

*La voce dell'Europa
nei notiziari di prima serata*

L'EUROPA...CON I SE E CON I MA

Commento

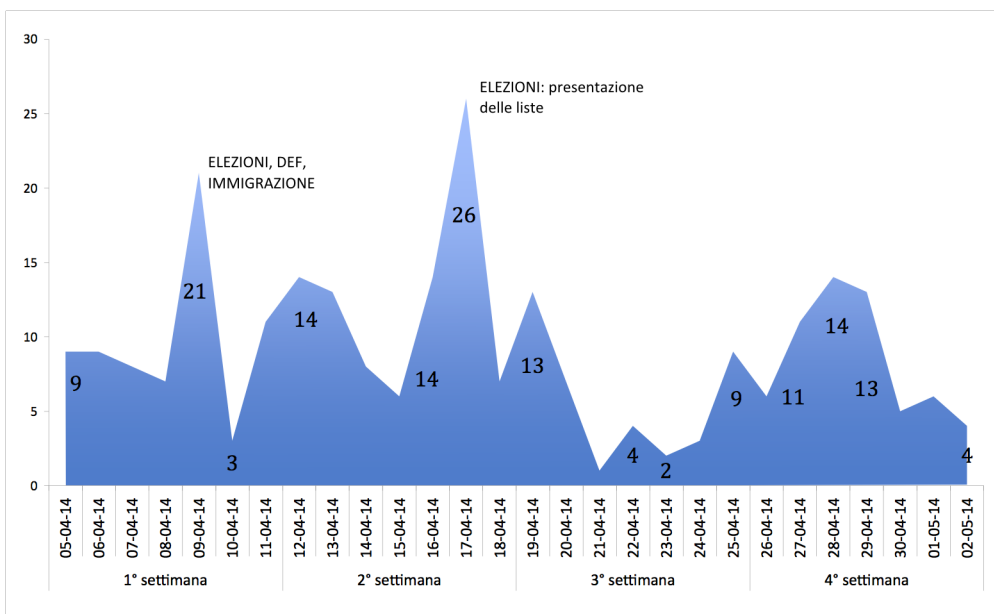
L'avvio della campagna elettorale segna un balzo in avanti nella visibilità dell'Europa. Dal 2,3% dei primi mesi dell'anno, i notiziari dedicano il 7,6% di attenzione ai temi europei, con in testa le elezioni.

E sono proprio la politica e la campagna per le elezioni europee al centro delle notizie sull'Europa, la prima presente in 8 servizi su 10, la seconda primo tema dell'agenda europea (72% sul complessivo dei temi relativi alla UE).

Si parla di Europa anche per la crisi in Ucraina, per il controllo dei conti pubblici dei paesi membri, per l'immigrazione e per la situazione delle carceri in Italia. Come se ne parla?

Si parla di Europa sempre con "i se e i ma", anche tra gli europeisti convinti chi dice: "c'è l'emergenza sbarchi, ma non un intervento della Ue", "bisogna attendere il parere di Bruxelles ma siamo tranquilli perchè abbiamo fatto bene", "ci vuole più Europa ma con meno vincoli e più vicina alla gente". Da ri-fondare e da ri-unire di nuovo, a quasi 60 anni dalla sua nascita

