



DONARE CON FIDUCIA

3^a Indagine

Indici di Efficienza Economica

anni 2012 – 2013 – 2014

Roma, 30 novembre 2016

Palazzo Altieri

La metodologia

Compilazione **questionario** distribuito assieme a un **linee guida** per il calcolo degli indici.

Campione: 51 Associati IID intervistati nei mesi di nov. e dic. 2015

Hanno risposto al questionario Responsabili RF, Direttori Generali e Presidenti

Rilevazioni:

- Dati di **bilancio 2012 – 2013 – 2014**

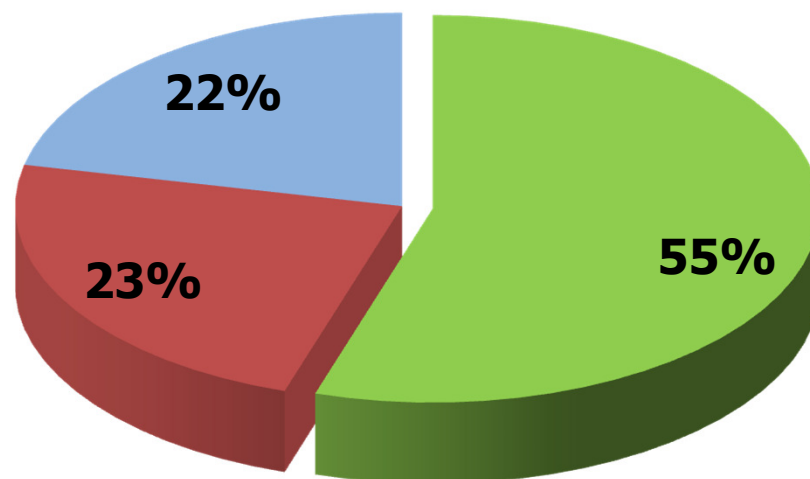
Fonti:

- Linee guida e schemi per la redazione dei Bilanci di Esercizio degli Enti Non Profit, **Agenzia per il Terzo Settore**.
- **Codice Unico delle Aziende Non Profit** (edizione 2007), Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti (CNDCEC) . Raccomandazione n.10 – Gli indici e gli indicatori di performance nelle aziende non profit impegnate nella raccolta fondi e destinatarie di contributi pubblici e privati.

Descrizione del campione

Alla data di inizio della rilevazione l'IID contava 71 Soci

Hanno risposto **51 Organizzazioni**



- Cooperazione Internazionale (28 Onp)
- Lotta vs Emarginazione Sociale (12 Onp)
- Salute e ricerca scientifica (11 Onp)

Indici di impiego delle risorse

$$\frac{\text{Totale Oneri istituzionali (o tipici o di missione)}}{\text{Totale Oneri}} \times 100 = A \%$$

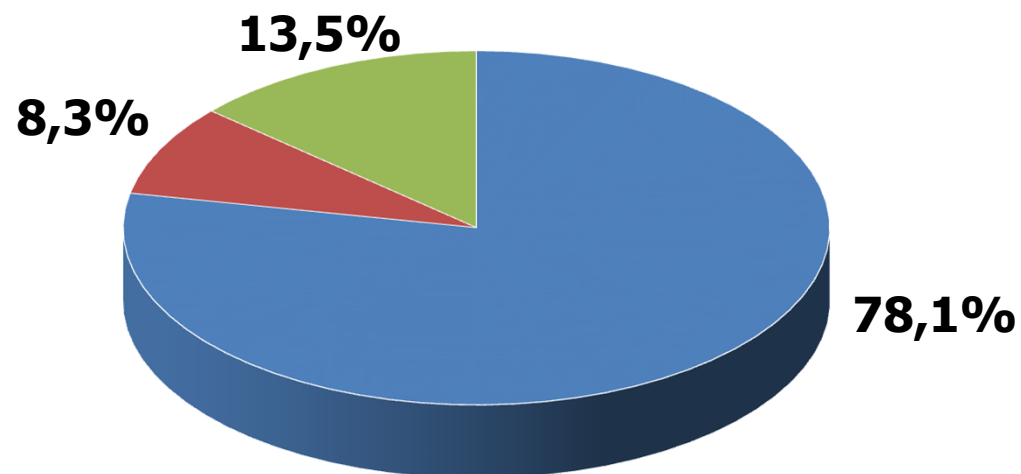
$$\frac{\text{Totale Oneri di Promozione e Raccolta Fondi}}{\text{Totale Oneri}} \times 100 = B \%$$

$$\frac{\text{Totale Oneri di Supporto Generale (Struttura)}}{\text{Totale Oneri}} \times 100 = C \%$$

$$A \% + B \% + C \% = 100 \%$$

Unità di misura: % sul totale degli oneri

Indici di impiego delle risorse 2014



■ Oneri di missione ■ Oneri di promozione e raccolta fondi ■ Oneri di struttura

Aggiornamento bilanci 2015:

