



MONITORAGGIO SULLA RAPPRESENTAZIONE FEMMINILE IN TV

Anno 2014

Report

Gennaio 2015

INDICE DEL REPORT

1.	CONTESTO E OBIETTIVI	3
2.	CAMPIONE E METODOLOGIA DI ANALISI: 2014 vs 2013	4
3.	LETTURA COMPARATIVA DEI RISULTATI: 2014 vs 2013	5
4.	PRINCIPALI EVIDENZE	7
5.	RISULTATI DEL MONITORAGGIO	10
	5.1 LA RAPPRESENTAZIONE FEMMINILE COMPLESSIVA	11
	5.2 LA PRESENZA DELLE DONNE NEI PROGRAMMI	16
6.	FOCUS SUI PROGRAMMI NON-FICTION	20
	6.1 LE DONNE PER RETE (SOLO GENERALISTE)	21
	6.2 LE DONNE PER GENERE TV	24
	6.3 LE DONNE PER FASCIA ORARIA	25
7.	APPROFONDIMENTO PER GENERE TV	26
	7.1 LE DONNE NEI TELEGIORNALI	27
	7.2 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO INFORMATIVO	33
	7.3 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI ATTUALITÀ	40
	7.4 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI CULTURA, SCIENZA, AMBIENTE	47
	7.5 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI SERVIZIO	54
	7.6 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI INTRATTENIMENTO	61
	7.7 LE DONNE NEI PROGRAMMI MUSICALI	66
	7.8 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI SPORT	71
	7.9 LE DONNE NELLE FICTION	77
8.	FOCUS SUGLI SPOT PUBBLICITARI	89

1. CONTESTO E OBIETTIVI

Contratto di servizio 2010-2012 - *Articolo 2, comma 7:*

“La Rai opera un monitoraggio, con produzione di idonea reportistica annuale, che consenta di verificare il rispetto circa le pari opportunità nonché la corretta rappresentazione della dignità della persona nella programmazione complessiva, con particolare riferimento alla distorta rappresentazione della figura femminile e di promuoverne un'immagine reale e non stereotipata”.

Per centrare questi obiettivi è stato predisposto un report strutturato nelle seguenti aree di analisi:



*Nelle slide successive si riporta, laddove possibile, una lettura dei dati comparativa con i risultati del 2013, tenendo conto delle **differenze di campionamento** tra le due indagini.*

2. CAMPIONE E METODOLOGIA DI ANALISI: 2014 vs 2013

*La lettura dei dati comparativa con i risultati del 2013 deve tener conto delle differenze di campionamento tra le due indagini.
La scelta dei programmi da analizzare si è basata su criteri obiettivi al fine di coprire tutti i generi e tutte le fasce orarie.*

2014

Analisi del contenuto di:

598 TRASMISSIONI NON-FICTION

179 EPISODI DI FICTION (105 TITOLI)

207 SPOT pubblicitari

in onda nei due periodi:

gennaio - giugno 2014

settembre - dicembre 2014

dalle ore **06:00** alle ore **02:00**



2013

Analisi del contenuto di:

408 TRASMISSIONI NON-FICTION

110 EPISODI DI FICTION (31 TITOLI)

in onda nelle due settimane campione:

12-18 maggio 2013

06-12 ottobre 2013

dalle ore **15:00** alle ore **01:00**



3. LETTURA COMPARATIVA DEI RISULTATI: 2014 VS 2013 (1/2)



Presenza complessiva delle donne nei **programmi non fiction**

- 2014: **34%**
- 2013: **32%**



Ruoli interni delle donne nei programmi non fiction

- 2014: **41%**
- 2013: **45%**



Ruoli esterni delle donne nei programmi non fiction

- 2014: **32%**
- 2013: **27%**



Presenza delle donne nella **fiction**

- 2014: **42%**
- 2013: **42%**

3. LETTURA COMPARATIVA DEI RISULTATI: 2014 VS 2013 (2/2)



Informazione e approfondimento

- 2014: ruoli interni **47%** - ruoli esterni **28%**
- 2013: ruoli interni **52%** - ruoli esterni **26%**



Servizio

- 2014: ruoli interni **52%** - ruoli esterni **42%**
- 2013: ruoli interni **39%** - ruoli esterni **49%**



Programmi culturali

- 2014: ruoli interni **41%** - ruoli esterni **33%**
- 2013: ruoli interni **40%** - ruoli esterni **27%**



Sport

- 2014: ruoli interni **18%** - ruoli esterni **10%**
- 2013: ruoli interni **16%** - ruoli esterni **4%**



Intrattenimento

- 2014: ruoli interni **40%** - ruoli esterni **40%**
- 2013: ruoli interni **41%** - ruoli esterni **42%**

4. PRINCIPALI EVIDENZE: RAPPRESENTAZIONE COMPLESSIVA

(1/3)

**Rappresentazione
dignitosa e rispettosa
delle donne:**

- **nel 95% dei casi**, con l'eccezione riscontrata in 39 puntate.

**Questioni femminili,
pari opportunità,
problemi di
disuguaglianza:**

- sono pienamente entrate nell'agenda dei programmi e nelle fiction trasmesse dalla Rai, essendo state rilevate nel **12%** del campione.

**Principali
elementi critici
rilevati:**

- le **donne** sono **raramente centrali** nei programmi che risultano per lo più sbilanciati a favore del protagonismo maschile;
- le **donne** sono **ritratte in modo stereotipato nel 13%** dei programmi analizzati;
- le **donne** sono **presenti** nei programmi **meno degli uomini** nel cast dei programmi raggiungono comunque il 41%, mentre fra le persone ospiti, intervistate e ritratte (ruoli esterni) raggiungono solo il 32%, infine, fra i personaggi delle fiction sono il 42%;
- l'unico ruolo esterno in cui la rappresentanza femminile raggiunge e supera il 50% è quello del pubblico che, in studio o da casa, partecipa attivamente alle trasmissioni. Un ruolo però poco frequente.

4. PRINCIPALI EVIDENZE: RETI, GENERI, FASCE ORARIE (*)

(2/3)

RETI

- **Buon livello di inclusione delle donne** (interne ed esterne) **nella programmazione di Rai 1 con percentuali femminili prossime al 50%**; Rai 2 è la più maschile; Rai 3 mostra un certo squilibrio, con molte donne nei ruoli interni ma poche in quelli esterni.

FASCE DI ETÀ

- **Rilevante presenza femminile**, soprattutto nei ruoli interni ma anche in quelli esterni, nelle **fasce di età più giovani** (fino ai 49 anni) con una drastica riduzione nelle fasce più mature.

GENERI

- **Numerose le giornaliste nei TG**, così come **le professioniste** nei programmi di **Servizio: in entrambi i casi superano il 50%**.
- Per quanto riguarda ospiti, intervistate, ritratte in video e così via (ruoli esterni) i generi più inclusivi per le donne sono **Servizio e Intrattenimento, dove le presenze femminili raggiungono rispettivamente il 42% e il 40%**.
- Molto **bassa la presenza nei programmi Musicali e di Sport**.

FASCE ORARIE

- Le trasmissioni della **mattina** e del **pomeriggio** sono le più inclusive per le donne.

(*) Comparazione circoscritta ai programmi non-fiction delle 3 reti generaliste

4. PRINCIPALI EVIDENZE: FOCUS SUI GENERI

(3/3)

TG e Approfondimento

- Accordano un'**ampia visibilità alle professioniste** (giornaliste, conduttrici, etc.), ma rappresentano poco l'universo femminile: le donne **faticano a fare notizia**, a essere intervistate e ospitate, specialmente nelle funzioni più autorevoli (esperte, portavoce).

Attualità e Servizio

- Sono i generi più aperti alla gente comune e **rappresentano maggiormente l'universo femminile**, indipendentemente dal numero di professioniste nel cast (numerose nei programmi di Servizio, meno in quelli di Attualità).

Intrattenimento

- Accorda **ampia visibilità** alle donne (40%) anche come protagoniste (41%).

Fiction

- **Rappresentano diversi modelli femminili**, con alcune caratteristiche (di genere) distintive rispetto agli uomini: le donne sono più giovani, lavorano di meno, hanno prevalentemente uno status familiare o affettivo relazionale, aderiscono anzitutto ai valori dell'amore, della famiglia, dell'amicizia e della **libertà**, un valore quest'ultimo che rappresenta **una novità**, nonché un segno di modernità e cambiamento interessante nel panorama della fiction. Infine, le donne della fiction si caratterizzano i per tratti di dinamismo e forza, da un lato, e di tranquillità, dall'altro e si contraddistinguono dagli uomini per trasparenza e maggiore lealtà.

Esibizione del corpo

- **Prevalentemente sobria**, con l'eccezione dei programmi di intrattenimento e musicali dove le donne si propongono con maggior frequenza in modo seduttivo, talvolta provocante.

5. RISULTATI DEL MONITORAGGIO



5.1 LA RAPPRESENTAZIONE FEMMINILE COMPLESSIVA

(1/5)

I programmi incentrati sulle donne sono poco meno della metà di quelli focalizzati sugli uomini.

56% i programmi incentrati su persone di ambo i sessi



14% i programmi incentrati su donne



30% i programmi incentrati su uomini

Base*: 703 programmi

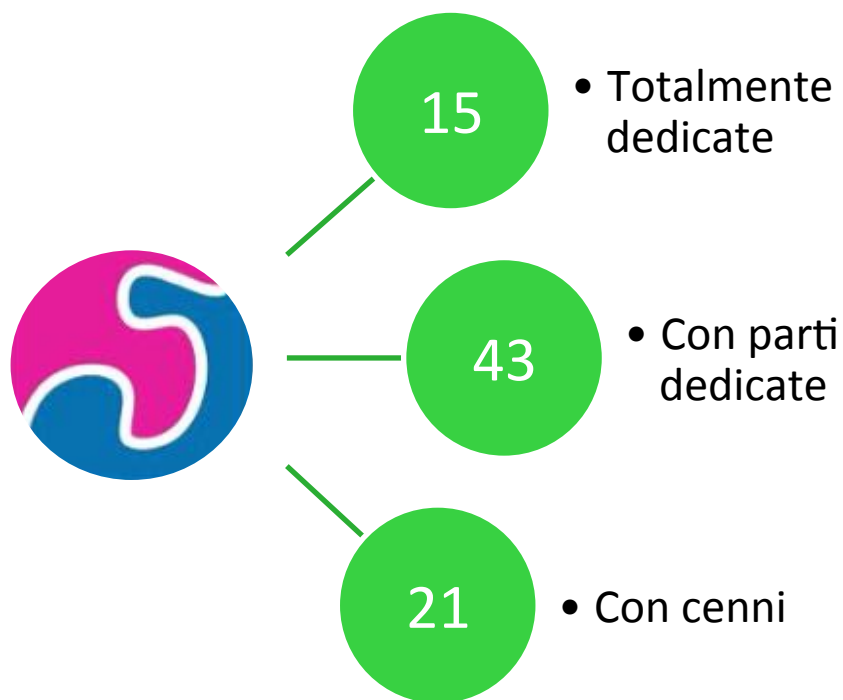
* la base – qui come nelle slide successive, fino alla n. 14 - è data dalla somma delle 598 trasmissioni non-fiction analizzate più i 105 titoli di fiction per ciascuno dei quali è stata compilata una sola scheda di analisi, indipendentemente dal numero delle puntate analizzate

5.1 LA RAPPRESENTAZIONE FEMMINILE COMPLESSIVA

(2/5)

Le questioni di genere e pari opportunità sono entrate nell'agenda dei programmi e nelle storie delle fiction.

79 trasmissioni e fiction
pertinenti
questioni femminili e di pari
opportunità



Base: 703 programmi

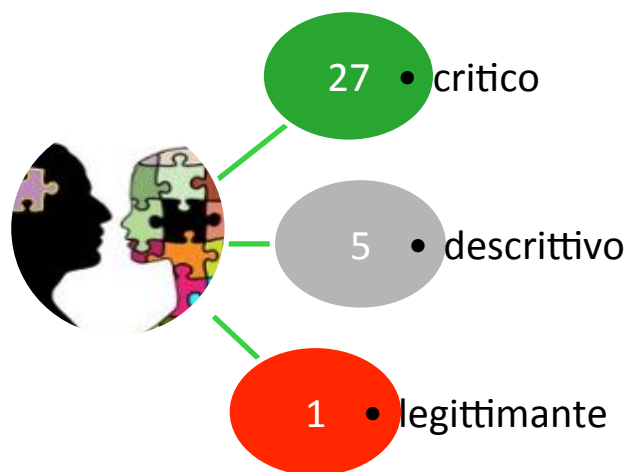
5.1 LA RAPPRESENTAZIONE FEMMINILE COMPLESSIVA

(3/5)

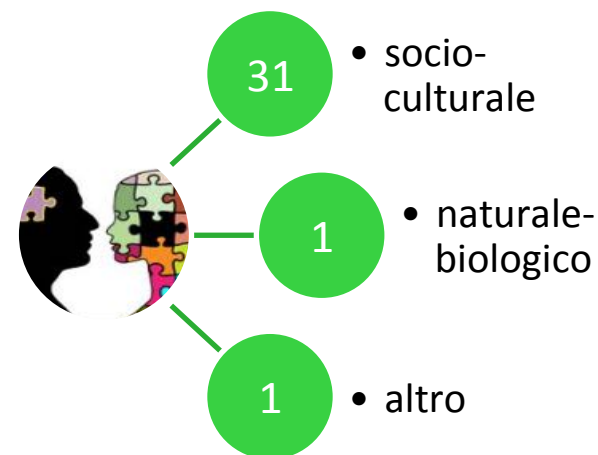
In alcune **trasmissioni** e **fiction** si parla di **disuguaglianze di genere**, prevalentemente **con intento critico**.

33 trasmissioni e fiction
hanno parlato di **disuguaglianze di genere**

con intento



come fenomeno



Base: 703 programmi

5.1 LA RAPPRESENTAZIONE FEMMINILE COMPLESSIVA

(4/5)

Il monitoraggio ha rilevato **una prevalenza di programmi rispettosi delle donne e della loro dignità**. Tuttavia si è registrato **qualche caso critico**.



Rispetto in 664 programmi (95%)



Criticità in 39 programmi (5%):

- immagine fuorviante 20
- offese 17
- dignità violata 16
- volgarità 19

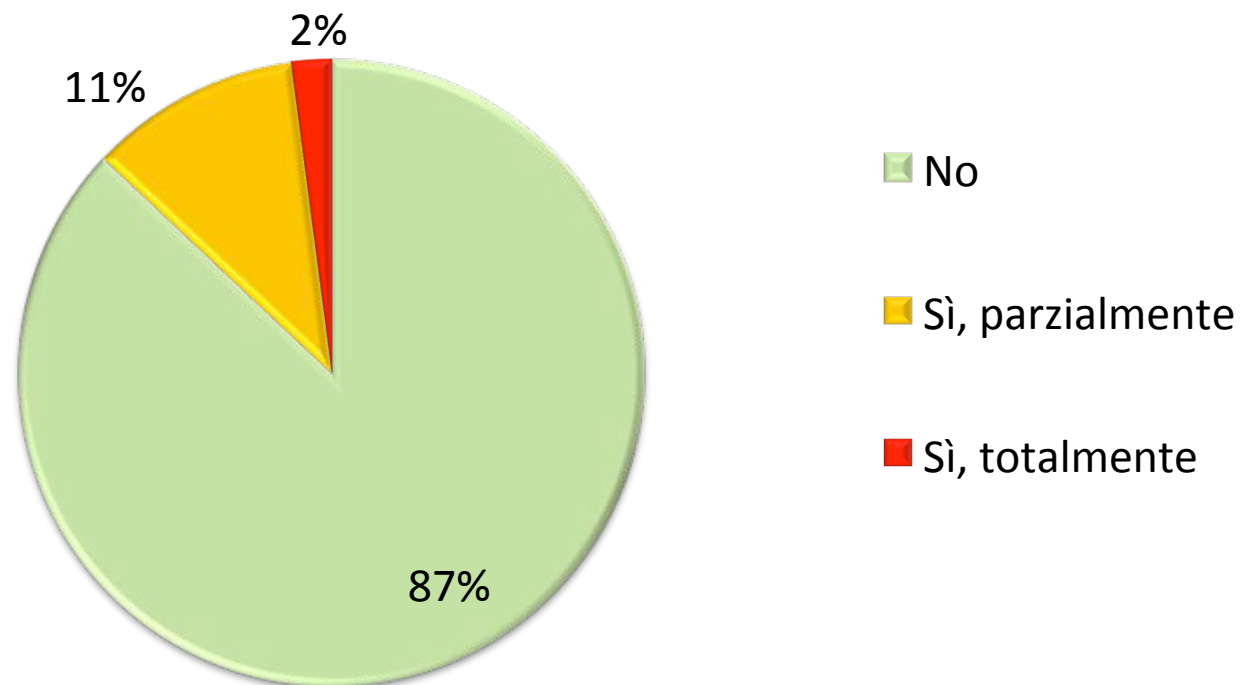
Base: 703 programmi

5.1 LA RAPPRESENTAZIONE FEMMINILE COMPLESSIVA

(5/5)

Gli stereotipi sessisti hanno una diffusione piuttosto contenuta e prevalentemente circoscritta a qualche parte del programma.

Ricorrenza di stereotipi sessisti nei programmi



Base: 703 programmi

5.2 LA PRESENZA DELLE DONNE NEI PROGRAMMI

(1/4)

Su 18.436 persone e 1.251 personaggi rilevati, il 34% è di sesso femminile:
percentuale che varia a seconda dei ruoli e dei generi TV considerati.

PROGRAMMI NON-FICTION

RUOLI INTERNI



Donne 41%

fra i 3.576 professionisti, conduttori,
giornalisti, artisti e altri professionisti in
video o in voce

RUOLI ESTERNI



Donne 32%

fra i 14.860 newsmaker, ospiti, intervistati,
partecipanti ai programmi con svariate
funzioni

FICTION

Donne 42%

su 1.251 personaggi



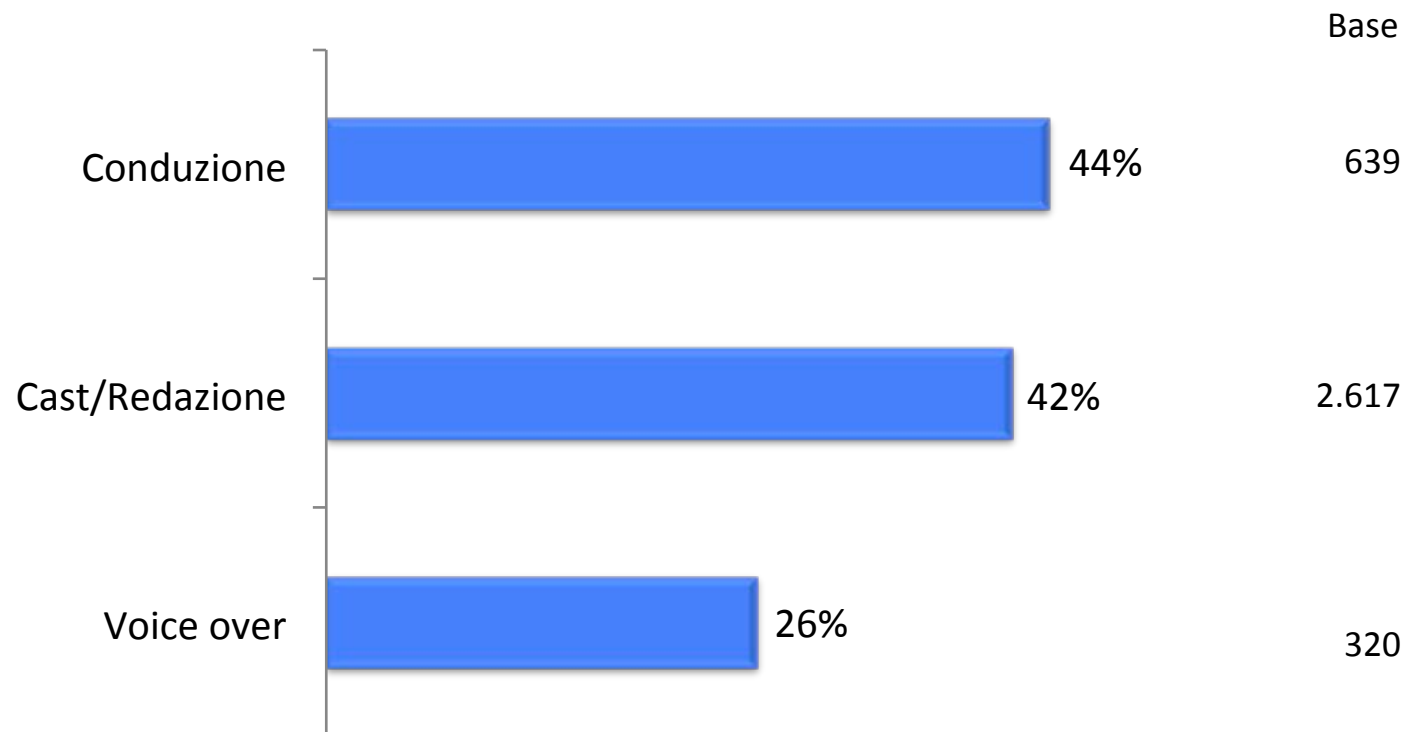
5.2 LA PRESENZA DELLE DONNE NEI PROGRAMMI

(2/4)



PROGRAMMI NON-FICTION

RUOLI INTERNI (media donne: 41%)



