

La copertura radiotelevisiva delle elezioni in Tunisia

di Manuela Malchiodi

La HAICA (Haute Autorité Indépendante pour la Communication Audiovisuelle), vale a dire l'Authority tunisina dell'audiovisivo, ha pubblicato recentemente sul suo sito il rapporto analitico sulla copertura delle elezioni del 2014 da parte di radio e TV nazionali.



L'istituzione ha infatti monitorato i media durante tutto il processo elettorale svoltosi tra ottobre e dicembre 2014, che ha portato prima all'elezione dell'Assemblea parlamentare e poi, attraverso due scrutini successivi – primo e secondo turno – a quella del nuovo Presidente della Repubblica.

Questo processo elettorale ha rappresentato un momento molto importante nel percorso di trasformazione delle istituzioni, iniziato dopo la caduta, a inizio 2011, dell'ex presidente Ben Ali, proseguito con le elezioni dell'Assemblea Costituente nello stesso anno e approdato all'adozione della nuova Costituzione tunisina il 26 gennaio 2014.

Il campo politico che ha partecipato alla competizione elettorale, molto congestionato, vedeva per le elezioni parlamentari una contrapposizione molto forte tra due schieramenti: da un lato Ennahdha, di matrice islamica, il partito vincitore delle elezioni del 2011 ma indebolito da tre difficili anni al potere; dall'altro Nidaa Tounes, fondato nel 2012 ma di cui molti denunciavano la continuità con il regime precedente, un partito dall'identità composita e connotato in senso più modernista e "laico".

L'elezione presidenziale, dopo un primo turno anch'esso molto affollato (27 candidati), ha visto al secondo turno il duello tra il fondatore di Nidaa Tounes, un politico ultra ottantenne con una lunga storia politica e vari incarichi di governo soprattutto sotto il regime Bourguiba, e Moncef Marzouki, presidente di transizione uscente, preferito da Ennahdha che non aveva presentato un candidato forte e ufficiale all'elezione presidenziale.

La HAICA, que dispose de une unité de monitoring permanente, a évalué a son temps le pluralisme des principaux média audiovisifs dans les trois différentes campagnes électorales, publiant sia des rapports intermédiaires pour aider les médias a corriger le tir en cas de déséquilibres particulièrement accentués, sia des rapports finaux pour chaque scrutin. Avec ce dernier rapport analytique a décidé de retourner sur les résultats du monitoring pour les comprendre mieux dans leur complexité et dans leur évolution. Il s'agit donc d'un document que, pur basé sur les principaux résultats déjà publiés, l'explore et l'interprète plus en profondeur, et classe les médias analysés dans différentes typologies, en fonction de leur conformité aux principes de pluralisme et d'impartialité prévus dans les normes ou de la plus ou moins évidente partialité avec laquelle ils se sont positionnés en faveur ou contre certaines formations politiques et/ou candidats, en particulier les deux grands adversaires de lesquels il est dit ci-dessus. Émergent ainsi de manière claire les signes de polarisation politique dans le champ médiatique tunisien et les stratégies des médias plus positionnés, stratégies que l'on retrouve à de nombreuses reprises, à de nombreuses reprises avec l'avancement du processus électoral.

Du rapport de la HAICA sont tirées les deux tables synthétiques qui suivent :

Evolution du comportement des chaînes télévisées dans les différentes phases du processus électoral

Chaîne	Campagne législative	Campagne présidentielle 1er tour	Campagne présidentielle 2ème tour
Mostaqilla	Aucun intérêt pour la campagne électorale	Polarisation politique extrême	Equidistant
Zitouna TV	Polarisation politique flagrante	Polarisation politique flagrante	Pro Marzouki
Moutawassit	Polarisation politique flagrante	Polarisation politique flagrante	Pro Marzouki
Nessma	Polarisation politique nuancée	Polarisation politique flagrante	Pro Essebsi
Tounisna	Polarisation politique flagrante	Polarisation politique flagrante	Equidistant/Faible intérêt
Telvza	Polarisation politique flagrante	Polarisation politique flagrante	Equidistant/Faible intérêt
Hannibal	Polarisation politique flagrante	Polarisation politique nuancée	Equidistant
Hiwar	Déséquilibres sans orientation politique identifiable	Déséquilibres sans orientation politique identifiable	Pro Essebsi
TNN	Polarisation politique nuancée	Polarisation politique nuancée	Pro Marzouki
Insen TV	Faible intérêt pour la campagne électorale	Faible intérêt pour la campagne électorale	Pro Marzouki/Faible intérêt
Wataniya 1	Faible intérêt pour la campagne électorale	Effort d'impartialité	Equidistant
Wataniya 2	Faible intérêt pour la campagne électorale	Faible intérêt pour la campagne électorale	Equidistant

Evolution du comportement des radios dans les différentes phases du processus électoral

Radio	Campagne législative	Campagne présidentielle 1er tour	Campagne présidentielle 2ème tour
Saraha FM	Polarisation politique nuancée	Polarisation politique nuancée	Pro Marzouki
Cap FM	Déséquilibres sans orientation politique identifiable	Polarisation politique nuancée	Pro Essebsi
Mosaïque FM	Déséquilibres sans orientation politique identifiable	Déséquilibres sans orientation politique identifiable	Pro Essebsi
Express FM	Déséquilibres sans orientation politique identifiable	Déséquilibres sans orientation politique identifiable	Pro Essebsi
Jawhara FM	Déséquilibres sans orientation politique identifiable	Déséquilibres sans orientation politique identifiable	Pro Essebsi
Radio Jeunes	Déséquilibres sans orientation politique identifiable	Effort d'impartialité	Equidistant
Radio Nationale	Effort d'impartialité	Effort d'impartialité	Equidistant
Shems FM	Effort d'impartialité	Effort d'impartialité	Equidistant



Il rapporto completo è scaricabile sul sito della HAICA al link <http://haica.tn/fr/2015/12/rapport-analytique-sur-la-couverture-des-elections-2014/>
Per gli interessati all'evoluzione dei media tunisini, si segnala anche un testo precedente (Osservatorio di Pavia, L'espressione liberata? La difficile transizione dei media tunisini, 2012), un'analisi del paesaggio mediatico all'alba della rivoluzione, fino all'elezione dell'Assemblea Costituente, svolta da ricercatrici italiane dell'Osservatorio di Pavia – che era presente nel paese per assistere la Commissione elettorale nel monitoraggio dei media – e dalla responsabile tunisina dell'unità di monitoraggio. Il testo è scaricabile dal sito di Limes, Rivista italiana di geopolitica (<http://www.limesonline.com/lespressione-liberata-la-difficile-transizione-dei-media-in-tunisia/35548>) e dal sito dell'Osservatorio di Pavia (<http://www.osservatorio.it/download/Lespressione-liberata-La-difficile-transizione-dei-media-in-Tunisia.pdf>).