Oneri di missione 80,5%

Oneri di Promozione e Raccolta Fondi: 6,4%

Oneri di struttura: 13,2%

Indice di efficienza della raccolta fondi

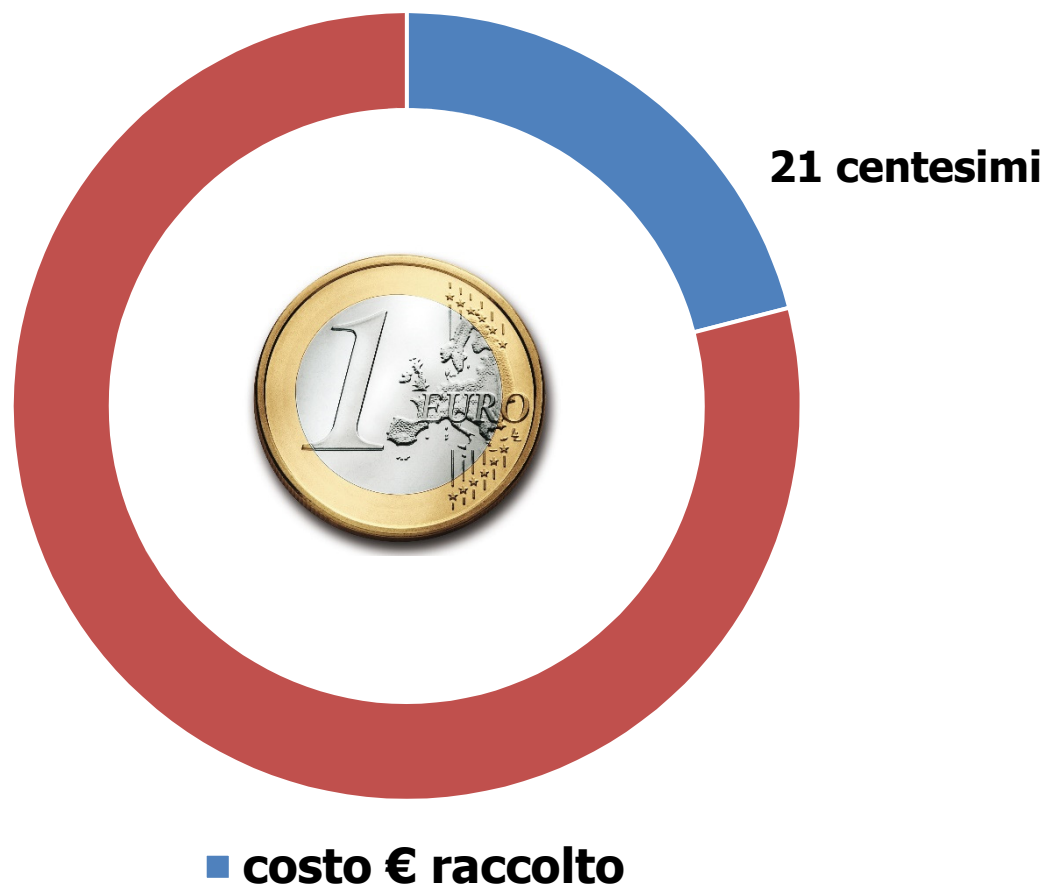
Quanto si spende in media per raccogliere ogni euro:

$$\frac{\text{Oneri Raccolta fondi}}{\text{Proventi Raccolta fondi}} = N$$

L'indice esprime in centesimi di euro la spesa media sostenuta per ogni euro raccolto dall'ONP. È evidente che **minore sarà l'indice**, e di conseguenza il numero dei centesimi impiegati, **migliore sarà** la performance dell'Organizzazione.

Unità di misura: euro

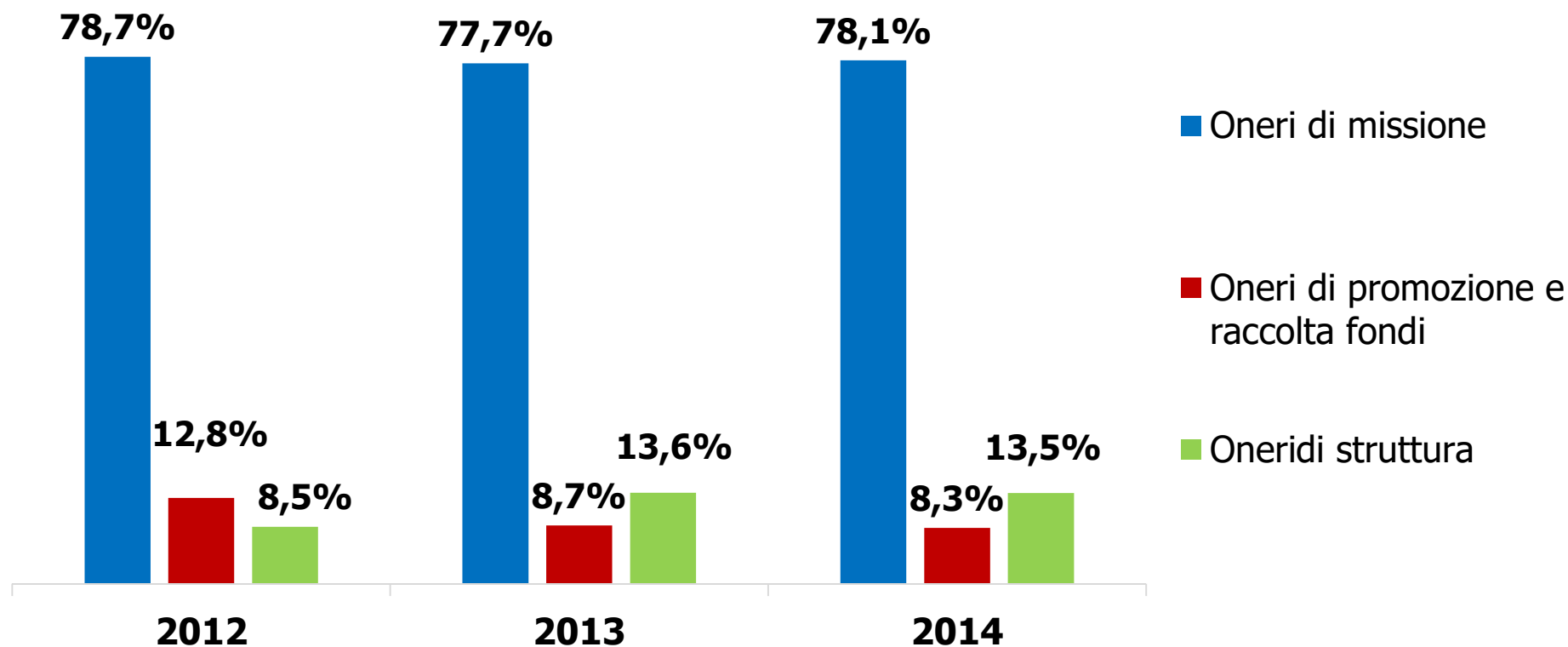
Indice di efficienza della raccolta fondi 2014



Il trend degli indici coinvolti

	2012	2013	2014
Oneri di missione	78,7%	77,7%	78,1%
Oneri di raccolta fondi	12,8%	8,7%	8,3%
Oneri di struttura	8,5%	13,6%	13,5%
Indice di efficienza della RF	0,25	0,23	0,21

Trend indici di impiego delle risorse



L'impiego delle risorse per la missione rimane costante negli anni.