5.2 LA PRESENZA DELLE DONNE NEI PROGRAMMI

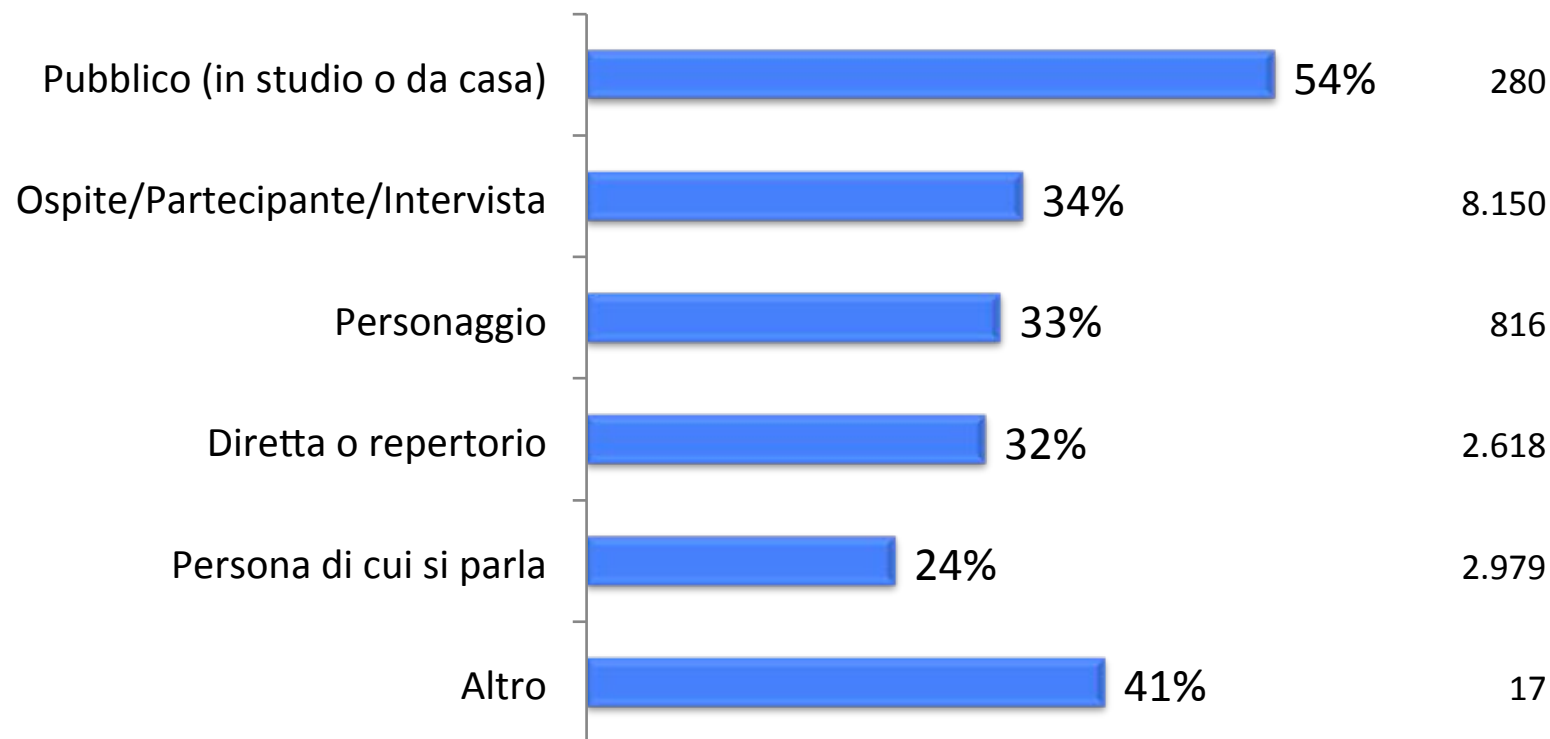
(3/4)



PROGRAMMI NON-FICTION

RUOLI ESTERNI (media donne: 32%)

Base



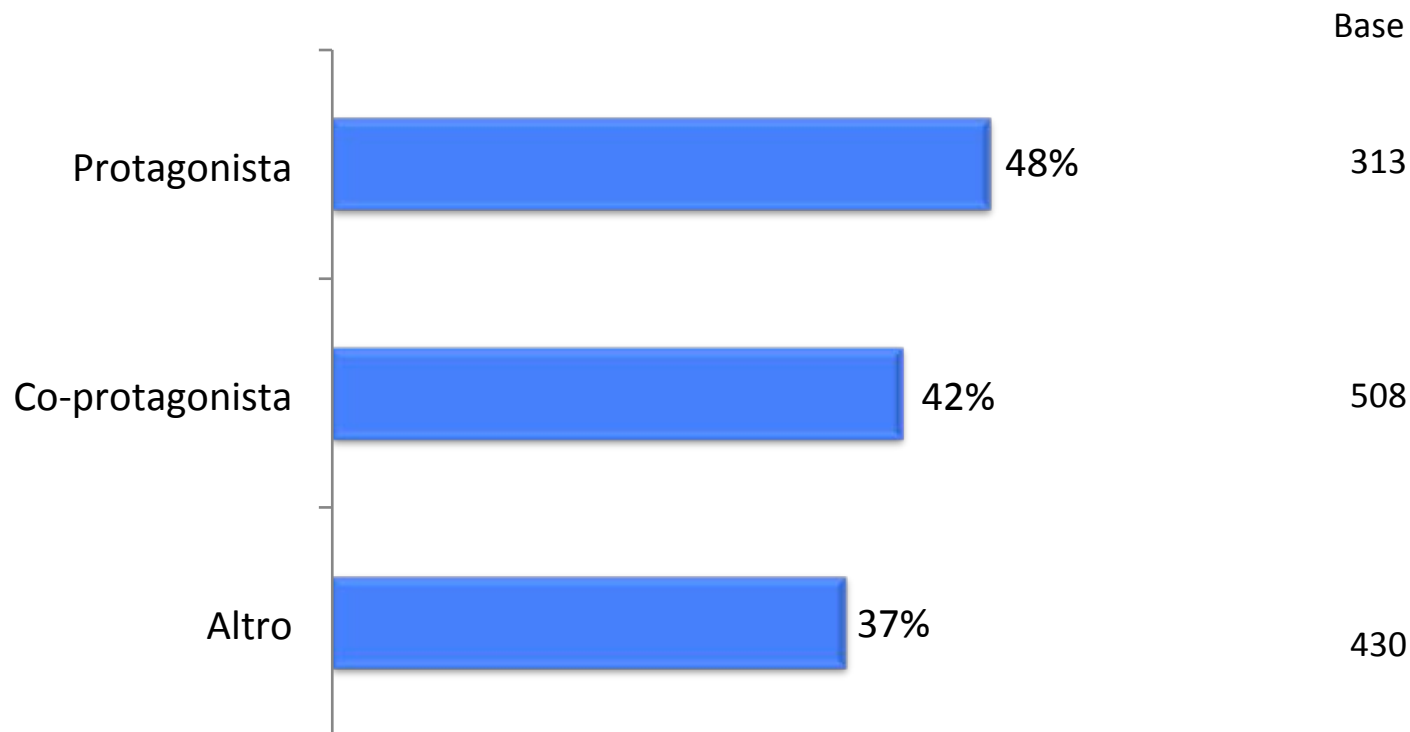
5.2 LA PRESENZA DELLE DONNE NEI PROGRAMMI

(4/4)



FICTION

RUOLO DEI PERSONAGGI (media donne: 42%)



6. FOCUS SUI PROGRAMMI NON-FICTION

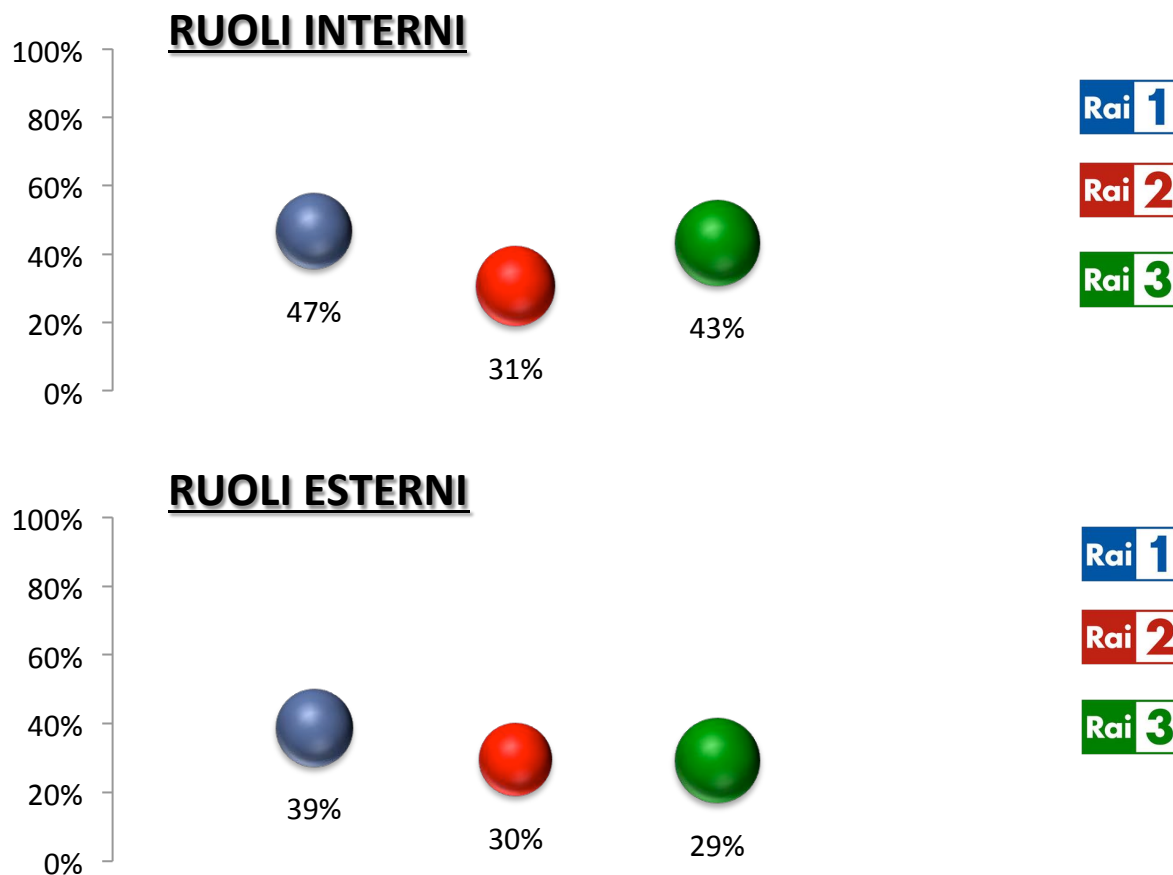


6.1 LE DONNE PER RETE (SOLO GENERALISTE)

(1/3)

Rai 1 è l'emittente complessivamente più inclusiva per le donne, sia a livello di ruoli interni sia a livello di quelli esterni.

Presenza femminile complessiva



6.1 LE DONNE PER RETE (SOLO GENERALISTE)

(2/3)

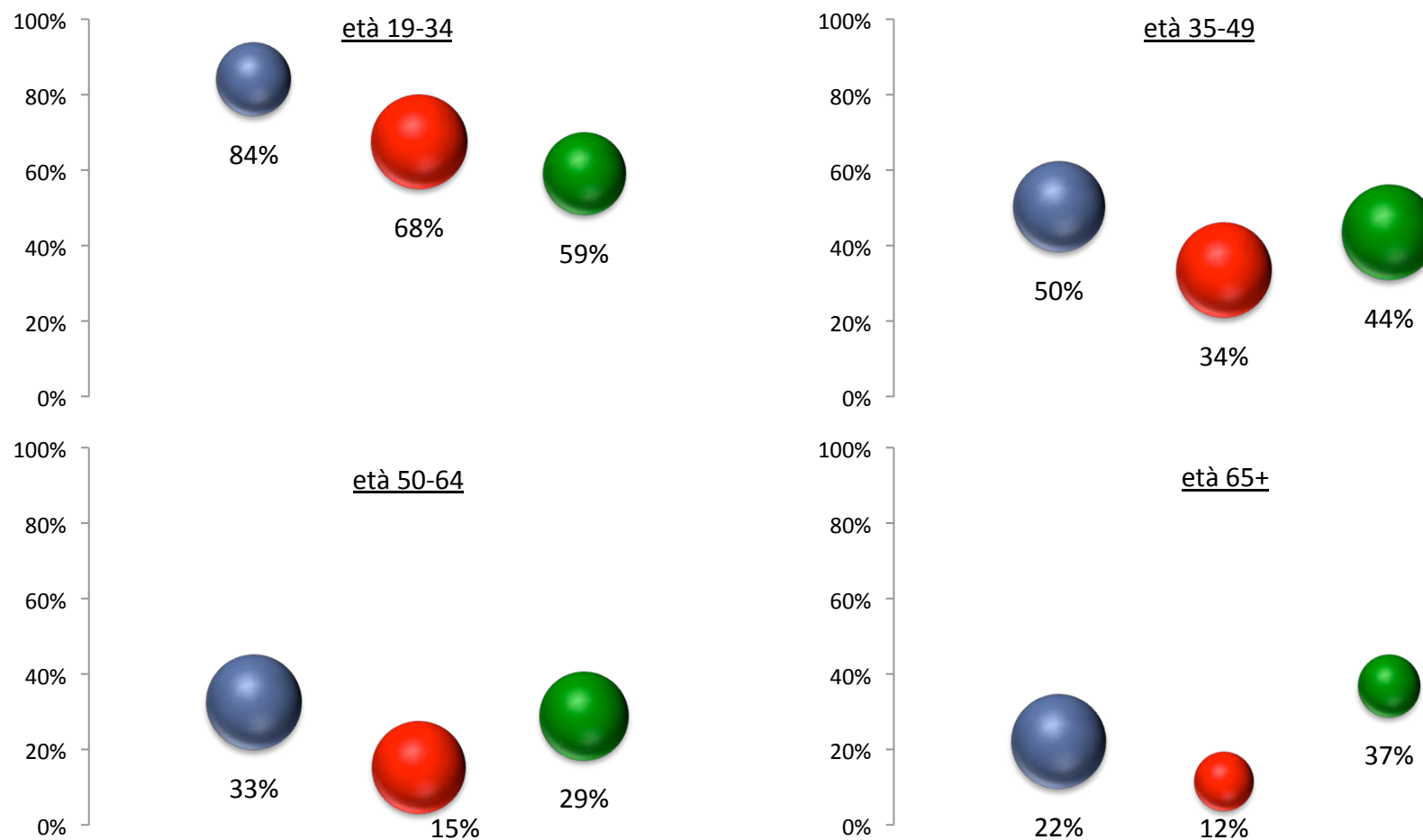
La presenza femminile è più rilevante nelle fasce d'età più giovani.

Presenze femminili per età - ruoli interni

Rai 1

Rai 2

Rai 3



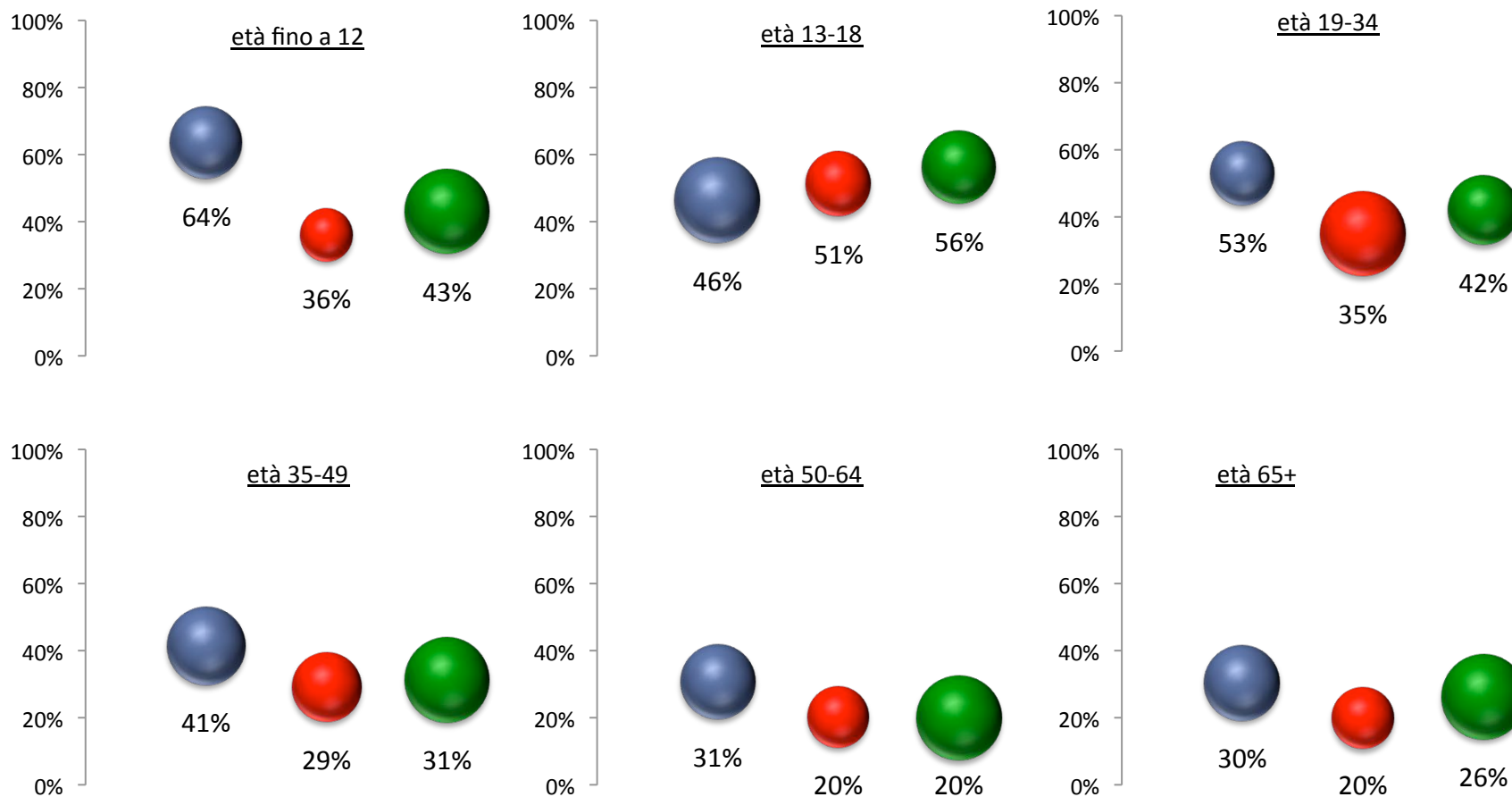
6.1 LE DONNE PER RETE (SOLO GENERALISTE)

(3/3)

La presenza femminile è più rilevante nelle fasce d'età più giovani.

Presenze femminili per età - ruoli esterni

Rai 1 Rai 2 Rai 3



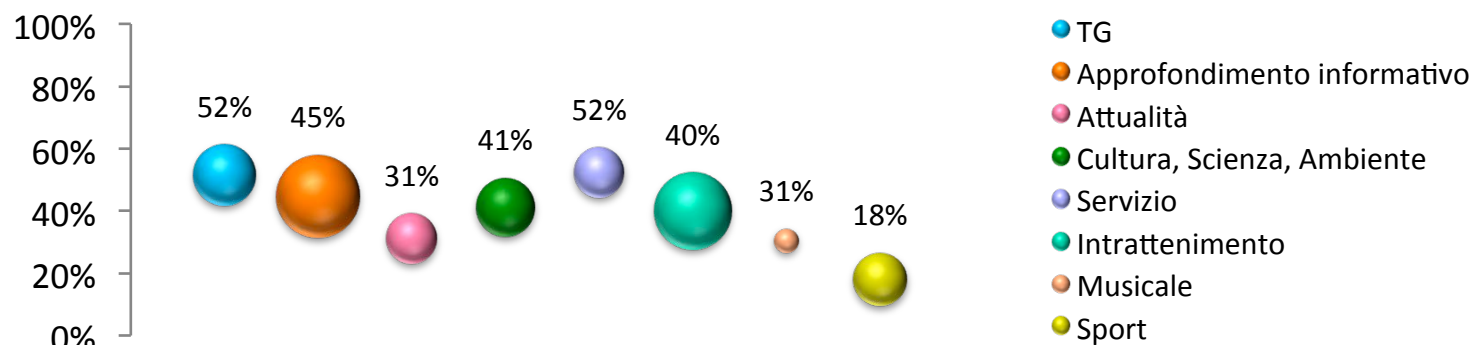
6.2 LE DONNE PER GENERE TV (ESCLUSA FICTION)

Servizio e Intrattenimento sono i generi più inclusivi per le donne.

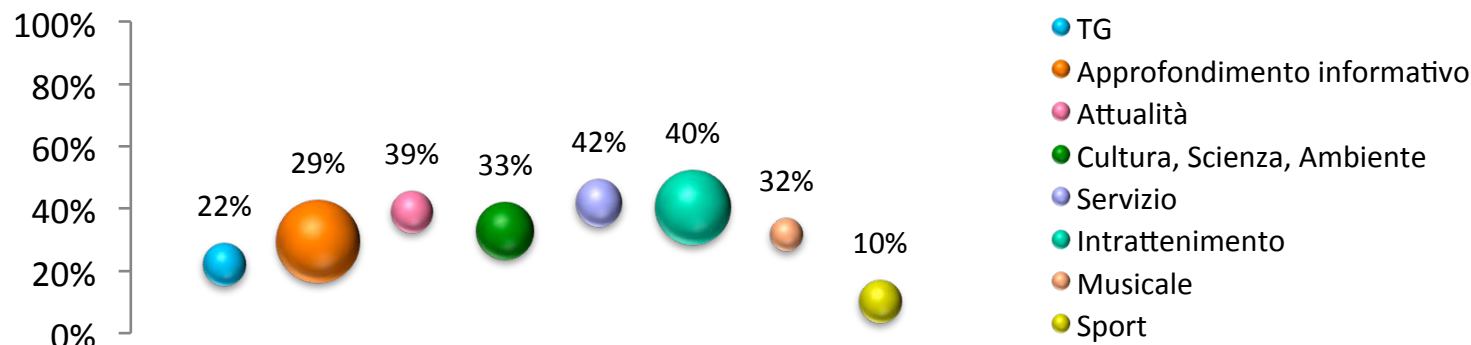
I **TG** registrano il più ampio divario femminile fra ruoli interni ed esterni (molte le donne giornaliste, poche le donne che fanno notizia). Lo **Sport** è un genere **presidiato dagli uomini**.

