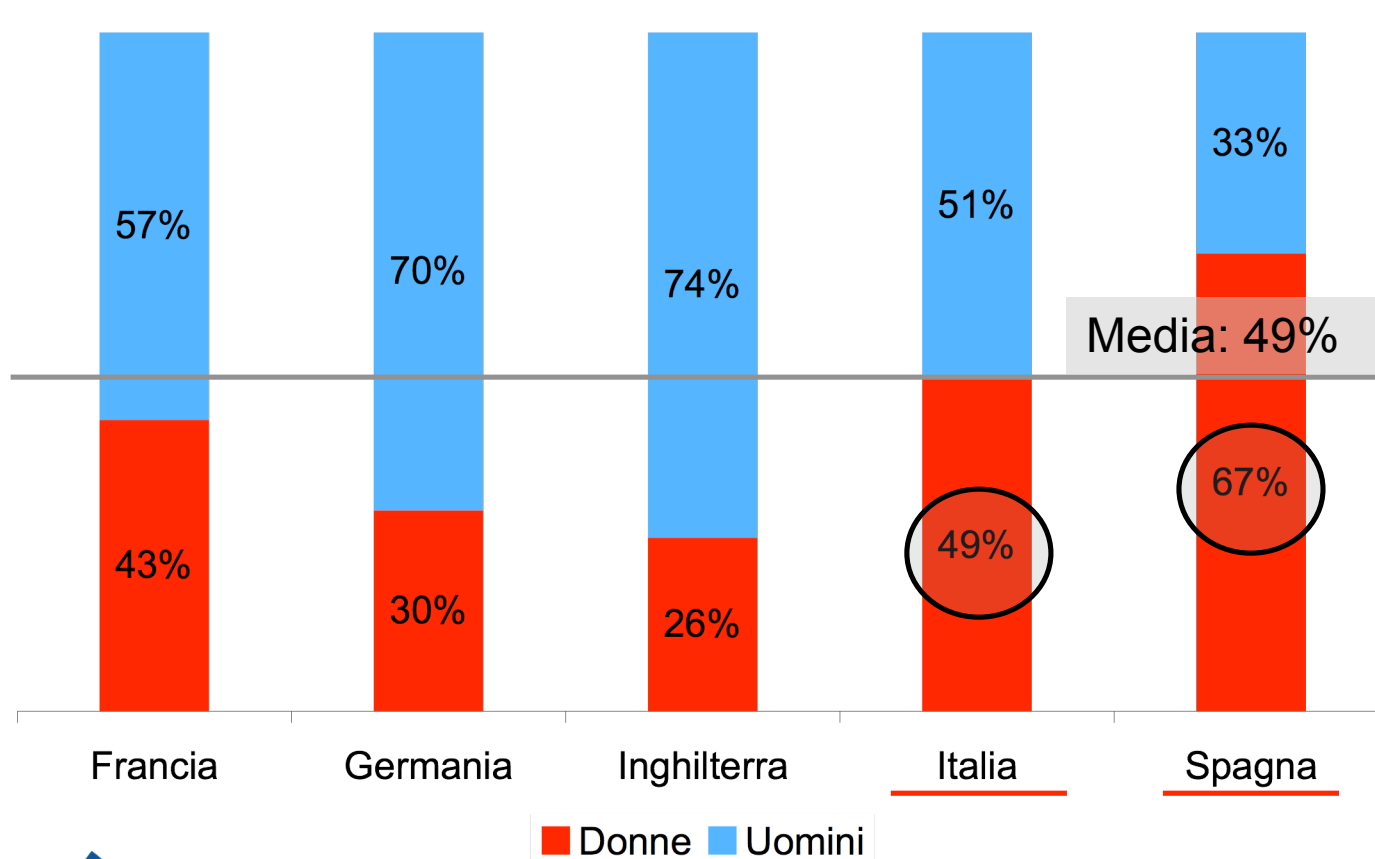
**A CONDURRE I TG CI SONO MOLTE DONNE, CHE SONO BEN 75 SU 138 CONDUTTORI RILEVATI, OVVERO IL 54%.**

**L'ITALIA CON IL 58% DI DONNE SI COLLOCA 4 PUNTI SOPRA LA MEDIA, CONFERMANDO UNA TENDENZA DI LUNGO CORSO NELLA FAVOREVOLEZZA ACCORDATA ALLE GIORNALISTE IN QUESTO RUOLO.**



# CHI FA LE NOTIZIE?

**GRAFICO 9: NOTIZIE PER SESSO DEL GIORNALISTA\* E PER PAESE**



QUESTI DATI EVIDENZIANO UNA **PREVALENZA DI NOTIZIE A CURA DI GIORNALISTE DONNE** NEI TG DI SPAGNA E ITALIA.