A eccezione del 2012, che si rivela essere un anno anomalo, anche gli investimenti in struttura e raccolta fondi non variano sensibilmente.

Trend indice di efficienza della Raccolta Fondi



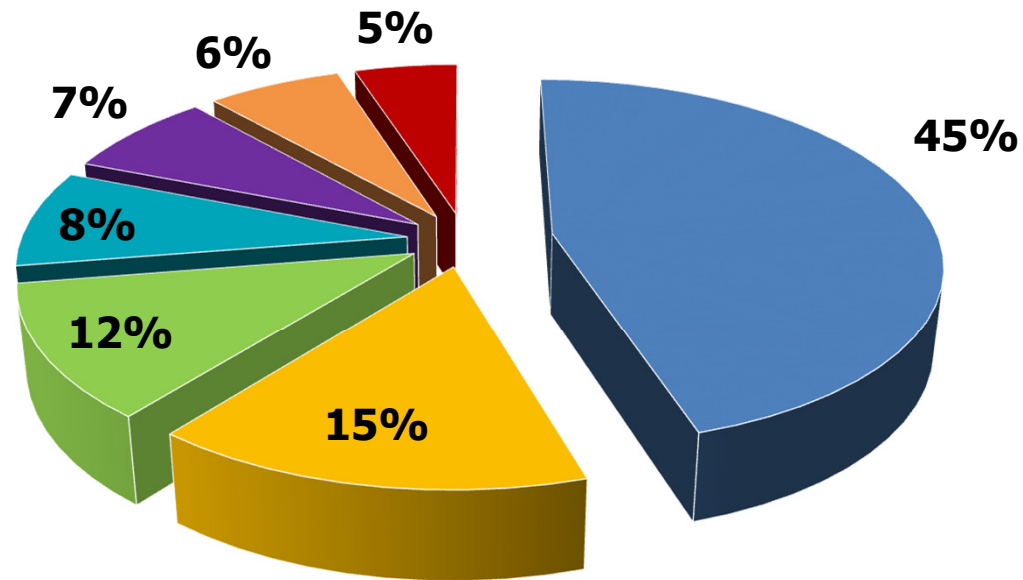
Il costo per ogni euro raccolto cala costantemente:

Nel 2012 venivano spesi 25 centesimi per raccogliere 1 euro

Nel 2014 il costo scende a 21 centesimi.

Migliora l'indice di efficienza della raccolta fondi

Le Fonti di finanziamento – Proventi 2014



■ da privati cittadini
■ da 5x1000
■ da Fondi Europei

■ da Enti Pubblici
■ da altre organizzazioni

■ da Enti erogazione
■ da aziende

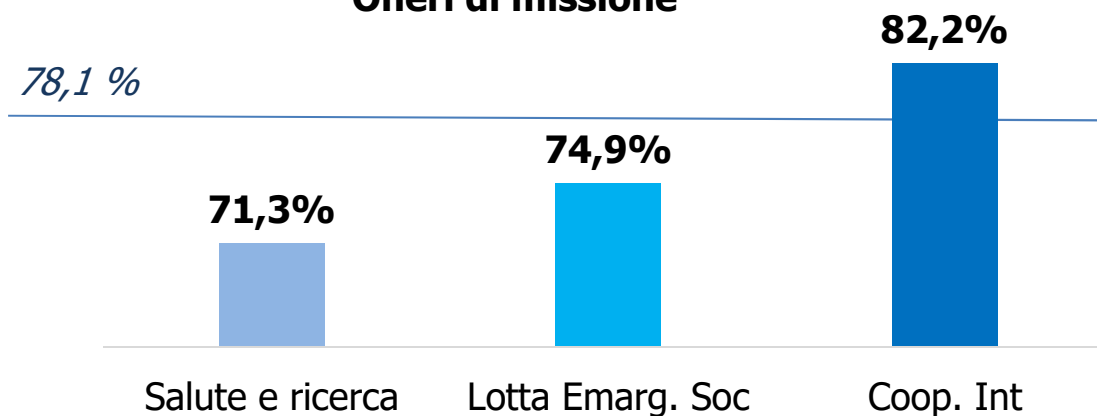
Le persone fisiche si confermano la fonte di finanziamento principale

Confronto tra settori di intervento 2014

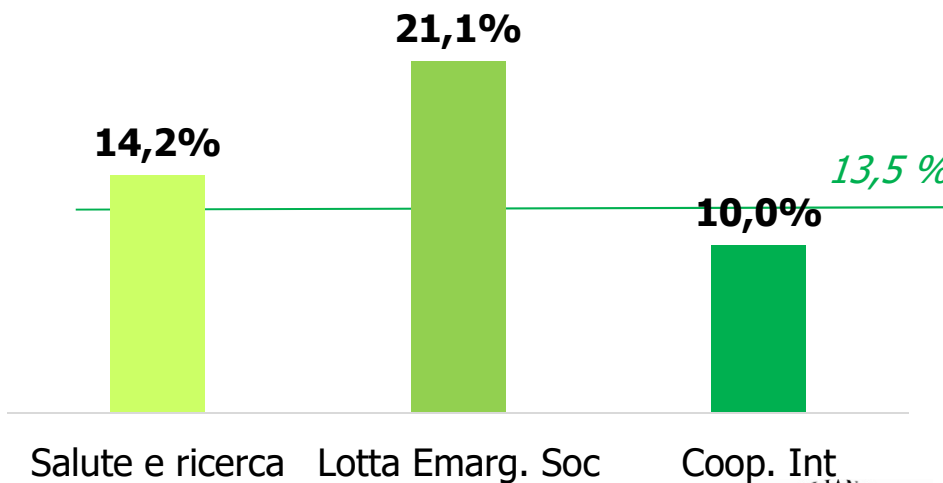
	Salute e ricerca (11 Onp)	Lotta Emarg. Sociale (12 Onp)	Coop. Internaz. (28 Onp)	Totale
Oneri di missione	71,3%	74,9%	82,2%	78,1%
Oneri di raccolta fondi	14,5%	4,0%	7,8%	8,3%
Oneri di struttura	14,2%	21,1%	10,0%	13,5%
Indice di efficienza della RF	0,19	0,20	0,23	0,21