Presenza femminile complessiva

RUOLI INTERNI



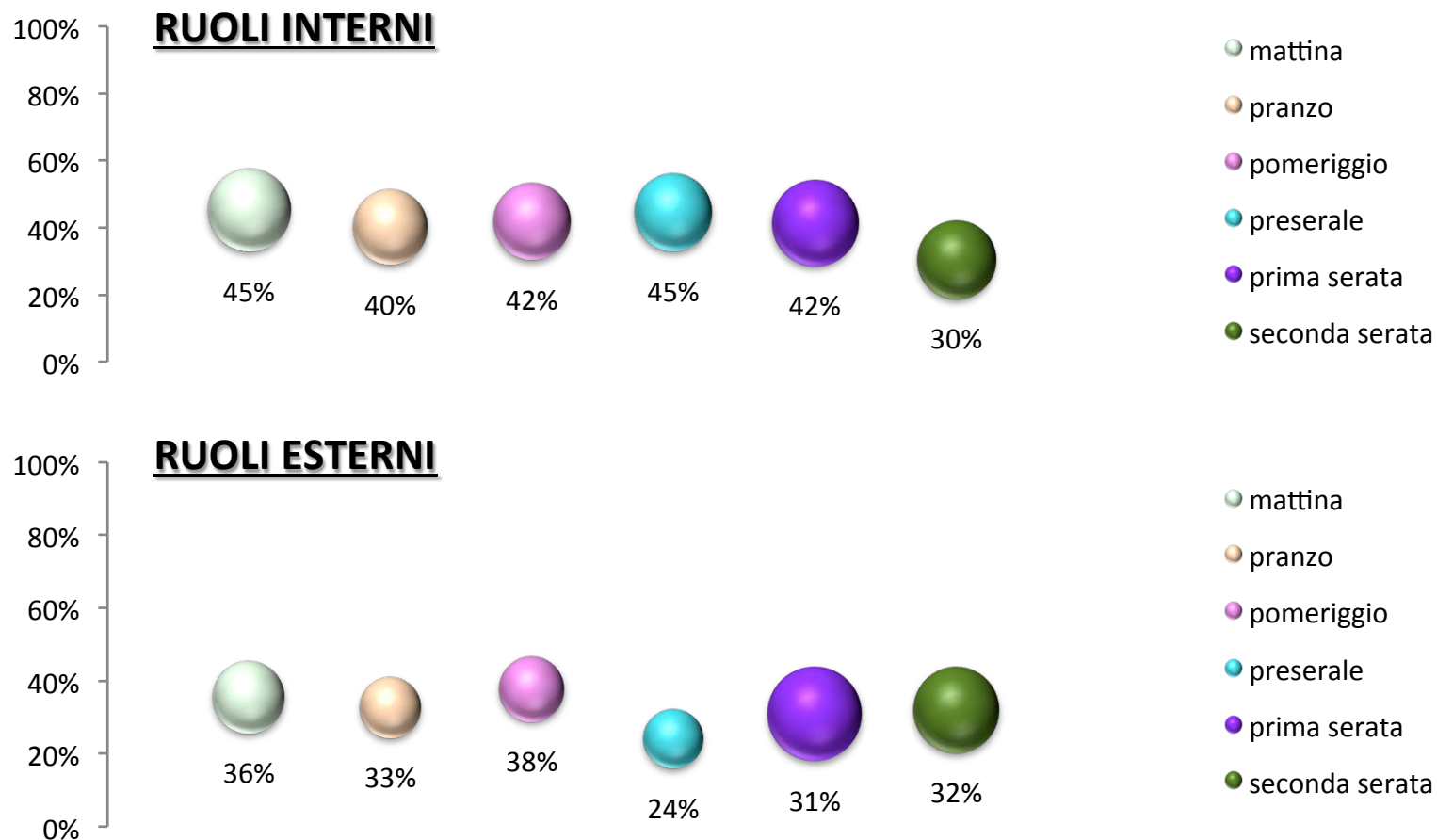
RUOLI ESTERNI



6.3 LE DONNE PER FASCIA ORARIA (ESCLUSA FICTION)

Le **donne** sono più presenti sugli schermi Rai **il pomeriggio, la mattina e nell'ora di pranzo**.
Le fasce serali vedono un calo di presenze femminili.

Presenza femminile complessiva



7. APPROFONDIMENTO PER GENERE TV



7.1 LE DONNE NEI TELEGIORNALI

Nonostante l'ampia presenza di giornaliste **nei TG**, **le donne fanno poca notizia**.
La loro funzione è prevalentemente quella di narratrici di esperienze/opinioni personali.



Ruoli interni:
conduttrici e/o giornaliste
52%

Esibizione del corpo:
sobria 100%



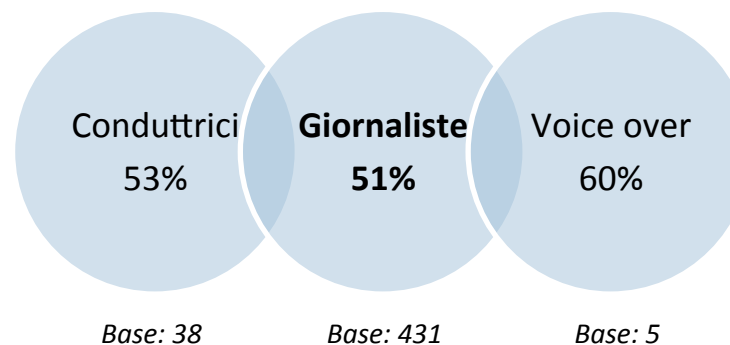
Ruoli esterni:
newsmaker o intervistate
22%

Esibizione del corpo:
sobria 97%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/5)

51%
le donne su 474 ruoli
interni rilevati

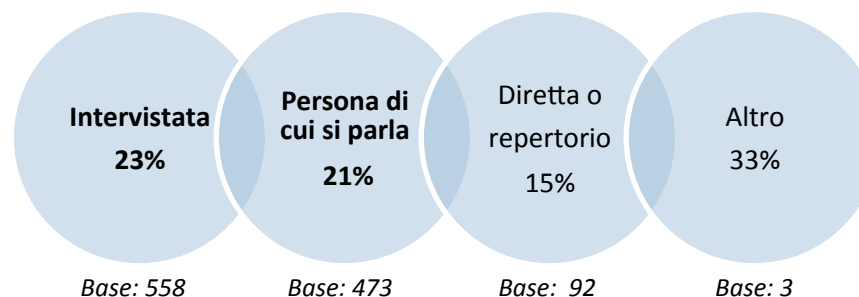


Professione	Donne	Base
Professionista nel settore dei media, giornalista...	51%	469
Non esplicitata	60%	5

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/5)

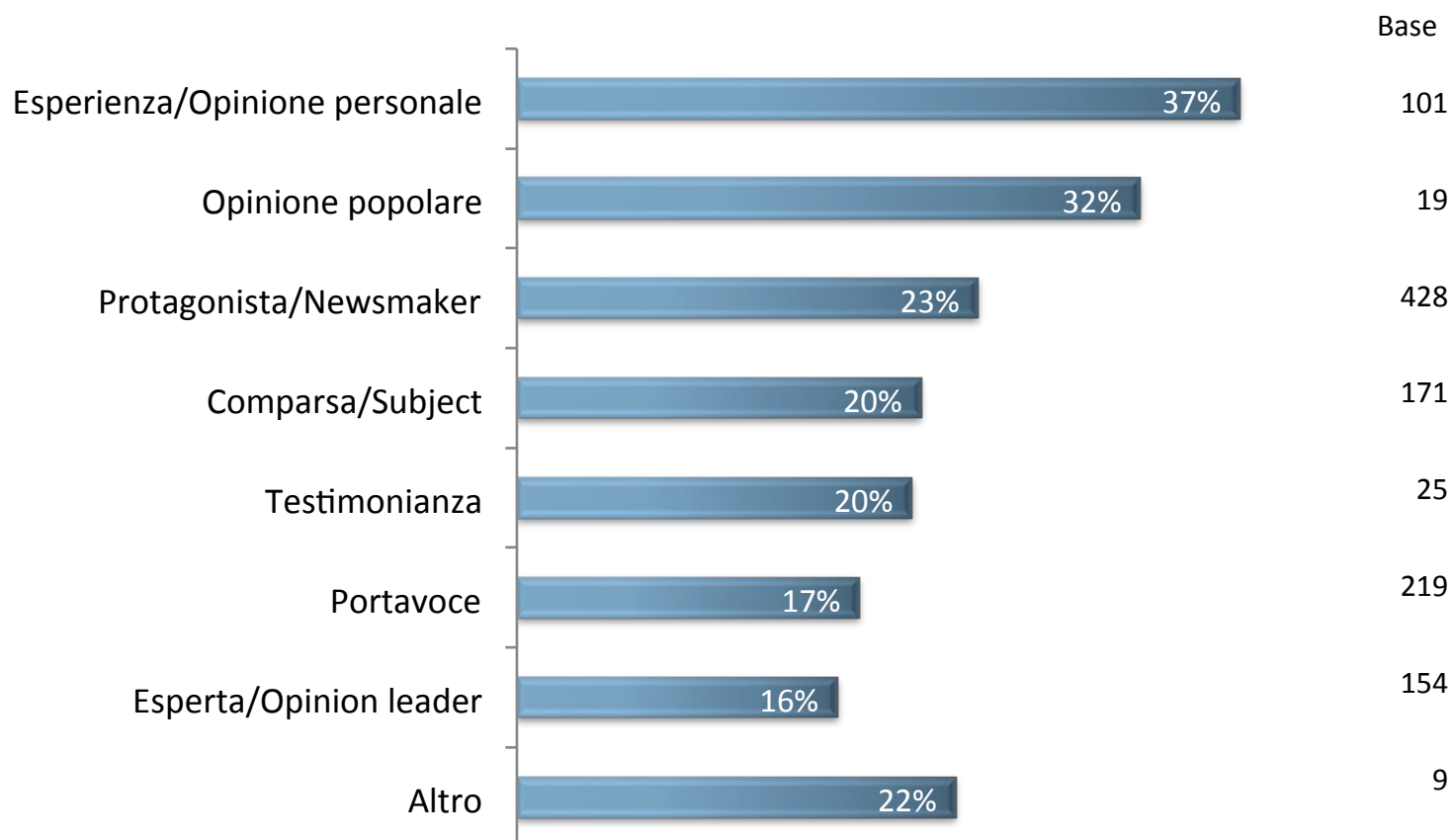
22%
le donne su 1.126 ruoli
esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Impiegato d'ufficio o nei servizi	86%	7	Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	21%	42
Casalinga, genitore	84%	19	Avvocato, giudice, magistrato ...	18%	44
Bambino, adolescente	83%	12	Professionista dei media, giornalista ...	17%	29
Studente, allievo, scolaro...	58%	12	Politico, ministro...	17%	339
Accademico, educatore, insegnante ...	48%	25	Impiegato governativo, diplomatico ...	14%	21
Non esplicitata	48%	80	Manager, imprenditore, economista ...	12%	129
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	39%	74	Criminale, sospetto di reato	4%	68
Abitante generico di un paese	38%	8	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	4%	28
Agricoltore, pescatore, forestale...	38%	8	Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	0%	19
Pensionato	30%	10	Professionista in ambito tecnico-scientifico	0%	13
Professionista in ambito socio-sanitario	23%	22	Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	0%	59
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	22%	58			

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE - SOLO RUOLI ESTERNI (22%) (3/5)

Nonostante l'ampia presenza di giornaliste nei TG, le donne fanno poca notizia e sono poco rappresentate nelle funzioni più autorevoli (portavoce e esperta/opinion leader).



L'immagine di conduttrici, giornaliste, donne newsmaker o intervistate nei TG analizzati è **risultata quasi sempre sobria.**



RUOLI INTERNI

Conduttrici e giornaliste in video hanno **sempre un'immagine sobria.**



RUOLI ESTERNI

Le donne newsmaker, intervistate o ritratte sono nel **97% dei casi sobrie**, compaiono raramente in modalità sciatta (1%) o altro (2%).

TEMI CORRELATI ALLE DONNE

(5/5)

RUOLI INTERNI

Fatta eccezione per lo Sport, le giornaliste si occupano in maniera abbastanza equilibrata di tutte le tematiche in agenda.

Tema	Donne	Base
Salute, Scienza e Tecnica	59%	34
Arte, Cultura e Spettacolo	58%	57
Criminalità e Violenza	58%	93
Politica e Governo	53%	66
Media	51%	474
Società e Giustizia	49%	67
Economia e Lavoro	44%	86
Sport	23%	27
Altro/più argomenti diversi	57%	44

RUOLI ESTERNI

Le donne sono prevalentemente correlate alle notizie “leggere”, da un lato, e alle “cattive” notizie, dall’altro.

Tema	Donne	Base
Arte, Cultura e Spettacolo	36%	116
Salute, Scienza e Tecnica	31%	71
Criminalità e Violenza	24%	298
Media	22%	1126
Politica e Governo	22%	196
Società e Giustizia	21%	144
Economia e Lavoro	16%	202
Sport	1%	86
Altro/più argomenti diversi	46%	13

7.2 LE DONNE NELL'APPROFONDIMENTO INFORMATIVO

Nonostante un'ampia presenza di professioniste nelle redazioni dei programmi di Approfondimento, le donne sono poco incluse in questo genere di programma, dove perlopiù rappresentano la voce della gente comune (con funzione di rappresentanti dell'opinione popolare, narratrici di esperienza personale, testimonianze), a fianco di un copioso numero di uomini che detiene il monopolio delle funzioni più autorevoli e importanti (esperto, portavoce, newsmaker).



Ruoli interni:
conduttrici e/o giornaliste
45%

Ruoli esterni:
newsmaker o intervistate
29%

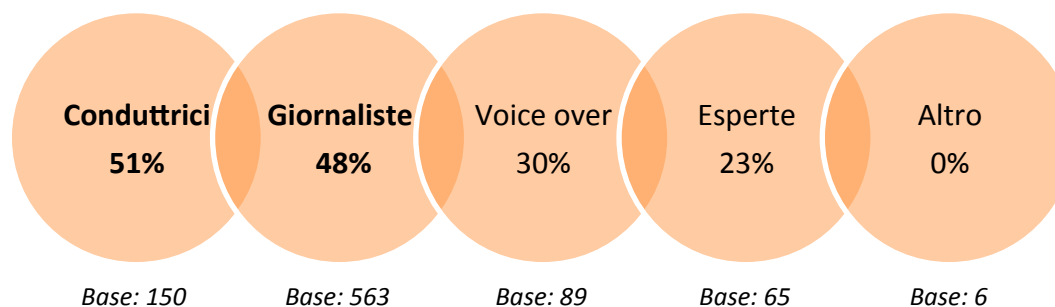
Esibizione del corpo:
sobria 98%

Esibizione del corpo:
sobria 95%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/6)

45%
le donne su 873 ruoli
interni rilevati

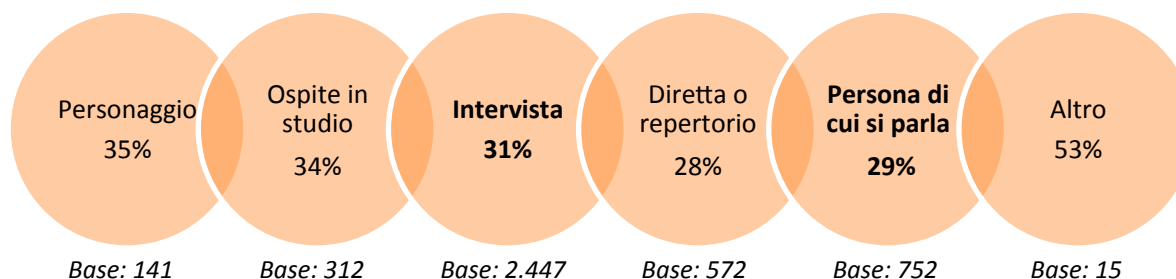


Professione	Donne	Base
Avvocato, giudice, magistrato ...	100%	3
Professionista dei media, giornalista ...	48%	726
Professionista in ambito socio-sanitario	43%	7
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	37%	19
Impiegato d'ufficio o nei servizi	33%	3
Non esplicitata	29%	69
Professionista in ambito tecnico-scientifico	21%	19
Accademico, educatore, insegnante ...	10%	10
Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	0%	4
Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	0%	10
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	0%	3

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/6)

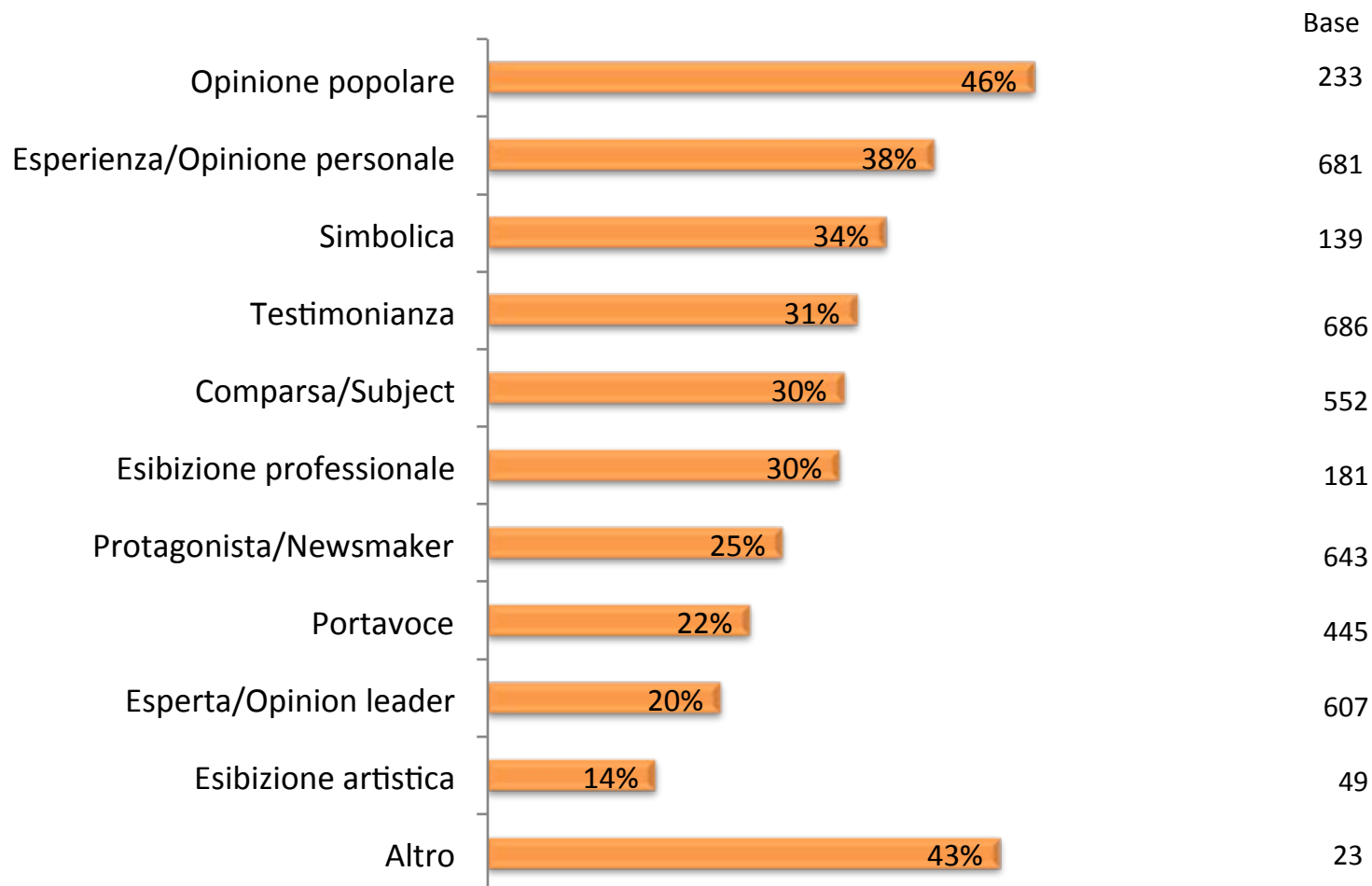
29%
le donne su 4.239
ruoli esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Lavoratore del sesso, prostituta ...	100%	7	Pensionato	29%	24
Casalinga, genitore	77%	64	Professionista dei media, giornalista ...	28%	235
Reale, monarca ...	60%	15	Avvocato, giudice, magistrato ...	27%	147
Studente, allievo, scolaro...	57%	143	Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	25%	189
Altro	50%	2	Impiegato governativo, diplomatico ...	22%	63
Bambino, adolescente	45%	80	Professionista in ambito tecnico-scientifico	18%	104
Non esplicitata	44%	662	Politico, ministro...	18%	569
Abitante generico di un paese	43%	191	Manager, imprenditore, economista ...	17%	509
Impiegato d'ufficio o nei servizi	40%	137	Criminale, sospetto di reato	15%	116
Disoccupato	39%	31	Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	10%	40
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	38%	112	Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	8%	144
Accademico, educatore, insegnante ...	36%	104	Agricoltore, pescatore, forestale...	6%	33
Professionista in ambito socio-sanitario	32%	91	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	2%	124
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	32%	303			

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (29%) (3/6)

Le donne nei programmi di approfondimento sono meno di 1 su 3. Raggiungono il 46% fra le voci dell'opinione popolare, ma sono poco rappresentate fra i newsmaker, i numerosi esperti e portavoce (di partiti, sindacati, associazioni e così via).





RUOLI INTERNI

Conduttrici e giornaliste in video hanno **un'immagine sobria nel 98% dei casi** e seducente nel 2%.

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate e ritratte sono nel **95% dei casi sobrie**, compaiono raramente in modalità sciatta (2%), seducente (1%) o altro (2%).

TEMI CORRELATI ALLE DONNE

(5/6)

RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre professioniste dell'informazione si occupano un po' meno degli uomini di Economia e Lavoro, la tematica prevalente in questo genere TV.

Tema	Donne	Base
Arte, Cultura e Spettacolo	53%	119
Società e Giustizia	50%	101
Politica e Governo	48%	81
Criminalità e Violenza	46%	131
Media	45%	873
Economia e Lavoro	41%	185
Salute, Scienza e Tecnica	39%	114
Sport	15%	20
Altro/più argomenti diversi	46%	122

RUOLI ESTERNI

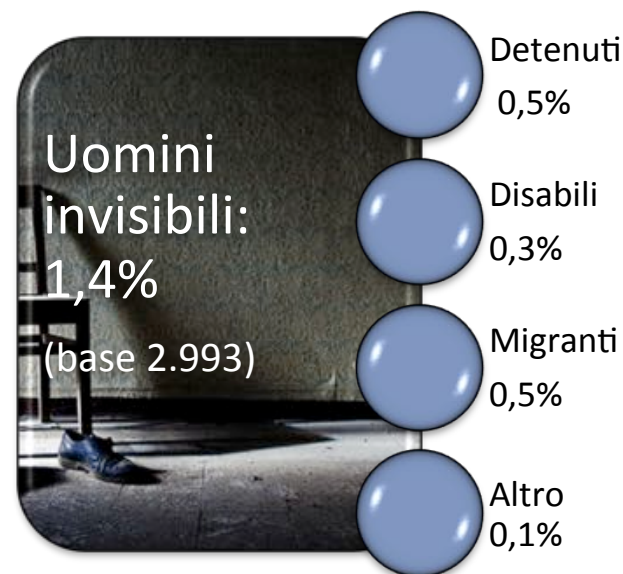
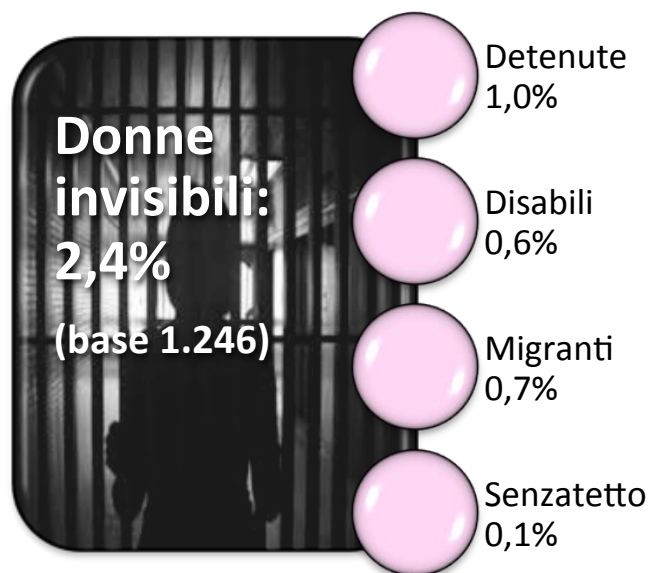
Anche le donne newsmaker, intervistate, ospiti sono sotto-rappresentate nelle tematiche di Economia e Lavoro. Sono invece maggiormente correlate a Criminalità e Violenza e Società e Giustizia.