Quanto si parla di Europa

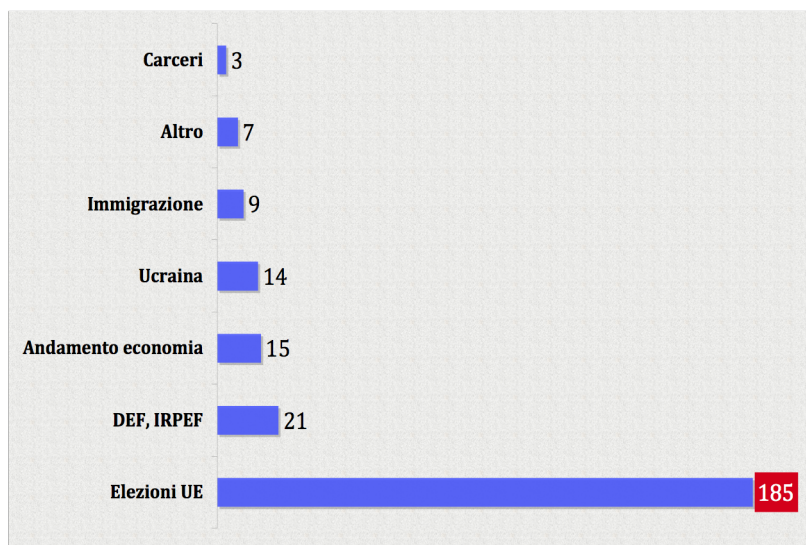


254
notizie

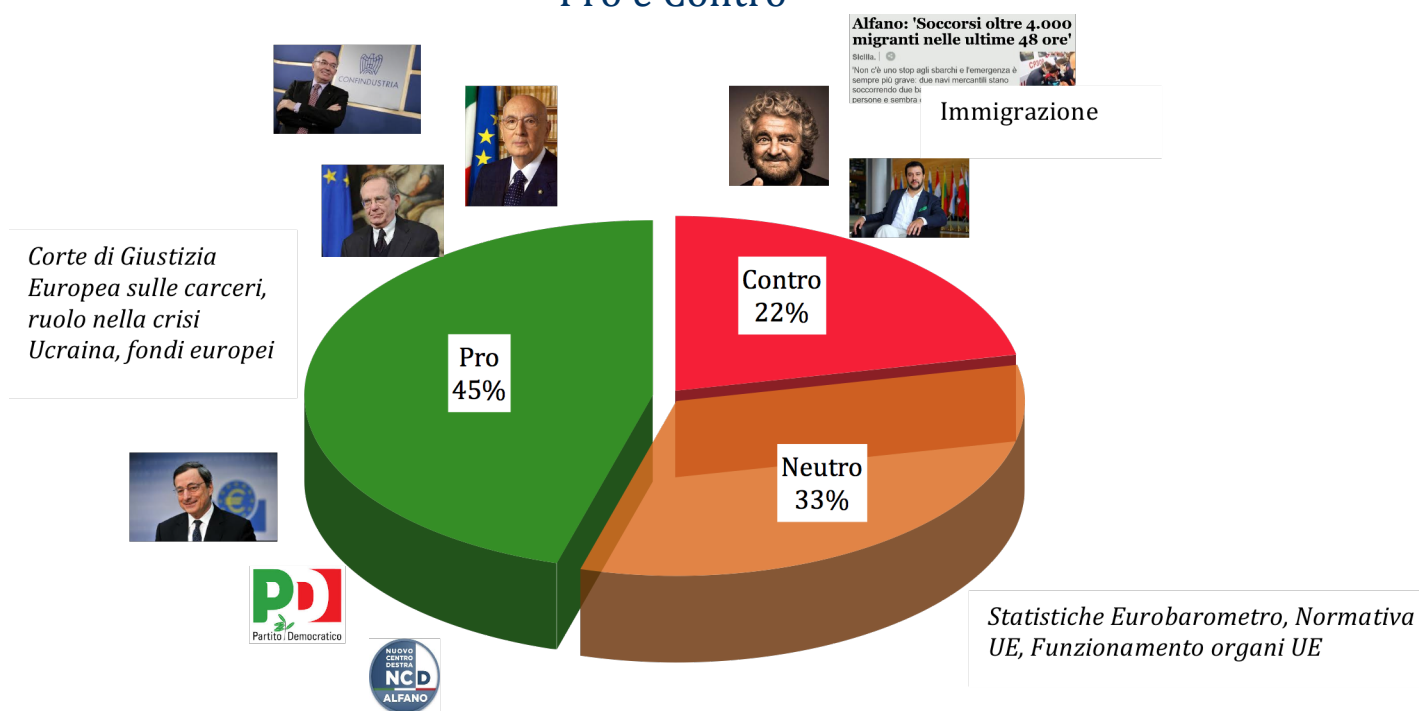
7,6%
sul totale

I principali eventi:
campagna elettorale UE,
presentazione DEF,
crisi in Ucraina

I temi dell'Europa



Pro e Contro



Pro e Contro per TG

L'atteggiamento positivo e negativo dei telegiornali si riferisce allo spazio attribuito alle forze politiche pro e contro l'UE. Le notizie contro l'Europa fuori dalla campagna elettorale riguardano l'immigrazione e l'assenza della Ue.