Confronto tra settori di intervento

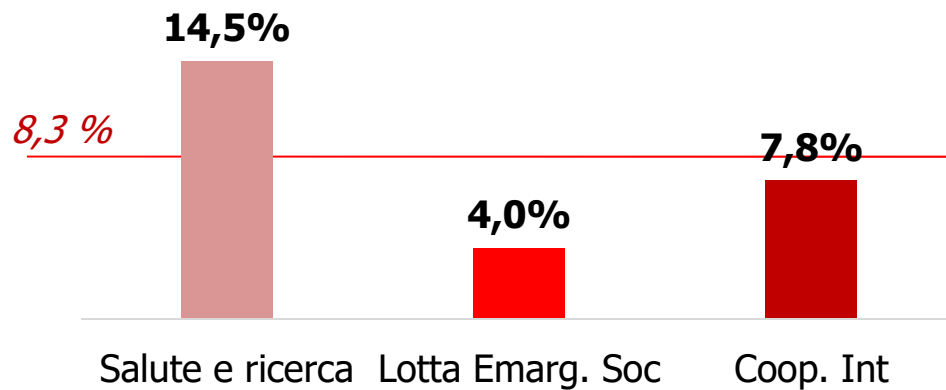
Oneri di missione



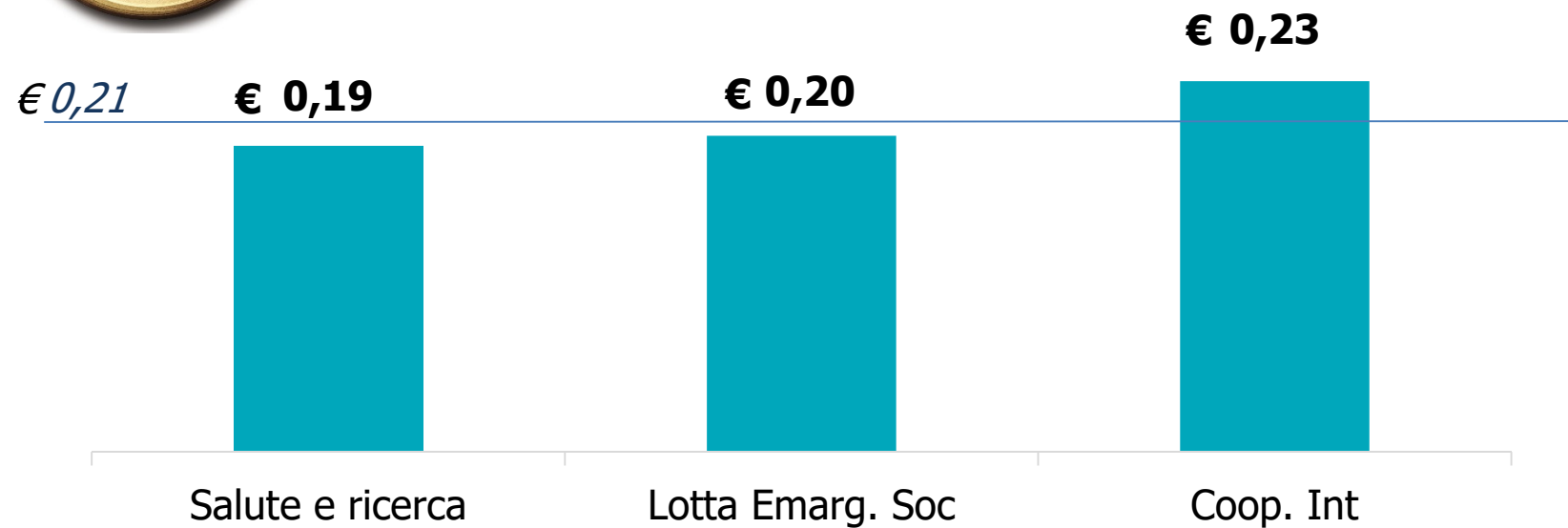
Oneri di struttura



Oneri di raccolta fondi



Confronto tra settori di intervento



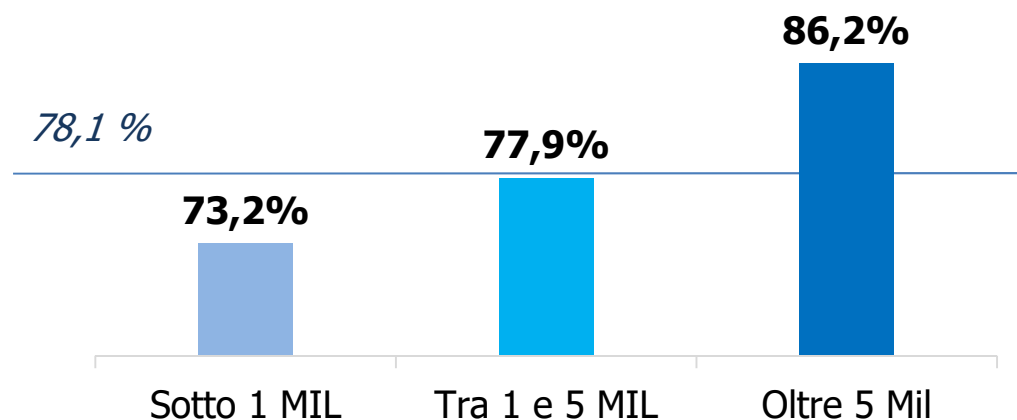
Confronto per dimensioni economiche 2014

	Sotto 1 Mil (19 Onp)	tra 1 e 5 Mil (22 Onp)	Oltre 5 Mil (19 onp)	Totale
Oneri di missione	73,2%	77,9%	86,2%	78,1%
Oneri di raccolta fondi	9,2%	8,8%	6,2%	8,3%
Oneri di struttura	17,6%	13,2%	7,6%	13,5%
Efficienza Raccolta Fondi	0,18	0,17	0,34	0,21