Tema	Donne	Base
Società e Giustizia	43%	546
Arte, Cultura e Spettacolo	33%	668
Criminalità e Violenza	30%	905
Salute, Scienza e Tecnica	30%	322
Media	29%	4239
Economia e Lavoro	25%	993
Politica e Governo	23%	486
Sport	7%	165
Altro/più argomenti diversi	33%	154

FOCUS SULLE DONNE INVISIBILI – SOLO RUOLI ESTERNI (29%)

(6/6)

Detenute, disabili, migranti, senzatetto sono persone che vivono ai margini della nostra società e spesso sono invisibili in TV. **Nel secondo semestre, sono poco visibili nell'approfondimento informativo Rai.**



7.3 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI ATTUALITÀ

Meno di un terzo la presenza femminile nel cast/redazione dei programmi di Attualità, dove **le donne sono rappresentate soprattutto come narratrici di esperienza/opinione personale** (funzione molto frequente in questo genere TV).



Ruoli interni:

conduttrici e/o giornaliste

31%

Esibizione del corpo:

sobria 88%



Ruoli esterni:

newsmaker o intervistate

39%

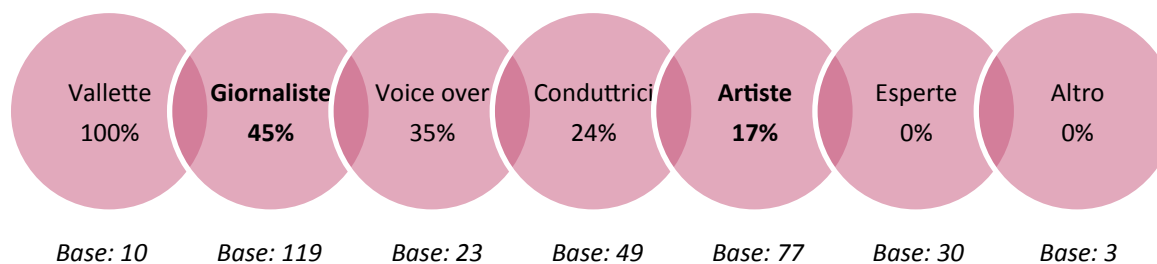
Esibizione del corpo:

sobria 85%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/6)

31%
le donne su 311 ruoli
interni rilevati

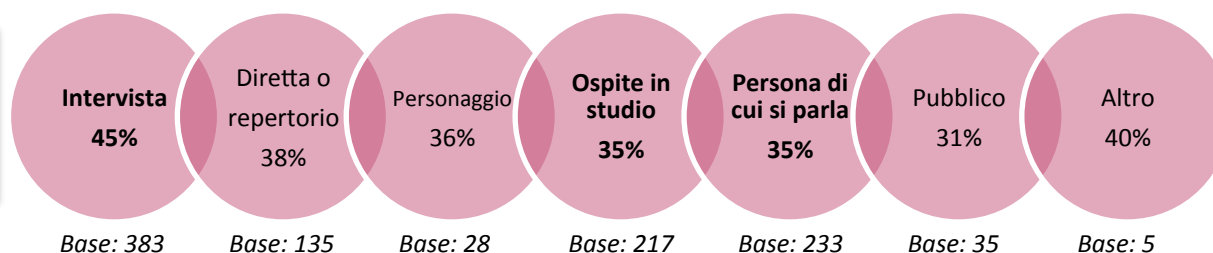


Professione	Donne	Base
Professionista dei media, giornalista ...	38%	155
Non esplicitata	32%	25
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	24%	124
Altre professioni/posizioni sociali	0%	7

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/6)

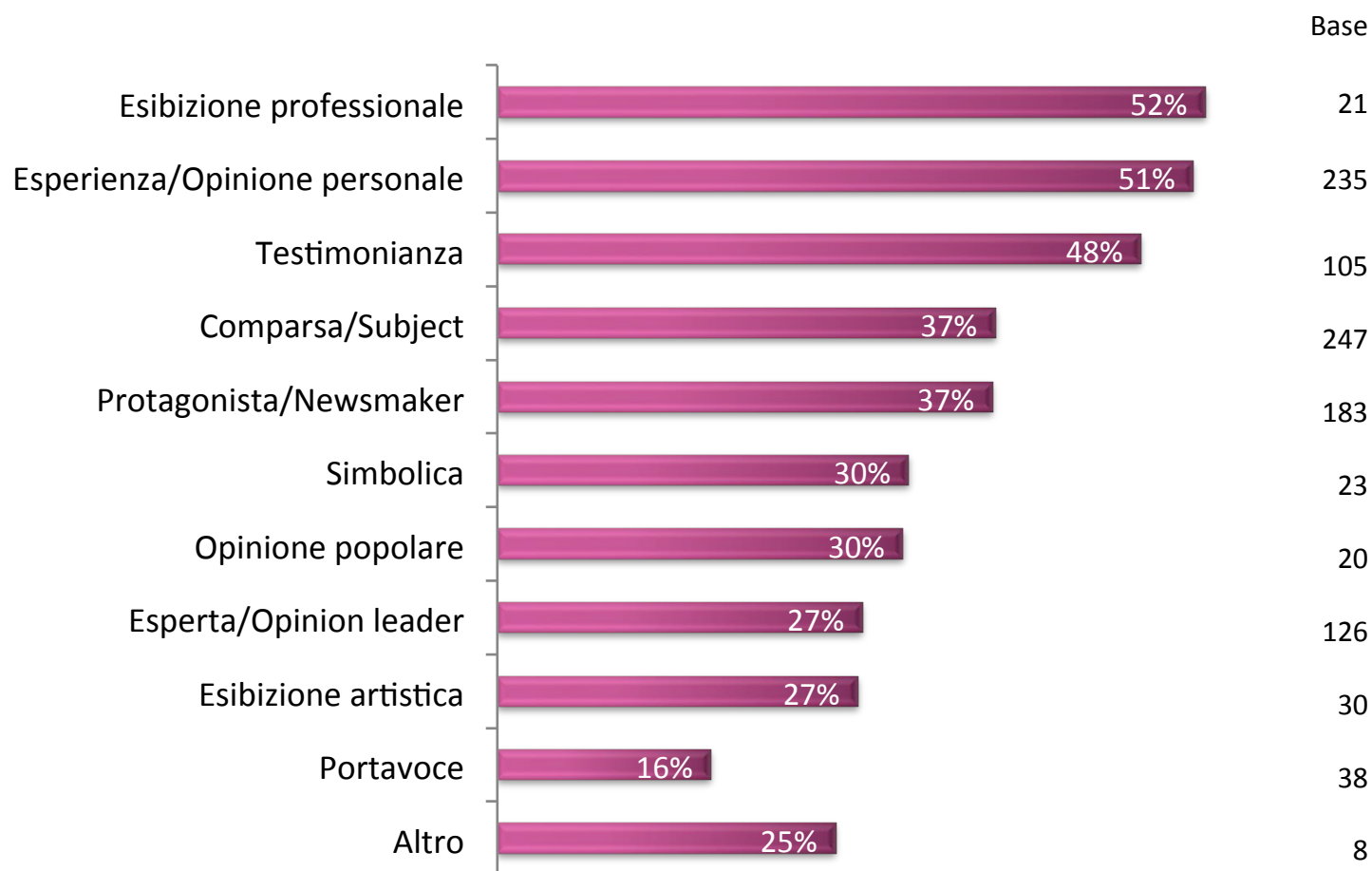
39%
le donne su 1.036 ruoli
esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Lavoratore del sesso, prostituta ...	100%	1	Accademico, educatore, insegnante ...	25%	12
Abitante generico di un paese	72%	46	Impiegato governativo, diplomatico ...	25%	8
Impiegato d'ufficio o nei servizi	65%	17	Manager, imprenditore, economista ...	21%	47
Casalinga, genitore	59%	49	Reale, monarca ...	20%	5
Disoccupato	56%	25	Agricoltore, pescatore, forestale...	20%	5
Studente, allievo, scolaro...	50%	20	Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	19%	26
Non esplicitata	48%	203	Avvocato, giudice, magistrato ...	19%	16
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ..	46%	193	Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	17%	23
Bambino, adolescente	42%	12	Pensionato	17%	6
Professionista dei media, giornalista ...	38%	68	Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	8%	12
Professionista in ambito tecnico-scientifico	33%	6	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	8%	38
Professionista in ambito socio-sanitario	29%	17	Altre professioni/posizioni sociali	0%	16
Politico, ministro...	28%	165			

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (39%) (3/6)

Prevalgono le donne fra le persone che partecipano a questo genere di programmi esibendo la propria professionalità (es. cuochi, parrucchieri). Molte anche le donne presenti come testimoni o narratrici di esperienza/opinione personale.





RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre professioniste nel cast dei programmi di attualità appaiono **nell'88% dei casi sobrie**, nel 9% dei casi esibiscono un'immagine seducente, nel restante 3% altra (trascurata, costumi di scena, abiti stravaganti).

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate e ritratte si presentano **prevalentemente in modo sobrio (85%)**, nell'8% dei casi seducenti o provocanti, nel restante 3% dei casi trascurata e nel 4% altra.



TEMI CORRELATI ALLE DONNE

(5/6)

RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre donne professioniste nel cast dei programmi di Attualità si occupano di tematiche varie; tranne di Politica e Sport.

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate, ritratte sono correlate prevalentemente a tematiche di Arte, Cultura e Spettacolo, da un lato, e di Società e Giustizia, dall'altro. Sono invece significativamente sotto-rappresentate nella Politica e nello Sport.

Tema	Donne	Base
Economia e Lavoro	51%	37
Società e Giustizia	50%	24
Criminalità e Violenza	44%	55
Media	31%	311
Arte, Cultura e Spettacolo	30%	51
Salute, Scienza e Tecnica	27%	19
Politica e Governo	11%	38
Sport	8%	13
Altro/più argomenti diversi	23%	74

Tema	Donne	Base
Arte, Cultura e Spettacolo	46%	209
Società e Giustizia	43%	150
Salute, Scienza e Tecnica	39%	41
Media	39%	1036
Criminalità e Violenza	38%	190
Economia e Lavoro	37%	193
Politica e Governo	31%	177
Sport	30%	40
Altro/più argomenti diversi	42%	36

FOCUS SULLE DONNE INVISIBILI – SOLO RUOLI ESTERNI (39%)

(6/6)

I programmi di Attualità danno pochissima visibilità alle persone detenute, disabili, migranti, senzatetto che, indipendentemente dal genere, risultano sostanzialmente invisibili.

ATTUALITÀ



7.4 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI CULTURA, SCIENZA, AMBIENTE

Molte le donne professioniste nei programmi di Cultura, Scienza, Ambiente, soltanto un terzo invece le presenze femminili a livello di ruoli esterni, dove le donne superano il 30% come protagoniste, ma **rimangono sotto il 30% fra gli esperti**, ruolo centrale per questo genere di programmi. Anche fra gli interni, il ruolo di esperto ha più spesso il volto maschile.



Ruoli interni:

conduttrici e/o giornaliste

41%

Esibizione del corpo:

sobria 97%



Ruoli esterni:

newsmaker o intervistate

33%

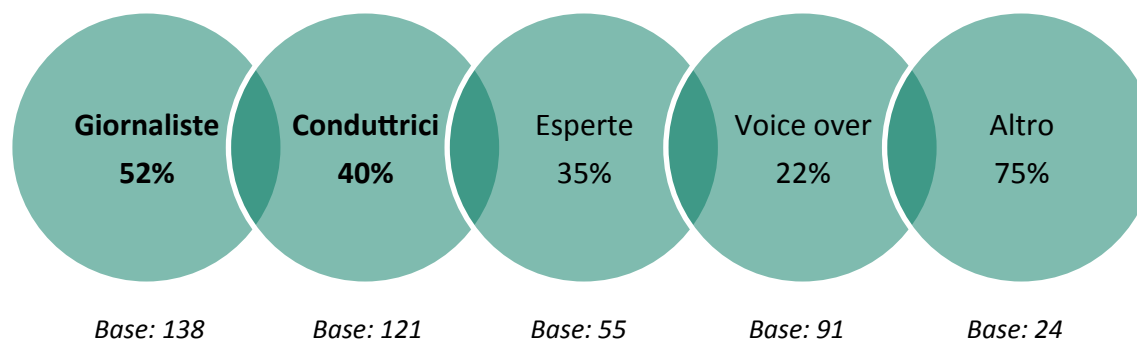
Esibizione del corpo:

sobria 94%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/6)

41%
le donne su 429
ruoli interni rilevati

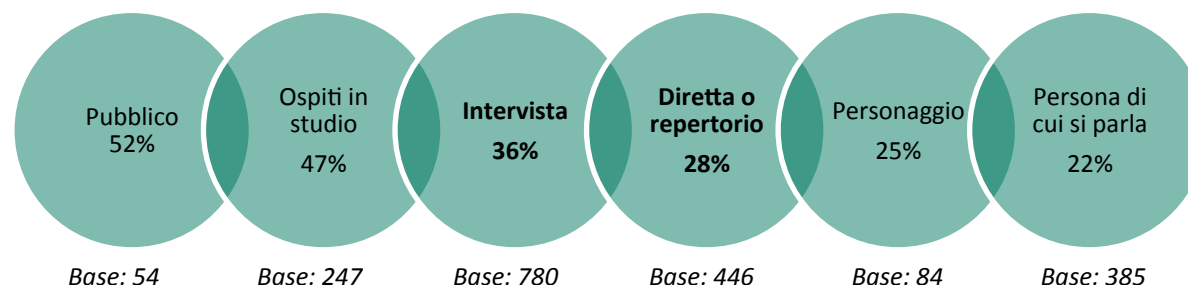


Professione	Donne	Base
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	100%	1
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	51%	47
Professionista dei media, giornalista ...	50%	248
Manager, imprenditore, economista ...	33%	3
Professionista in ambito socio-sanitario	33%	9
Accademico, educatore, insegnante ...	24%	21
Non esplicitata	20%	89
Professionista in ambito tecnico-scientifico	17%	6
Altre professioni/posizioni sociali	0%	5

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/6)

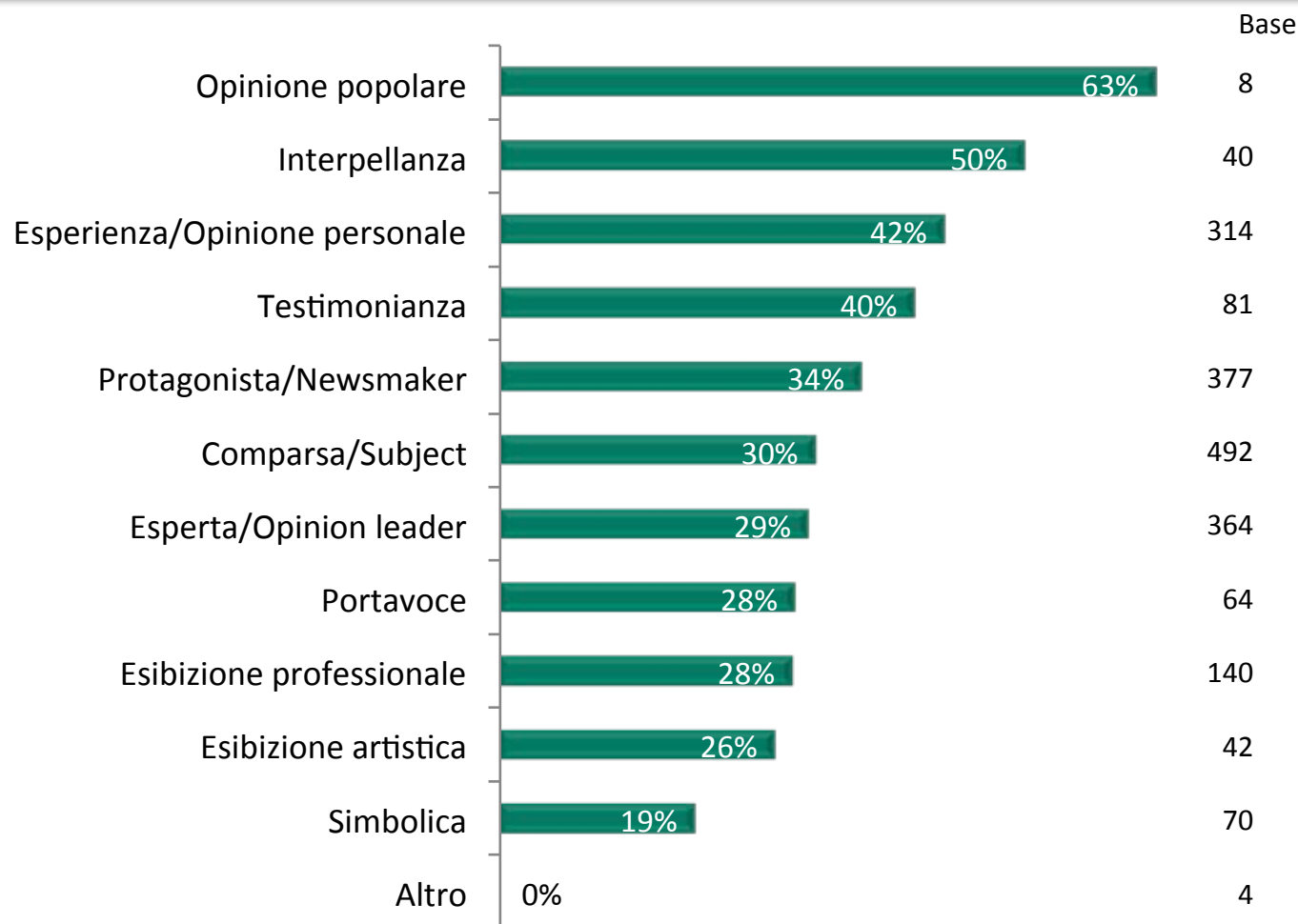
33%
le donne su 1.996
ruoli esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Casalinga, genitore	100%	6	Impiegato governativo, diplomatico ...	29%	21
Studente, allievo, scolaro...	54%	82	Professionista dei media, giornalista ...	27%	209
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	53%	34	Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	27%	64
Bambino, adolescente	50%	20	Manager, imprenditore, economista ...	26%	143
Non esplicitata	45%	361	Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	22%	36
Avvocato, giudice, magistrato ...	44%	16	Professionista in ambito tecnico-scientifico	18%	89
Abitante generico di un paese	43%	65	Agricoltore, pescatore, forestale...	17%	65
Impiegato d'ufficio o nei servizi	40%	20	Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora	17%	18
Reale, monarca ...	38%	26	Politico, ministro...	13%	93
Accademico, educatore, insegnante ...	35%	98	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	0%	34
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante	34%	422	Altre professioni/posizioni sociali	0%	24
Professionista in ambito socio-sanitario	30%	50			

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (33%) (3/6)

Meno di 1 su 3 le donne nelle funzioni più autorevoli dei programmi di cultura: protagonista e esperta.





RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre professioniste nel cast dei programmi di cultura, scienza e ambiente esibiscono **un'immagine complessivamente sobria** e nel 3% dei casi seducente.

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate, ritratte appaiono nel **94% in modo sobrio**, per il resto esibiscono un'immagine poliedrica (seducente, provocante, trascurata o altro).

TEMI CORRELATI ALLE DONNE

(5/6)

RUOLI INTERNI

I due temi prevalenti in questo genere di programmi sono l'Arte, Cultura e Spettacolo, da un lato, e la Salute, Scienza e Tecnica, dall'altro: le giornaliste, conduttrici e altre professioniste nel cast sono più correlate alla prima area tematica che non alla seconda.

Tema	Donne	Base
Politica e Governo	77%	18
Criminalità e Violenza	50%	8
Arte, Cultura e Spettacolo	47%	146
Media	41%	429
Salute, Scienza e Tecnica	35%	187
Società e Giustizia	35%	17
Economia e Lavoro	33%	24
Sport	0%	4
Altro/più argomenti diversi	36%	25

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate, ritratte nei programmi di Cultura, scienza e ambiente sono un più correlate a tematiche politiche e umanitarie che non a quelle pertinenti la sfera della scienza e dell'economia.

Tema	Donne	Base
Società e Giustizia	45%	90
Politica e Governo	38%	112
Arte, Cultura e Spettacolo	34%	1081
Media	33%	1996
Salute, Scienza e Tecnica	33%	470
Economia e Lavoro	26%	120
Criminalità e Violenza	26%	34
Sport	13%	79
Altro/più argomenti diversi	30%	10

FOCUS SULLE DONNE INVISIBILI – SOLO RUOLI ESTERNI (33%)

(6/6)

I programmi di Cultura, Scienza, Ambiente non danno visibilità alle persone detenute, disabili, migranti, senzatetto che, indipendentemente dal genere, risultano complessivamente invisibili.



7.5 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI SERVIZIO

Numerose le professioniste che partecipano allo svolgimento dei programmi di Servizio, dove **le donne godono di una buona visibilità**, anche a livello di ruoli esterni, raggiungendo il **48% fra i protagonisti/newsmaker**.

Elevata anche la quota femminile fra le testimonianze.



