

**FORMAZIONE:** Il percorso si articola in 13 incontri di due ore ciascuno.

1. Un incontro organizzativo: si svolge preliminarmente con gli organi scolastici e il corpo docente per definire la struttura organizzativa del corso, il numero degli alunni, il docente referente all'interno della scuola, gli orari di svolgimento delle lezioni, gli eventuali legami con le materie curriculari.

2. Un incontro introduttivo: costituisce il momento di presentazione delle caratteristiche del corso alla classe o al gruppo di allievi e il momento della negoziazione dei contenuti su cui verteranno le lezioni, avendone definito l'obiettivo progettuale. L'obiettivo progettuale viene stabilito attraverso una verifica di fattibilità della o delle proposte di allievi e docenti.

3. – 10. Otto lezioni di Teoria della comunicazione e Approfondimenti tematici

Gli incontri sono dedicati allo studio e all'analisi della comunicazione mediatica, con particolare attenzione alla comunicazione televisiva. Gli incontri sono strutturati come lezioni in parte frontali e in parte interattive, alternando Elementi di Teoria della Comunicazione di massa e Approfondimenti tematici, questo per coinvolgere immediatamente gli allievi, aiutandoli con la visione e la pratica di analisi empiriche ad apprendere le nozioni teoriche esposte.

Elementi di Teoria della Comunicazione di massa

Origine ed evoluzione della comunicazione di massa

Sociologia dei mass media

Analisi della televisione: strumenti e metodi

Formati e generi della televisione

Teorie del linguaggio televisivo

Il linguaggio dell'informazione e dei telegiornali

Teorie degli effetti dei media

Teorie del consumo dei media

Audience televisiva: Auditel e altri sistemi di misurazione

Approfondimenti tematici. Alcuni Esempi:

L'informazione televisiva: i telegiornali

L'informazione televisiva: i talk show

I media e i linguaggi tecnici

L'informazione scientifica

L'informazione economica

Il linguaggio della politica

Nuovi formati televisivi: i reality show

La pubblicità

L'ipertesto

TV e pari opportunità

La rappresentazione di genere

La rappresentazione degli immigrati

La rappresentazione del multiculturalismo

Consumi: l'Auditel in classe

Nei restanti tre incontri il personale dell'Osservatorio affiancherà allievi e personale docente nella realizzazione del Progetto di ricerca.

**11. – 13.** Tre incontri su un Progetto di ricerca da realizzare con studenti e professori

Gli ultimi tre incontri del corso sono destinati alla guida, da parte dei ricercatori dell'Osservatorio, alla realizzazione di un progetto di ricerca, che in parte potrà essere svolto in autonomia da alunni e docenti, al di fuori delle ore di lezione. La realizzazione del progetto di ricerca ha lo scopo di verificare e applicare le nozioni apprese durante il corso. L'argomento del progetto e la sua estensione vengono scelti da allievi e professori con la consulenza dei ricercatori dell'Osservatorio, i quali affiancano i ragazzi nella definizione della struttura del progetto e della metodologia di analisi, nella verifica della correttezza della sua applicazione e nella valutazione e presentazione finale dei risultati.

Informazioni e contatti

Monia Azzalini ([mazzalini@osservatorio.it](mailto:mazzalini@osservatorio.it))

Andrea Caretta ([acaretta@osservatorio.it](mailto:acaretta@osservatorio.it))