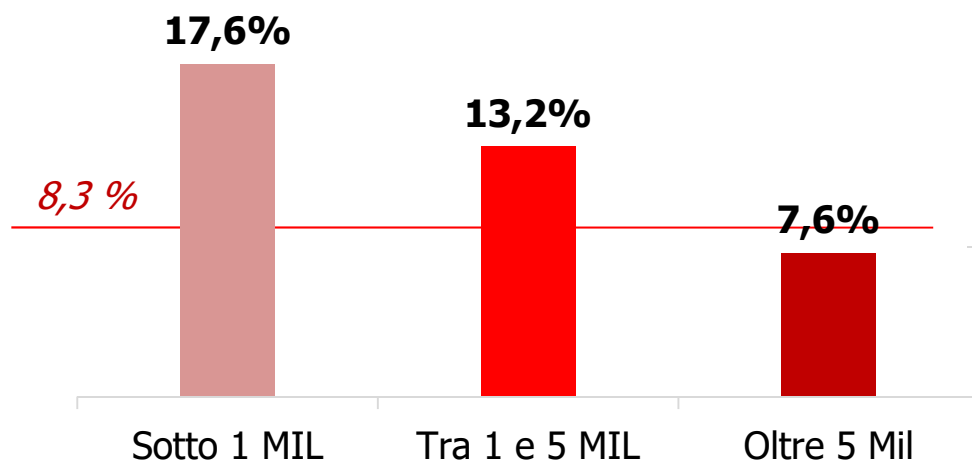
Le grandi organizzazioni riescono a fare economia di scala investendo in % di più nella missione.