Ruoli interni:
conduttrici e/o giornaliste
52%

Ruoli esterni:
newsmaker o intervistate
42%

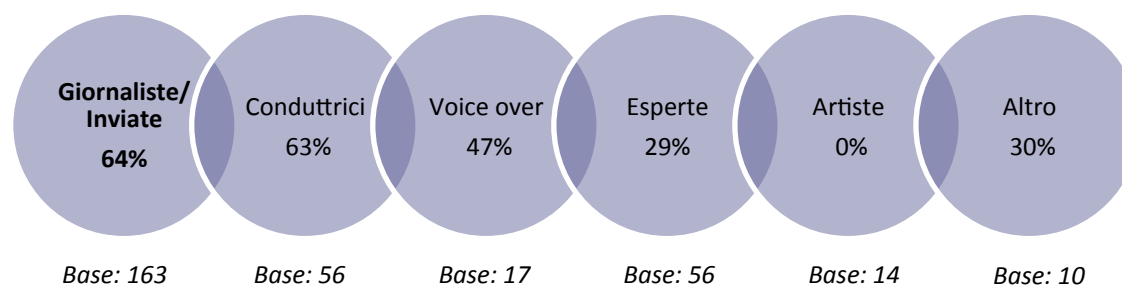
Esibizione del corpo:
sobria 98%

Esibizione del corpo:
sobria 97%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/6)

52%
le donne su 316 ruoli
interni rilevati

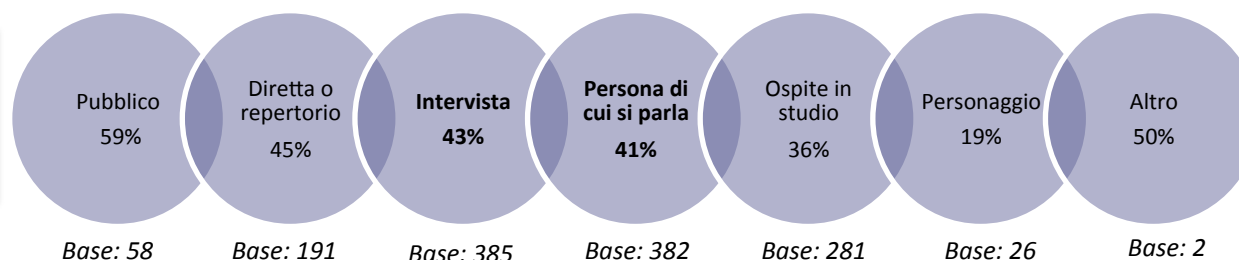


Professione	Donne	Base
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	100%	1
Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	100%	2
Professionista dei media, giornalista ...	62%	201
Accademico, educatore, insegnante ...	57%	7
Non esplicitata	45%	20
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	44%	54
Manager, imprenditore, economista ...	20%	5
Professionista in ambito socio-sanitario	0%	2
Professionista in ambito tecnico-scientifico	0%	14
Avvocato, giudice, magistrato ...	0%	5
Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	0%	2
Altro	0%	3

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/6)

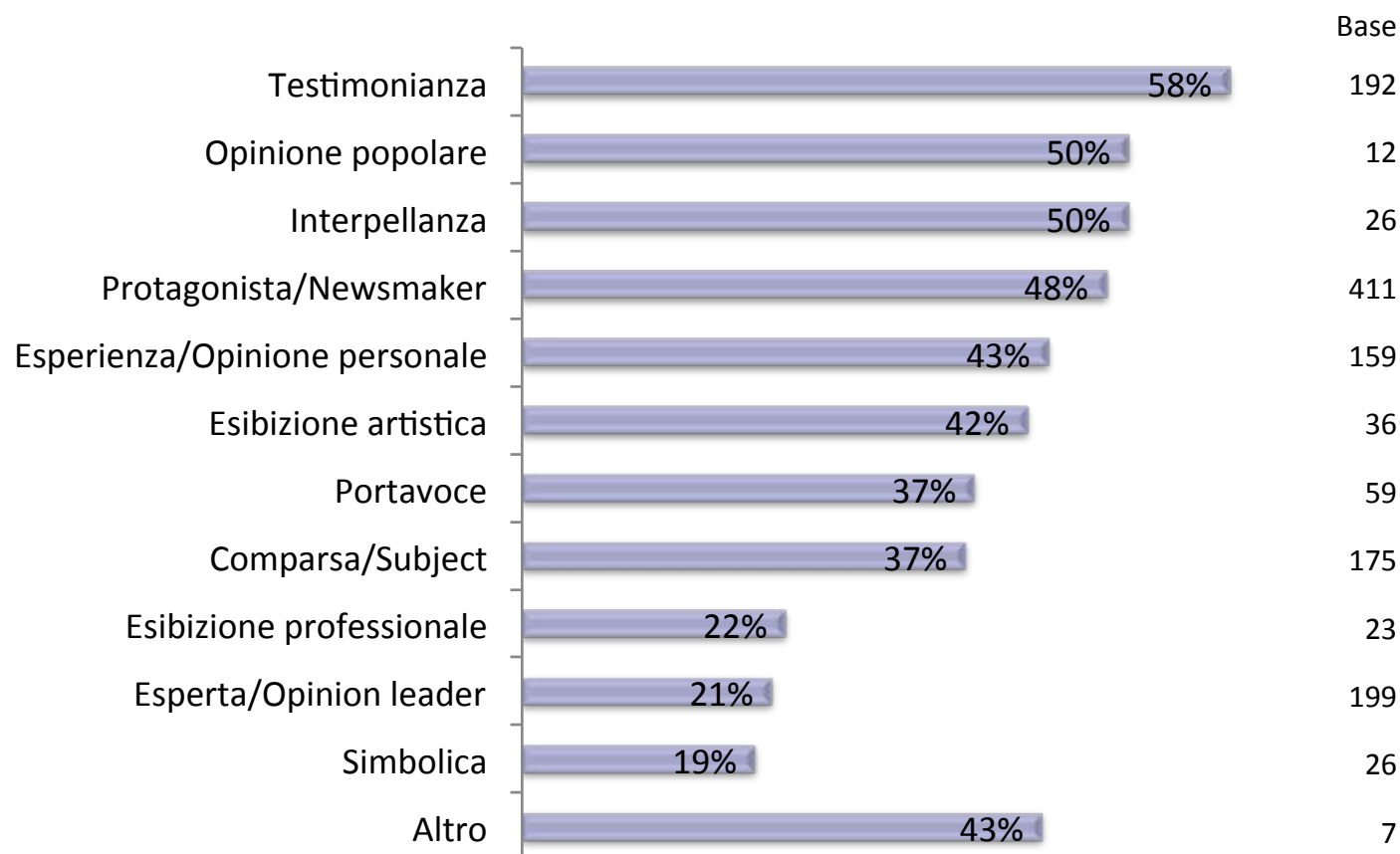
42%
le donne su 1.325
ruoli esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Lavoratore del sesso, prostituta ...	100%	3	Avvocato, giudice, magistrato ...	29%	41
Casalinga, genitore	77%	64	Professionista dei media, giornalista ...	25%	72
Reale, monarca ...	75%	4	Impiegato governativo, diplomatico ...	25%	4
Impiegato d'ufficio o nei servizi	73%	15	Professionista in ambito tecnico-scientifico	20%	15
Bambino, adolescente	69%	29	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	15%	26
Abitante generico di un paese	53%	30	Politico, ministro...	15%	55
Non esplicitata	52%	473	Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	14%	22
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante	52%	147	Manager, imprenditore, economista ...	14%	66
Studente, allievo, scolaro...	50%	52	Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora	7%	30
Pensionato	42%	12	Criminale, sospetto di reato	3%	35
Accademico, educatore, insegnante ...	39%	33	Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	0%	14
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	36%	28	Agricoltore, pescatore, forestale...	0%	8
Professionista in ambito socio-sanitario	30%	43	Altre professioni/posizioni sociali	0%	4

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (42%) (3/6)

Nei programmi di servizio le donne presenziano in misura elevata come testimoni e come protagoniste, le due funzioni centrali e più ricorrenti di questo genere TV.





RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre professioniste nel cast dei programmi di servizio **esibiscono nel 98% dei casi un'immagine sobria**, nel 2% seducente.



RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate e ritratte **appaiono nel 97% dei casi in modo sobrio**, nel 3% dei casi trascurate o altro.

TEMI CORRELATI ALLE DONNE

(5/6)

RUOLI INTERNI

Le conduttrici, giornaliste, professioniste nei cast dei programmi di Servizio si occupano di questioni pertinenti a tutte le aree tematiche, più degli uomini, fatta eccezione per Arte, Cultura e Spettacolo.

Tema	Donne	Base
Politica e Governo	100%	2
Salute, Scienza e Tecnica	63%	16
Società e Giustizia	62%	13
Criminalità e Violenza	60%	114
Economia e Lavoro	57%	37
Media	52%	316
Arte, Cultura e Spettacolo	37%	60
Altro/più argomenti diversi	47%	74

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate e ritratte nei programmi di Servizio sono correlate prevalentemente a notizie di Società e Giustizia, Criminalità e Violenza, da un lato, e di Arte, Cultura e Spettacolo, dall'altro.

Tema	Donne	Base
Società e Giustizia	47%	99
Criminalità e Violenza	46%	602
Arte, Cultura e Spettacolo	45%	317
Media	41%	1325
Salute, Scienza e Tecnica	41%	88
Economia e Lavoro	26%	168
Politica e Governo	15%	32
Sport	0%	7
Altro/più argomenti diversi	34%	12

FOCUS SULLE DONNE INVISIBILI – SOLO RUOLI ESTERNI (42%)

(6/6)

I programmi di servizio danno molto poca visibilità alle persone detenute, disabili, migranti, senzatetto, specialmente di sesso femminile.

SERVIZIO



7.6 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI INTRATTENIMENTO

L'**Intrattenimento** è un genere che **dà spazio alle donne**, sia a livello di ruoli interni, sia a livello di ruoli esterni: numerose sono le donne che partecipano a questo genere televisivo soprattutto come **protagoniste**.



Ruoli interni:

conduttrici e/o giornaliste
40%



Ruoli esterni:

newsmaker o intervistate
40%

Esibizione del corpo:

sobria **74%**
seducente o provocante **22%**
altra **4%**

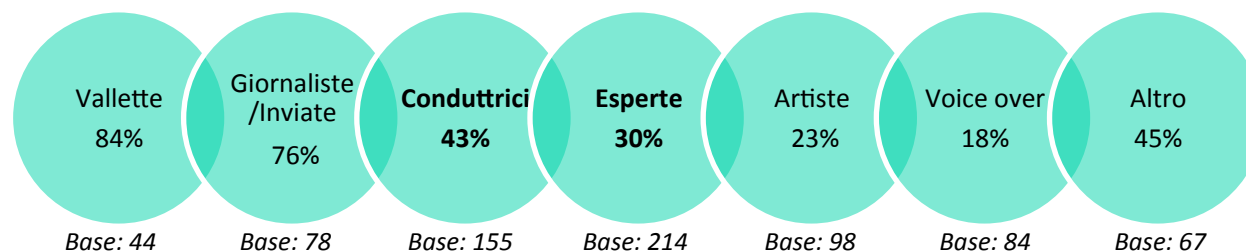
Esibizione del corpo:

sobria **82%**
seducente o provocante **12%**
altra **6%**

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/4)

40%
le donne su 740
ruoli interni rilevati

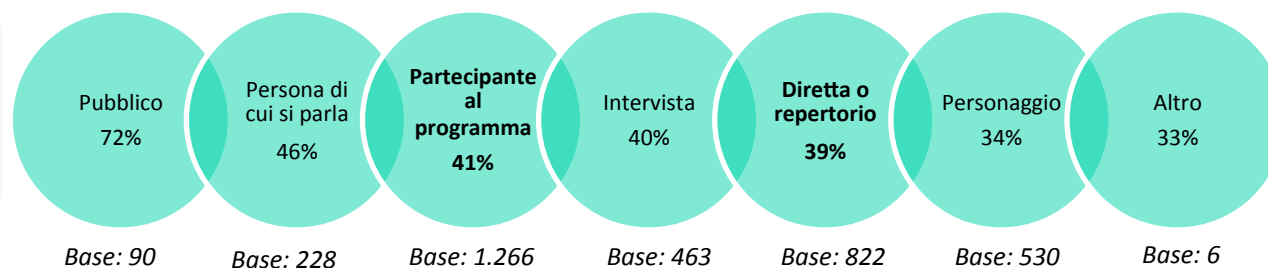


Professione	Donne	Base
Casalinga, genitore	100%	13
Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	63%	24
Professionista dei media, giornalista ...	55%	126
Professionista in ambito tecnico-scientifico	44%	9
Avvocato, giudice, magistrato ...	42%	24
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	39%	364
Non esplicitata	31%	127
Accademico, educatore, insegnante ...	15%	13
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	0%	4
Manager, imprenditore, economista ...	0%	33
Altre professioni/posizioni sociali	0%	3

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/4)

40%
le donne su 3.405
ruoli esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Lavoratore del sesso, prostituta ...	100%	2	Criminale, sospetto di reato	31%	16
Studente, allievo, scolaro...	70%	40	Professionista dei media, giornalista ...	31%	162
Casalinga, genitore	69%	51	Avvocato, giudice, magistrato ...	29%	17
Disoccupato	67%	9	Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	29%	31
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	67%	6	Pensionato	29%	7
Reale, monarca ...	56%	16	Professionista in ambito socio-sanitario	26%	47
Non esplicitata	51%	1034	Manager, imprenditore, economista ...	24%	100
Bambino, adolescente	50%	50	Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	19%	74
Abitante generico di un paese	47%	75	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	12%	81
Impiegato d'ufficio o nei servizi	43%	107	Politico, ministro...	12%	49
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	38%	1189	Agricoltore, pescatore, forestale...	9%	22
Accademico, educatore, insegnante ...	37%	54	Professionista in ambito tecnico-scientifico	7%	30
Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	32%	130	Altre professioni /posizioni sociali	0%	6

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (40%) (3/4)

Le donne nell'Intrattenimento sono ampiamente rappresentate fra i numerosi protagonisti.





RUOLI INTERNI

Le donne nel cast dei programmi esibiscono **nel 74% dei casi un'immagine sobria**, nel 22% dei casi seducente o provocante, nei restanti casi altra.

RUOLI ESTERNI

Le donne partecipanti o che compaiono nei programmi di intrattenimento presentano **un'immagine sobria nell'82% dei casi**, seducente o provocante nel 12% dei casi e altra nel 6%.

7.7 LE DONNE NEI PROGRAMMI MUSICALI

Meno di un terzo le presenze femminili nei programmi Musicali, con una media di una donna ogni due uomini, a livello sia di ruoli interni, sia di ruoli esterni.



Ruoli interni:
conduttrici e/o giornaliste
31%

Esibizione del corpo:
sobria 77%
seducente 23%



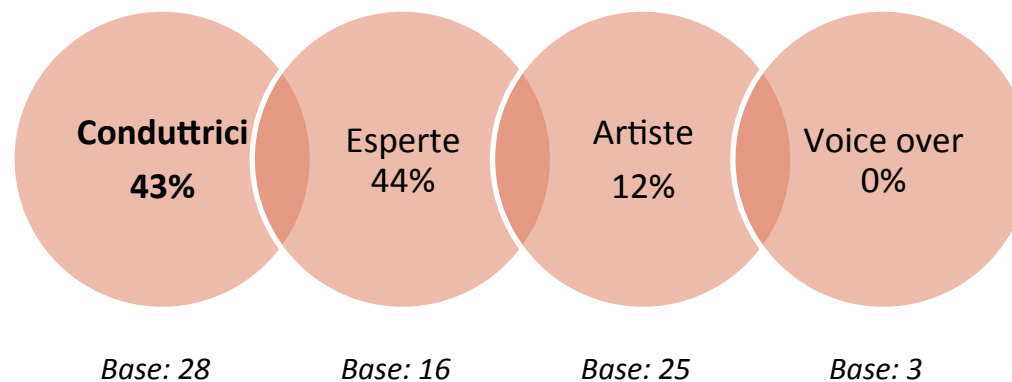
Ruoli esterni:
newsmaker o intervistate
32%

Esibizione del corpo:
sobria 72%
seducente 24%
altra 4%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/4)

31%
le donne su 72 ruoli
interni rilevati



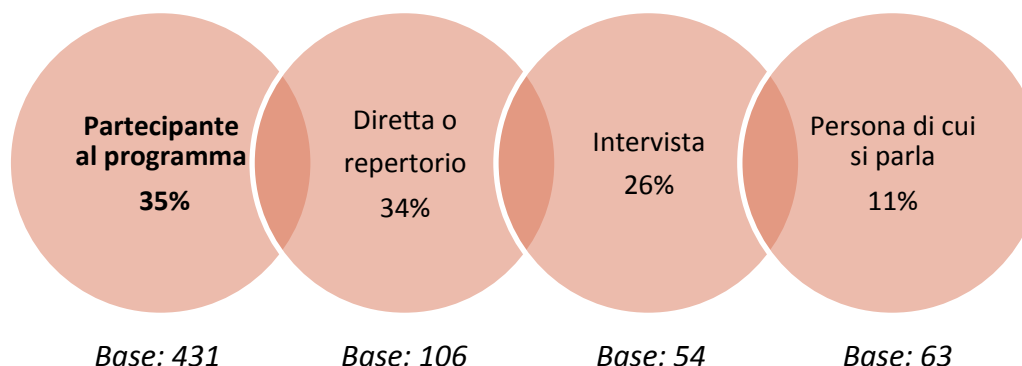
Professione	Donne	Base
Professionista dei media, giornalista ...	40%	5
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	31%	64
Non esplicitata	0%	3

MUSICALI

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/4)

32%
le donne su 654 ruoli
esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	100%	2
Casalinga, genitore	67%	6
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	67%	3
Bambino, adolescente	58%	76
Non esplicitata	50%	20
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	33%	3
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	28%	504
Professionista dei media, giornalista ...	17%	18
Abitante generico di un paese	13%	8
Altre professioni/posizioni sociali	0%	14

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (32%) (3/4)

Meno di un terzo le donne che partecipano ai programmi musicali come protagoniste o con esibizioni artistiche, le funzioni più importanti in questo genere di programma.





RUOLI INTERNI

Le conduttrici e le altre professioniste nel cast dei programmi esibiscono nel **77% dei casi un'immagine sobria** e nel restante **23% un'immagine seducente**.



RUOLI ESTERNI

Le persone partecipanti o che compaiono nei programmi musicali presentano **un'immagine sobria nel 72% dei casi**, seducente nel 24% e nel 4% dei casi altra.

7.8 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI SPORT

Lo sport è un genere ancora presidiato dagli uomini, dove le donne ricoprono ruoli e funzioni marginali. In particolare, la visibilità delle atlete risulta sfavorita dall'attenzione prevalentemente centrata su discipline maschili.



Ruoli interni:
conduttrici e/o giornaliste
18%

Ruoli esterni:
newsmaker o intervistate
10%

Esibizione del corpo:
sobria 92%

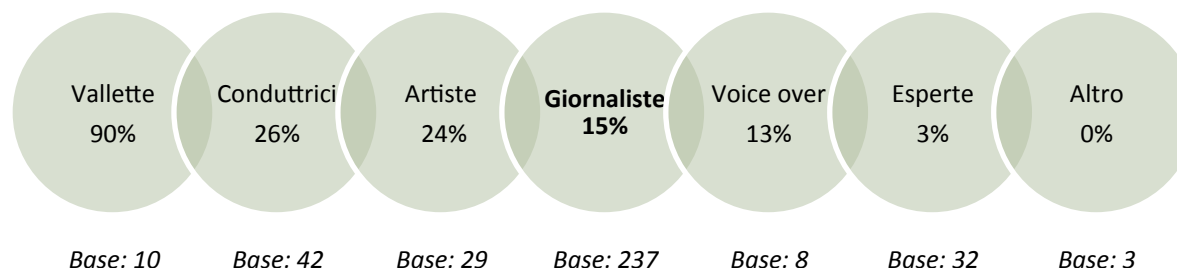
Esibizione del corpo:
sobria 93%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/5)

SPORT

18%
le donne su 361 ruoli
interni rilevati



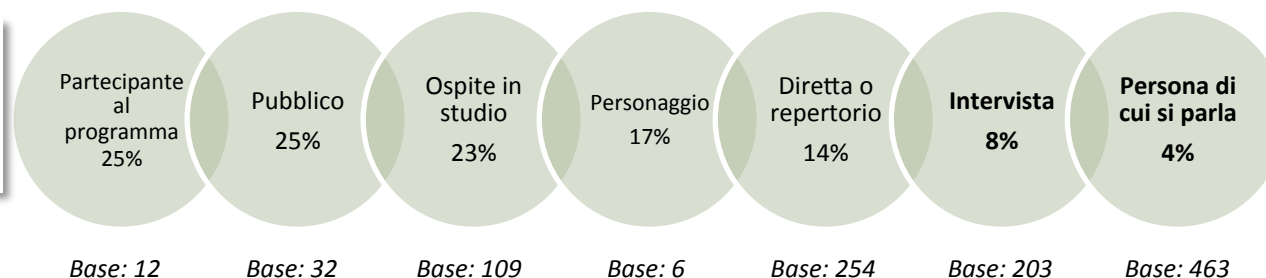
Professione	Donne	Base
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	34%	41
Professionista dei media, giornalista ...	17%	282
Non esplicitata	8%	13
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	5%	21
Manager, imprenditore, economista ...	0%	4

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/5)

SPORT

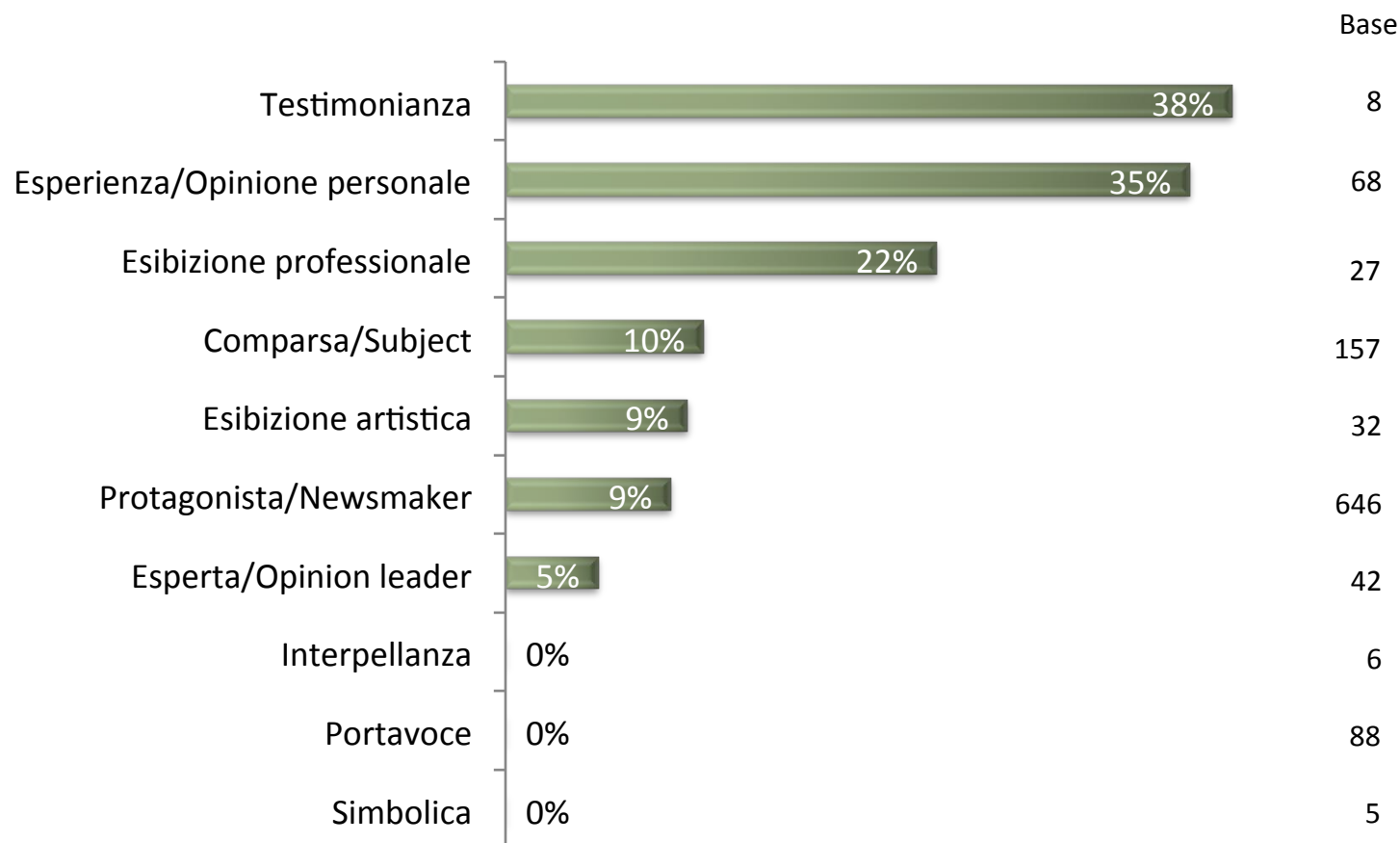
10%
le donne su 1.079
ruoli esterni rilevati



Professione	Donne	Base
Studente, allievo, scolaro...	100%	1
Impiegato d'ufficio o nei servizi	100%	1
Non esplicitata	38%	56
Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	33%	3
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	26%	77
Bambino, adolescente	25%	8
Accademico, educatore, insegnante ...	25%	4
Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	17%	6
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	7%	807
Professionista dei media, giornalista ...	3%	31
Manager, imprenditore, economista ...	1%	69
Altre professioni/posizioni sociali	0%	16

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (10%) (3/5)

Soltanto il 9% delle persone protagoniste o newsmaker dei programmi di sport è di sesso femminile.





RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre professioniste nel cast dei programmi di sport esibiscono **sobrietà nel 92% dei casi**, sono seducenti nel restante 8% dei casi.



RUOLI ESTERNI

Le donne nei programmi di sport compaiono in **modo prevalentemente sobrio (94%)**, per il resto sono seducenti nel 3% dei casi o altro (3%).

RUOLI INTERNI

Le conduttrici, giornaliste, professioniste nei programmi sportivi si occupano prevalentemente di notizie sportive, ma più degli uomini anche di argomenti marginali (classificati nella voce "Altro").

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate e ritratte nei programmi di sport sono correlate più degli uomini ad argomenti marginali (classificati nella voce "Altro").

Argomento	Donne	Base
Media	18%	361
Sport	16%	304
Più argomenti diversi	14%	7
Gossip	0%	1
Altro	34%	49

Argomento	Donne	Base
Gossip	33%	3
Media	10%	1079
Sport	8%	927
Più argomenti diversi	0%	3
Altro	27%	143

7.9 LE DONNE NELLE FICTION



42% dei personaggi principali

Esibizione del corpo:
sobria 83%
seducente o provocane 14%
altra 3%

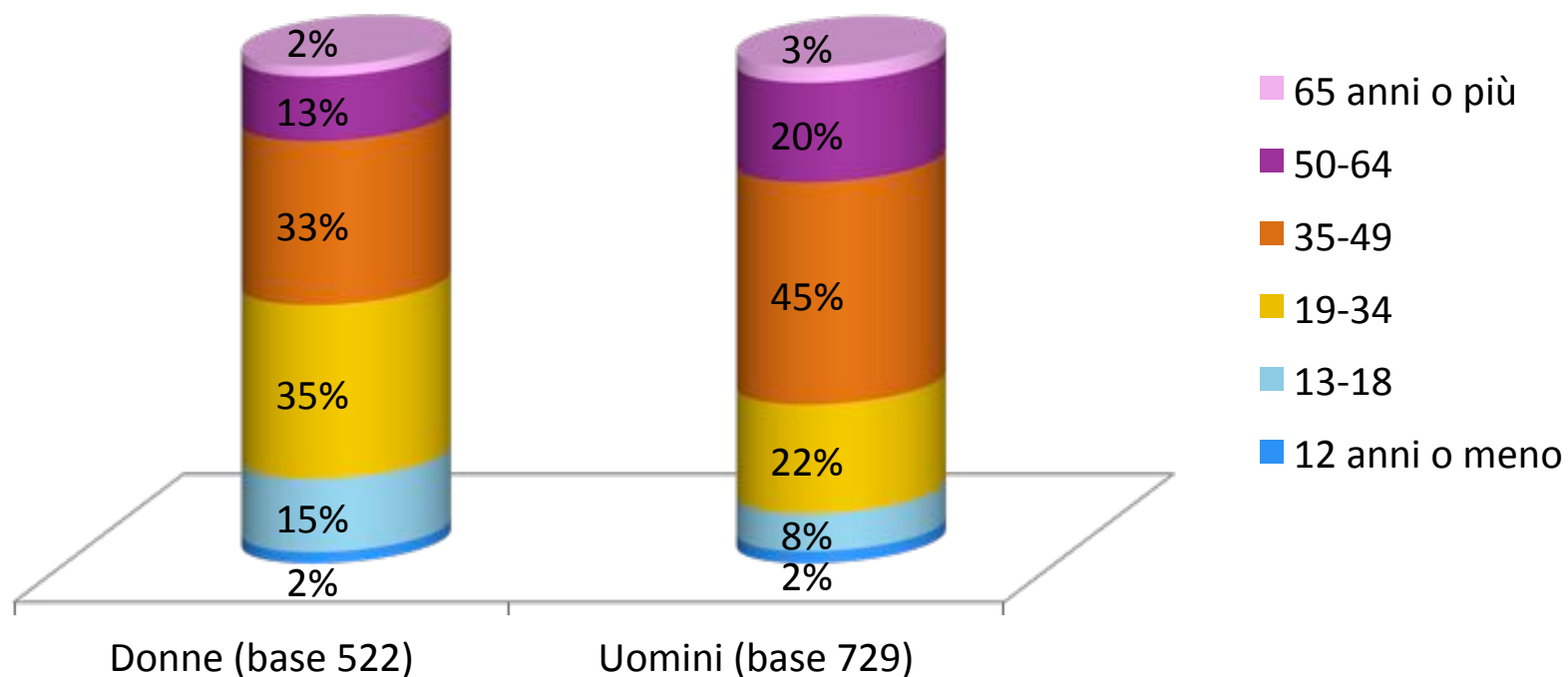


PROFILO ANAGRAFICO: ETÀ

(1/11)

Le **donne** delle fiction sono **più giovani** degli uomini. Il 52% dei personaggi femminili ha (o dimostra) meno di 35 anni a fronte del 32% di quelli maschili.

Donne per fasce di età a confronto con gli uomini

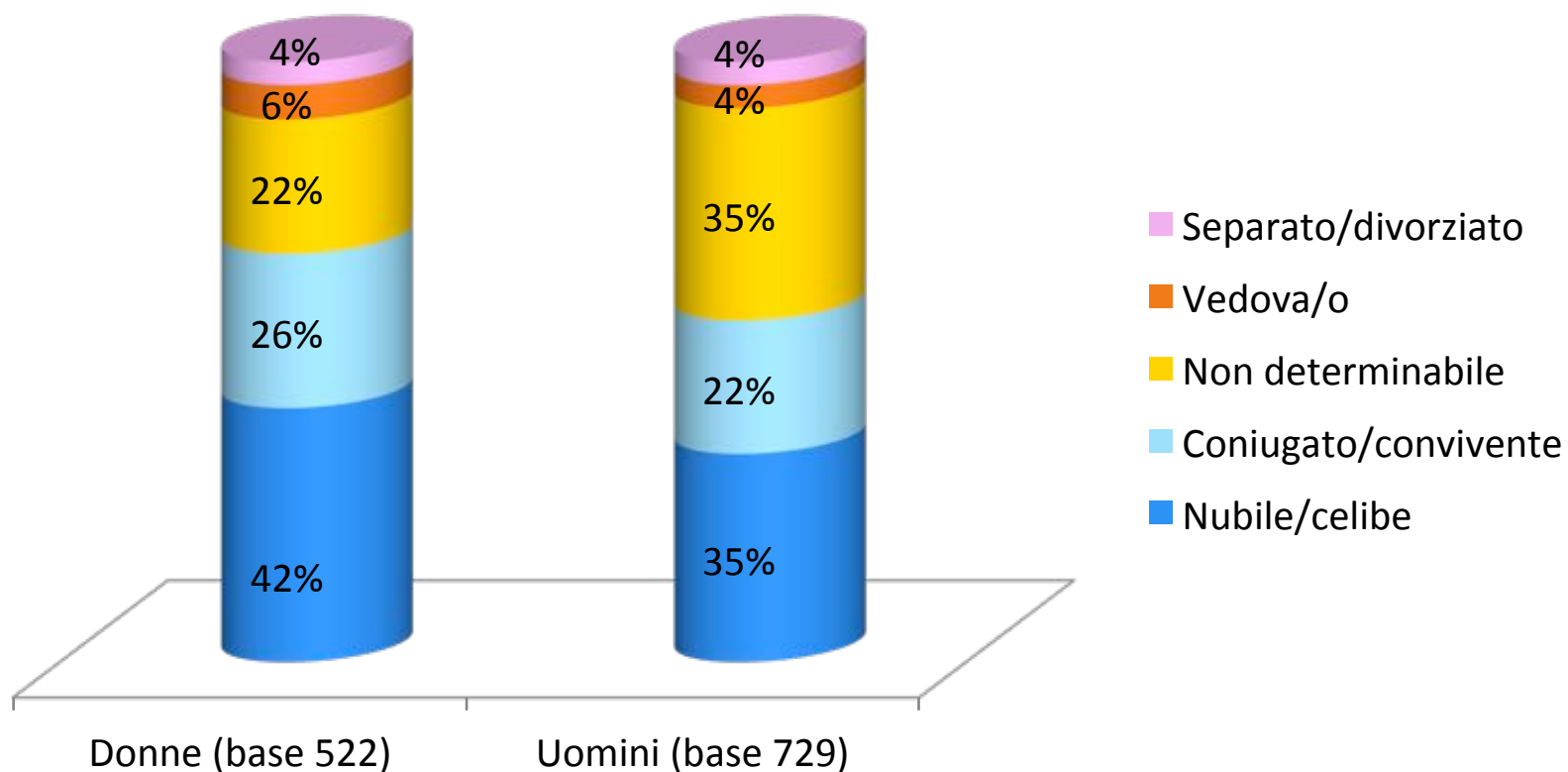


PROFILO ANAGRAFICO: STATO CIVILE

(2/11)

Lo stato civile è dichiarato più spesso per le donne che per gli uomini, per i quali nel 35% dei casi non è determinabile (a fronte del 22% dei casi femminili).

Donne per stato civile a confronto con gli uomini

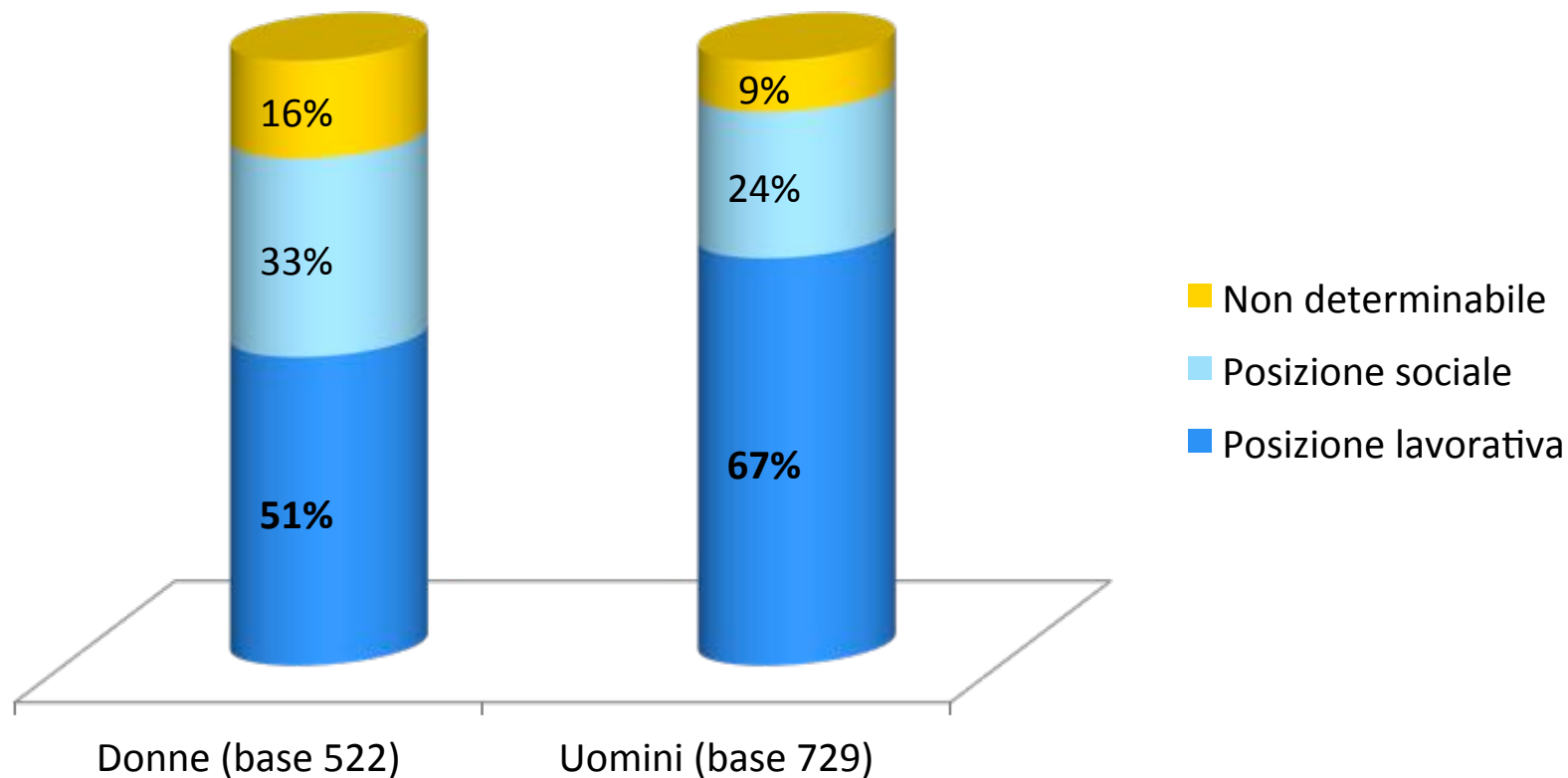


PROFILO PROFESSIONALE E SOCIALE

(3/11)

Il 51% dei personaggi femminili lavora, sebbene tale percentuale sia ben al di sotto di quella maschile. Le donne hanno più spesso degli uomini una posizione esclusivamente sociale (studente, bambino, genitore e così via).

Donne per posizione lavorativa vs sociale a confronto con gli uomini



PROFILO PROFESSIONALE E SOCIALE

(4/11)

Le donne che lavorano nelle fiction hanno diversi profili professionali, rappresentando simbolicamente un universo di competenze ed expertise poliedrico. In particolare, le professioni più frequenti per i personaggi femminili sono quelle della manager/imprenditrice, della poliziotta/investigatrice, dell'artigiana/operaia, dell'impiegata, della professionista in ambito medico-sanitario (medica, psicologa, infermiera e così via).

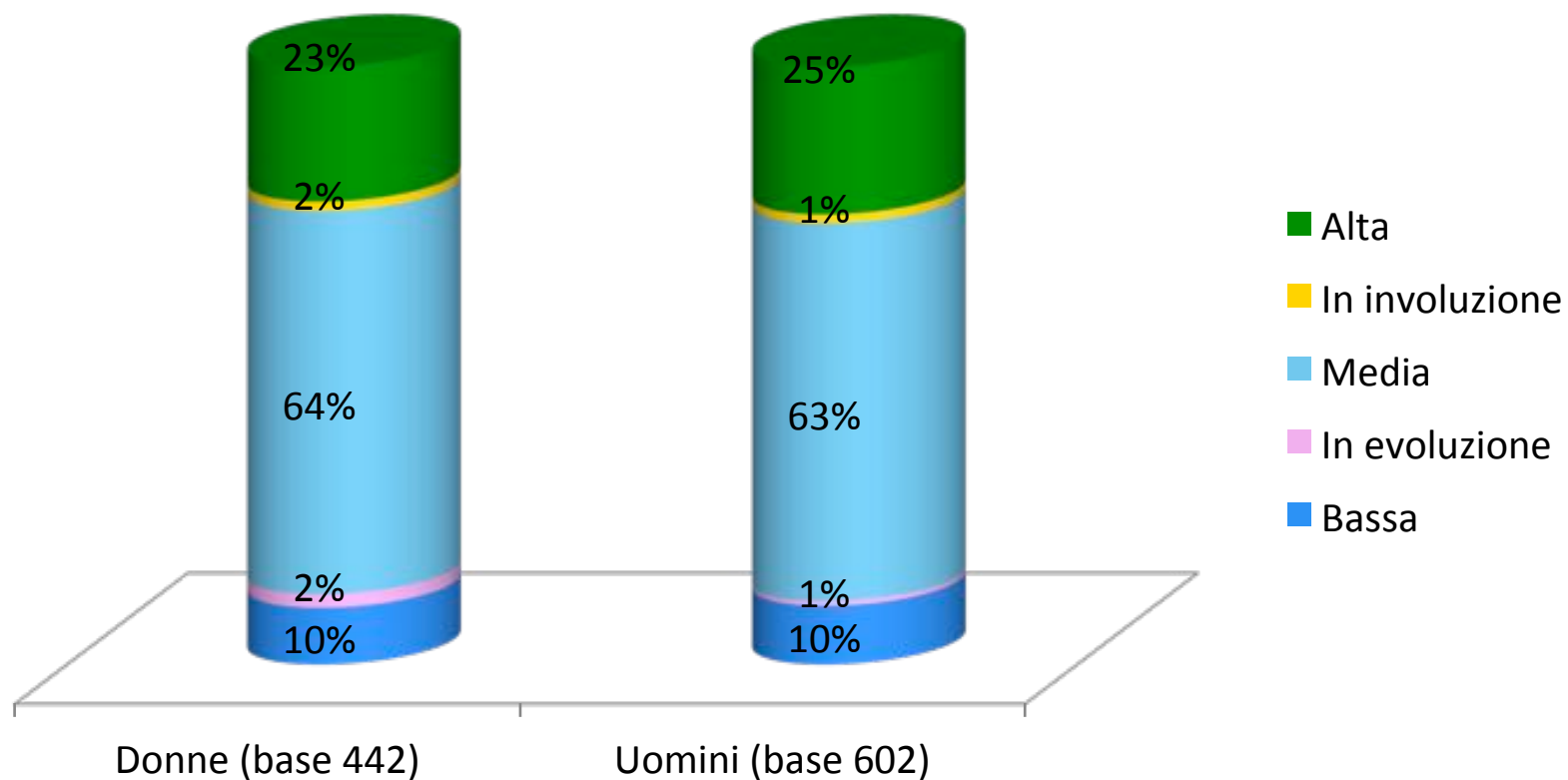
Professione/Posizione sociale	Donne	Uomini	Totale
Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	7,9%	19,9%	14,9%
Non esplicitata	16,3%	8,5%	11,8%
Manager, imprenditore, economista ...	8,8%	13,4%	11,5%
Studente, allievo, scolaro...	12,6%	7,5%	9,7%
Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	7,1%	5,9%	6,4%
Criminale, sospetto di reato	1,9%	8,2%	5,6%
Bambino, adolescente (fino a 18 anni)	6,5%	4,8%	5,5%
Casalinga, genitore	10,0%	1,4%	5,0%
Impiegato d'ufficio o nei servizi	6,3%	3,6%	4,7%
Professionista in ambito socio-sanitario	5,0%	3,2%	3,9%
Avvocato, giudice, magistrato ...	2,3%	4,3%	3,4%
Accademico, educatore, insegnante ...	2,9%	2,7%	2,8%
Professionista in ambito tecnico-scientifico	1,9%	2,9%	2,5%
Professionista nell'ambito dei media, giornalista ...	2,1%	1,9%	2,0%
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	2,3%	1,2%	1,7%
Politico, ministro...	0,4%	2,2%	1,4%
Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	1,3%	1,5%	1,4%
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	0,4%	1,6%	1,1%
Reale, monarca ...	0,8%	1,2%	1,0%
Agricoltore, pescatore, forestale...	0,8%	1,2%	1,0%
Altre professioni/posizioni sociali	2,4%	2,9%	2,7%
TOTALE	522	729	1.251

CONDIZIONE ECONOMICA

(5/11)

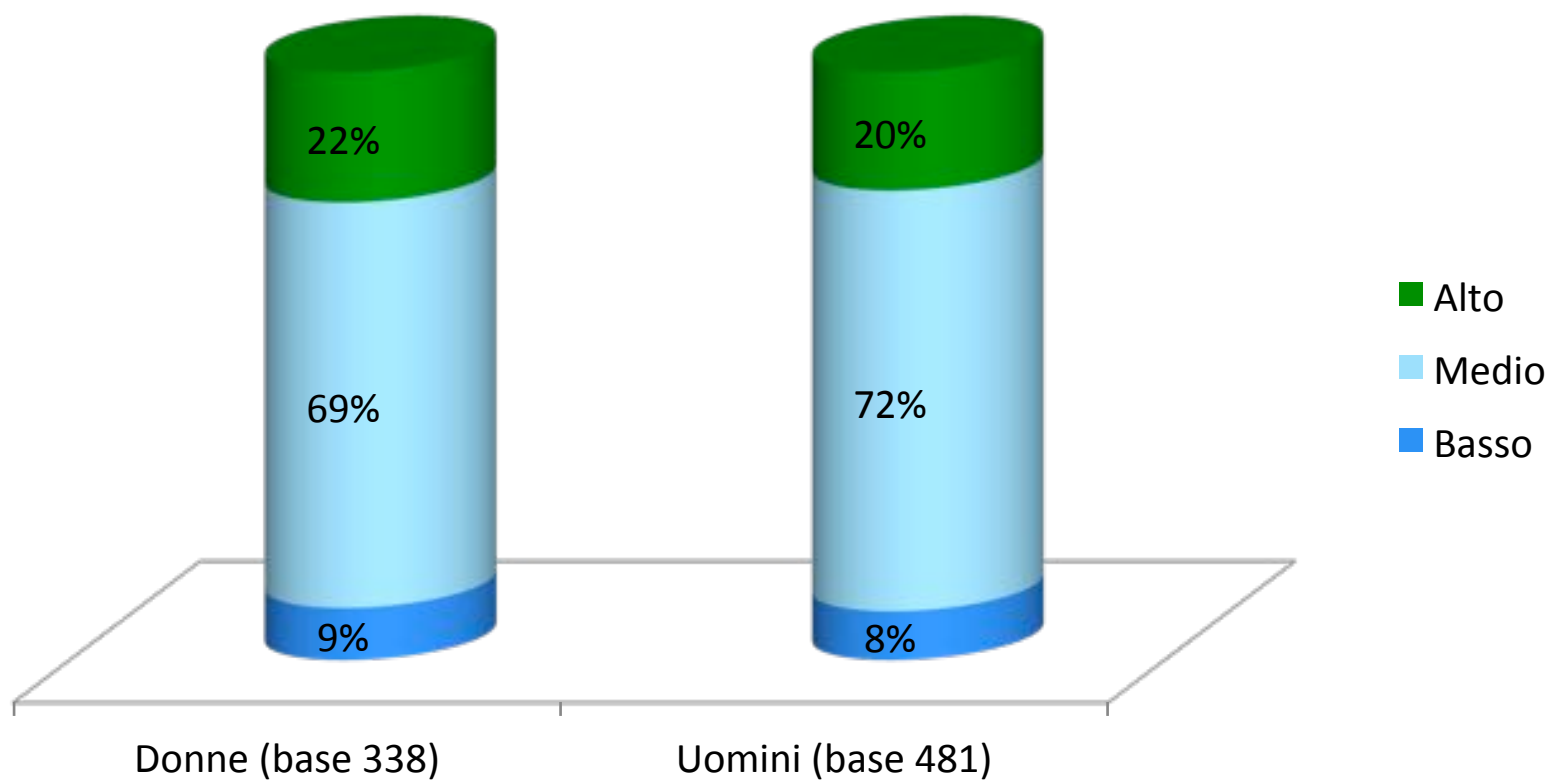
La condizione economica non discrimina donne e uomini, che presentano profili molto simili, prevalendo entrambi come rappresentanti della classe media.