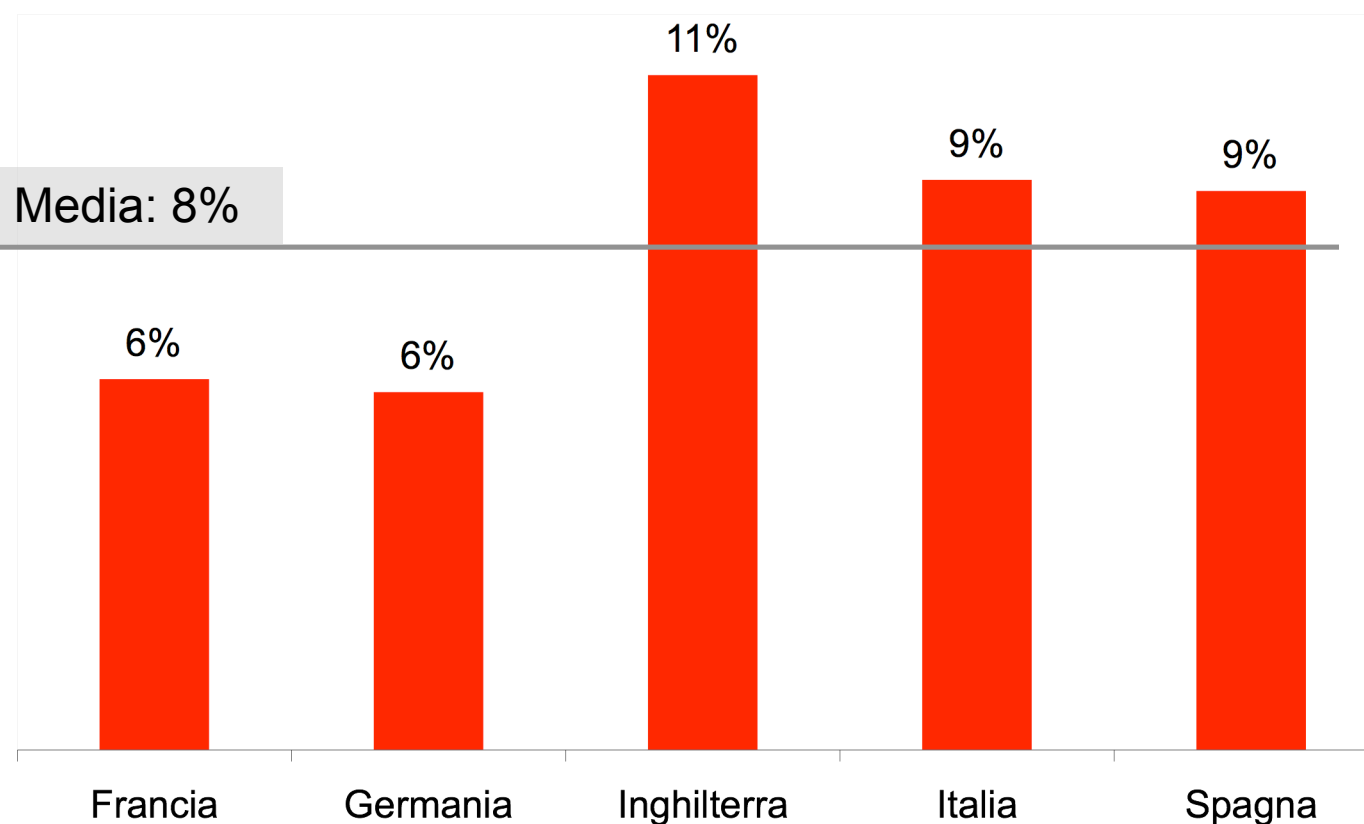
INGHILTERRA E GERMANIA REGISTRANO DATI DI MOLTO INFERIORI ALLA MEDIA.