Confronto per dimensioni economiche

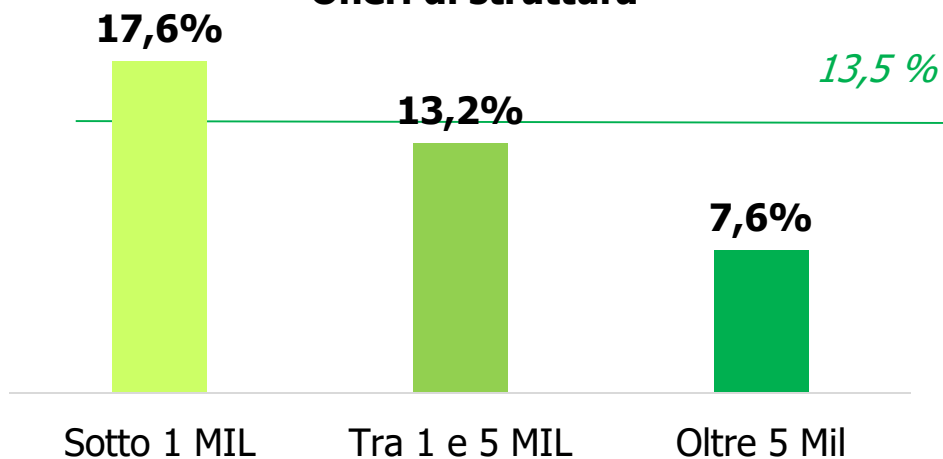
Oneri di missione



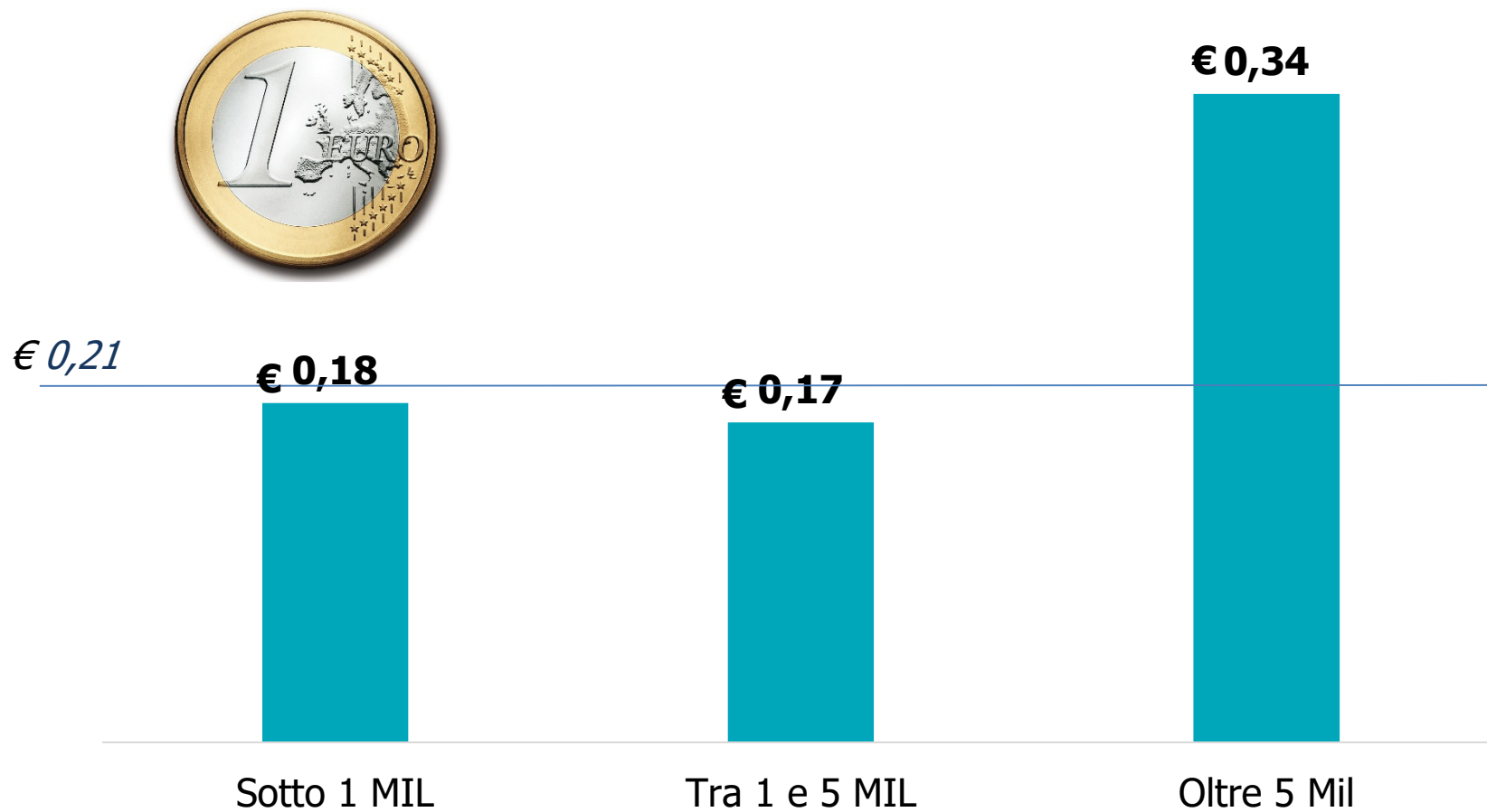
Oneri di raccolta fondi



Oneri di struttura



Confronto per dimensioni economiche



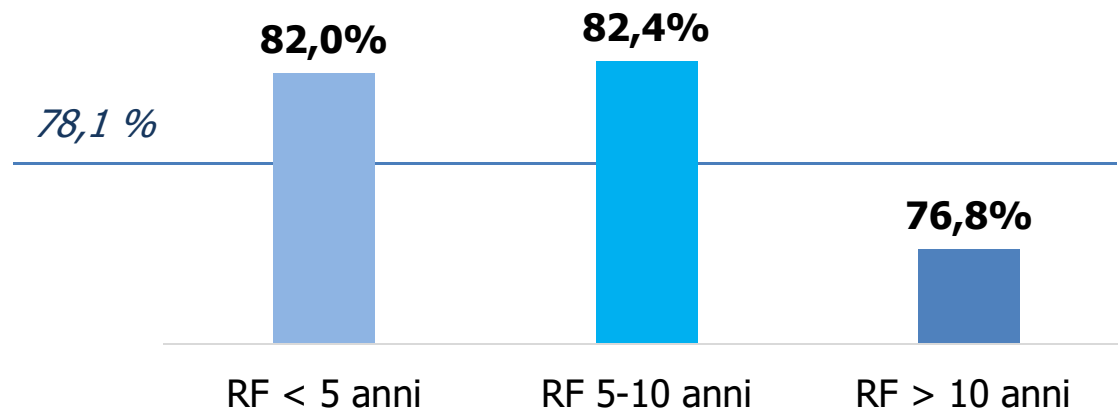
*In termini assoluti **le grandi organizzazioni sono meno efficienti nella raccolta fondi**: spendono 34 centesimi per raccogliere 1 euro.*

Confronto per esperienza nella Raccolta Fondi 2014

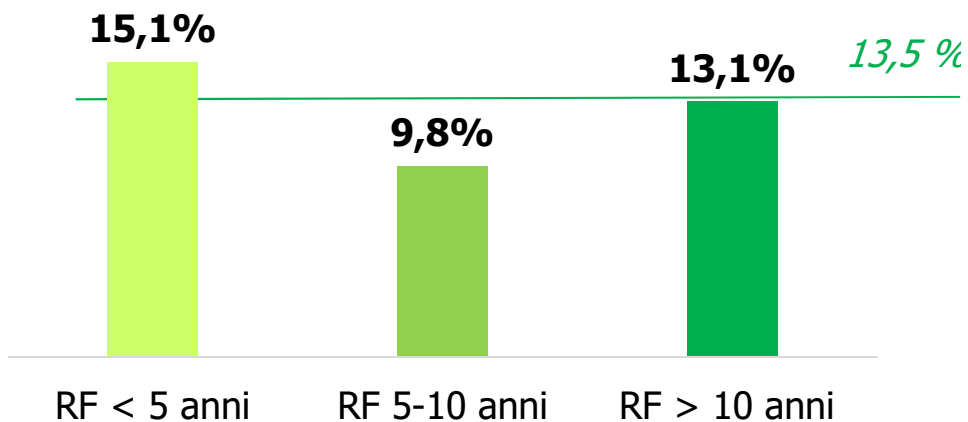
	RF < 5 anni (5 Onp)	RF 5-10 anni (10 Onp)	RF > 10 anni (33 Onp)	Totale
Oneri di missione	82,0%	82,4%	76,8%	78,1%
Oneri di raccolta fondi	2,9%	7,9%	10,1%	8,3%
Oneri di struttura	15,1%	9,8%	13,1%	13,5%
Efficienza Raccolta Fondi	0,43	0,27	0,18	0,21