Donne per condizione economica a confronto con gli uomini



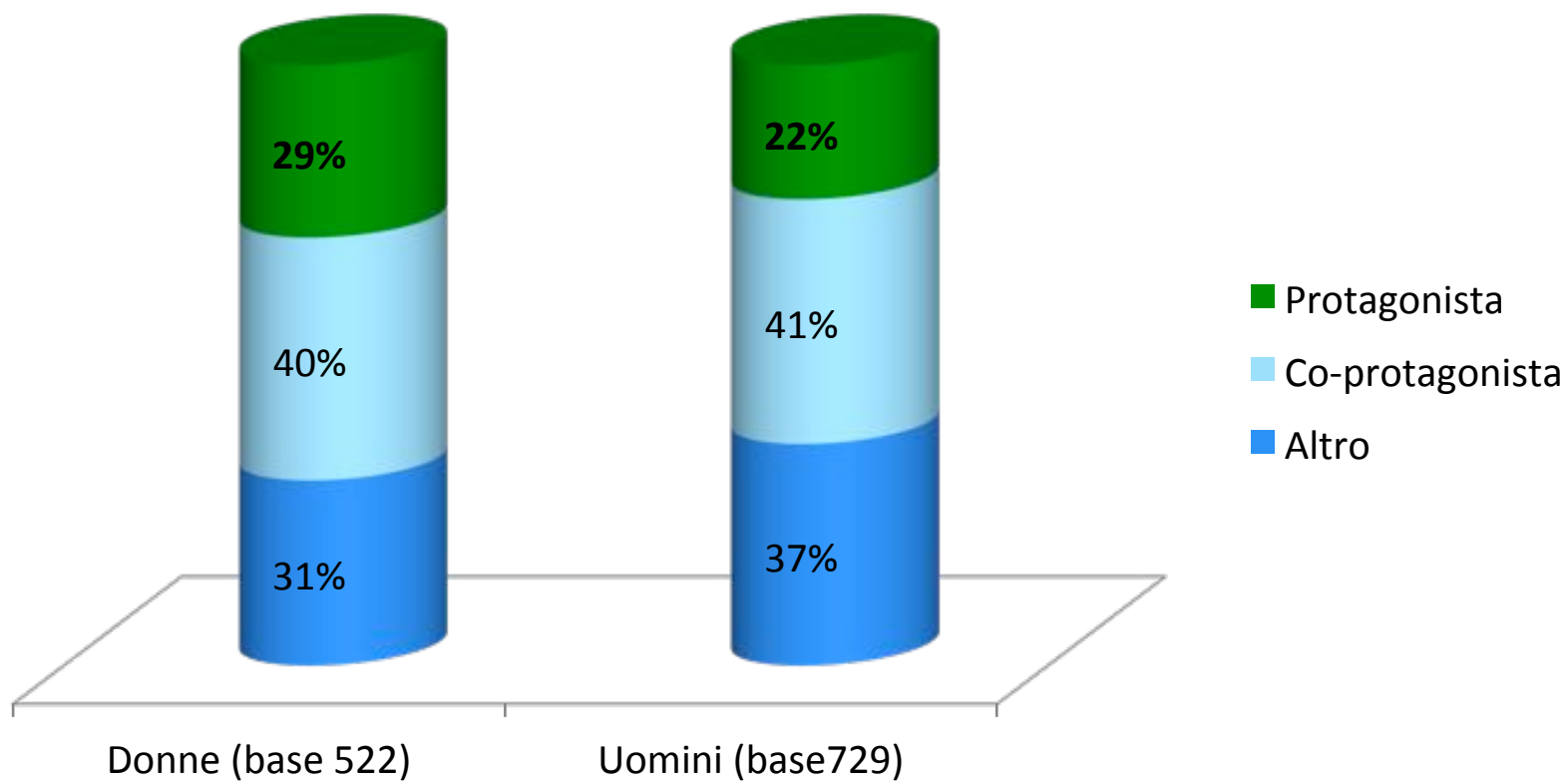
Il livello culturale non discrimina donne e uomini, che presentano profili molto simili fra loro.

Donne per livello culturale a confronto con gli uomini



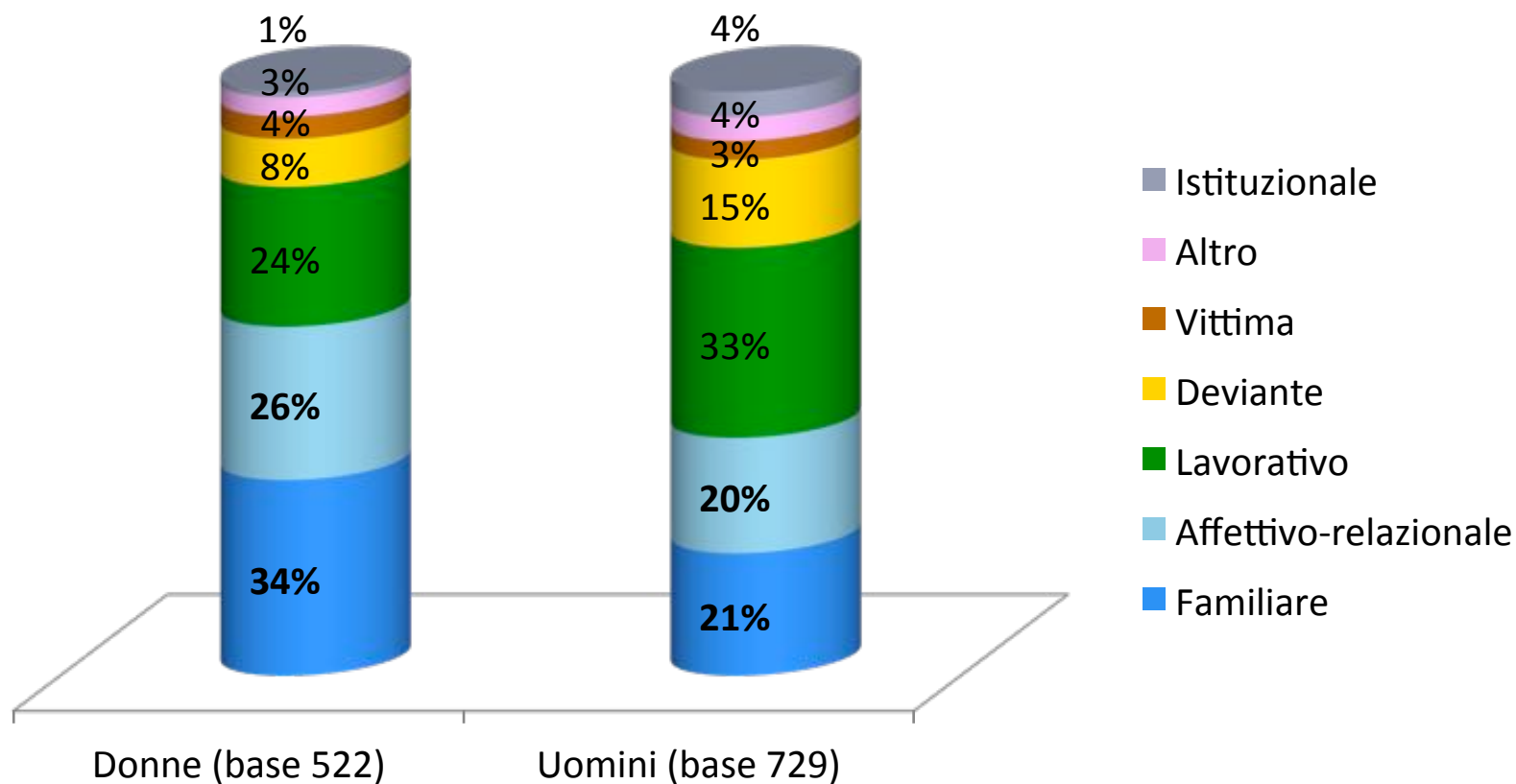
Sebbene meno numerose, le **donne** sono **più spesso protagoniste** rispetto agli uomini.

Donne per ruolo a confronto con gli uomini



La maggior parte dei personaggi femminili (60%) ha uno status privato: di tipo familiare o affettivo-relazionale vs quelli maschili che nel 59% dei casi hanno status diversi.

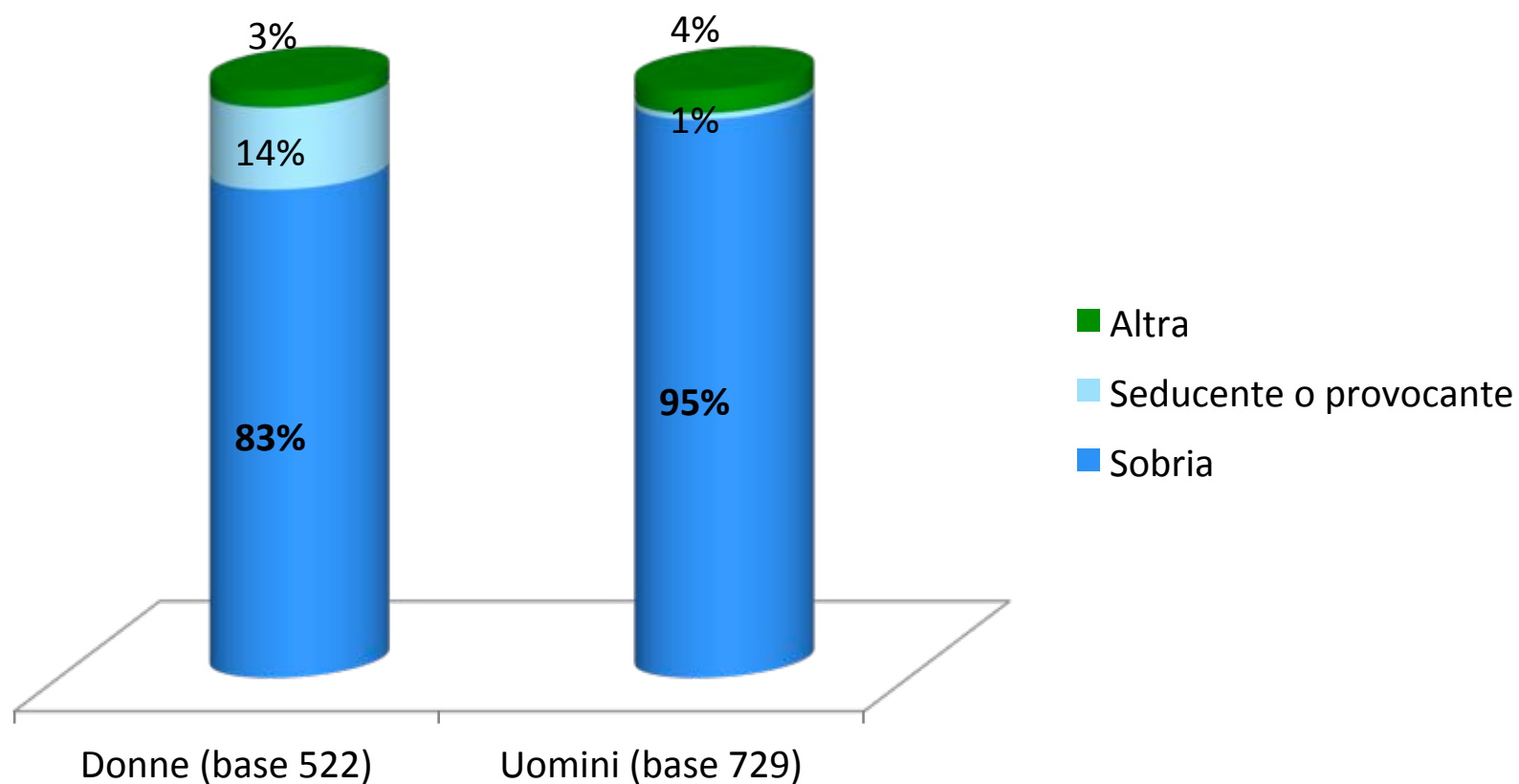
Donne per status a confronto con gli uomini



CARATTERISTICHE DELLA RAPPRESENTAZIONE: ESIBIZIONE DEL CORPO (9/11)

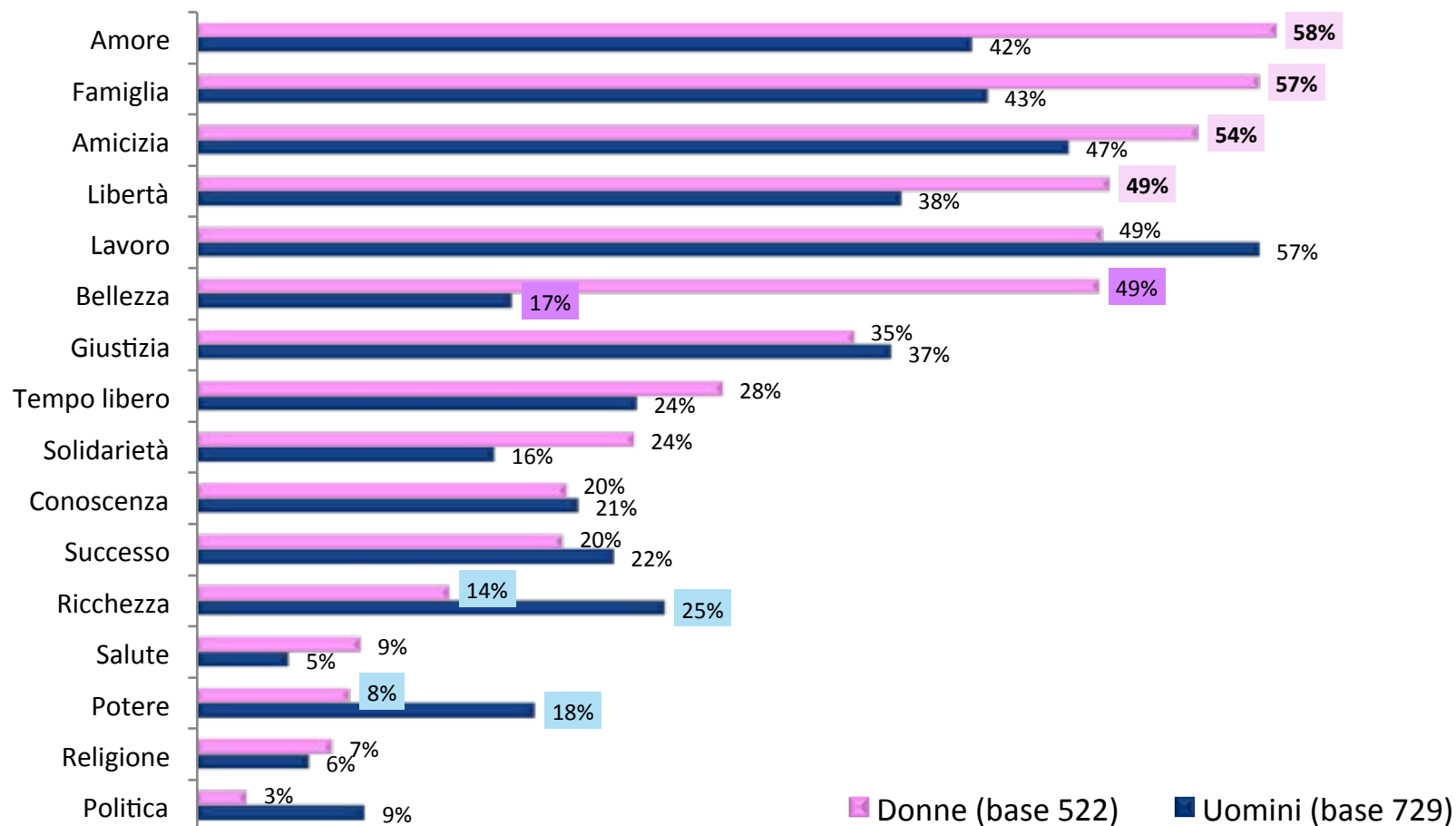
Le donne vengono rappresentate in modo seducente molto più degli uomini.
Nel complesso prevale la **sobrietà**.

Donne per esibizione del corpo a confronto con gli uomini



I valori a cui aderiscono maggiormente le **donne** delle Fiction sono **amore, famiglia, amicizia e libertà**. Le maggiori differenze di genere si registrano sul valore della **bellezza**, dell'**amore** e della **famiglia** - più importanti per le donne - e sui valori della **ricchezza** e del **potere** - più importanti per gli uomini.

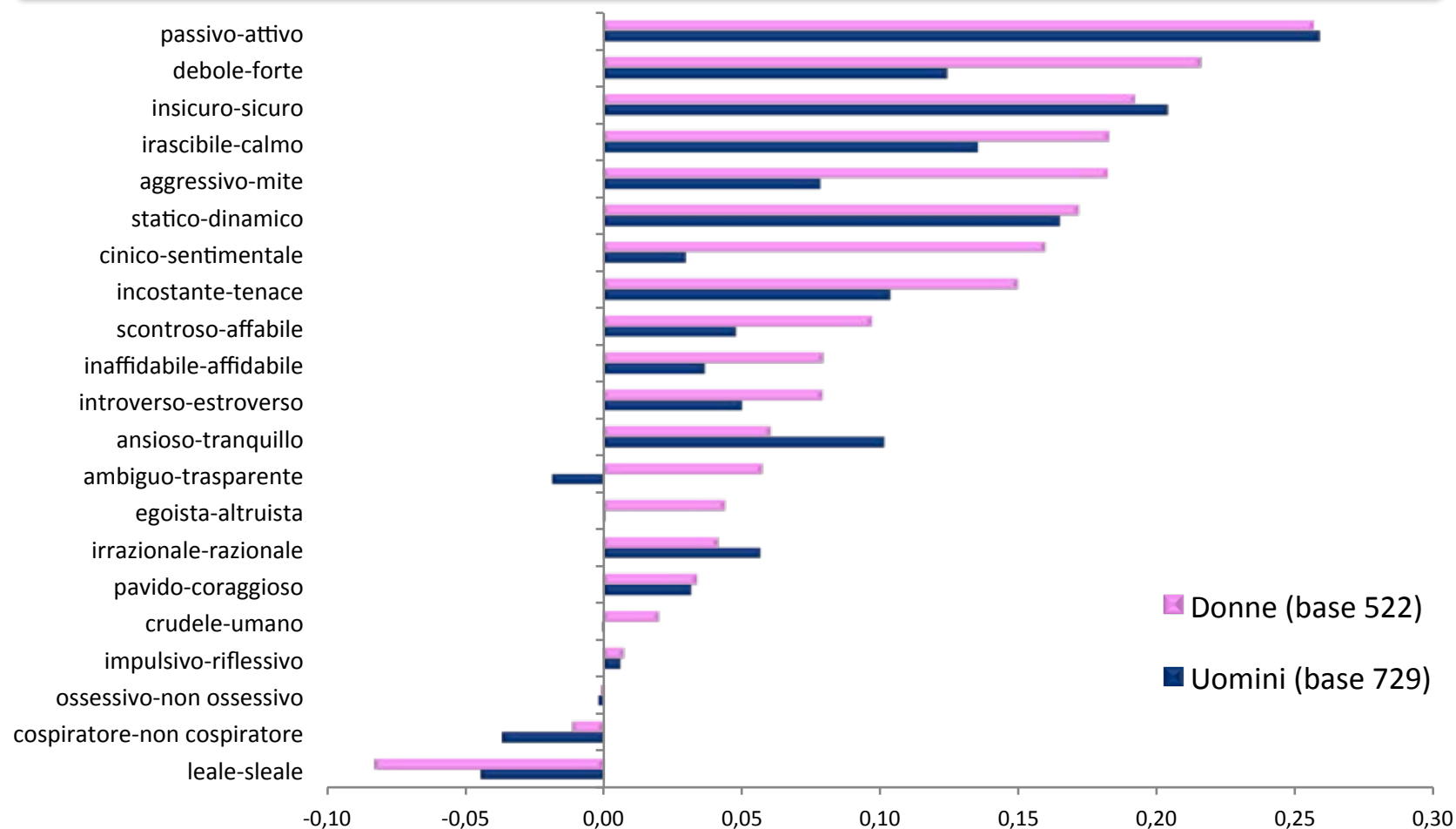
Frequenza dei valori delle donne a confronto con gli uomini



TRATTI DI PERSONALITÀ

(11/11)

I personaggi femminili sono caratterizzati da tratti di **dinamismo e forza da un lato, e di **mitezza**, dall'altro. Si **contraddistinguono** da quelli maschili per **trasparenza e maggiore lealtà**.**



Il grafico è stato costruito utilizzando l'indice di Janis&Fadner

8. FOCUS SUGLI SPOT PUBBLICITARI

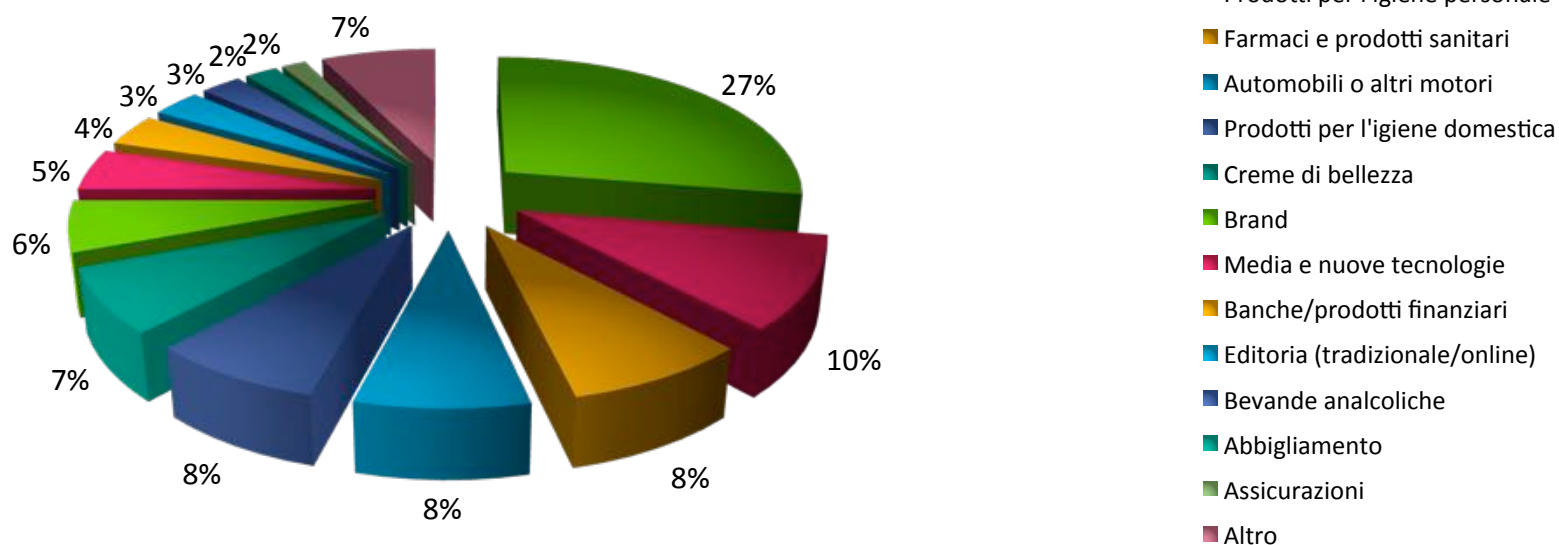


CAMPIONE E METODOLOGIA DI ANALISI

Analisi sulla pubblicità trasmessa il **5 maggio** e il **5 novembre 2014** da



Categoria merceologica spot commerciali



Base: 200 spot

DIGNITÀ, VOLGARITÀ E IMMAGINE FUORVIANTE

Il monitoraggio della pubblicità ha rilevato **un sostanziale rispetto per le donne e la loro dignità**. Tuttavia si è registrato **qualche caso critico in 6 spot trasmessi il 5 maggio**.