\*dati calcolati sui giornalisti "visibili": in video o indicati come autori, nel sotto-pancia



# QUANTA ATTENZIONE ALLE DONNE?

**GRAFICO 10: CENTRALITÀ FEMMINILE NELLE NOTIZIE PER PAESE**



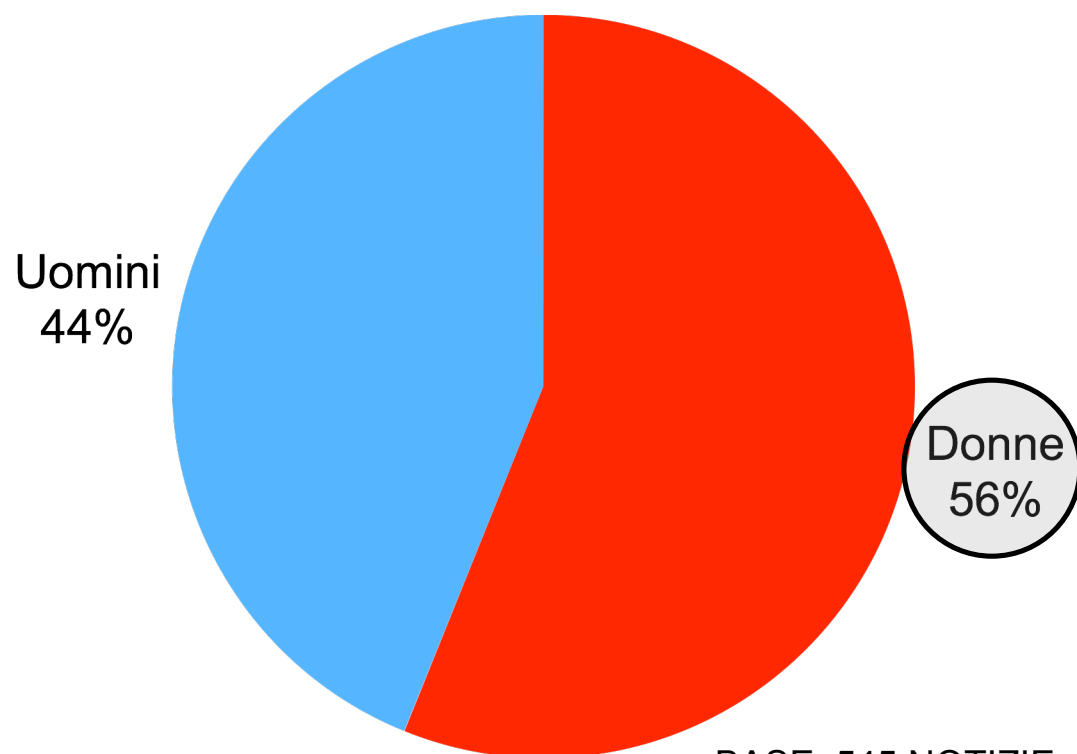
LE DONNE, SIA COME PERSONE INDIVIDUALI, SIA COME GRUPPO SOCIALE SONO RARAMENTE AL CENTRO DELL'INFORMAZIONE TELEVISIVA: **SOLO L'8% DELLE NOTIZIE È FOCALIZZATO SU DI LORO**: L'ITALIA - CON LA SPAGNA - SI COLLOCA 1 PUNTO SOPRA LA MEDIA.



CHI FA NOTIZIA IN EUROPA?