Confronto per esperienza nella Raccolta Fondi

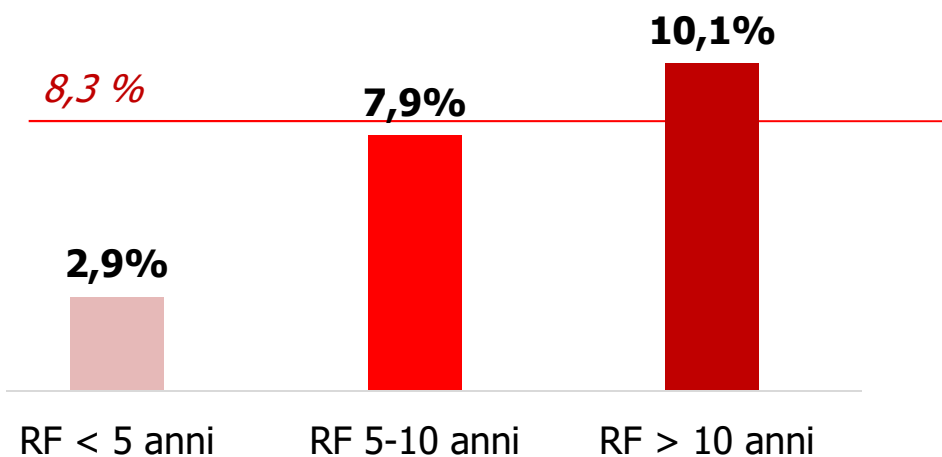
Oneri di missione



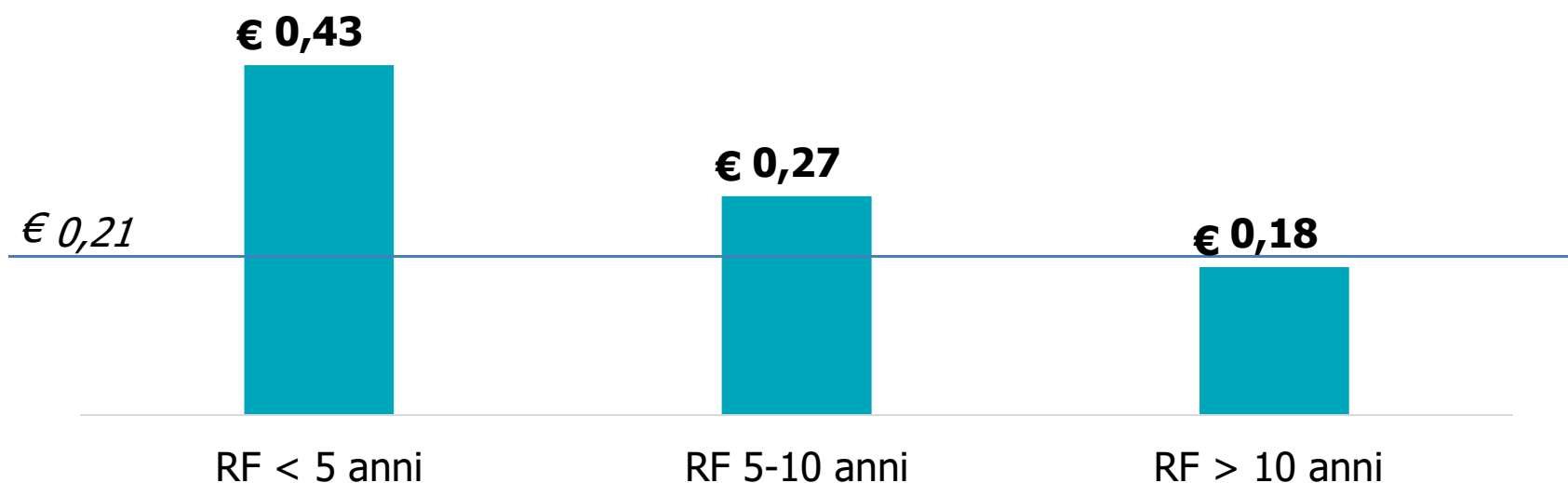
Oneri di struttura



Oneri di raccolta fondi



Confronto per esperienza nella Raccolta Fondi



L'esperienza aumenta l'efficienza della raccolta fondi:

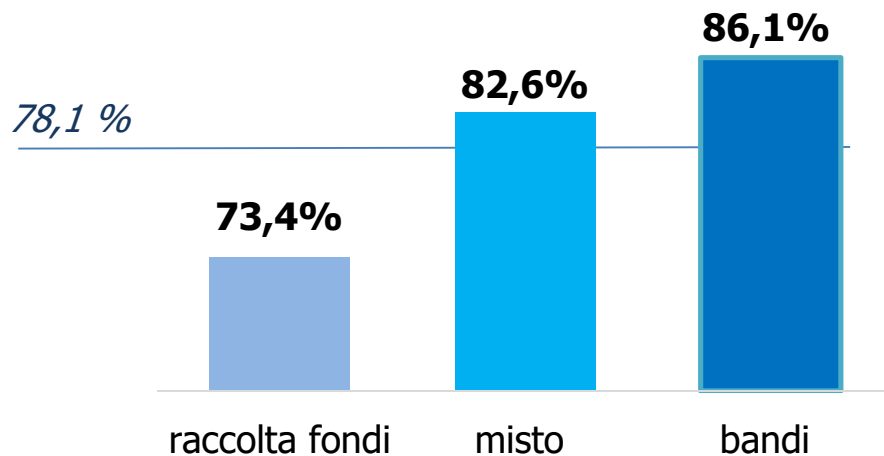
Le Organizzazioni che fanno RF da più di 10 anni spendono solo 18 centesimi per ogni € raccolto, contro i 43 centesimi delle ONP meno esperte.

Confronto per fonti di finanziamento 2014

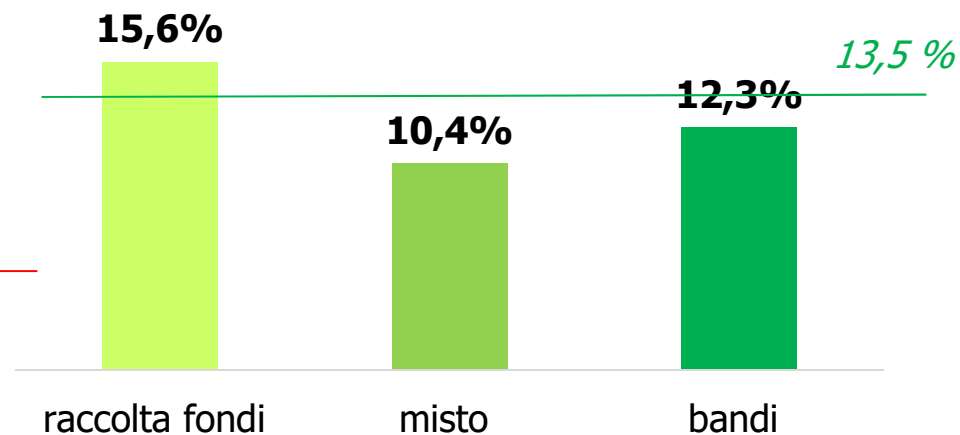
	Da Raccolta Fondi (28 Onp)	Finanziamento Misto (15 Onp)	Da Bandi (8 Onp)	Totale
Oneri di missione	73,4%	82,6%	86,1%	78,1%
Oneri di raccolta fondi	11,0%	7,0%	1,7%	8,3%
Oneri di struttura	15,6%	10,4%	12,3%	13,5%
Costo di 1 € raccolto	0,17	0,20	0,39	0,21