Rispetto in 201 spot



Criticità in 6 spot commerciali:

- **immagine fuorviante 6**
- **dignità violata 3**
- **volgarità 1**

STEREOTIPI PER TIPO

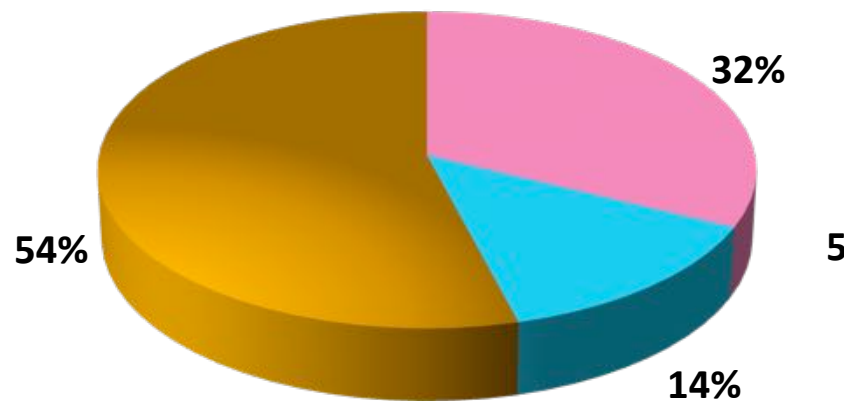
Uno spot su 5 (22%) presenta immagini di donne stereotipate.
La figura della **donna** rappresentata principalmente come **madre/casalinga** è lo stereotipo **più frequente**.



CENTRALITÀ DELLA FIGURA FEMMINILE

Gli spot incentrati sulle donne sono **68** mentre quelli incentrati sulla figura maschile sono solo **28**. Le donne sono tuttavia **meno presenti** degli uomini.

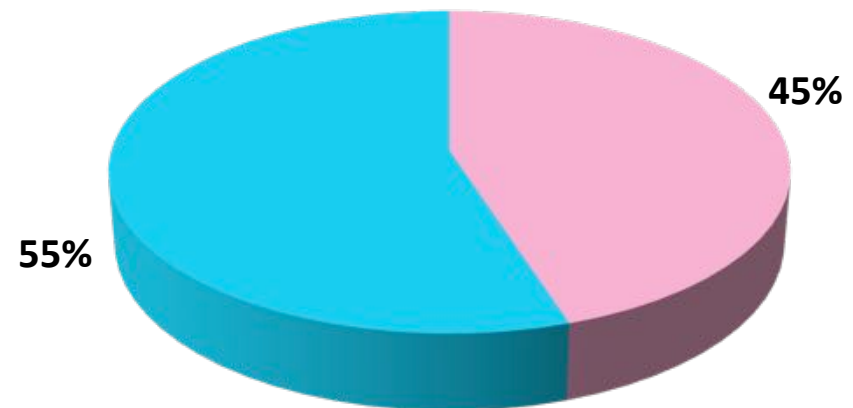
Centralità



■ Femminile ■ Maschile ■ Non determinabile

Base: 207 spot

Presenza

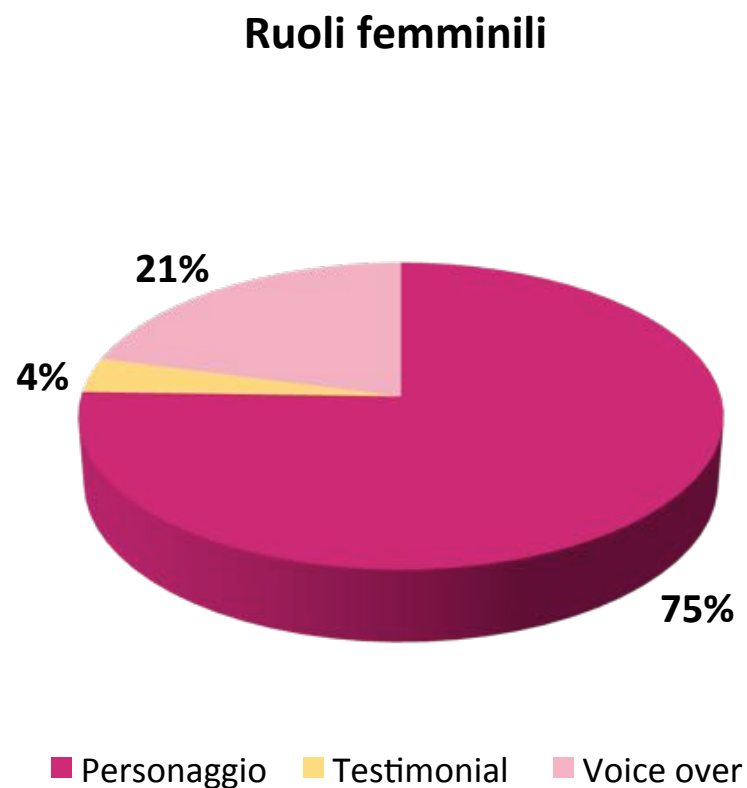
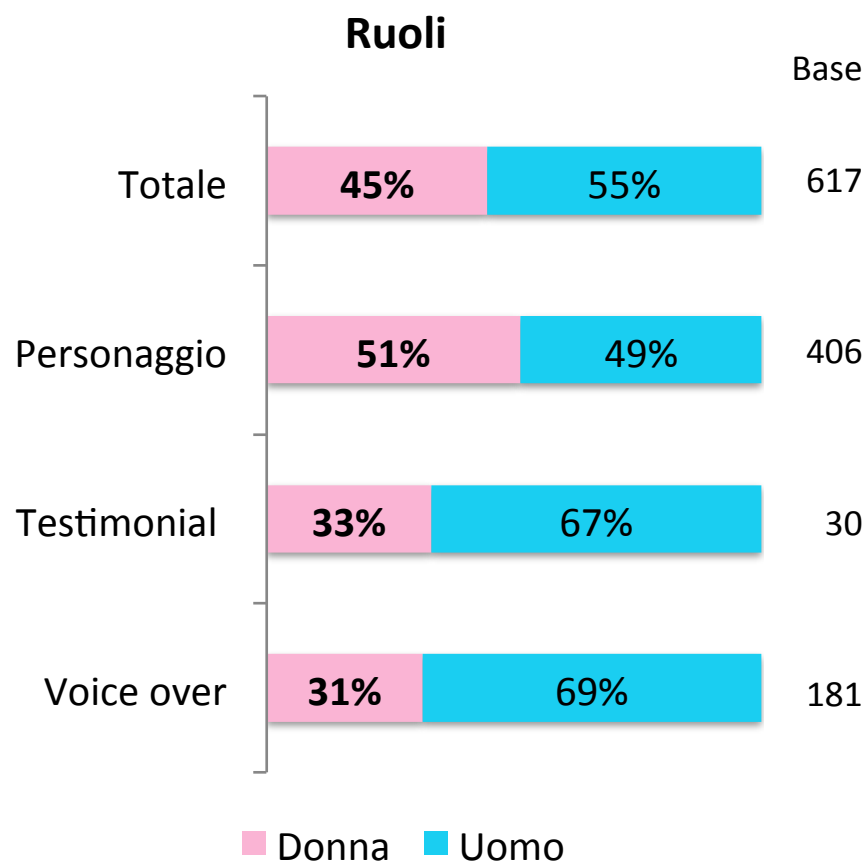


■ Donne ■ Uomini

Base: 617 protagonisti

RUOLI DEI PROTAGONISTI DEGLI SPOT

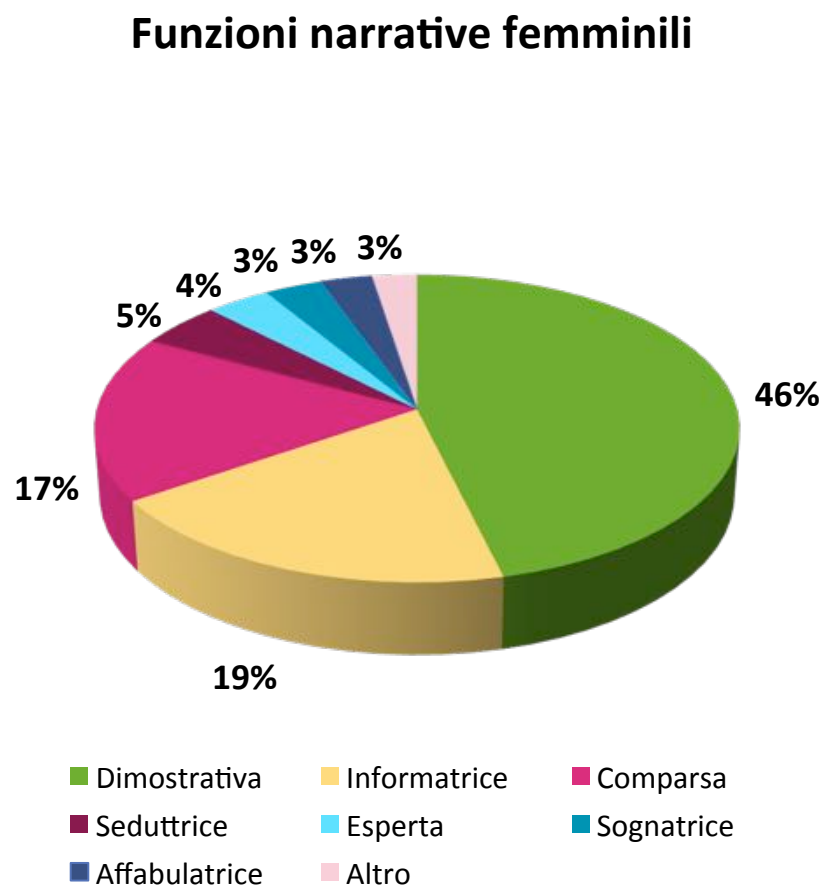
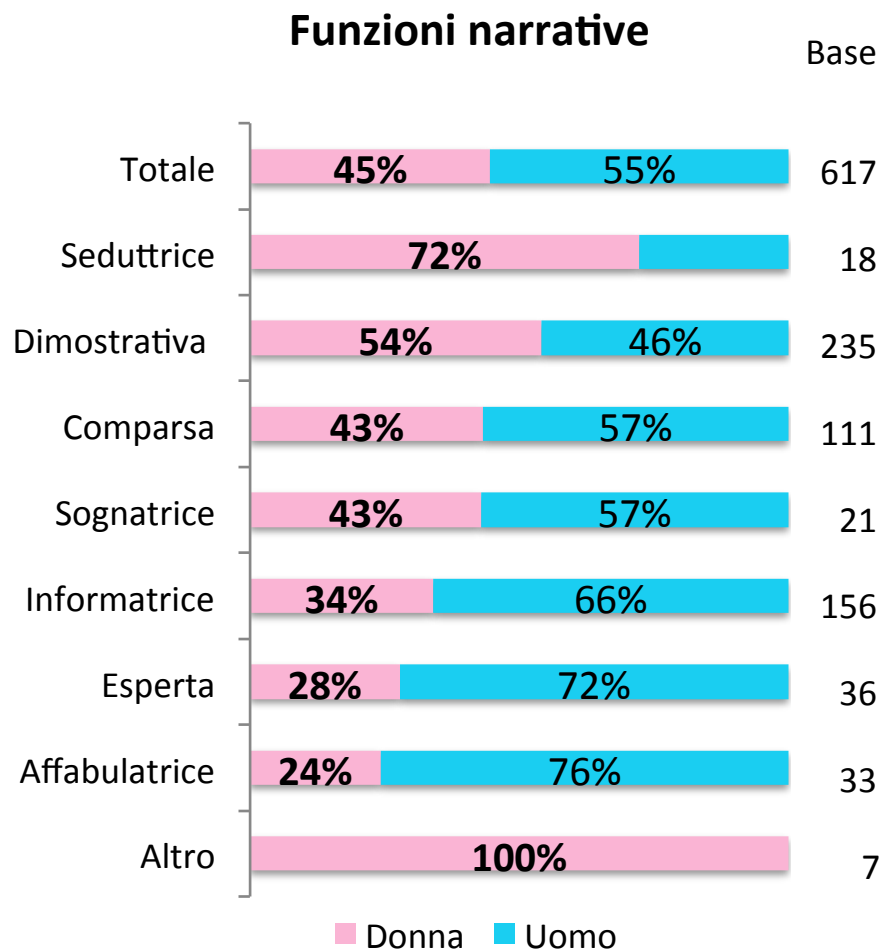
I ruoli di voci fuori campo e testimonial sono prevalentemente caratterizzati da **presenze maschili**. Equilibrate le presenze nel ruolo di **personaggio**.
Tale ruolo è predominante tra quelli affidati alle donne.



Base: 275 donne

FUNZIONI NARRATIVE DEI PROTAGONISTI DEGLI SPOT

In proporzione, le **donne** ricoprono **più degli uomini una funzione meramente dimostrativa** e **meno** altre funzioni dalla valenza più simbolica.

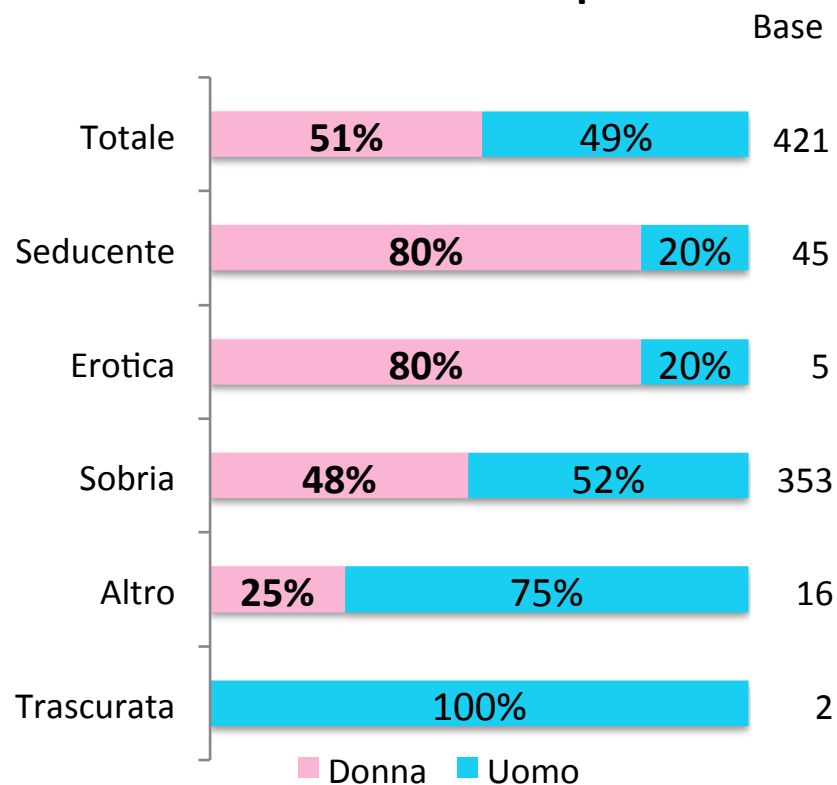


Base: 275 donne

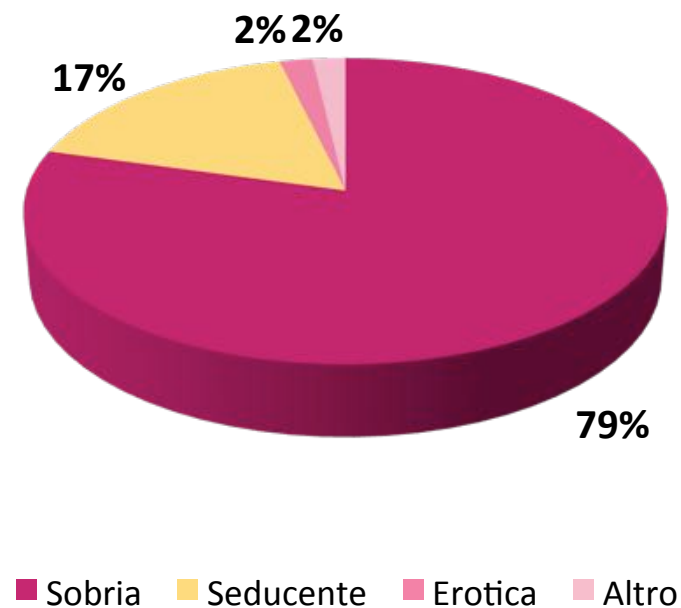
ESIBIZIONE DEL CORPO DEI PROTAGONISTI DEGLI SPOT

L'immagine femminile prevalente è sobria; tuttavia, le donne risultano **più seducenti** rispetto agli uomini.

Esibizione del corpo



Esibizione del corpo femminile



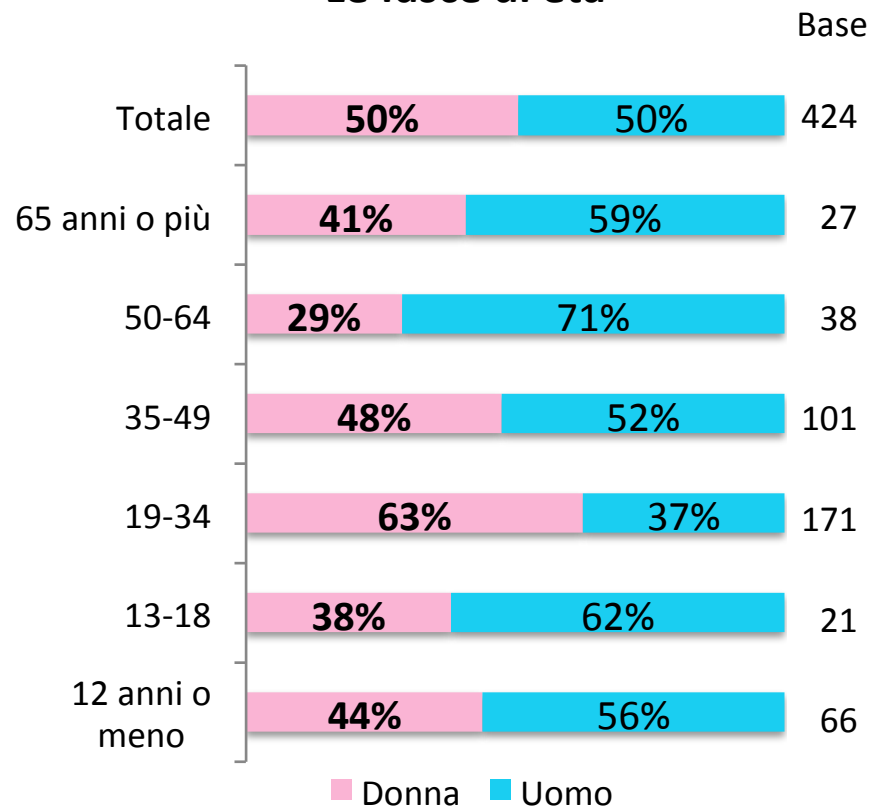
Nota: la base è ridotta perché sono escluse le figure non determinabili

Base: 213 donne (sono escluse le figure non determinabili)

FASCE DI ETÀ DEI PROTAGONISTI DEGLI SPOT

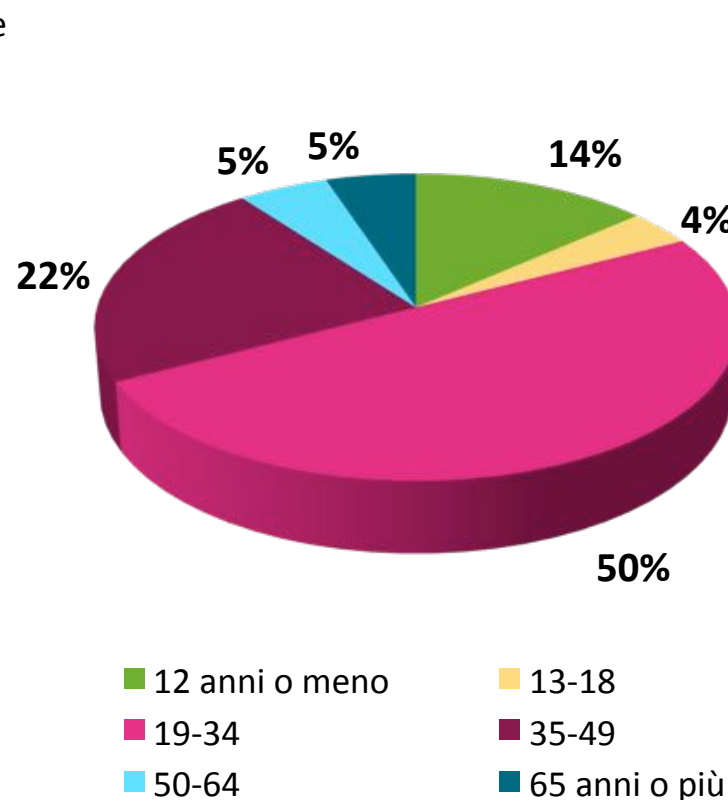
La fascia dei **giovani-adulti** (19-34) – nel complesso **la più frequente** – registra una prevalenza femminile. Mentre sopra i 35 anni prevalgono gli uomini.
La metà delle donne analizzate è rappresentata dalle **giovani donne**.

Le fasce di età



Base: sono escluse le figure dall'età non determinabile

Fasce di età delle donne



Base: 214 donne (sono escluse le figure dall'età non determinabile)