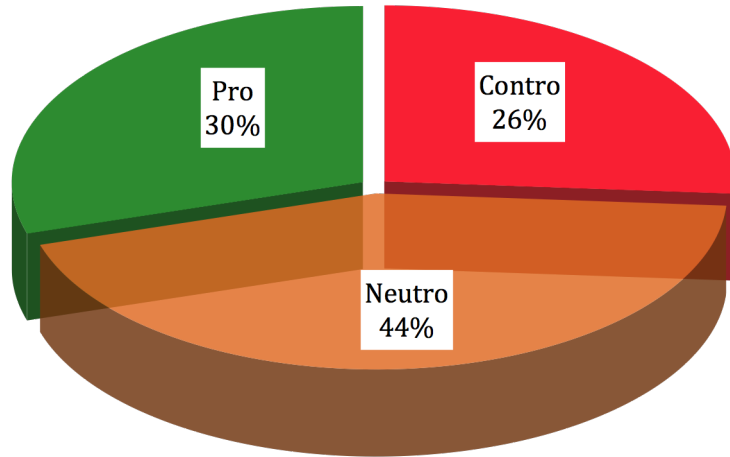


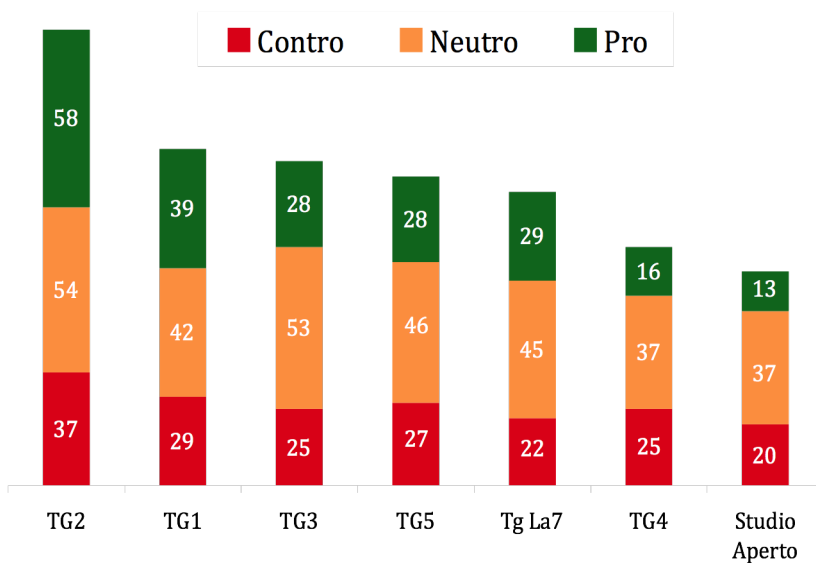


Complessivamente la quota di notizie in cui è presente una valorizzazione sulla UE (pari al 56%) supera quella in cui non è espresso alcun giudizio sia esso positivo o negativo. Da segnalare che la quota dei servizi “neutri” aumenta nelle ultime settimane di campagna elettorale per l'accresciuta presenza di servizi sui programmi elettorali dei candidati in cui le voci pro-Europa sono compresenti con quelle anti-Europa.

### La comunicazione sull'Europa: Pro e Contro



### Pro e Contro per TG



Sono soprattutto i TG Mediaset ad avere i servizi contro l'Europa, non tanto legati alla voce dei politici euroscettici – presenti anche nei TG RAI – quanto al (presunto) complotto europeo ai danni dell'ex Premier Berlusconi nel 2011; in tutte le reti la valutazione negativa è associata al mancato intervento dell'Unione europea nella gestione dei flussi migratori.