Confronto per fonti di finanziamento

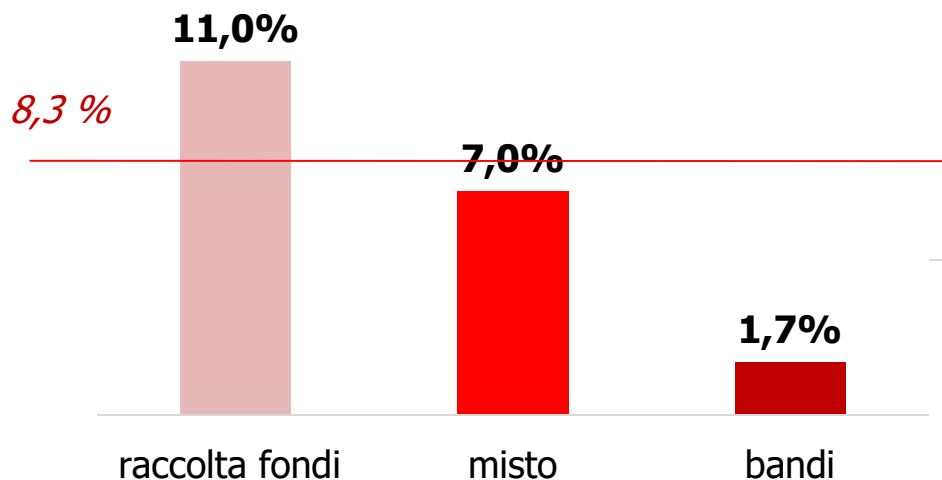
Oneri di missione



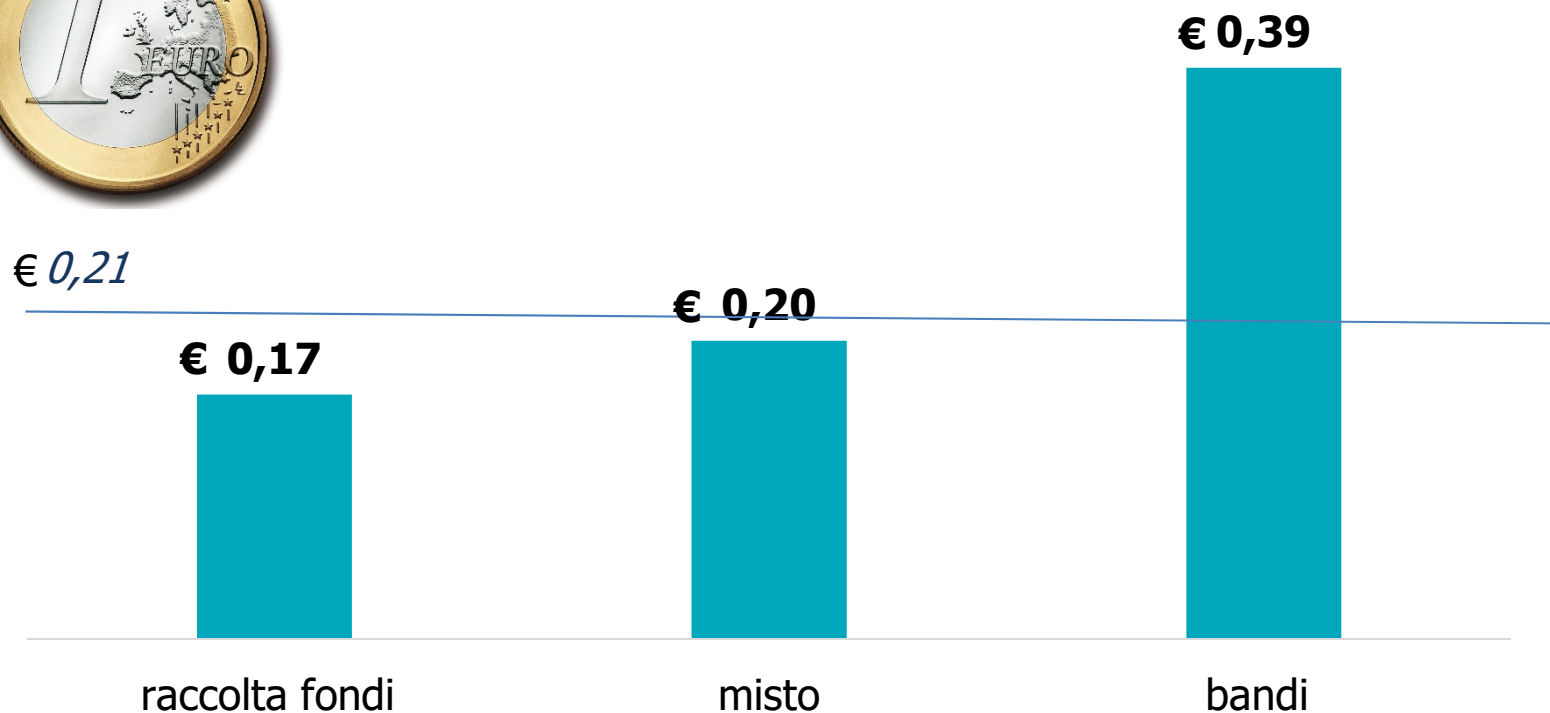
Oneri di struttura



Oneri di raccolta fondi



Confronto per fonti di finanziamento



Le **Organizzazioni a prevalente finanziamento tramite raccolta fondi** sono più efficienti e **spendono meno della metà per raccogliere 1 euro** rispetto a quelle a prevalente finanziamento tramite bandi:

Conclusioni

- **Non esiste un unico benchmark** valido per tutte le Organizzazioni Non Profit.
- L'investimento in % nella missione (entro certi limiti) non è l'unico parametro da tenere in considerazione.
- **La raccolta fondi da privati** è la fonte di finanziamento principale per un numero sempre maggiore di ONP.
- **Le raccolte fondi più efficienti** derivano da:
 - **Investimenti** per potenziare /innovare le modalità di raccolta fondi utilizzate.
 - Storicità ed **esperienza** nella pratica della raccolta fondi.
- I dati confermano che la **raccolta fondi** per dare risultati significativi deve prevedere una strategia e un **investimento** importante in termini di **risorse economiche** e di **tempo** per crescere e specializzarsi.

Istituto Italiano della Donazione (IID)

Via Pantano 2 - 20122 Milano

Telefono +39 (0)2 87 39 0788

Fax +39 (0)2 87 39 0806

www.istitutoitalianodonazione.it

Francesco.scarpat@istitutoitalianodonazione.it