## CHI METTE AL CENTRO LE DONNE?

**GRAFICO 11: SESSO DEI GIORNALISTI NELLE NOTIZIE SULLE DONNE**



**LE DONNE SONO CENTRALI IN 545 NOTIZIE, L'8% DI QUELLE REGISTRATE.**

**NELLA MAGGIOR PARTE DEI CASI SI TRATTA DI NOTIZIE "DATE O FATTE" DA GIORNALISTE CONDUTTRICI O REPORTER DONNE.**

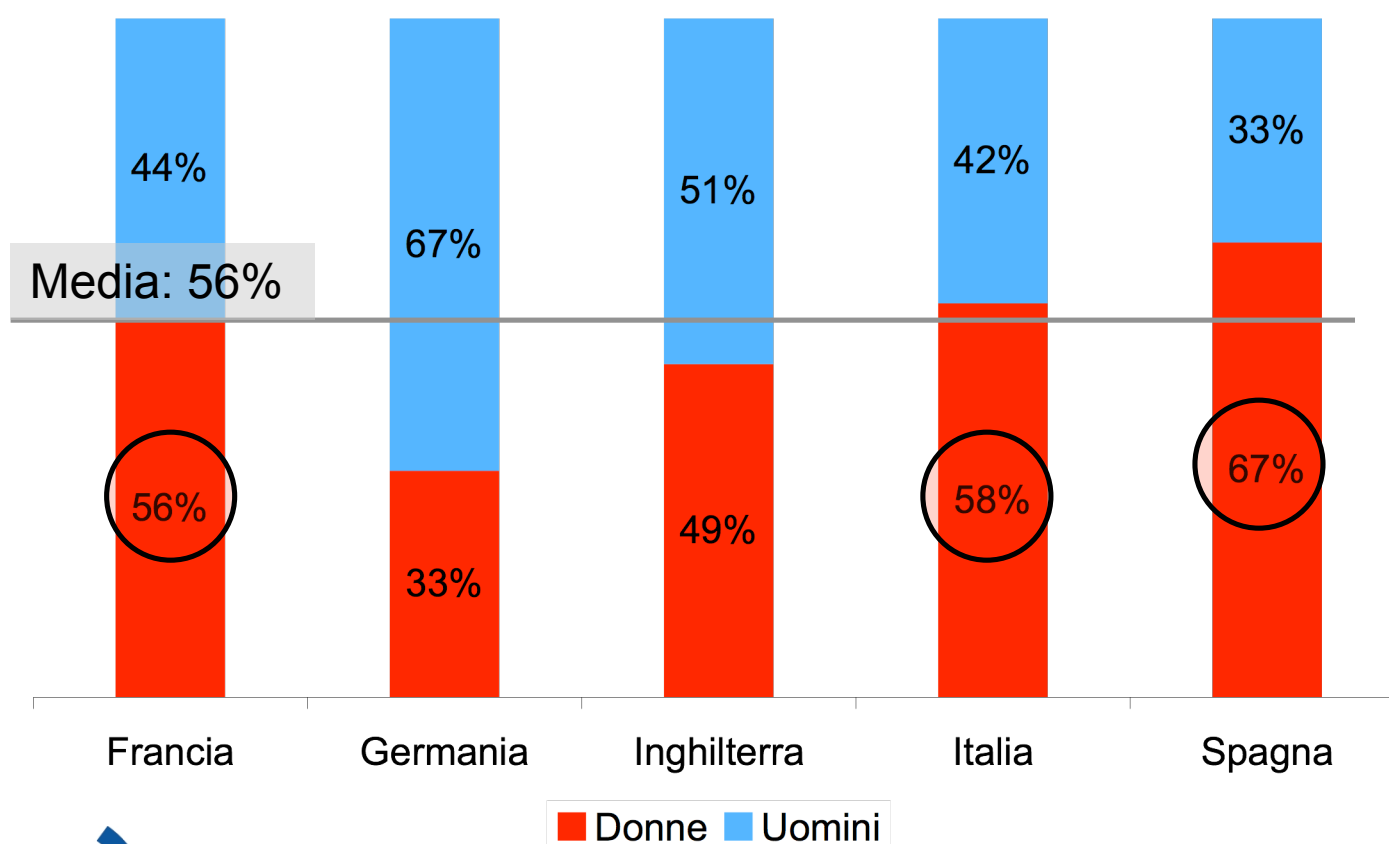
BASE: 545 NOTIZIE



CHI FA NOTIZIA IN EUROPA?

## CHI METTE AL CENTRO LE DONNE?

**GRAFICO 12:** SESSO DEI GIORNALISTI DELLE NOTIZIE SULLE DONNE PER PAESE



**SONO  
SOPRATTUTTO LE  
GIORNALISTE DI  
SPAGNA, FRANCIA  
E ITALIA A  
DIMOSTRARE PER  
UNA MAGGIORE  
ATTENZIONE  
VERSO  
L'UNIVERSO  
FEMMINILE,  
RISPETTO AI  
COLLEGHI MASCHI.**